青岛大学 2016-2017 学年

专业人才培养状况报告

（上册）

二〇一七年十一月

引 言

青岛大学是山东省属重点综合大学，山东省首批应用基础型人才培养特色名校建设单位，教育部“本科教学工程”地方高校第一批本科专业综合改革试点高校，教育部第一批临床医学硕士专业学位研究生培养模式改革试点高校，教育部“卓越工程师教育培养计划”试点高校，教育部与卫生部第一批“卓越医生教育培养计划”试点高校。设有国家大学生文化素质教育基地和国家华文教育基地。

学校设有 34 个学院、103 个本科专业，涵盖文学、历史学、哲学、理学、工学、医学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学等 11 个学科门类。现有 9 个博士后流动站，7 个一级学科博士点，47 个二级学科博士点，涉及 10 个一级学科；31 个一级学科硕士点，175 个二级学科硕士点，涉及 40 个一级学科；拥有 1 种博士专业学位类型，涵盖 17 个培养领域；21 种硕士专业学位类型，涵盖 79 个培养领域。临床医学、工程学和化学 3 个学科进入全球 ESI 排名前 1%。系统科学和纺织科学与工程 2 个一级学科进入教育部全国一级学科排名前十名。

长期以来，学校秉持“明德 博学 守正 出奇”的校训，坚持“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本、发展以创新为本”的办学理念，始终把人才培养质量作为生命线，深化改革、内涵提升、特色发展，全面提升本科人才培养质量和水平。2006 年全国本科教学工作水平评估优秀，2015 年又以优异的成绩通过教育部本科教学工作审核评估。

学校基本情况

一、办学定位

学校遵循“明德 博学 守正 出奇”的校训精神，根据经济建设和社会发展需要，认真总结办学经验，分析面临的机遇和挑战，依据学校发展的内外部条件、办学基础和发展潜力，集中师生员工的集体智慧，确立了发展目标定位，并相应地明确了办学类型定位、办学层次定位、人才培养总目标定位和服务面向定位，确立了人才培养中心地位。学校定位准确，规划实施措施得力，取得显著的成效，促进了学校快速发展。

发展目标定位——国际知名高水平大学。

办学类型定位——应用基础型人才培养特色名校。

办学层次定位——本科生教育和研究生教育。

培养目标定位——德智体美全面发展、具有创新精神和实践能力的高级专门人才。

服务面向定位——立足青岛，面向山东和全国，服务于区域经济建设与社会发展。

二、办学理念

长期以来学校以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻党的教育方针，围绕立德树人这一根本任务，牢固树立“育人以学生为本、办学以教师为本、管理以服务为本、发展以创新为本”的理念，加强内涵建设，服务地方需求，不断提高办学水平。

学校秉承“以学生为中心，成就学生理想”的本科教育理念，立足学生“成人”和“成才”两大基本任务，积极探索和完善以通识教育为基础，人文素养、科学基础和实践创新能力融合发展的宽口径、多样化人才培养模式，深化创新人才培养机制改革，充分激发学生成长的内在动力，不断提高人才培养质量。

三、办学规模

截至到 2017 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 42269 人。其中，普通本科生 34844 人、硕士研究生 6324 人、博士研究生 277 人、学历留学生 374 人。本科生占全日制在校生总数比例约为 82.43%。另有在职硕士研究生 2562 人，在职博士研究生 476 人，夜大（业余）学生 8343 人，函授学生 6188 人。

四、办学条件

1.师资队伍

学校高度重视师资队伍建设，取得了显著的成绩，师资队伍结构进一步优化。目前学校共有教职工 3898 人，其中专任教师 2451 人，占教职工总数的 63%，另有外聘教师 383 人。目前生师比为 16.34:1。

专任教师中博士研究生 1153 人，硕士研究生 952 人，具有博士学位的专任教师占总数 47%；具有正高职称 376 人，副高职称 774 人，副高以上专任教师占总数 47%；45 岁以下的中青年教师占专任教师总数的 60%，年龄结构呈现中青年骨干教师为主的良性可持续发展的态势。

2.教学设施

课堂教学设施：现有教室 806 间，座位数 54222 个。其中，多媒体教室 295 间、外语教学计算机机房（含语音室）35 间、网络教室 46 间、音乐教室 80 间、美术教室 66 间、录播教室 5 间，建成标准化考场 235 个。

实践教学设施：现有电工电子、基础医学、文科综合、应用物理 4 个国家级实验教学示范中心，纺织服装等 7 个省级实验教学示范中心，纤维新材料与纺织品等 10 个校级实验教学中心，环境工程等 243 个专业实验室，各类教学科研仪器设备总值 4.70 亿元，2016 年新增教学科研设备 4826 万元，生均教学科研设备值 9300 元。目前学校建有校级实习基地 143 个。

辅助教学设施：体育馆、剧院及室外运动场总面积 19.2 万平方米。有篮球、羽毛球等室内运动场地 21 个，室外设有田径场 6 个、篮排球场等 61 个，体育设施及场馆满足教学需要。截至 2016 年底，图书馆馆藏纸质图书 401.39 万册，生均 79.7 册；有中外文纸本期刊 2794 种，数据库 84 个，基本满足人才培养需要。

3.教学信息化条件及资源建设

学校校园网设有教育网、公网两个互联网出口链路，主干宽带 1000Mbps，电子邮件系统用户 35480 个，有线与无线网络已实现校园全覆盖。基于校园网的信息资源和应用系统的建设逐渐丰富，提供门户网站服务、Email 服务、OA 办公系统等公共基础服务，建设了精品课程、开放课程、视频点播等教学资源平台，构建了数字图书与数字期刊为主的文献信息资源服务体系。

五、经费投入

近三年学校在办学经费紧张的情况下，优先保障教学经费安排，学校教学专项支出相对稳定，日常教学运行支出逐年增长。

教学经费年度变化统计表

单位：万元

项目 年度	2014 年		2015 年		2016 年	
	支出数	增减数	支出数	增减数	支出数	增减数
教学经费	15342.55	2252.57	15597.61	255.06	16693.87	1096.26
其中：日常运行支出	12486.5	1841.32	12589.11	102.61	13057.65	468.54
教学专项支出	2856.05	411.25	3008.5	152.45	3636.22	627.72

2014-2016 年学校本科教学日常运行支出分别为 12486.5 万元、12589.11 万元、13057.65 万元，分别占当年学费收入与预算内事业经费收入总和的 18.14%、20.03%、22.21%，分别占本科教学经费总支出的 81.4%、80.7%、78.22%；实践教学经费占本科教学日常运行经费支出的比例分别为 13%、12%、12.02%；生均本科教学日常运行支出分别为 3600 元、3612 元、3747 元；生均实践教学经费分别为 472 元、420 元、451 元。

教学经费的投入有效保障了各项教学工作开展，推动了特色名校建设，支撑了教师教研教改和学生各类科技创新活动的开展，取得了一批教学研究成果和学生课外科技文化活动成果，提高了教育教学质量。

六、专业设置

学校专业设置始终立足服务国家发展战略需要，与区域经济社会发展需求互动。103 个本科专业中，工学专业 31 个、管理学 14 个、艺术学 11 个、文学 11 个、理学 10 个、医学和经济学各 7 个、法学 6 个、教育学 4 个、哲学和历史学各 1 个。其中，86 个专业有重点学科、重点实验室以及硕博士学位授权点等学科平台支撑，初步形成了文理并重、理工协同、基础与应用协调发展的门类较为齐全、优势互补、特色鲜明的综合型本科专业布局结构。

学校遵循“科学规划、重点支持、持续发展”的原则，强化优势特色专业建设，建成国家级特色专业 7 个、省级品牌特色专业 15 个；国家级人才培养模式创新实验

区 3 个、省级人才培养模式创新实验区 2 个；教育部专业综合改革项目 1 个；教育部卓越计划试点专业 7 个、省级卓越工程师培养计划项目 3 个；国家精品开放课程 4 门，省级精品课程 51 门；国家教学成果奖 6 项，省级教学成果 113 项；省级教学团队 7 个，省级教学名师 16 人；获批应用型人才培养专业发展支持计划项目 2 个、高水平应用型立项建设专业（群）3 个。

七、就业创业情况

学校注重加强就业管理与跟踪服务，采取“以媒体网络平台为依托—就业市场化运作;以深化校社校地联动—就业社会化推进;以提升内涵品质建设—就业标准化服务;以创新机制运行模式—就业数据化牵引”四项举措，着力打造人才市场培育与服务体系、完善生涯规划与就业指导工作体系、形成人才培养质量反馈与评价体系，构建起就业工作机制新模式。2017 届毕业生初次就业率为 77.43%。近三年学校先后荣获“全国毕业生就业典型经验高校”、“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校创新创业教育面向全体分类施教，结合专业强化实践，汇聚资源打造平台，倡导理念营造氛围，赛事引领重点突破，激发活力特色发展，学校先后荣获“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”、“山东省大学生创业教育示范院校”、“青岛市优秀高校毕业生创业孵化基地”等称号。

学校出台了《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》和《青岛大学深化创新创业教育改革实施方案》，同时积极打造服务平台，支撑学生创新创业，学校成立了创新创业学院，建立了创新创业学院网站和微信公众平台，建设了大学生创业孵化基地和大学生创业园，吸纳创新创业大赛获奖团队、拥有科技创新成果的项目入园，目前在孵企业 35 家，毕业企业 7 家；与青岛市合作共建“青岛创业大学青岛大学分校”，与崂山区政府、青岛市科技局等单位联合打造青岛创客大街，与青岛市创业孵化中心合作开展创业培训和创业教育，校地共建了 12 个双创实践教育基地、318 个校院实习实训基地，与海尔等 200 余家知名企业开通“校企直通车”，与红岛高新区、蓝色硅谷等孵化基地建立双创转接绿色通道。2015 年学校联合崂山区政府合力打造青岛创客大街，通过“区校共建、市场化运作、专业团队运营”模式，为学生提供低成本、便利化、全要素和开放式的众创空间，以及孵化、路演、展示、培训、研发、投融资创业服务。大街面积 1.5 万 m2，引进众创空间 7 家，小微企业 73 家，创客项目 90 余个，成为青岛创新创业新名片。

学校注重加强创新创业文化建设，营造浓厚创新创业氛围。倾力打造“日新大讲堂”双创教育品牌，持续开展双创讲座；组建大学生双创协会等社团组织 52 个；每

年 10 月举办“i 创”双创文化节，开展双创训练营、“创新手拉手，创客面对面”沙龙活动，启动“校长杯”双创大赛，2016 年参与学生 3000 余名，受益学生 20000 余人次，青岛大学首届创新创业文化节活动被选为 2016 年山东省大众创新万众创业活动周专题活动之一；积极开展创新创业训练计划项目，鼓励并支持学生参加高水平赛事，推行学生“进实验室、进课题组、进科研团队”，每个省部级以上科研项目接纳 2-4 名本科生参与项目研发，将大创项目及竞赛获奖纳入学院教学管理工作评价指标体系，对参加项目与竞赛取得优异成绩的学生，给予评优评奖及推免研究生等政策倾斜，形成了科研促进教学常态化。2016 年参加各类竞赛 54 项，获省级以上奖励 645 项；近三年获批国家级大创项目 299 项，校级立项 2400 余项，参与项目学生达 5000 余人。重视创新创业教育教师队伍的培养，目前拥有双创专职教师 103 人，包括聘请的校外知名专家、行业资深人士、优秀创业校友等校外导师 354 人，建立了 520 人双创导师库。

专业一：经济学

一、人才培养目标

本专业遵循“宽口径、厚基础”原则，培养理论基础扎实、知识面宽广、实际工作能力强、富有创新精神和国际视野的专业化复合型人才。通过系统的经济学基本理论、基本方法和数理分析能力的学习与专业化训练，使学生不但能够在工商企业、金融机构以及科研院所从事经济管理、经济分析、经济预测与决策工作，而且可以在政府机关与企事业单位从事公共管理与研究工作，同时具备较强的进一步深造与学习能力。本专业培养学制四年的本科生。

二、培养能力

1.专业设置

经济学专业于 2003 年设立，并组建经济系。经过 10 多年的发展，经济学专业已成为青岛大学品牌特色专业，被列为山东省应用基础型特色名校青岛大学重点建设的 10 个特色专业之一。经济学系现拥有 18 位专任教师，其中教授 3 人、副教授 8 人、讲师 7 人，承担经济学大部分基础课程的教学，教学经验丰富，科研能力强。本专业基本修业年限为四年，毕业最低学分应修满 160 学分，学生合格毕业时获得经济学学士学位。

2.在校生规模

2014 级在校本科生 76 人（含经济学创新班 41 人），2015 级在校本科生 35 人，2016 级在校本科生 40 人，2017 级按经济贸易大类招生，经济学专业的人数尚不确定。2014-2016 及本科生共计 151 人。

3.课程设置

经济学专业的课程体系包括通识教育必修课、通识教育选修课、大类专业必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、实践/多元课程共六大类。

通识教育必修课共 36 学分，包括英语、体育、近代史、思想道德和法律基础、

马哲、创新创业等课程；通识教育选修课不少于 10 学分。

大类专业必修课 25 个学分，包含高等数学Ⅲ、线性代数与概率统计Ⅱ、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学；专业基础必修课 9 个学分，包含政治经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学；专业核心必修课 18 个学分，包含产业经济学、新制度经济学、博弈论与信息经济学、发展经济学、区域经济学、经济思想史。

实践/多元课程中分模块设置了专业选修课，共设置了经济学基础理论、应用经济、数理经济、研讨课等 4 个模块并设置了创新实践环节，要求最低修读 44 学分。为学生开设了社会主义市场经济理论、产业组织理论、劳动经济学、世界经济概论、数理经济学、公共经济学、实验经济学、人口、资源与环境经济学、城市经济学、循环经济学、区域分析与规划、经济法、管理学、现代西方经济学流派、货币金融学、财政学、会计学、投资学、保险学、国际贸易、公司理财、个人理财、财经专业英语、统计学、多元统计分析、经济预测与决策、运筹学、应用统计软件、EXCEL 高级经济数据处理、Visual Foxpro 程序设计、经济学专业概论、当代中国经济热点问题、世界经济热点问题等，共计 82 个学分。

4.创新教育

最近一年来，经济学教学方面的创新主要体现在以下两个方面：一是教育教学改革，2017 年开始，经济学、经济统计学、国际贸易按照经济贸易类大类专业招生，更好的为学生提供了专业发展的平台；二是修订了相应的培养方案，教学计划得到进一步完善，通过选修课的重新组合，划分出理论经济、应用经济和数理经济三个模块，明晰了培养目标，有助于提高学生培养的质量和深度。

三、培养条件

1.教学条件

经济学专业非常注重学生对现代经济学分析方法的训练，为此依托青岛大学（国家级）文科综合实验教学中心及山东省重点学科金融学专业建设群，经过多年建设，建成了宏观经济系统分析、微观市场分析、实验经济学等专业实验室。采购了 Wind 金融咨询终端、锐思数据库、中国资讯行等数据库系统。完成了宏观经济系统模拟软件与实验平台的构建，并投入到日常教学与研究当中。同时，依托学院与学校图书资源，本专业目前拥有专业图书共 6 万余册，中外专业期刊、报纸 100 余种。

2.师资队伍

本专业现有专职教师 18 名专任教师，其中教授 3 人、副教授 8 人、讲师 7 人。全系 80%以上的老师都是中青年教师，具有博士学位的教师共有 16 人，均毕业于山东大学、四川大学、兰州大学、天津大学、上海财经大学等国内知名高校，其中 4 位具有海外留学背景，3 人分别在日本筑波大学、俄罗斯坦波夫大学和德国弗里德里希席勒获得博士学位。现有一人入选学校特聘教授人才工程，一人入选学校卓越人才工程。

3.实习基地建设

经济学专业与力士德工程机械股份有限公司、青岛银行、青岛农商银行等企业与机构合作建立了成熟的实践教学基地 3 个，每年可接纳 60 名同学进行实习实训，在教学中注重现代教育技术的应用。

四、培养机制与特色

一是注重应用，加强产学研结合，立足于地方经济建设与发展，承担多项省、市社科规划项目和调研项目，鼓励教师以团队、挂职锻炼等形式，解决政府和企业面临现实问题，为地方经济建设与发展献计献策；

二是注重创新，推进教学改革，实现教学内容的规范化、前沿性、研究性。2017 年，将经济学、经济统计学、国际贸易三个专业按照经济贸易大类招生，为学生发展提供了更好的平台；再是在课程设置方面，开设《实验经济学》等课程，注重教学内容与国际接轨，及时跟踪学术前沿。

三是推进课程建设。本年度《中级微观经济》、《中级宏观经济学》研究型课程建设获得青岛大学校级教改项目立项，《生活中的经济学》、《当代中国经济》获得青岛大学全校通识教育核心课程建设立项，为专业群建设提供有力的支持。

五、培养质量

近三年，本专业毕业生的一次就业率为 80%左右，二次就业率可达 96.3%。就业情况总体上良好。2013 级经济学专业毕业生共 74 人，15 人考取研究生，考取的高校有中央财经大学、中国海洋大学等国内重点高校。其他就业的主要领域为银行等金融机构、企事业单位、政府部门。大部分学生的就业职位与所学专业对口。

本专业学生的综合素质较高，用人单位反馈意见良好。学生普遍受到用人单位好评，特别是在专业知识、解决实际问题的能力、工作中的学生能力、人际交往等方面都具有明显的优势。此外，从近几年专业包括情况看，学生对本专业的选择意愿较强。

六、毕业生就业创业

本专业学生的创业工作有待进一步加强，具有创业意识与创新条件的学生非常有限。今后除加强日常教学与专业培训中的创业与创客教育，还需要以更为灵活和有效的方法联系相关单位和项目，为毕业学生尽可能提供更多的创新信息与创业辅助。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当代经济发展同时呈现出综合化和专业化的趋势，对经济学人才的需求也日益殷切。为满足社会对复合型人才的需求，经济学专业的培养遵循“宽口径”的原则，通过制定科学合理的专业建设规划，夯实学生的理论基础。专业化趋势，为满足社会对高级专业型人才的需求，通过产学研结合、创新实践教学等多种模式，提高学生的素质。为此，今后需要持续加强对本专业的投入，从人才、师资、硬件条件等方面为专业水平的提升提供更为有力的支撑。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专业建设面临的问题

首先，人才培养的质量与深度有待提升。经济学专业人才培养目标的定位还不明晰，培养理念还不能达到社会要求，培养模式缺乏特色，制约了人才培养的质量与深度。其次，师资队伍规模与水平不足。近些年来，经济学系师资队伍不断壮大，水平有不小的提高，但也出现不少问题，如缺乏有实力的学科带头人，学科发展方向仍难凝练。再次，产学研合作体制与机制不健全。虽然与社会建立了一些合作交流平台，但与合作方的交流深度与广度亟待加强，且在服务对象中，主要以政府为主，为相关企业的服务相对较少。

2.对策措施

首先，在人才培养的质量与深度上。今后需根据培养对象、自身优势以及社会需

求，本专业将进行经济学重点方向规划，完善经济学专业本科生质量标准。通过设计和优化人才培养方案，将社会、行业对经济学人才的需求熔合到教学过程当中。通过实施教学过程质量控制，保证人才培养质量。

其次，在师资队伍规模与水平方面。加强对中青年教师的培养，对关键岗位的中青年拔尖人才采取倾斜政策。构建起以中青年专业骨干为主体、以高水平后备师资力量为支撑、业务精、能力强、作风正、师德高、结构合理、能支撑经济学专业建设需要的高水平教师队伍。

再次，在产学研合作体制与机制方面。今后需借助区位优势，以合作实习基地为依托，以实践促进科研、以科研促进教学、以教学促进就业为目的，进一步加强多元化的产学研合作，形成产学研相互融合、互为支撑的态势，全面提升教师教学能力和本科生的实践能力，助推服务地方经济与学生就业工作的更好发展。

专业二：经济统计学

一、人才培养目标

本专业旨在培养德才兼备，具有良好的经济管理、数学和统计学素养，掌握现代统计学基本思想、理论和方法，能熟练运用统计方法和统计软件分析数据和解决实际问题，能在经济金融等企事业单位、政府机构等其他经济管理部门从事市场调查分析、经济统计分析、金融统计与管理、信息处理和数据挖掘等开发和应用性工作，具有数据分析师潜能，并且能够从事科学研究或独立承担技术工作能力的应用型高级统计专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

经济统计学专业创立于 2004 年，同年招收统计学专业本科生，2011 年获得统计学硕士学位授予权，2014 年获得统计专业硕士学位授予权。经济统计学专业现为青岛大学校级品牌特色专业，也是学院和学校重点建设和发展的新学科。本专业现有专职教师 13 人，教师队伍结构合理，梯队健全，专业素质高、教学经验丰富，教学软硬件设施齐全。经济统计学专业与国内外多所高校建立了长期合作关系，定期举办学术交流活动。同时，与国家统计局、青岛市统计局、青岛市统计学会等部门合作密切，

注重学科建设与地方经济发展的有机结合。

2.在校生规模

目前，经济统计学专业全日制在校本科生包括2014级、2015级、2016级在内110人左右。2017级其他学生按照经济贸易类专业大类招生，目前没有分专业。

3.课程设置

经济统计学专业新版培养方案于2017年修订完成，课程体系包括通识教育必修课、通识教育选修课、大类专业必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、实践/多元课程共六大类。

通识教育必修课共36学分，包括英语、体育、近代史、思想道德和法律基础、马哲、创新创业等课程；通识教育选修课不少于10学分。

大类专业必修课27个学分，包含高等数学Ⅰ、线性代数、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学；专业基础必修课12个学分，包含概率论与数理统计、运筹学、应用随机过程；专业核心必修课17个学分，包含多元统计分析、国民经济核算、抽样技术、时间序列分析、试验设计、宏观经济统计分析。

实践多元课程中分模块设置了专业选修课，共设置了经济理论、统计方法、统计应用、财经专业、统计研讨5个模块并设置了创新实践环节，要求最低修读33学分，为学生开设了政治经济学中级微观经济学、中级宏观经济学、实验经济学、互联网经济学、经济法、博弈论与信息经济学、经济预测与决策、统计质量控制、非参数统计、投入产出分析、经济社会统计分析、经济系统分析、人口统计学、统计学、应用统计软件、数据挖掘、数据库应用、程序设计、大数据导论、金融工程学、货币金融学、公司理财、投资学、财政学、会计学、保险学、统计学专业概论、经济指标解读、统计专题等课程，共计78个学分。

4.创新教育

实施学分制改革。在对国内高水平大学、用人单位和毕业生进行充分调研的基础上，制定了符合学分制改革要求人才培养方案。按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路，突出专业特点，优化人才培养方案。

设置创新创业必修课。在多元/实践模块规定至少要取得“社会实践”1学分，通过在校期间参加累计不少于4周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、

学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块。

开展教学研究改革。积极推进研究性课程建设、探索人才培养模式改革，本专业承担的《计量经济学》、《抽样技术》等课程获批青岛大学教学研究与改革项目立项。通过创新创业训练计划等形式吸纳本科生参与教师的科研活动，提高学生的研究能力。通过数学建模大赛、挑战杯、创青春创业大赛等丰富的课外活动提升学生的科研能力和实践能力。

三、培养条件

1.教学条件

近年来，经济学院本科教学经费支出 100 多万元。基本满足了教学资源建设和日常教学运行的需要。依托国家级实验教学示范中心——青岛大学文科综合实验教学中心，经济统计学专业建有两个案例讨论室和统计科学实验室，现拥有 160 余台性能良好的 PC 机，配备有先进的电话调查系统、大型服务器、磁盘阵列等硬件设备。专业配有各种统计软件、锐斯、Wind 金融咨询终端等数据库系统，以及商业银行综合业务模拟软件、保险实务教学模拟系统、银行信贷实验教学平台、证券模拟交易系统，可以保证统计计算和数据挖掘实验教学需要。

2.师资队伍

经济统计学专业现有专职教师 13 人，其中教授 3 人，副教授 3 人，其中博士生导师 3 人，硕士生导师 8 人。师资队伍呈现三个显著特点：一是学历层次较高，专职教师中有 11 人具有博士学位，分别毕业于中国人民大学、中国科学院、天津大学、厦门大学、东北大学、东北财经大学、日本大阪大学等国内外知名高校。二是师资队伍年轻化，本专业师资队伍的平均年龄在 40 岁左右；三是师资队伍的专业与研究方向较齐全，教师队伍具有良好的学术背景与任课经验，从而可以有效地开展较为全面的教学和科研工作。

近年来，通过在职攻读博士学位，国内外访学进修等方式，本专业师资队伍的学历结构和知识结构进一步优化，并先后涌现出一批中青年专业骨干，其中 3 位教师入选我校特聘教授人才工程,1 位教师获山东省本科高等学校教学名师荣誉称号。目前，本专业教师先后承担国家级、省部级项目 12 项，获得省市级科研奖励 7 项，出版学术著作 2 部，具有较高的科研水平。

3.实习基地

加强教学基地的建设是落实实践教学环节、保证应用型人才培养质量的必备条件之一。学校和政府、企业合作共建校外实习基地，形成了集实践教学、科研训练和社会实践为一体的强化实践能力的培养平台。本专业与国家统计局、青岛市统计局、市南区统计局、胶州市统计局、青岛市统计学会等部门密切合作，建有青岛大数据统计研究中心，与企事业单位共同建设实习实训基地，为专业人才培养提供良好的条件。

2017 年 6 月，青岛大学经济学院与青岛市市南区统计局正式签署战略合作协议，市南区统计局正式成为经济统计学系学生实习实践基地，每学期都会接收经济统计学系学生到统计局实习实践。2017 年 10 月，与青岛市社情民意调查中心，签署“大学生社会实践基地”实践课堂共建协议，经济统计学专业将与青岛市统计局、青岛市社情民意调查中心展开深度合作，涉及经济统计、商贸统计、民意调查、民情走访等，充分为学生搭建社会实践平台，让更多的学生能够提前走出校园、了解社会，增强本领，服务民众。这些基地对于提高学生实践和创新能力发挥了重要作用。

4.现代教学技术应用

经济统计学专业基于专业和行业特点，尤为重视现代教学技术的采用。首先是丰富的多媒体教学，从 PPT 传统文字到动画图片再到音视频，教学技术一直在与时俱进。其次是积极推行小班化教学，逐步扩大小班化教学覆盖面，积极推行启发式、讨论式、参与式、项目式教学方式，着力强化学生质疑、批判、思辨和知识应用能力的培养；推进信息技术与课堂教学的深度融合，构建基于网络平台的各类教学资源共享机制，推行线上线下相结合的混合式教学和翻转课堂教学。另外，教学方式注重理论联系实际，采用课堂讲授与案例教学相结合，现场研究与案例研讨等相结合，培养学生的创新思维能力和实际应用的能力。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人

经济统计学专业突出经济与统计特色，注重产学研结合，共同构建培养模式。一是立足于地方经济建设与发展，承担了多项省、市社科规划项目和调研项目，鼓励教师形成多个团队，承接青岛市发改委、青岛市财政局、青岛市人力资源局等横向课题，解决政府和企业面临现实问题，为地方经济建设与发展献计献策；二是经济统计学专

业积极开展国内外学术交流，先后与中国科学院数学与系统科学研究院、中国人民大学、天津大学、厦门大学建立了长期合作关系，定期邀请国内外知名学者来学院访问交流。三是统计系注重加强与政府部门的广泛联系，与青岛市统计局、青岛市市南区统计局、国家统计局青岛调查队等单位共同建立了实践教学基地，并聘请多名具有高级职业资格的校外专家担任兼职教师。

2.教学管理

本系主要着重强化实践教学、坚持多学科合作及中外合作办学和教育规章制度不断完成等三个方面实施教学管理。一是强化实践教学。本专业积极推进多元化拓展：邀请国内外知名统计分析师、统计学家等定期到课堂作报告，丰富课堂内容；与政府部门和企业积极联系，建立专业实践基地；与本专业从事相关专业的毕业生建立联系，关注其长期发展，并反馈教学实践。二是坚持多学科合作培养。经济统计学专业一直注重多学科建设与发展，与金融、经济、财政等学科的密切合作协同发展，下一步经济学院将与上述相关学科所在学院进行强化合作，争取在相关领域的研究有所突破。三是不断完善教育规章制度。本专业陆续建有一套规范的教学管理规章制度。主要涉及岗位聘任制度、对外开放和访问学者制度、科研成果管理等方面。完善考试管理规定和违纪处理办法，重点强化本系日常考风建设措施，落实教师监考职责，优化考试违纪处理工作流程，加大考试巡视和违纪处理力度，切实营造良好考风。完善毕业生和用人单位跟踪调查制度，引入社会第三方调查结果，建立调查结果促进专业建设和教学改革的反馈机制。

五、培养质量

1.毕业生就业率

学院 2016 届经济统计专业毕业生共 68 名，截止目前统计就业率为 72.06%，其中正式就业率为 51.47%，在全省 18 所同类院校中排名 14。2016 届统计专业本科生升学率为 26.47%，2017 届升学率为 36.25%，高于全省升学率。

2.就业专业对口率

毕业生就业专业对口率为 87.39%，相当多毕业生到国内外一些知名金融机构，如中国工商银行、中国银行、中国农业银行、招商证券等就业。同时，经济统计学专业

注重培养学生的科研能力，近年来考研率也不断提高，不少学生毕业后继续到中科院大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、上海财经大学等高校深造，并得到各方面的肯定。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生有些到进入政府部门、企事业单位、金融机构工作，有些学生考取211、985 院校读研究生，有些申请出国读研究生、博士。2007 级毕业生申请到芝加哥大学统计系的录取通知书，2004 级毕业生在美国读博士，很多学生毕业在各类金融机构担任要职。本专业 2016 届毕业生先后获得 2014 年“创青春”大学生生创业大赛三等奖奖 1 项；第十三届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛，省三等奖 1 项；第六届山东省大学生数学竞赛一等奖 1 项。

4.就业单位满意率

就业单位对本专业 2016 届毕业生满意率较高，对本专业毕业生的专业能力、综合素质、敬业精神等各方面都有较高评价，社会各界对本专业历年培养情况评价较高。

5.社会对专业的评价

至 2017 年 7 月，经济统计学专业已毕业本科生近 600 人，为社会培养了大批统计专业技术人才。经济统计学专业以及学生们得到了社会各方面的肯定。

六、毕业生就业创业

强劲的社会需求和较高的就业率，成为大学生选择本专业的基本依据。我们在就业工作中采取内强素质、外拓渠道的方式，一方面积极实施人才培养模式改革，着力增强学生动手能力和综合素质；一方面大力开展创业教育，引导大学生自觉增强创业意识和创新精神，鼓励和帮助有条件的毕业生自主创业，深入挖掘并充分利用校友资源，为毕业生创业牵线搭桥提供便利。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会发展对统计学的需求

面向 21 世纪的信息社会，出现社会经济的多元化，金融交易的多样化，国际市

场间资本的迅猛移动，以及电子商务的出现，所有这些变化都要求统计学发展新的面目。统计学与经济学，管理学，计算机科学互相渗透，互相结合，这种渗透结合是统计学的发展方向之一；统计学也将朝着“大统计”的方向继续发展，中国传统的社会经济统计学与相对新兴的数理经济学将是统计学的左右手，并肩发展。不言而喻，统计学发展了，其就业前景也将更加广阔。

2. 民间统计学提供广阔的就业机会

政府统计、部门统计、民间统计是我国统计工作领域的三大巨头。一直以来，政府统计、部门统计在统计学生的就业中占有较高的比重。然而，随着社会主义市场的完善，随着中国全球化贸易的发展，民间统计越来越热。民间统计是政府统计之外的涉及市场调研、统计分析、预测和决策等内容的一系列统计活动，包括各类统计调查公司、统计信息咨询中心、统计师事务所、统计研究所，以及把统计方法运用于企业决策和管理的企业管理咨询公司等，是介于市场和企业、居民之间的一个桥梁，主要为企业和居民提供市场微观信息。民间统计机构，由于其服务的多样性、形式的灵活性，目前在我国获得大幅度的发展，已经逐渐为广大统计学生提供广阔的就业机会。民间统计机构必将成为统计学生就业的主要渠道之一。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

一是受平台与待遇的制约，当前高层次人才引进数量还不足以支撑学院的发展，骨干老师的待遇及培训仍需进一步加强。二是由于受到渠道限制，学院当前虽然建立了较为广泛的合作交流平台，但与合作企业的交流深度与广度亟需加强。三是在资金短缺的限制下，当前实验室软件建设方面仍需强化，相关核心类的应用软件仍需构建，当前实验室的建设还不能完全满足学生的学习需求。四是由于经济统计学系社会服务功能定位较窄，目前服务偏向于企业层面，为相关决策部门的服务相对较少。

2. 对策措施

经济统计学专业由于设置较晚，存在专业积累和对外影响力不足的问题。下一步需要主动作为，增加投入，力争在以下三个方面取得突破：第一，打造一支较高水平的统计学术团队，提升我校经济统计学专业在国内外的知名度和影响力。第二，打造

一个较高口碑的毕业生品牌，提高我校经济统计学专业应届生在就业和考研中的竞争力。第三，把经济统计学专业打造成省内领先，国内有较大影响的品牌专业。

具体措施如下：第一，加强教材建设，计划修订并出版若干部我院专业老师自编的国家规划教材；第二，继续坚持人才培养的主线，强化教学工作的中心地位；第三，提高待遇，争取吸引更多人才，尤其是高层次人才，继续优化师资结构。借助与相关企业交流合作的契机，选拔部分优秀教师到相关企业挂职锻炼；第四，加强课题研究（包括纵向课题和横向课题），深化校企合作的内容，提高教学与科研的结合力度，提升科研对教学的辅助作用；第五，充分利用现有资源，不断探索新的合作模式，解决建设经费不足的问题。

专业三：财政学

一、培养目标与规格

本专业坚持“宽口径、厚基础、多选择、重创新”的培养模式，充分发挥财政学与经济、金融和统计等专业的交叉融合优势，培养具有宽厚扎实的经济学理论基础，熟练掌握财政税务、财务会计等专业知识，具备较高的外语和计算机运用水平、较强的研究能力、决策能力和管理能力的高级复合型专门人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

财政学专业设立于 1994 年，为山东省较早开办的财政学专业之一，1998 年组建财政系。该系现有专职教师 11 人，其中，副教授 5 人，博士 6 人，硕士生导师 5 人。全系大部分教师获得了 A 级教学评价，2 名教师获得校级教学十佳及校教育先锋等荣誉称号。毕业生就业领域包括国税局、地税局、财政预算部门等政府机构，也有大量毕业生就业于会计师事务所、金融机构及各类企业。

财政学专业坚持不懈地发掘学科优势，坚持基础性研究和应用性研究齐头并进的发展模式。一方面加强财政基础理论、财政政策、税收理论、中国财政思想等领域的研究，另一方面将财税理论与青岛市财税实际工作紧密结合，注重与财税实际工作部门交流，与青岛市地税和国税部门开展持续性的知识培训、课题研究和专著编写等方面的合作，在政产学研合作中提升专业培养质量，服务地方经济社会发展。

2.在校生规模

2014 级在校本科生 41 人，2015 级在校本科生 32 人，2016 级在校本科生 50 人，2017 级按财政金融大类招生，财政学专业的人数尚不确定。2014-2016 级本科生共计 123 人。

3.课程体系

通识教育必修课程 48 学分；通识教育选修课程至少 10 学分；学科基础必修课程 26 学分；学科基础选修课程至少 32 学分；专业必修课程 29 学分；专业选修课程至少 15 学分；特设课程 10 学分。

本专业的课程体系包括通识教育必修课、通识教育选修课、学科基础必修课、学科基础选修课、专业必修课和专业选修课共六大类。

通识教育必修课共 48 学分，包括高等数学、英语、计算机、体育、近代史、思想道德和法律基础、马哲等课程；通识教育选修课不少于 10 学分。

学科基础必修课分为学科门类课程和专业大类课程两类。学科门类课程共 12 学分，包括：微观经济学、宏观经济学、线性代数、概率论；专业大类课程共 15 学分，包括：中级微观经济学、中级宏观经济学、会计学、统计学、计量经济学。

学科基础选修课至少修满 32 学分，开设课程包括：数理统计、运筹学、多元统计分析、经济预测与决策、时间序列分析、国际经济学、博弈论与信息经济学、发展经济学、货币金融学、财政学、投资学、产业经济学、中级财务会计、财务报表分析、公司理财、经济学说史、经济法、管理学、数据库应用、应用统计软件等。

财政学专业必修课共 29 学分，包括中国税制、公共经济学、政府与非营利组织会计、国际税收等。

专业选修课至少修满 15 学分，开设课程包括：税务会计、审计理论与实务、资产评估、社会保障、公债市场与管理、财税信息系统、比较税制、财政支出分析、基金管理、地方财政学、财政研究专题等。

4.创新创业教育

2017 年，财政学专业 13 个大学生创新项目的 70 位学生顺利通过答辩并结项，其中 4 项获得优秀。互联网+时代的校园分享经济需求调查分析、沿海城市经济开放对经济发展的影响研究、新经济时代的私人财富管理、政府和社会资本合作(PPP)问题研究等 4 个项目获得优秀。财政系有 7 名教师参与了大学生创新项目的指导工作，占全

系教师总量的 64%。

三、培养条件

1. 教学经费投入与教学设备

近年来，经济学院本科教学经费支出 100 多万元。基本满足了教学资源建设和日常教学运行的需要。财政学专业非常注重学生对财政税收理论与实务的培养，为此依托青岛大学（国家级）文科综合实验教学中心，经过多年建设，建成了宏观经济系统分析、微观市场分析等实验室。学院采购了锐思数据库、中国资讯行、Wind 金融咨询终端等数据库系统。除了本专业正常的教学经费之外，2015 年购置了财税一体化仿真教学系统，招标价 34 万元，已建成正式投入使用；其他教研项目经费合计超过 10 万元；预算总额约 50 万元，已经初步具备了先进的、齐全的教学设备。山东省高水平应用型立项建设专业（群）的批设，学院对学科建设的投入力度一定会加大。

2.师资队伍建设

财政学系现有专职教师 11 人，具有博士学位 6 人，在读博士 1 人，博士后研究经历 3 人；副教授 5 人，讲师 6 人；其中青岛大学卓越人才入选 3 人。目前正在大力招揽人才，未来规划教授 4 人，副教授 8 人，讲师 4 人。职称结构合理，学历层次较高。专业教师来自中国社会科学院、华中师范大学、东北财经大学等国内高水平大学，学缘结构合理。近年来，任课教师先后承担国家社会科学基金、教育部人文社科基金等省部级以上科研项目多项，横向项目 10 余项，出版高水平学术专著 2 部，在新华文摘、光明日报（理论版）、财贸经济等核心期刊发表学术论文近 20 篇，具有较高的科研水平。

3.实习基地

财政学系与青岛市税务学会、财政学会密切合作，建立了长期实习基地。与青岛市税务学会合作，建立青岛大学—青岛市税务学会实习基地。

四、培养机制与特色

建立健全产学研协同育人机制。我系老师们将自己的研究专长与所授课程、服务

社会紧密的结合起来。张鹏副教授主持，我系教师与研究生共同完成的，青岛市地税局委托的课题《营业税历史及青岛地方营业税回顾——兼论后“营改增”时代青岛市地方财源建设》基本完成。高玉强副教授主持，我系教师与研究生共同完成的，莱西市国税局委托的课题《税收优惠政策、新能源汽车产业及地方财源建设研究》顺利结项。经过财政系师生的不懈努力，产学研协同育人机制基本形成。

五、培养质量

近三年，本专业毕业生的一次就业率为 90%左右，二次就业率高达 99.3%。就业情况总体上良好。2013 级财政学专业本科共 55 人，考取研究生 17 人，考取的高校有山东大学、中央财经大学、中南财经政法大学、中国海洋大学、东北财经大学等国内重点高校，出国留学 4 人，其他就业的主要领域为财政、税务系统等政府部门、银行等金融机构、企事业单位。本专业领域的用人单位对专业的评价很好。此外，从近几年专业选择情况看，学生对本专业的选择意愿较强。

六、毕业生就业创业

2017 届财政学专业本科毕业生就业率约 90%。目前大部分学生选择政府机构、金融机构或大中型企业就业，个人创业的情况比较少见。下一步的措施是加强引导，尤其是在税收筹划、理财等方面强化学生与实务部门的对接。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着财税体制改革的不断深化、现代财政制度的逐步建立，社会对财税管理人才、财税经理人才和财税学术人才的需求越来越旺盛，因此，我们应坚持“宽口径、厚基础”的原则，加快制定专业建设规划，通过创新人才培养模式、创新课程体系、探索教育教学改革、优化教师队伍建设、推进完善实践教学基地等方面的举措，重点为政府部门与事业单位培养高素质财税管理人才，为各类企业和中介机构培养高水平财税经理人才，为国内外一流大学培养进一步深造的高层次财税学术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.专业建设面临的问题

第一，办学条件有待改善。一是财政学实践课程有待加强；二是缺少国外最新的原版财政学著作，且尚未引进国外优质课程。

第二，师资队伍有待加强。经过多年建设，本专业的师资队伍水平尽管有较大提升，但也存在许多突出问题。一是高水平的专业带头人仍需补充，40 岁以下的拔尖青年人才不足，专业人才断层现象较为突出。二是师资队伍的职称结构尚需进一步优化。师资队伍中没有教授，本、硕、博皆毕业于名牌大学的科班出身的师资占比较低。三是师资队伍的性别结构有待优化。11 位教师，男性只有 2 个。四是师资数量严重不足。目前 11 位老师，难以满足正常教学工作的需求。

第三，人才培养模式改革需进一步深化。因经费等条件的限制，还没有开展全面而深入的人才培养模式改革。目前，财政学专业的人才培养目标定位尚不明晰，培养思路及培养理念较为落后，培养模式欠缺特色，课程设置不够合理，所有这些都需要借鉴国内外的成功经验作进一步的梳理和变革。

2.对策措施

第一，人才培养模式创新。坚持“宽口径、厚基础”的原则，加快制定专业建设规划，创新人才培养模式。加强与政府机构、经济机构、企事业单位的沟通交流，与职业资格考试相衔接，创新教学内容。设置模块化课程，增加课程的实践教学环节。

第二，教育教学改革。通过建设网络辅助教学平台探索网络辅助教学，尝试采用课程论文、调研报告、竞赛作品等方式推进课程考核方式改革；从实验教学、实训教学、实习教学和毕业设计与创新实践活动培养等四个方面优化完善实践教学体系。

第三，进一步加强教师队伍建设。采取引进和培养相结合的方式，提升教师教学和应用研究能力，提高“双师型”的教师比例，调整师资队伍结构，通过长期和短期聘用相结合的方式引进高层次人才和国内外优势师资，建立中青年骨干教师培养基金，推进青年教师提升学历，鼓励青年教师通过短期培训进修、国内外访学的形式，提升自身教学科研能力，形成老中青相结合的学术梯队。

第五，加强实践教学基地建设。根据专业特点制订学院实习基地建设规划；安排一定数量的基地建设经费，推进实践教学基地建设，增加 1-2 个实习实训基地，形成遍布省内的实习网络；完善实践教学管理制度，提高教学水平，完善实践教学管理制度，提高教学水平。

专业四：金融学

一、人才培养目标

本专业培养热爱祖国，维护社会主义制度，遵纪守法，具备健全人格、良好心理素质与合作精神，具备创新精神、创业意识和创新创业能力，具有全球视野，系统掌握现代金融理论，具备金融实务专业技能，具有较强的社会适应能力，胜任银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位工作的金融专门人才。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学金融学专业设置于 1992 年，1993 年开始与上海交通大学联合招收本科生，1995 年被确定为山东省“九五”重点建设学科，1998 年获得硕士学位授予权，2003 年开始在系统理论学科经济金融系统复杂性方向招收博士研究生，2006 年被确定为山东省“十一五”强化建设重点学科，2011 年被确定为山东省“十二五”重点学科，2011 年被评为山东省品牌特色专业，2016 年在应用经济学一级学科博士点下设置金融学研究方向。2016 年，以金融学专业为核心的金融学专业群获批山东省高水平应用型专业（群）培育建设。

2.在校生规模

2014 年在校本科生 115 人，2015 在校本科生 94 人，2016 级 162 人，2017 级按照财政金融类大类招生 304 人。

3.课程设置

金融学专业的课程体系包括通识教育必修课、通识教育选修课、大类专业必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、实践/多元课程共六大类。

通识教育必修课共 36 学分，包括英语、体育、近代史、思想道德和法律基础、马哲、创新创业等课程；通识教育选修课不少于 10 学分。

大类专业必修课 27 个学分，包含高等数学Ⅱ、线性代数与概率统计Ⅱ、微观经

济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学；专业基础必修课 12 个学分，包含货币金融学、投资学、会计学、公司理财；专业核心必修课 15 个学分，包含金融工程学、银行管理学、国际金融学、金融风险管理、保险学。

实践/多元课程中分模块设置了专业选修课，共设置了经济学基础理论、金融理论、金融实务、数理分析工具、研讨课等 5 个模块并设置了创新实践环节，要求最低修读 46，为学生开设了政治经济学、社会主义市场经济理论、中级微观经济学、中级宏观经济学、博弈论与信息经济学、财政学、经济法、管理学、西方货币金融理论、投资银行学、金融经济学、行为金融学、金融计量学、外国金融制度、征信与信用评级、财务报表分析、银行信贷管理、银行会计、固定收益证券、基金管理、个人理财、互联网金融理论与实务、人寿与健康保险、财产与责任保险、统计学、多元统计分析、经济预测与决策、Matlab 金融数据处理、应用统计软件、专业概论、金融（保险）研究专题、证券投资实务等课程，共计 78 个学分。

4.创新教育

实施学分制改革，在对国内高水平大学、用人单位和毕业生进行充分调研的基础上，制定了符合学分制改革要求人才培养方案。按照"总体目标+学校特色+专业特点"的设计思路，突出专业特点，参考"特许金融分析师"和"金融理财师"等金融行业职业标准和资格证书，优化人才培养方案。

设置了创新创业必修课，在多元/实践模块规定至少要取得"社会实践"1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块。

引导学生改善学习方法，加强对于互联网等新的学习渠道的使用，学会以问题为中心学习、基于金融行业职业标准和资格证书要求学习。通过创新创业训练计划等形式吸纳本科生参与教师的科研活动，提高学生的研究能力。通过数学建模大赛、挑战杯、创青春创业大赛、知识竞赛、模拟炒股大赛等丰富的课外活动提升学生的科研能力和实践能力。

三、培养条件

1.教学条件

2016-2017 学年，经济学院本科教学经费支出为 150 万元。基本满足了教学资源建设和日常教学运行的需要。金融专业依托青岛大学（国家级）文科综合实验教学中心，经过多年建设，现拥有金融工程实验室、证券分析实验室等多个专业实验室，共有教学设备 100 多台（件），价值 200 余万元。专业采购了锐思数据库、Wind 金融咨询终端、BVD 全球上市公司和 BVD 全球金融机构数据库等数据库系统，以及商业银行综合业务模拟软件、保险实务教学模拟系统、银行信贷实验教学平台、证券模拟交易系统等教学软件。专业与青岛银行、青岛农商银行等金融机构合作建立成熟的实践教学基地多个，每年可接纳近 140 名同学进行实习实训。

2.师资队伍

金融学专业现有包括著名经济学家易宪容在内的专业教师 23 人，其中教授 4 人，副教授 8 人，校特聘教授 4 人，校青年卓越人才 3 人，山东省教学名师 1 人，青岛大学 2016 年度“教学十佳”1 人，博士 18 人，在读博士 1 人，职称结构合理，学历层次较高。专业教师来自武汉大学、南开大学等国内高水平大学，学缘结构合理。专业教师平均年龄 40 岁，年龄结构合理。2012 年至今，任课教师先后承担国家自然科学基金等省部级以上科研项目近 10 余项，各类横向项目 20 余项，出版高水平学术专著 5 部、教材 6 部，发表核心期刊学术论文 30 余篇，获省级教学成果二等奖 1 项，具有较高的科研教研水平。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

一是立足于地方经济建设与发展，承担多项省、市社科规划项目和调研项目，鼓励教师形成多个团队承接青岛市发改委、国家开发银行青岛分行等横向课题 20 余项，解决政府和企业面临现实问题，为地方经济建设与发展献计献策；二是服务于山东省“金融强省战略”和青岛市“财富管理金融综合改革试验区”建设，与百森通集团合作成立了“青岛大学百森通金融创新研究中心”，与人民银行青岛中心支行、青岛银行、国

家开发银行青岛分行等建立了战略合作关系，与人行青岛中支合作聘请金融监管机构、商业银行、开发性金融机构、企业等行业专家，为学生开设了“以征信与信用评级”为主题的，密切联系实际的高水平选修课，在学、产、研一体化上积累了丰富的经验；三是积极提供社会培训，精心设计培训方案，对接职业资格考试，把握经济金融发展热点，分析国家宏观经济形势与政策，设立模块化课程，每年提供社会培训近 100 人次。

2.教学管理

本专业建立了教学指导委员会，陆续制定了符合教学要求的完备的教学大纲、教学日历和教学计划以及教学辅助资料等。在 2015 年结合学分制改革和新的培养方案完成了第六次修订基础上，根据学校大类专业招生的改革思，2017 年完成了培养方案的第 7 次修订。进一步制定本专业完整的课程教学进度安排：专业课教师实行每两周一次的集体备课制度，统一教学进度计划，统一教材、教学大纲，统一讲授内容和深度，统一试题考试。教学文件的规范化建设。建立了较完整的教学文件体系：建立规范的教师手册、教案制度；建立了规范的听课制度；做到有齐全的教学检查资料：做到有较完整的教研室活动记录及教学研究记录。在教学研究活动中，积极进行教学内容、方法、手段的研究与改革。

五、培养质量

连续多年就业率 95%以上，本科生一次就业率高于全省平均水平近 10 个百分点，近两年本专业升学率平均 22.7%，高于高于全省平均水平近 10 个百分点，每年有大批学生考入美国芝加哥大学、北京大学、中国人民大学、对外经济贸易大学等国内外知名高校继续深造。

六、毕业生就业创业

学院借助创新创业训练计划和举办特色活动，提升学生实践能力和创业能力。学院每学年都会举办 U7 模拟经济峰会、模拟炒股大赛等具有经济学院专业特色的实践活动，通过深入企业调研、撰写调研报告等方式，为大学生深入学习专业知识提供了广阔的交流平台，为大学生走向社会提供了良好的实践机会。本专业教师指导学生在挑战杯互联网创业大赛中全国三等奖 1 项，“创青春”全国创业大赛银奖 1 项、铜奖 1 项，山东省银奖 1 项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国的“十三五”规划提出要“完善金融机构和市场体系，促进资本市场健康发展，……，健全现代金融体系”；2016 年上中共山东省委办公厅和山东省人民政府办公厅出台了《关于加强全省金融人才队伍建设的实施意见》，提出“力争用 5 年左右时间，以金融应用理论研究人才、金融高级经营管理人才、金融专业技术人才和金融骨干技能人才为重点，面向海内外集聚一批勇于创新、善于经营、精通业务的金融高端人才，搭建多层次、全方位的金融人才培训提升平台，完善市场化、社会化的金融人才发展机制，基本建成结构体系优、体制机制活、集聚效应强、创新贡献大、在海内外有较大影响力的现代金融人才高地”；青岛市 2014 年获批“青岛市财富管理金融综合改革试验区”，2016 年青岛市人才工作领导小组印发了《关于青岛市金融人才队伍建设“十百千万”工程的实施意见》，提出青岛市“到 2020 年,金融从业人员总量超过 10 万人”。这些都为全国和省市金融业发展带来了新的机遇，也形成了对高素质人才的巨大需求。适应国家、省市发展战略，专业建设要进一步突出实践性，培养具有理论功底扎实、创新意识强，实践能力较高的高水平金融人才。

八、存在的问题及整改措施

1.专业建设面临的问题

一是人才培养模式需要进一步创新。现有人才培养模式需要进一步贴近实践，做好各培养环节之间的衔接，增强课程设置的灵活性，增大学生选择的余地。二是课程体系需要进一步加强应用型特色，需要进一步把握学科发展前沿和行业发展趋势，增强课程内容与实践的联系。三是教育教学体系改革需要进一步深入，需要鼓励教师尝试教学方法和教学方式的改革，完善实践教学体系。四是教师队伍建设需要进一步加强，要强化对骨干教师和青年教师的培养，提高“双师型”教师的比例。五是实践教学基地建设需要进一步完善，要提高现有基地的利用效率，加强运作管理，增加基地的行业类型。

2.对策措施

第一，坚持“宽口径、厚基础”的原则，加快制定专业建设规划，以金融学山东省高水平应用型专业（群）培育建设为抓手，创新人才培养模式，为社会培养培养具备扎实理论基础和实践能力，守信用、讲道德，综合素质精良，富有创新和进取精神，

具有较强专业素养的复合型金融人才。重点培养具有良好的理论基础和专业技能，适宜就业的复合型，应用型人才，，目的是培养学生在具有宽阔知识背景的基础上能够把所学理论知识具体应用到实际工作的能力，并熟练掌握经济活动一线的基础知识和基本技能。

第二，本专业将以培养新世纪高素质应用型人才为目标，加强与政府机构、金融机构、企事业单位的沟通交流，与职业资格考试相衔接创新教学内容，设置模块化课程，增加课程的实践教学环节。通过 5 门核心课程、5 门精品课程和 3 门双语课程建设，建设高水平应用型课程体系。

第三，深化教育教学体系改革：以课程建设为核心，选定《投资学》、《基金管理》、《金融工程学》等课程开展研究型教学和案例教学改革；通过建设网络辅助教学平台探索网络辅助教学，尝试采用课程论文、调研报告、竞赛作品等方式推进课程考核方式改革，拓宽专业基础，增强学生自学意识，提高定量分析和实践能力；从实验教学、实训教学、实习教学和毕业设计与创新实践活动培养等四个方面优化完善实践教学体系，提升金融专业教学质量。

第四，采取引进和培养相结合的方式，提升教师教学和应用研究能力，提高"双师型"的教师比例，调整师资队伍结构，通过长期和短期聘用相结合的方式引进高层次人才和国内外优势师资，建立中青年骨干教师培养基金，推进青年教师提升学历，鼓励青年教师通过短期培训进修、国内外访学的形式，提升自身教学科研能力，形成老中青相结合的学术梯队。

第五，按照“用好现有基地，增加基地类型，全面涵盖金融相关行业，满足每一名学生的实习需求”的思路，根据专业特点制订学院实习基地建设规划，安排专项基地建设经费，增加 4-8 个实习实训基地。尤其要增加证券公司和非银行类金融机构、上市公司类、会计师事务所等金融中介服务机构，以丰富教学基地的种类，形成遍布省内的实习网络，完善实践教学管理制度，提高实践教学水平。

专业五：金融工程

一、人才培养目标

金融工程专业培养具有国际化视野和创新精神的应用型金融人才。学生应具备良好的政治素质、合理的知识结构，系统掌握现代金融工程学理论、证券分析技术与融资操作技能，具有较强的市场意识和创新意识，成为具备金融基本理论、金融数量方法、应用研究能力，能够在金融机构从事实务工作和理论研究的专门人才。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学金融学科开始设置于 1992 年，1993 年开始与上海交通大学联合招收本科生，1995 年被确定为山东省“九五”重点建设学科，1998 年获得硕士学位授予权，2003 年开始在系统理论学科经济金融系统复杂性方向招收博士研究生，2006 年被确定为山东省“十一五”强化建设重点学科，2011 年被确定为山东省“十二五”重点学科，2011 年被评为山东省品牌特色专业。2016 年金融学科群获批山东省高水平应用型立项培育建设专业。为适用社会发展需要，于 2013 年设置金融工程专业。

2.在校生规模

共 152 人，其中 2013 级 36 人，2014 级 46 人，2015 级 35 人，2016 级 35 人。2017 级按照财政金融类大类招生 304 人，尚未分专业。

3.课程设置

金融工程专业的课程体系包括通识教育必修课、通识教育选修课、大类专业必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、实践/多元课程共六大类。

通识教育必修课共 36 学分，包括英语、体育、近代史、思想道德和法律基础、马哲、创新创业等课程；通识教育选修课不少于 10 学分。

大类专业必修课 27 个学分，包含高等数学Ⅱ、线性代数与概率统计Ⅱ、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学；专业基础必修课 12 个学分，包含货币金融学、投资学、会计学、公司理财；专业核心必修课 15 个学分，包含金融工程学、金融计量学、应用随机过程、金融风险管理、保险学。

实践/多元课程中分模块设置了专业选修课，共设置了经济学基础理论、金融理论、金融实务、数理分析工具、研讨课等 5 个模块并设置了创新实践环节，要求最低修读 46，为学生开设了政治经济学、社会主义市场经济理论、中级微观经济学、中级宏观经济学、博弈论与信息经济学、财政学、经济法、管理学、西方货币金融理论、外国金融制度、金融经济学、行为金融学、国际金融动态优化、征信与信用评级、财务报表分析、银行信贷管理、银行管理学、固定收益证券、基金管理、个人理财、互联网金融理论与实务、投资银行学、银行会计、统计学、运筹学、经济预测与决策、Matlab 金融数据处理、应用统计软件、专业概论、金融（保险）研究专题、证券投资

实务等课程，共计 78 个学分。

4.创新教育

实施学分制改革，在对国内高水平大学、用人单位和毕业生进行充分调研的基础上，制定了符合学分制改革要求人才培养方案。按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路，突出专业特点，参考“特许金融分析师”、“金融风险管理师”、“金融理财师”等金融行业职业标准和资格证书，优化人才培养方案。

设置了创新创业必修课，在多元/实践模块规定至少要取得“社会实践”1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块。

开展教学方法改革，积极尝试新型教学方式，推动目标导向、任务驱动、理论与实践有机结合的教学方式改革。引导学生改善学习方法，加强对于互联网等新的学习渠道的使用，学会以问题为中心学习、基于金融行业职业标准和资格证书要求学习。通过创新创业训练计划等形式吸纳本科生参与教师的科研活动，提高学生的研究能力。通过数学建模大赛、挑战杯、创青春创业大赛、知识竞赛、模拟炒股大赛等丰富的课外活动提升学生的科研能力和实践能力。

三、培养条件

1.教学条件

2016-2017 学年，经济学院本科教学经费支出为 150 万元。基本满足了教学资源建设和日常教学运行的需要。金融专业依托青岛大学（国家级）文科综合实验教学中心，经过多年建设，现拥有金融工程实验室、证券分析实验室等多个专业实验室，共有教学设备 100 多台（件），价值 200 余万元。专业采购了锐思数据库、Wind 金融咨询终端、BVD 全球上市公司和 BVD 全球金融机构数据库等数据库系统，以及商业银行综合业务模拟软件、保险实务教学模拟系统、银行信贷实验教学平台、证券模拟交易系统等教学软件。专业与青岛银行、青岛农商银行等金融机构合作建立成熟的实践教学基地多个，每年可接纳近 140 名同学进行实习实训。

2.师资队伍

金融学科现有包括著名经济学家易宪容在内的专业教师 23 人，其中教授 4 人，副教授 8 人，校特聘教授 4 人，校青年卓越人才 3 人，山东省教学名师 1 人，青岛大学 2016 年度“教学十佳”1 人，博士 18 人，在读博士 1 人，职称结构合理，学历层次较高。专业教师来自武汉大学、南开大学等国内高水平大学，学缘结构合理。专业教师平均年龄 40 岁，年龄结构合理。2012 年至今，任课教师先后承担国家自然科学基金等省部级以上科研项目近 10 余项，各类横向项目 20 余项，出版高水平学术专著 5 部、教材 6 部，发表核心期刊学术论文 30 余篇，获省级教学成果二等奖 1 项，具有较高的科研教研水平。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人

一是立足于地方经济建设与发展，承担多项省、市社科规划项目和调研项目，鼓励教师形成多个团队承接青岛市发改委、国家开发银行青岛分行等横向课题 20 余项，解决政府和企业面临现实问题，为地方经济建设与发展献计献策；二是服务于山东省“金融强省战略”和青岛市“财富管理金融综合改革试验区”建设，与百森通集团合作成立了“青岛大学百森通金融创新研究中心”，与人民银行青岛中心支行、青岛银行、国家开发银行青岛分行等建立了战略合作关系，在学、产、研一体化上积累了丰富的经验；三是积极提供社会培训，精心设计培训方案，对接职业资格考试，把握经济金融发展热点，分析国家宏观经济形势与政策，设立模块化课程，每年提供社会培训近 100 人次。

2.教学管理

本专业建立了教学指导委员会，陆续制定了符合教学要求的完备的培养方案、教学日历和教学计划以及教学辅助资料等。2013 年开始制定“金融工程专业”培养方案，2015 年结合学分制改革和新的培养方案求进行了第二次修订，并对部分教学课程进行了调整，达到了内容完整、结构合理、质量良好的规范要求。2017 根据学校大类专业招生的改革思路完成了培养方案的第 3 次修订。

进一步制定本专业完整的课程教学进度安排，专业课教师实行每两周一次的集体备课制度，统一教学进度计划，统一教材、教学大纲，统一讲授内容和深度，统一试

题考试；建立了较完整的教学文件体系。建立规范的教师手册、教案制度；建立了规范的听课制度；做到有齐全的教学检查资料：做到有较完整的教研室活动记录及教学研究记录。在教学研究活动中，积极进行教学内容、方法、手段的研究与改革。

五、培养质量

毕业生就业率。2017 届金融工程专业毕业生共 35 人，升学 2 人，出国 4 人，签约 14 人，就业率 60%。本届学生还有不少准备二次考研和出国读书。2017 届金融工程专业毕业生就业领域基本在金融领域，就业对口率较高。就业单位对本专业毕业生的专业能力、综合素质、敬业精神等各方面都有较高评价，就业单位满意率高。本专业为财政金融学大类招生，学生在二年级分专业，目前学生对本专业的就读意愿比较强。

六、毕业生就业创业

学院借助创新创业训练计划和举办特色活动，提升学生实践能力和创业能力。学院每学年都会举办 U7 模拟经济峰会、模拟炒股大赛等具有经济学院专业特色的实践活动，通过深入企业调研、撰写调研报告等方式，为大学生深入学习专业知识提供了广阔的交流平台，为大学生走向社会提供了良好的实践机会。本专业教师指导学生在挑战杯互联网创业大赛中全国三等奖 1 项，“创青春”全国创业大赛银奖 1 项、铜奖 1 项，山东省银奖 1 项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

金融工程专业发展趋势较好，社会需求旺盛。2013-2017 年，金融学科毕业生就业率维持在较高水平，就业质量较高。毕业生就业岗位与培养目标的符合度较高、专业的相关性较好。我院毕业生就业主要面向金融行业、外企、以及部分党政机关和事业单位，就业的岗位与培养目标基本相吻合，就业岗位与所学专业基本匹配，社会对金融学科毕业生需求旺盛。

党的十九大报告提出“深化金融体制改革，增强金融服务实体经济能力，提高直接融资比重，促进多层次资本市场健康发展。”山东省出台了《关于加快全省金融改革发展的若干意见》，青岛市建设国家级的财富管理金融综合改革试验区，这些都对金融的专业人才产生巨大需求。经济学院整体搬迁至金家岭校区，位于青岛财富管理综合改革试验区内，应该抓住机遇，瞄准社会需求，加快发展金融工程专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.专业建设面临的问题

一是人才培养模式尚不能紧跟新时代本科培养的要求，人才培养应更多地体现多元化与实践化。二是课程体系的金融工程特色需要进一步加强，需要进一步加大与金融专业课程体系的区分度。三是教学方式和教学方法亟待创新，研究性教学和互动式教学需要进一步加强。四是金融工程专业的教师队伍建设需要进一步加快，双师型教师比例不足，对青年教师和骨干教师的培训需要加大培养力度。

2.对策措施

第一，构建“通识教育+专业教育+多元”、“通识教育+专业教育+实践”人才培养模式，明确各阶段培养的目标和任务，通识教育阶段坚持文理渗透，以人文情怀、科学素养为核心，促进学生身心健康、视野宽广，建立起正确的世界观、人生观和价值观；专业教育阶段注重拓宽专业基础，实施宽口径专业教育，加强学科交叉和融合，使学生具有宽厚的专业基础，较强的专业适应能力，多元和实践教育阶段充分体现专业特殊，社会需求和学生发展需要，以满足学生多样化和创新创造、创业就业发展需求。

第二，将进一步增加量化课程的内容，一方面强化微观金融工程的教学，重视操作和实践，另一方加强宏观金融工程相关内容的教学。 本专业将以培养新世纪高素质应用型人才为目标，加强与政府机构、金融机构、企事业单位的沟通交流，与职业资格考试相衔接创新教学内容建设高水平应用型课程体系。

第三，加强教学方式和方法的改革。充分利用青岛大学的教学研究与改革项目资助，以课程建设为核心，拟选定《金融计量学》、《投资学》、《金融经济学》、《金融工程学》等课程开展研究型教学和案例教学改革；通过建设网络辅助教学平台探索网络辅助教学，尝试采用课程论文、调研报告、竞赛作品等方式推进课程考核方式改革，拓宽专业基础，增强学生自学意识，提高定量分析和实践能力；从实验教学、实训教学、实习教学和毕业设计与创新实践活动培养等四个方面优化完善实践教学体系，提升金融工程专业教学质量。

第四，加强金融工程专业教师的专业能力建设。采取引进和培养相结合的方式，提升教师教学和应用研究能力，提高“双师型”的教师比例，调整师资队伍结构，通过长期和短期聘用相结合的方式引进高层次人才和国内外优势师资，建立中青年骨干教师培养基金，鼓励青年教师通过短期培训进修、国内外访学的形式，提升金融工程的

专业能力，形成老中青相结合的学术梯队。

第五，进一步完善实践教学基地建设。即充分利用好现有基地，又进一步拓展体现金融工程专业特色的基地。根据专业特点制订学院实习基地建设规划，安排一定数量的基地建设经费，推进实践教学基地建设，增 2-3 个实习实训基地，尤其要增加证券公司和非银行类金融机构、上市公司类、会计师事务所等金融中介服务机构，以丰富教学基地的种类，形成遍布省内的实习网络，完善实践教学管理制度，提高教学水平。

专业六：保险学

一、人才培养目标

本专业培养热爱祖国，遵纪守法，具备健全人格、合作精神、创新意识和创业能力，具有扎实的经济学、金融学基础，系统掌握保险理论知识，熟悉金融、保险的政策法规，理解保险市场基本运行规律，具备运用计算机进行数据处理能力，适应社会经济发展，能够成为保险公司、银行、政府和企事业单位的金融、商业保险、社会保障、风险管理等领域的专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

2009 年青岛大学经济学院获批设立保险学专业。保险学科依托金融学专业，1996 年开始在金融学硕士招收保险方向硕士研究生，2010 年 9 月，成为全国首批保险硕士专业学位培养单位，授予硕士学位。保险学专业现有专职教师 10 人，其中教授 2 人，副教授 4 人。教师中博士学位获得者 9 人。

2.在校生规模

目前保险学专业隔年招生，现有 2015 级在校生 29 人。2017 级按大类招生，尚未划分专业。

3.课程体系

目前正在使用的保险专业培养方案是 2017 年新修订完成的，课程体系较原有方案更加注重学生个性化发展，便于实施多元化培养目标。目前的课程体系为“通识教育+专业教育+多元”。新的课程体系有以下创新：

一是重构通识教育课程体系，包括思政类、外语类、体育类和形势政策类等多种通识教育必修课，以及文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀等通识教育选修课。

二是优化专业教育课程体系，包括大类专业必修课、专业基础必修课和专业核心必修课，大类专业必修课有高等数学、线性代数与概率统计、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学，专业基础必修课有货币金融学、投资学、会计学、公司理财，专业核心必修课有保险学、人寿与健康保险、财产与责任保险、保险精算学、保险法。

三是构建多元专业选修课程体系，设有经济学基础理论模块、金融理论与实务模块、保险理论与实务模块、数理分析工具模块和研讨模块共 5 各模块 74 学分的课程，学生可以根据自身发展需要进行个性化选择。

4.创新教育

保险学专业定位复合型人才培养，注重学生既掌握经济、金融学科专业知识，又具备保险领域专业技能。

一是实施学分制改革。在对国内高水平大学、用人单位和毕业生进行充分调研的基础上，制定了符合学分制改革要求人才培养方案。按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路，突出专业特点，优化人才培养方案。

二是设置创新创业必修课。在多元/实践模块规定至少要取得“社会实践”1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块。

三是开展教学方法改革。积极尝试翻转课堂等新型教学方式，推动目标导向、任务驱动、理论与实践有机结合的教学方式改革。引导学生改善学习方法，加强对于互联网等新的学习渠道的使用。通过创新创业训练计划等形式吸纳本科生参与教师的科研活动，提高学生的研究能力。通过数学建模大赛、挑战杯、创青春创业大赛等丰富的课外活动提升学生的科研能力和实践能力。

三、培养条件

1.教学条件

2016-2017 学年，经济学院本科教学经费支出为 150 万元。基本满足了教学资源建设和日常教学运行的需要。金融专业依托青岛大学（国家级）文科综合实验教学中心，经过多年建设，现拥有多个专业实验室，共有教学设备 100 多台（件），价值 200 余万元。专业采购了锐思数据库、Wind 金融咨询终端、BVD 全球上市公司和 BVD 全球金融机构数据库等数据库系统，以及商业银行综合业务模拟软件、保险实务教学模拟系统等教学软件。

2.教师队伍建设

本专业有专职教师 10 人，其中教授 2 人，副教授 4 人。教师中博士学位获得者 9 人。专业教师来自山东大学、南开大学等国内高水平大学，学缘结构合理。专业教师平均年龄 40 岁，年龄结构合理。为提高培养质量，鼓励教师外出进修学习、参加专业领域会议培训。2 名教师参加清华大学举办的 2017 风险管理与保险教师暑期研修班。

3.实习基地

本专业重视与同业交流，立足于青岛市的地方经济建设与发展，与青岛保监局、青岛市保险学会、中国人民保险公司青岛分公司、青岛银行、江泰保险经纪公司青岛分公司等金融、保险机构签订实习基地建设协议，每年能够接纳 50 余同学进行实习实训，为学生实习实践活动提供有力支持，提升整体培养水平。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人

一是立足于地方经济建设与发展，承担多项省、市社科规划项目和调研项目，鼓励教师形成团队参与青岛保监局、青岛保险学会、驻青保险公司课题，合作解决政府和企业面临现实问题，为地方经济建设与发展献计献策。二是服务于山东省“金融强省战略”和青岛市“财富管理金融综合改革试验区”建设，聘请监管机构、驻青保险

机构等行业专家，为学生开设课程讲座，密切理论联系实际，在学、产、研一体化上积累了经验；三是积极提供社会培训，精心设计培训方案，对接职业资格考试，把握经济金融发展热点，分析国家宏观经济形势与政策，设立模块化课程，每年提供社会培训近 100 人次。

2.教学管理

保险专业教学管理由学校、学院和学科三级管理体制。根据学校、学院教学管理规章，建立日常教学管理、质量保障、教师管理、助学奖励、实习实践等各方面教学管理制度。根据专业培养计划发展及学分制改革，2015 年结合学分制改革和新的培养方案完成了第六次修订，2017 根据学校大类专业招生的改革思路完成了培养方案的第 7 次修订。为保障课程教学质量，专业课教师实行统一教学进度计划，统一教材、教学大纲，统一讲授内容和深度，统一试题考试等课程教学制度。学科建立了较完整的教学文件体系：建立规范的教师手册、教案制度；建立了规范的听课制度；做到有齐全的教学检查资料：做到有较完整的教研室活动记录及教学研究记录。定期开展教学研究活动中，积极进行教学内容、方法、手段的研究与改革，认真执行学校的课堂教学质量评价制度，提高教学质量。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2017 届保险专业毕业生共 29 人，升学 2 人，出国 2 人，签约 5 人，就业率 31.03%。本届学生有不少准备二次考研，未签约就业，造成本年度就业率较低的情况。2017 届保险专业毕业生就业领域基本在金融保险等经济领域，就业对口率较高。就业单位对本专业毕业生的专业能力、综合素质、敬业精神等各方面都有较高评价，太平洋保险公司、江泰保险经纪公司等青岛各大保险机构人力资源部门连续多年通过各种渠道招聘本专业毕业生，就业单位满意率高。

2.社会对专业的评价

社会对本专业人才培养的总体评价较高，本专业毕业生获得就业单位的较高评价，连续多年来本专业招聘学生；本专业的校外读研学生的研究、学习能力和基础知识受到兄弟院校的好评。本专业为财政金融学大类招生，学生在二年级分专业，目前

学生对本专业的就读意愿比较强。

六、毕业生就业创业

2017 届毕业生的主要毕业去向主要为地方保险公司、继续考研、实体企业就业等。学院借助创新创业训练计划和举办特色活动，提升学生实践能力和创业能力。组织学生参加中国保险学会的“大学生保险创新创意大赛”，学生在参赛过程中锻炼能力，提高专业水平。学院每学年都会举办 U7 模拟经济峰会、模拟炒股大赛等具有经济学院专业特色的实践活动，通过深入企业调研、撰写调研报告等方式，为大学生深入学习专业知识提供了广阔的交流平台，为大学生走向社会提供了良好的实践机会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来保险行业发展迅速，山东省作为人口大省、经济强省，保险市场快速发展，到 2016 年底，共有财产保险公司 42 家、寿险公司 52 家，保费收入达 1967 亿元。青岛作为计划单列市保险业为促进青岛地区经济社会快速发展做出巨大贡献，截止 2016 年底，青岛共有产寿险公司 72 家，实现保费收入 335 亿元。保险市场的快速发展产生较大的保险专业人才需求。此外，随着风险管理需求的增加，银行、政府部门和企业也逐渐增加对保险专业人才的需求。而省内具有保险专业的高校较少，青岛也仅有青岛大学具有保险本科专业。根据保险业“十三五”规划，未来保险业将有更快速的发展，对保险专业人才产生较大需求。随着本校保险专业教师的引进，人才培养能力也逐步提升，保险专业将逐步发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.专业建设面临的问题

第一，办学条件有待改善。保险学是一个实践性比较强的专业，目前专业培养过程中对学生实践能力方面仍需改善。一是课程设置中实践类型的课程仍显不足，实践或实验学分比例较低；二是教师队伍中具有实践经验和实践能力的比例较低。

第二，师资队伍有待加强。经过多年努力，本专业的师资队伍已经有所加强，但仍然存在高水平专业人才不足、拔尖青年人才不足，存在专业人才断层现象，加快引进高水平专业人才较是本专业发展面临的突出问题。

第三，人才培养模式改革需进一步深化。目前保险专业的人才培养目标定位与市场对专业人才需求、与学生的职业发展要求两方面仍存在不匹配问题。需要进一步凝练人才培养目标、培养模式及培养特色。

2.对策措施

第一，人才培养模式需要进一步创新。坚持“宽口径、厚基础”的原则，加快制定专业建设规划，创新人才培养模式，为社会培养培养具备扎实理论基础和实践能力，守信用、讲道德，综合素质精良，富有创新和进取精神，具有较强专业素养的复合型金融人才。

第二，课程体系需要进一步加强应用型特色。本专业将以培养新世纪高素质应用型人才为目标，加强与政府机构、金融机构、企事业单位的沟通交流，与职业资格考试相衔接创新教学内容，设置模块化课程，增加课程的实践教学环节。通过核心课程、精品课程建设，建设高水平应用型课程体系。

第三，教育教学体系改革需要进一步深入。以课程建设为核心，选定《保险学》、《金融工程学》等课程开展研究型教学和案例教学改革；通过建设网络辅助教学平台探索网络辅助教学，尝试采用课程论文、调研报告、竞赛作品等方式推进课程考核方式改革，拓宽专业基础，增强学生自学意识，提高定量分析和实践能力；从实验教学、实训教学、实习教学和毕业设计与创新实践活动培养等四个方面优化完善实践教学体系，提升保险专业教学质量。

第四，教师队伍建设需要进一步加强。采取引进和培养相结合的方式，提升教师教学和应用研究能力，提高“双师型”的教师比例，调整师资队伍结构，通过长期和短期聘用相结合的方式引进高层次人才和国内外优势师资，建立中青年骨干教师培养基金，推进青年教师提升学历，鼓励青年教师通过短期培训进修、国内外访学的形式，提升自身教学科研能力，形成老中青相结合的学术梯队。针对保险专业教师较难引进，师资力量不足问题，近年来引进两位保险专业博士，有效缓解师资不足问题，同时还在积极与各大高校联系，创造条件引进专业教师。

第五，实践教学基地建设需要进一步完善。按照“用好现有基地，增加基地类型，全面涵盖金融保险相关行业，满足每一名学生的实习需求”的思路，根据专业特点制订学院实习基地建设规划，安排一定数量的基地建设经费，推进实践教学基地建设，增加 4-8 个实习实训基地，以丰富教学基地的种类，形成遍布省内的实习网络，完善实践教学管理制度，提高教学水平。

第六，改善学生对专业的认知。社会及家长对保险行业存在一定程度的认知障碍，对学生的专业选择产生负面影响，对此，我们在新生入学、专业分流阶段和专业教育过程中进行正面积极宣讲，使学生对本专业有更为客观全面的了解，引导学生做

理性专业选择。

专业七：国际经济与贸易

一、人才培养目标

本专业培养的学生应较系统地掌握当代经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，具有开拓精神和创新意识；能胜任在涉外经济贸易部门、各类企业从事与本专业相关的实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

二、培养能力

1.专业设置

1993 年 5 月，青岛大学合并办学，将原青岛大学的国际贸易专业与原山东纺织工学院的工业外贸专业合并，而成为国际经济与贸易专业。2006 年，国际经济与贸易专业成为青岛大学首批“特色”专业。本专业现为山东省 A 级本科专业和山东省高水平应用型金融专业群建设项目的专业之一.

本专业基本修业年限为四年，毕业最低学分应修满 160 学分，学生合格毕业时获得经济学学士学位。

2.在校生规模

二、三、四三个本科年级合计 377 人； 2017 级（一年级）招收跨境电子商务创新实验班 22 人，国际贸易专业属于大类招生，二年级开始分专业。

3.课程设置情况

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础课和专业必修课；选修课包括通识选修课、学科基础选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课（包括学科基础必修课和学科基础选修课）和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课

程平台。

本专业主干学科为经济学。核心课程包括宏观经济学，微观经济学，世界经济概论，国际贸易实务，外贸英文函电，跨境电子商务等。主要实践性教学环节为毕业实习和毕业论文。

为了紧跟国际贸易的最新发展动态和大学建设一流本科的精神，在 2017 年进行了专业培养计划的修改。修改重点在专业必修，增加了跨境电子商务的相关课程，在选修课中增加了跨境电子商务模块和实践模块。

4.创新创业教育等

本专业重视学生的创新创业教育。专业培养计划要求学生完成三个学分的实践学分，学生通常通过参加大学的学习性研究型创新实践项目等方式完成。此外，培养计划中还有 10 学分的特设学习，也有助于培养学生的创新创业能力。最后，我们在学科基础选修课中开设《创业计划》双语课程，也能够培养、提升学生在这方面的能力。本专业广泛联系国内外优秀教师和学者，以及优秀校友、企业家，不定期举办各种讲座，有助于专业教师和学生接触实践、开拓视野。

三、培养条件

1.教学条件

按青岛大学的总体布局，学院在金家岭校区办学。校区依山傍水、环境优美，教学资源丰厚、设施齐全。在统一管理和协调下，校区各学院共同使用基本教学设施，学生教室都配备了先进的多媒体教学设施可供课堂教学使用，基本能够满足教学的需要。多年来，学院始终坚持教学经费专款专用，教学经费的投入得到保障。为了保证专业教学活动的正常进行，提高教学质量和效果，有效地推进教育教学改革，学院每年都自筹经费投入教学，且持续大幅地增长。

2.师资队伍

国际经济与贸易专业拥有一支实力雄厚的师资队伍，目前专业共有教师 25 名，人员素质高，年龄和学历结构合理。其中博士生导师 3 名，硕士生导师 8 名，教授 5 名，副教授 4 名，高级实验师 1 名，讲师 14 名；54%具备博士学位，其中有 7 名具有海外学习经历。

本专业重视师资队伍的建设，选派专业教师参加教学课程建设、教学方法改进、网上幕课课程等方面的培训。在访学与交流方面，有多名教师参加了相关的教学培训和会议。同时，邀请包括经贸大学知名专家在内的知名专家以及国内一些具有实战经验的企业家到校做专场讲座。得益于本专业校友的大力支持，我们还为提升学生的创新实践能力而从相关企业中聘任了创业导师。

在加强教师队伍水平建设的过程中，不断培养出在教学岗位上表现突出的优秀教师。例如，周升起教授为青岛大学教学名师，袁晓娜教授为青岛大学十大教学名师；张然、胡大龙、王乃春老师曾分别荣获青岛大学青年教师教学大奖赛的二等奖、三等奖。

3.实习基地

本专业充分利用校友资源，稳步推进实习实训合作单位的建设。目前与国际经济贸易系签订实习基地协议的单位包括：青岛新华锦贸易公司、青岛网商会、山东大王金泰集团、青岛雷驰工贸有限公司、青岛德达志成化工有限公司、青岛蔚明天教育有限公司等。此外，作为山东省跨境电子商务产学联盟的发起单位和副理事单位，联盟内部近百家企业都可我本专业的学生提供实习机会。

4.信息化建设

为提升课堂教学质量，我们广泛采用多媒体教学手段，采用图文并茂的形式，结合互动式教学，收到了良好的效果。

5.教改教研

教改教研是促进本科教育质量不断提升的一个重要手段，也是本科教学工作重要的一环。本年度我们获得立项教育部协同育人项目三项、青岛大学教研教改项目两项。

四、培养机制与特色

作为青岛大学传统上的“涉外专业”，本专业国际化特色明显。这主要表现在：（1）专业本身的性质。由于本专业本身属于国际贸易、商务范畴，其所涉及的知识与技能自然是国际化的。（2）课程设置注重语言能力的培养：前三年开设外教授课的《英语口语》课程；重视双语教学，开设有多门双语课程。（3）师资队伍的构成。有 30%以上的专业教师具有海外背景。（4）随着跨境电子商务的兴起，我们在专业课程设置和

实践方面相应地增加了这方面的课程和实践内容。

这种国际化的特色不仅使得学生拥有了国际化企业运作的知识与技能，也拓展、强化了学生的国际化视野。

五、培养质量

2017 届毕业 130 人，实际就业率为 95.38%。从就业地理颁布上看，以青岛地区为主，占 71.6%，山东省其它地区占 9.4%，北上广一线城市占 2.3%，省外其它地区占 13.55%。

本专业实行宽口径的培养计划，学生就业范围比较宽，专业适应能力强。通过走访和电话访谈的方式，整理了部分用人单位对学院毕业生的评价，总体状况较好。具体包括以下内容："能熟练运用专业知识解决实际问题"，"做事有责任心、不推卸不逃避"，"能主动学习，并快速高效掌握"，"善于团队写作、高质量的完成工作"，"具有一定的创新精神"。

国际经济与贸易专业毕业生知识结构合理、实践动力能力强，受到用人单位的广泛好评。我们严格按照学校的要求组织学生上好就业指导课，加大就业形势和就业政策的宣传，处理好个人意愿与社会发展需求的关系，结合个人实际情况应对每场招聘会和每次面试。本专业通过建立实习基地，畅通就业渠道。用人单位反馈的信息是，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。

六、毕业生就业创业

本专业注重学生创新创业能力的培养，不但在就业方面一直是青岛大学的十大就业热门专业之一，同时也有不少校友选择了自己创业，并取得了成功。

1994 届毕业生李勇现为青岛百安贸服装有限公司及香港德丽服装有限公司董事长。该生毕业后进入山东省服装进出口有限公司（后改制为青岛绮丽集团责任有限公司），从事对欧洲服装进出口工作。2003 年自己创业，创立香港德丽服装有限公司，主要负责对德国、瑞士的服装出口、设计开发、品牌运作等工作，同时还参与每年新员工的面试考核、业务培训工作。2010 年被山东省外贸职业学院聘请为专业建设专家委员会委员，多次获得山东省外面系统业务能手，省外经贸系统优秀党员称号。

2004 届学生安盛华大学毕业后自己创业，创立青岛雷驰工贸有限公司, 从事钓鱼用具的生产和贸易。该同学在校期间服务于各级学生会组织, 成绩优秀, 并且做了大量学生工作，在大学四年级被学校公派到韩国学习一年。该同学现任青岛雷驰工贸有限公司董事长、青岛市商务局跨境电子商务协会执行会长，同时也是阿里巴巴金牌讲

师、新星网商奖得主。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在全球化大背景、跨境电子商务迅猛发展，以及我国成为世界贸易大国和世界主要经济体的大趋势下，熟悉国际贸易、跨境电子商务运作知识与技能、具有国际视野的人才需要量会越来越大。

基于此，我们将继续坚持“国际化”办学方向，培养熟悉国际贸易与商务运作、具有国际化视野的高素质应用型和拔尖人才； 增加跨境电子商务课程与实践的内容；继续加大双语课程的推进力度，提高双语课程的比重；进一步推进国际化办学，并探讨与国际教育学院合作，试行国内外学生同堂上课，进一步强化学生的国际化特色、进一步拓宽学生的国际化视野、提升其全球化商务运作的整体素质。

八、存在的问题及整改措施

本专业主要存在的问题，主要是生师比较高，个别课程需要以大堂课的形式讲授，不利于互动式、参与式教学的推进，也不利于推进过程考核的改革。另外，根据形势发展，我们增加了跨境电子商务的课程与实践、申请设立了跨境电子商务创新实验班，但在师资、实践实训条件方面还有不足。

对于此问题的解决，我们加大了人才引进的力度，最近两年又引进了 2 名博士毕业生加入我们的队伍。此外，我们还聘请从事跨境电子商务业务的校友作为校外导师。跨境电子商务实验室正在建设中，硬件本年度末到位；软件将在明年的设备计划中申请。

专业八：国际经济与贸易（中外合作）

一、人才培养目标

本专业培养具有扎实外语和计算机应用能力，了解不同国家和地区的文化、社会和经济背景，适应经济全球化发展需要，具有坚实经济理论基础，熟悉国际贸易规则、国际惯例及中国对外贸易政策法规，具有国际视野和市场竞争力的外向型、复合型人才。学生毕业后能够从事国际经济与贸易相关业务与管理工作，以及其他相关经济和商务活动。

二、培养能力

1.专业设置

国际经济与贸易专业（中外合作）是青岛大学与澳大利亚詹姆斯库克大学合作办学本科专业，培养计划借鉴和融合双方办学理念和课程体系，自 2003 年开始招生，迄今已培养出 11 届毕业生。

2.在校生规模

目前在校生共计 605 人，每个年级在读学生平均 150 余人，社会需求稳定。

3.课程体系

课程设置包括必修和选修的通识教育类、学科基础类和专业方向类课程，其中主要专业课程包括微观经济学、宏观经济学、管理学原理、市场学基础、基础会计、统计学、国际经济学、国际金融、国际贸易概论、国际贸易实务、外贸函电、商务交流等，以及毕业综合实习、毕业论文。

通识教育必修课程 64 学分，通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程。通识教育类必修课程中的外语类（英语）占到一半，体现了本专业培养目标对基础外语运用能力的要求。通识教育选修课程 10 学分，分为提高课程 4 学分、拓展课程 6 学分。

学科基础课程：包括必修课程 30 学分和选修课程 26 学分，包括微观经济学、经济法、基础会计、商务交流、统计学、管理学原理、宏观经济学、市场学基础、财务管理、国际商法等课程。

专业课程：包括专业必修课程 28 学分和专业课程选修课程 12 学分，主要包括国际贸易概论、国际贸易实务、国际经济学（双语）、国际金融、外贸函电、国际结算等课程

4.创新创业教育

在学生培养过程中，本专业始终把创新创业意识和创新创业能力放到重要地位。通过职业规划课程对学生进行创业教育，进行有针对性的指导；为学生提供创新创业训练项目，配备指导教师，帮助学生创新创业实践；在专业课程中布置创新作业，结

合专业课程内容，学习创业技能；课堂教学中培养学生创新思想，激发和培养学生发散性思维，批判性思维能力，独立思考和解决问题的能力。

学院建立了大学生创新实验室，与多个企业合作建立大学生创业实践基地，鼓励学生从事课外创新创业活动以及参加各级各类学术、科技、创业等比赛。对于比赛中获得的成绩予以表彰和奖励，在奖学金评选、推免研究生等方面都予以一定的倾斜。积极推行本科生创新实践项目，大批的学生与老师合作开展科学研究，并走向社会和企业进行实地访谈调研。

学生积极组织或参加社会实践、各类青年志愿者服务、公益性劳动和活动，完成教学实践和实习任务等活动。例如参加青岛市红丝带志愿活动、中国亚沙会、世博会、青岛 APEC 会议等大型国际志愿服务，获得好评，充分展示了本专业外语优势和特色。利用暑期多次组织开展暑期志愿服务、支农支教、“志愿者，让生活更美好”活动、“关爱父母，拒绝空巢”活动、“城市生存体验”成果展示会活动等。

三、培养条件

1.教学条件

按青岛大学的总体布局，学院在金家岭校区办学。校区依山傍水、环境优美，教学资源丰厚、设施齐全。在统一管理和协调下，校区各学院共同使用基本教学设施，学生教室都配备了先进的多媒体教学设施可供课堂教学使用，基本能够满足教学的需要。多年来，学院始终坚持教学经费专款专用，教学经费的投入得到保障。为了保证专业教学活动的正常进行，提高教学质量和效果，有效地推进教育教学改革，学院每年都自筹经费投入教学，且持续大幅地增长。

2.师资队伍

本专业师资队伍由中方教师和外籍教师组成。其中外籍教师由学院统一安排，承担商务交流、管理学原理、市场学基础、商务谈判、服务营销等课程。中教 25 人，其中博士生导师 3 人，硕士生导师 8 人，教授 5 人，副教授 5 人，高级实验师 1 人，讲师 14 人；有博士学位者 16 人，多人拥有海外大学硕士或博士学位，相当数量的教师有海外学习交流背景。以青年教师为主的师资队伍学历高，外语能力强，知识新颖，勇于探索教学方法，教学水平稳定提高，得到了督学专家的认可与好评，对合作办学教学质量起到了重要保障作用。

3.实习基地建设

陆续建立多个实习基地，以满足实践教学要求，并了解市场需求，有利于培养符合市场需求的实用型人才。目前与国际经济贸易系签订实习基地协议的单位包括：青岛网商会、山东大王金泰集团、青岛雷驰工贸有限公司、青岛德达志成化工有限公司、青岛蔚明天教育有限公司等。

四、培养机制与特色

为培养学生的适应能力，学院十分重视学生实践教学基地的建设，现有各专业基本都建有实践教学基地。通过与实践教学基地的交流，可以及时把握各行业对毕业生的基本要求，有针对性地制定学院教学计划，开展教学活动，培养符合市场需求的毕业生。

合作办学以来定期修订和完善培养方案，融合中外课程，特别是学分制培养方案的制定，培养方案从内容和执行两方面看更科学合理。课程教学大纲的多次修订和完善，规范了课堂教学内容，体现了课程内容的发展更新。双语课程建设是本专业建设的重要内容，六门双语专业课程经过多年发展已经比较成熟，外教课程体系稳定。

学院采取多种方式加强对学生就业指导和教育工作，帮助学生树立正确的择业观，鼓励学生到基层、到西部，到祖国最需要的地方去建功立业；对毕业生进行社交、礼仪、求职技能等方面的培训；鼓励学生勇敢地走出校门，积极主动地面对就业市场。学院的就业工作做的好，培养的学生质量高，受到用人单位的欢迎。

培养特色主要体现在英语语言运用能力、跨文化交流能力以及以英语作为工作语言能力培养等方面，主要体现在由外籍教师纯外语授课的大学英语口语、商业伦理、商务交流、商务谈判、管理学原理、市场学基础、服务营销等课程，由中方教师双语授课的跨文化管理与交流、战略管理、人力资源管理、组织行为学、国际经济学、跨国商务等课程。

本专业是青岛大学与澳大利亚詹姆斯库克大学合作办学项目，外籍教师承担部分英语和学科专业课程。由外籍教师承担的 8 个学分的口语课程，不仅为学生提供了学习纯正英语口语的充分条件，而且也为学生锻炼与外籍人士面对面交流提供了充分的机会，并有助于学生更直接的了解相关国家的文化和习俗等方面。更重要的是，外籍教师承担的学科和专业课程，使得学生不仅能够学习专业知识，而且可以获得用英语进行专业交流进而将来能够在英语环境从事经济贸易相关专业工作的能力。

本专业学生具有多种外出学习和交流的机会可以选择，包括国内、国外学习和交流。为了配合国际学生交流互派项目，促进学生“走出去”，学院也积极开展海外学

生短期交流活动。

五、培养质量

满足学生个人发展和人才市场需求是人才培养的质量的最终体现。本专业合作办学已培养 11 届毕业生，学生适应能力较强，受到市场认可，保持较高就业率 2015 至 2017 年毕业生就业率分别为 91%、99%和 54%（为截至 2017 年 6 月份数据，到年底通常可达 99%就业率）；本专业学生出国学习比例历来较高，2017 年国内外攻读研究生比例达 26%，其中 30 位同学申请了国外大学研究生，占比 20%，2016 届这一数据为 13.5%，有不少学生就读国外知名大学。

本专业实行宽口径的培养计划，学生就业范围比较宽，专业适应能力强。通过走访和电话访谈的方式，整理了部分用人单位对学院毕业生的评价，总体状况较好。具体包括以下内容：“能熟练运用专业知识解决实际问题”，“做事有责任心、不推卸不逃避”，“能主动学习，并快速高效掌握”，“善于团队写作、高质量的完成工作”，“具有一定的创新精神”。

基于良好的培养基础，学生毕业后大多数发展后劲较为充足，例如，毕业生 2012 届毕业生王庆瑞，毕业后选择进入工厂实习，取得实践经验后申请美国大学并获得硕士学位后，成功申请当地企业实习机会，实践能力得到锻炼。后被派往山东森林木业（柬埔寨）有限公司任总经理助理，参与公司整个运营管理，从原材料采购到整个生产流程，面向美国市场开展出口营销。毕业生李少卿，毕业后就读英国巴斯大学国际货币与经济学专业硕士项目，明显比国内其他学生适应专业英语环境，现就职于交通银行青岛分行，入职后很快成为英语服务明星，提升了对外国客户的服务水平。

六、毕业生就业创业

学院对学生就业工作高度重视，成立了就业工作小组，建立责任制，具体工作由负责学生工作的院领导和辅导员负责。健全了学生就业指导机构，配齐专职工作人员，保证日常经费。学院利用各种资源，收集用人信息。学院还通过各种方式扩大宣传，提高社会对学院及学院毕业生的认可接纳程度。学院每年都与一些用人单位联合举办招聘会和招聘宣讲会，为用人单位和毕业生提供全方位服务，做好桥梁工作。

近几年毕业生中涌现出不少创业典型。例如，2017 届毕业生孟达，入学后即开始尝试创业，两个月实现经济独立，独立负担大学四年的所有学费生活费包括出国学习费用。从接触过淘宝、人人网、微博和微信营销开始，先后从事海外商品代理、国内品牌产品代理等业务，半年的时间收编大量青岛地区高校大学生代购及大学生淘宝客

及微商。2015 年 9 月成立了自己的团队-YES 军团，仅用半年的时间即迅速发展壮大，招揽了以大学生为主的来自世界各地的销售精英，到 2015 年年底线上拥有超过 2000 人销售团队。2016 年上半年因业绩突出，与合伙人创建了自主品牌，单品年度销售额突破 500 万，并发展为万人微商团队。帮助数千人通过手机零门槛创业，用一年时间完成了从一万到一千万营业额的销售奇迹。YES 军团 2017 年的目标是解决 1 万个大学生就业，帮助 1000 个大学生成为移动电商百人团队领袖，并且月收入达到一万以上。

2016 届毕业生徐华雄，现为德玛国际物流有限公司（青岛总部）的 OP，在公司短短半年，代表公司通过阿里巴巴一达通考核，被委以重任，现从事操作商船三井全航线业务。2016 届毕业生王薪瑜以优异成绩通过国家公务员考试考入北京市国家税务局，在初期公务员培训中担任中队长职务，学习成绩优异且工作认真负责，带领中队多次获得先进中队等荣誉，培训结束全身心投入基层工作，得到用人单位好评。

2014 届毕业生赵剑楠，与合伙人创建餐饮娱乐管理公司，并担任运营总经理一职，公司内雇佣员工 30 余人，主要从事餐饮品牌经营业务。2014 届毕业生吕德亮，就业取得一定经验后辞职创建了文化传媒公司，主营房地产推广，克服种种困难，营业额从每月不足 1 万元到迅速提升到 50 万元以上，在业界成功立足并打开了业务空间。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在世界经济一体化和中国对外开放不断深化的背景下，国际经济合作与进出口贸易一直是拉动我国经济增长的重要组成部分，是推动我国成为世界第二大经济体的重要因素。改革开放是基本国策，以开放促改革是新思路，“一带一路”战略的执行，说明我国经济的国际化程度会越来越高。经济的国际化浪潮，为各类专业人才提供了舞台，尤其是具有国际视野、国际化的知识和能力的各类人才，能够在国际上各种游戏规则约束下进行竞争与合作。

国际化人才不只是限于从事进出口贸易，在全球化背景下，所有经济活动都要有国际视野。除传统的进出口贸易，各类国际经济合作日益频繁，包括国内的涉外企业和越来越多的中国对外投资，特别是我国企业走出去创办企业的趋势越发明显，需要能够胜任在别国从事企业管理和商务活动的人才。

大数据时代借助互联网技术平台，极大拓展了国际经济合作和贸易的空间，业务量快速增长，创造出大量新工作岗位，尤其是具备综合处理和分析来自世界各地的大数据信息能力的高级国际贸易人才成为抢手人才。因此市场对本专业人才的需求具有长期的基础，学生未来具有广阔的就业创业和发展空间。

国际经济与贸易专业应该适应这种趋势，宽口径培养人才，开设相应的课程，大量增加选修课程，适应市场变化和学生多样化的职业目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业存在以下问题：一是课程的可选择范围不够广泛，应增加新开课程数量以适应多样化的需求和同步专业人才市场，并增加实践类内容，以保持课程体系的先进性，适应市场变化，同时需要提高课程质量和吸引力。二是课堂规模总体偏大，不利于师生交流互动，宜减小专业课程课堂规模，增加小班授课。三是师资队伍发展存在一些制约因素，青年教师培育和成长的平台比较封闭，常态且有效的对外交流机制不足，对外交流尚不够充分。

主要措施：逐步落实青岛大学一流本科建设方案，加强教研活动和教学改革，创新培养模式。同时，鼓励更多教师走出去交流，进一步提升现有师资水平，并争取引进高水平教师，加速优秀师资队伍建设。

专业九：法学

一、培养目标与规格

法学院以“人文情怀、专业思维、中国立场、国际视野”为办学理念，致力于培养具有强烈的政治使命感、高度的社会责任感、优秀的职业道德、娴熟的法律技能和开阔国际视野的适应中国社会发展的应用型法律人才。坚持立德树人的根本任务，以学生成长为中心，注重拓宽学生专业基础，实施宽口径专业基础与“公益精神”相结合的教学模式，强化学生的基础理论和专业知识，培养学生用法律视角来发现问题、分析问题和解决问题的综合能力。同时深化教学方式改革，引导课程从以“教”为中心向以“学”为中心转变，激发学生的创新思维能力。在教学中既注重专业基本知识和技能的训练，也重视学生创造能力和实践能力的开发，把努力培养国内最优秀的法学本科生和研究生作为专业培养的根本目标。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学法学专业始办于 1983 年，招收两届法学专业专科生。1987 年起招收经济法专业专科生,1990 年开始招收国际经济法专业本科生，1998 年起统一招收法学本科生。2000 年法学院成立。2004 年始招诉讼法、法律史专业硕士研究生。2008 年始

招法律硕士专业学位（JM）硕士研究生，并参与法医学、公共管理硕士（MPA）的教学工作。2010 年法学一级学科的硕士学位授权获得批准。目前，法学专业是山东省特色名校建设工程的重点建设专业。

学院是法学一级学科硕士授权单位、法律硕士专业学位（JM）研究生培养基地，山东省地方立法研究服务基地，青岛市地方立法研究基地。拥有宪法学与行政法学（十二五）省级重点学科,“物证技术应用”省级重点实验室（国家级文科综合实验教学示范中心）,设有青岛市知识产权培训基地、国际交流暨中韩法律中心、行政法案例研究中心、法律研究与服务中心等服务平台。

2.在校生规模

法学专业目前共有在校生 1039 人。其中，本科生 758 人，研究生 281 人。

3.课程体系

按照 2017 年版本的法学专业培养方案，共计 160 学分，具体如下：

3.1 通识教育必修课程，修满 36 学分

设置思政类（16 学分）、体育和军事理论与训练类（5 学分）、外语类（9 学分）、心理及职业类（4 学分）及创新创业类（2 学分）。

3.2 通识教育选修课程，修满 10 学分

通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分，其中核心课程至少修读 6 学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会研究与当代中国、科学精神与科技前沿、艺术实践与审美体验、生态文明与生命关怀、创新精神与创业实践 8 个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，法学专业建议修读科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、文明对话与国际视野等模块。

3.3 专业教育基础必修课程，修满 18 学分

包括中国宪法学、法理学、中国法制史、民法总论、刑法总论和法律逻辑学 6 门课程。

3.4 专业教育核心必修课程，修满 23 学分

包括行政法与行政诉讼法、民法分论、刑法分论、民事诉讼法、刑事诉讼法、经济法、商法和国际公法 8 门课程。

3.5 多元\实践课程，修满 73 学分（其中包括 30 学分的集中实践）

4. 创新创业教育

学院重视学生的创新创业教育，鼓励学生积极参加各种创新项目。2017 年，法学专业的在校本科生参与校级创新项目 10 余项，其中包括省级和国家级创新项目。

三、培养条件

1.教学经费投入

由学校统一核拨经费。2017 年，学校和学院对法学专业的教学经费共投入 740800 元，生均经费 713 元。

2.教学设备

2017 年，法学专业购置物证实验室、模拟法庭使用的教学仪器设备，到位经费 180 万元。

3.教学队伍建设

法学专业现设有六个教研室，分别为法理法史教研室、宪法与行政法教研室、民事法教研室、刑事法教研室、商法与经济法教研室和国际法教研室。学院现有专任教师 55 人，其中，博士生导师 1 人，学术学位研究生导师 21 人，专业学位研究生导师 30 人。教授 8 人，副教授 26 人，讲师 21 人，具有博士学位者 33 人。专任教师数量充足，结构合理，能够满足教学要求。

每个教研室都有富有丰富教学经验的教师作为教学团队负责人，任课教师教风优良、品德高尚，深受学生喜爱。教学辅助人员工作兢兢业业，任劳任怨，为本科教学的顺利进行默默奉献。每位教师都能自觉履行教书育人职责，贯彻学校“育人立校”战略，把主要精力投入到本科教学工作中。教师授课过程中，注重科教融合，能把自己最新的研究成果和学科前沿知识融入到教学内容中去，效果良好。教师能够积极申

报校级和省级的教改、教研项目，每年都发表一定数量的教学改革论文。学院重视青年教师的成长，创造机会，鼓励青年教师出国访问、国内进修，鼓励他们积极参加国内外学术交流活动，以提高青年教师的业务水平和教学能力。

4.实习基地

2017 年，法学院新增两个实习基地，目前共有 14 个固定的实习基地，青岛市中级法院、青岛市检察院、各区法院及律师事务所都与法学专业建立了良好的实习合作关系，每年都有法学专业大批的本科生、研究生到这些单位实习，见习法律职业的基本运作，提高法律运用的基本技能。

5.现代教学技术应用

图书文献资料：青岛大学图书馆图书、期刊及万方数据库、LexisNexis 数据库等学术资源；法学院设有专门资料室，有《中国法学》等各种法学权威期刊，专业期刊可长期借阅。

拥有体现专业水平与特色的项目：物证技术鉴定、法医鉴定、模拟法庭、模拟联合国等。多媒体资源在实践教学中得到了充分应用，效果良好。90%以上课程有 PPT 课件，主要课程使用网络教学平台辅助教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

2017 年，获得国家级产学研协同育人项目一项，山东省产学研协同育人项目一项。建立高校与法律实务部门的联合委员会，签订全面合作框架协议，推进全方位多层次多形式的合作；建立高校与法律实务部门的人才互聘制度，实现优势互补，人才共享；协助法律实务部门对已办结案件卷宗的整理和研究，建立不同类型案例数据库，丰富教学实习基地教学资源，发挥高校理论优势和实务部门实践优势，有 3 个法律实务研究平台。青岛大学法学专业在青岛市推进法治建设中发挥了良好作用，较好地适应了社会需要，也促进了教学水平的提高。

2.合作办学

引进社会力量，联合成立学院社会服务办公室，面向社会开展法律教育与培训工作，更好的服务与社会。

3.教学管理

严格规范各教学环节，及时发现问题并予以纠正。

每一门课程在正式开课前，由任课教师填写教学日历，设计好教学进度与教学内容，由教研室主任审核通过，开学后由教师按教学计划表授课。新开课程，则由教学副院长、教研室主任组成听课小组，对课程进行指导，提出相应的建议。完善考试管理，合上基础课联合命题，集体评卷。进一步规范平台课考试管理，完善出题、印卷、送卷环节。强调监考纪律，要求监考老师严格履行监考相关程序，遵守监考纪律，加大巡考力度，确保考试有序进行。在课程教学过程中，院领导及各教研室主任不定期听课，每人每学年不低于五次，并填写听课记录卡存档。依托“宪法与行政法”省级重点学科，加强精品课程建设，带动其他课程教学水平提升。

开拓更多中外联合培养渠道，丰富国际化培养模式。加强与国内知名法学院系、律师事务所、法学教育机构合作，提供联合培养的不同模式和层次。鼓励教师外出参加国际和国内学术会议，以开阔研究视野，提升教学水平。根据社会发展需要，强化法律专业核心课程体系改革，筛选 14 门左右的核心课程，重点推进法律实务课程体系改革和探索实务教学模式。

五、培养质量

1.毕业生就业率

根据学校招生就业处公布的数据，法学专业 2017 届毕业生总体就业率是 62%（含考取研究生学生）。

公务员	19	12%
事业编	2	1.20%
选调生	2	1.20%
三支一扶	1	0.60%
律所	12	7%
国企	3	2%

非国有企业	15	9%
升学	43	26.2%
出国	1	0.60%

2.就业专业对口率

法学专业 2017 届毕业生就业情况整体平稳，就业去向主要是法院、检察院、律师事务所、公司法务以及考取研究生等，就业专业对口率接近 95%。

法学专业就业主要集中在：

（1）司法机构。各级法院、检察院是法学专业学生就业的主要去向。大约 12%的学生考取法院、检察院。

（2）行政部门。有 12%的法学专业的学生考取各地行政部门，录取率比较高。主要集中在海关、税务和其他政府行政部门。考取学生中 35%考取了中直机关。

（3）企业。法学专业的学生主要在企业从事法务工作，为企业的并购、经营以及雇佣关系提供法律支持。随着法治意识的普及，企业的法务工作越来越受到重视，这为法学专业的学生开创了良好的就业前景。

（4）专业服务机构。主要是律师事务所、法律公司、会计师事务所等专门的服务机构。该行业的就业近年来很受学生关注。

（5）考研。2017 届毕业生 30%的学生成功考上法学专业的研究生，选择继续在法学专业深造，1 名学生选择出国留学深造。考研率名列山东省法学专业学生考研率第一。

3.毕业生发展情况

法学专业主要的就业面向是国家公检法机关、律师事务所以及企事业单位，就业路径宽。由于理论功底深厚，实践能力较强，在各自单位发展顺利，很多被列为重点培养对象。

4.就业单位满意率

法学专业的毕业生，基础理论知识比较扎实，并具有较强的实践能力，走上工作岗位可以在较短的时间内融入到团队中去，甚至可以独当一面。整体来看，就业单位对我校法学专业毕业生的满意率很高，这也反映出青岛大学法学专业培养学生的基本方向是正确的。

5.社会对专业的评价

社会对青大法学专业的毕业生评价很高，众多青大校友的辛勤工作造就了青大学生在社会上有极高的口碑，并涌现了很多优秀校友。2017 年，各区法院、市中院、各律师事务所多次要求学院提供实习学生，面临实习岗位多，学生少的局面，供不应求。

6.学生就读该专业的意愿

目前，学生就读法学专业，热情高涨。法学专业一志愿报考率为 222%。2017 年法学专业接收其他专业转专业学生 20 人。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

基于法学专业的特点，毕业生自主创业的情况较少，一般都会选择公、检、法、司及律所等机关和单位就业。在学院的积极宣传和指导下，有少数同学开始创业，17 届毕业生有 3 名学生选择创业。其中，冷金成同学成功创业，他创立的公司营业额已达 500 余万元。

2.采取的措施

针对有创业意愿的学生，学院专门组织有经验的老师和社会精英，通过讲座、座谈等方式，对这些同学进行针对性指导，让他们了解社会现实需要，使他们在创业过程中少走弯路。面向低年级学生开展职业规划培训，面向毕业生开展求职就业指导课程培训和模拟，增强学生的就业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.法学专业人才社会需求分析

习近平总书记在十九大的开幕式上明确提出“全面依法治国是中国特色社会主义的本质要求和重要保障。”这是对于十八大以来我国法治建设成就的肯定，也是未来法治建设发展的目标和动力。根据我国当前社会情况分析，对于法学专业的社会需求

主要体现在以下三个方面：

（1）自十八大以来我国的法治建设取得了很大的成就，但是社会大环境下法律专业人才仍处于稀缺状态，完善我国社会主义法治建设需要更多的高素质专业法律人才。

（2）当前社会法律纠纷复杂多样，对于职业法律人员的专业素质要求不断提升。案件的多元性和复杂性，对法官、检察官、警察、律师等法律职业工作者的综合素质也提出了更高的要求。

（3）当前的中国是开放的中国，并且国际化程度越来越高。与国外接轨的同时，各种法律纠纷也随之而来，更加需要的是能将国外法律法规和中国法制体系相结合的国际化法律人才。

2.法学专业发展趋势分析

法学专业在我国教育部一直是重视培养人才专业之一，培养系统掌握法学知识，熟悉法律和党的相关政策，立法、行政、检察、审判、仲裁机构和法律服务机构从事法律工作的高级专门人才。随着我国经济科技与社会发展，全面依法治国蹄疾步稳，中国特色社会主义法治体系日臻完善。面对就业率不高和国家对法律人才重视这两个矛盾的方面，高校培养高层次法学专业人才应该有自己的新标准和新要求。经过分析，对于法学专业，有以下三个方面的发展趋势：

（1）法学专业发展前景利好，仍然属于“朝阳”学科。习近平总书记在十九大的讲话中仍然把建设中国特色社会主义法治建设放在重要位置，对于高校法学的发展十分支持。

（2）应用复合型法律人才成为推动法治建设的主力军。高校应当转变传统的法学教育培养方式，法学教育应当注重理论与实践的结合，以及培养学生解决实际问题的能力，而不仅仅是纸上谈兵。

（3）国际型法律人才受到重视。我国改革开放的程度不断加深，不管是政治外交还是民事刑事方面的法律纠纷都离不开熟悉国际法律的专业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

（1）人才培养目标不够精准，学生的人文素质和实践能力还需进一步加强；

（2）与法律实务部门的联动机制尚未建立；

（3）法学专业师资力量略显薄弱；

（4）为社会服务的能力较弱；

（5）学院的硬件设施、实验条件较差。

2.拟采取的对策措施

（1）人才培养模式改革。人才培养方案要具有创新性、科学性和可操作性；推进人才培养模式创新试验区建设，加强与法律实务部门的合作；拓宽联合培养和国际化培养渠道，满足学生个性化需求，加强我校与国内重点法学院法学所、海外高水平法学院的交流与合作，积极推进双方的教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授，积极利用海外优质法学教育资源，形成灵活多样、优势互补的卓越法律人才培养机制。

（2）加强产学研合作体制机制建设。建立高校与法律实务部门的联合委员会，签订全面合作框架协议，推进全方位多层次多形式的合作；建立和完善高校与法律实务部门的人才互聘制度，实现优势互补，人才共享；建立不同类型案例数据库，丰富教学实习基地教学资源，充分发挥产学研对教学的促进作用。

（3）加强师资队伍建设。进一步下大力气，打造一支爱岗敬业、结构合理、学术水平高、教学和实践能力强的师资队伍。 主讲教师岗位开放，导入社会资源，吸纳各方人才，克服实务应用、创新创业教育师资相对薄弱的困难，选择性开放主讲教师岗位，这些岗位主讲教师既可以是本院教师，也可以是院外或校外教师；既可以是专业教师，也可以是实务部门专家；既可以是中国老师，也可以是外国专家。一门课可以由不同的老师分专题、分阶段授课，充分发挥各方面专家的特长和优势。

（4）提高社会服务能力。加强社会主义法治建设和宣传活动，建立实务教师带领学生参与法律援助、法律咨询，开办法律诊所、法律工作室等激励机制，实现教师带领学生参与法律实务的常态化；搭建普法教育平台，与媒体合作建设法律生活网站。

（5）改善实验、实训条件。升级改造模拟法庭，使其具备真实审判的能力；引进模拟法务实训，实现学生全员参与、角色互换、教师远程指导；扩充现有物证技术应用实验室，更新、添置设备；丰富案例库素材，建设 6 个专用案例教室；开展法律诊所教学，以法律服务中心为基础，建立各类法律诊所；扩大与法律实务部门合作。

（6）努力打造国际化教育平台

引入境外优质教育资源。有计划地邀请国（境）内外知名学者和专家参加学术论坛。同时，尝试引进国外原版专业课程教材，丰富教学信息，提高学生的专业英语能力。

参与国外教育教学项目。学院争取更多的对外合作与交流项目，使学院教师参与到欧盟和其他国家法学院的国际项目中，利用国外资源为学院发展和教师成长提供机

会。每年争取派出一定数量的教师和学生，参与美国、日本、韩国、台湾、香港等国家和地区的教育教学项目，广泛推动学术和教学交流。积极探索学生联合培养，学院将探索与国外高校法学院联合培养模式，争取早日实现本科生、硕士研究生和博士研究生的联合培养。

国际交流常态化。国际化办学是法学院未来发展的增长点，以美国、日本、韩国、香港和台湾为交流重点，积极拓展欧洲合作，不断拓展和加强与国（境）内外著名高校和研究机构在人才培养和科学研究方面的深度合作，鼓励和支持教师出国（境）访学和参加国（境）内外重要学术会议、进行学术交流，使国际交流常态化，打造我校法学专业的国际学术影响。

专业十：政治学与行政学

一、培养目标

本专业培养具有一定马克思主义理论素养和政治学、行政学、管理学、国际政治学方面的基本理论和专门知识，能在党政机关、新闻出版机构、社会团体、企事业单位从事教学科研、行政管理等方面工作的政治学和行政学高级专门人才。

本专业学生主要学习政治学、行政学方面的基本理论和基本知识，接受政治学理论与方法、行政学理论和方法、中国政治分析、比较政治分析、公共政策分析、社会调查与统计等方面的基本训练，具备调查研究、分析判断和协调组织等方面的基本能力。具体培养目标包括：

（1）掌握马克思主义基本原理和政治学、行政学的基本理论和基本知识；

（2）掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点，以及系统分析、比较分析、历史分析等方法和技术；

（3）具有在党政机关、新闻出版机构、社会团体、企事业单位从事教学科研、行政管理、人力资源管理、公共关系、专业咨询以及其它有关专门业务工作的基本能力；

（4）熟悉当代中国的政治制度、政治过程以及党和国家的有关方针、政策和法规；

（5）了解政治学、行政学及法学、管理学等相关学科的理论前沿和发展动态；

（6）掌握文献检索和资料查询的基本方法和手段，能熟练阅读本专业书刊，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。同时具备强烈的社会责任感和从事社会工作的热情，能较快适应基层单位的管理和社会工作。普通话应达到二级乙等水平；掌握一门外国语，其中英语应达到国家英语四级水平。

二、培养能力

1.专业设置

政治学与行政学设置于 1999 年。

2.在校生规模

2017 级公共管理类大类招生（未分专业）；2016 级 23 人；2015 级 19 人；2014 级 20 人。

3.课程设置情况

本系根据社会形势和就业市场情况，及时调整课程教学计划。开设的课程主要有：政治学原理、行政学概论、中国政治制度史、当代中国政治制度、中国政治思想史、当代西方政治思潮、中国社会政治分析、比较政党制度、市政学、公共政策概论、人事行政学、社会调查与社会统计等。通过学习上述课程，具备一定的理论研究能力和较强的实际工作能力。

近年来我们改造行了政治学与行政学专业旧的课程体系，大量增加跨学科、前沿性和应用性的课程以及教学内容。我们对政治学与行政学专业的培养方案进行了两次较大幅度的调整与修订，及时删除或合并过时、交叉、重复、理论与实践严重脱节的课程及教学内容，大量增加作为学科新基础或反映学科前沿和实践性、应用性强的课程。

通识教育课程：法理学、宪法学、社会学、逻辑学

专业核心课程：政治学原理、行政学概论、比较政治制度、中国政治思想史、公共政策学、中国政府与政治、当代西方政治思潮

主要实践性教学环节：社会调查、参与课题研究、机关或企事业单位实习、社会志愿与服务、毕业论文、创新创业实践、能力实训等。

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	672+1 周	39	24.38%
	大类专业必修课	288	18	11.25%
	专业基础课	192	12	7.5%

	专业核心课	336	21	13.12%
	集中实践	16 周	16	10%
必修课合计		1488+17 周	106	66.25%
选修课	通识教育选修课程	160	10	6.25%
	实践/多元课程	1216 学时+4 周	修读学分 44/开设 76 学分	27.5%
选修课合计		1376/4 周	54 学分	33.75%
毕业学分要求总合计:160 分				

4.创新创业教育

通过实施大学生创新创业训练计划，改革人才培养模式，强化创新创业能力训练，增强本专业学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。本专业主要开展三种类型的创新创业教育：

4.1 创新训练项目

本科生个人或团队，在导师指导下，自主完成创新性研究项目设计、研究条件准备和项目实施、研究报告撰写、成果(学术)交流等工作。本专业学生每年积极申报和立项青岛大学创新计划项目 3 项左右。同时组织学生参加全国“模拟市长”大赛活动、“公共管理案例大赛”等活动。

4.2 创业训练项目

本科生团队，在导师指导下，团队中每个学生在项目实施过程中扮演一个或多个具体的角色，通过编制商业计划书、开展可行性研究、模拟企业运行、参加企业实践、撰写创业报告等工作。本专业学生年均参与大学生“挑战杯”创业计划比赛 1 项。

4.3 创业实践项目

组建学生团队，在学校导师和企业导师共同指导下，采用前期创新训练项目(或创新性实验)的成果，提出一项具有市场前景的创新性产品或者服务，以此为基础开展创业实践活动。本专业每年有 2 个创业实践项目，主要形式是网店销售，销售商品多为西装、化妆品、背包等。

三、培养条件

1.师资队伍建设

政治学与行政学教研室始建于 1999 年。政治学与行政学专业自 2004 年开办并正式招生。经过十多年的发展，成立了 1 个山东省重点学科和 1 个硕士点——中外政治制度，主要开设中国基层政权、外国政党与政治、中国政党理论与政党制度等研究方向，突出地方治理与基层民主政治的研究特色。学科负责人为王兆刚教授。

政治学与行政学专业已建立了年龄、学历、职称、专业结构合理并具有很强发展后劲的师资队伍。现有专职教师 7 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 4 人；具有博士学位 4 人。教师队伍中具有国外硕士学位的教师 1 人，具有硕士生导师资格的教师 3 人。任课教师除专职教师外，学院其他教研室教师可以根据个人特长担任本专业课程还有学校学有专长的相关专业教师、外聘教师等。

本专业师资力量结合合理，力量雄厚，治学严谨，教学理念先进。本教研室教师出版专著 4 部；在国内外重要学术刊物上发表论文共 40 余篇；获省部级成果奖共 3 项；承担省部级项目 5 项。2008 年以来支配科研经费共 12 万元，年均 4 万元。近年来承担的研究项目主要有：

（1）国家社科基金项目《晚清经学嬗变与早期马克思主义话语权构建的价值关联研究（1891—1956）》（批准号 17BDJ019）”；

（2）国家社科基金后期资助项目《城乡一体化进程中的乡村软治理研究》（批准号 17FZZ005）；

（3）教育部人文社科项目《国家治理的架构、政策与行动的三维融合机制研究》（2017 年立项）

（4）山东省社科规划项目《民国时期国家治理乡村的逻辑与乡村变革研究（1927——1937)》（2017 年立项）

（5）山东省社科规划项目《当前我国国家治理体系的内在逻辑研究》（2017 年立项）

（6）山东省社科规划项目《青岛市新农村社区建设模式研究》（批准号 06BSJ005）；

（7）山东省社科规划项目《新民主主义革命时期中国共产党与国民党乡村治理比较研究》(批准号 09CLSZ04)；

（8）山东省社科规划项目《中央苏区廉政制度研究》（批准号 11DZZZ02）；

（9）全国教育规划课题《我国农民工培训政策的问题反思与创新研究》（批准号 EKA100439）；

（10）山东省社科规划项目《十八大以来乡村治理模式变革研究》（批准号

16CZLJ06）；

（11）高校党建研究基地项目《高校重点岗位腐败问题防控机制研究》(批准号J14DY18)，等等。

本专业积极鼓励和支持教师进修。2011 年 1 名教师赴北京大学访学，2014 年 1 名教师到美国大学访学。2017 年学校资助 1 名教师公派出国访学。

2.实习基地建设

实习基地建设是政治学与行政学专业教学计划的重要组成部分，是培养实用型管理人才必不可少的实践性教学环节。目前实习基地主要有崂山区政府、青岛市检察院、青岛市民政局、青岛市新市民之家等。学生先后进行浮山后社区基层党组织、胶州乡村生态环境、农民工社会保障等专项调研。

目的：主要是让学生具体参与到机关、企事业单位及社会中介组织的日常管理工作中去，全面而深刻地了解他们的组织运行现状，把相关的专业理论知识和管理实际紧密地联系起来，加深对专业知识的了解和领悟。

要求：深入到机关、企事业单位及社会中介组织，在某一个具体的管理岗位上，从事总计为期 4 周的、与专业相关的实际工作。①获取感性认识和第一手资料，加深对所学理论的认识和理解，进一步理解与巩固所学的理论知识。②拓宽学生的专业知识面，并总结发现理论与实践二者之间的联系，在实际环境中完成教学要求的实际操作。③学会实际的管理经验和技能，培养学生综合运用知识处理一般实际问题的能力，实现从学校到社会的初级过渡。④结合教学内容参加一定的社会实践，做到多看、多练、多思考。

根据教育部培养目标要求和本专业目前课程设置，实习单位涉及：党政机关、社会团体、新闻出版机构、教育及其他企事业单位。选择的原则：就地、就近；相对稳定；勤俭节约。在实习安排中尽可能地对实习内容全面了解，并取其中一项作为主要实习基地。要求学生根据实习周记中所积累的资料，进行全面地分析和总结，完成实习报告。实习报告的具体要求如下：①以一次实践为对象，全面地、系统地归纳总结，写出体会和收获。②将整个实习内容进行总结归纳，写出这次实习对你在思想上和业务上的帮助。③对毕业实习提出建议，指出需要改进的地方。

实习报告要求有一定见解，内容充实，语言流畅，字迹工整清晰，总字数不少于4000 字。

3.现代教学技术应用

大部分课程采用多媒体教学，两门课程实行双语教学。采用多媒体教学方式，可以加大课堂知识容量，缓解目前教学内容多与课时相对较少的矛盾。鉴于幻灯片放映的速度较板书快，采用多媒体教学时，注意合理组织教学内容和教学进度，努力避免过多的教学内容和过快的教学节奏与教学进度，注重调动学生的思维活动。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

教研室在基层政权建设、中国政府与政治、公共政策伦理、外国政治制度与政府体制、中外政党理论和政党制度等领域取得了丰硕研究成果，形成了突出的学科特色。代表性科研成果有《中国古代哲学精华》、《儒学思维艺术》、《孟子的智慧》、《国民党训政体制研究》《基层民主制度研究》等。主持多项省部级课题，在核心期刊发表论文 30 余篇，获山东省社会科学优秀成果奖三等奖、山东高等学校优秀科研成果奖人文社会科学类三等奖、青岛市社会科学优秀成果奖二等奖等多项，王成儒老师被评为青岛大学教学名师，陈洪连老师获“青大青年学者讲堂”活动优秀学者奖等荣誉称号。

2.合作办学

对外合作办学形式多样，与美国加州长滩大学等国外高校签署了联合办学协议。立足于服务社会、回报社会，与青岛市及省内部分地区政法系统和政府部门密切合作，开展了各种形式的专业培训和学历教育。本教研室有学有所长的社会工作者，有热心社会的学生志愿者队伍，他们的有效务实工作使教学、科研和社会服务优势互补、提高了学院的社会知名美誉度。

3.教学管理

根据每位教师的专业、研究专长与兴趣，必修课让教师自主选择，在尊重教师意愿的前提下确定每位教师讲授的课程，一般情况下不予变动，这样便于充分发挥任课教师在所讲授课程上积累的经验与知识。选修课由教师主动提出，教研室根据教学需要与教师自身情况进行统一筛选与安排。

定期修订教学大纲，配合学校教学改革，适应社会发展需求与反映学术界最新研

究成果。2005 年、2009 年、2012 年、2014 年、2017 年进行了专业教学大纲修订。

在教学内容上，与现实关系密切的课程如中国政府与政治、公共政策概论等课程每年进行内容更新。其他理论性较强的课程则注重知识体系的构建与对学术界最新研究成果的吸收。

在教学方法上，根据课程特点与要求，采用了案例教学、专题报告、小组讨论等方法。我们根据教学需要，动员全体教师和研究生搜集、整理、编写了政治学案例库，供师生配合课堂教学使用。鼓励教师进行实证研究，通过调查研究，发现并编写案例。目前已拥有 100 个案例的文字材料和部分图片录像材料。我们还鼓励学生参加教师所承担的课题研究及调研工作，从中得到分析和解决问题能力及科研写作能力的训练；鼓励和引导学生注重的分析和解决实际问题和科研写作能力的提高。这些措施在学生中反映较大，收到良好效果。

注重社会实践与技能训练。实习和操作技能训练在培养应用型人才方面具有重要地位。通过实习和其他社会实践环节，学生能够将理论与实践结合，在实践中积累政治治理经验。我们采取多种措施加强学生的社会实践活动。如鼓励教师结合所授专业课程，开展有针对性的社会实践活动。如《市政学》主讲教师带领学生到市城管局开展调研，了解政府运作情况。《中国政府与政治》主讲教师带领学生到街道办事处现场观摩办事流程，了解相关规章制度。《行政法学》课程主讲教师带领学生到法院旁听行政诉讼案审理。

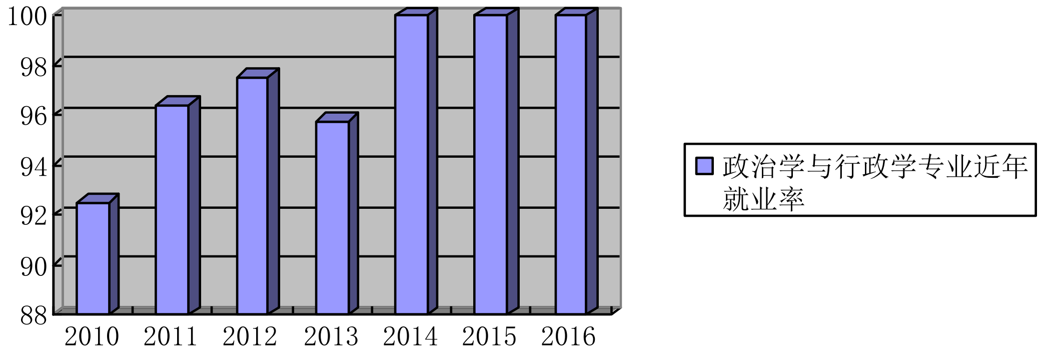
在考核方式上，除正常的闭卷开始外，采用了问答式考核、随堂书面考核、学年论文等多种手段。

在人才培养上,一方面为学生营造拓宽知识领域的条件,在试行学分制基础上,增加选修科目,提倡学生跨系科选修,构建完善的知识和能力结构,拓展知识背景和能力基础。另一方面,确立“开放性”人才培养目标,积极引导学生开阔视野,关心国家大事,借助各种媒介,注视世界风云,培养对政治人物、政治事件的敏锐感触,彰显政治学专业特色。

五、培养质量

政治学与行政学专业与美国、韩国等国家的高校建立了合作交流关系。近五年来毕业生总体就业率达 90%以上，考研率在 20%左右，每年有 10%左右的毕业生考取公务员、选调生和事业单位。毕业生遍布国家机关、地方政府、高等院校和其他企事业单位，受到用人单位的广泛认可和好评，赢得了良好的社会声誉。

1. 毕业生就业率



本专业就业创业比例逐年来稳中有升，毕业生考取公务员的比例保持在10%左右，考研率保持在20%左右，就业中入职规模以上企业在30%左右，总体就业率达到90%以上。

为提高毕业生就业率，主要采取如下措施：

第一、学院成立由党政“一把手”负责的就业创业领导小组，对学院的就业创业工作进行全面指挥与部署。

第二、充分利用校内外各类资源，成立由校内外专家组成的就业创业导师团，实现学校、社会、政府的有效对接，帮助大学生打造立体的“培育平台”。

第三、加强大学生创业就业指导，认真开设职业生涯规划课和就业指导课，培养大学生良好的就业心态，帮助大学生认清就业形势和自身发展规划，自觉地转变就业观念，树立自主创业意识态度。同时，通过校园各种媒体，加大大学生就业创业教育的宣传。

第四、积极组织学生参与“挑战杯”、“大学生创新创业”、“互联网创业”等各类创新创业比赛，培养创业心理品质，克服创业心理障碍，提升创业能力，丰富创业基础知识，同时也增强实战技巧，达到全面提升自己的创业综合能力，为实现自己的人生理想、人生价值奠定坚实基础。

第五、依托导师团的学术、社会资源和人脉优势，帮助大学生实现“创业孵化”，积极帮助申请政策扶持，联系“孵化基地”开展企业注册指导，拓展业务。

第六、学院成立“创新创业协会”，形成团队，在协会内形成“比、学、赶、帮、超”的氛围，提升就业创业环境。

2.就业专业对口率

近年来，政治学与行政学毕业生的就业大多集中在行政、法务、后勤、文秘、市

场、公关、教育培训等，就业专业对口率近 40%。

3.毕业生发展情况

一是考干。就读与政治学与行政学专业，学生考取公务员、选调生、村官等具有独特优势。

二是考研。每年毕业生当中，还有大量学生考取清华大学、中国人民大学、武汉大学等重点院校的研究生。由于专业的相通与相近性，学生所考专业大多集中在政治学、行政管理学、法律硕士等方面。

三是任职。本系本科生就业去向是主要到党政机关、企事业、社会团体、新闻出版机构等单位工作。调查发现，毕业生去向分布最为集中的去向分别是国有大中型企业、国有小型企业、民营大中型企业、民营小型企业、外资小型企业。

4.就业单位满意率

毕业生觉悟较高，思路灵活，踏实肯干，业绩突出，获得用人单位的一致好评。据惜福镇街道办事处、即墨段泊岚镇政府、莱西夏格庄镇政府等单位的反映，毕业生工作能力突出，团队合作意识强，与同事相处融洽。

5.社会对专业的评价

从专业设计来看政治学与行政学专业的毕业生有广泛的适用性。他们不仅可以从事于党政机关事业单位的行政部门，也可以在工商行政管理部门、涉外经济管理部门、经济监督检查等管理部门从事政策和法规研究及实际工作。另外，也可以在学校、科研部门从事教学或科研工作;或者进入中外大中型企业做公司的经营管理工作。但目前社会对本专业还缺乏足够的了解与认同。

根据我们的调研，发现许多部门和单位对“政治学”是什么，主要是培养哪些方面的人才都不甚了解，甚至一点不了解。从这点可以看出，对本专业加强社会宣传工作是非常必要也是十分紧迫的。具备综合素质和“一专多能”的人才将更加受社会欢迎。很多单位希望政治学专业毕业生从事“综合协调”工作。由此可见，社会不仅要求大学生具备基本的理论知识，对大学生的综合知识和综合能力也提出了要求。因此，具备综合素质和“一专多能”的人才将是就业的导向。

六、毕业生就业创业

本专业大学毕业生创业选择行业的具体情况如下：一是考研（占 35.6%）。政治学与行政学专业理论性较强，本专业学生通过专业学习形成了较高的理论素养。很多学生对学术研究产生兴趣，希望通过读研究生继续深造，也有一部分学生希望通过学习进一步提高理论水平，获得更好的就业机会。二是公共管理部门（占 39.1%）。进入党政机关、司法部门、企事业单位工作是不少毕业生所青睐的。很多学生从大二开始准备考公务员、司法考试等，并参加各种培训班。学习紧张忙碌，也取得较好的效果。三是其他工作（占 26.3%）。如考取教师资格证，考入不同地区的中小学做教师，进入银行、企业等。

1.典型案例

（1）2001 级学生秦伟江，2005 年考入南开大学周恩来政府管理学院，先后获得政治学硕士和博士学位，现为华北电力大学教师。

（2）2002 级学生曹颖，在校期间先后担任法学院学生会主席、青岛大学校学生会主席，毕业后通过青岛市公务员考试，在青岛市崂山区北宅街道办事处任职。后考入青岛市委党校，此后参加海南省面向全国的公务员招考，以高分通过考试，现任职于海南省委政策研究室。

（3）2002 级学生杨坤，毕业后考入清华大学马克思主义学院攻读硕士研究生，毕业后到广西南宁市市政府任职。

（4）本科生高齐，男，1992 年出生，山东枣庄人。2012 年 9 月进入青岛大学政治与公共管理学院政治学与行政学专业学习。荣获省政府励志奖学金、优秀团干部等，顺利通过大学英语四六级考试、计算机二级考试等。2016 年以 405 分的成绩高分通过国家司法考试。在不断努力学习进步的同时，也开始了辛苦的创业历程。大一开办“师兄弟便利店”赚取生活费；大二合伙开办“好衣友洗衣店”；大三参加国家级创新创业项目——校园商贸-大学城电子商务平台，获优秀奖，获 130 万元融资，结果失败；大四创办“青岛探客文化传媒有限公司”，目前股份转让，担任监事，幕后干股；2016 年 10 月全额投资“益客好超市”；2016 年 10 月成立“青岛启环洋电子商务有限公司”兼法人，融资 500 万。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着科学研究的进一步细化,各学科之间出现彼此融合、渗透和交叉的趋向。这些

都推动高等院校各学科之间的相互作用和彼此联系。政治学与社会学、经济学、法学等社会学科需要紧密结合,互相借鉴,培养政治学类的高层次应用型复合型人才。

通过调查社会普遍反映政治学专业的学生的专业能力要加强。这不仅是学生要认识到的，更是本专业培养要重视的。加强对理论知识的学习，掌握过硬的专业技能，为以后进入社会做好准备。要加强对学生多方面的培养，并提供相应的软、硬件设施。提高学生素质，学生自身是主要因素，学校提供的软硬件设施也是一个非常重要的因素。

2012 年以来全国高校政治学与行政学专业每年毕业生约为 4000 至 5000 人，文科生占 80%以上，理科生占 20%左右。本专业为长线专业，社会需求较为稳定。根据社会需求与学生情况，动态调整招生人数，2015 年、2016 年招生 20 人，2017 年按公共管理类大类招生，培养目标侧重少而精。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）教学实践基地与实习基地数量较少，类别不足，不能满足学生日常教学实践与毕业实习的需要。下一步在学校与学院的领导、支持下，和地方企事业单位、社区、行政机关、街道居委会等加强合作沟通，筹措充足的实践教学经费，增加教学实践基地与实习基地建设，争取根据学生学习与就业需要细化教学实践基地与实习基地的设置，建立多样化、长期化、互动性的实践实习基地。

（2）师资力量亟待加强。本专业教师数量不足需要引进高水平的政治学专业博士或国内本领域知名专家。同时本专业专职教师基本都是硕士或博士毕业后直接来学校工作，缺乏在政府与其他部门或组织的实际工作经验，主要是理论型教师。针对本专业的特点，尤其需要兼具理论能力与实践经验的复合型教师。为此，应高度重视“双师型”教师队伍建设，一方面鼓励支持专职教师到政府部门和社会组织中挂职锻炼，积累实践经验；另一方面，面向社会招聘优秀的管理人员担任专职或兼职教师。

（3）实践教学和专业人才培养方案有待优化。根据我们对学生的调研，反映出 50%以上的学生认为现有课程设计缺乏实际性和创新性。只有不到 20%的学生认为课程设计的实际性和创新性较强。可以看出，现在的学生对实践能力和创新能力的迫切要求，这是当今社会迫切需要的大学生素质，也是提高学生就业率的重要方面。今后我们要不断优化课程体系与教学内容，适当增加实践教学学分，增强实践能力与创新能力培养，提高政治学与行政学专业学生的竞争力。

在市场竞争日趋激烈的今天,仅有专业教育远远不能满足学生自身发展的需求。从学生的就业及职业需求出发,必须把能力教育和专业教育相结合,走出精英教育的老套路,重视学生的职业需求。应为学生能力的培养创造一个宽松的环境,学生也应利用各

种条件锻炼自己的实践能力。例如,积极参加社团活动,搞一些模拟领导人就职演说的演讲活动,就某一社会焦点问题进行民意测验等等,从而培养良好的社交能力、心理承受能力、综合思维能力、语言表达能力、组织管理能力,全面提高学生的综合素质。

（4）在教学中注重理论联系实际。目前政治学专业的教学现状并不令人乐观，效果并不理想，从而导致所获得的政治学的知识对于社会政治现实并没有足够的解释力。这直接涉及的是政治学的教学方法的问题，即理论能否联系实际。就政治学教学方法而言，同学们无论是对于我国历史的了解还是现实的了解，都是极其贫乏和残缺不全的，从而降低了政治学的教学效果和解释力，也无助于政治学教学目标的实现。理论联系实际是政治学教学的基本方法。只有在政治学教学过程中尽量做到理论与历史上的与现实中的政治生活相结合，避免空洞的理论灌输，才能赋予政治学以更强的解释力，其所肩负的教学目标才能在最大限度上得以实现。

（5）提高学生自主创业能力。应开设创业教育课程。主要针对创业基础、实务知识和创业选择的培训与教育，培养大学生的创业意识和创业能力，引导大学生自主创业。现在自主创业主要靠少数学生的自我摸索，具有一定的盲目性。应开设有关创业教育的课程，以系统培养大学生的创业意识和基本的创业技能以及正确的选择创业项目，从而减少大学生创业行为的盲目性。要积极开展创业计划大赛或组织学生创业实践等活动，锻炼学生的创业能力。

（6）重视实践教学基地建设，充分利用地方资源，增加和崂山区地方政府、企事业单位、街道办事处等单位的合作交流，依托上述单位的资源，开展互利共赢合作，建立政治学与行政学实践教学基地，为教师的实践教学和学生的学习实践搭建良好的平台。

专业十一：国际政治

一、培养目标

本专业培养扎实掌握国际关系及相关学科的基础知识和基本理论，具有一定的研究分析、交流沟通和行政管理能力，在政治和业务方面具有良好的综合素质，能在各级党和政府的涉外事务部门、教育科研机构、新闻媒体、国际组织、社会团体和企事业单位从事行政管理、教学研究、政策分析、国际交流和国际新闻评析等方面工作的高水平复合型的专业人才。

二、培养能力

本专业学生主要学习政治学理论和国际关系等方面的基本理论和基础知识，掌握社会科学的一般研究方法和政治学与国际关系的专业研究方法，接受逻辑思维、语言表达、文字写作和国际交流等方面的基本训练，具备调查研究、系统分析和协调组织等方面的基本能力和较好中外语言文字表达能力，培育和养成良好的个人综合素质。

在校生规模近些年来保持“少而精”，每年大约 20 个人组成一个国际政治专业班。

在课程设置上，主要开设政治学原理（政治学概论）、国际政治学概论（国际关系学概论）、国际关系史（含近现代与当代部分）、区域研究课程和国别研究课程，如某地区某国别政治经济与外交（美、日、欧、俄及发展中国家政治经济与外交）。其它主要相关课程有，国际政治经济学、国际组织和国际法、外国政治制度、西方政治思想史、外交学概论、中国外交（含近现代中国外交史和当代中国外交）等。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

第一，掌握马克思主义基本原理，掌握政治学理论与比较政治、国际关系学、世界经济、行政管理和国际法的专业知识和基本理论，了解其理论前沿和发展平台，能够理论联系实际，运用相关的专业知识和理论对研究对象进行科学、全面的分析；

第二，熟悉本国政治体制的基本结构和主要特点、了解国家的基本方针、重要政策和法律、法规，了解有关国家和主要国际组织的基本体制、组织结构、决策过程、运行体制和法规制度，并能在此基础上进行比较分析；

第三，具有一定的逻辑思维、分析研究、行政管理和交流沟通能力以及语言文字表达能力和计算机应用等能力，能够在党政机关、企事业单位、教学研究机构和新闻媒体部门从事涉外管理、政策分析、教学研究、对外宣传和国际交流等方面的工作；

第四，掌握政治学与国际政治研究的基本方法，掌握系统分析、统计分析、调查分析、文献检索和资料查询等科学方法和分析手段，掌握一门外国语，具有较强的听、说、读、写能力，并能在实际工作中熟练运用；

第五，逐步树立科学的世界观和人生观、拓展全球视野，培育人文情怀和文明教养，具有健全的法制意识、公民意识和集体意识，具备良好的个人品德、职业道德和社会公德，培育和养成批判性思维、创造意识和创新精神。

三、培养条件

在师资队伍建设方面，本学科高度重视师资队伍建设，师资队伍结构进一步优化。现有教师 9 人，其中具有正高职称 4 人，副高职称 4 人，讲师 1 人，副高以上教师占将近 90%；博士研究生 7 人，硕士研究生 2 人，具有博士学位的教师占将近 80%；青

岛大学特聘教授 3 人，青年卓越人才 1 人。本专业鼓励在职教师进行国际交流和提高学历层次，自 2015 年以来，先后有 3 位教师赴美国、荷兰访学交流，1 位教师进入博士后流动站，1 位教师在读博士学位。师资队伍的学历结构、年龄结构合理。

本学科已与青岛市人民政府外事办公室建立了国际政治专业本科生和研究生的联合实习基地，为本科生的实习实践提供了良好平台。

青岛大学国际处等外事部门也长期为国际政治专业本科生提供实习机会。此外，2017 年，本专业与山东省青岛海警支队建立了合作交流联系，学生可针对海警海事有关活动进行参观与学习。

四、培养机制与特色

本学科的学术积淀深厚、师资力量雄厚。丁金光教授长期从事国际环境外交领域的研究，获批 2016 年国家社科基金年度重点项目《发达国家环保举措研究》，承担国家社科基金项目“美国环境外交与国际生态环境安全研究”、教育部社科项目“中美环境外交的现状、特点及趋势研究”、山东省社科基金项目“中国环境外交政策与实践研究”等课题的研究；出版《国际环境外交》等著作。李广民教授从事日本结盟政策及日美同盟关系的研究，参与教育部重大攻关课题“近代以来日本的对华认识及行动选择”，并主持其中一个子项目，结项成果获得教育部高等学校科学研究优秀成果二等奖；主持教育部社科项目《驻日美军基地与日美关系研究》和《日本结盟政策比较研究》；在人民出版社出版的专著《与强者为伍——日本结盟政策比较研究》先后获得孙平化日本学术奖和山东省优秀社科成果奖。朴英姬教授从事韩国问题和中韩关系研究，主持国家社科基金中华外译项目并兼任复旦大学韩国研究中心兼职教授。李广民、欧斌教授主编的《国际法》入选清华大学精品课教材系列。韩庆娜副教授主持的课题“基于‘危机稳定性’视角下的美国对华战略及中国的对策研究”获批 2016 年中国博士后科学基金二等资助，主持国家社科基金后期资助课题“冷战后美国对外军事行动”、山东省社科规划课题“美国北极战略研究及其对中国的启示”等等，在人民出版社出版专著《武力与霸权：冷战后美国对外军事行动》。

本学科正在与美国佛罗里达国际大学拉美研究中心商讨联合培养研究生等事宜，目前已经委派一名教师前往佛罗里达国际大学访学并就联合培养等具体事宜进行商定。

本学科利用青岛作为国际化港口城市和东北亚枢纽城市的地缘优势，先后成立了隶属外交部的中日韩思想库网络山东研究基地、青岛大学拉美研究中心、青岛自贸区研究院等科研机构。丁金光教授担任全国高校国际政治研究会常务理事、山东省国际政治和国际共运学会副会长；李广民教授担任中华日本学会常务理事、中国中日关系

史学会常务理事。

本学科注重服务于青岛的重大国际活动、外事活动以及国内外学术交流，例如，国际政治研究生曾到青岛举办的“APEC 经贸部长级会议”实习，曾经举办中国国际关系学会年会、山东省国际政治和国际共运学会年会，为山东省和青岛市政府决策提供建议，举办涉外问题培训活动等。

五、培养质量

从毕业生就业率来看，国际政治专业本科生热衷于报考研究生，平均考研率为40%左右。每年都有一部分学生考入北京大学、外交学院、南京大学等国内知名高校，也有小部分学生到国外高等院校留学深造。今年顺利圆满完成免试推荐研究生工作，将1 名国际政治专业本科生保送至外交学院攻读研究生。

在就业专业对口和毕业生发展方面，有国际政治毕业生考入外交部，成为中国驻外使馆的外交官；几乎每年都有毕业生考入外交部的附属机构外交学院继续深造；有毕业生进入其他企事业单位的国际处等相关部门，从事对外交流工作。

六、专业发展趋势及建议

培养适应经济全球化发展趋势的既懂国际政治又懂国际经济、熟悉国际事务及外语能力强的复合型专门人才。

适当加强外语以及专业外语课程的比重，更加有利于教学内容和交流学习的国际化扩展。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

国际政治专业对于国别关系和国际关系的理论性知识主要依靠老师讲述，参观和实践性内容太少，导致抽象性有余，感官性、参与性不足。以后可以通过与日本、韩国和泰国驻青领事馆建立某种联系，在讲到领事制度与领事代表等相关内容时，开展参观领馆等工作，增强课程的趣味性和生动性。

高水平的学术讲座太少，缺乏国内外知名专家面向在校生对国际热点问题和前沿问题进行解读。除了暑假学期的高端学术讲座，以后希望学校提供更多资金与场地等方面的支持，为师生营造一个更加活跃、浓厚的学术氛围。

专业十二：社会工作

一、培养目标

社会工作专业培养具备“以人为本、助人自助、公平正义”的专业价值观，具有扎实的理论基础、熟悉的社会工作方法等方面的知识和能力，能在党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域从事社会工作服务与社会福利管理等方面工作的复合应用型专业人才。学生主要学习社会工作学等方面的基本理论和主要知识，接受社会服务与社会管理等方面的基本训练，掌握临床社会工作、社区服务管理、社会机构运营以及社会福利行政等方面的主要知识和基本技能。

二、培养能力

1.专业设置情况

青岛大学社会学系成立于 1994 年，当时隶属文学院。2000 年法学院成立，社会学系调整至法学院，开设社会工作专业，这在青岛市高校中是最早的。2015 年，青岛大学院系调整，社会工作专业随之调整至新成立的政治与公共管理学院。

2.在校生规模

截止到 2017 年 9 月 30 日，社会工作专业共有研究生（MSW）25 人，其中 2016 级 10 人；2017 级 15 人。本科生共计 58 人，其中 2014 级 19 人；2015 级 12 人；2016 级 27 人；2017 级第一年作为公共管理类大类培养，尚没有分流专业。

3.课程设置情况

本专业目前使用的是 2014 年版培养方案，包括通识教育课 45 学分，学科基础课 48 学分，专业课 43 学分，集中实践教学 24 学分，共计 160 学分。2017 年对培养方案进行了修订，着重修订了大类课程、基础课程和核心课程，加大了集中实践教学的学分比重，加大选修课程比重，给学生更多的选择权。其中通识教育课 46 学分，大类课程 18 学分，基础和核心课程 15 学分，集中实践教学 31 学分，选修课程 50 学分，共计 160 学分。

4.创新创业教育

依托全校通识教育课创新创业类课程、大学生职业生涯规划以及大学生职业发展与就业指导等课程，开展专业前沿讲座，邀请青岛市社会服务机构以及政府相关部门的人员围绕社会工作的发展基础、职业定位、职业前景、国家鼓励政策等问题开展相关教育。目前本专业不少学生在深圳、东莞、中山、青岛以及山东省内其他地区从事社会工作服务，有部分出类拔萃的学生创立了专业社会服务机构，承担管理、督导等工作。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等均符合学校统筹经费部分划拨的各专业平均数额。

2.教学设备

社会工作实验室，位于青大一路青岛大学科技园，建于 2006 年，近 80 平方米，内设个案工作室、小组活动室、观察室、监控室等功能区，配有监控、录像、多媒体教学等设备，专用于社会工作专业实务教学。2017 年度投入情况与往年相比基本无变化。

3.教师队伍建设

青岛大学社会学系现从事社会工作本科及研究生教育的专职教师共有 9 名，其中教授 3 人，副教授 1 人，讲师 5 人；具有博士学位 5 人，硕士学位 4 人。就年龄结构看，60 岁以上 1 人，50-60 年龄段 1 人，40-50 年龄段 3 人，30-40 年龄段 4 人，以上现专职教师中绝大多数具有社会工作实践经验，两位教师获得“齐鲁和谐使者”荣誉称号。兼职教师共有 18 人，包括与社会工作研究方向一致的专家学者及一线社工等。

2017 年，本专业从山东省委党校引进教授一人，具有博士学位，使 40-50 年龄段的教师增至 3 人。为加强教师队伍建设，随后几年，本专业计划陆续引进 2-3 名全国

知名院校的专家学者及青年博士，以充实教学科研队伍。

4.实习基地建设

社会工作专业教学共有十余个实践教学基地。包括：青岛市社会福利院、青岛市儿童福利院、青岛三江学校、青岛你我社会工作服务中心、青岛市市南区新市民之家、深圳龙岗区龙祥社工服务中心等。

2017 年，本专业新增青岛市鑫淼社会工作服务协会、青岛市 12349 社区便民服务中心、青岛市协作者社会服务中心、青岛市新希望社会工作服务中心等 4 家实习基地。目前，公益性社会组织是社会工作专业学生实习的主要场所。本年度实习基地投入基本与往年无变化。

5.信息化建设

目前，本专业有 45 门专业课，全部制定有电子课件，其中《社会学概论》为省级精品资源共享课程。同时，本专业拥有北京大学、清华大学、南京大学、复旦大学、南开大学、武汉大学、北京师范大学等全国知名高校的社会工作网络公开课视频资源。此外，青岛大学图书馆亦有中国知网、万方、维普等电子文献数据库以及全国社工师考试历年试题及模拟试题等网络教学资源。本年度信息化建设投入基本与往年无变化。

四、培养机制与特色

本专业实行“1+3”大类培养机制，充分整合政治与公共管理学院的优质师资，坚持“以学生为中心”的教育理念，按照“通识教育+专业教育+多元”,“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式，因材施教，运用现代教育技术和手段，充分满足学生个性化发展需求。以培养具有较高的政治素养、道德品质，较宽厚的社会科学理论基础，较强的创新与实践能力的学术与应用型精英人才为目标。

学生入校第一年是大类培养阶段，主要开设通识教育课程和专业大类课程，为人才培养打下坚实的人文素养和专业理论基础。学生通过一年的厚基础、宽口径的基础课程学习，为后续专业课程的学习奠定坚实的基础。在 S2 学期，按照个人意愿和学分绩点确定主修专业。

在专业学习阶段，学生需要在专业基础课、专业核心课、集中实践环节修满 46 学分，同时在 79 个学分的选修课程中选修满 50 学分。鼓励学生在校期间参加创新创

业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动。

此外，作为一门实务性非常强的学科，社会工作专业特别强调实务训练，要求学生完成社会工作实习Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ以及毕业实习四门实习课程，通过在社会服务机构中为具体服务对象服务实践自己的专业方法和技巧。

五、培养质量

1.毕业生就业率

当届毕业生初次就业率在90%以上，上一届的毕业生年底就业率为100%。

2.就业专业对口率

当届毕业生初次就业率的就业专业对口率为80%左右，上一届的毕业生年底就业率的就业对口率为80%左右。

3.毕业生发展情况

社会工作专业学生工作单位主要包括政府部门、群团组织、基层社区、社会机构、基金会等，从事管理、服务、政策研究等工作。目前，毕业生在深圳、青岛以及山东省内其他城市从事上述工作的较多，当届毕业生工作单位包括青岛市新希望社会工作服务中心、青岛市12349社区便民服务中心等；也有部分学生供职学校、党政机关、律师事务所、企事业等单位。

4.就业单位满意率

据不完全统计，通过对有本专业毕业生的供职单位进行访查，就业单位对本专业的毕业生评价较高，总体满意率在97%以上。

5.社会对专业的评价

（1）2012年社会工作专业学生参与青岛红十字会、青啤集团和青岛大学联合实施的四川灾区援助项目，产生了较好社会影响，相关事迹在青岛电视台、青岛早报等媒体上都有报道。

（2）近五年，成功申请耐克“Game Changer”和“Beyond Love”公益金项目、零点公司“黑苹果青年计划”项目，在专业教师指导下成功实施项目，开展服务活动。

（3）2010 年，深圳社会工作协会选拔了首批 10 名本土见习督导，其中 1 位就是青岛大学社会工作专业学生。

（4）社会工作专业基本每年均有学生被选拔参加由中国社工教育协会主办的大学生社会工作论坛，并获得不同级别的奖项。

（5）学生积极参加社会工作相关节庆活动，如山东社工节、国际社工日等，青岛市及青岛大学相关媒体做了具体报道。

六、毕业生就业创业

2017 届毕业生目前就业领域比较广泛，包括司法社会工作、企业社会工作、机构社会工作等。其中刘小川、吕超等数名同学在学校就读期间就通过司法资格考试，目前在青岛涵清律师事务所等从事律师工作，主要工作领域为包括法律援助等在内的司法社会工作；马月坤入职中国人寿保险青岛公司，既从事保险相关业务，也从事企业社会工作的相关事宜；冯博入职青岛市 12349 社区便民服务中心，专门从事老年社会工作服务。在 2017 年夏季学期，冯博还成为 2016 级社会工作专业本科生的实习督导，带领他们秉持社会工作的价值理念，使用社会工作的专业方法为老年人服务，赢得 2016 级实习生的尊敬和肯定。此外，其余学生大都入职其生源地的企事业单位以及相关社会服务机构，从事各种领域的社会工作服务，赢得用人单位的一致好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.社会需求分析

2011 年，中组部、民政部等 18 部委联合下发《关于加强社会工作专业人才队伍建设的意见》；2012 年，中组部等 19 部委又联合发布《社会工作专业人才队伍建设中长期规划（2011-2020 年）》；2013 年 11 月，民政部、财政部发布《关于加快推进社区社会工作服务的意见》；2013 年 12 月，民政部发布《关于加快推进灾害社会工作服务的指导意见》；2014 年 1 月，共青团中央、中央综治办、民政部等六部门关于印发《关于加强青少年事务社会工作专业人才队伍建设的意见》，伴随经济和社会体制的深刻转型，社会工作专业人才社会需求广泛。

2.专业发展趋势分析

随着中国经济和社会的高速发展，许多社会问题也随之增加。可以说，社会工作者职业涉及的面极其广泛，医院内从事病人心理疏导工作的人员、司法机构处理和疏导家庭纠纷的人员等，均属于社会工作者范围。按照“大市场，小政府”的发展趋势，上述社会工作终究会从民政、司法、卫生等执法系统中剥离出来市场化、社会化，这都会提供大量的社会工作机会。

专家预计，在未来十年内，公民将慢慢形成社工意识，而政府也将随之出台配套政策。社会工作，这个新兴的职业将会有很好的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

1.1 对社会工作专业认知度不高

社会工作在我国的发展时间还不长，不管是家长、学生还是社会其他人员等对社会工作的专业认知度都不是很高。目前，在我国，社会工作者的职业地位也比较低，许多家长反对孩子做“社工”，认为“没有大出息”。工作者在开展工作时也经常遇到“被拒之门外”的情况，所以，工作者要承受得起冷遇。同时，社会上不少人对工作者也有很多误解，将之与义工等同，认为其就应该无偿提供服务。所以，社会对社会工作的不理解、不接纳，同时也由于薪酬待遇较低的原因，打击了工作者的工作积极性，同时也对社会工作专业教育产生掣肘作用，许多学生以及家长不认可社会工作专业。

1.2 专业师资队伍存在缺陷

这也是目前我国所有高校社会工作专业普遍存在的一个问题。为弥补专业师资力量的不足，许多教师是从其他专业转行过来的，真正来源于社会工作本专业的教师很少。虽然在过去的二十多年，本专业在师资培训方面也做了许多努力，特别是与香港的社会服务机构以及高等院校建立了联系，为本专业进行了大量培训，但与目前社会工作的大发展还是不相适应。另外，许多教师理论知识比较丰富，但是缺乏实务经验，这也影响了社会工作的教学质量。

1.3 学生实务操作水平不高

长期以来，社会工作实务一直是我国所有社会工作专业教学的一个薄弱环节，许多高校也没有建立社会工作实验室。青岛大学社会工作专业虽然设有社会工作专业实验室，但该实验室建立于 2006 年，目前许多设备已经老化，不能发挥功能。同时由于目前政管学院社会工作专业在金家岭校区，社会工作实验室则设立在青大一路，路途太远，不方便学生上实务课。

其次学生对专业实习不是很重视。目前教指委要求社会工作专业必须在培养过程中保证 800 小时的实务。本专业虽然在培养方案中设立了 17 个学分，共计 17 周的专业实习课程，同时也建立了专业实习基地，但学生在高年级因为考研、考公务员或找工作等，或主观上的原因，因此对专业实习不是很重视，存在三天打鱼两天晒网的现象。这样的直接后果就是学生实务实践不能保证，实务能力低。

2.对策措施

2.1 强化社会工作的宣传力度，加大对本专业的认同度

呼吁国家制定相关政策，明确社会工作者的社会地位，解决社会工作者的归属问题。同时，在社会上大力宣传社会工作的一些成功案例以及发展过程中一些产生影响的事件，使人们对社会工作有充分的了解和信任，树立有困难找机构、找社工的意识。同时，高校要与社会服务机构、社会工作者形成系统性的合作机制，共同承担起普及、推广社会工作的责任。

2.2 加大社会工作专业师资的培训及引进力度

对于本专业的老教师，要加强专业培训，继续与香港的高校、社会服务机构以及热心陆港社会工作教育交流的人士联系，使本专业的专业教师能够提高知识层次，特别是加强实务能力建设。同时，我们要重点引进社会工作专业的师资力量，特别是在港台以及国外接受过系统社会工作教育的学生，使他们能够成为促进本专业发展的新生力量。

2.3 采取措施加强学生实务能力

一是建议学校重建社会工作实验室。将实验室搬迁至金家岭校区，或者以胶州校区建设为契机，在胶州校区重建实验室并更新相关设备和设施。

二是加强学生的实习工作。首先加强对学生思想上的教育，强化实习的责任意识，从而能够使学生保质保量地完成毕业实习。其次加强对学生实习制度上的约束。学校与学生、实习单位签订三方责任书，明确三方的权利与义务。再次加强实习基地建设，

争取在学生实习前就能够对实习单位有所了解，确保学生以后都能够到实习基地进行实习，增进专业与实习的联系。第四，指导教师加强督导，经常到实习单位督导检查，确保实习质量。

专业十三：思想政治教育（师范）

一、培养目标与规格

在激烈的人才市场竞争中，为了更好地适应经济社会发展的需要，本专业遵循“宽口径、厚基础”原则，培养具有良好的教师道德和教师素养，扎实的专业基础和专业技能，热爱教育事业、适应基础教育发展的新型教师；培养具有较高的马克思主义政治理论素养、思想道德素质和科学文化素质，扎实的思想政治教育及相关学科基础，富有创新思维和创新精神的能在基础教育或中等学校以及党政机关、企事业单位从事思想政治教育及相关工作的高级复合型专门人才。

培养要求：

（1）思想政治教育专业贯彻学术性、师范性、综合性、适应性相统一的教育理念，突出综合素质、创新精神、实践能力的培养重点，实施学科专业与教育专业一体并重的教育策略，培育科学精神、人文情怀、教育智慧协调发展的文化底蕴和素质结构，促进学生全面协调可持续发展。

（2）具有坚定的马克思主义信仰和强烈的社会责任感；具有爱岗敬业，为人师表，终身学习，甘于奉献的职业道德素质，具有正确的世界观、人生观、价值观和良好的道德修养。

（3）掌握马克思主义的基本原理、基本观点和基本方法，提高运用马克思主义的基本立场、观点和方法分析问题和解决问题的能力，懂得马克思主义中国化的重要意义。

（4）掌握思想政治学科教学、研究的基本理论，熟悉从事思想政治工作、研究的基本方法、思想政治理论课教学的基本要求。

（5）掌握经济学、法学、政治学与社会学等相关学科的基本理论知识，了解党和国家关于政治、经济、教育、文化等方面的基本方针、政策与法规。提高对国家经济社会中重要的经济、政治、法律和社会问题的认识能力与分辨能力。

（6）掌握中国近代史、中国共产党的历史，通过对中国历史经验和教训的总结，发扬党的优良传统和作风，增强爱国主义观念，坚持道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，努力建设有中国特色的社会主义。

（7）掌握西方哲学和中国哲学发展的历史以及科学技术哲学发展的现状，学会

科学的思维方法和辩证的思维能力，提高认识世界和改造世界的能力。

（8）掌握西方政治思想、经济思想发展的历史脉络，把握世界经济与政治的变化。正确认识西方政治、经济的变化与发展，具有宽广的国际视野和世界眼光以及对外交流的能力。

（9）掌握教育学、心理学的基本理论和方法，熟悉教师教育的基本规律，具有良好的教学素质和从事思想政治教育教学、研究的基本技能，熟练掌握并运用现代教育技术。

（10）掌握本专业及相近专业的文献检索、资料查阅、调查研究的基本方法。

（11）通过教育见习、教学实践与毕业论文的设计，具备教师教育和科学研究的基本能力。

（12）具有创新、创业意识与精神，培养较强的创新和创业能力。

二、培养能力

1.专业设置情况

思想政治教育专业是一个有着 39 年办学历史的专业。从 1978 年开始招收专科生，2000 年开始招收本科生，2013 年开始招收全日制教育硕士（思想政治教育学科教学专业）研究生。办学至今，共培养本专科及研究生 2400 人。

2.在校生规模

目前，在校本科生规模 159 人，其中 2014 级 40 人，2015 级 40 人，2016 级 39 人，2017 级 40 人。

3.课程设置情况

课程设置完整，具有专业特色。思想政治教育专业的课程体系涉及通识教育必修课程、通识教育选修课程、学科基础必修课程、学科基础选修课程、专业必修课程、专业选修课、特设课程。上述课程共设定了 160 个学分的学习要求。其中，通识教育必修课程 28 学分，课程设置思想政治类、体育类、外语类、计算机类等课程模块。通识教育选修课程至少修满 10 学分，课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思想政治、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、

人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学科基础必修课程 15 学分，课程设置心理学、教育学、中外教育史、课程与教学论等。学科基础选修课程至少修满 8 学分，课程设置教育心理学、教育政策法规、中学德育原理、中小学学科课程标准与教材研究等。专业必修课程 83 学分，课程设置马克思主义哲学、思想政治教育学原理、政治学、伦理学、中国共产党历史、西方政治思想史、社会学、民法学等。专业选修课程至少修满 16 学分，课程设置中国传统文化概论、社会主义市场经济、国际政治学概论、西方哲学史等。此外还有特设课程 10 学分。2017 年人才培养方案进行改革和修订，尊重个性发展，实施多元培养。坚持质量标准，实现整体优化。坚持德育优先，深化课程体系和教学方式改革，从而构建新型人才培养模式。

4.创新创业教育

以创新创业教育为载体，推进思想政治教育专业的创新。我们定位培养的创业型人才，为此围绕思想政治教育专业人才培养目标，坚持“三个课堂联动机制”，即第一课堂（课堂教学）、第二课堂（课外活动）和第三课堂（社会实践）联动，并将其纳入专业培养方案，充分发挥了第二课堂、第三课堂的育人功能，体现了思想政治教育专业的特色。

三、培养条件

1.教学经费投入

学校每年向本专业投入的教学经费达 20 多万元，思想政治理论课专项经费达 50 万元，从 2016 年开始，每年获得山东省重点马克思主义学院建设经费 50 万元支持。教学经费投入的及时、到位，并保证教学日常运行支出逐年有所增长，学院设立专门的经费预算支持专业建设、教学改革、实践教学和大学生创新教育，鼓励教师出去访学、交流、攻读学位。

2.教学设备

学院设有资料室，现有图书和期刊 3 万多册。教师办公室、学生教室、会议室、阅览室等教学设备能够满足教学需要。所有教室都配备多媒体设备，无线麦克等教学设施。为了充分满足教学与科研的需要，学院为每位教师新配备了移动硬盘、电子阅

读器、激光笔等教学设备。2017 年所有教师都配备办公电脑，便于教学与科研。

3.教师队伍建设

现有教职工 80 人，现有专任教师 74 人，教授 11 人，副教授 26 人，讲师 37 人，具有博士学位教师 16 人，在读博士 2 人。学院努力建设一支政治坚定、业务精湛、师德高尚、结构合理、相对稳定的高素质的教师队伍,2017 年学院多次派教师参加各种学术会议，去国内知名高校交流,开阔了眼界，提高了教学与科研水平。

4.实习基地建设

思想政治教育专业与青岛各中学合作建设教师发展学校。近几年来，与青岛市城阳区第九中学合作建设的教师发展学校，帮助他们培训教师，开发课程，进展顺利，成效显著。在建设实习基地和合作共建的过程中，形成了相对稳定的校外指导教师队伍，主要有青岛市教育局教科所的副所长李一老师，青岛一中副校长王先军老师，青岛市教育局教研室教研员王俊香、徐开颜老师，青岛市崂山区三中的王爱娣老师，青岛四十四中的张攀老师，为保证实习质量和水平提供了有力的保证。

5.信息化建设

思想政治教育专业在教师的备课、上课、教研、交流、指导学生学习上，充分利用学校网站，建设了 18 门网络课程，资料丰富，定期更新，以供教学之用；有些课程建立教师微信互动平台，帮助学生线上学习，2017 年夏季学期学院在专任教师中引进了学习通，便于教师与学生在网络上互动学习，这都改变了传统教学方式和模式，大大提高了教学效果，深受学生欢迎，调动了学生学习的积极性和兴趣。

四、培养机制与特色

思想政治教育专业在长期的努力和探索中，形成了具有特色的人才培养机制。

（1）科研推动与促进教学。坚持以教研推动教学，精心打造学术氛围浓厚的高质量课堂。一是课堂教学融入研究成果；二是为本科生讲授形势与政策课，让学生了解国家经济社会发展的动态。三是学术报告。三年来，为本科生举办学术报告 22 次，主要涉及哲学、政治学、经济学、党建等内容。坚持科研促进教学。一是以学术研究提升教学，确保授课内容的学术性和系统性，培养学生的独立思考精神；二是以科学技术改进教学，利用现代网络和信息技术，探索有利于调动学生学习积极性的新型载

体，激发学生的自主学习兴趣；三是以政治现象和社会现象的大量案例丰富教学，促使学生理论与实践相结合，提高自身发现问题、分析问题和解决问题的能力。充分积极利用现代信息技术，打造融多媒体课堂、师生读书会、音像课堂于一体的多元立体式教学和学习平台。2017 年张德友、周江霞老师获得教育部人文社会科学专项资金立项支持，刘洪霞老师获得山东省社会科学专项资金立项支持。2017 年思想政治教育专业 5 门研究性课程获得青岛大学立项。科研取得巨大进步。

（2）教学管理与评价科学化。教学管理制度化，开展各种形式的教学检查以及教研室、院系听课评课制度；建立了较完整的教学文件体系，建立规范的教师手册、教案制度，期初、期中、期末组织各教研室普查教师的教学资料；做到有较完整的教研室活动记录及教学研究记录；积极开展教学督导、教学检查、学生评教、教师评教等活动，实施以学生为主体的院、系、学生三级教学评估制度。为了更好地符合学生发展需要和培养目标的要求，在培养方案运行过程中，对教学计划中的相关课程做出了调整。2017 年上半年，院系领导听课 8 次，讲师之间听课 4 次，教师间相互学习，极大提高教师教学水平。

（3）强化实践过程。强化专业见习和实习过程，形成了由学生研究性学习与创新性实验项目、实习、社会调查、毕业论文等环节组成的全方位实践教学体系。成立了一系列与专业相关的学生研究型学习组织，如:习近平系列讲话学习研究会、廉政社团等，引导他们参加学术活动，参加全国大学生夏令营活动，参加青岛市的教学观摩课等，形成了思想政治教育专业与众不同的人才培养模式。从 2017 年开始实行夏季学期，夏季学期主要是加强学生的实践能力，组织学生进行了马克思主义理论知识大赛，教师从业技能大赛预赛，带领学生到有教育意义的地方参观访问，取得良好效果，有了很大的收获。

五、培养质量

（1）毕业生就业率：思想政治教育专业 2017 届毕业生就业率达 90%。

（2）就业专业对口率：思想政治教育专业 2017 届毕业生就业对口率为 72%。

（3）毕业生发展情况：思想政治教育专业 2017 届毕业生 34%考取了研究生；40%的毕业生在各级各类学校担任教师。

（4）就业单位满意率：2017 届毕业生在工作岗位上认真奉献、勤奋钻研，在专业水平和工作能力方面获得了用人单位肯定。

（5）社会对专业的评价：学生因理论基础扎实，实践能力强，不少学生毕业之后几年之内迅速成为单位的业务骨干，有的甚至成为部门领导或者是中小学校的校长。为青岛市基础教育做出了巨大贡献，受到了社会的好评。在其他行业，由于综合

素质高，也取得了很大的进步与成绩。

（6）学生就读该专业的意愿：入学时录取分数较低，有百分之八十以上的学生是调剂到本专业的，所以入学之初对该专业没有兴趣，还有很多学生不愿意当老师。在这种情况下，多年来，按照“厚基础、强能力、高素质、宽口径”的要求培养人才，强化学生从师技能和素质的综合训练，并取得了显著成效，使本科教学水平与人才培养质量逐年提高。近几年来应届本科毕业生分别考取了复旦大学、北京师范大学、南京大学、中山大学、东南大学、南京师范大学、吉林大学、东北师范大学、华东师范大学、大连理工大学等校的硕士研究生。2017 年入校的学生高考分数超过一本线，为历年最高，学生素质普遍较强。

六、毕业生就业创业

学校出台了《关于加强大学生创新创业教育的实施意见》，创立了创业指导中心，把服务大学生就业创业工作落到了实处。院系领导高度重视，学院党政领导是就业创业的第一责任人和负责人，全体教师广泛参与，多方位进行就业指导。帮助毕业生了解社会现状和正确分析就业形势。通过就业指导课和社会实践活动帮助毕业生改变观念，鼓励他们到乡镇学校就业，鼓励他们到企业就业。通过网络，拓宽渠道，保持信息畅通，提供就业政策、就业指导、用人岗位信息等。2017 年本科人才培养方案增加了创新创业类专业课程，给学生创业做了理论指导与规划。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

思想政治教育系属于马克思主义学科，从专业发展的历史可以看出，思想政治教育在任何时候都必不可少。国家和政府加大了思想政治建设的力度，思想政治教育重新被提升到关乎现代化建设前途和命运的位置上来。2016 年 12 月召开了全国高校思想政治工作会议，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，高校思想政治工作关系高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人这个根本问题。要坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人，努力开创我国高等教育事业发展新局面。这充分说明加强思想政治教育工作的重要性和必要性。未来思想政治教育专业毕业生在就业选择上的面还是比较宽的，其就业可以成为从事中小学、中专、大专的政治教师，也可以发展成为管理干部，政工干部、思想宣传工作者等。随着我国改革开放的深化，该专业的就业前景一片光明。为了更好地促进专业发展，提出以下建议：

（1）加强思想政治教育学科专业规范化建设和督导。要认真学习贯彻 2012 年国

务院学位办《关于进一步加强马克思主义理论学科建设的意见》，加强从整体上研究马克思主义，加强学科规范化建设，认真检查、纠正与学科性质不符的方向问题，根据自己的优势，努力办出特色，提高教学科研水平和人才培养质量。建议中宣部、教育部学位管理研究生教育司、思政司和马克思主义理论类教学指导委员会对各学科点建设定期开展检查督导活动。

（2）立足当前，着眼长远，拓展思想政治教育专业的服务范围。30 多年以来，思想政治教育专业主要为学校培养思想政治理论课教师和辅导员服务。建议有计划地拓展服务范围，为各地讲师团培养理论宣传教育人才，为企事业单位培养宣传思想政治工作干部。为此，建议设立专业学位制度，形成宣传思想工作人员初级、中级、高级专门人才正规化培养体系，为提高宣传思想工作队伍学历结构和整体素质服务。

（3）思想政治教育学科的理论研究应坚持问题导向，以应用研究为重点，同时加强基础研究。建议各类人文社科科研或教改研究课题从对思想政治教育的学科立项资助上继续加强引导并加大资助力度。加强对新形势下改进思想政治教育的实证研究，加强对社会主义核心价值体系建设、培育践行社会主义核心价值观、以社会主义核心价值体系引领社会思潮的研究，加强对改革进入深水区和攻坚期的思想政治教育、社会阶层结构分化中新经济体和新社会阶层的思想政治教育研究，加强对人本思想政治教育、全媒体和大数据时代思想政治教育的研究，加强比较思想政治教育研究，同时注意开展元理论研究，鼓励不同流派、不同风格的学术研究的发展与融合，倡导学术争鸣，以促进学科体系、学术观点、研究方法的创新，促进学科理论体系的进一步成熟完善。

（4）进一步加强师资队伍建设。思想政治教育专业在人才梯队仍需要进一步优化，特别是高端人才相对缺乏。学校和学科将制定高端人才引进和教师培养计划，吸引本学科高端人才，促进中青年教师成长。继续优化专业师资队伍结构，促进整个专业持续快速发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）教材建设存在不足，到目前为止还没有出版有自己特色的自编教材，更没有获得省级精品教材或精品教材建设立项教材；教学团队、课程建设尚未获得省级以上奖项。

（2）教师结构有待于优化，没有形成各门课程的教学团队。

（3）受限于本专业的办学层次以及地方教师考录政策，学生考取教师编制，进

入中学与小学从事教育教学工作越来越难，社会影响力有限。

（4）对实践教学的重要性认识不足，实践教学的设置不合理，实践教学基础设施建设投入不足，实践教学师资队伍不健全。

2.整改措施

（1）加强专业建设领导，增加专业建设经费投入。争取学校、学院在政策、经费投入等方面予以支持，建设电子阅览室、微格教室、更专业的图书阅览室等，为本专业的进一步发展提供良好的条件。

（2）加强课程建设，通过制定相应的政策，鼓励任课教师申报校级、省级精品课程，同时配套完善任课教师聘任评价制度，将校级、省级精品课程作为考虑权重的重要因素。

（3）推动科研团队建设。根据国家和区域经济社会发展的需求，提升科研团队的教学科研及社会化服务功能。通过设立科研项目配套基金、高水平论文发表基金、国家级精品教材基金等多项激励政策，鼓励师生发表高水平的学术论文，提高科研团队的学术水平。

（4）延续规范科学的专业管理模式，每年定期进行专业建设的调研，特别是初级中学、小学对思想政治教师需求状况的调研和毕业生质量跟踪调查，获取第一手的信息资料，以此为基础，召开专业建设指导委员会修订完善人才培养方案，使本专业的人才培养方案更加符合人才培养规律与社会的实际需求。

（5）深化教育教学改革，改变墨守陈规的教学方法，避免填鸭式教学模式，培养学生学习兴趣和良好的习惯。加强实践教学，培养专业技能，改变教学中理论脱离实际的状况，注重学生综合能力的培养，加强学生人文素质的培养，提高学生的社会适应性和应变能力；注重提高大学生为人处世、实践操作、分析和解决经济社会发展中的实际问题等多方面的能力。根据思想政治教育专业目标要求，着力抓好教学实践基地建设。在建设实习基地的同时，建设教师发展学校，建立稳定的合作关系。强化专业技能训练与实践能力的培养，加大人才培养方案中实践教学课时数，同时制定职业技能训练的课时安排作为人才培养方案的附件，以保证学生职业技能训练的制度化与经常化。

思想政治教育专业 2017 年取得了很大进步，人才培养质量得到了提高，但还存在很多不足，今后要加强教学模式与教学方法的改革，加强师资培训，争取人才培养质量迈上一个新台阶。

专业十四：教育技术学（师范）

一、人才培养目标

理解并掌握“认知科学与信息技术科学”学科会聚的理论与技能。培养德、智、健、美、能协同发展的；并且在信息化教育（培训）教学资源开发、实施、评价、管理领域中，具有分析解决问题、创新实践、评价管理能力的高级专业人才。

毕业生能够胜任基础教育“信息技术”基础类课程教学；可从事教学系统设计、教学资源开发、教育技术装备、信息化环境建管与运维等教育教学发展支持工作；可胜任企事业的知识管理、人力资源管理、信息管理等专业工作；也可继续攻读教育类、计算机应用类专业研究生。

二、培养能力

1.专业设置

教育技术学专业基本修业年限为 4 年，毕业最低学分 160+10，授予理学学士学位。

2.在校生规模

教育技术学专业面向青岛地区招生（本科二批次录取），每届 40 人，当前在校生 160 人。

3.课程设置情况

教育技术学专业主干学科为教育技术学导论、教育传播学、教学系统设计、计算机原理及应用软件、计算机编程与实践、数据库原理及应用、数字媒体技术、平面设计与制作、影视媒体制作、动漫设计与开发、网站设计与开发、虚拟现实技术与教育、信息技术学科教学研究、教育技术研究方法、专业英语等。

教育技术学主要实践性教学环节为军事与训练、教育调查与见习、创新实践项目、专业实践与技能训练、教育实习、毕业设计等（具体见下表）。

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">学时/学分分配</th><th colspan="3">集中实践教学</th><th rowspan="2">特设课程</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>占比</th><th>项目</th><th>学分</th><th>占比</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>592</td><td>33</td><td>20.625%</td><td rowspan="2">教育见习</td><td rowspan="2">4</td><td rowspan="2">2.5%</td><td rowspan="6">形势与政策、军事理论与训练、心理健康教育、职业生涯规划和课外创新实践能力训练。</td><td rowspan="8">1. 修完学科专业课程模块并获得相应学分。
2. 完成集中实践教学并获得相应学分。
3. 完成创新实践 3 学分。
4. 完成经典背诵3学分。
5. 完成应用文写作2学分</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>180</td><td>10</td><td>6.25%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>176</td><td>11</td><td>6.875%</td><td rowspan="2">教育实习</td><td rowspan="2">8</td><td rowspan="2">5%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>128</td><td>8</td><td>5%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科专业课</td><td>必修</td><td>1300</td><td>66</td><td>41.25%</td><td rowspan="2">毕业论文</td><td rowspan="2">6</td><td rowspan="2">3.75%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>280</td><td>14</td><td>8.75%</td></tr>
<tr><td colspan="2">小　计</td><td>2656</td><td>142</td><td>88.75%</td><td colspan="2">18</td><td>11.25%</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="2">学分合计</td><td colspan="6">160</td><td>10</td></tr>
</table>

教育技术学主要专业实训内容为计算机编程与实践、平面设计与制作、动漫设计与开发、虚拟现实技术与教育、网站设计与开发、数字媒体技术、影视媒体制作、信息技术学科教学论（微格教学训练）、人工智能与机器人、网络教学资源设计与开发、教育技术项目实践（案例）、3D 作品设计与打印等。

本专业学生除按规定完成青岛大学通识教育课程和学科基础课程外，专业应用课程设置主要是“计算机基础类、网络教育应用类、数字媒体技术类和人力资源管理与培训类”四大课程群，各课程群即独成体系又相互协同，为实现“双重专业基础、多元领域发展”的培养目标提供保证。具体课程体系见下页图。

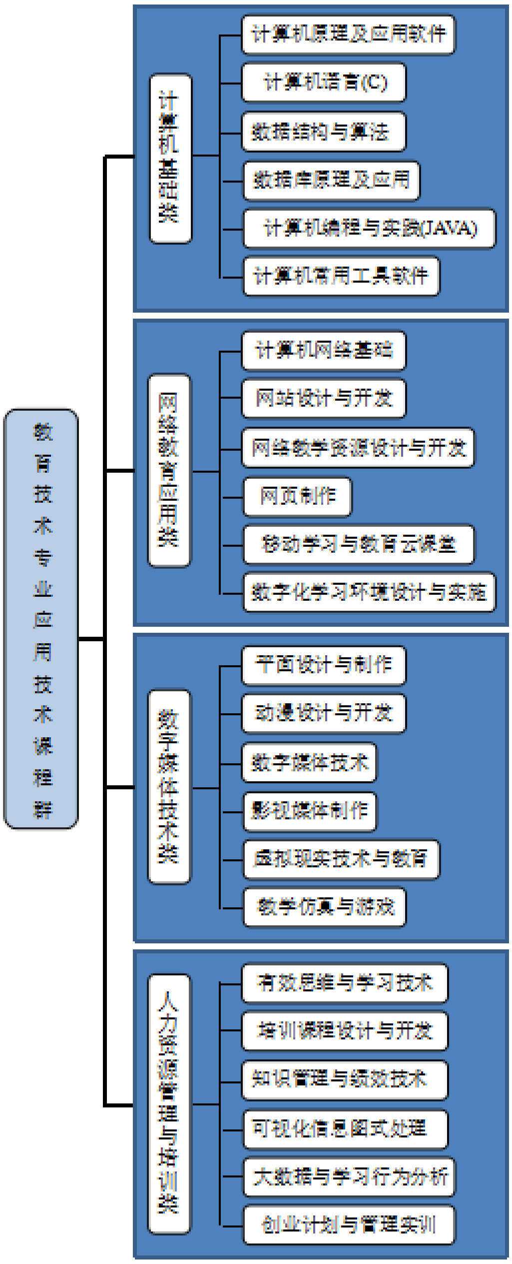
4.创新创业教育

教育技术学专业主动构建信息技术教师+数字媒体工程师的“双师”型特色人才培养模式，形成了极具特色的培养方案和课程体系。

在加强教师教育通识课程与训练（五项全能）的基础上，信息技术方面加强计算机编程开发和网络运维与管理知识训练；

数字媒体方面加强动画开发技能、三维建模和可视化艺术设计的知识训练。从信息化教育的平台建设与开发和资源开发与管理二方面，全方位支撑师范学院和青岛基础教育的教育信息化的发展和应用。

我们除积极组织广大师生参与学校的“创新实践课程”项目立项外，通过组织参加“全国普通高校信息技术创新与实践（NOC）大赛”为抓手，全面提升本专业的创



新创业教育。从 2009 年到本年度共计获得一等奖 4 人次，二等奖 5 人次，三等奖 3 人次。完成国家级大学生创新实践项目二项。

教育技术学专业在吸收中外优秀教育经验和资源的基础上，探索适应时代趋势的全新教育理念和育人模式，以学生为中心，推动主动学习、创造性学习，通过人生规划、课堂教学、课外活动和校外实践等育人方式全面提升学生的素养、能力、知识和语言，致力于使学生具有：扎实和整合性的知识体系；积极的探索和创新精神；互动与合作的行为方式；主动的态度和坚实的执行力。实现上述目标依赖于我们的课堂教学与第二课堂的结合。

本专业设置的第二课堂活动项目：软件设计与开发、数字媒体资源创作、网络教育应用、创业计划与管理等。为保证项目的有序运转，依托教育技术系的学生社团“现代教育技术协会”的四个项目部组织学生完成创新实践项目，各项目部配备二名专业指导教师——项目导师。

三、培养条件

1.师资条件

教育技术学专业现有专业教师 15 人，其中副教授 5 人、讲师 10 人。博士教师 5 人（含 2 人在读），占比 33.3%；硕士教师 7 人，占比 46.6%；博硕教师占比 80%，且均为 40 岁左右，除 2 人为副教授外，其余皆为讲师，发展潜力和压力并存。

2.教学条件

2.1 专业实验室

在师范学院实验楼三楼集中设有教育技术专业实验室，分别是："信息技术教学模式实训教室（313 房间）；智能教育实验室（教育机器人）（315 房间）；桌面运维与管理实训室（316 房间）；现代教育技术机房（317 房间）；录播控制室（318 房间）；简易演播室/精品课程录播（319 房间）；平面媒体与网站设计/建模与动漫（320 房间）；计算机编程实验室/计算机原理与应用（326 房间）；数字媒体（视频）/微视频资源（327 房间）；数字媒体（音频）/影视作品创作（328 房间）；计算机机房（329 房间）；网络基础实验室/数据分析与管理（330 房间，学院管理）；智能互动教室/虚拟现实实验室（331 房间，学院管理）；教育云教室（332 房间，学院管理）；智能互动探究教室。

实验室总面积（含共享）1110M2，生均 5 M2（不含共享）。

本专业实验室教学科研仪器设备资产值合计：8,103,834.40 元（其中有很多设备面临淘汰更新），生均专业教学科研仪器设备值 50,648.96 元（不含物理、英语、电子阅览等共享设备）。

2.2 专业文献图书资料

学校现有教育技术学专业图书 1125 种，3108 册；期刊 110 种左右；非图书资料 1365 盒（盘）。图书资料对所有教职工、研究生、本科生全面开放，图书的借阅率约为 58%，期刊的借阅率为 70%，生均借阅量达到每人每学期 6 种、8 册左右。

3.实践基地

2001 年经山东省教育厅批复，师范学院设立"山东省现代教育技术培训中心青岛大学培训基地"，是青岛地区唯一的省级现代教育技术培训基地。根据省教育厅的统一部署，将青岛地区各高校教师进行一轮现代教育技术培训，教育技术系是主要承接单位，圆满完成了培训任务。未来该基地将发挥重要作用。

教育技术系是"全国计算机等级考试（NCER）"青岛大学的唯一考点，承担全校和社会的计算机等级考试任务，促进了本专业的计算机类课程教学和实践。

教育技术系还是青岛市人力资源和劳动保障考试中心的专业执业资格证书考点，是指导本专业学生"多元专业发展"的基础。

师范学院于 2012 年获得"山东省省级教师教育基地"项目建设单位，其中教育技术系承担青岛区域教师教育网络建设的子项目，为促进教育技术专业发展和网络教师教育的教学研究奠定良好的基础。

近年秉承师范学院“研究基础教育，服务基础教育，引领基础教育”的办学理念，教育技术专业利用自身的专业优势，广泛的融入基础教育信息化教育建设的浪潮，并与部分学校建立合作基地学校。目前主要有：青岛二中，青岛第二实验初中，青岛实验小学，青岛十九中，青岛五十九中，青岛电子学校，青岛开发区实验中学，青岛太平路小学，青岛文登路小学，青岛崂山第二实验小学等。

今年，2017 年夏季学期我系积极响应学院号召，认真按照学院的部署和要求，对教育见习工作进行了认真的规划和组织。我们分四组分别到青岛五中、青岛 51 中、青岛 57 中和青岛 26 中进行了见习活动，根据见习的实际体验和中小学的实际情况，下一步将认真探讨我系人才培养方向及课程改革方案。

4.现代教育技术应用

根据学科特点，积极坚持理论、实训一体化教学、协同合作自主性学习，进一步推广过程性评价、诊断性评价，通过教学机制、评价机制的改革，使得学生的自主学习意识、自律学习行为、自发学习兴趣逐步形成。

鼓励专业教师进一步尝试“翻转课堂”教学模式，通过课堂教学模式的改变促使学生自主学习、探究学习，改变教师的教学理念，促进教师角色的转变，也为基础教育的信息化教学变革提供探讨经验和示范引领。

师范学院以师范生为主，师范生需要在学习计算机基础知识和技能的基础上，必修“现代教育技术”课程。结合青岛地区基础教育本身的信息化教学水平较高的现状，确定师范生学习起点，改革我系承担的两门公共课《计算机基础》（拟改为《教育信息技术应用基础》）、《现代教育技术》（拟改为《信息化教育技术》）教学内容，并与各专业的“学科教学论”课程衔接，与时俱进，改革教学内容和教学模式以符合社会对师范生的期望水平，使学生有兴趣学，学成之后能够具备师范生的信息技术素养和信息技术教学能力。本项目已在青岛大学立项，我们已基本完成《信息化教育技术》和《教育信息技术应用基础》二门课程教材的编撰工作。该项目赢得广大教师的认可，全体教师积极参与其中。

四、培养机制与特色

围绕青岛大学建设国际知名高水平大学的战略发展目标，教育技术学专业面向青岛市，紧密结合国家蓝色经济区建设和青岛“三创”教育发展对信息化教育人才的需求，在多年办学实践和已有专业优势的基础上，遵循专业建设规律，通过改革人才培养模式和课程体系、改进教学方法、进一步提高教师综合素质和教学能力、完善实验

室和实践教学基地建设，融培养高层次人才和服务社会为一体，切实提高人才培养的质量，2017 年教育技术学专业成为专业特色更加鲜明、师资力量更加雄厚、课程体系更加先进、教学质量上乘、实习实践基地完备、服务社会效益显著的特色专业。

4.1 发挥学科优势，完善社会需求导向的人才培养体系

结合“十三五”期间山东省和师范学院继续推进的教师教育改革，进一步完善人才培养方案，明确人才培养定位，积极推进课程体系、教学模式和方法、教学评价改革。继续坚持“加强学术性,突出师范性,拓展综合性,注重适应性”的办学理念，借助青岛区域教师教育网络联盟建设的项目实施，构建适应学生综合素质提升和个性发展的弹性课程方案。改变单一的“重理论、轻实践”的课程结构，鼓励教师开展网络环境下的教学活动，鼓励学生采用新的学习方法和数字化资源进行学习，真正促进教学模式和方法改革。建设专业教学资源库和网上数字化资源，推进专业课程的网络课程建设，实现以过程性评价为主的多元化教学评价。开发建设具有学校特色，适应学科专业发展需要，高水平的实验课程体系。

进一步明确专业定位、凸显专业特色、丰富专业内涵，完善能力导向的人才培养体系建设。

4.2 利用各种资源，建设实践能力导向的教学实验环境

利用学校实验室建设项目，利用各种社会资源，以培养学生的实践能力为导向，争取加大教育技术实验室的建设力度，改善教学、实训与科研条件，教育技术实训教学中心、科学研究中心和社会服务中心已具雏形。

4.3 提高素质，优化结构，建设高水平的教学研究团队

进一步优化教学研究团队结构，建设一支教学实践经验丰富、教学科研能力强、整体素质高、结构合理的教学研究团队。具有博士学位的 5 位教师和其他教师联合组成四只科研团队并初步确定了研究方向和课题项目。

形成教师定期进行教学研究、集体备课的机制，鼓励教师探索使用新理念、新方法服务教学实践，结合教学实践开展研究，提升教学研究的质量和水平。

4.4 研究、服务、引领青岛市基础教育信息技术教学发展

在教育技术专业学生信息化教学能力培养和实践取得很好的人才培养效果的基础上，依托山东省现代教育技术培训中心青岛大学基地，积极开展以信息化教学能力培养为主的培训、交流研讨和教学示范等学术活动，承担青岛市信息技术教师顶岗置换培训，加强青岛市基础教育教师信息化教学能力培养领域的协作与交流，促进信息

化学科教学的改革与发展，为青岛市基础教育信息化的均衡发展和整体推进做出贡献。

4.5 校地企携手，拓宽办学渠道，加强实践教学

教育技术学专业在学校和学院的支持下，逐步与各县市区、青岛市联合建立实训基地，与 Haier、青岛出版集团动漫出版中心、网络教育培训公司合作建立人才培养基地。今后将进一步拓宽与地方、与企业合作办学的力度，拓宽办学渠道，切实加强实践教学，在交流、合作中探索的校地企携手的人才合作培养模式。

4.6 探索改革课程考核方式，以过程评价为主

我们认识到，通过一次期末考试就确定学生课程成绩的评价方式，是非常不科学的，特别是对实训应用型专业课程。这种评价方式是导致学生平日弃学，期末突击复习，甚至铤而走险考试作弊的主要诱因之一。为改变这种状况，调动学生平时学习的积极性和主动性，避免期末考试作弊，迫使我们探索改革课程学习评价方式，改革课程考核方式，以过程评价为主。我们进行了试点，通过平日单元“大作业、小测验、专题论文和学习报告”等方式进行过程评价、单元评价，虽然老师辛苦一些，但学生每一单元都要做作业并被评价，所得成绩累计进课程总成绩，而期末考试只占很小比例，学生也就不指望期末考试作弊。平日必须好好学习，否则单元作业无法完成，课程成绩就很难看。这对学风的建设、师生的互动和课堂教学双方的相互促进，都有很大的改善，是我们扭转学风的重要举措。

4.7 积极组织大学生创新创业实践活动，取得良好效果

今年，我们继续积极、认真的组织大学生创新创业实践活动，教育技术系共申请 2013 年校级大学生创新创业训练计划项目 2 项，一是移动信息资源推送 APP 的设计开发（项目组成员：刘相聪、周真真、林海倩、刘文娟、姜浩鑫），指导教师：张新明）；一是青岛小学生家校互联 APP（项目组成员：孙彩凤、万盼盼、于筱、史童蔚），均已按时结题。

4.82017 年夏季学期，教育技术系邀请校内外知名专家举办了三场学术报告

南京师范大学李艺教授作了题为《全人发展课程目标设定与学科思维》的学术报告。李教授的报告从哲学认识论层面对教育目标进行阐释和建构，视角独特，观点新颖，深入浅出。

华东师大祝智庭教授在师范学院报告厅作了题为《信息技术改革教育实践：走向智慧教育》学术报告。祝教授的报告关注教育信息化领域发展的最新状况，对于智慧

教育进行了深入解读，指出存在的问题并提出对策。

李国建老师作了题为《信息技术发展与教育变革》的学术讲座。李老师的讲座介绍了信息化教育时代的技术发展背景，明晰了信息技术发展对教育变革的影响，并指出学校教育的局限和误区。

三位专家的报告立足学科前沿，高屋建瓴，视野宏大。对于我系明确专业培养目标的定位、把握学科未来的走向、拓展学生知识结构、提升教师专业化水平都具有重要的推动作用。

五、培养质量

本专业人才培养情况经过广泛的调研和论证，需求主要有以下几方面：

（1）中小学信息技术课或科学课、通用技术课的师资，主要包括前述课程的授课教师以及进行信息技术与学科教学整合的实践人员。本专业 2017 年教师考录率为 45%左右，还有一定空间。

（2）教育技术系今年考研录取 3 名，其中张文梅保送南京师范大学教育技术专业，姚雪慧考入南京师范大学教育技术专业，刘丰恺考入江苏师范大学教育技术专业。

（3）教育事业单位的教学支持服务人员，具体指工作在学校的网络中心、教育技术中心、信息中心、计算中心，各级电教馆和广播电台等单位，主要从事数字化校园网络建设、各种媒体和数字化教学设备仪器的使用、维护和管理，教学节目和教学课程的策划、设计、开发、制作、管理和维护，以及辅助学科教学教师进行教学设计和评价、教育项目管理等方面的人员。

（4）IT 领域所需的教育技术专业人才，包括教育教学和教育游戏商业软件的设计、开发和制作，商业教学网页的设计、制作，网站维护和管理，教学平台设计、开发和管理等领域需要的技术人才，动画设计制作人员。已经有个别学校的教育技术专业针对 IT 领域的需要，培养动画设计制作和网络游戏设计与制作的专业人才。

（5）一般企业单位需要的教育技术专业人才，主要涉及企业人力资源培训，绩效开发和评价，项目设计和知识管理，形象网站的策划、设计、管理和维护等。

（6）大众传媒单位所需的教育技术专业人才，涉及教育教学音像、影像资料，以及数字化教学和学习资源的整体策划、设计和出版。

综上而言，教育技术学专业通过调整专业培养目标，采用多层次、多方向、多种类的培养模式，立足于高层次的四大课程群建设，认真抓好“十个一工程”即：一幅体现自己摄影水平的数字照片；一段有创意的教育视频；一个创新性的教学软件(含动漫、虚拟现实等)；一个自己开发的网络程序；一个优秀的学科教学设计方案；一个信息技术与课程整合的综合案例；一篇能够正式发表的学术文章；一个新技术教学应用

的推进方案；一份数字化校园建设标书；一份自己独立、完整读完的书目清单。

目前，从用人单位反馈情况看，教育技术学专业的学生还是非常受欢迎的，就业前景非常乐观。本专业连续五年一次性就业率均在 85%以上，三年跟踪统计就业率 97%以上，其中有两年达到 100%。

六、毕业生就业创业

为促进毕业生就业，我们近年来尝试将职业生涯规划的指导工作前置，从学生一入校开始就通过多种方式开展职业生涯的教育和指导，包括对辅导员进行相关工作指导、安排专业教师担任班主任、安排学业导师、开展团体辅导和训练、专业见习实习、毕业生返校交流等，取得了不错的效果，学生的职业观念和就业态度等呈现积极的变化趋势。

自主创业是我们一直倡导的职业发展模式，但实际效果不够理想，是我们以后加强“三创”教育，开创多种途径使得部分同学接受创业能力方面的培训。

七、专业发展趋势及建议

根据青岛市教育信息化和全国未来发展的趋势，强烈建议学校、学院在教育技术学专业的基础上，增设“教育装备与管理”专业（或培养方向）。

教育技术学专业发展趋势主要是适应当代教育改革与发展的趋势，特别是“互联网+教育”。目前，我们感觉应该是如下几个方面：

（1）传统知识传授教育转向创新思维教育

（2）传统的课程体系转向 STEAM(科学、技术、工程、艺术、数学)教育

（3）标准化教育转向定制化、个性化的适切教育

（4）课堂教学资源转向国家标准化、数字化的教育资源

（5）学习评价由总结性转向过程性、诊断性、服务发展性

而这一切均需要教育技术学专业进行应对性调整和改革，以上所述的教育转变，需要我们构建相应的“信息化教学环境支持平台”。同时，对相应的学习内容进行研究、调整、改变，并以数字化全媒体的形式予以显示与传播。因此，需要搭建软件、硬件和潜件协同配合的教学环境、设施和平台。

八、存在的问题及整改措施

教育技术学专业目前存在的主要问题是与现代信息化教育技术不能对接，相对滞

后。配套的教学软、硬件环境欠缺。因此，建议整改措施如下：

（1）需要对本专业的课程内容体系进行新的调整与构建，譬如：增加“大数据与学习行为分析”、“思维建模与可视化处理”、“虚拟现实与教育”、“智能教育机器人”和“信息化教学模式实训”等等新开课程；

（2）需要构建“网络教学环境与平台系统”；

（3）需要建立相关的实训环境实验室（特别是智能机器人、3D 打印、非线编媒体处理、STEAM 教育等）；

（4）建立教学资源建设规范和相应的激励机制；

（5）专业进行 4+2 改革，广大师生可以成为其他学科专业教师的数字化教学资源开发的支持力量，教学、学习与具体实践相结合、与教学资源建设相结合，学用并举。既提升学习水平与实践能力，又解决青岛大学特色的数字化教学资源建设。

（6）积极构建“政产学研用”的协同机制和平台，为青岛市基础教育实现优质服务提供基础，真正实现研究、服务、引领基础教育。

专业十五：学前教育（师范）

一、人才培养目标

本专业培养具有良好思想道德品质、扎实的学前教育专业知识，能在保教机构、教育行政部门以及其他相关机构从事保教、研究和管理等方面工作的复合型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握学前儿童心理学、学前儿童教育学、学前儿童卫生学、幼儿教育活动设计等学科的基本理论和基本知识；

（2）掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力以及对幼儿实施保育和教育的技能；

（3）具有设计具体教育方案和实施方案的基本能力；

（4）熟悉国家和地方有关学前教育的方针、政策和法规；

（5）了解学前教育理论和学前教育实践的发展动态；

（6）具有一定的科学研究和管理工作能力，具有一定的批判性思维能力。

二、培养能力

1.专业设置

2006 年，青岛大学师范学院学前教育专业成立，主要培养本科层次的幼儿园教师，至今已有 10 年的发展历史。2011 年，招生规模由 1 个班扩大为 2 个班。2014 年开始招收春季高考班。夏季高考班和春季高考班基本修业年限均为 4 年，毕业最低学分 160 + 10，授予教育学学士学位。2016 年获得学前教育专业硕士招生资格，2017 年开始招生。

2.在校生规模

目前全系共有 6 个班，2014 级、2015 级分别为两个性质的班级，即春季高考班和夏季高考班。2016、2017 年各自招收夏季高考班一个，2016 年开始招收学前教育专业硕士。共有在校生 240 人，其中 2014 级 80 人，2015 级 76 人，2016 级 40 人，2017 级 40 人，学前教育硕士生 4 人。

3.课程设置情况

（1）通识教育必修课程　33 学分，分为四类课程。思政类：包括思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四门课程，学生须按要求修满 14 学分。体育类：学生须按要求修满 4 学分。外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分。计算机类：学生须按要求修满 3 学分，小学教育专业学生须修读《大学计算机基础》和《计算机操作技能》。

（2）通识教育选修课程　至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议小学教育专业学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

（3）学科基础必修课程　13 学分。学科基础必修课程是所有教育学科专业的基础必修课程。包括心理学、教育学、教师职业道德与专业发展、现代教育技术应用、

中外教育历史、教育哲学 6 门课程，除中外教育历史 3 学分，其它均为 2 学分。其中，心理学、教育学为专业核心基础课程。

（4）学科基础选修课程　至少修满 11 学分。学科基础选修课程是根据兴趣选择的学科基础课程。包括大学语文（3 学分）、科学与技术概论、普通话与教师口语、儿童文学、汉字与书写艺术、教育心理学、课程教学论、教育文化学、儿童心理健康教育、特殊儿童教育评估与干预、园本课程开发、写作基础与儿童文学创作、基础教育改革专题、家庭教育学、幼儿园改革前沿（以上课程 2 学分）、说课方法指导（1 学分），共 32 学分选 11 学分。

（5）专业必修课程　83 学分。主要包括学前教育学、学前课程论、幼儿园游戏、学前教育科学研究方法、幼儿园健康教育、幼儿园语言教育、幼儿园社会教育、幼儿园科学教育、幼儿园艺术教育、中外学前教育史、美术与幼儿美术、舞蹈与幼儿舞蹈、钢琴与幼儿歌曲伴奏、声乐与幼儿歌曲等主干课程。

（6）专业选修课程　至少修满 10 学分。包括中国文化概论、教育政策法规、儿童行为矫正、0-3 岁儿童发展与教育、声乐与幼儿歌曲 IV、舞蹈与幼儿舞蹈 V、教育社会学、教育统计学、钢琴与幼儿歌曲伴奏 V、美术与幼儿美术 V、教育名著导读、学前比较教育、“做中学”科学教育、幼儿园组织与管理，共 28 学分选 10 学分。

（7）特设课程　学校规定的形势与政策、职业生涯规划、军事训练等课程。

4.创新创业教育

注重学生创新精神和实践能力培养，积极组织和鼓励学生组建团队申报和开展大学生创新创业项目。2016 年所申报立项的 12 项校级大学生创新项目和 3 项国家级大学生创新项目，均已如期结题。其中，校级项目优秀 2 项，国家级项目优秀 1 项。2017 年申报大学生创新项目 5 项，均在顺利进行中。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

共计投入经费约 31 万元。包括建设电钢琴教室，购入电钢琴 41 台，花费约 15 万元；音乐教室、美术教室、手工教室、舞蹈教室安装电子屏幕 4 块，约 6 万元。2017 年又购入钢琴 8 架，约为 10 万元。

2.师资队伍建设

为建设“专兼结合、数量够用、层次较高”的教学团队，激励教师专业成长，本专业通过“内培、外引、聘请”等方式培养现有人才、吸引外来人才和用好各类人才，促进教师队伍素质的整体提高。根据学历、荣誉、职称、教育教学能力和教科研等各方面综合考察情况设置不同梯队，为不同层次的教师量身定制不同的培养方式，形成“新教师→普通教师→骨干教师→课程带头人→教学名师”的“梯队”培养模式，以建立兼职教师资源库为抓手，注重兼职教师的教学能力提升，由高技能水平的兼职教师担任实践技能课程教学，加大兼职教师的比例。同时，通过引进行业专家担任兼职教师，带动专业内部文化课和专业课教师了解专业、走向专业，促进教师任教课程内容与专业标准对接。现有教师 8 名，其中副教授 3 名。有博士学位教师 5 人，占专任教师 62.5%，是一支比较年轻、富有朝气的教师队伍,2 名教师在 2016 年曾获青岛大学青年卓越人才称号。 近 5 年，教师主持省部级课题 2 项，市厅级项目 7 项，发表学术论文 22 篇，其中 C 刊论文 8 篇，出版专著 2 部，编写教材 3 部，获得市厅级社会科学优秀成果一等奖 2 项，三等奖 5 项。同时，注重教学团队建设，申报立项校级精品课程和研究项目 3 项，省级教学改革项目 1 项。

3.实习基地建设

根据学前教育专业的性质和一至四年级学生不同层次的学习要求，统筹规划，按照合理布点、分步建设、先易后难及就近的原则，有计划、有步骤地建设校内外幼儿教师发展基地。现有固定实习幼儿园 3 个（共 8 个分园），见习基地 8 个幼儿园。

4.现代教学技术应用

本专业课程几乎均采用多媒体投影等教学设备，实现信息技术与课堂教学深度融合。同时，教师们已能熟练运用 QQ、微信等工具加强师生沟通、开展在线辅导和作业收集讲评。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

通过建设的一批幼儿教师发展基地，开展双方人才培养、教学研究、项目开发及

推广、学生实习、就业、社会服务等领域的合作，并以课题研究为核心，实现校外基地的区域联动发展和整体提升。

同时，深入探索“学研做一体化”幼教师资培养模式。实行“课题（项目）带动计划”，将幼儿园在课程改革实践中所遇到的教育教学难题，作为学前教育专业的研究选题，引导学生开展研究性学习，以此带动教学与科研的相互促进。

借鉴国外先进教科研理念，尝试进行“ECECC”研究小组建设。其特点是，研究方向、兴趣相近的教师、幼儿园进行合作，搭建学前教育硕士培养、具有考研意向的三年级本科生、开展大学生创新项目的本科生联合“做中学”的平台。小组在专业学习、课题研究、情感分享、自主管理等方面开展广泛而深入的活动，全面促进硕士生发展，提升研究素养。其主要目的有二：一是同事联合攻关，积累前期研究成果，为近两年冲击高层次研究项目、高级别研究成果奠定基础；二是尊重学习规律，探索研究生和本科生培养的科学途径。

2.教学管理

2.1 打造一支“名师执教、专兼结合、双师互补”的高素质教学团队

充分开发、利用、整合优质教师资源，促进大学教师的理论优势和幼儿园名师的实践优势互补，逐步建立“双师型”教学团队。通过教学改革政策定期研讨、重大问题协商、青年教师传帮带、专职兼职教师互帮互学、团队自我评价等一系列制度，推动团队成员的互帮互学、互促共进，有效提升教师队伍的整体素质。

2.2 调整强化循序渐进的立体式教育实践体系

调整课程设置，加大实践教学的比重，尝试以幼儿各发展领域（健康、语言、社会、艺术、科学）的教育教学法类课程为核心，推动基本理论课与技能技巧课的有机整合。在课时分配、教学条件、师资队伍、教学方法、教学研究等方面适当向教学法类课程倾斜。

强化学生实践能力和创新能力的培养，以学前教育专业核心能力为本位来确定分层分步渐进的实践训练体系，突出从感性认知到理性应用的逐步深化的特征，同时构建包括见习、教育调查、尝试实践、学科实习、毕业实习、顶岗实习等多种形式的全程不间断的实践训练体系，对学生持续进行专业能力的训练。

2.3 改革创新专业学习效果评价方式

探讨“基于表现”的评价方法，借助实地观察、现场评价和情境测查等手段，全面考察学生的真实表现和实际教学能力，给予针对性的指导。同时，加大对学生学习

过程的评价，不断扩大日常专业实践在考核体系中所占的分数比重。加强案例教学（搜集、增加典型案例，对教材进行个性化改造）。倡导自主、合作、探究的教学方式。改革评价方式，重视实践练习和平时表现。

2.4 专兼结合保障教学管理效能

在教学管理方面，在人员相对紧张的情况难以缓解的背景下，坚持专兼结合的教学管理模式，部分专业教师无偿兼职承担了教学计划的维护、课程管理、实验室维护等教学管理任务。同时，在全系进行“项目负责制”改革，将教学任务分成若干项目，由任教教师自主选择，促进了教师教与学的融合。

五、培养质量

毕业时间	升学率　（%）	公办教师考录率　（%）	总体就业率　（%）
2010	13.04	21.74	94.18
2011	14.71	41.18	92.11
2012	6.25	71.88	100
2013	10.53	55.26	92.50
2014	7.9	39.5	97.4
2015	8.2	46.6	95.9
2016	6.3	32.91	71

近年来，学前教育专业的就业率总体上比较高。这与学前教育师资紧缺，社会需求高相关。对比升学和直接就业而言，绝大多数学生的第一选择是就业，而非考研。一方面，就业机会多，另一方面，许多考取本专业的研究生毕业后，绝大多数仍进入幼儿园一线工作。两种情形之下，本科生更倾向于直接就业。从数据统计来看，近五年的教师考录率也一直比升学率高很多。2016 年，青岛市教师考录政策中，公办中小学全部取消编制，而公办幼儿园还配有编制。这种政策导向也影响到学生的就业待业心态和方向。过去，如果没有考取公办幼儿园，学生一般先进入民办园工作。然而，经过摸底排查，17 届未就业的学生，不是找不到民办园的工作，而是希望安心复习，通过参加 2018 年教师考录，考取带编制的公办园师资。因此，2017 届就业率与往年

相比不高。

近几年来，我校培养的本科生渐渐为本专业赢得了声誉，多人已成长为所在幼儿园的骨干教师。就业单位满意度比较高，尤为认可本科层次幼儿师资的综合素质。

六、毕业生就业创业

主要通过以下五种措施促进学生就业与发展：

（1）将职业生涯规划教育贯穿始终。通过新生教育会，班主任主题班会，将职业生涯规划贯穿于学生四年学习发展之中。

（2）在课程教学中培训学生教育教学技能。通过理论和五大领域教法课等实践课程夯实学生理论基础，提高学生实践能力。

（3）加强实习管理和指导，锻炼综合从业技能。实习期间，每位带队老师专门负责一个实习单位，每周查看学生情况。

（4）毕业前加强考研、考录指导和就业教育。针对大三有考研需求的学生，我系一般在国庆假期前夕，邀请已考取研究生的往届学生与大三学生面对面座谈，激励大三学生立志，并对考研有一个初步的了解。等大四学生考取研究生之后，大三学生也基本确立了考研学校和专业，此时，再次组织考研交流会，大四学生现身说法，可更有针对性地帮助学生。针对考录和就业，一方面发挥班主任作用，开展班级和个性化指导，另一方面，创设条件。每年春季学期，已经通过笔试的大四学生可优先使用琴房。

七、专业发展趋势及建议

2010 年以来，党和政府着眼于国家民族的长远利益，对新时期推动学前教育科学发展进行了系列战略部署，凸显了对学前教育的高度重视。相应地，对幼儿教师的培养培训也提出了明确要求，要求“完善学前教育师资培养培训体系，办好幼儿师范院校和专业，加大幼儿教师培养力度”。 这是未来发展和普及学前教育的非常关键的师资准备，对于提高学前教育质量、满足社会对优质学前教育资源的需求至关重要。

青岛市从 2011 年、2014 年分别制定了学前教育三年行动计划，促进了学前教育的快速健康发展。近 4 年来，我市新增了公益普惠性的学位 15 万个，2015 年再建 100 所幼儿园，并计划从 2014 年到 2020 年建 1100 所幼儿园。同时，将从 2016 年开展幼儿园小班化试点，在青岛市幼儿园推行省定班额标准的下限，即小班 20 人、中班 25 人、大班 30 人，以此提升学前教育质量。不断增加的幼儿园数量以及未来小班化政策的实行，势必引发对大量高素质幼儿教师的迫切需求。

然而，当前的青岛市幼儿教师队伍还难以很好地胜任这种发展需求。首先，教师数量严重不足。据显示，全市现有园长及幼师 13801 人，按 20 万 3 至 6 岁在园幼儿，省编办发布的学前教育师生比 1：7 来测算，2020 年前配齐幼儿教师尚需新增 6000 人左右。其次，专业素质普遍偏低。2013 年的数据显示，我市现有专任幼儿教师 14063 人，占总教职工人数的 67.8% ，处于全国领先水平。但是，大专以上教师比例仅为 52.1%，与学前教育发展水平较高的上海（91.8%）和苏州（89.35%）相差近 40%。第三，受师范教育改革的影响，幼儿教师的学历水平近些年来一直处于提升过程之中。过去。中专毕业就当幼儿园教师，现在国家要求幼儿教师至少要大专毕业，未来再过三年五年，幼儿教师的准入门槛要求可能至少达到本科以上。这些都为青岛大学本科学前教育专业的发展带来了良好的契机。

建议我校紧紧抓住学前教育专业发展的机遇，适当扩大招生规模，不断提升本科学前教育专业的办学质量和水平，促进学生创新意识、实践能力和综合素质的全面提高，为青岛市乃至全国学前教育的发展贡献重要力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）学前教育创新和解决重大理论与实践问题的能力尚待提高。作为半岛地区的学前教育研究中心和学院的优先发展学科，学科创新能力有待于加强，表现为反映创新能力的高质量论著和具有突破性的观点还不算很多；同时，解决半岛重大学前教育理论和实践问题的能力有限，主动为政府提供决策咨询研究的意识有待进一步加强。

（2）师资队伍规模偏小，相对年轻化。随着社会对学前教育重视程度的提高和地区对幼儿园师资需求的增强，专业人员队伍规模偏小，在扩大办学规模方面面临一定挑战；与此同时，由于学科队伍相对年轻，一些学科方向尚缺乏具有影响力的学科带头人和知名教授，在寻找新的学科生长点、树立学术形象等诸方面也面临严峻挑战。

2.具体改进措施

（1）加强科研团队建设，对重大项目进行集体攻关；对学科带头人进行重点资助，发挥学术骨干的作用；利用名师讲坛和外聘学者讲学的活动指导学术研究；加强心理学、社会学、文化学等跨专业联系，开展学科间横向合作研究，提高学前教育研究的深度和广度；编著具有青岛学前教育特色的托儿所、幼儿园系列教材；实行教师

定期、定点幼儿园开展科学研究的制度；积极申报国家级研究课题；积极组织申报各级各类科研奖项，实现国家与省部级科研奖励的新突破；出版系列较高水平的学术著作。

（2）进一步提高教师队伍的学历层次与专业素养，从数量上，全面提升现有教师的学历层次，使具有博士学位的教师比例达到 70%；增加本学科高级职称教师数量。从质量上，从整个教育学科和学前教育专业全局出发，制定教师个人专业发展规划，促进教师更早更快地“术业有专攻”。另外，聘请全国、省内或市内优秀的幼儿园园长和特级教师担任客座教授，定期指导本科生教育见习或实习，不断优化队伍的专业结构。

专业十六：小学教育（师范）

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好思想道德品质，扎实的学科知识和较强的教育教学能力，能在小学教育从事教育、教学和管理工作的复合型人才。其中,语文方向重点培养能从事小学语文学科教学和研究的合格教师；数学方向重点培养能从事小学数学学科教学和研究的合格教师。

根据教师专业素质构成的理论框架，从专业情意、专业知识和专业能力三个方面对专业人才培养目标进行了细化和具体化，形成了完整的人才培养标准。

1.1 专业情意标准

坚定、正确的政治信念。坚持马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想，中国特色社会主义理论，建立热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党的坚定信念，能理解并自觉践行社会主义核心价值观。

强烈的中华民族文化认同感。熟悉中国传统优秀文化精髓，热爱、并弘扬中国传统优秀文化，建立对中国优秀传统文化强烈的思想认同和情感认同。

高尚的职业道德情操。热爱小学教育事业，乐于奉献小学教育事业；尊重、信任、热爱每一个学生；尊重知识、热爱学习，追求自主专业发展，不断反思自我，力争创新。

强烈的专业信念。能在深刻认识教育教学对于学生、社会发展作用基础上形成积极的专业认同感和使命感；形成不断进行教育教学研究、专业实践反思、突破创新的强烈发展意愿。

1.2 知识标准

广博的通识知识。通晓基本的人文科学、自然科学的通识知识，形成丰富、细腻的人文情怀和科学素养。

厚实的学科知识。语文和数学方向的学生能熟练掌握小学语文、数学学科的基础知识、核心知识、前沿知识和整合小学各学科课程的知识。

扎实的教育知识。学生知识：掌握小学生身心发展、小学生学习等知识；课程知识：掌握小学课程设计、开发、实施、评价，小学各学科课程标准与教材研究等知识；教学知识：掌握高效组织、开展教育教学活动知识，有效应对课堂情境和实际困境的策略性知识，学校及课堂管理知识等；教师发展性知识：掌握教育教学研究方法，教师专业发展，国家教育政策法规及小学教育改革动向等知识。

初步的实践性知识。知晓教师实践性知识的内涵、特征和形成路径等的知识，并能在真实的“临床”实践中，通过反思活动，形成初步的个人化实践知识。

1.3 能力标准

较强的专业基本技能。语言能力：较强的汉语言和英语的听、说、读、写等技能。信息技术能力：熟练使用现代信息技术的能力，有效实现信息技术与课程整合的能力；艺术展现能力：熟练一种或几种乐器演奏、舞蹈编排、简笔画、手工制作、演唱等能力。

过硬的教育教学能力。具备在先进教育理念、健康的审美观指引下，科学引导小学生身心和谐发展的能力。运用教育理论知识进行课程开发、设计、实施和评价能力，学科课程的整合能力和高效组织课堂教学能力。具备正确评价学生发展水平和教学效果的能力，灵活处理教学过程中突发事件的能力等。

熟练的班级管理能力。具备了解研究学生、班级常规管理、活动设计、班级人际协调等班主任工作能力。

自主的教育实践反思能力。具备在教育实践活动中，能对教学过程，教学内容、方法、环境、评价、师生关系等进行自主、主动的检查、评估、控制、调节、改进的能力；具备对自我专业知识、能力、个性品质等进行自主反思的能力。

良好的小学教育研究能力。具备宽广的国际视野，强烈的教育研究意识，对国内外小学教育改革的理论研究与实践探索具有高度的敏感性。能基于自身实践有效开展教育教学研究的能力。

良好的人际沟通与合作能力。具备与学生、教师进行良好的人际沟通能力；具备组织教师发展共同体，合作开展教育研究的能力。

二、培养能力

1.专业设置

基于国内师范教育改革形势、青岛大学师范学院教师培养传统优势和青岛市小学教师需求状况，2006 年开始创建青岛大学小学教育专业，培养全科型小学教师。后因师范学院总教学计划数消减，2011、2012 年小学教育专业停招，2013 年恢复招生。自 2014 级，开始进行语文和数学分方向培养。2016 级开始，招收免费师范生，培养面向农村的全科型小学教师。目前小学教育专业已毕业 6 届本科毕业学生 233 人。2017 年起，招收 2 年制小学教育专业硕士，2017 年共招收了 5 名。

2.在校生规模

共有在校生 350 人，其中 2014 级 118 人，其中包括数学方向 1 个班和语文方向 2 个班；2015 级 44 人，其中数学和语文方向各 22 人；2016 级开始招收免费师范生，属面向农村的全科型教师，共 77 人，分 2 个班；2017 级，免费师范生，属面向农村的全科型教师，共 81 人，分 2 个班。

3.课程设置情况

关于课程设置，本年度修订了 2016、3+4 免费师范生培养方案，制订了 2017 免费师范生本科培养方案。为满足学生个性化发展的需要，实现小学教育专业免费师范生全科培养的目标。采取了：通识+专业+实践+“1+2+X 多元选修”的模式。

3.1 通识教育必修课程

33 学分，分为四类课程。思政类：包括思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论四门课程，学生须按要求修满 14 学分。体育类：学生须按要求修满 4 学分。外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分。计算机类：学生须按要求修满 3 学分，小学教育专业学生须修读《大学计算机基础》和《计算机操作技能》。

3.2 通识教育选修课程

至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程

包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议小学教育专业学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

3.3 学科基础必修课程

13 学分。学科基础必修课程是所有教育学科专业的基础必修课程。包括心理学、教育学、教师职业道德与专业发展、现代教育技术应用、中外教育历史、教育哲学 6 门课程，除中外教育历史 3 学分，其它均为 2 学分。其中，心理学、教育学为最基础课程。

3.4 学科基础选修课程

至少修满 6 学分。学科基础选修课程是根据兴趣选择的学科基础课程。包括小学生综合实践活动、特殊儿童教育、家庭教育学（以上课程 2 学分）、教育名著导读、教育政策法规、中国传统蒙学、儿童歌曲与演唱、简笔画、教育评价基础、基础教育改革专题、小学生学习方法指导（以上课程 1 学分）共 14 学分选 6 学分。

3.5 专业必修课程

80 学分。数学方向主要包括大学语文、数学分析、高等数学、普通话与教师表达艺术、汉字与书写艺术、教育心理学、音乐基础、实用美术、儿童发展心理学、概率论、初等数论、课程与教学论，小学教育学、小学德育概论、教育科学研究方法、小学数学教学案例研究、小学数学教学设计与实施等主干课程；语文方向主要包括高等数学、普通话与教师表达艺术、汉字与书写艺术、教育心理学、音乐基础、实用美术、儿童发展心理学、中国文化概论、现代汉语、古代汉语、儿童文学概论、课程与教学论，小学教育学、小学德育概论、教育科学研究方法、班级管理、小学语文课程标准与教材研究、小学语文教学设计与实施等主干课程。

3.6 专业选修课程

至少修满 18 学分。数学方向包括科学与技术概论、常微分方程、教育社会学、数学文化、运筹学、数学史、数学专业英语、小学数学教学技能、几何画板、数学思想方法、数理逻辑等共 38 学分选 18 学分；语文方向包括科学与技术概论、教育社会学、国学基础、中国现当代散文专题研究、中国现代戏剧专题研究、汉语修辞学、唐

诗宋词专题研究、语言教育心理学、科学教育导论、教育统计学、中国现代文学名著导读、阅读教学研究、人文教育导论、小学语文教学案例研究等共 36 学分选 18 学分。

3.7 特设课程

学校规定的形势与政策、职业生涯规划、军事训练等课程。

4.创新创业教育

注重学生创新精神和实践能力培养，积极组织和鼓励学生组建团队申报和开展大学生创新创业项目。2016 年所申报立项的 7 项校级大学生创新项目均已如期结题。其中，校级项目优秀 2 项。由 2014 级学生薛悦主持、兰公瑞老师指导的国家级大学生创新项目《自闭症儿童融合教育问题研究》已如期结题。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

小学教育专业的学科功能教室主要与学前共用。前期共计投入经费约 21 万元，主要包括建设电钢琴教室，购入电钢琴 41 台，花费约 15 万元；音乐教室、美术教室、手工教室、舞蹈教室安装电子屏幕 4 块，约 6 万元。2017 年又投入约 5 万元，建设了小学教育专业“三字一画实训室”。

2.师资队伍建设

本专业现有专职教师 10 名，新引进王晶莹、郭文、李慧玫、王卓 4 位老师。现有教授 2 名，副教授 2 名，讲师 6 名。其中，具有博士学位的教师 6 人，占专任教师的 60%，还有 1 人博士在读。其中，青岛大学二层次特聘教授 1 名。教师中三分之一有中小学教学经验，和中小学有较为密切的联系。

在教师组织方面，我们已经建设了多个教研室，定期举行教学研讨和集体备课，每位教师有主攻课程和兼教课程，逐渐形成既相对独立又相互合作的教学团队。也已经申报立项校级教学改革项目《学分制背景下小学教育专业分方向培养的实践研究》。

3. 实习基地

根据教学需要，我们已经建立了十几所教育实践基地和教师专业发展学校，并且通过今年夏季学期的教育见习活动，进一步加强与教育基地之间的合作，建立起日益密切的关系。

4.现代教学技术应用

本专业 80%以上课程采用多媒体投影等教学设备，实现信息技术与课堂教学深度融合。

四、培养机制与特色

1.创新培养机制

多学院教师协作授课联合育人机制。近年来，由于小学教育专业的迅猛发展，原有的教师出现了严重不足的现象。为了能更好的开设、开足相关课程，小学教育专业采取多学院教师协作授课联合育人机制，聘请数学与统计学院、文学院、大学图书馆，以及师范学院内兄弟专业、有相关专业背景的教师和行政人员，参与小学教育专业课程教学工作，如 2017 春，小学教育专业自身只有 6 名专业教师，但给我们上课的教师就有 27 名。

3+4 免费师范生培养。自 2016 年起，对小学教育专业学生的培训，除了招收高中起点的 4 年制免费师范生以外，还在平度师范学院，招收初中起点的 3+4 免费师范生，采取 7 年一贯的培养模式，前 3 年在平度师范培养，3 年后通过转段测试，进入青岛大学，再学习 4 年。

加强教育见习培养。2016、2017 版人才培养方案修订时，我们在人才培养中增加了见习课程；2017 年夏季学期，根据学校、学院的统一安排，我们组织 2015、2016 两个年级 120 多名学生参与了为期 2 个周的教育见习活动。为配合教育见习活动，小学教育专业又进一步拓展了教育见习、实习的基础。

2.创建设附属学校，拓展实践培养渠道

2017 年在大学的统一部署下、在师范学院的统一安排下，创建了青岛大学实验中学、青岛大学第一实验小学 、青岛大学第二实验小学、青岛大学即墨实验学校，小

学教育专业有 3 名老师参与相关学校的组织管理，这也大大拓展了本专业教育实践培养渠道。

3.以教师科研带动教研，创新人才培养模式

在办学过程中，我们不断反思总结教学经验，积极进行教学改革。主要表现为：加强教材建设（选订高水平教材、专题前沿类课程自编讲义）。加强案例教学（搜集、增加典型案例，对教材进行个性化改造）。倡导自主、合作、探究的教学方式。改革评价方式，重视实践练习和平时表现。

教师科研水平整体较高，近 5 年，教师主持国家级课题 1 项，省部级课题 7 项；发表 CSSCI 近 20 篇，SSCI 一作 7 篇，通讯 1 篇；出版专著 6 部；获得全国基础教育课程改革教学研究成果三等奖一项，山东省社会科学优秀成果二等奖一项，三等奖 1 项，青岛市社会科学优秀成果一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 7 项，山东省高校人文社科优秀成果三等奖 5 项。近几年多次被评为青岛大学师范学院优秀科研集体。

有些科研成果本身就是在研究专业建设和人才培养等问题；很多科研最新成果进入课堂和教材，成为深受学生欢迎的教学内容。另外，我们积极组织和指导大学生创新项目研究，15 年、16 年学生申报项目数量再创新高。我们还组织学生参与教师课题研究，丰富学生科研体验。通过以上措施，实现了科研与教学的有效结合。

尤其是王晶莹教授等小教新成员的加入，将进一步提升小教团队的学术科研能力。

下一步，我们也将围绕老师们专长，深入实践，结合具体工作，深化科学研究，进一步提升小教团队的科研水平。

五、培养质量

经过我们的努力，历届毕业生就业率，特别是公办教师考录率一直居于师范学院各专业前茅。

2013 级小学教育专业由 42 名女同学组成，教师资格证通过率为 100%，英语四级通过率 100%，英语六级通过率为 40%，计算机二级通过率 29%。李瑶、刘佳、周鑫同学利用课外时间，考取了三级心理咨询师资格证。管晓捷、胡玄、刘媛琦三位同学的创新课题获得校级优秀创新项目。崔爽怡以专业第一的成绩成功保研到南京大学教育学院。管晓捷，被华中师范大学小学教育专业录取，总成绩排名第七。刘佳，被山东师范大学语文课程与教学论专业录取，初试专业课第一名。周鑫，被青岛大学小学教育专业录取。刘聪聪，被杭州师范大学小学教育专业录取。

据我们调查，目前大部分小学教育专业往届毕业生已经成为多所学校的骨干教师，有的还获得了省级以上荣誉称号，毕业生整体水平受到用人单位好评。在 2017 年《中国大学评价》专业排名中，小学教育专业获得 B 等级。

同时，由于培养质量较高、学生就业形势较好，所以，第一志愿报考率呈逐年上升趋势，2016 全省免费师范生均一次招满。2017 年，我校 4 个专业面向山东省 17 个城市招收免费师范生 221 人，其中文科计划 141 人，投档 570 人，录取最高分 584 分，最低分 530 分，录取平均分 546.59 分（超重点线 17 分）；理科计划 80 人，投档 473 人，录取最高分 586 分，最低分 522 分，录取平均分 542.29 分（超重点线 27 分）。

具体数据如表所示：

毕业时间	人数	升学	就业				灵活就业	待就业	升学率	公办教师考录率	总体就业率
			公办教师	公务员村官等	民办教育机构	非教育系统					
2010	30	3	10		2	8	6	1	13.04%	33.33%	96.67%
2011	38	4	20	1		1	9	3	10.53%	52.63%	92.11%
2012	41	4	25		2		5	5	9.76%	60.98%	87.8%
2013	40	3	24	1	2	1	6	3	7.50%	60.00%	92.50%
2014	42	8	17	1	10	3	1	2	19.05%	40.48%	95.24%
2017	42	5	21		15	3	3		11.9%	50%	100%

六、毕业生就业创业

1.采取的措施

我们主要通过以下五种措施促进学生就业与发展：

（1）注重早期生涯规划教育，培养学生职业发展意识。

（2）课程教学中注重学生教育教学技能的日常培训。

（3）组织各种教育类技能才艺的比赛，促进学生个性化发展。

（4）加强实习管理和指导，锻炼综合从业技能。

（5）毕业前加强考研、考录指导和就业教育。

2.典型案例：2013 级

2013 级 42 人，共有 39 名同学报名参加，有 21 名同学考录成功，成功率达 54%；

另外，还有很多令人骄傲的个人成绩：高田雨、王宏宇同学，分别为城阳区和市北区小学语文组的笔试第一名；周鑫、陈晓宇、吴佳音、李姗和张瑛同学，分别夺得所在区小学数学、语文组的面试第一名。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

青岛市未来 5-20 年是小学师资非常紧缺的阶段。（1）青岛市城市发展规划常住人口 2020 年自 9000 万人达到 1200 万人，势必造成学龄儿童大增，未来新增大量小学教师。（2）小学教师，特别是农村小学师资老龄化严重，小学新教师补充量较大。（3）李村师范、平度师范已不再承担小学教师培养任务，而小学需要高水平本科师资是一个不争的事实。（4）小班化是基础教育改革趋势，如果小学推行小班化，小学教师数量更是严重短缺。（5）以前教师考录数量有编制限制，所以尽管需求量大但每年招聘人数并不多。新教师考录改革后，教师实行聘任制，也会造成招聘教师数量激增。

但同时，青岛市小学教师招聘竞争也日益严峻。原因是（1）青岛市小学教师招聘不仅招收小学教育专业毕业生，也招收各学科教育专业毕业生。（2）青岛市小学教师招聘已经打破地域界限，全国各地市优秀师范专业毕业生进入竞争。（3）青岛市小学教师招聘全部面向非师范毕业生，竞争人群增多。（4）青岛市小学教师招聘中，出现越来越多的硕士研究生甚至博士研究生，竞争加剧。

未来小学教育专业主要培养免费师范生，他们来自全省 17 个地市，除西部向个地市外，东部地市每年只有几个学生，他们的就业没有问题，回到当地直接参与工作，西部虽然人数多一点，一个地市也就是十几个人，应该也不是问题。只是要加强他们在校学习的积极性。

所以，未来本专业将面临着较大的社会需求和严峻的竞争压力，一方面我们要抓住机会扩大规模，面向社会培养更多的小学教师；另一方面，需要我们提高育人质量，办出特色，提供令社会更满意的师资。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前本专业存在问题主要有：1、教师数量不足，研究团队尚未形成，服务研究和引领基础教育的作用发挥不足，所以，师资队伍建设任重道远；2、由于刚刚进行分方向培养，课程体系还不够成熟，需要在实践中不断改进；3、虽然建立了教育实践基地，但管理运行体系还存在问题，和教育实践基地联系不够稳定，联合育人作用还没充分发挥，需要进一步加强实践基地建设。4、免费师范生学习动力不足。

今后改进方向：1、加强师资队伍建设，注重学科发展和教学研究，不断提高育

人能力。2、探索和完善课程教学体系，进一步更新教学内容，不断改革教学模式。3、加强见习、实习、毕业论文指导等环节，重视实践教学体系建设。4、关注教师考录政策改革，加强就业针对性指导。5、加强免费师范生学习动力研究。6、加强 3+4 免费师范生衔接研究。

专业十七：体育教育（师范）

一、培养目标与规格

体育教育专业致力于培养政治立场坚定，具备高尚道德情操和敬业精神，具有良好的人文和科学素养，教育理念先进，掌握扎实的体育教育学科基础理论知识和专业技能，能在各级各类学校中从事体育教学、面向全体学生的课外体育活动、运动训练与竞赛工作，并能从事学校体育科学研究、学校体育管理及社会体育指导等工作的复合应用型人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

体育教育专业基本修业年限为 4 年，毕业最低学分 160 + 10，授予教育学学士学位。

2.在校生规模

体育教育专业面向山东省招生（本科提前批次录取），每届 40 人，当前在校生 160 人。

3. 课程设置情况

体育教育专业主干学科为体育学、教育学、心理学；核心课程为体育学概论、教育学、学校体育学、体育教学论、教育心理学、运动项目理论与实践等。主要实践性教学环节为课程见习、教育实习、基础教育调查研究、社会调查与实践、毕业论文（设计）、课程实验等。（学分分配见下表）

课程设置及学分分配

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>416</td><td>26</td><td>16.3%</td><td rowspan="7">18学分（11.3%）其中：教育调查和教育见习(4周)；教育实习(8周)；毕业论文(12周)。</td><td rowspan="8">1.修满各课程模块的相应学分。
2.完成集中实践教学环节的相应学分。
3.完成创新实践3学分。
4.完成经典背诵3学分。
5.完成应用文写作2学分。</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>160</td><td>10</td><td>6.3%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>240</td><td>15</td><td>9.4%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>128</td><td>8</td><td>5%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科专业课</td><td>必修</td><td>816</td><td>51</td><td>31.9%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>512</td><td>32</td><td>20%</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>2272</td><td>142</td><td>88.7%</td></tr>
<tr><td colspan="2">总　计</td><td colspan="4">160</td></tr>
</table>

体育教育专业是体育学传统专业。改革开放以来，社会经济飞速发展，基础教育发展变化和社会需求变化对体育教育专业培养目标提出了新要求。近年来我们在已有教学经验的基础上，依据“宽口径、厚基础”的指导思想和社会对体育教育专业培养需求的预测，多次对课程体系进行了局部调整，一方面保持师范类教育学科特色，另一方面拓宽体育教育培养渠道，为基础教育和社会服务培养务实工作者。

首先，为培养学生基本专业素质和能力，做到专业理论和技能基础扎实、熟悉研究方法,践行专业理论，我们根据《全国普通高等学校体育教育本科专业课程方案》6类课程领域设置（体育人文社会学类、运动人体科学类、田径类、球　类、体操类、武术类），加强了三个课程群（田径类、球类、武术体操类）的建设，通过主项提高与副项提升方式，在《体育锻炼方法与手段》课程方向加大了学生专业技术和专业技能的培养；同时，根据近年来体育教育专业学生体能与体质现状，加强了《体适能》课程的教学与指导，为学生从事专业技能的学习和发展奠定了厚实的体能基础。

其次，根据社会需求的变化，在专业课程方面，突出了体育为社会服务的思想，在选修课开设目录中增加了《健美操》、《运动营养学》、《身体锻炼方法与评定》、《羽毛》、《球网球》、《身体实践能力指导与提高》、《花式跳绳》等课程，体现了为社会服务、为学生负责的态度。

4. 创新创业教育

自青岛大学开始设置创新学分以来，体育学院积极支持、鼓励学生在教师指导下参与专业创新创业实践活动，引导帮助学生开展创新创业实践训练项目。体育教育专业学生从进校起开始参加学院与教育局（教体局）、体育局合作的各项实践活动（国际、国内各级各类综合及单项运动会裁判工作、社会体育指导员工作、体育项目志愿

者活动、边远及农村地区支教活动、中小学生体质测试工作等）。每名学生平均每年参与活动不少于二项（次）。迄今为止，所有毕业学生均顺利完成学分要求，并获得相应的裁判员及指导员等级证书。

三、培养条件

1.师资条件

目前，青岛大学体育学院现有教职工 87 人，专任教师 74 人，其中具有副高级以上职称教师 40 人，45%以上教师拥有硕士研究生以上学历，自学校专业调整以后，体育专业教师按学生所需教师所长，实施动态调整，最大限度地为学生提供最适合学生专业成长的教师队伍。这支队伍是一支具有丰富教学经验、敬业爱岗、勇于奉献的教师队伍，这支队伍经常深入青岛市各级各类学校和“健身培养与指导”等行业，为专业发展和服务社会发挥着重要的作用。

2.教学条件

2.1 专业图书文献资料

青岛大学图书馆拥有馆藏图书近 250 万册，其中与体育教育相关的图书馆藏量不少于 10 万册；图书馆订阅中外文期刊 3000 余种，并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

2.2 教学设施

学院现有运动解剖实验室、运动生理学实验室、体育保健实验室、运动生物化学等实验室，仪器设备总值 48 万余元。

建有标准 400m 塑胶田径场地 4 个、其中标准人造草皮足球场地 3 个、天然草皮足球场 1 个、标准篮球、排球场地 20 片、标准塑胶网球场地 8 片，拥有标准体育馆 1 座、教学训练馆 3 座。

3.实践基地

近年来，青岛大学体育学院建立了学院、基础教育、社会“三位一体”的实践教学体系。充分利用目前与青岛市教育系统（教育局、市南区教体局、市北区教体育、城阳区教体局、莱西市教体局、即墨市教体局）及众多健身俱乐部等社会体育群团组

织良好的合作关系，进一步开展好教育教学实践活动，为学生专业成长奠定了丰厚的基础。

4.现代教育技术应用

随着学校教学技术条件的改进，体育教育专业任课教师已基本掌握常用的教育技术手段，教师已能熟练运用课件制作、电子课堂、多媒体教室、微信交流平台等技术；专业主干课程基本完成网络课程平台的初期建设，部分课程的网络课程平台内容充实，利用率较高；另外，随着网络共享课程资源的日益丰富，在教学中鼓励学生利用业余时间选修相关的网络课程；引进有关课程的课件、作业系统等教学支持资源；从而将外部课程资源引进到日常教学中来。

四、培养机制与特色

体育教育专业在办学过程中始终坚持勤于反思、动态调整、不断改进的思路，通过积累小的进步不断提高育人质量。

1.专业研究与行动研究相结合，坚持走思想与行动相结合的育人培养路线。

一直以来，我们鼓励专业教师和学生根据本人的志趣方向开展科学研究，实施导师制试点，鼓励学生加入导师课题研究，提高培养质量。并鼓励教师吸收有兴趣的学生加入到研究进程中去。我们鼓励学生针对基础教育发展和社会体育发展开展教学研究和行动研究，培养学生从实践中发现问题、解决问题的能力、解决处理问题的能力。上述研究工作对育人过程发挥了积极的作用，向学生呈现了严谨细致客观理性的研究态度。

2.校内培养与校外实训相结合，坚持走实践教学能力培养的路线。

为体现本专业的应用性，通过多年努力，我们已经在基础教育、社会体育等领域建设了若干实习实践基地，形成了长期、稳定的联系机制，拥有一批经验丰富的实践指导教师，能够为体育教育专业学生的课程学习、论文写作、技能训练提供有效条件。多年来，学生在教学实习中、在支教活动中、在国际、国内大型比赛执裁中、在社会体育活动服务中，将理论与实践相融合，提高了学生的理论水平、实践能力。专业学

生在毕业时获得不同级别和不同层次的裁判员、社会体育指导员等级证书和志愿者证书，拓宽了学生的就业渠道，增强了社会适应性。

3.专兼结合保障教学管理效能

在教学管理方面，我们注重基本规范的建设，根据学校教务处和其他管理部门的指导，学院制定了完整的教学文件，包括培养方案、教学计划、教学大纲、学期进程计划、教学日历、听课表、课程表、学期教学总结等教学文件。同时，在人员相对紧张的情况难以缓解的背景下，我们多年来坚持了专兼结合的教学管理模式，部分专业教师兼职承担了教学计划的维护、课程管理、实验室维护等教学管理任务。实际上，由于专业教师更加熟悉教学的过程和需求，兼职模式对改进教学管理发挥了建设性的作用，部分弥补了“外行管内行”的教学管理之弊病。

五、培养质量

体育教育（本科）每年毕业学生约 40 名，2016 届毕业 39 人。2016 届毕业生中升学人数为 7 人，考取公办教师资料者为 12 人，公务员 1 人，村官 1 人,初次就业率约为 72%。近五届毕业生就业率平均达到 95%以上，毕业生广泛分布于学校教育、健身培训、企业管理、产品营销、社会服务等领域，专业对口率达到 82%，说明本专业毕业生能从事学校体育与健康的教学、训练、竞赛工作，并能从事学校体育科学研究工作、学校体育管理工作及社会体育指导等工作，同时反映了社会各领域对体育教育专业人才的需求。在未来相当长的时期内，体育教育专业人才存在广阔的就业空间。

体育学院近四年毕业生就业情况汇总表

体育教育专业	学历	人数	升学	就业				灵活就业	待就业	升学率	公办教师考录率	正式就业率	总体就业率
				公办教师	公务员、村官等	民办教育机构	非教育系统						
2012 年	本科	40	8	8	0	10	9	4	1	20%	20%	87.5%	97.50%
2013 年	本科	40	4	7	0	13	10	5	1	10%	18%	85%	97.50%
2014 年	本科	33	2	8	0	8	11	3	1	6.06%	24.00%	87.88%	96.97%
2015 年	本科	42	3	7	1	3	22	5	1	7.14%	16.67%	85.7%	97.6%
2016 年	本科	39	7	12	2	10	2	5	1	17.9%	30.8%	84.6%	97.4%

自 2012 年以来，在历届毕业生中，考取山东省内各地中小学体育公办教师岗位共计 42 人，在民办教育机构任教人数为 44 人，其中多人已成长为所在学校体育教学的骨干力量，充分体现了“以中小学体育教师培养为主、兼顾基层社会体育人才培养”的专业培养特点。学生的专业知识和技能已达到培养目标的要求，与社会需求基本吻合，就业形势较好。此外，近两年毕业生选择参加公务员、村官等职位考试并被录取的人数有增长趋势，说明毕业生的文化修养和综合素质也在不断提高。

六、毕业生就业创业

目前，家庭对学生自身的期望，对工作职业的期望以及社会就业现实等无形中都给应届毕业生就业造成 了很大的精神压力。在校大学生的职业生涯辅导与毕业生就业指导是当下培养大学生就业信心的最好方式，也是培养大学生社会价值观的体现。为促进毕业生就业，我们近年来尝试将职业生涯规划的指导工作前置，从学生一入校开始就通过多种方式开展职业生涯的教育和指导，包括对辅导员进行相关工作指导、安排专业教师担任班主任、安排学业导师、开展团体辅导和训练、专业见习实习、毕业生返校交流等，取得了不错的效果，学生的职业观念和就业态度等呈现积极的变化趋势。

大学生创业是们一直倡导的职业发展模式，也是在体育产业扩展、体育经济高速发展的需求。自 2012 年以来，毕业生自主创业的人数不断增加，毕业生中已有十几位选择自主创业，且企业规模呈增大趋势。创业的过程既复杂又艰辛，要求创业者要具备较高的综合素质，即需要拥有独特的创业素质，包括实践能力、组织领导、协调协作、开拓创新、社会交往等能力。因此，学院结合大学生创业教育方面的相关课程，广泛开展专业实践活动开阔学生的眼界，提高学生的专业技能。多人现在已经进驻创业孵化基地，还有部分同学正在通过企业实习生项目等途径接受创业能力方面的培训。通过座谈及谈话，选择创业的学生对自主创业的认知还是较为理性，在自主创业领域选择上比较谨慎和明智。此外，国家、青岛市和学校为了鼓励大学生自主创业或者灵活就业所出台的一系列政策和帮扶措施，为创业学生保驾护航。

通过走访我们了解到，我院体育教育专业毕业生在各行业分布广泛，社会普遍对我院毕业生评价较高，受到各方面的认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

体育教育专业是一个体育学传统专业，但近年来中小学校“体育教师缺人不缺编”的现象淹盖了体育教师超负荷工作的现实，基础教育学校存在对体育教师岗位的隐性

需求。

体育教育专业是一个“夕阳化”的“朝阳”专业，随着全民健身计划实施和健康中国 2030 纲要的不断推进，人们对美好生活的向往对健康与健身提出了更高的渴望。国民健身意识的不断提高，终身体育意识的不断加强，体育专业越来越向社会服务的方向发展，社会对体育教育人才需求量在不断加大。体育教育作为一个传统专业从服务社会的角度，可以与青少年“身体教育”、社区工作、中老人健身、危机预警与健身干预服务等众多社会事业对接，发展空间大。因此，体育教育专业应避免随短期就业率波动而对招生计划做大的调整；同时要高度重视社会发展带来的刚性需求和软式变化，适时调整培养的方向，建议扩大体育教育专业的招生规模并根据实际设置专门方向的培养目标（如“身体教育”方向）。

八、存在的问题及整改措施

当前，体育教育专业建设中存在的一些问题或难题,主要是：现任教师年龄偏大，教师队伍年龄结构不合理；职称结构不合理，师资专业水平需进一步提高；科研实力较弱，教学科研基础设施，条件单薄，科研团队建设与科研方向凝聚滞后；校内教学资源整合与共享机制缺乏；生源条件有限，学生学习能力和自主性不足；学生就业形势严峻等。拟采取如下措施来提升体育教育专业质量：

8.1 引进高层次学术带头人，加强科研团队建设

目前，本专业虽有一些教师在进行教学研究，但是仍处于单兵作战状态，没有形成团队集体攻坚，没有高水平学术带头人引领，致使研究水平低，方向分散，缺乏高层次的教研课题作为支撑。下一步将对此问题展开专题研讨，在名校、“名导门下”的框架内，加快高层次、高水平、低年龄的人才引进，以点带面，整合团队，争取获批高层次课题，发表高水平成果。

8.2 整合与共享校内专业资源，推动学校层面制度创新

根据专业培养方向调整的需求，有机整合校内医学院、体教部等相关院系的教学资源，促进教学设施设备、实践基地和师资的交流共享。

8.3 调整生源扩展与培养方向

尽快实现体育教育专业面向全国招生，并适度扩大招生规模；在生源规模扩大基础上，配套调整培养方向——在现有体育教育方向基础上，开拓身体教育、体育康复、民族传统体育（涉外）等方向，实现培养方向多元化；推动国际化本科教育合作。

8.4 加强教学团队建设，改进教学科研评价机制，提高教学质量

在教研室和课程群的基础上，基于培养方向组建若干教学团队，特别是基础课程与主干专业课程的教学团队，强化教学研究工作，推动教师评价实现教学业绩与科研业绩的平衡对待，鼓励教师改进教学方式和方法，关注教学细节，提高教学质量，在教学工作中创出业绩。

8.5 加强对学生生涯指导，提高学生的就业率及升学率

鼓励专业教师参与学生管理与生涯指导，针对部分同学就业观念存在的问题，开展生活与就业方面的思想工作，引导学生转变就业观念，树立正确就业观。另外，鼓励、引导学生加强专业课程的学习，掌握扎实的专业知识和技能，提高自身竞争实力，并根据自身情况报考各级各类学校的研究生。

从对体育教育专业以上八个方面的现状分析，看到了专业现存的基本情况，反思了一个时期影响专业发展的主要问题，明确了专业可持续发展的前进方向和工作目标，坚定了信心、激发了活力、增强了动力。我们认为，只要全体同仁一直努力、奋发图强，体育教育专业的明天会更好。

专业十八：汉语言文学

一、培养目标与规格

培养适应我国社会主义现代化建设需要的，具有系统而坚实的汉语言文学知识和广博人文素养的，能在文化管理、新闻出版、机关企事业单位和高校科研机构从事汉语言文学教学、科研以及其它与文化、文艺、宣传有关的各类实际工作的宽口径复合型专门人才。

通过系统的学习训练，本专业培养的学生，能正确掌握文学的基本原理；能扎实掌握系统的汉语言和文学的基本知识；能了解本学科的前沿成就和发展前景；能有较强的文学鉴赏能力和写作能力，能阅读和检索古典文献；能熟练掌握一门外语；能熟练进行计算机操作。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学汉语言文学专业开设于 1985 年，现为国家级特色专业，山东省重点支持的特色品牌专业。现已拥有汉语言文学一级学科硕士学位点，包括中国现当代文学、中国古代文学、比较文学与世界文学、文艺学、汉语言文字学、古典文献学等六个二级学科方向，师资雄厚，课程丰满，在教学和科研方面成绩突出，为青岛大学人文学科的建设和发展做出了重要的贡献。

2.在校生规模

2013 年 191 人
2014 年 211 人
2015 年 206 人
2016 年 277 人
在校学生总数为 885 人

3.课程设置情况

（1）分为理论教学和实践教学两大方面，修业年限为 4 年，最低学分为 160 学分。

17 版培养方案所设置的专业必修课程共有 17 门：

专业核心课程：现代汉语、古代汉语、中国古代文学史、中国现代文学史、外国文学史、文学概论、秘书学概论。

专业基础课程：语言学概论、中国当代文学史、文献学概论、中国文学批评史、西方文论史、比较文学、写作。

专业选修课：鲁迅研究、中华典籍与传统文化、现代汉语语法研究、文心雕龙研究、训诂学、美学原理、中国当代文艺思潮、汉语与音韵、东方文学史等。

实践教学：包括写作训练、实习、社会调查、创新实践活动、学年论文和毕业论文。具体包括：

一是在校创新实践活动。分学期、学年进行，按计划由系里具体组织实施。

二是社会实习。到企事业单位、文化单位、各类学校实习。一部分学生由系里统一安排，一部分学生自己联系实习单位，实习结束后，由学生所在实习单位进行考核

鉴定。

17版培养方案各教学环节学时学分安排如下

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	632	36	22.5%
	专业基础课	320	20	12.5%
	专业核心课	672	42	26.3%
	集中实践	18 周	10+4	0.9%
必修课合计		1624 学时+18 周	112 学分	70%
选修课	通识教育选修课	160 学时/80 周	修读学分 10	0.6%
	实践/多元课程	608 学时+22 周	修读学分 34+4/开设学分 154	23.8%
选修课合计		768 学时/486 周	修读学分 48	30%
毕业学分要求总合计：160				

（2）为适应形势发展，进一步优化和完善了新的课程设置体系。其基本思路是按照大学总的要求，合理设置和论证学科门类课程、专业大类课程、专业必修课程、学科基础选修课程、专业选修课程。总的指导原则为：一是进一步打通专业界限，二是进一步是减少必修课程，增加选修课程，以更好地适应学生写作能力和实践能力的培养。

我们重点在 17 版培养方案的课程设置方面进行了科学论证和调整完善，一是，重新调整了几门关键必修课的开设学期，以便使各门课程先后衔接更加科学合理。二是，为了让学生打牢根基，我们特意加强了古汉语教学，不仅将古汉语提前一学前开课，而且在大二、大三的每个学期都首先安排了古汉语方面的选修课，如古文字学、训诂学、音韵学、尔雅与中国文化、汉字学等，扩大了学生选修“小学”课的范围。三是，尽量在选修课中增加实践教学的比重，以便减少必修课的总门数，提高学生学习选修课的质量。

4.创新创业教育

新的时代需要新型的人才，当前我国正处在一个新的历史发展时期，传统的教育观念已经不适应现社会的需要。转变人才培养的观念，是新的时代需求，也是对大学培养人才的挑战。针对我国经济社会发展的大趋势，有计划地组织开展专业市场调研，

摸清社会的人才需求走向，制订有针对性的专业建设规划，培养适应社会需求的、有实际创新能力的新型人才，是我们必须面对的教育改革课题。

4.1 在现有优质课程基础上，进一步加强精品课程建设

培养优秀的学生需要一批优秀的课程，这是教育质量的重要保障，也是培养创新型人才的课程基础。精品课程首先是现有精品课程需要完善。已经拥有 7 门省级精品课程（其中 2 门为基础课），11 门校级精品课程（其中 4 门为基础课）。这些精品课程虽然尚处在建设过程中，但已经在教学中发挥了突出的作用，高质量的课程受到了学生的欢迎和认可。坚持不断总结和完善，特别是加强了多媒体网上建设。另外，在现有精品课程的基础上，积累经验，努力培养新的精品课程，并争取升级校级精品课程为省级精品课程。

4.2 完善和推进系列课程建设

发挥学科整体优势，建设起了汉语言文学基础课课程群平台，充分保证了学生对汉语言文学基础课课程的系统掌握，夯实了学生汉语言文学知识的基础，提高了学生掌握汉语言文学知识的能力，培养出具有基础扎实、有一定实践和创新能力的汉语言文学专业本科生。

其基本思路是在中国古代文学、中国现当代文学、汉语言文字学、外国文学和比较文学、文艺学等几个方向，陆续建立和完善“系列导读”课程体系，并与精品课程群的建设相互呼应，互相促进。例如，中国现当代文学方向，陆续开出了优秀作品精读系列课程，中国古代文学方向开出了经典作品系列导读的课程，其它方向也在开展不同特点的系列课程。此外，正在筹备“国学传统与文化”系列课程，开设《周易》精读、《老子》精读、《庄子》精读、《四书》精读、《说文解字》精读、《史记》精读、佛教经典精读、古典诗词赏析与吟诵、书法美学与实践、国学概论等，积极利用优势资源，拓宽学生眼界，提高国学素养。

4.3 结合教学开展创新创业教育

充分发挥老师的能动作用，利用课堂讲课有意识地培养学生的创造性思维。

关注学生的就业，培养学生的创业意识，尤其是鼓励学生自主创业。不定期地举办一些座谈会、交流会，请优秀的毕业生、成功创业的毕业生回到母校，与在校生介绍和交流创业实践经验和体会，激发学生的创业激情。

开展大学生创新项目和竞赛。申报“国家级大学生创新创业训练计划”，学生参与研究性学习和创新性实验项目的学生比例达到 15%以上，组织举办大学生专业竞赛活动，参加相关国全国和省级竞赛活动。学院每年从优秀校友中聘任 2 到 3 人作为就

业创业导师，让优秀校友扶持指导大学生就业创业。

同时，有计划地开展大学生社会实践和志愿者服务，每年组织不少于 4 支团队集中开展社会实践和志愿服务活动；组织动员全体学生就近、就便参与力所能及的社会实践和志愿服务活动，覆盖面基本达到 100%。

三、培养条件

1.教学经费投入

说明：中文系的经费投入由所在学院统一支配。

2.教学设备

实验室设备数及经费本年度无增加。

3.师资队伍建设

中文系整体来看，师资力量比较雄厚，层次比较高，专业方向分布基本齐全，能够担负并圆满完成所承担的教学工作。全系现有专职教师 53 名，其中教授 14 名、副教授 17 名、讲师 11 名，有博士学位者 35 人。

其中全国模范教师 2 人，“全国百千万人才工程”人才 1 人，教育部新世纪优秀人才 1 人，山东省突出贡献专家 2 人，山东省高校首席专家 1 人，山东省省级教学名师 2 人，山东省高校十佳优秀教师 1 人，山东省教学指导委员会委员 1 人，山东省优秀研究生导师 2 人，青岛市专业技术拔尖人才 6 人，青岛大学特聘教授 9 人，青岛大学青年卓越人才 6 人。

4.实习基地

已经建立的实习基地有：青岛新闻网、网易青岛、中华美食频道、青岛市档案馆、青岛交运集团广告公司、青岛万有引力广告公司、青岛市南区公安边检大队、青岛紫文管理咨询有限公司、泰安日报、滕州墨子研究中心。

5.现代教学技术应用

青岛大学具有较为完善的电教室和多媒体教学设施，本专业所在文学院，有专门

的资料室，拥有图书约 3 万册，并且正在建设图书检索系统，逐步完善教学资源硬件配套的相关工作，可使用设备较为齐全的多媒体实验室。

四、培养机制与特色

立足青岛社会、经济和文化发展的现状，加强以人才培养和服务地方为目的的产学研合作机制的探讨，重点关注青岛文化产业发展，积极与相关企业、政府部门进行联系沟通。与青岛市委宣传部共建有青岛地方文化研究中心，在企事业单位及政府部门建有 10 个实习基地。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2013 届毕业生各专业就业情况：汉语言文学总体就业率：90.85%；
2014 届毕业生各专业就业情况：汉语言文学总体就业率：91.77%。
2015 届毕业生各专业就业情况：汉语言文学总体就业率：80.50%；

近三年毕业生实际就业率统计表

专业名称	项目	2014 届	2015 届	2016 届
汉语言文学	全省供求比	2.01	2.01	
	校正式就业率	52.38%	48.13%	56.72%
	全省正式就业率	49.15%	70.54%	64.55%

2.就业专业对口率

汉语言文学就业方向：中小学教师、各类新闻媒体和党政机关、企事业单位、文化产业领域，汉语言文学专业近三届毕业生就业对口率分别为 74%、75.2%和 75%。

3.毕业生发展情况

我院毕业生就业区域相对集中，主要集中于华北地区；近三届非失业率持续上升，去向落实稳定且评分较高， 2013、2014、2015 届学生毕业半年后非失业率均为 80%；薪酬分析方面，48%的毕业生月收入高于 4000 元，40%的毕业生月收入处于 3000 到

4000 元之间，10%的毕业生月收入在 4000 元以上。

汉语言文学专业毕业生主要培养掌握汉语和中国文学方面的基本知识，接受了有关理论、发展历史、研究现状等方面的系统教育和业务能力的基本训练，大部分汉语言文学专业毕业生选择在科研机关、高等院校，从事研究、教学工作；有一部分根据自身发展情况从事对外汉语教学。政治思想觉悟较高，政治进取心较强的则会偏好在党政机关，包括报刊宣传、新闻出版、影视文化、互联网、对外交流其他企事业部门从事语言文字工作。北京，上海等大都市仍然是汉语言文学毕业生择业的主要城市。整体来看，由于受到经济发展程度、文化传播广泛影响性、高端人才的集中程度等方面条件的限制，本专业毕业生首选东部沿海城市作为发展平台。不过，随着毕业生社会责任感的不断提升，深入中西部二线城市从事汉语文学教育事业的毕业生人数得到增长。

4.就业单位满意率

为进一步加强我系就业指导工作，推动推进教育教学改革，以准确数据反馈中文系毕业生的就业状态，我们回访了部分毕业生就业单位及中小学，调查了解我系毕业生情况。

用人单位对我系毕业生的总体满意度达到 95%以上，特别是在基础教育、政府机关、企事业单位等用人单位，认为我系毕业生学习态度端正，能力较强，专业素养较高，有强烈的进取意识，遇到新环境和突发情况，能够较快地做出反应，做出正确的处理，且适应能力强，在职场上遇到困难时心态积极向上，在某些岗位中表现出色。

5.社会对专业的评价

汉语言文学：汉语言文学专业本身要求学生具备丰厚的文化底蕴,社会上对本专业的需求普遍偏向选择文字功底深厚的人才，熟练与文字相关的编辑、文案、教育等工作。社会大众对其认识主要是，汉语言文学专业很难和一些实用性较强的专业，如工程、建筑、医学、会计等一样获得准确的职业定位，很难直接和应用型人才挂钩。然而，作为传统的人文学科，本专业是体现人文精神的最直接的载体，担当着传承与提升全民语言与文化素质的重任。其主干内容是中外的优秀文学文化遗产，而核心内容则是对人类生存意义和价值的关怀，是对自身、他人、集体、民族、国家，乃至对人类的一种认识与社会责任感。

《中国大学生就业》杂志给出该专业的就业方向为教师、各类编辑职务、文秘、文案策划人员等。但事实上，该专业的毕业生就业岗位大多集中在政府机关、教育科研、新闻出版、企业公司等单位，还有少数人涉足律师、房地产、金融外贸等新兴行

业。由此可见，汉语言文学专业具有较宽的职业适应性，但同时，由于相关行业存在文秘、新闻、广告、公共管理专业的毕业生，造成了对他们较大的冲击力。该专业的学生就业范围较广，但往往不精，竞争力上不如其他专业学生。不过，随着国家的教育政策逐渐偏向于对母语教育的重视，汉语言文学专业的地位上升也是不容忽视的。

我校汉语言文学近几年总体发展态势良好，为毕业生就业的稳步定提高奠定了基础；学院的教学、学生工作开展状况良好，使人文学子对母校的满意度连续多年位居学校前列；汉语言文学专业就业环境良好，多为企事业政府单位，表明人文学院毕业生专业素质良好，深受用人单位欢迎。

6.学生就读该专业的意愿

汉语言文学近三届第一专业报考率统计表

专业名称	2014 年 第一专业报考率	2015 年 第一专业报考率	2016 年 第一专业报考率
汉语言文学	29.84%	26.52%	65.4%

六、毕业生就业创业

1.创业情况

文学院各专业毕业生选择自主创业的情况不一。近三年，学生大多选择与本专业相关的文化传播领域进行创业。目前统计的学生创业企业有文化传播类企业 3 个，商贸类企业 1 个，语言培训类企业 1 个。汉语言文学专业因为专业特点与其它专业不同，选择自主创业的学生较少。

2.采取的措施

受专业特点限制，中文系毕业生选择创业的情况虽不普遍，但还是鼓励和指导学生创新、创业，在这方面我们做了大量工作。

首先，积极宣传国家、省、市和学校有关的扶持与鼓励政策，让更多有创业意向的学生了解政策、用好政策，打消顾虑，努力为学生在创业的道路上提供更多的帮助。例如 2014 级汉语言文学专业的在校生蔡力杰同学，因为自己在漫画创作方面有一定特长，希望通过漫画的形式推出自己的文化创意产品，我们了解到这一情况后，派有

关老师帮助他填写申请资料，规范创业企划文本，帮助其在校内创业孵化基地申请了办公场所。

其次，选聘校友和共建企业的专业人员担任学生创新、创业导师，给学生提供切实有效的专业指导。自 2007 年开始，相继聘任了智诚灵动品牌推广机构负责人、新华保险银行业务部青岛分公司负责人及培训讲师等为学生讲解关于就业与创业等方面的“实战”经验与技巧。

第三，通过校园活动和模拟实验，培养学生的创业勇气与经验。鼓励学生参加各类创新、创业比赛，学习创业知识、了解创业政策，锻炼创业策划和组织能力。在相关专业教师的帮助下，利用有限的条件，设立了创业公司模拟实验室，聘任专业导师带领对创业感兴趣的学生开展实战操练和模拟实践。

3.典型案例

赵玉霞，女，2013 级汉语言文学专业（文秘方向）学生，与同学一起创办了青岛布鲁斯校园传媒。该公司是一家依托互联网思维的新型校园互动创意代理公司。专注于校园市场的策划营销与活动执行。从洞察挖掘、创意策划、规划执行、内容创作到媒体发布，都充分运用年轻人众包形态的洞察与产出。现已拥有涵盖全市 19 所高校社团的“社团人”、上千人以上的校园创业、创意人才，并不断辐射华东、华北、东北区域，逐步形成以青岛为中心，济南、大连、北京、天津为依托的战略布局，朝着成长为北方最优秀的校园营销策划公司的目标而努力。我们的理念是，要用年轻人的思维方式感染年轻人，从而引领和发掘最优的消费理念和消费思路，以此帮助品牌发现和聚合基于年轻人市场的营销解决方案。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汉语言文学专业的就业方向比较广，市场对汉语言文学毕业生的需求量比较大，要求也相对较高，如要求从业者知识水平高、知识内容新、实用性强，要具备广博精深的专业知识和大容量的知识储备。另一方面，近年来随着高校的不断扩招，本科毕业生人数日益增加，在市场经济的冲击下，汉语言文学专业毕业生就业的竞争也日益激烈。总体看来，预测社会需求相对稳定，建议在招生上保持稳定增长态势，大体保证每年招生增长百分之五到百分之十之间较为合适。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.在教育理念方面

教育观念仍有待进一步清晰，其培养方案和课程设置还需要进一步完善，现有方案仍不能满足社会发展对人才的新需求。尤其是在课程设置方面，还有很大的发展空间，需要大幅度增加适合培养创新型人才的选修课程，进一步打破学科的限制，形成一种更加开放式的课程体系。

2.在学生表现方面

学生的学习积极性还不够高，一些学生上课只是满足于拿到学分，缺少学习的主动性，具体表现在所培养的学生普遍存在着下列问题：深度阅读不够，创意思维不够，写作能力不够，沟通表达能力不够。

3.在教师队伍建设方面

教师数量还不能满足专业建设的需要，部分青年教师的科研能力不强，教学经验不足，讲课水平有待进一步提高。

4.在课程建设方面

有利于学生创新能力培养的选修课、通识课、网络课的数量还有待增加，现有课程网站的维护和内容更新也不够及时，信息量也不够大。

5.在创新创业教育方面

学生创新能力的培养，还有待继续加强，对学生创新写作的培养训练力度还不够大，学生参与研究性学习和创新性实验项目的比例还需要继续提高。

6.在毕业生创业就业方面

还需要进一步建立和完善毕业生就业工作的运行机制，在学院的统一安排下，把毕业生就业工作纳入常态化的工作日程，让学生积极参加各类招聘会，需要在人员、经费、场地、设备等方面能有一个充分的保障。另外，对学生毕业后的跟踪调查做得

还不够，掌握毕业生的创业、就业信息还不够全面。虽然这些工作有一些实际困难，但还是应该尽量做的过细一些，全面一些，及时一些，而且应该有专人负责，形成制度化。

专业十九：汉语言文学（师范）

一、培养目标与规格

本专业培养具有师德为先、学生为本、能力为重、终身学习的教育理念，养成良好的职业道德，理解汉语言文学专业的知识体系、基本思想和方法，掌握专业的基本理论、基本知识和技能，具有教学设计和教学实施能力与方法，了解基础教育，热爱教育事业，具有教师职业理想、敬业精神和良好素养，能够在中等学校从事汉语言文学的教学和研究的合格教师，或从事新闻媒体、文化部门、企事业单位的语言文字工作的应用型高级专门人才。

培养要求：坚持以人为本、宽口径、厚基础的培养原则，突出综合素质、创新精神、实践能力的培养重点，实施学科专业与教育思想并重的教育策略，培育科学精神、人文情怀、艺术修养、教育智慧协调发展的文化素质结构，促进学生全面发展和可持续发展的中小学合格语文教师和语言文字工作的应用型高级专门人才。

本专业学生应具有先进的专业理念和良好的师德，具有完备的专业知识和较强的专业能力。通过学习汉语言文学和教育科学的基础知识、基本理论、基本技能与方法，了解语文学科的新发展，接受科学思维和技能的基本培训，通过教育理论课程的学习和教育教学实践的系统训练，具备从事基础教育教学和教学研究的基本能力。

毕业生应获得的知识和能力：具有科学精神、人文情怀、艺术修养、教育智慧协调发展的文化素质结构和较高的教师素养及先进的教育理念。

掌握一定的教育知识，熟悉教育教学的基本规律，了解中学生的成长特点和中学生群体文化特点与行为方式，有良好的教学素质和从事语文教学、语文教学研究的基本技能；书写规范工整，普通话水平达到二级甲等以上，熟练掌握并运用现代教育技术，英语达到大学英语四级以上水平，具有一定的文体特长。

了解汉语言文学等方面的文学基本理论及中外文学理论、语言基本知识及语言理论、中外文学史及相关的文学作品。

掌握所教学科课程标准，掌握所教学科课程资源开发的主要方法与策略，掌握语言文学学科的基本研究方法，熟悉运用本专业的基本工具书，了解本学科的发展方向和前沿理论。具有适应教育内容、教学手段和方法现代化的信息技术知识，有效管理和开展班级活动，能够制定专业发展规划，不断提高自身专业素质。

具有较强的语言运用能力和一定的文学创造能力。

二、培养能力

1.专业设置

汉语言文学（师范）

2.在校生规模

现有在校全日制本科学生 311 名，四个年级共 7 个教学班。全日制研究生 17 名。
基本修业年限：4 年。
授予学位：文学学士。

2. 主要课程

现代汉语、古代汉语、语言学概论、中国古代文学史、中国现代文学史、中国当代文学史、外国文学史、写作、文学概论、中国文化概论、美学概论、西方文论、中国文学批评史、比较文学、民间文学、语文教学论等。

主要实践性教学环节：教育实习、教育调查、社会调查、毕业论文等。

主要专业实验：写作、课程设计。

各类课程学时、学分分配及毕业要求统计表

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>640</td><td>40</td><td>24.2%</td><td rowspan="7">14学分
其中：教育调查和教育见习(4周)；教育实习(8周)；毕业论文(12周)；</td><td rowspan="8">1. 修满各课程模块的相应学分。
2. 完成集中实践教学环节的相应学分。
3. 完成创新实践3学分。
4. 完成经典背诵3学分。
5. 完成应用文写作2学分。</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>128</td><td>8</td><td>4.8%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>992</td><td>62</td><td>37.6%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>224</td><td>14</td><td>8.5%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">教师教育专业课</td><td>必修</td><td>240</td><td>15</td><td>9.0%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>128</td><td>8</td><td>4.8%</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>2352</td><td>146</td><td>88%</td></tr>
<tr><td colspan="2">总　计</td><td colspan="4">160</td></tr>
</table>

从 2006 年开始，我系着手全面推进教育教学人才培养模式的改革。坚持以培养适应教育改革需求的新型中小学语文教师为目标，以就业为导向，以专业技能培养和实践能力培养为主线，打破传统单一的专业教学为主的课程设置体系，建立专业教学、教育教学和实践教学相结合的三大课程体系，通过渗透与融合实现对人才的全面打造，按照以人为本的教育理念，建立了“加强专业基础、注重人文精神、培养创新能力”的教学模式。经过近 10 年的探索与实践，取得了明显效果。

完善实践教学体系：

将实训作为一个独立的教学体系，构成与理论教学并列的“双元”体系。加强课内的实践教学环节，进行课程论文、学年论文及毕业论文的写作。加强见习、实习设计、指导工作，为学生创造了解中小学一线教学实践的机会和条件。

3. 创新能力的培养

在传统的师范教育中，重视课堂教学，但容易忽视学生创新能力的培养。新课程改革的目标之一就是要培养具有创新能力的中小学生，作为未来语文教师的培养者，中文教育专业必须在人才培养上突出创新意识。中文系通过专业特色社团活动、第二课堂、创作和论文指导、研究性学习与创新性实验项目等方式，为学生营造了宽松的学习环境，并提供了更多的创新机会和实践平台。

学生实践活动成绩突出：“拓展课堂空间，培养创新精神。发挥专业优势，突出学科特点，积极营造育人环境。文学院汉语言文学教育专业努力为学生开拓育人空间，充分发挥学生的成长动力。五月青青草诗社”的原创诗歌取得了丰硕的成绩，与青岛市的诗坛建立了密切的关系，在岛城文艺界小有名气。“源泉剧社”更是好戏不断，丰富了校园文化，也为一批批同学提供了展示自我、锻炼能力的舞台。民俗社、国学会、电影文学社、红学会不但活动丰富，也取得了广泛的社会认可。学生运用现代教育技术服务专业实践的能力也比较突出。在承担教学法课程的杨全红老师指导下，学生参与多媒体教学课件的创作，积累了丰富的资料，收到很好的效果。还有学生五项全能、说课等比赛　粉笔字、硬笔书法比赛学生五项全能、说课等比赛、粉笔字、硬笔书法比赛等多项技能比赛。这扩大了学生的成长空间，提供了锻炼机会，与第一课堂相配合培养了学生的团队合作意识、沟通交流能力、探索创新精神。《第一课堂与第二课堂互动中培养学生的创新和实践能力》获 2008 年青岛大学优秀教学成果奖二等奖。《新课改背景下汉语言文学教育专业人才培养模式的探索与实践》获 2012 年青岛大学优秀教学成果奖一等奖。本科生参加山东省师范生教师技能大赛，2013 年傅禄佳获初中语文二等奖，2014 年吴琼获高中语文二等奖，2015 年李嘉男获初中语文二等奖，2016 年袁赛获初中语文一等奖，2017 年张宇顺获初中语文一等奖。

三、培养条件

教学经费投入由青岛市定向投入，教学设备由青岛大学文学院统一规划、采购、分配、使用，实习基地由青岛大学师范学院统一对外联系、建设、管理。现代教学技术应用已经进入教室、进入课堂多年，所有教室都是多媒体教师，所有必修课都已经建成网络课程。

师资队伍建设：青岛大学文学院汉语言文学（师范）专业有一支教育教学理念先进、实践操作能力强、教学水平高、素质过硬的双师型教师队伍。师资队伍中副教授及以上高级职称比例占 70%，博士学位教师占 40%，硕士及以上学位教师比例达 85%。

本专业的教师非常注重学术研究和教学研究，科研反哺教学，开展研究性教学。本专业注重对外交流与合作的拓展，教师多人次出席在国内或国外召开的国际学术会议。自 2004 年开始，我系与美国俄亥俄州立大学东亚语言文学系建立学术研究合作关系，双方在对外汉语教学与中美大学生社会实践方面共同开展科研与教学合作，取得了一系列积极成果。杨全红、周潇、孙盛涛、栾贻爱、杨宝春等多位教师参加了“国培计划”，并作为基础教育的山东省远程研修“初中语文课程指导首席专家”、“青未了”工作坊坊主、青岛市名师工程指导教师、青岛教育局教育质量检测小学语文命题指导专家、学院历届骨干教师培训导师等参与基础教育的研究与指导工作。本专业的教师非常注重学术研究和教学研究，科研反哺教学，开展研究性教学。近年来已经承担了国家社科基金项目 2 项，省部级科研项目 8 项，参与国家和省部级项目 6 项。在国家级出版社先后出版《政治与美学的变奏——西方马克思主义文艺基本问题研究》（社会科学文献出版社）、《琵琶记场上演变研究》（三联书店）、《明代山东文学史》（中国社会科学出版社）等学术专著，参与编写《美育学》《美学概论》《孔尚任全集辑校注评》《中国戏剧研究》《汉字学教程》《中国现代散文史》《唐诗宋词名篇导读》《山东区域文化通览•济南卷》《国学精要十五讲》《国学启蒙经典》《国学启蒙金典》，注释并翻译了《老子》《左传》(《朱子治家格言》、《幼学琼林》《中庸》等。

四、培养机制与特色

按照以人为本的教育理念，遵循教育规律和人才成长规律，以教学内容、教学形式、教学环节改革为前提，通过教与学、学与练、课上课下、校内校外结合等方法，坚持专业培养和综合培养同步进行的培养政策，注重学思结合和知行统一，注重人才培养中规范要求和个性发展之间的关系，逐步形成了“专业基础＋实践＋创新活动”的人才培养模式，体现了以专业为基础、以实践为关键、以创新为目标的实践检验专业，实践锻炼创新能力的人才培养特点。

改变育人理念，突出师范特色。随着教学改革深入到教学计划和课程设置的层次，为了在具体教学过程中充分体现师范性的专业教学特点，以形成在素质教育与业务提高相结合、知识传授与能力培养一体化，使我们的毕业生成为基础理论雄厚、专业知识扎实、基本技能娴熟、思想意识过硬的高素质中学语文教师，我们首先从育人理念的改变开始，把学生的成长、成才视为教育教学的第一要务。坚持以人为本、宽口径、厚基础的培养原则，贯彻学术性、师范性、综合性、适应性和谐统一的教育理念，突出综合素质、创新精神、实践能力的培养重点，实施学科专业与教育专业一体并重的教育策略，培育科学精神、人文情怀、艺术修养、教育智慧协调发展的文化素质结构，促进学生全面发展和可持续发展。

在突出教研室的功能和作用的同时，打破学科界限，使讲授文学、语言、理论等不同课程的教师相互融合渗透，一批年富力强、教学经验丰富、治学严谨的教师组建了优秀教学团队，已经建设了 13 门网络课程，并形成了系列品牌课程。在教学计划中压缩了传统课程的学时，增加了与教学相关的选修课。在教学内容和教学方法上强化文学解读能力的培养，在课堂中有意关联中学语文教学实际，增加学生教学实践的时间，丰富学生参与教学实践的方式。

从教学方式方法上，由过去单一的面向结果的教学逐步转向面向过程的教学，由单纯的接受教育转向以启发学生主体能动性为基础的探求教育，由一般专业知识的传输模式转向以职业能力培养为主的创造性开发过程之中。在《古代汉语》课中实施了参与式教学，在文学史教学中贯穿对学生科研意识和科研能力的培养，强化学生的写作能力的培养，并使学生掌握作文教学技能。改革教学的课堂模式、试卷题目类型和作业类型，改进学习评价方式和教学评价方式，实现教、学的互动互进。

五、培养质量

本专业的就业率在 40%以上，就业对口率 90%以上，毕业生发展状况很好，就业单位满意率很高。本专业的毕业生已经广泛分布在青岛市的中学，现在逐步覆盖青岛市各个小学。他们中的绝大多数研究成为青岛市中小学语文教学的骨干力量。学生就读本专业的意愿非常强，每年高考的第一志愿报考率都在 99%以上。

本专业注重培养学生系统扎实的汉语言专业基本理论、基本知识、基本技能；本专业毕业生具有较强的自主学习能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力，具有从事中学语文教育和从事相近专业工作的良好素质和能力。本专业毕业生整体上基础理论扎实，专业技能强，综合素质高。多年来，本专业为青岛市和山东地区培养了大量合格的中小学语文师资，受到了用人单位的普遍好评，其中许多人已经成为骨干力量，取得了各种荣誉称号，不少人已经走上领导岗位。本专业基础扎实，学风端正，

学术氛围浓。经常聘请国内著名学者和作家到我院举办学术讲座，进行学术交流。近年来应届毕业生考取研究生的比率保持在 20%左右，学生分布在北京、上海、南京以及全国等地的高校相关专业继续深造。本专业毕业生已有多人在北大、清华、山大、复旦、南京大学等名校获得硕士、博士学位。

学生实践活动成绩突出。五月青青草诗社的原创诗歌取得了丰硕的成绩，与青岛市的诗坛建立了密切的关系，在岛城文艺界小有名气。源泉剧社更是好戏不断，丰富了校园文化，也为一批批同学提供了展示自我、锻炼能力的舞台。民俗社、国学会、电影文学社、红学会不但活动丰富，也取得了广泛的社会认可。“挑战赢得明天”创业实践大赛，在面向全校学生中开展，取得了读者、康师傅、康乃馨日用品、苏宁电器等的赞助。“赋诗吟曲话别离” “五项全能活动月”更是有声有色。

六、毕业生就业创业

毕业生就业事关学校和专业的生存发展，事关经济发展和民生改善大局，关乎社会安全稳定以及每个家庭的幸福，是我们工作的重中之重。为了提高学生就业率，我们采取鼓励学生创业、以创业来直接带动就业的一些相关措施。自新生入校开展入学教育开始，由参加过北森职业生涯规划 TTT 培训的书记和辅导员老师对学生进行强化创业就业指导服务，让学生有针对性的结合自身情况进行职业规划。同时充分利用创新信息服务模式，充分发挥移动互联网、新媒体等现代化信息技术的载体功能，整合校内校外就业创业信息资源，实现创业就业信息及时与学生共享。在学生有创业问题的时候及时予以帮助和解答，为学生就业创业提供便利服务。目前，在校生中 2012 级学生董丽已于 2014 年 5 月成立注册资本五十万元整的青岛森悦星飞文化传媒有限公司，主要从事文化艺术交流活动的策划。往届生中多名学生在校期间学习之余从事与本专业相关的文化品牌设计工作，成立了自己的公司。

金火文化产业集团由我系 2002 级学生张波创建，成立于 2011 年底，经过几年的发展，已经成为了集户外广告投资运营、广告设计策划、广告工程制作、企业公关及演唱会运营、《企业界》杂志运营于一体的综合性传媒集团。2012 年实现销售收入 1300 万。公司在 2013 年初对公司的发展战略重新规划，提出了新的五年发展规划。即到 2017 年实现集团产值过亿元，启动新一轮的融资计划，最终实现公司在文化板块上市！公司目前有 15 名员工，人均月基本工资在 3000-5000 元。公司成立之初，就坚定了打造平台、成就员工的用人理念。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国社会、经济发展和思想、文化的建设，传统文化、民族精神在国民教育中将更加突出。汉语是我们的母语，承载在厚重的民族精神和优秀的文化价值，是每一个中国人都应该学好、用好的语言，加强汉语言文学、国学教育是国家强盛、民族复兴的基础工程，因此，汉语言文学和国学方面的教师必然会有更大数量的需求。

随着基础教育的改革，将进一步突出语文学科在中小学中的重要地位。《2017 年高考改革方案》就是一个很好的信号，高考只考语文、数学、英语，语文分值在高考中将提高到 180 分。语文学科的教育必然需要强化，中小学语文教师的需求将成倍增加。

目前，青岛市市区中小学仍然有大量的语文教师缺口，农村中小学的缺口更大。虽然有山东师范大学、曲阜师范大学以及北京师范大学等其他师范类大学的毕业生可部分地满足青岛市对语文教师的需求，但青岛大学师范学院中文系立足于青岛，有自己的人才培养经验和办学优势，已经培养了大量的语文教师，毕业生分布在青岛市的每一所中学，早已经是青岛市语文教学的中坚力量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业目前的主要问题是招生规模近年来一直没能扩大，师资队伍建设中新教师引进较少，教师的自我发展动力不足。

专业二十：英语

一、培养目标与规格

英语专业的目标是培养具有扎实语言功底、良好人文素养和宽阔国际视野，符合国家建设和社会发展所需要的高级英语人才。

要求学生掌握语言、文学、翻译及相关人文等方面的基础知识；具有较强的跨文化交际能力；具有扎实的英语语言基础和较熟练的听、说、读、写、译能力；了解我国国情和英语国家的社会和文化；具有第二外国语的一定的实际应用能力；具有良好的汉语表达较强的实践创新能力和一定的科学研究能力，较强的逻辑思维能力、创新能力及独立工作能力。能在教育、科研、外事、经贸、文化、新闻出版等部门从事教学、翻译、研究、管理等工作，具有创新能力的复合型英语人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

本专业学生主要学习英语国家语言、文学、历史、政治、经济、外交、社会文化等方面的基本理论和基本知识，基础阶段接受英语听，说，读，写，译等方面良好的语言技能训练，在高年级阶段学习英美文学、语言学、英汉汉英翻译、口译等专业知识和技能以及一定的进行科学研究的方法。

2.在校生规模

英语专业（普通类）目前在校生共计 415 人，各年级学生人数见下表：

年度	2017	2016	2015	2014	2013
招生人数	180	141	88	99	87

3.课程体系

坚持“以学生为中心，成就学生理想”的本科教育理念，按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则；在学校学分制改革进一步深化的背景下，坚持明确每一门课程的目的与意义，细化课程设置，优化课程结构，完善新课程。根据学校要求，学生总学分修满 160 学分，其中通识必修课占 35 学分，特色课程占 10 学分。英语专业开设各类课程为：

学科基础必修课程 ：占 36 学分，共计 10 门课程

学科基础选修课程 ：至少修满 14 学分 共计 11 门课程

专业必修课程 ：占 59 学分，共计 15 门课程

专业选修课程 ： 至少修满 6 学分， 共计 6 门课程

具体课程统计表

类别	学分	门数	课程名称
基础必修课	36	10	基础英语（1-4）、视听说（1-2）、写作（1-2）、英语国家概况（1-2）
基础选修课	14/22	11	听力（1-4）、阅读（1-4）、视听说（3-4）、公共演讲
专业必修课	59	15	高级英语（1-2）、语言学（1-2）、英国文学（1-2）、美国文学（1-2）、英汉翻译（1-2）、汉英翻译（1-2）、口译（1-2）、学术论文写作，毕业论文、实习
专业选修课	6/12	6	高级听力（1-2）、写作（3-4）、报刊选读（1-2）

4.创新创业教育

开设创新、创业能力培养课程，开展创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善学生创新能力培养管理制度。

本专业目前是我校特色专业，创建有翻译特色的创新实验班，从入校开始以学生自主报名，通过笔试面试选拔。在课程设置上突出口笔译翻译方向的课程，并注重给学生创造更多机会参加口笔译实践。

2017 年本专业招收英语+大数据创新班 21 名学生，专门培养既有扎实的英语语言与文化功底，又能掌握大数据运用能力的英语拔尖创新型人才，运用大数据时代科学研究的方法和手段对数据进行挖掘分析，揭示出规律性的东西，提出研究结论和对策,满足大数据时代对英语语言人才的迫切需求。

本专业每年组织学生学院组织的外事服务、会展翻译、外语培训、外语咨询等 4 支团队开展的各项社会实践和志愿服务活动；积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，使参与学生数不低于本专业在校学生总数的 50%，并结合研究性学习和创新实践项目及写作课教学，安排师生在本科二年级就开始毕业论文开题、搜集资料、撰写论文等相关工作；每年参加省市级英语读写演讲等大赛 4-5 次。

三、培养条件

1.教学经费投入

教学经费每年由学院拨款约两万元用于本专业建设：用于订购教学及翻译数据库等相关软件，建设现代化网络教学平台，订购外语类核心期刊，购置各专业图书音像资料，改善本专业现有图书资料室。

2.教学设备

教学设备除日常办公设施外，还有藏书 8000 余册的图书资料室，并有口译实验室和翻译综合实验室各一间。

3.师资队伍建设

英语系汇聚了英语语言学、英美文学和翻译等学科领域的优秀教师和科研力量，在语言学、文学和翻译方向具有传统优势。本专业现有教师 22 人； 其中教授 4 人，

副教授 8 人，讲师 11 人。具有博士学位的 9 人，在读博士 1 人，具有博士学位者占师资队伍的 41%，有海外学习经历者占 68%。他们教学经验丰富，科研能力强，承担国家社科基金、部、省、市和校级教研科研课题 30 余项；在国内外学术期刊上发表论文百余篇，其中核心期刊 60 余篇；出版专著、编著、教材、教参、译著 200 余部；获得各级科研、教研和教学成果奖励 20 余项。

4.实习基地

通过学院搭建的院级合作办学平台，加强合作办学单位建设：每年我系均有学生在青岛市外办、青岛出版社、青岛市翻译协会、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等院级实习基地实习。

5.信息化建设

本专业课程实现了多媒体教学，并通过班级邮箱、微信群等相关网络媒体，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习，变教师自说自话、满堂灌式的教学方式为问题式、启发式、研讨式、互动式、辅导式教学。

四、培养机制与特色

语言只是一种工具，本专业学生需要培养较强的外语的交际技能，在本科教育中，既要培养学生语言的基本能力，也要对相关专业的进行深入学习。但单纯的语言学习对于毕业后的工作应聘以及学业深造会造成表现出一定的弱势，需要培养复合型英语人才具有竞争力，所以培养复合型的英语人才也是英语专业应对新形势下人才就业的重中之重，在加强基础课程的教学的同时，必须使学生学习更广泛更均衡的课程，才能充分调动学生学习的积极因素，提高人才培养的质量。

1.丰富专业方向设置

在原有专业突出翻译特色的基础上，根据目前社会发展的情况和需求状况，以及本专业发展与大数据的关联性，通过调研，与语言服务业内专业人士以及校内数软学院、数学学院的专家教授沟通研讨，2017 年秋季通过综合评价招生，开办英语+大数据创新班，制定了该创新班的培养方案，丰富了目前的专业方向设置，以满足社会对于复合式英语人才的需求，培养既熟悉英语语言知识又懂得相关专业知识的复合型人

才。

2.调整课程设置

为培养复合型英语人才，鼓励老师开始开设富有特色的专业课程，通过修改对人才培养方案和教学大纲的修改，减少了一部分传统专业课程的课时，增加专业选修课的宽度和课时数。一二年级，以培养学生掌握扎实的英语语言知识基础、较强的英语语言运用能力为主，体现外语人才的语言优势。主要课程有综合英语、英语听力、英语口语、英语视听说、第二外语、英语笔译等，初步确定专业意向。大三到大四阶段，学生在学习专业必修课的同时，可以选择满足某一专业方向的成组课。提供满足学生个性化学习的课程设置，以激发学生学生的积极性和自主性。

3.建立基于培养学生实际应用能力和创新的实践教学新模式

建立以学生为中心的学习模式，启发学生，培养学生创造力和解决问题能力，以便学生能够适应今后工作对于人才的要求。鼓励学生自己发现问题，解决问题。激励学生进行自主式学习。利用网络教学资源使外语教学从封 闭型教学方式向自主式、开放式学习方式转化，有效地提高外语专业学 生的语言应用能力。建立多元化的学习评价机制。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2011-2017 年一次就业率统计表

年度	2014	2015	2016	2017
就业率	42.70%	81.73%	63.3%	61.17%

2.就业专业对口率

本专业毕业生就业企业主要集中在外交部门、建筑业、外贸业、教育业、金融业，主要就业岗位为翻译、教师、行政等，这与本专业的外语特色和文科特点高度相关，对口率达 95%。毕业生毕业后仍从事与本专业相关的工作，这使得我系毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

3.毕业生发展情况

毕业生受到社会的广泛好评，部分优秀毕业生已在外交部商务部及省市各级政府的外事部门担任了重要的职务；还有不少成为英语教学、科研的中坚力量，部分学生考入北外、上外、人大、对外经贸、复旦、同济、南开、北二外、南师等 985、211 高校及海外高校著名攻读硕士博士学位，受到所在学校好评。

4.社会对专业的评价

武书连 2017 ，2016，2015、2014 年对英语专业的排名均为 B，排位在全国英语专业的 10-20%。

英语系考研率理想，考取学校层次高。近四年考研率分别为 2010 级 20%、2011 级 16.11%，2012 级 12.84%，2013 级 15.12%。由于就业压力相对小，考研比率相对不是很高，但考上的院校层次较高：北外、上外、复旦、人民大学、南京大学、同济、南开、对外经贸大、北二外、北航等。

培养人才效果理想，近四年专四通过率为 74.40% 、87.61% 、81.7%和 80.68%；专八通过率分别为 88.79% 、80.20% 、85.58%、56.9% ，高于全国平均通过率 30 个百分点以上。

5.学生对英语专业的意愿

本专业学生选择意愿比较高，根据学校《2015 本科招生分析报告》发布的数据，我系 2015/2014 两年的新生报到率分别为 100%和 98.91%，2015 年一志愿报考率为 93.75%，最高录取分为 616，平均录取分数为 608.5。2017 年山东省内第一志愿报考率 151.2%，文科最高录取分 582，平均分 570.4，理科最高录取分 594，平均分 583.5。我系省内录取分数线较高，基本保持在平均分一本线上 38 分。本系 2017 年省外招生文理类投档线与重点线超越 2016 年分差，总体生源质量大幅提升。

六、毕业生就业创业

我系开设创新、创业能力培养课程，开展大学生创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善大学生创新能力培养管理制度。但受语言专业的局限，本专业毕业生毕业后直接创业的不多，大多在公司企业工作几年后，积累相当经验后再创业。

七、专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

本系总体发展目标将以基础教学为主导，以培养符合社会需求的复合型人才为主要目的，同时强调对研究型人才的开发和培养。将为本专业建成一个遵循国家发展战略、适应国际交流需要的，多元化的英语语言文学专业发展模式。

2.建议

在人才培养上，加强复合应用型国际化人才的培养，突出本专业的翻译实践能力培养特色。主要从以下几方面来把握：一是继续夯实英语语语言技能和专业素养；二是强调学生应用能力的培养，突出实用和时效性，不断调整课程设置科学分析适应发展需要；三是加强国内国际交流与合作，开拓更多的国内外校际的交流，为培养具有国际视野的人才创造条件。此外针对本科教育不同阶段的教学方案和要求，在低年级基础阶段，切实重视学生语言技能与人文素质的培养，提高学生的听、说、读能力；在高年级提高阶段强调学生专业素质的培养，提高学生的写作、翻译等能力的提高。并保证在各个阶段都有意识地培养学生的自主学习能力和思辨能力的提高。

在专业建设上，优化课程设置和课程结构，在进一步提高必修课教学质量的基础上拓展选修的开课范围，调整各类课程之间的配比，制定合理的教学计划和教学大纲。选择具有实用性且符合语言教学规律的教材和参考资料，继续借用和推进现代化手段来辅助教学。教师分工明确、责任到位，同时也要不同课型间的加强彼此间的合作和促进，提高教学质量。课程内容要保证在实现学生具有扎实的语言基本功前提下，适当增加文化、国情、科技、经济、国际政治方面的内容，打破学科壁垒。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

一是课程设置相对保守，创新性不足，需要再进一步完善英语+大数据创新班的培养模式；　二是选修课的宽度和深度还不够理想，还不能满足学生多样化的学习需求，三是课程层次不够高，还没有校级乃至省级精品课程。四是师资队伍需要进一步提高教学科研能力，语言学、翻译学等方面的高层次人不足。

2.整改措施

第一，在课程设置上，降低语言技能课程所占学分，增加专业课程的比重；扩大选修课的宽度，满足学生多样化的学习需求；提高课程层次，创建校级省级精品课程；依靠学校学院的奖励机制，激发教师的积极性；

第二，在学科建设和科研方面，制定新的学科建设规划，建设精品课程、网络课程，建立英语专业人文素质课程体系、英语专业基础课程核心体系、英语专业技能课程及专业课程体系。扩大选修课程数量，注重个性需要，因人施教，让学生根据自己的兴趣和特长选择有助于其未来职业发展的课程。通过英语+大数据创新班的建设，确立我系的专业特色，进一步强化实务教学，培养高素质应用型人才，在竞争中赢得我系更好的位置。鼓励教师进行教学研究，切实做到科研教学不分家，以科研促进教学效果。

第三，在人才队伍建设方面，优化教师队伍结构，争取使具有博士学位教师的比例达到 50%左右。在提升本专业师资队伍素质的基础上，强化建设教学与研究团队。进一步扩大师资队伍规模，优化学历、年龄、学缘、职称结构；引进国内重点高校和国外著名大学博士毕业生，引进高层次人才。

专业二十一：英语（师范）

一、人才培养目标

本专业培养具有以下能力和素质的高水平基础教育英语教师人才：适应我国基础教育发展改革需求、热爱基础教育事业；师德为先、学生为本，知识、能力与实践并重的教育理念；良好教师职业理想、职业道德、从业精神和较高职业素养；扎实英语语言文学专业知识与技能素养、较强英语教学理论功底与实践能力；熟悉基础教育规律，掌握基础教育技能与技术，具有开阔的学科视野和创新精神，综合能力与素质突出，学有专长、一专多能。

二、培养能力

1.专业设置

英语教学（师范）专业原属师范学院英语系，2015 年底并入外语学院，2016 年

起面向全省招收免费师范本科生。

2.在校生规模

现有在校本科生273名，其中非免费师范生157人，免费师范生116人。

3.课程设置情况

（1）主干学科：外国语言文学。

（2）核心课程：高级英语Ⅰ、高级英语Ⅱ、英国文学、美国文学、语言学概论、英语教学法流派。

（3）主要实践性教学环节：教育实习、见习、毕业论文、教育调查、社会调查等。

（4）各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占总学分比例 （%）
必修课	通识教育必修课	632	36	22.5%
	大类专业必修课	/	/	/
	专业基础课	624	38	23.75%
	专业核心课	228	18	11.25%
	集中实践	30周	21	13.125%
必修课合计		1484学时+30周	113	70.625%
选修课	通识教育选修课	/	10	6.25%
	实践/多元课（含素质拓展课）	2384学时	至少修读37/开设135	23.125%
选修课合计		/	至少修读47	29.375%
毕业学分要求总合计：		160学分		

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128	/	128 学时	4	/	4
	非独立课内实验	/	/	/	/	/	/
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	31 周	4 周	35 周	22	1	23
实验实践课总计		128 学时+31 周	4 周	128 学时+35 周	26，总学分 16.25%	1	27，占总学分 16.875%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)												
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8	
军事理论与训练	1	1 周												
教学见习、实习	9											18 周		
毕业论文	12												12 周	
社会实践	1	至少四周，分散进行												
专业前沿讲座	1	至少参加 8 次学术报告或讲座---学校规定是讲座可代替通识选修课												
创新创业训练	1	参加创新创业训练计划项目、学科竞赛（校级以上，不含校级）获奖、专业资格等级考试、科研成果（论文、著作、报告、专利、产品）、社会实践等												
合计	25													

4.创新创业教育

全面贯彻立德树人的理念，突出学生的综合素质、创新精神、实践能力的培养，最大化地实现人的全面发展。我系人才培养方案中设置有 1 学分创新创业训练实践教学环节，引导鼓励支持学生参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、科研项目、社会实践等，积极倡导学生进行自主创业，每年为毕业生进行就业、创业指导专题培训，使师范类毕业生及时了解当前就业创业新政策，进一步熟悉就业创业相关办事流程。讲座紧紧围绕青岛市出台的简化毕业生就业手续新政策、大学生就业创业热点问题等主题展开，介绍分析当前师范类毕业生就业形势、就业创业政策、师范类毕业生就业办事流程、公开招聘基本程序以及师范类毕业生就业过程存在和应注意的事项，并就毕业生关心的问题进行现场答疑。

三、培养条件

1.教学经费投入

按照学校、学院划拨经费进行教学投入。学校与外语学院高度重视我系教学工作与教学质量，积极加大教学经费投入，为专业发展提供先进教学设备，使办学条件得到了较大的改善。

2.教学设备

我系拥有较为齐全且先进的教学设备，能够满足教学需要。多媒体教室、语音室、电脑、打印机、复印机等现代先进的教学设备为专业教学提供保障与便利，有助于提高课堂教学质量与效率，并促使教师改进变教育理念。

3.师资队伍建设

在师资队伍建设上，我们通过引进高职称高学历人才、选派教师参加各类学术会议和短期培训，鼓励教师做国内访问学者和读博士学位，创造条件派教师出国访学、研修、或者参加孔子学院项目，采取各种途径提高教师的专业水平。现已形成一支包括英美文学、英语语言学、翻译学、英语教师教育等教研方向在年龄、学历、职称方面较为合理的教学科研师资梯队。我系现有专职教师 24 人（男教师 9 人），其中教授 3 人，副教授 8 人，讲师 13 人，硕士生导师 8 人，教师中博士（后）5 人，14 人有半

年以上国外学习或访学经历。

近几年，我们重点加强英语教师教育团队的建设，将长期致力于基础教育理论与实践研究和具有培养师资潜能的教师集中在一起，发挥个人优势，创造各种条件，建立了一支年龄、学历、职称合理，理论与实践能力较强的教师教育团队，除了能够完成本科的师范类课程和硕士研究生课程外，还要承担各类中小学英语教师师资培训工作。廖春红教授、庞晖副教授和宋蕾副教授就是在师范学院教师教育职前、职中、职后一体化建设中成长起来的优秀专家。

4.实习基地建设

实习是高校实践教学的重要环节之一，实习基地是开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神的重要场所。校外实习基地是搞好实践教学的基础环节，直接影响到学生的培养质量。借助师范学院和外语学院的资源帮助，我系与青岛市多所中小学积极联系，建设稳定的实习基地，学生在专业教师的指导下完成教育实习，为学生的就业奠定了良好的基础。

5.现代教学技术应用

随着信息技术的普及，现代教育技术在教学中的应用越来越广泛，我系教师在课堂教学中充分利用现代教育技术，以建构主义理论、现代教学论等理论为指导，不断加强现代教育技术在课堂教学中的应用，引导学生主动地探究学习，有效地合作学习，优化课堂教学。

四、培养机制与特色

1.“多元”人才培养模式

深化教育教学改革，完善“通识＋专业＋教师教育＋实践（多元）”的人才培养模式。不再是单纯的注重教学或实践，而是多管齐下，既要加强对学生学科知识的教育，又要培养学生的创新精神和实践能力。

2.教学管理

我系以教学为中心，以高水平的教学质量为目标，以科学管理为主线，努力提高

教学管理工作的有效性，使教学管理走科学化的道路。教学管理分为两部分，一是教学过程管理；二是教学行政管理。这两部分包含多个方面，例如：日常教学管理、教师工作管理、教学资源管理、科学研究训练的组织管理、实践性教学环节的组织管理等等。因此，在实施过程中，教学过程管理应以教师为主导，学生为主体，法规为依据，质量为目标。教学行政管理，应以校院两级管理部门为主体，全校协同、上下协调、严格规范、稳定运行。

3.合作办学

借助青岛大学和外语学院所提供的合作平台，我系有机会参加与国外多所大学建立了师生互派、本科生学分互认及联合培养双学位等合作交流项目有机会通过全额奖学金、公派公费和公派自费形式到国内外相关高校交流学习半年至两年。

另外，多年以来，我系注重服务地方基础教育并与青岛市中小学建立密切合作，共同完成了中小学置换教师、骨干教师、名师等培训计划。聘请青岛市教研员和中小学骨干教师为英语专业学生做公益讲堂。

4.产学研协同育人机制

依托青岛大学和外语学院的人才培养平台，我系以全面培养学生素质和综合能力、提高人才培养质量为目标，以改革人才培养机制为重点，形成产良性互动的产学研协同培养机制。

五、培养质量

本专业 2017 届级毕业生共 114 人。

1.毕业生就业率

我系 2017 届毕业生就业率为 41.22%。

2.就业专业对口率

我系 2017 届毕业生专业对口率为 5.26%。

3.毕业生发展情况

我系毕业生社会认可度较高，就业形势喜人，就业领域或渠道主要包括国内中小学、企业、机关事业单位或出国留学，从事教师职业的学生将近 40％。另外，我系本科毕业生考研成绩突出，每年都有学生考取国内名牌高校及国外高校的研究生。

2017 届本科毕业生就业情况汇总如下：

毕业生总人数 114 人，其中

（1）就业 41.22%。

（2）考取研究生 17 人，考研率 14.91%，8 人考取 985 高校研究生，占 7.02%;

（3）出国读研 3 人，留学学校分别是香港城市大学、英国巴斯大学和美国明尼苏达大学；

4.就业单位满意率

我系毕业生工作能力强、业务素质高，对待工作认真负责，受到用人单位的一致好评。

5.社会对专业的评价

近年来，我系在人才培养方面取得可喜成绩。先后有三个班集体被推荐为省级先进班集体，先后有学生获得“齐鲁晚报杯”山东省高校十大优秀学生、山东省优秀学生、山东省优秀学生干部等荣誉称号，先后有学生在中央电视台“希望之星”英语风采大赛、全国师范院校学生语言文字基本功大赛、山东省师范生从师技能大赛、外研社杯全国英语演讲大赛、21 世纪杯英语演讲大赛等高级别英语竞赛中取得优异成绩，我系在师范学院教育实习评比中连续三年夺得文科组桂冠。我系每年向各中小学输送优秀的英语教师，用人单位满意率较高。基于人才培养的合理科学体系及质量保证，社会对我专业的评价较高。

6.学生就读该专业的意愿

基于对本专业师范生培养质量的认可，近年来符合报考要求的高考学生报考本专业意愿强烈，报考率和高分录取率位列学校各专业前茅。

六、毕业生就业创业

我系鼓励毕业生就业创业并提供或创造尽可能的支持和便利条件。2017 届本科毕

业生有 17 人考取研究生，3 人出国深造，多人成功考录青岛市各级中小学英语教师，多人进入教育培训机构、企事业单位。

七、专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

随着时代的发展和进步，整个社会对师范英语专业提出更高要求。各级政府及教育主管部门将会不断加大师范专业的投入从而持续推动师范专业的发展。基于英语作为现阶段我国不同阶段教育主要课程和的地位和英语作为于开放社会和国际交往重要沟通工具的作用，师范英语专业处于自身发展的重要机遇，同时也面临诸多挑战。首先，社会和政府对基础教育事业的重视是本专业发展的社会条件和基础；其次，信息背景下丰富的教育资源为专业发展提供便利条件；其次，日趋增多的国际合作为本专业的人才培养模式提供更多选择。另一方面，如何深层挖掘并充分发挥我系现有师资的潜力以及如何吸引更优秀的师资是本专业发展所面临的严峻挑战，同时也是决定本专业是否能够持续良性发展的关键所在。

2.建议

基于对专业发展趋势的深入思考，提出以下建议：

提高改善师资力量，深层挖掘并充分发挥我系现有师资的潜力，争取吸引更优秀的师资。鼓励老师参加学术会议、学术交流、专业培训以及进修访学以提升自身专业素养。

改进完善人才培养模式及培养渠道；免费师范生和非免费师范生培养相结合；尝试使学生能够跨专业、跨学期选课。

加大投入，保证优质教学条件和教学资源。

加大与青岛和山东当地中小学校、基础教育研究机构及其他相关教育企业之间的合作，及时了解并更好服务当地基础教育需求，为人才培养提供更好实习条件。

加大与国内外合作，学习吸收借鉴有益经验与实践，为提高人才培养质量提供新的更好渠道。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

部分教师责任心不强，教学科研积极性不高；缺乏高水平专业师资人才和科研教学带头人，高水平科研教研成果较少；高效高产科研教学团队尚不成熟，尚不能形成合力，不能充分发挥作用；

人才培养模式需要进一步改进完善，人才培养渠道需要进一步拓宽；建立免费师范生培养与非免费师范生培养相结合的人才培养模式；

教学见习实习是师范生培养的重要环节，教学见习实习条件需要进一步改善，教学资源需要继续改进加强。

2.拟采取的对策措施

通过人才引进和自主培育双重渠道，努力建设一支结构合理、职业道德高、专业素质强的师资队伍，这是人才培养的关键。

创新人才薪酬分配方法，设置合理工作业绩奖惩机制，细化分配条款，明确有劳有得，大力支持多劳多得，形成积极向上的工作氛围。

继续完善人才培养方案，深化教育教学改革，完善“通识＋专业＋教师教育＋实践（多元）”的师范生人才培养模式。

加大投入，加大与当地教育机构及教育企业之间的合作，加大与国内外高校及相关教育研究机构之间的合作，改进教学实习培训条件，完善教学资源。

专业二十二：德语

一、人才培养目标

按照教育部外指委德分委制定的新国标要求，本专业培养具有

（1）扎实德语语言基本功和语言应用能力的，

（2）自主学习和运用相关专业知识进行思辩和分析能力的，

（3）具有较高人文素养、国际视野以及中国情怀的，

（4）能够适应和引领国家新时期经济建设需要的，

（5）具有较强的跨文化沟通和交际能力的，

在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事口笔译、德语教学、项目管理工作的，德、智、体、美全面发展的德语专业高级应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置

本专业总体发展目标是培养引领新时期国家建设需要的复合型德语专业高级应用型人才，同时强调对研究型人才的开发和培养。本专业将遵循新时期国家发展战略制定适应国际交流需要的，多元化德语语言文学专业发展模式。

鼓励本专业学生踊跃参加各种语言竞赛，以志愿者的身份为中德两国在经济、教育及文化等领域的交流与合作中提供语言服务，通过第三课堂提升学生的各种综合能力。

2.在校生规模

截至 2017 年 9 月，在读本科生：185 名；在读学术学位研究生：20 人，本硕学生将达到 205 人。

3.生源质量

生源质量总体很好，录取分数一直排在青大前十名，2017 年文史类考生报考排在前 5 名，2017 年度录取分数线理工类外院第一名（重点线分差为 61 分），文史类排在第二名（重点线分差为 36 分）。 2013、2014 及 2015 级新生报到率达 100%；2016 和 2017 级达到 98%以上。（引自：2016 年本科招生录取数据汇总，青大招生就业处，2016 年 10 月）

4.培养标准

按照教育部外指委德分委所制定的人才培养新国标精神，制定本专业的人才培养标准，着力培养引领国家新时期经济建设需要的德语专业高级应用型人才。

5.课程设置情况

本专业开设的核心课程包括以下两大模块：

基础必修课：基础德语、德语会话、德语写作、德语笔译、德语口译

专业必修课：高级德语、德国文学史

学分分配：160 学分 + 特设课程 10 学分。允许 4-8 年完成学业。

学科基础+专业课程总计：115 学分(含毕业论文 16 学分+毕业实习 7 学分)，

专业课程占总学分 67.1%。德语属于非通用语种，学生从零基础开始学习德语。与所调研的高水平学校同济(68%)、上外(65%)、复旦(62%)及上海交大(71%)相比较，专业课程学分比例适中，可适当降低毕业论文和毕业实习的学分。

	通识教育必修课程	通识教育选修课程	学科基础必修课程	学科基础选修课程	专业必修课程	专业选修课程	特色课程
学分	35	10	62	8	37	8	10
占总学分百分比	27%		41.1%		26%		5.9%

6.创新创业教育

根据教育部外指委德分委制定的新国标精神，本专业着力培养能够适应和引领国家新时期经济建设需要，具有跨文化交际能力的经贸口笔译方向的德、智、体、美全面发展德语专业高级复合型应用人才。同时，积极贯彻习主席＂大众创业，万众创新＂的方针，一方面，在实际课堂教学中，如经济德语课程教学中增设相关培养学生创新创业实践能力的环节，另一方面，借助于本学科所建立的 7 个实习基地以及校友返校与学生座谈交流的方式着力培养本专业学生创新思考和实践能力。

三、培养条件

1.教学经费投入

根据使用方向不同，教学经费分配为日常保障经费、专项课题经费、学生活动经费等，由外语学院统一管理支出，并能保障教师参加各种教学研讨会和培训。

2.教学设备

本专业的教学设备可保障本专业的教学，现有复印机一台，手提电脑 1 部，电脑投影仪 1 台，台式电脑五台。办公室、资料室以及复印室均有无线 WiFi 上网覆盖。

3.师资队伍建设

德语专业拥有一支专业能力较强和教学经验丰富的师资队伍；

现有专任教师 11 名，其中教授 1 名，副教授 1 名，讲师 8 名，助教 1 名。其中，拥有博士学位的教师 3 名，在读博士 3 名，德意志学术交流中心专家 1 名，德籍客座教授 3 名，校外翻译专业合作硕士生导师 2 名。

（1）现任教师年龄结构：

现任教师 11 人：29-30 岁 1 人，30-40 岁 2 人，40-50 岁 6 人，50-55 岁 1 人，55-60 岁 1 人。

（2）现任教师职称结构：

德语专业现任教师 11 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 9 人。

拟引进德国科隆大学博士生王学博（文学方向），德国洪堡大学博士生滕硕（翻译学方向）以及北京外国语大学博士生秦龙（语言学方向），预计 2018 年 8 月正式入职。

4.实习基地

本专业校企合作共建的学生实习基地：

（1）德国巴伐利亚州经济部驻山东办事处（2014 年）

State of Bavaria - China Office (Qingdao) seit 2014

（2）青岛市中德艺术交流创作中心实习基地（2014 年）：青岛+德国梅堡州库龙斯堡（Kuehlungsborn）Zentrum für Chin.-Deutschen Kulturaustausch (Qingdao u. Kühlungsborn an der Ostsee) seit 2014

（3）德中工商技术咨询服务有限公司青岛办事处（2014 年）

Büro der AHK Qingdao seit 2014

（4）中德生态园中德体育文化传播公司（2015 年）

Chin.-Deutscher Ökopark Qingdao seit 2015

（5）中译语通集团青岛分公司（2013 年）

Global Tone Communication Technology Qingdao seit 2013

（6）青岛市中德交流合作协会（2017 年）

Gesellschaft für Austausch und Zusammenarbeit zwischen China und Deutschland Qingdao seit 2017

5.现代教学技术应用

本专业在博文楼的固定教室均配有多媒体设备，资料室备有电脑投影仪和移动式投影画布。资料室在德意志学术交流中心的资助下将安装多媒体教学设备。教师可随时借助利用德国歌德学院和德意志学术交流中心在线网上教学资源进行教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

通过已签约的校企合作共建的学生实习基地实现本专业产学研协同育人机制。本硕学生在校期间以提供德语语言自愿者的方式为青岛地区与德语国家在政治、经济、文化及教育等领域的交流与合，并在实践中不断提升德语语言的应用与交流能力，实习基地均有兼职指导教师。

2.合作办学

本专业系山东省政府与德国巴伐利亚州教育合作项目，1996 年至 2017 年 7 月，本专业先后派出赴德交换本科学生 187 人次；自 2007 年，本专业先后派出赴德交换硕士研究生 56 人次，合计 243 人次。

本专业积极开拓对德交流与合作，为拓展学生的国际化视野定期邀请其在德国的三个友好学校的教授来校进行学术交流，为学生做讲座。每年平均举办 10 以上学术讲座，以此拓宽学生的国际化视野，受到学生的普遍欢迎。本学科充分发挥其国际交流方面的优势，每年派遣十名余名本科学生以全额奖学金生的身份赴德国慕尼黑应用语言大学、拜罗伊特大学和德国康斯坦茨应用技术大学进行为期一年或半年的交流学习；2013-2016 年赴德交流本科和硕士研究生人次统计表。2017 年共派出 17 人次，其中拜大 12 人次，SDI Muenchen 2 人次，FH Konstanz 2 人次）：

	2013年	2014年	2015年	2016年
SDI München	2人	2人	2人	2人
FH Konstanz	2人	2人	2人	2人
Uni Bayreuth	13人	13人	13人	13人

注：SDI München：慕尼黑应用语言大学；FH Konstanz：康斯坦茨应用技术大学；Uni Bayreuth：

拜罗伊特大学

2015 年 4 月，为开设翻译专业硕士，本专业与慕尼黑应用语言大学联合申请获批欧盟国际学生交流合作项目奖学金，为期 5 年（2015-2019 年），每年选派 2 名奖学金生前往慕尼黑应用语言大学交流学习 5 个月（800 欧元/月，国际旅费 1100 欧元）；

本专业发挥学科优势，整合各种资源，2016 年先后与德国慕尼黑应用语言大学和康斯坦茨应用技术大学建立 2+2 或 2+3 本科双学位项目以及 4+1,5 或 4+2 硕士学位项目。该专业本科生可在本科阶段或本科毕业后直接赴上述两所德国友校交换或继续深造，并获得青岛大学和德国友校的本科双学位或硕士学位。同时，本学科正与德国友校拜罗伊特大学筹建本科 2+3 双学士项目，为新时期国家经济建设培养具有国际视野和跨文化交际能力的高水平德语专业应用型高级人才。中德友好学校本科双学位和硕士项目如下：

2.1 2 个本科双学士学位项目（自 2016 年 9 月）

A. 与友好学校慕尼黑应用语言大学的 2+2.5 年和 2+3 年本科双学士学位项目：

专业方向：中德文翻译专业和经济交际专业 （学费：440 欧元/月，5280 欧元/年）

2+2,5 oder 3+2,5 Programm: 中德文翻译专业

2+3 oder 3+3 Programm: 经济交际专业

B. 与友好学校德国康斯坦茨应用技术大学亚洲经贸系的 2+2 或 3+2 本科双学士学位项目：专业方向：经济德语及旅游管理 （免学费）

C. 2018 年 9 月拟与德国拜罗伊特大学跨文化日耳曼语系的 2+3 或 3+3 本科双学士学位项目： 专业方向：跨文化日耳曼学 （免学费）

录取条件：（1）学生在国内完成至少四个学期学业；（2）德语分别达到 B2 水平（欧洲共同语言参考标准）；（3）免去德福考试，通过德方的选拔考试录取，获得赴德留学资格。

选拔方式：每年春季学期开学，3 月初或 4 月中旬由德方教授来我系组织笔试和口试。（注释：2+2.5 意指 2 年青岛大学，2,5 意为 2 年半德国友校交流学习。）

2.2 2 个硕士学位项目（自 2016 年 9 月）

A. 与友好学校慕尼黑应用语言大学的 4+1.5 年模式硕士生项目：

4 年（8 个学期）：完成国内德语专业本科学业；

1.5 年（3 个学期）：在慕尼黑应用语言大学攻读硕士学位

专业方向：高级翻译 （学费：550 欧元/月，6600 欧元/年。考试含英德互译，需要较好的英语语言水平）

B. 与友好学校德国康斯坦茨应用技术大学亚洲经贸系硕士学位项目：

专业方向：亚洲经贸管理 （3000 欧元/年）

注：因该大学位于德国巴符州，自 2016 年 10 月起，在该州的外国留学生每年需缴纳 3000 欧元学费，鉴于友校联合培养机制，在该校攻读本科双学士学位免去学费。

上述硕士项目的录取条件：（1）在国内内完成大学本科四年学业；（2）需要提交德福考试成绩，通过德方考试选拔录取，获得赴德留学资格。

选拔方式：每年春季学期开学，3 月初或 4 月中旬由德方教授来我系组织笔试和口试。

3.教学管理

基础阶段教学 (第 1、2、3、4 学期)主要开设基础德语、德语会话、德语写作、德语国家国情概况以及德语报刊选读等课程；

教学重点：（1）掌握德语语言基本知识，并了解德语国家基本国情（2）掌握听说读写的语言基本技能

提高阶段教学(第 5、6、7 三个学期)增加专业学科选修课，如经济德语、口笔译实践、德国文学史、德语文学选读以及中德文化行为比较等课程；

教学重点：（1）进一步提高学生的德语语言应用能力；（2）通过学生德语课堂报告+师生研讨以及项目课程提升学生的人文素养、创新思维能力、国情研判能力、跨文化交际能力、自主学习以及终身学习的能力；通过第二课堂“德语角”+ 德国教授定期讲座+语言服务+德语辩论赛等培养学生的跨文化交际能力、国际视野、创新思维以及较强的职场胜任力。

具体教学管理将从教材使用及教学进度，备课与授课，定期测试，学生评价与反馈以及教学质量监控等方面进行

目前全国已有 110 所高校开设德语专业，其中 A 类 (公办一本）55 所，B 类(公办二本) 21 所，C 类 (独立院校及民办二本) 5 所，D 类(本三)21 所，E 类(大专)6 所。每年三月和六月的第一个周五分别举行全国高校德语专业八级和四级统一考试。自 2002 年全国德语四、八级统一考试以来，本专业学生在全国高校德语专业四、八级考试中的平均成绩均高于全国 55 所 A 类院校德语专业的平均分。

3.1 本专业德语四级考试与全国及 A 类院校对比分析

2013 年 6 月：全国共计 5517 名考生参加考试，总体通过率为 43%；

青岛大学 (19 人)：通过率 84% (16 人) ,平均分 69 分；

A 类院校（49 所）：通过率 81%（1582 人），平均分 69 分；

2014 年 6 月：全国共计 5877 名考生参加考试，总体通过率为 59%；

青岛大学 (21 人)：通过率 90% (19 人)，优秀率：44%，平均分 74 分；

A 类院校（54 所）：通过率为 86%（共 1718 人），平均分 72 分；

2015 年 6 月：全国共计 5539 名考生，总体通过率为 44,4%；

青岛大学（40 人）：通过率 73% （29 人），优秀率 18%，平均 67 分；

A 类院校（54 所）：通过率为 77%（共 1568 人），平均分 68 分;

2016 年 6 月：全国共计 6201 名考生，总体通过率为 55,6% (共 3446 人)

青岛大学(39 人)：通过率 97,44%,优秀率 64,10%(25 人),平均 81.24 分；

A 类院校（55 所）：通过率为 55,57%，平均分 75 分。A 类院校大于 80 分的高校仅有 11 所。本年度青大德语专业的专四成绩在全国名列前茅。

2017 年 6 月：全国共计 XXX 考生，总体通过率为 XXX (共 XXX 人)

注：本年度全国德语专业四级考试成绩分析等数据，如 A 类院校的通过率及平均分将在 2017 年 11 月 3-5 日南京大学举办的全国德语专业教学年会上公布。

青岛大学(42 人)：通过率 100%，优秀率 57%，平均 80 分；

（数据来源：教育部外指委德分委关于 2013-2016 年全国高校德语专业四级考试工作总结。）

3.2 本专业德语八级考试与全国及 A 类院校对比分析

2013 年 3 月：全国共计 2660 名考生，总体通过率为 67,7%；

青岛大学：38 人参加考试， 通过率 89,5%（34 人），平均分：143,8 ；

A 类院校（50 所）：通过率 85,2%（共 1217 人），平均分：140,8 分；

2014 年 3 月：全国共计 2748 名考生，总体通过率为 47%;

青岛大学：22 人参加考试，通过率 91%（20 人），平均分：137,5；

A 类院校（54 所）：通过率为 65,4%（共 876 人），平均分：127,1 分；

2015 年 3 月：全国共计 2799 名考生，总体通过率为 50,2% ；

青岛大学：15 人参加考试，通过率 80%，平均 129,63 分；

A 类院校（52 所）：通过率为 74,1%（共 1077 人），平均分 129,16 分；

2016 年 3 月：全国共计 2992 人参加八级考试，总体通过率为 47,8%；

青岛大学：16 人参加考试（1 人缺考）,通过率 75%（11 人），平均分：128,8；

A 类院校（54 所）通过率 71,5 %（1111 人），平均分：125 分。全国仅有 29 所院校均分大于 125 分。

2017 年 3 月：

青岛大学：37 人参加考试(1 人缺考),通过率 73%(27 人)，平均分：126 分；

A 类院校(57 所)通过率 66 %（1141 人），平均分：122 分。

（数据来源：教育部外指委德分委关于 2013-2017 年全国德语专业八级考试工作总结。）

从上述对比来看，本专业的八级通过率均高于全国 A 类院校。

五、培养质量

1.毕业生就业率

自 1998 年起，学生每年平均考研率均在 25%以上，大部分同学被同济大学、北京外国语大学、上海外国语大学、首都对外经贸大学等录取。

（1）本专业学生近四年正式就业率（学校统计，截至到 2017 年 8 月）：

2016 年：100%

2017 年：67.50%

（2）近四年实际就业和读研情况（参见近四年毕业生就业去向表）：

2013 年实际就业率 100%： 毕业生 38 人

读研率：28,9%，国内读研 6 位，留学德国 5 位；其余 27 人全部就业

2014 年实际就业率 100%：毕业生 22 人；

读研率：40,9%，9 人读研（同济 1 人，华师大 1 人，青大 3 人，留德 4 人)，其余 13 人全部就业。

2015 年实际就业率 92%：毕业生 19 人 ，读研率：31,6%，国内读研 6 人；其余 12 人全部就业 。

2016 年实际就业率 100%：毕业 19 人；读研率：36,8%（7 人读研：国内 4 人，留学德国 3 人）；其余全部就业，1 人移民芬兰。

2017 年实际就业率 XXX%：毕业 40 人；读研率：37,5%（15 人读研：国内 14 人，留学德国 1 人）

2.就业专业对口率

根据我们所做的 18 届本科生和硕士生的毕业去向调查表的统计， 本专业的对口率在 85%以上。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生较之同类院校，毕业生的专业对口率较高，在中德经贸、教育及文

化等领域发挥着重要作用，并获得一致好评。部分优秀毕业生在世界知名企业管理部门任职，如大众、宝马、奔驰、奥迪、西门子以及国内大型企业等； 约 50%的研究生和 25%的本科毕业生在山东省等地的高校、青岛大学德国歌德语言中心或德国伙伴学校担任德语教师；部分优秀毕业生已成为德语专业教学及科研的中坚力量，如担任系主任或教授，如 98 届毕业生张帆已成为上海外国语大学德语系博士生导师和江苏省拔尖人才。

4.就业单位满意率

根据用人单位的信息反馈，如青岛中德生态园、德国驻中国大使馆、德国汉斯•赛德尔基金会等德国驻华机构以及北京奔驰公司、一汽大众等中德合资企业等，本专业学生因其较为扎实的德语语言基本功，较强的跨文化交际能力和职场胜任力，尤其是其突出的德语口译能力深受用人单位的好评。

5. 社会对专业的评价

本专业学生因其扎实的德语语言知识功底、较强的口笔译实践能力、部分毕业生的留德背景以及较强的跨文化交际能力等得到社会的好评。例如 2009 届本科毕业生张鑫同学现任北京中国中车集团公司海外项目经理，2016 年 9 月随习近平主席访问加拿大参加第六届中国-加拿大经贸易合作论坛。

6.学生就读该专业的意愿

随着中德两国在政治、经济、文化及教育领域全方位战略合作关系的建立，中德两国的交流与合作日益频繁，社会对德语人才的需求日益增长。加之，德国作为免除学费的留学国家的吸引力不断增长，高中毕业生就读本专业的意愿也随之变得强烈。从录取分数来看，生源质量总体很好。本专业的第一志愿报考率排在青大前十名。2017 年文史类考生报考排在前 5 名，2017 年度录取分数线理工类外院第一名（重点线分差为 61 分），文史类排在第二名（重点线分差为 36 分）。 2013、2014 及 2015 级新生报到率达 100%；2016 和 2017 级达到 98%以上。（引自：2016 年本科招生录取数据汇总，青大招生就业处，2016 年 10 月）

2013 年：一志愿报考率 228%

2014 年：一志愿报考率 277,78%

2015 年：一志愿报考率 188,89%

2016 年：一志愿报考率 XXX%
2017 年：一志愿报考率 XXX%

六、毕业生就业创业

1.创业情况

从 19 届本科和 11 届硕士毕业生去向统计来看，本专业毕业生自主创业的比例较低，约为 3%。他们大多从事商贸经营活动，如在国内或德国开设外贸公司或代理某一世界品牌。

2.采取的措施

根据教育部外指委德分委制定的新国标精神，本专业着力培养能够适应和引领国家新时期经济建设需要的具有跨文化交际能力的经贸口笔译方向的德、智、体、美全面发展德语专业高级复合型应用人才，同时，积极贯彻习主席＂大众创业，万众创新＂的方针，一方面，在实际课堂教学中，如经济德语课程教学中增设相关培养学生创新创业实践能力的环节，另一方面，借助于校友返校与学生座谈交流的方式着力培养本专业学生创新思考和实践能力。

典型案例：

2003 届王妍同学曾获得联邦德国“总理奖学金”在德国雷根斯堡大学研修德
国中小型企业的成功经验，现在北京成立了负责中德投资咨询方面的公司

2004 届本科毕业生李新红在北京创立多比(北京)商贸有限公司，现有员工 30 名，2014 年销售额为 1500 万，预计 2015 年销售额为 3000 万。

2006 届本科毕业生谢国栋在德国成立了并购公司，已帮助几家中国企业成功地并购德国企业。

七、专业发展趋势及建议

中国大学的德语专业在 70 年代末恢复办学以来，国内几大著名德语系均形成了其特点，例如北京大学德语系侧重德语文学研究、北京外国语大学侧重德语口笔译外交和跨文化交际方向、上海同济大学侧重科技德语和跨文化交际方向等。青岛大学德语系自 1993 年建系以来，通过师生的共同努力，取得了良好的办学成绩，受到国内外各大政府部门以及用人单位的好评。对于德语专业的发展趋势，可以从几个层面来

分析：

国家政策方面：中国开展的一带一路战略，青岛市是一个重要的节点，而青岛大学作为青岛市政府重点扶持的本地高校，就必须在这个战略当中有所作为。另外，中德关系是中欧关系中最重要的双边关系，两国政治、经济和文化交往的深度和广度一直在扩大，这就给我校德语系未来的发展打下了坚实的基础。

从国内情况来看。经过大学扩招，中国现已在 108 所高校开设了德语专业，造成了一定的就业市场的困难情况，但是，必须要看清楚的是：优秀的德语专业毕业生总是能找到工作。因此，扎实的专业基础是不惧怕任何就业市场的检验的。

从青岛市的情况看。虽然此前青岛市在对德工作方面与北上广这样的城市比起来存在一定差距，但是随着青岛中德生态园的建成、全球最大的德国中心落户青岛以及青岛在高科技以及环保等行业上的发展，青岛的优势已经越来越被德国方面重视，德国对青岛的投资也在加大。这都为我系学生的就业提供了机会。

从我校的情况看。青岛大学德语学科自创立以来就一直是我校的王牌专业，录取学生的分数一直名列前茅，毕业生也在各行各业取得了优秀成绩，例如 94 级毕业生张帆已经担任上海外国语大学教授，两名毕业生工作后获得了德国总理奖学金等，这都证明了我校德语专业办学的成功。此外，本专业在社会上一直具有良好声誉，认真、刻苦的学风、扎实的学习效果以及温馨的集体环境吸引毕业生回母系探望以及鼓励其亲属报考本专业。

综上所述，德语专业在国内的发展从数量上看是饱和的，但是从质量上看，还远远不够。作为一个学科，其基础知识学习、研究方法以及学风的形成不是一天两天形成的。国内德语专业方面的优势院系，除了具有悠久的历史，在办学方面也要超过其他大学几十年，从而形成了自己的特色。对于目前就业市场存在的困难，不能头痛医头脚痛医脚，跟着就业市场走，那会迷失办学方向，反过来也会被就业市场抛弃。随着德方对我校鲁巴教育合作项目——德语学科重视程度的加大以及国家实施新战略的前提下，建议德语学科的发展秉持住几个关键词：德语、德国、中国、青岛，即：坚持扎实的德语语言基础，加大与德国教育和科研机构的联系，加深与国内德语院系的联系，加大对青岛市的服务程度。具体来讲，就是通过良好的教学效果创造我系学生在用人单位和考研单位方面的口碑，通过加大与德国方面的联系和合作来提高我系的办学水平以及增加出国机会，通过扩大与国内院校的交流多为其输送优秀毕业生深造，通过我校与青岛市政府的联系来加大我系学生在服务青岛方面的贡献，既增加了学生的实习机会，又可以为政府部门留下较好的印象，从而使我德语学科在教学、科研、就业以及服务社会方面都有一个良性的循环发展。

八、存在的问题及整改措施

本专业虽然取得了较好的教学效果，但是存在着一定的问题，例如：

课时方面：我校对新生进行的通识教育旨在扩大学生知识面的同时，建议开设大学语文、现代汉语写作及中国传统文化等课程，有利于外语专业学习以及将来考研深造，同时也有利于外语专业学生具备一定的知识能力去实现＂中国文化走出去战略＂。

整改建议：学校教务部门下基层，如发放问卷，了解一线教师和学生对所设课程的想法。

专业二十三：法语

一、培养目标与规格

本专业培养德智体全面发展，有理想信念、有社会责任感、具有跨语言交流和跨文化交际能力，能在外事，经贸，文化，新闻，出版，教育，旅游等部门从事翻译，研究，教学，管理工作，拥有“世界眼光和中国情怀”的高素质、宽口径、应用型的法语专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

本专业学生主要学习法语国家语言、文学、历史、政治、经济、外交、社会文化等方面的基本理论和基本知识，受到法语听，说，读，写，译等方面良好的技巧训练，并掌握一定的科研方法。

2.在校生规模

法语系 2016 级之前每年招收 20 名学生，自 2016 级起，每年招收 50 人，目前在校生 140 人。

3.课程设置情况

我系坚持“以学生为中心，成就学生理想”的本科教育理念，按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则；在我校学分制改革进一步深化的背景下，坚持明确每一门课程的目的与意义，细化课程设置，优化课程结构，完善新课程如中法文化交流、实用法语、法国历史与社会等课程，改造旧课程，如缩减精读课时，整合重复叠加课程，如删减法国社会与文化课，因为与法国概况内容重合。并合理安排各类课程之间的比例。

课程类型分为通识教育课，学科基础课和专业课，另外还有，学生需修满至少160+10（特色课程）学分。160 学分中，通识教育 45 学分，法语专业课程 115 学分；专业教育课（12 门课，62 学分，576 学时）：基础法语、现当代法国文学、笔译、口译、高级法语、高级法语视听说、法语教学法应用、法语实践、毕业论文、毕业实习；多元\实践课（共 21 门课，80 学分，1280 学时）：泛读、写作、中法文化交流、法国概况、报刊选读、法国文学史及选读、法国社会与历史、语言学、文体学、口译、商务法语等。

课程内容上增加课程的可选择性，打破学科壁垒，学生可以在学习专业核心课程（基础法语、高级法语、视听说、口语）的基础上，根据自己的考研、就业方向或者兴趣来选修文学、外交、经贸、语言学等不同专业方向的课程；清晰教师分工，使教师的研究方向与课程设置的联系进一步加强，提高教学质量。

4.创新教育

开设创新、创业能力培养课程，开展创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善学生创新能力培养管理制度。每年组织外事服务、会展翻译、外语培训、外语咨询 4 支团队集中开展社会实践和志愿服务活动；积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，使参与学生数不低于本专业在校学生总数的 50%，并结合研究性学习和创新实践项目及写作课教学，安排师生在本科二年级就开始毕业论文开题、搜集资料、撰写论文等相关工作；每年举办法语演讲大赛 1 次。

三、培养条件

1.教学经费投入

教学经费每年由学院拨款约两万元用于本专业建设：用于订购教学及翻译数据库

等相关软件，建设现代化网络教学平台，订购外语类核心期刊，购置各专业图书音像资料，改善本专业现有图书资料室。

2.教学设备

教学设备除日常办公设施外，还有藏书 8000 余册的图书资料室，并共享使用学院计算机辅助翻译综合实验室。

3.师资队伍建设

我系共有专业教师 9 名，讲师 9 名；从学历结构上看，博士研究生 3 人，硕士研究生 6 人；年龄结构为，35-45 岁 4 人，35 岁以下 5 人。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、教育学、翻译学各个学科领域，保证了课程方面的全面性。

4.实习基地

通过学院搭建的院级合作办学平台，加强合作办学单位建设：每年我系均有学生在青岛市外办、青岛出版社、青岛市翻译协会、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等院级实习基地实习。

5.现代教育技术应用

本专业翻译、口语、语音、文学、高级法语等课程均实现多媒体教学。并通过班级邮箱、微信群等相关网络媒体，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习，变教师自说自话、满堂灌式的教学方式为问题式、启发式、研讨式、互动式、辅导式教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

鼓励发动教师探索产学研合作模式，充分利用学院提供的校外教学实践基地这一平台来加强重基础、创特色、多形式的育人模式。组织学生积极参与由青岛市外办、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等合作办学单位组织的实习实践活动，探索产学研合作实施运作和对接，并在此基础上及时进行总结并改进实施方案。

2.国际交流

我系积极开拓与法国高校及教育机构的联系，加强学生互换、学分互认；学生通过交流学习，开阔了眼界，增强了语言应用能力，并为毕业后继续赴法深造打下了基础。每年在三年级下学期选派 3 名学生公费赴法国雷恩二大交流学习，选派 4 名学生公费赴法国欧亚管理学院学习商业课程,2 名同学公费赴法国布雷斯特高商学院交流学习，7 名同学自费赴布雷斯特高商学院学习商业课程。

此外，我系与青岛法语联盟加强合作，举办学术讲座、电影周、诗歌朗诵会等丰富多彩的文化交流活动，积极为学生创造法语文化氛围。

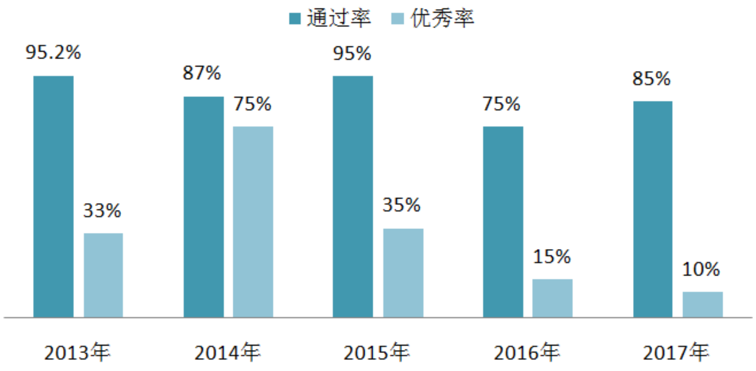
3.教学管理

本专业本着以学生为主体的原则，以课堂教学方法与手段改革为核心，通过校级项目立项、组织观摩教学等措施，鼓励教师采取启发式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段，着力推进研究型教学改革。

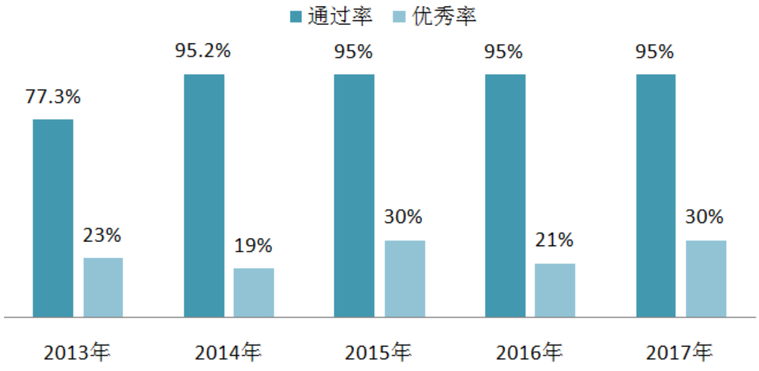
强调团队的力量，以教研室为平台，定期进行教研活动，通过个别交流、观摩听课、集中讨论、中期检查等方式，共享教学经验，并第一时间传递相关信息，有利于教学工作顺利进行。

五、培养质量

1.专业四八级



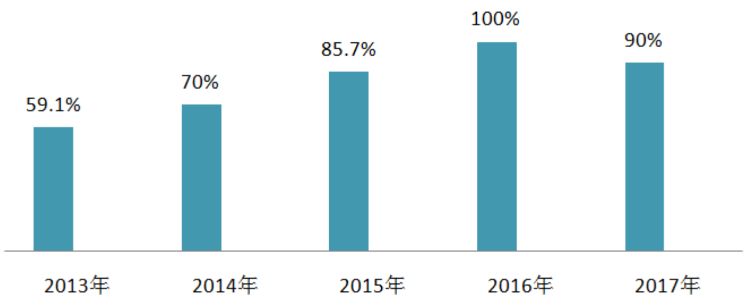
近 5 年专业四级通过率及优秀率统计表



近 5 年专业八级通过率及优秀率统计表

注：全国法语教学委员会未发布全国过级率，只公布全国平均分：我系每年平均分均高于国家平均线 12 分左右。

2.就业率



近 5 年法语专业就业率统计表

3.就业专业对口率

本专业毕业生就业企业主要集中在外交部门、建筑业、外贸业、教育业、金融业，主要就业岗位为翻译、教师、行政等，这与本专业的外语特色和文科特点高度相关，2017 届毕业生对口率达 90%，同比 2016 届增加 5%。毕业生毕业后仍从事与本专业相关的工作，这使得我系毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

4.毕业生发展情况

（1）我系近几年来考研升学率整体较为满意， 2014、2015 年为 14%，2016 年为 20%。录取高校有上海外国语大学、北京语言文化大学、外交学院、西安外国语大学、广东外语外贸大学等国内著名高校。我系毕业生的专业水平和研究能力受到国内高校的认可，这同时也是对我系教学水平的认可。另外我系每年的毕业生会有选择继

续出国留学深造的，加上这部分学生，总考研率近 30%。

（2）我系毕业生的综合素质和专业能力获得人单位的高度认可：

青岛大学历届优秀毕业生工作情况统计表

姓名	年级	工作单位
王永康	05 届	济南大学（系主任）
王子甲	06 届	深圳边检
邱琳	06 届	青岛大学
张同喜	06 届	国家外交部
张哲	07 届	国家外交部
葛丽	07 届	毛里塔尼亚大使馆
韩烨	07 届	阿尔及利亚大使馆
栾婷	07 届	首都经贸大学
侯丽静	08 届	山东大学威海分校
王希	08 届	法国航空公司
戴向腾	10 届	国家商务部
杨欣	10 届	山东大学威海分校
李一帆	10 届	巴黎银行

5.学生就读法语专业的意愿

目前中法关系,尤其是中非关系突飞猛进,很多大型国有企业和民营企业纷纷开拓非洲市场,在非洲,有 26 个国家讲法语,其中包括突尼斯、摩洛哥、阿尔及利亚、科特迪瓦、喀麦隆等与中国经济往来频繁的国家，社会法语翻译需求量大；另外，各个高校纷纷扩建法语系，同时开设二外法语的英语专业也逐日增多，根据国家高考改革政策，英语不再是高考的唯一外语选择，以法语为首的非通用语种也会逐步在高中教育阶段普及，社会对于法语教师的需求会激增，这在一定程度上有利于法语专业学生就业，或继续深造考研。因此，我系法语专业报考率高，2017 年文史类一志愿报考率 70%，六个志愿满足率 100%，录取分数线较高（基本保持在平均分一本线上 30 分）本系生源质量总体较好。

六、毕业生就业创业

我系开设创新、创业能力培养课程，开展大学生创新、创业项目和竞赛；开展大

学生社会实践和志愿者活动；完善大学生创新能力培养管理制度。但受语言专业的局限，本专业毕业生毕业后直接创业的不多，大多在公司企业工作几年后，积累相当经验后再创业，比如 03 届毕业生朱魁甲毕业后先赴非洲担任翻译，后来回青岛创业，创立青岛欧朗德信息技术有限公司，并为后来的法语系毕业生积极提供就业机会。

七、专业发展趋势及建议

1.发展趋势

本系总体发展目标将以基础教学为主导，以培养符合社会需求的应用基础性人才为主要目的，同时强调对研究型人才的开发和培养。将为本专业建成一 个遵循国家发展战略、适应国际交流需要，多元化的法语语言专业。

2.发展建议

在努力保持和发扬我系优良教学传统和基础语言教学优势的同时，根据学校和学院办学思路和规划，积极推进本系教学、科研和管理的改革，使我系成为语言和文学优势更加明显，师资和科研梯队更加合理，学生的综合竞争力更加强劲的特色鲜明、质量过硬的专业优势学科。

八、存在的问题及整改措施

1.硬件条件有限

由于我系资金条件所限，原版图书、音像资料保有量较少，年代比较陈旧，原版期刊缺失，教师的教学研究条件受到一定程度影响。我系将争取学校和学院的各种支持,积极建设专业语音实验室，完善图书室。

2.专业特色不明显

目前全国高校法语专业迅猛发展，但是课程结构，课时量等基本相似，导致专业特色不明显，我系也面临这个问题。因此，我们应该抓住身处沿海开放城市的优势，加强专业特色建设，突出海洋特色、旅游特色，增加相关课程的设立，利用区位优势，培养适应市场需求的毕业生。

3.国际交流项目较少

目前与我系建立交流项目的法国高校只有三所，且全部为学生交流项目，教师缺少国际交流的途径，因此，我系应进一步加强国际交流项目的拓展，尤其是教师项目，提高教师的专业水平和教学水准。

4.我系的人才队伍建设存在以下问题

（1）高级职称少。目前我系教师为中级职称，因此急需高级职称人员进行补充。

（2）高学历人员缺失。目前我系只有 3 名博士学历，高层次学历的缺失限制了我系的学科发展和专业层次。因此我系应通过招聘和鼓励青年教师通过在职进修攻读博士学位的方法，提高学历层次。

（3）年龄结构断层严重。我系多为青年教师，年龄结构不尽合理，年龄结构的断层使我系缺少中年教师做为骨干力量，针对这一实际情况，我系应将培养青年教师，尤其是青年骨干教师作为人才建设的核心，尽一切力量培养和鼓励青年教师进修学习。

专业二十四：西班牙语

一、人才培养目标

本专业培养德智体全面发展，有理想信念、有社会责任感、具有跨语言交流和跨文化交际能力，能在外事，经贸，文化，新闻，出版，教育，旅游等部门从事翻译，研究，教学，管理工作，拥有“世界眼光和中国情怀”的高素质、宽口径、应用型的西语专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

本专业学生主要学习西语国家语言、文学、历史、政治、经济、外交、社会文化等方面的基本理论和基本知识，受到西语听，说，读，写，译等方面良好的技巧训练，并掌握一定的科研方法。

2.在校生规模

本专业每年招收一个班 20 名学生，目前在校生 80 余人。

3.课程设置情况

本专业西语课程设置情况与全国普遍情况相仿，基本遵循传统的教学思路：基础阶段和部分高级阶段（一、二、三年级）贯穿始终的主干课程为精读、泛读、听力、会话，重点培养学生听、说、读、写、等基本技能。高级阶段（三年级上开始），陆续开设经贸、翻译、口译、写作、文化、文学、新闻视听说、报刊等课程，在提高听、说、读、写等基本功的同时，注重提高翻译能力，同时结合学生以后的就业情况开设经贸、报刊等课程。

本专业坚持“以学生为中心，成就学生理想”的本科教育理念，按照强化通识教育、夯实学科基础、拓宽专业口径的基本原则；在我校学分制改革进一步深化的背景下，坚持明确每一门课程的目的与意义，细化课程设置，优化课程结构，完善新课程如中西文化交流、经贸西语、西语国家概况等课程，改造旧课程，如缩减精读课时，整合重复叠加课程，如删减西语社会与文化课，因为与西语国家概况内容重合。并合理安排各类课程之间的比例。

各类课程比例、必修选修安排、学时、学分分配表

课程设置层次及修读类型		课内教学（含课内实践）			实践教学（占总学分的 20%）	创新教育	毕业要求
		学时	学分	比例			
通识教育课	必修	672	37	27.4%	1. 课内实践学时：224 2. 集中实践 24 周,24 学分	3 学分	本专业毕业生需修满 162 学分
	选修	160	10	7.4%			
学科基础课	必修	864	54	40%			
	选修	224	14	10.4%			
专业课	必修	128	8	5.9%			
	选修	192	12	8.9%			
合　计		2240	135	100%			

课程内容上增加课程的可选择性，打破学科壁垒，学生可以在学习专业核心课程（基础西班牙语、高级西班牙语、西语听力，西语视听说、口语）的基础上，根据自己的考研、就业方向或者兴趣来选修文学、外交、经贸、语言学等不同专业方向的课程；清晰教师分工，使教师的研究方向与课程设置的联系进一步加强，提高教学质量。

4.创新教育

开设创新、创业能力培养课程，开展创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实

践和志愿者活动；完善学生创新能力培养管理制度。每年组织学生积极参加外事服务、会展翻译等活动，集中开展社会实践和志愿服务活动；积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，使参与学生数不低于本专业在校学生总数的 50%，并结合研究性学习和创新实践项目及写作课教学，安排师生在本科三年级就开始毕业论文开题、搜集资料、撰写论文等相关工作；组织学生积极参加全国高校西班牙语各项活动和比赛，今年，我校刘旭同学在全国首届爱西语配音大赛中获得了第四名的好成绩。

三、培养条件

1.教学经费投入

教学经费每年由学校和学院拨款,用于订购教学及翻译数据库等相关软件，建设现代化网络教学平台，订购外语类核心期刊，购置各专业图书音像资料，改善本专业现有图书资料室。

2.教学设备

教学设备除日常办公设施外，共享使用学院计算机辅助翻译综合实验室。

3.师资队伍建设

2015 年，原国际学院西班牙语（拉美贸易方向）专业并入青岛大学西班牙语系，两专业师资合并。本专业目前共有专业教师 9 人，讲师职称 9 人；从学历结构上看，博士研究生 1 人，硕士研究生 8 人；年龄结构为，35-45 岁 3 人，35 岁以下 6 人。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、社会学、翻译学各个学科领域，保证了课程方面的全面性。

4.实习基地

通过学院搭建的院级合作办学平台，加强合作办学单位建设：每年本专业均有学生在青岛市外办、青岛出版社、青岛市翻译协会、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等院级实习基地实习。

5.现代教育技术应用

本专业口语,视听说等课程均实现多媒体教学。并通过班级邮箱、微信群等相关网络媒体，增强师生交流，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习，变教师自说自话、满堂灌式的教学方式为问题式、启发式、研讨式、互动式、辅导式教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

鼓励发动教师探索产学研合作模式，充分利用学院提供的校外教学实践基地这一平台来加强重基础、创特色、多形式的育人模式。组织学生积极参与由我院实习基地等合作办学单位组织的实习实践活动，探索产学研合作实施运作和对接，并在此基础上及时进行总结并改进实施方案。

2.国际交流

本专业积极开拓与西语国家高校及教育机构的联系，加强学生互换、学分互认；学生通过交流学习，开阔了眼界，增强了语言应用能力，并为毕业后继续赴法深造打下了基础。每年在三年级选派学生赴西班牙 ALCALA 大学进行为期一年的交流学习。

3.教学管理

本专业本着以学生为主体的原则，以课堂教学方法与手段改革为核心，通过校级项目立项、组织观摩教学等措施，鼓励教师采取启发式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段，着力推进研究型教学改革。

强调团队的力量，以教研室为平台，定期进行教研活动，通过个别交流、观摩听课、集中讨论、中期检查等方式，共享教学经验，并第一时间传递相关信息，有利于教学工作顺利进行。

五、培养质量

1.专业四八级

本专业专业四八级考试通过率情况居于省内领先地位。具有特色和优势，但是总体上，比省内一流、国内先进学科的目标还有差距。

专业四级

时间	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
满分	150	150	150	150	150	150	100	100	100
全国平均成绩	80.66	89.86	83.42	81.35	83.76	93.75	64	64.6	54.41
学校平均（应届）	90.74	91.75	88.87	90.64	95.38	110.34	75.98	73.93	53.06
通过率（应届）	59%	39.10%	45.50%	68%	70%	95.80%	100%	94.70%	40%
通过率（含往届）	56.50%	53.10%	55.50%	58.30%	60.70%	96.70%	100%	94.70%	38%

专业八级

时间	2009	2010	2011	2013	2014	2015	2016	2017
满分	150	150	150	150	150	100	100	100
全国平均成绩	88.52	94.88	93.88	82.86	85.33	44.2	46.5	39.7
学校平均成绩	--	100.67	97.95	82.14	84.63	54.49	54.06	54.6
通过率	--	83%	81%	41%	42%	40%	32%	32%

注：2014 年以来全国西语教学委员会淡化排名，不提供八级全国过级率信息

2.就业率

专业	2012	2013	2014	2015	2016	2017	平均就业率
西班牙语	78.3%	68.18	80%	85%	100%	100%	85.24%

注：本表中 2012-2015 年的统计数据是截止至当年 6 月 30 日的数据。如果按照截至当年 12 月 30 日数据，就业率均为 100%。（造成差异的原因是西班牙大学硕士录取基本上在 6 月 30 日后出结果，统计至 6 月 30 日时，当年获西班牙读硕士录取的学生均未能统计在内。）2016 年数据为截止至当年 11 月的数据。2017 年数据为截止至当年 10 月的数据。

3.就业专业对口率

本专业毕业生就业企业主要集中在外交部门、建筑业、外贸业、教育业、金融业，主要就业岗位为翻译、教师、行政等，这与本专业的外语特色和文科特点高度相关，对口率达 95%。毕业生毕业后仍从事与本专业相关的工作，这使得本专业毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

4.毕业生发展情况

本专业近几年来考研升学率整体较为满意，每年有 1-2 名同学考取国内高校研究生，平均考研率为 5%。录取高校有北京外国语大学、上海外国语大学、广东外语外贸大学等国内著名高校。本专业毕业生的专业水平和研究能力受到国内高校的认可，这同时也是对本专业教学水平的认可。另外本专业每年的毕业生会有选择继续出国留学深造的，加上这部分学生，近四年总考研率为 25%（国内约 5%，国外约 20%）。2016 年，共有 4 名学生被西班牙大学录取，攻读硕士学位，1 名学生被北京外国语大学录取，攻读西班牙语专业硕士学位。2017 年，共有 4 名学生被西班牙大学录取，攻读硕士学位，读研率为 20%。

本专业毕业生的综合素质和专业能力获得人单位的高度认可：本科毕业后选择直接工作的学生比率为 75%。主要就业方向：国际贸易，企业，公务员，教师。其中 90%到国际贸易或企业工作。直接工作的学生主要选择山东省内的企业，这其中有一半的学生毕业后会直接被企业委派到拉美和非洲地区驻站，主要有厄瓜多尔，委内瑞拉，秘鲁，赤道几内亚等国家，从事国际贸易，石油钻井，铁路公路建设，重工机械等方面的工作。

5.学生就读西语专业的意愿

西班牙语是使用者人数仅次于英语的世界第二大通用语，作为联合国、欧盟等国际组织的工作语言之一，在世界政治、经济、文化等各个领域发挥着重要作用。

以西班牙语为官方语言的国家共计 21 个，除西班牙本土及非洲国家赤道几内亚

外，其余 19 个国家集中在拉丁美洲。21 世纪以来，中国同西班牙，拉丁美洲等西语国家和地区之间政治、经济、文化、贸易交往快速发展，建立了一系列的重要战略合作伙伴关系。

特别在经济领域，进入 21 世纪后我国经济快速发展，对外投资增长速度迅速，对拉丁美洲的投资居中国对外投资第二位，中拉贸易总额从 2000 年的 126 亿美元增加到 2014 年的 2636 亿美元，并且呈上升态势，双边进出口贸易基本平衡。2015 年初举行的中拉共同体论坛首届部长级会议上，中拉提出力争 10 年内双方贸易额达到 5000 亿美元，双方投资存量达到至少 2500 亿美元。因此对西语人才特别是高端西语人才是有很大的需求的。

这在一定程度上有利于西班牙语专业学生就业，或继续深造考研。因此，本专业专业报考率高，2015 年文史类一志愿报考率 70%，六个志愿满足率 100%，录取分数线较高（基本保持在平均分一本线上 30 分）本系生源质量总体较好。

六、毕业生就业创业

本专业开设创新、创业能力培养课程，开展大学生创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善大学生创新能力培养管理制度。但受语言专业的局限，本专业毕业生毕业后直接创业的不多，大多在公司企业工作几年后，积累相当经验后再创业。

七、专业发展趋势及建议

1.发展趋势

本专业总体发展目标将以基础教学为主导，以培养符合社会需求的应用基础性人才为主要目的，同时强调对研究型人才的开发和培养。将为本专业建成一 个遵循国家发展战略、适应国际交流需要，多元化的西语语言专业。

2.发展建议

在努力保持和发扬本专业优良教学传统和基础语言教学优势的同时，根据学校和学院办学思路和规划，积极推进本系教学、科研和管理的改革，使本专业成为语言和文学优势更加明显，师资和科研梯队更加合理，学生的综合竞争力更加强劲的特色鲜明、质量过硬的专业优势学科。

八、存在的问题及整改措施

1.硬件条件有限

由于本专业资金条件所限，教学资源紧张，没有专门的教室，也没有专门的图书馆。原版图书、音像资料保有量较少，年代比较陈旧，原版期刊缺失，教师的教学研究条件受到一定程度影响。本专业将争取学校和学院的各种支持,积极建设专业语音实验室，完善图书室。

2.专业特色不明显

目前全国高校西语专业迅猛发展，但是课程结构，课时量等基本相似，导致专业特色不明显，本专业也面临这个问题。因此，我们应该抓住身处沿海开放城市的优势，加强专业特色建设，突出海洋特色、旅游特色，增加相关课程的设立，利用区位优势，培养适应市场需求的毕业生。

3.国际交流项目较少

目前与本专业建立交流项目的西语高校只有两所，且全部为学生交流项目，教师缺少国际交流的途径。这样导致一方面学生海外交流机会有限，另外一方面教师进修培训有困难，西语目前仅有博士一人，没有高级职称，在考虑积极引进的同时，也要鼓励年轻教师积极寻求提升的机会。因此，本专业应进一步加强国际交流项目的拓展，尤其是教师项目，提高教师的专业水平和教学水准。

4.本专业的人才队伍建设存在以下问题

（1）高级职称少。目前本专业教师为中级职称，因此急需高级职称人员进行补充。

（2）高学历人员缺失。目前本专业仅有一名博士学历人员，高层次学历的缺失限制了本专业的学科发展和专业层次。因此本专业应通过招聘和鼓励青年教师通过在职进修攻读博士学位的方法，提高学历层次。

（3）年龄结构断层严重。本专业多为青年教师，年龄结构不尽合理，年龄结构的断层使本专业缺少中年教师做为骨干力量，针对这一实际情况，本专业应将培养青年教师，尤其是青年骨干教师作为人才建设的核心，尽一切力量培养和鼓励青年教师

进修学习。

专业二十五：日语

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实日语语言基本功、日语语言文学基本理论素养、专业技能和较高综合素质，并且具有思辨能力和跨文化沟通能力的复合型高级专门人才。经过四年全日制专业学习与训练，能够从事教学、科研和旅游、经贸、医学、管理等翻译工作以及在宣传出版机构从事编辑工作。

二、培养能力

1.专业设置

本专业要求学生掌握日语语言、文学、社会、文化方面的基础知识和专业知识，通过教学和实践环节掌握日语“听、说、读、写、译”等基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，注重人文社科、法律法规和社会责任的素质修养。

2.在校生规模

本专业目前在校生 261 人。其中 2014 级 59 人、2015 级 44 人、2016 级 78 人、2017 级 80 人。

3.课程设置情况

本专业人才培养方案充分体现出新国家外语课程标准关于提高学生跨文化交际能力和思辨能力的要求，在重视语法和词汇知识讲解和传授的基础上，开设日本语言学、文学、社会与文化课题研究等讨论类课程和中日跨文化语言交际课程，重视对学生实际语言运用能力的培养。开设日文电子商务、日本企业经营管理等符合实用性人材培养目标的课程，实践环节设置饱满，能够满足学生的实践需求。

课程从学生的学习兴趣、生活经验和认知水平出发，努力尝试体验、实践、参与、合作与交流的学习方式和任务型的教学途径，发展学生的综合语言运用能力，以达到使语言学习的过程成为学生形成积极的情感态度、主动思维和大胆实践、提高跨文化

意识和形成自主学习能力的过程的目标。

课程类型分为通识教育课，学科基础课和专业课，另外还有，学生需修满至少160+10（特色课程）学分。160 学分中，通识教育 36 学分，日语专业课程 124 学分；专业教育课（13 门课，64 学分，512 理论学时+32 周实践学时）：基础日语、日本社会与文化、实用日语会话、日语视听说、日语写作、高级日语、日本近现代文学、日语口译、暑期实践（上下）、毕业实习（上下）、毕业论文；多元\实践课（共 34 门课，108 学分，1728 学时，学生至少修读其中 49 学分）：基础日语会话、高级日语会话、日语泛读、日文电子商务、日语笔译、现代日语语法、中日跨文化语言交际、日语演讲技巧、古典日语语法、日本课题研究等。

内容上增加课程的可选择性，打破学科壁垒，学生可以在学习专业核心课程（实用日语会话、日语视听说、日语写作、高级日语、日本近现代文学、日语口译）的基础上，根据自己的考研、就业方向或者兴趣来选修文学、演讲、经贸、语言学、社会文化等不同专业方向的课程。开设日本语言学、文学、社会、文化四个方向 8 学分的课堂讨论课程，培养学生思辨能力和跨文化交际能力。

4.创新教育

鼓励学生积极参加大学生创新、创业项目和各类创新竞赛；开设暑期实践课程引导学生进行社会创新创业实践；完善学生创新能力培养管理制度。2017 年春季，2015 级全体学生、2014 级一半学生参与学校大学生创新创业项目，在指导老师的带领下，项目正在顺利进行。指导学生参与日本侨报社中国人日语作文大赛、山口银行杯日语演讲比赛、永旺杯日语演讲比赛、外文短剧大赛等国家级、省市校级竞赛。

三、培养条件

1.教学经费投入

教学经费每年由学院拨款约两万元用于本专业建设：用于订购教学及翻译数据库等相关软件，建设现代化网络教学平台，订购外语类核心期刊，购置各专业图书音像资料，改善本专业现有图书资料室。

2.教学设备

教学设备除日常办公设施外，还有藏书 7000 余册的图书资料室，并共享使用学院计算机辅助翻译综合实验室。

3.师资队伍建设

我系共有专业教师 20 名。其中教授 1 名、副教授 5 名、讲师 14 名；从学历结构上看，博士研究生 5 人，硕士研究生 12 人；年龄结构为，50 岁以上 6 人、40-49 岁 6 人，40 岁以下 8 人。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、教育学、翻译学各个学科领域，保证了课程方面的全面性。

4.实习基地

通过学院搭建的院级合作办学平台，加强合作办学单位建设：每年我系均有学生在青岛市外办、青岛出版社、青岛市翻译协会、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等院级实习基地实习。

5.现代教育技术应用

本专业基础日语、日语会话、日语视听说、高级日语、日语泛读、日文电子商务等课程均实现多媒体教学。并通过班级邮箱、QQ 群、微信群等相关网络媒体，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习，变教师自说自话、满堂灌式的教学方式为问题式、启发式、研讨式、互动式、辅导式教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

积极探索产学研合作模式，充分利用学院提供的校外教学实践基地来加强重基础、创特色、多形式的育人模式。组织学生积极参与由青岛市外办、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等合作办学单位组织的实习实践活动，探索产学研合作实施运作和对接，此基础上及时地进行总结并改进实施方案。

2.国际合作与交流

完善与日本高校的合作，加强学生出国交流；平均每年选派本科 4 名学生赴日本下关市立大学，2 名同学到日本鸣门教育大学，2 名到松山大学学习。还有 2 名研究生到日本梅光学院大学，2 名赴日本山口县立大学交流学习。学生通过交流学习，开阔了眼界，增强了语言应用能力，并为毕业后继续深造打下了坚实基础。

3.教学管理

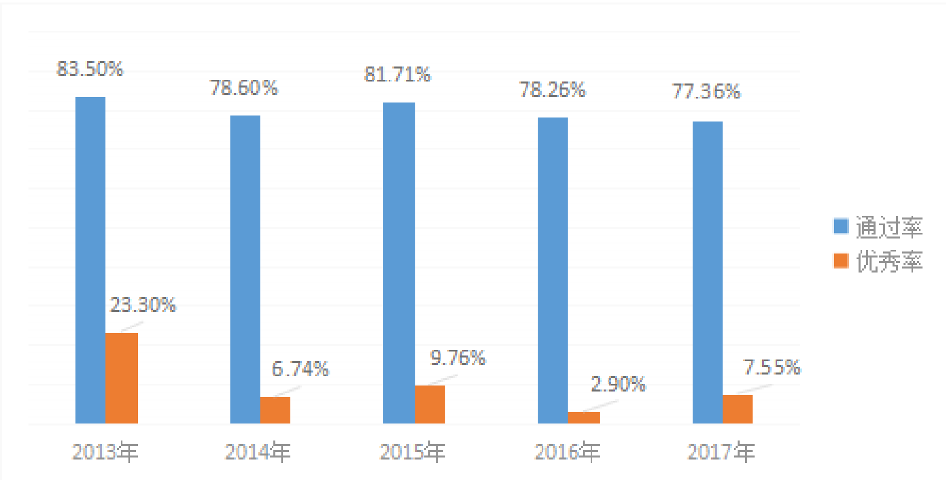
本专业一直以来以学生为主体，以改革教学方法为核心，通过教改项目立项、组织观摩教学等措施，鼓励教师采取启发式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段，着力推进研究型教学改革。

强调团队合作，定期进行教研活动，通过观摩听课、集中讨论等方式，共享教学经验，有问题第一时间沟通，以促进教学工作的顺利进行。

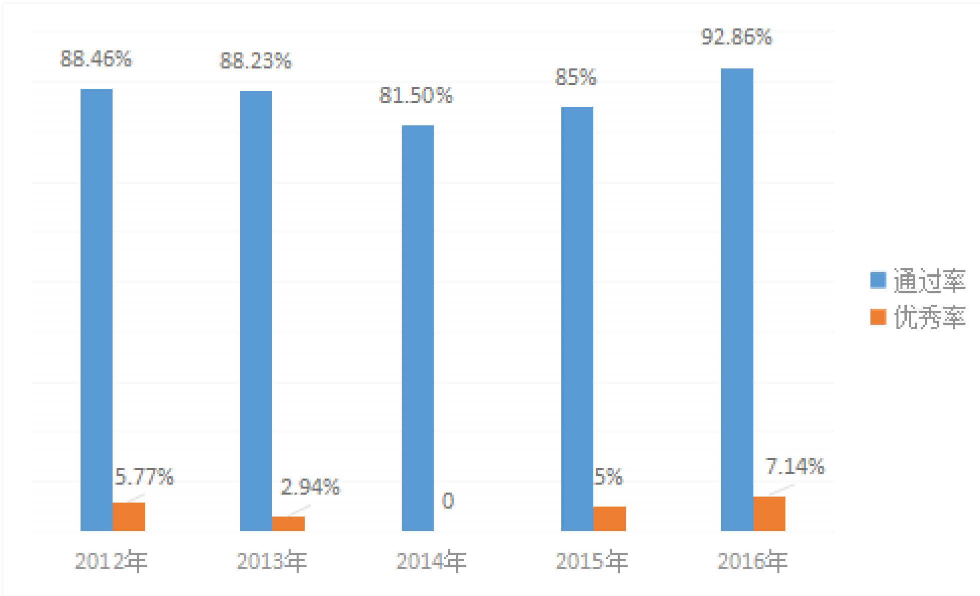
五、培养质量

1.专业四八级

近 5 年专业四级通过率及优秀率统计表



近五年专业八级通过率及优秀率统计表



2.就业率

近几年日语专业就业率统计如下：

2016 年就业率为 75.34 %;2015 年就业率为 67.47%;2014 年就业率为 73.75%;2013 年就业率为 65.82%。

3.就业专业对口率

本专业毕业生就业企业主要集中在外交部门、外贸、教育、金融，主要就业岗位为翻译、教师、行政等，这与本专业的外语特色和文科特点高度相关，而且毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

4.毕业生发展情况

我系近几年来考研升学率整体较为满意，尤其 2016 年、2017 年连续两年考研率有了很大提高，2017 年考研率为 11.59%。录取高校有北京外国语大学、北京第二外国语大学、北京大学、北京师范大学、上海外国语大学、武汉大学、对外经贸大学等国内著名高校。我系毕业生的专业水平和研究能力受到国内高校的认可，这同时也是对我系教学水平的认可。另外我系的应届毕业生会有选择出国留学继续深造，2017 年有 5 位学生毕业后马上获得日本留学签证。

青岛大学日语系历届优秀毕业生工作情况统计表

序号	姓名	年级	现工作单位及职务	职务
1	邓晓琳	1987 级	青岛吉分纤维有限公司	总经理
2	宫成安	1987 级	即发集团青岛贵华纺织品公司	总经理
3	王勇	1989 级	青岛勇达进出口有限公司	总经理
4	郭继武	1989 级	青岛德隆纺织有限公司	总经理
5	于雪峰	1991 级	全日空航运公司青岛支店	经理
6	沈建国	1995 级	共中央对外联络处二局日本处	处长
7	姜　智	1996 级	青岛闻风相悦休闲用品有限公司	总经理
8	刘　伟	1996 级	青岛伊美时尚国际贸易有限公司、贝优库孕婴童用品有限公司	董事长
9	汪　星	2000 级	普华永道商务咨询（上海）有限公司青岛分公司	高级税务顾问
10	梁懿文	2001 级	山东大学威海分校	教师
11	贾东林	2002 级	青岛卡勒斯国际贸易有限公司	总经理
12	邹　健	2006 级	外交部驻大阪总领事馆	秘书

5.学生就读日语专业的意愿

日语专业属于传统小语种，尤其在青岛这个开放城市与日本经济文化往来频繁，日语专业需求量大；因此，我系日语专业报考率高，2017 年文史类一志愿报考率 60%，录取分数线较高（基本保持在平均分一本线上 30 分）生源质量总体较好。

六、毕业生就业创业

我系积极引导开展大学生创新、创业项目和学科竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善大学生创新能力培养管理制度。虽然本专业毕业生毕业后直接创业的不多，但是在公司企业工作几年后，积累相当经验后再创业的情况不在少数，例如 02 届毕业生贾东林在青岛卡勒斯国际贸易有限公司任总经理，每年毕业季都积极为后来

的毕业生提供就业机会。

七、专业发展趋势及建议

1.发展趋势

尽管过去中日关系起伏不断，但随着我国国力的提升和城镇化建设以及“一带一路”政策的不断推行，将为日资企业提供更为广阔的市场环境。所以，在可预见的将来，中日两国会走向全面合作。这样日语专业学生就业面就会扩大，同时日语专业人才培养需求就会增加，其发展前景十分可观。我系将稳定保持现有成果，在此基础上进行调整，既优化人力和物力资源结构，同时补充发展所需的新型人才和优质资源，努力进取，不断提高教学和科研水平，获得符合实际和长效的发展。

2.发展建议

现在我国各高校日语专业人才培养的一大特点是普遍注重“日语语言文学”基础性的教育，却脱离了社会不断发展的需求，尤其是伴随着我国“一带一路”政策的落实和推行，只懂语言文学早已不适应当今社会要求，而需要精通各方面知识的日语专业人才。比如，经济、金融、法律、会计等日语专业人才的培养已经迫在眉尖。所以，建议学校今后能够引进在日本获得经济、金融、法律、会计等博士人才，充实日语系教师队伍，把日语系办成在全国日语界具有特点鲜明、独树一帜的专业来！

八、存在的问题及整改措施

1.硬件条件有限

由于本专业资金条件所限，原版图书、音像资料保有量较少，年代比较陈旧，原版期刊缺失，教师的教学研究条件受到一定程度影响。我系将争取学校和学院的各种支持,积极建设专业语音实验室，充实图书室。

2.教师专业知识更新速度慢，语言退化速度快

众所周知，语言需要不间断的使用才能保有活力，而外语的习得和掌握，其语言环境也起着至关重要的作用。但我们的教师，虽然通过书本习得了一门语言，但由于

出国机会少，长年失去语言的现实环境，即使是有多年留学经历的教师，在长年失去了外语语言环境后，原先习得的语言也渐渐失去了生动性，逐步退化，更进一步导致专业知识难以更新，在课堂上只能年复一年地吃老本，语言表达失去活力。因此，在不断为学生创造出国留学机会的同时，更应该为教师创造更多的出国机会，以保证其语言的纯正性和生命力，加强教师知识更新的能力，便于了解和掌握学术前沿的新信息和新动向。

3.缺少外籍师资力量

外语教学的运行和发展，不可能不借助外籍教师的力量，而且更加需要高层次水平的外籍教师加入。但长年来，本专业只有一名外籍教师的名额，因此在初级的会话课程、日语写作课程以及高级的专业课程方面受到极大限制，专业发展也长期受到影响，教学质量得不到提升的空间，科研合作项目无法展开。因此，迫切希望为日语系聘用更多的外籍教师，尤其是学术水平较高的外籍教师，也会更有利于本专业研究生教育的发展。

专业二十六：朝鲜语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体全面发展，适应现代化建设，具有扎实的韩国语言文学功底和语言应用能力、跨文化交际能力、商贸基础和比较广泛的科学文化知识，能在外事、经贸、文化、新闻出版、教育、科研、旅游等部门从事翻译、研究、教学、管理工作的韩国语高素质专门人才。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学朝鲜语专业建设跟随学校定位，立足青岛，面向山东和全国，以地方经济服务为特色，培养能够熟练运用听、说、读、写、译等技能，具有“厚基础、宽专业”特色的朝鲜语高级应用型专业人才。

青岛大学朝鲜语专业设立于 1992 年，1995 年正式成立韩语系，1998 年开始招收本科生，2007 年开始招收学术型硕士生，2011 年开始招收翻译硕士研究生， 2008

年被批准为教育部国家级特色学科建设点，从 2007 年起开设全校研究生韩国语二外选修课，累计听课学生数达 1500 余人。

2.在校生规模

朝鲜语专业近五年的招生规模如下：2017 年 60 名；2016 年 60 名；2015 年 50 名；2014 年：60 名；2013 年：60 名，目前在校本科生 220 余名。

3.课程设置情况

朝鲜语专业根据专业目标岗位群的典型工作任务与职业能力，开发出培养学生具有从事韩企管理工作、各领域翻译工作以及教学学术研究工作这三大类工作所需知识和能力的课程体系，开设了外事、经贸、旅游、新闻出版、教育、语言学、文学类课程，学生可以根据自己的发展方向选择性修读，分别按照基础、专业和综合进阶式发展，直至毕业前实习时进行最后的综合实训，可以初步形成具有一定系统性的学习领域课程体系。

课程类型分为通识教育课，学科基础课和专业课，学生需修满至少 160 学分。

具体的专业课设置情况如下：

表 1 朝鲜语专业学科基础必修课与选修课一览表

学科基础必修课（46 学分）	学科基础选修课（12 门）
基础韩国语 I 基础韩国语 II	写作基础 上下
基础韩国语 III 基础韩国语 IV	韩国语视听说 上下
韩国语会话 I 韩国语会话 II	韩国语能力考试指导 上下
韩国语会话 III 韩国语会话 IV	韩国概况
韩国语听力 I 韩国语听力 II	韩国语泛读 上下
韩国语听力 III 韩国语听力 IV	韩国语语法 上下
	韩国语报刊选读
	最低修读要求是 12 学分

表 2 朝鲜语专业专业必修课与选修课一览表

专业必修课（22 学分）
高级韩国语 I
高级韩国语 II
高级韩国语 III
韩国文学史 上
韩国文学史 下

专业选修课（12 门）	
应用文写作	科技韩国语
翻译 A（韩中）	翻译 B（中韩）
韩国语概论	文秘韩国语
同声翻译	旅游韩国语
营销韩国语	外贸韩国语
企业管理韩国语	中韩语言对比
最低修读要求是 10 学分	

表 3 朝鲜语专业实践学分表

毕业实习	7 学分
毕业论文	18 学分

4.创新创业教育

早在 2002 年，朝鲜语专业就与青岛外商投资企业协会韩国投资企业分会签定合同，将该分会属下的几千家韩国企业作为韩语系学生的实习基地，保障了学生实习的顺利进行。

目前青岛大学韩国留学生有 500 多人，为了配合教学，给学生创造练习会话的机会，我们鼓励学生与韩国留学生进行“互帮互学”，并帮助联系学生到韩国人家庭当家教等，使学生们的韩国语口语水平迅速提高。

朝鲜语专业学生每年参加国内外韩语演讲、写作、歌唱、外文短剧等比赛，并取得了优异成绩。

朝鲜语专业学生积极参加在青岛举办的各种活动的自愿服务，在奥帆赛、残奥帆赛、啤酒节、克利伯世界帆船赛、亚沙会、世园会、APEC 部长及高官会议等各类赛事、会议、会展等社会志愿服务活动中表现出色。

朝鲜语专业开设创新、创业能力培养课程，开展创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善学生创新能力培养管理制度。每年组织外事服务、会展翻译、外语培训、外语咨询 4 支团队集中开展社会实践和志愿服务活动；积极鼓励倡导学生参与研究性学习与创新性实践项目，并结合研究性学习和创新实践项目及写作课教学，安排师生在本科二年级就开始毕业论文开题、搜集资料、撰写论文等相关工作。

三、培养条件

1.教学经费投入

教学经费每年由学院统一拨款用于专业建设，用于订购教学及翻译数据库等相关软件，建设现代化网络教学平台，订购外语类核心期刊，购置各专业图书音像资料，改善本专业现有图书资料室。

2.教学设备

教学设备除日常办公设施外，并共享使用学院计算机辅助翻译综合实验室。此外朝鲜语专业利用特色学科建设经费购置了教研室书架和办公桌椅，并购置了大量教材和图书资料，且积极联系韩国多所大学和学术机构，引进了各种图书和多媒体资料，韩语系图书资料室藏书约 30,000 册。

3.师资队伍建设

朝鲜语专业现有在职教师 14 人，从学历结构上看，博士 13 人，在读博士 1 人；年龄结构为，50 岁年龄段 2 人，40 岁年龄段 4 人，40 岁以下 8 人。师资专业方向全面，涵盖语言学、文学、社会学、翻译学各个学科领域，保证了课程方面的全面性。另外还有 4 名外教和不定期交换的外籍教授。

4.实习基地

通过学院搭建的院级合作办学平台，加强合作办学单位建设：朝鲜语专业每年均有学生在青岛市外办、青岛出版社、青岛市翻译协会、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等院级实习基地实习。

5.现代教学技术应用

朝鲜语专业大部分等课程均实现多媒体教学。并通过班级邮箱、微信群等相关网络媒体，构建“课前预习、课前研讨、课堂汇报、教师点评、课后练习、平台交流”等方式，使学生从被动式学习转变为主动参与式学习，变教师自说自话、满堂灌式的教学方式为问题式、启发式、研讨式、互动式、辅导式教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

鼓励发动教师探索产学研合作模式，充分利用学院提供的校外教学实践基地这一平台来加强重基础、创特色、多形式的育人模式。组织学生积极参与由青岛市外办、中译语通科技有限公司、百通思达翻译咨询有限公司等合作办学单位组织的实习实践活动，探索产学研合作实施运作和对接，并在此基础上及时进行总结并改进实施方案。

2.国际交流

朝鲜语转月与韩国庆熙大学、成均馆大学、国民大学、建国大学、祥明大学、海洋大学、庆北大学、庆尚大学、东国大学等多所韩国大学建立了师生交流等合作关系。朝鲜语专业全体教师均有赴韩学习经历，而且大部分教师曾到韩国多所知名大学讲课、研修或做合作研究；朝鲜语系每年派遣 20 名左右的交换学生到韩国大学学习；同韩国庆尚大学合作“1.5+2+0.5”双学位项目，给学生提供获得双学位的机会。

3.教学管理

朝鲜语专业本着以学生为主体的原则，以课堂教学方法与手段改革为核心，通过校级项目立项、组织观摩教学等措施，鼓励教师采取启发式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段，着力推进研究型教学改革。

强调团队的力量，以教研室为平台，定期进行教研活动，通过个别交流、观摩听课、集中讨论、中期检查等方式，共享教学经验，并第一时间传递相关信息，有利于教学工作顺利进行。

五、培养质量

1.毕业生就业率

目前，青岛大学朝鲜语系许多毕业生就职于韩国现代、大宇、三星、大韩航空、韩亚等大型企业，也有不少在政府机关、韩国领事馆、公安、安全局、海军、空军、武警等重要部门任职，还有一部分毕业生在职业学校和培训机构和孔子学院从事教学工作，有一部分毕业生在国内及韩国高校读研究生。

朝鲜语系近五年平均就业率较高,居外语学院首位，具体如下表：

序号	年级	毕业学生数	就业率(%)
1	13 级	56	54.55%（截止 8 月底）
2	12 级	70	82.48%
3	11 级	80	84.05
4	10 级	80	82.6
5	09 级	100	

2.就业专业对口率

朝鲜语专业毕业生就业企业主要集中在外事、经贸、旅游、新闻出版、教育、科研等部门从事管理、翻译、教学、研究工作，这与本专业的外语特色和文科特点高度相关，对口率达 95%。毕业生毕业后仍从事与本专业相关的工作，这使得我系毕业生的学科认可度和专业荣誉感较高。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生在在外事、经贸、旅游、新闻出版、教育、科研等部门发展良好。

4.就业单位满意率

本专业毕业生的综合素质和专业能力获得人单位的高度认可。

5.社会对专业的评价

青岛市乃至山东省是“韩企”集中地，青岛的韩资企业有 7000 多家，成为中国境内韩资企业最多的城市，韩资企业从业人员超过 44 万人，占青岛市外资企业从业人员的 56.7%，常住青岛的韩国人将近 10 万，且青岛设有韩国领事馆（世界驻外韩国领事馆中规模最大的领事馆）。

青岛大学朝鲜语专业是具有鲜明地方特色的品牌专业，成为适应山东半岛地区社会经济发展需求的朝鲜语人才培养基地、教学科研基地以及高等学校朝鲜语专业建设示范基地。

青岛大学朝鲜语系在培养朝鲜语人才方面起带头作用。在教材、教学、实践、评价体系等方面有丰富的教学及实践经验，对朝鲜语专业建设起到了参考示范作用。

就业率也一直保持在 80%以上。

朝鲜语专业具有稳定和发展的社会需求。

6.学生就读该专业的意愿

朝鲜语专业一志愿报考率维持 70%，调剂招生满足率 100%，录取分数线较高（基本保持在平均分一本线上 30 分）本系生源质量总体较好。

六、毕业生就业创业

朝鲜语系开设创新、创业能力培养课程，开展大学生创新、创业项目和竞赛；开展大学生社会实践和志愿者活动；完善大学生创新能力培养管理制度。但受语言专业的局限，本专业毕业生毕业后直接创业的不多。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

朝鲜语专业总体发展目标将以基础教学为主导，以培养符合社会需求的应用基础性人才为主要目的，同时强调对研究型人才的开发和培养。将为本专业建成一 个遵循国家发展战略、适应国际交流需要，多元化的朝鲜语语言专业。

我们要继续努力将本专业建设成全国一流的并具有鲜明地方特色的品牌专业，建设成适应山东半岛地区社会经济发展需求的朝鲜语人才培养基地、教学科研基地以及高等学校朝鲜语专业建设示范基地。

（1）要做好师资、教材、教学安排等各方面的工作。尤其是新开设课程例如“企业管理韩国语”、“韩国语报刊选读”、“营销韩国语”、“旅游韩国语”等课程，要共享全校师资力量，并编写教材等。

（2）韩语系设立了基础（语言）教研室和专业（文学）教研室。基础教研室负责学科基础和专业必修课教学，专业教研室负责专业选修课教学，发挥好教研室的作用，多交流教学经验，全体教师积极参加科研活动、教学研讨会和学术交流会，努力提高科研和教学水平。

（3）建设好资料室。韩语系利用特色学科建设经费建设了资料室，要继续积极联系韩国大学和学术机构引进图书及资料并做好图书资料的编目工作和管理工作。

（4）继续定期不定期举办各种学术会议、教学研讨会以及演讲、培训、文化交流等活动。

（5）加强精品课程建设。以精品课程建设促进教学改革，提高学生学习效率，带动专业教师发展，提升队伍科研能力和水平，同时达到丰富教学资源的目的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）青岛大学韩语系教授比率明显低，要提高教授人数和比率。

（2）大一学生被安排在东校区，与老师和高年级同学交流都不方便，组织第二课堂等学习活动也很受限制，不利于人才培养，有必要将一年级小语种学生迁回中心校区。

（3）国内考研率低（低于 10%），教师的科研论文、精品课情况都较少，有待提高。

（4）朝鲜语系学生无固定教室，有待改进。

（5）有交流合作关系的韩国大学还较少，要与韩国的更多的知名大学签订交流合作关系。

专业二十七：朝鲜语（中外合作办学）

一、培养目标与规格

培养与我国社会主义现代化建设要求相适应、符合山东省和青岛市经济发展的，掌握韩国语专业必备的韩国语语言能力和基础理论知识及专业知识，具有良好的韩国语实用基本技能，能在涉外部门、企事业单位、银行等金融机构、学校从事韩语翻译、经贸业务、教学等工作的国际应用型韩国语专门人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

朝鲜语专业（中外合作办学）开设于 2004 年，并于同年首次招生。朝鲜语专业（中外合作办学）依靠基于国家、社会需求和发展方向的专业定位和专业知识结合的专业教学队伍，培养出了一批又一批语言基础扎实、实际应用技能突出的毕业生。本专业毕业生的平均就业率在 90%以上。从而获得了社会和企业的广泛认可。

2.在校生规模

本专业四个年级共有 125 人。其中 2014 级 31 人、2015 级 23 人、2016 级 41 人、

2017 级 30 人。每年的招生人数大体保持在 30 人，学生的生源较为稳定，报考人数大体不变。

3.课程体系

科学的构建了国际合作办学模式的全程中韩教师授课的课程体系。国际化的韩国语课程体系打破常规性教学模式，能够培养学生在政府机关和事业单位、韩资企业、旅游企业、涉外部门等从事相应工作。

朝鲜语专业（中外合作办学）的课程设置中大体有通识教育课、学科基础必修和学科专业必修三大核心板块。

通识教育课如下：

课程名称	分数	学时分配			学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
思想道德修养和法律基础	3	48	32	16	2/1	秋	1	无	考试	闭卷考试
中国近现代史纲要	2	32	32		2	春	2	思想道德修养和法律基础	考查	开卷考试
马克思主义基本原理理论概论	3	48	32	16	2/1	春	2	思想道德修养和法律基础	考试	闭卷考试
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	3	48	32	16	2/1	秋	3	思想道德修养和法律基础,中国近现代史纲要,马克思主义基本原理理论	考查	开卷考试

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	3	48	32	16	2/1	春	4	中国近现代史纲要,马克思主义基本原理理论	考试	闭卷考试
大学计算机基础	2	32	32		2	秋	1	无	考试	闭卷考试
计算机操作技能	1	32		32	2	秋	1	无	考试	闭卷考试
体育 I	1	32		32	2	秋	1	无	考试	闭卷考试
体育 II	1	32		32	2	春	2	无	考试	闭卷考试
体育III	1	32		32	2	秋	3	无	考试	闭卷考试
体育 IV		32		32	2	春	4	无	考试	闭卷考试
大学英语 I		64	64		4	秋	1	无	考试	闭卷考试
大学英语 II		64	64		4	春	2	大学英语 I	考试	闭卷考试
大学英语 III		64	64		4	秋	3	大学英语 II	考试	闭卷考试
大学英语 IV		64	64		4	春	4	大学英语 III	考试	闭卷考试

学科基础必修课如下：

课程名称	分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
基础韩国语 I	8	128	128		8	秋	1	无	考试	闭卷考试

基础韩国语Ⅱ	8	128	128		8	春	2	基础韩国语Ⅰ	考试	闭卷考试
中级韩国语Ⅰ	8	128	128		8	秋	3	基础韩国语Ⅱ	考试	闭卷考试
中级韩国语Ⅱ	8	128	128		8	春	4	中级韩国语Ⅰ	考试	闭卷考试
高级韩国语Ⅰ	6	96	96		6	秋	5	中级韩国语Ⅱ	考试	闭卷考试
高级韩国语Ⅱ	6	96	96		6	春	6	高级韩国语Ⅰ	考试	闭卷考试
高级韩国语Ⅲ	6	96	96		6	秋	7	高级韩国语Ⅱ	考试	闭卷考试
韩国语会话Ⅰ	3	48	48		3	秋	1	无	考查	闭卷考试
韩国语会话Ⅱ	3	48	48		3	春	2	韩国语会话Ⅰ	考查	闭卷考试
韩国语会话Ⅲ	3	48	48		3	秋	3	韩国语会话Ⅱ	考查	闭卷考试
韩国语会话Ⅳ	3	48	48		3	春	4	韩国语会话Ⅲ	考查	闭卷考试
大学语文	2	32	32		2	秋	1	无	考查	闭卷考试
韩国概况	2	32	32		2	秋	5	无	考查	闭卷考试
韩国社会与文化	2	32	32		2	秋	7	无	考查	闭卷考试
韩国语写作	2	32	32		2	秋	5	无	考查	闭卷考试
韩国语泛读Ⅰ	2	32	32		2	秋	3	无	考试	闭卷考试
韩国语泛读Ⅱ	2	32	32		2	春	4	韩国语泛读Ⅰ	考试	闭卷考试

专业必修课程：

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
韩国语听力Ⅰ	2	32	32		2	秋	1	无	考试	闭卷考试
韩国语听力Ⅱ	2	32	32		2	春	2	韩国语听力Ⅰ	考试	闭卷考试
韩国语听力Ⅲ	2	32	32		2	秋	3	韩国语听力Ⅱ	考查	闭卷考试
韩国语听力Ⅳ	2	32	32		2	春	4	韩国语听力Ⅲ	考查	闭卷考试
韩国语语法	2	32	32		2	秋	5	无	考试	闭卷考试
韩国语视听说Ⅰ	2	32	32		2	秋	5	韩国语听力	考查	闭卷考试
韩国语视听说Ⅱ	2	32	32		2	春	6	韩国语视听说Ⅰ	考查	闭卷考试
韩国报刊选读	2	32	32		2	春	6	韩国语泛读	考试	闭卷考试
科技韩国语阅读	2	32	32		2	春	6	韩国语泛读	考查	闭卷考试
韩国文学概论	4	64	64		4	秋	7	无	考查	闭卷考试
口译	4	64	64		4	秋	7	无	考查	闭卷考试
经营学概论	2	32	32		2	春	6	无	考试	闭卷考试
国际贸易论	2	32	32		2	秋	5	无	考查	闭卷考试
韩国语应用文写作	2	32	32		2	春	6	韩国语写作	考查	闭卷考试
实践	6					春	8		考查	
论文	10					春	8		答辩	

上述专业课程之中，《基础韩国语》、《中级韩国语》、《韩国语视听说》、《韩国语会话》、《韩国语写作》等写作课程、《国际贸易论》等经济类课程、《韩国概况》为韩国教师讲授；《高级韩国语》课程为中韩教师搭配教授；《韩国语泛读》、《韩国报刊选读》、《韩国语语法》、《韩国语听力》、《口译》等课程为中国教师讲授；《韩国文学概论》、《韩国社会文化》为韩国世翰大学选派专家讲授。

《经营学概论》、《国际贸易论》课程为我专业的特色课程，不仅提高了学生的韩国语水平，还能让学生了解经济、经营学等方面的知识，符合本专业培养国际化应用型人才的培养目标。

3.创业创新教育

在创业创新教育上，本专业主要采取指导学生完成创业创新项目。本专业的学生大多选择完成创新项目。在完成创新项目的过程当中，本专业的学生不仅能对国内的资料进行研究分析，还能利用自身的语言优势，对韩国的一些资料进行调查研究，找到韩国的相关资料。通过整理、调查和对比中韩两国的一些资料后能得出更科学、更详实、更全面的结论。学生的《青岛特色旅游业发展分析》、《雾霾的调查报告》等多篇创新项目都取得了优异的成绩。

三、培养条件

1.教学经费投入

由于专业的特殊性和教师教学和学生学习的需要,本专业积极和韩国合作院校沟通交流,韩国合作院校向本专业提供了大量的韩文原版教材。这些教材内容不仅涉及韩国语语言方面的内容，还涵盖个韩国社会与文化等多个方面。不仅能够提高学生韩国语的水平，还能增强学生对韩国的理解和认识。

2.教学设备

本年度为了满足教师们科研、备课、教研活动的要求，学院还给本专业加配了电脑、笔记本电脑、打印机、办公桌椅等等。大大地解决的教师们的实际的教学、办公困难，提高的教师们的工作效率。

3.师资队伍建设

本专业教师团队中共有专职教师 5 人，外教 3 人。中级职称 2 人，其中具有博士学位一名、硕士学位一名，韩国教师全部毕业于韩国前五名的名牌大学。知识结构合理。主讲教师有良好的职业道德和素养，深厚的中、韩文功底,具备广泛的多学科知识，丰富的阅读经验以及科学的教学理论与方法。

本专业经常举行教研活动，会议上教师们畅所欲言，发表自己对韩国语教学的意见和心得。结合韩国的先进的教学办法，讨论符合本专业的科学的教学法。此外，本专业实行轮流听课、评课制度，每位老师每学期需完成所规定的听课任务，并完成听课记录，在教研室的教研活动上进行讨论。另外，鼓励科研，完成了一套的科研体系。

另外本专业的教师还经常和朝鲜语（普通类）的教师进行教研活动，向普通类的教师们学习。并把优点进行总结，实际应用到教学当中，提高了教学效率。

4.实习基地

本专业已与韩国的企业银行、韩国的产业银行、韩国的釜山银行、韩国群山市政府驻中国办事处进行交流合作，韩资银行为学生提供实习培训的机会。韩国外籍教师们也利用自身的优势，经常帮助学生们联系相应的实习单位。

5.现代化教学技术应用

本专业的大部分课程都在先进的多媒体和语音教室里进行。充分利用现有的语音室和多媒体教室，积极采用现代教育技术手段，使教学内容更加丰富充实。先进的教学方法与手段为学生提供了一个更加灵活、方便、学习和实践空间，也使教学效率大大提高，使教学水平迈上了一个新台阶。

另外本专业还对韩国的现代化的教学手段进行调查分析，希望把韩国先进的教学手段引进到本专业的课堂之中。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

1.1 实践教学条件

加强与韩资企业、韩国银行和驻青韩国学校、驻青韩国政府代表处等机构的交流。

定期派驻学生参观韩国企业，并进行短期的实习和培训。

1.2 实践教学体系与内容

实践教学体系是专业课程体系的重要组成部分，是理论教学体系的应用，体现素质教育的特色。以学生就业为目的，确定实践教学体系目标。本专业的实践性教学主要包括校毕业论文及毕业实习。

1.3 毕业论文

本专业的本科毕业论文，要求学生用韩国语完成。通过毕业论文环节，不仅能提高学生的韩国语水平，还能使学生学到的知识有一个重新组织、重新消化的过程，课堂知识成为自己的能力结构的一部分，能够熟练的运用，并在以后的工作中提高。

1.4 毕业实习

专业课程结束后，组织学生去相应的实习单位进行实习。提高学生韩国语实际应用能力，使学生的理论知识、专业知识和综合业务技能得到进一步融合，为毕业后进入工作岗位打下良好的基础。

1.5 全面提高素质教育

专业的素质教育要充分利用学生的课余时间，组织学生进行和韩国语相关的课外活动，丰富学生学习生活和锻炼学生的综合素质。本专业会定期举办包括韩国语知识竞赛、韩国语写作比赛、韩国语演讲比赛、韩国文化周活动。这样不仅能够促进学生主动学习理论知识，还能够促使学生在积极思考和共同探讨中提高创新能力。

2.合作办学

2.1 国际合作办学实力雄厚

本专业积极开展同韩国院校的合作交流。现已与建国大学、庆尚大学、世翰大学等学校建立了教育合作关系。韩国世翰大学每个学期定期选派专家学者来本专业指导工作、授课、与专业教师进行教研活动。另外本专业每年都会派出优秀的学生去韩国进行交流学习，并有很多优秀的学生考取韩国院校的研究生。

2.2 全程化中韩教师合作授课

本专业采取了全程中韩教师搭配授课。中韩教师发挥自身的优势，多方面、全方位地提高学生的韩国语水平。其次，通过频繁的和韩国教师接触，可以使学生了解韩

国人和韩国文化，以后可以更好更快的适应工作。

2.3 以校企合作为契机，提升韩国语专业实力

截至目前，本专业已与韩国的企业银行、韩国的产业银行、韩国的釜山银行进行交流合作，韩资银行为学生提供实习培训的机会。本专业多名学生以被韩国的企业银行、产业银行、釜山银行录取。

3.教学管理

充分发挥学校、学院、教学系、教研室教学管理部门的职能，加大检查、督导力度。定期对专业建设和教学实施情况进行检查、评价，强化教学常规管理。加强专业教学质量监控体系建设，确保专业建设质量和教学水平。专业教师定期与不定期的对学生的学习情况进行调查，时时掌握学生的学习情况，做到心中有数、对症下药。全体部门各司其职，对教学进行细致管理，切切实实的提高教学质量。

五、培养质量

1.毕业生就业率

本专业一直保持较高的就业率。其中 2013 年总体就业率为 93%,，2014 年的总体就业率为 96.97%，2015 年的就业率在 90%以上，2016 年的就业率 93%以上。近四年的数据我们可以看出，社会对朝鲜语专业的需求量仍然很大，毕业的学生大体都会找到一个属于自己的工作。另外也可以看出本专业的学生语言功底扎实、语言实际应用能力强、能力突出，在社会上受到的认可度较高。

2.就业专业对口率

本专业是外语类专业，具有较强的专业性、特殊性和针对性。学生在就业时 80%以上都会选择和本专业相关的工作，就业专业对口率相对较高。有的学生在学校上学的时候学习了第二专业，在工作的时候在除了能发挥外语上的优势，还可以发挥自己第二专业的长处。另外有些学生在工作当中，边工作边学习，不仅能胜任韩国语有关的工作，还能胜任一些行政职务。

3.毕业生发展情况

本专业学生毕业以后大多进入和韩国语有关的单位工作。毕业生不仅掌握扎实的韩国语技能，而且对韩国及韩国文化相当了解。由于长期和韩国外教一起学习，对韩国人也不陌生，和韩国人在一起工作也得心应手。学生在校学习期间不仅学习韩国语语言类的知识，而且还学习了很多贸易、经营、营销和旅游的多方面的知识。授课教师都是这些方面的韩国专家，在学习过程当中不仅能学到贸易、经营、营销等专业以外的知识，还能提高韩国语水平。本专业在培养学生的能力的时候，注重培养学生的综合性的应用能力。毕业生不仅韩国语能力较为突出，而且全面的综合性能力也很强。大多毕业生现在发展得很好，有几位在韩国银行工作的毕业生已经走到领导岗位。

4.就业单位满意率

本专业与一般的韩国语专业不同，旨在培养国际复合型韩国语应用人才。培养出来的毕业生不仅韩国语能力突出，而且贸易、经营、营销及旅游等方面的知识也极为丰富。本专业在培养学生的时候采取全程中韩教师混合搭配的方式，培养出来的学生不仅发音、语法方面能力突出，而且口语、听力的水平也高于其他院校。毕业生韩国语能力强、知识面广、应用能力突出等优点使本专业的毕业生在就业单位受到一致好评。

5.社会对专业的评价

随着我国于韩国经济贸易往来进一步扩大，韩国语在外语中的地位也逐步提高。我国实施的对韩贸易额每年都在提高，中国和韩国的经济合作也在逐步深化。虽然受国际形势的影响，中韩两国关系受到一定的影响，但是我国和韩国的经济合作和贸易往来都离不开韩国语人才，韩国语人才在中韩贸易中起着绝对性的桥梁作用。朝鲜语专业是培养韩国语人才的机构，所以朝鲜语专业显得尤为重要。山东地区是和韩国进行贸易往来最为活跃的地方，因此需要大量的韩国语人才，对朝鲜语专业的依赖性也很强。朝鲜语专业在社会上受到的关注度也相当的高。以后随着中韩贸易往来在深度和广度的逐步加深，会需要更多的韩国语人才，朝鲜语专业也会越来越重要。

6.学生就读该专业的意愿

现在随着经济的发展，大多需要懂外语的复合型人才。很多学生认为学习外语只是单纯的学习外语，以后到社会后竞争力不强。高考填志愿的时候一般都会选择经济

或是管理等面比较宽的专业，因此填报本专业的学生人数比以往略有降低。不仅本专业出现填报志愿人数降低，其他的外语类专业也都不同程度地出现这样的现象，出现这种现象表明社会在进步，对人才需求的要求越来越高。虽然朝鲜语专业的热度比以前有所降低，但是绝大多数的学生都是主动选择朝鲜语专业的。2017 年招生计划为 30 人，最终录取 30 人。表明选择报考朝鲜语专业的热度不减。以后随着中韩贸易的逐步深入，山东地区经济的发展，选择朝鲜语专业的学生会越来越多。

六、毕业生就业创业

1.本专业就业情况

本专业学生近几年总体就业情况良好，大体如下：1、报考事业单位朝鲜语专业岗位，考取进入事业单位工作。2009 级李丽就职于日照财政局，宋蔚就职于临沂商城管委会。2、继续深造，考取国内外研究生等。2011 级许洁高分考取我校朝鲜语专业研究生，现读书之余，已被韩方某企业聘用为兼职，受到公司好评。2012 级的张钰婧考取天津外国语大学朝鲜语专业研究生、张新保送至北京第二外国语学院朝鲜语专业。2013 级的马晨阳考取复旦大学研究生。2012 级张程程以全额奖学金考入韩国高丽大学，另外李硕、宋俐颖、宗田分别考取韩国东国大学、成均馆大学。2013 级刘晶晶、李阳、马建荣等分别考入韩国首尔大学、高丽大学、动过大学。3、进入韩方及外方企业，从事翻译或办公文员等工作。4、进入外贸金融机构从事相关工作。09 级任俪安和 11 级张岩都就职于美国优创科技有限公司。09 级吴小静、董欢欢就职于韩方企业银行。11 级孙红梅在招商银行工作，徐希成在企业银行工作。5、直接进入对口韩资企业。6、进入教育机构从事韩语教学工作。比如 11 级毕业生中王玉萍毕业后直接进入韩国学校从教。

总起来说，本专业学生这几年就业总体前景良好。随着中韩关系进一步发展，

韩国语人才需求增多，就业就会呈现出积极上升的乐观态势。

2.创业情况

因为专业的特殊性，本专业的学生进行自主创业的并不是很多。想创业的学生当中，大半部分都准备做和韩国有关的贸易活动。有几位毕业生创业活动还在筹备当中，以前期的准备过程来看，因该会取得一定的成功。

七、专业发展趋势及建议

按照现在国家及区域经济发展的趋势，应该大力发展朝鲜语专业。山东省、青岛市为和韩国往来最密切的区域，以后中韩自贸区建成之后将需要大量的韩国语人才。应该着眼于未来，强化朝鲜语专业的建设，为山东和青岛提供高水平的应用型复合韩国语人才。此外国家在经济战略部署上也有了调整，在中西部建设了国家级的韩国工业园。韩国作为我国的近邻、贸易伙伴，国家一定会加大对韩的经济合作。在这种大趋势下，强化朝鲜语专业的建设是很有必要的。另外，朝鲜语专业是青岛大学的特色专业，师资力量强，在整个国家的朝鲜语专业排名中也位居前列。大力发展朝鲜语专业对提升我校的总体办学水平提高提供帮助。最后，本专业学生就业环境很好，绝大部分学生都能找到自己称心的工作。中韩自贸区建立之后会提供更多的就业机会。最近很多学生选择去韩国留学深造，大部分学生就读于韩国的名牌大学，有部分学生还选择了攻读博士学位。综上所述，朝鲜语专业无论国家、省市、学校、学生等层面上来看都应强化学科的建设，为国家建设提供韩国语方面的人才。

现在的外语教学，不能仅停留在语言方面，应该扩展到其他领域。在熟练掌握、运用外语的同时，还需要掌握多方面的知识。在学习语言的同时，教授学生经济、经营、管理等知识。让学生不仅掌握韩国语，还能掌握其他的知识。这样使学生成为全面的应用型韩国语人才，提高学生的就业率。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

本专业以中外合作办学的国际化办学模式进行教学。虽然开辟了很多新的教学模式和教学方法，但是还出现诸多问题。无论是从国际化办学模式课程设置、教学形式、人才培养模式和师资力量方面都需要加强建设。

专业起步较晚，专业建设的时间不长，一些配套设施不完善，课程设置缺乏针对性和科学性。有关语言学和外语教学的科研成果较少。

在教学上，使用先进的教学设备较少，使用先进的教学方法不足。

教学方法略显陈旧，很难调动学生的积极性。教师们虽然针对该现状进行了教改活动，但是效果不是很明显。

学生对韩国语学习缺乏主动性，不能很好的自主完成相关学习任务。教师应从教学法上采取一定的创新，调动学生的积极性，从而提高学习水平。

国际化合作办学的层次需要加深。现在虽然在课程设置、授课方式按照学院的国

际化思路进行，但是合作的层次不高。因该在更高、更深层次上寻求合作。

实践教学环节欠缺。虽然开展了与韩资企业、韩国银行进行交流，让学生去了解韩国企业文化、提高韩国语水平。但是这种交流还停留在知识层面上，具体的实用性交流开展的不够。不能有效地提高学生应用性、实用性技能。

师资培养环节需要加强。本专业每个学期都会引进韩国专家学者来校授课，教师们也积极的听课学习。虽在某种程度上提高了教师们的专业素质，但是韩国专家的授课方式和授课理念探讨学习的不深入、不彻底。

2.整改措施

2.1 整改目标

根据学院总体发展水平和中外合作的国际化发展方针，进一步解放思想，突破传统教学模式，大胆创新，积极稳妥推进培养模式和课程体系改革，以特色求发展，强化韩国语实际应用能力的培养，不断深化教学改革，完善教学计划，改革课程体系，加强课程规范建设，拓宽专业方向，突出教学特色，逐年提高教学质量，有计划地培养优质学生。与此同时，加强学生的专业实践，将校内实践和校外实践有机地结合起来，全面提高学生的职业技能和综合素质。

2.2 整改思路与举措

整改思路：以中外合作办学的国际化教学模式为理念，以学生为主体，以培养学生实际韩国语应用能力为核心目标，突出能力培养，突出中外合作办学特点。从这一方向出发，使教学内容和课程体系能够和社会韩国语人才的要求相适应，并按照突出应用性、全面性的原则课程结构优化。

整改措施如下：

（1）人才培养模式创新

加强与韩国高校的交流与合作，积极探索国际合作型人才培养模式。今后将继续发挥国际合作的优势，积极与更多国外高校开展更高层次上的交流合作。需要和国内的兄弟院校加强交流，学习国内兄弟院校的一些先进的理念。

（2）教学方法改革

提高多媒体教室的使用效率。使用多媒体教室，可通过图片、视频等多种媒介激发学生的学习兴趣，提高教学效率。目前，韩语听力、韩国语听说等课程全部在多媒体教室授课。下一步将要构建网络教学课堂，使学生在家里、宿舍里进行韩国语学习。

改善现有的教学模式，提高学生学习的积极性。现在学生们学习的能动性较差，如果不能调动学生学习的积极性，学习的效果不理想。通过一些影像、具体实例、情景再现和事例对比等方式提高学生的学习热情。

学生在使用韩国语的过程中，普遍反映出学生的口语和听力水平较低。在会话课上应采取学生为主导的教学模式，让学生多张口、多对话。听力课程中，应给学生布置相应的听力作业。给学生多多提供听力素材，让学生多听、多练，切切实实地提高学生的听力水平。

（3）加大实践教学环节

加大学生校内实践教学环节。多开展一些和韩国、韩国语有关的校内活动。提高学生们的学习热情，提高学生们的学习水平。有条件的情况下，派出学生去韩国，于韩国的大学生进行文化交流。

加大实践教学，以后要多开展和韩国企业的交流合作。让学生们参与到实际的工作当中，让学生们在实践当中寻找不足。通过实践教学环节可以提高学生们的韩国语应用能力，还能帮助学生进行职业规划。

（4）师资队伍建设

专业骨干教师培养：

培养骨干教师，采取听课学习、参加研讨会、鼓励科研创新等方式增强教师的专业教学能力。

另外鼓励教师去国外、国内院校进行研修。提高教师的专业水平，学习先进的教学方法。

引进高水平的韩国专家学者：

在现有的基础上，引进高水的专家学者来校授课。并与韩国的专家学者定期进行研讨会，切实地提高教师们的专业教学水平。

专业二十八：新闻学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养坚持马克思主义新闻观，坚持正确的政治立场和方向，知晓中国国情，具备较高的理论素养、深厚的人文底蕴、开阔的知识视野和持续的学习能力，掌握全媒体新闻传播知识和技能，理实并重、具备核心专长的融合型新闻传播高级人才。其中，“理实并重”与“融合型新闻传播人才”为基本目标，“具备核心专长”的“高级人才”为提升目标。学生毕业 5 年左右可成为优秀的融合媒介传播人才。

本专业学生应具备过硬的政治素质、深厚的人文底蕴、高尚的品格与强烈的责任

意识，能够系统掌握新闻学及相关学科理论、知识和技能，熟悉媒体发展趋势与运作机制，掌握媒介融合理念与方法，知晓中国国情，熟悉政策法规，掌握持续学习能力和基本研究方法，身心健康。

具体而言，毕业生应达到如下知识、能力与素质的培养要求：

（1）了解党和国家新闻宣传的方针、政策和相关法规，坚持马克思主义新闻观，坚持新闻工作的党性原则，坚持新闻理想与职业道德；

（2）拥有比较广博和扎实的人文社会科学基础，掌握社会科学研究的基本方法，具备一定的调查与研究能力；

（3）掌握新闻传播学相关理论知识和全媒体基本业务技能，具有清晰的新闻从业者角色认知；

（4）掌握业界发展现状与变化趋势，具备与新闻传播实践发展变化相适应的创新思维与实践能力；

（5）具备良好的信息检索能力、语言文字表达能力与沟通能力；

（6）具有国际视野和跨文化、跨学科、跨行业交流的能力；

（7）掌握媒介经营管理的相关原理和知识，具备一定的媒体策划与运营管理等方面的知识和能力；

（8）了解并掌握创新创业的基本知识与技能，具备一定的创业素质与能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学新闻学专业创办于 1994 年，同年开始招收本科生，是山东省内最早设立的新闻传播学本科专业之一，历经中文系新闻专业、新闻传播系、新闻学系三个阶段的发展与调整，目前已成为学科特色鲜明、教学体系成熟的独立教学系。目前设全日制新闻与传播专业硕士和本科两个层次，教师年龄、职称、学历、学缘结构合理。校内外实训与实践资源丰富，与 20 多家单位共建实习基地，聘请多位知名学者、记者担任兼职教授和业界导师。教学理念先进、教学体系完备，致力于培养综合素质、理论水平和实践能力均衡发展，同时具备核心专长的高级融合型新闻传播人才，毕业生受到用人单位普遍好评。

2.在校生规模

总计	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级
256	69	42	60	85 （新闻传播学大类招生）

3.课程体系

课程设置以“宽口径、厚基础，专业精深”为基本原则，在学校统一部署下同时运行着 2014、2017 两个版本的本科人才培养计划，并结合新闻传播业界学界的发展态势以及学校院系调整导致的师资情况变化，对 14 版教学计划中的选修课程进行了进行了部分修订。

3.1 2014 版本科人才培养计划

2014 版课程体系由通识教育课程、学科门类课程、学科基础课程及专业课程构成。课程设置及修订如下：

①核心课程：传播学、新闻学原理、新闻采访与写作、新闻精品研究、中国新闻事业史、外国新闻事业史、新闻评论、新闻编辑学、新闻摄影、西方新闻学研究（双语）、新闻传播学专题研究、新闻法规与伦理道德、广播电视概论、融合媒介、电视编辑基础

②课程设置及学分分配：

通识教育必修课程　35 学分

设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块。

通识教育选修课程　至少修满 10 学分

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的所有课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 C 类分别修满 2 学分；另外 2 学分任选。

学科基础必修课程　37 学分

包括学科门类课程和专业大类课程，学生须按要求修满规定的学分。

学科门类课程，23 学分，包括传播学概论、文科通用写作、现代汉语、中国现代

文学史、统计与数据分析基础、广告学概论、秘书学概论等。其中，统计与数据分析基础为新增设课程，原定文学概论课程删除。

专业大类课程，14 学分，包括新闻学原理、融合媒介、媒介素养研究、网络广告与营销传播、影视广告学、市场营销学等。

学科基础选修课程，要求至少修满 30 学分，原计划开设 33 门、60 学分，现调整为 27 门、56 学分。核心调整思路为将原定由文学院开设的中文专业课程置换为由新闻与传播学院开设的新闻传播学大类相关课程，主要课程包括媒介经营管理、新闻传播学经典导读、中华文化与传播、传记文学研究、新闻摄影赏析、平面设计软件、中华文化与传播、视觉艺术欣赏与创作、青岛地方史、文化产业学、传播学专题研究、传播学研究方法、舆论学等。

专业必修课程，32 学分，包括中国新闻事业史、外国新闻事业史、新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻法规与伦理道德、广播电视概论、西方新闻学研究（双语）、实习、毕业论文等。

专业选修课程，要求至少修满 16 学分，原计划开设 27 门、54 学分，现调整为 23 门、51 学分，调整思路同学科基础选修课，并特别增设了融媒人才实训类课程：校媒实训工作营和媒体特训营两门工作坊课程，将学生嵌入媒体实训、由专任教师与业界导师联合培养。其他课程包括新闻评论、新闻摄影、新闻精品研究、电视编辑基础、新闻心理学、传媒文化、高级报道与门类新闻、电子编辑技术、电视策划与解说词、新闻传播学专题研究、电视节目制作、新媒体创意案例分析、图形创意与设计、字体设计、版式设计等。

3.2 2017 版本科人才培养计划

2017 版本科人才培养计划是在新闻与传播学院成立、学科获得独立发展地位后修订完成的，该方案通过长期调研与评估，充分参照新闻传播业最新发展实际，有机吸收新闻传播教育改革的最新成果与经验，对新闻学专业学生应拥有的知识、能力和素质进行了全面而准确的界定，提出“理实并重”的“融合型新闻传播人才”培养目标，并在此基础上依据学校统一部署制定完成了课程设置。

本版课程设置在通识教育的基础上循序渐进地培养核心专长与持续的学习能力，并充分结合专业特色强化实践教学，构建了“课内仿真实验+校内课外专业实训+校外专业实习”构成的三层进阶式实训体系，通过实施由专职教师与业界导师联合授课的“双导师制”、与媒体合作工作坊项目制等教学方式，实现理论与实践两个体系，以及“跨媒体”、“跨业务”和“跨领域”之间的高度融合。

①基本框架及学分分配：

类别	类型	学分（含理论和实验实践）
必修课	通识教育必修课	36
	大类专业必修课	18
	专业基础课	12
	专业核心课	19
	集中实践	18
必修课合计		103
选修课	通识教育选修课	12
	实践/多元课程	45（最低修读要求）
选修课合计		57
合计		160

②课程设置

大类专业必修课：中国历代文学作品精读、传播学概论、经典导读 I、经典导读 II、新闻学概论、广告学概论、新媒体导论、中国新闻传播史、外国新闻传播史

专业基础课：数字摄影基础、统计与数据分析基础、视听语言基础、电脑图文设计、中外广告史

专业核心课：新闻采访与写作、新闻编辑学、新闻传播伦理与法规、新闻评论、马克思主义新闻经典论著选读、媒介经营管理、广播电视概论

通识教育选修课：包括核心课程和普通课程，学生至少修读 12 学分，其中核心课程至少修读 8 学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,学生至少选修 4 个模块且每个模块至少修读 2 学分，本专业建议哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、社会发展与当代中国、科学精神与科技前沿 4 个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读。

多元/实践课程：要求至少修读 45 学分，可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。其中，本专业选修课程按模块设置，含夏季学期实训工作坊、媒体特训营工作坊，以及“专业学术”、“就业创业”、“职业技能”和“交叉复合”四个方向的课程包，修读要求如下：

夏季学期实训工作坊课程开设 3 学期，每学期限选 4 学分。

工作坊课程	开课学期	学分	要求
新闻实务基础（社会调查与写作类）	S2	3	至少选择其一
新闻实务基础（影像传播类）	S2	3	
读书会与专业讲座 I	S2	1	限选

融合媒介实务 I	S3	3	至少选择其一
媒介批评	S3	3	
读书会与专业讲座 II	S3	1	限选
融合媒介实务 II	S4	3	至少选择其一
新闻传播学术研讨	S4	3	
文献检索与学术论文写作	S4	1	未选修“新闻传播学研究方法”的学生限选
合计		21	

每名学生应至少修读两个方向的课程包（媒体特训工作坊相当于一个课程包），且每个课程包需修满最低修读学分，其他课程包课程任选。

课程包	**课程**	**总学分**	**最低修读学分**
专业学术	新闻传播学经典导读、传播心理学、传媒文化、媒体与社会、新闻传播学研究方法、新闻学专题研究、舆论学、传播学专题研究	16	10
就业创业	电子编辑排版、新媒体产品创意、网络编辑与策划、新闻实务综合训练工作坊 II、艺术设计与赏析、字体设计	14	8
职业技能	广播电视节目策划、电视编辑基础、电视节目制作、初级传媒实务工作坊 I/II、新闻实务综合训练工作坊 I、高级报道与专业报道	13	8
交叉复合	社会学概论、中华文化与传播、阅读推广、图书编辑与策划、环境新闻	10	6
媒体特训工作坊	与媒体实训基地合作，由专业教师与业界导师联合培养，分 I、II 两个阶段，需经选拔。	8	8
合计		61	

4.创新创业教育

本专业一向注重对学生创新创业教育，主要措施体现在以下方面：

（1）在课程设置中强化实践教学，主要实践教学环节最低修读学分数达 37，占总学分 23.9%。由“课内仿真实验+校内课外专业实训+校外专业实习”构成三层进阶式实训体系。启动政企学研协同育人模式，通过共建实训基地、实施双导师制、媒体合作工作坊项目制、学术研究工作坊等方式，实现理论与实践两个体系，以及“跨媒

体”、“跨业务”和“跨领域”之间的高度融合。其中，融合媒介实践型工作坊按照不同层次和方向设计，贯穿学业全程。

（2）加强创新创业教育，除增加大类实训课程外，还专门组织教师通过解读或翻转课堂形式帮助学生掌握国家、省、市、学校有关大学生创新创业的扶持与鼓励政策，并选派优秀教师进行专项指导。

（3）鼓励学生结合专业积极参与学校年度创新创业实践项目，每年都有多项获批并取得优秀成果，部分学生所作创新项目具有市场应用价值，并已经运营。

（4）组织或参加职业技能赛事引导和鼓励学生提升专业水准，多名学生在各类非虚构叙事、新闻评论大赛以及大学生广告节中获得奖项。

（5）组织、设计模拟实验等培养学生的创业勇气、经验与能力，鼓励学生参与各种创新创业比赛，与其他专业共建创业公司模拟实验室。

（6）鼓励并指导学生创办自媒体，在不影响学业的基础上，从事一定创业和创新活动。

三、培养条件

1.教学经费投入

经费投入由所在学院统一支配。

2.教学设备

摄影实验室：灯光照明设施一组、打印输出设施一组、展柜防潮设施一组、各类型照相设备一组、背景装置一组、灯箱展台设施一组。 经费约计：35 万＋15 万。

融合媒介实验室：交互式电视一台、非编工作站两套、虚拟演播室及录播一体机各一套、采访设施一组、高清录像机两套 。经费约计：50 万＋10 万 。

传播实验室（国家文科实训中心）

3.师资队伍建设

实施双导师制，专职教师职称、学历、年龄、专业方向分布合理，有参与学术会议与教育教学培训的机会；聘任新闻与传播业界导师承担实务课程教学与业务培训职能。

教师类别 / 人数	职称	28-45 岁	46-60 岁	具有博士学位	具有硕士学位
专职教师	正高		0	0	0
	副高	3	2	3	2
	中级	4		2	2
	合计	7	2	5	4

4.实习基地

除与原实习基地中央人民广播电台青岛站、山东教育电视台青岛站、青岛电视台《青岛全接触》栏目、青岛新闻网、凤凰网青岛频道、泰安日报报业集团、网易青岛新闻等继续合作外，新增设大众报业集团、青岛城市传媒、青岛日报报业集团、青岛广播电视台、青岛新媒体基地、今日头条青岛分公司等实习（训）基地。

5.现代教学技术应用

全部课程使用多媒体教室；实务类课程使用机房、实验室或实习基地设备；实务类课程采取工作坊式教学方法，每门课程均要求学生完成一定的实战任务；利用微信、QQ 等与学生全时沟通，打造“O2O”的 24 小时动态“私教”课程。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

整合专业教师、业界导师、实习基地、兄弟院系、毕业生等多元资源推进政企学研协同育人立体机制；

建设“系办媒体+校内媒体+社会媒体”的三重进阶实训平台，实施“课内仿真实验+校内课外专业实训+校外专业实习”构成的三层进阶式实训体系，推进实务教学实效；

实施双导师制和工作坊项目制，以专职教师与业界导师为联合项目主持人，带领学生参与业界实践并开展相关研究，要求学生以课程论文或毕业论文形式完成；

鼓励教师与业界及兄弟院系、科研机构合作开展学术研究，并将研究成果应用于

教学；

常态化邀请业界、学界资深人士为师生提供讲座或培训。

2.合作办学

双导师制，与实习基地及业界导师签订协议，由对方作为项目负责人，对学生实训进行指导与考核；

实务类课程采用联合教学模式，由专职教师与业界导师共同制定教学大纲、教学模式及方法，实现联合授课。

建构包括中央-省-市-区县四级媒体组织、横跨传统媒体与新媒体的实践基地，聘请业界导师也充分涵盖上述范畴。

3.教学管理

严格按照国家、省、市及学校、学院相关规定对师生工作、学习进行日常管理；

根据专业培养目标制定《青岛大学新闻与传播学院新闻系专业实习规划及要求（试行）》，并严格实施；

人性化管理，鼓励成熟教师帮扶青年教师成长，并与青年教师一同牺牲大量业余时间义务对学生进行专业指导。

五、培养质量

1.毕业生就业率

截至 2017 年 9 月 30 日，2017 届新闻专业毕业生除 13 名同学准备二战考研外，全部就业、创业或继续深造。

2.就业专业对口率

新闻专业对口就业方向有：新闻媒体、网络及传媒公司、党政机关、企事业单位、教育及文化传媒机构等，截至 2017 年 9 月 30 日，2017 届新闻专业毕业生就业对口情况良好，主要分布在新闻媒体（以新媒体为主）、企事业单位、教育及文化传媒机构。

3.毕业生发展情况

新闻专业毕业生具备强烈的社会责任意识与熟练的社会实践能力、系统的新闻理论知识与技能、宽广的文化与科学知识、良好的创新思维与学习能力，掌握互联网思维、全媒体技术与技能， 熟悉我国新闻、宣传政策法规，能在新闻、出版及企事业宣传部门从事记者、编辑及相关工作，属高级应用型人才。

相当部分毕业生选择在包括传统媒体、网络媒体、手机媒体等在内的媒体领域从事新闻传播工作，在公关公司、广告公司、影视公司、调查及信息咨询行业从事企划、调研、文案等工作的也较多，另有部分进入政府机关、企事业单位从事文宣、人力资源、自媒体运营等工作，近年来从事教育工作的也在增加。此外，一个值得注意的现象是，由于受专业理念影响，本专业学生往往具备较强烈的社会责任与底层情怀，从事公益项目的也处于增加态势。

4.就业单位满意率

根据近两年来本专业组织教师就毕业生从业情况对用人单位进行走访调研发现，用人单位对本专业学生满意度很高，满意及比较满意率达 90%以上，特别是媒体相关行业评价较高。二十年来，本专业为山东本地媒体输送了大量专业素质过硬、肯吃苦、责任意识强的毕业生，其中有的毕业两年即接连获取国内行业最高奖中国新闻奖、中国广播影视大奖，有的毕业一年便成为首席记者，多名成为所在媒体单位最年轻的制片人、首席记者等，还有的在毕业三个月之内即成为新闻记者行业内含金量最高的调查记者。

此外，政府部门、企事业单位等对本专业学生满意度也较高，经由专业培养中特别注重强化的多种意识与能力，如自觉的责任意识与实战能力、开放的心态与交往能力、灵活的应变能力与思维方式、专业的调查与企划能力、深厚的文案写作功底、宽广的知识面与积极的学习能力、抗压与自省能力等，为毕业生们赢得了认可。

5.社会对专业的评价

社会对新闻专业教育的评价主要表现在两方面，一方面是基于新闻教育与新闻事业发展的关系，一方面则基于新闻专业毕业生的基本素质。总体来看，新闻专业热度不比从前，但依然较受欢迎。本专业在 2015 年之前一直与学院其他专业一起按照文学大类统一招生，考生第一专业报考率持续处于 20-30%之间，2015 年按专业单独招生后，第一专业报考率达 51.2%。

基于新闻教育与新闻事业发展的关系：

著名报人普利策关于新闻事业的认识在世界范围内广为传扬，他说，“我们的国家与报业休戚相关，升沉与共。报业必须大公无私，训练有素，深知公理并有维护公理的勇气，才能保障社会道德。否则，民选政府就会徒有虚名，成为一种赝品。报业的谩骂、煽动、虚伪、专横将使国家与报业一同堕落。塑造国家前途之权掌握在未来新闻记者的手中。”这段话清晰地呈现出新闻事业之于人类社会的重要意义及其沉沦可能造成的危害。在这一认识推动下，新闻教育跻身高等教育，以培养具备深厚责任意识、人文情怀以及娴熟的专业能力为旨归的新闻教育日益成熟。社会对新闻专业教育的评价也逐渐提高。

在我国，新闻专业一直是比较热门的专业，尽管“新闻无学””的声音不绝于耳，近年的多项调查却显示新闻单位中科班出身的专业人才已经占据绝对主流，国内知名新闻人中也有很多毕业于新闻专业。同时，上世纪 90 年代中期开启的新闻事业改革极大地推动了新闻媒体的专业理念和专业技术水平进步，突发报道、调查新闻、民生新闻等成为百姓常见的报道样式，“明星记者”、“英雄记者”光环突出，社会对行业与专业的评价处于上升势头。然而，由于经济利益驱动、技术变革滞后等原因，最近几年新闻行业社会评价持续走低，新闻专业热度明显下降。不过，走低同时也意味着新的发展机遇。新闻媒体正处于激烈的转型期、人员流动频繁，专业理念深厚、专业技能娴熟的优秀人才大量流失，掌握互联网思维与技能的全媒体融合人才缺口极大， 对新闻专业教育提出强烈需求。

基于新闻专业毕业生的基本素质：

由于新闻专业注重学生社会责任与人文情怀、创新思维与学习能力、社会实践与交往能力、调研能力与慎独思维、信息传播意识与技能、宽广知识与写作能力的培养，这些素质帮助毕业生赢得了社会一定程度的认可。不少学生在调研中表示，父母当初支持自己学新闻也是因为这个专业可以培养更开阔的视野、更多元的视角以及良好的判断力等综合素养，但并不支持自己从事新闻行业。另外，也因为新闻专业教育对上述多元化目标的追求，新闻专业学生较易被评价为存在涉猎过广、缺乏专精、不够扎实等问题。

此外，由于新闻行业的“高曝光度”，该行业的辛苦、压力及与付出难成正比的现状广为社会认知，随着人们生活条件的日益改善，不希望自己或子女进入该行业“吃苦”的人也在增长，新闻专业热度下降也与之相关。但新闻专业也因此收获了良好口碑，被认为可以培养吃苦与实干精神、抗压能力与应变能力、见多识广等品质与优势，吸引了不少有志青年报考，一些家长也因此青睐新闻教育。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

新闻工作讲求协同、融合，单兵作战的情况较少，故本专业在创业就业培养中传统上倾向于前者。但由于本校新闻专业立足于突破狭隘的职业教育，追求符合高等教育旨归的“全人”教育，格外注重学生综合素质的培养，除专业培养外，在社会责任意识、广博知识、健全思维、学习能力等指标上亦尤为重视，为学生日后从事多元职业或开拓创业打下了良好的基础。从就业单位反馈来看，本专业学生获得评价很好。从创业角度分析，因近 80%学生就业对口，供职于以组织协同为基本特征的媒体或相关行业，实际参与创业的学生较少，大约只占年毕业生的 10%左右。

2.采取的措施

具体而言，本专业的就业创业培养主要通过以下途径实施：

2.1 就业培养

强化职业精神、职业责任、职业意识与职业素养的全方位培养，贯穿专业教育始终；

注重学生学习能力、宽广视野、灵活思维的培养，为适应多元就业打好基础；

所有实务类课程高度嵌入实战环节，以情境训练和媒体特训营等形式培养学生实战能力；

严格实施实习制度，为学生提供丰富的实习机会，要求所有学生修满实习学分后方能毕业；

实行双导师制，与实习基地密切合作，实施业界导师项目负责制，实现联合培养。

2.2 创业教育

教师讲解或以翻转课堂形式帮助学生了解创业政策、学习创业案例；

创造条件，鼓励学生利用实验室平台创办自媒体（新记者融合媒介平台）或承接文化传媒创意产品生产；

鼓励学生参加各种创业研究项目、创业大赛；

邀请毕业生中的创业有为者与学生交流、座谈，提供实习机会；

在所有课程中贯穿思维拓展与智慧启迪理念；

筹办与其他专业合作创办创业模拟公司，为学生提供创业全程指导，孵化创业项

目。

3.典型案例

①崔月敏，青岛大学新闻学专业 2017 届毕业生，就职于全国房地产 15 强旭辉集团青岛事业部，优秀管培生，年薪十万。正式就业前曾先后在半岛网、中国质量报青岛站等媒体单位实习，并曾与中国青年网青岛站共同获得 100 万创业资金开展创业项目，表现出良好的专业素养和创新创业能力，受到合作伙伴及实习单位好评。

②刘昌钢，青岛大学新闻学专业 2017 届毕业生，湖南省当代商报社采访中心主任。先后在青岛日报社、湖南省政协新闻网（湘声报）实习，丰富的实践经验与优秀的专业素养使其在求职中脱颖而出，入职当代商报后被分配至《会展周刊》，表现出良好的采写能力，每期独立撰写 4 个版面稿件。由于表现出色，入职不到半年被任命为当代商报采访部主任。

③郝小庆，青岛大学新闻学专业 2017 届毕业生，山东广电网络集团与大众报业联合创办媒体《近报》记者，经过三个月实习期、三个月见习期后顺利转正，部门领导评价其“工作认真上进，进步和提升很快。能看出科班出身的影子，新闻敏感和文稿灵魂，都比同期入职的新记者要好。很有礼貌和灵性，责任心很强。”

④李桐，青岛大学新闻学专业 2017 届毕业生，青岛理工大学琴岛学院的新闻中心的指导老师，主要负责撰写校园新闻，运营新闻中心微信公众号和官方微博，以及组织管理学生。用人单位反馈其专业基础好、头脑灵活、学习能力强，拥有极强的工作责任心，在学生的沟通管理上也有自己独特的方式，深受学生的喜爱。

⑤万晴，青岛大学新闻学专业 2016 届毕业生，青岛深度传媒有限公司数字营销中心总经理助理，负责协助总经理处理日常事务、部门内外宣、客户关系维护、部分部门行政职能、作为机动人员协助各项目组处理紧急事项。用人单位反馈能力比较强，对于安排的工作能够持续的跟踪到底。一直保持着学习型心态，对于领导安排的之前没有从事过的工作内容，能够根据已有知识尽可能的完成，带着几种解决方案供领导选择，效率较高。个人反馈认为本科专业本科专业关注受众和传播效果、信息的搜集与辨识能力、多元视角、好奇心与包容心态对个人发展有所助益。

⑥肖宁，青岛大学新闻学专业 2016 届毕业生，供职于湖南日报新媒体客户端“新湖南”，从事采编工作。单位领导评价其认真、踏实、学习态度与学习能力强，能适应传统媒体向新媒体的转型。正式就业前曾在青岛电视台实习，获得带教老师好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.依据专业人才社会需求调整培养目标，明确专业发展路径

长期以来，我国新闻高等教育职业导向明显，对大学教育所追求的“全人”旨趣较少观照，同时也缺乏对互联网理念的前瞻性，需要进行与时俱进的调整。

依据调研，我们认为本科新闻专业人才培养目标应指向四个层次，并将其确定为本专业人才培养未来发展趋势：

以通识教育为途径的“全人”目标；以新闻生产的理念、方法、技能与规范为核心的“职业人”目标；以媒介融合理念为指导的“通才”目标；以接受专门学科知识与方法培训为渠道的个性化“专才”目标。

1.1 具体表述为

本专业旨在培养具备高尚的品格与强烈的责任意识，拥有宽广的知识视野和成熟的认知能力，系统掌握新闻学及相关学科理论、知识和技能，熟悉媒体发展趋势与运作机制，掌握媒介融合理念与技能，知晓中国国情，具备较高的政治理论水平，熟悉我国新闻传播政策法规的优秀新闻传播与管理人才。

1.2 毕业生应获得以下几方面的知识和能力

具备良好的人文情怀、高度的社会责任感，熟知新闻工作的职业规范与伦理，具备远大的职业理想、坚韧的职业精神与高度的职业道德水准；

具备基本的科学素养、法制精神与宽广的知识面，拥有科学的社会调查研究能力、良好的学习能力和独立解决问题的能力，养成职业新闻人所特别需要的慎独精神；

掌握新闻学基本理念、基础理论与知识以及数量的业务技能；

熟悉中国文化、国情与新闻体制现状及发展趋势，了解全球视野下新闻事业发展动态；

具备互联网思维，善于应用互联网技术，掌握全媒体技术与技能，具备全媒体记者基本素养及发展潜力；

具备熟练的外语应用能力，掌握对外传播基本理念与技能。

2.课程体系再造

2.1 培养方案改革构想

对应 “全人”/“职业人”、“通才”/“专才”培养目标建构培养方案。

依据四个维度的培养目标进行对应的课程群建设。

追求对学生人文品格、科学素养、社会认知能力、学习能力、逻辑思维与批判能力等现代公民素养的提升；课程设置涵盖“跨媒介”与“跨业务”两个维度，强调综合素养的高度融合、理论与实践的深层融合、教学资源与课程间的深度整合，以及媒介应用的融合。

搭建实习平台，由工作坊和校外媒体专业实习两部分构成。

工作坊为系办媒体“新记融合媒介编辑部”，包含微信公众平台、网站和报纸各一，采用嵌入式教学模式，与实务类课程深度融合；专业实习在校外实习基地或学生自选媒体进行，由业界导师协助指导与考评，工作坊训练与专业实习均纳入学分考核体系。

2.2 实施构想

依托学校学院资源，调整完善新闻学专业平台课程。

加强学科内教师交流，近期内考虑从“一人两课、一课两人”入手，进行教学资源整合。在具体环节上，实现集体备课，优化授课大纲、整合授课内容，部分课程由相关教师合作授课。

整合实践基地资源，完善“双师制”。

3.加强对地方媒体、地方文化的研究，增进与地方媒体交流

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）师资不足，专业教师数量不够、部分教师知识结构更新压力较大。

整改措施：

引进急需人才、整合师资；争取校、院两级打通教师与课程资源共享；推行优质网络公开课；吸纳更多的优秀专职教师及业界导师；增加与兄弟院系交流；为教师提供更多进修机会。

（2）对校友资源和地方资源开发不足。

整改措施：争取校、院两级支持，增强对外交流与合作实力。

（3）研究生层次教育刚刚起步，不能满足本专业毕业生及山东省内大量潜在生源的深造需求，也对专业教师研究能力的提升形成了阻碍。

整改措施：精心培育首届研究生，打造坚实的研究生教育发展平台。

专业二十九：广告学

一、培养目标与规格

广告学专业旨在培养具有全面人文素养和复合型社会科学知识结构，具有突出的创新意识和专精的业务能力，系统掌握整合营销传播、广告策划、广告创意理论与方法、市场调研、广告文案写作和新媒体广告制作等基本技能，具有优秀的沟通协调能力和良好合作精神，能够适应互联网思维与技术驱动下的传播理念与技术的需要，熟悉媒体发展趋势与运作机制，具备较高理论水平和实践操作能力的新型传播和广告方面的专业人才。毕业生能在新媒体、新闻媒体、广告公司、市场调查公司、信息咨询行业以及政府机关、企事业单位从事媒体运营、宣传传播推广等方面工作。

本专业人才培养要求学生具有宽厚的人文素养和扎实的专业素养，具有较强的创新意识和扎实的专业技能。具体要求如下：

（1）具有良好的人文素养.

（2）具备复合型社会科学知识结构，掌握社会科学基本研究方法。

（3）掌握系统的广告学、传播学理论和基础知识。

（4）掌握新媒体技术，具备从事新媒体运营、市场调研、媒体研究、创意设计、广告管理等方面专业知识和技能。

（5）具有广阔的国际化视野，敏锐的把握国际广告发展趋势。

（6）具有创新意识和较强的实践操作能力。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学的广告学专业开设于 1993 年，是山东省首家开设广告学专业的高校，最初是广告学专科专业，2000 年开始招收广告学本科专业。1993 年到 2015 年底隶属于文学院，2016 年新闻与传播学院成立后，隶属于新闻与传播学院，经过 20 多年来的发展，广告学系拥有一支富有凝聚力和锐意进取的教师团队。培养的学生近几年来

在全国各项创意大赛中屡获殊荣。 近千名毕业生活跃在国内外创意和设计领域。

2.在校生规模

本专业自 2015 年改变了以往按照中文大类招生的模式，采取按广告学专业招生。

年级	人数
2014 级	57 人
2015 级	57 人
2016 级	52 人
2017 级	
总计	166 人

3.课程设置情况

根据培养目标，建构了由通识教育课程、学科门类课程、学科基础课程及专业课程构成的整合式课程体系。课程计划遵循学科知识构成的逻辑递进关系安排，学生循序渐进的完成必修和选修课程的学习。

本专业目前采用的是 2014 年制定的学分制课程设置。课程设置分为四大类，要求至少修满 160 学分。

学科基础必修课程：其中包括“学科门类课程”和“专业大类课程”，学生须按要求修满规定的学分。

学科门类课程

课程名称	学分数	课程名称	学分数
中国新闻传播史	2	中国历代文学作品精读	2
外国新闻传播史	2	传播学概论	2
经典导读 1	2	广告学概论	2
经典导读 2	2		
新闻学概论	2		

专业必修课程

课程名称	学分数	课程名称	学分数
影视广告创意与制作	2	统计与数据分析基础	2
广告创意与思维	2	试听语言基础	3
电脑图文设计	2	数字摄影基础	3
中外广告史	2	市场营销学	3

广告文案写作	3	广告法规	2
广告策划	2	广告媒体研究	2
消费者行为学	2		

专业选修课程

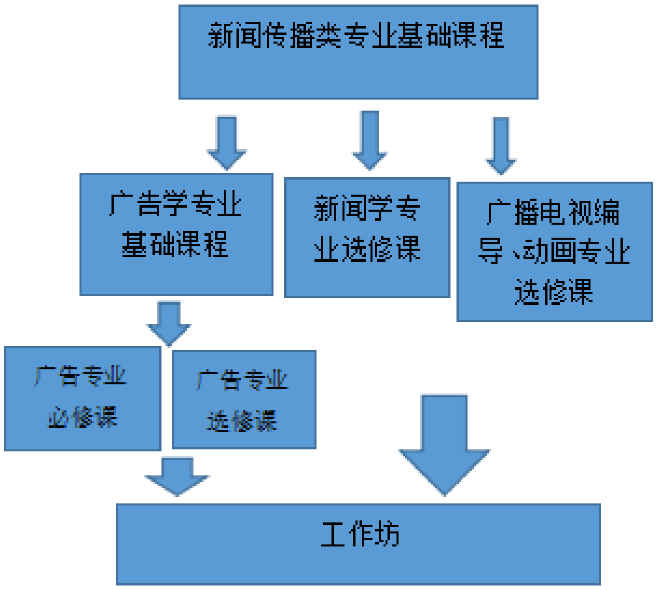
课程名称	学分数	课程名称	学分数
社会学概论	2	中华文化与传播	2
设计艺术概论	2	图形创意与设计	3
数字营销传播	2	艺术设计与欣赏	2
逻辑学基础	2	中国美术史	2
中国历代文学作品选读	2	视觉传播设计	2
品牌设计与制传播	2	市场调查与分析	2
企业形象设计	3	会展策划与文案写作	2
移动媒体研究	2	广告传播效果测评	2
平面广告设计	2	文化产业学	2
中国当代文学史	2	美术基础－素描	3
字体设计	2	美术基础－色彩	3
危机传播管理	2	广告心理学	2
新闻传播学经典导读	2	传播学专题研究	2
广告摄影	3	传播学研究方法	2
平面设计软件	2	阅读学研究	2
设计概论	2	礼仪与文化	2
新媒体广告策划与实务	2	传播学专题研究	2
文创设计	3		

工作坊

课程名称	学分数	课程名称	学分数
影视广告制作	2	网络视频策划与制作	2
创意思维训练	2	品牌会展策划与设计	2
新媒体数字设计	2	专业学术研究	2
设计思维训练	2		

在课程设置上，为了最大限度地取得整体办学效益，拓宽学生的专业口径，本专业与新闻学、广播电视编导与动画专业互相支撑，相互融合。

本专业课程设置模式如下：



与以往的教学计划相比，课程类型增加了，加强了与新闻学、广播电视编导、动画等专业课程的融合，加大了实践教学环节的课时量，使课程计划更好地适应新媒体环境下广告传播的新需求。

4.创新创业教育

学校在通识教育课程体系中设置了创新创业课程，倡导任课教师在教学过程中结合专业特点融入创新精神教育，注重第二课堂实践教育，丰富创新实践、创业实践和社会实践的形式和内容，构建创新创业教育体系。

（1） 本专业鼓励学生结合专业积极参与学校年度创新创业实践项目，每年都有多项获批并取得优秀成果，部分学生所作创新项目具有市场应用价值，并已经运营。

（2）积极鼓励学生参加国内外广告大赛，其中包括“大广赛”、“上海大广节”、学院奖”等比赛，任课教师给予学生无偿的指导，很多学生在比赛中获奖，学生在实践中提升了创作能力。

（3）增加创新创业教育课程。根据需要，本专业的“双师型”教师开设《广告实务与操作》、《创新思维与就业（创业）实战能力提升》等课程。

（4）增设业界专家进课堂实践课程。请进企业、广告公司的一线实战人员对学生进行为期一周的实战集训。

（5）建设实习基地，鼓励学生前往实习基地进行见习、假期实习和毕业实习活动，提高学生实践能力。

（6）鼓励学生在校期间创办自己的工作室或者自媒体，在不影响学业的基础上，从事一定创业和创新活动。

三、培养条件

1.教学经费投入

广告学专业教学经费投入由学院统一支配。

2.教学设备（2015 年之前投入情况）

摄影实验室：灯光照明设施一组、打印输出设施一组、展柜防潮设施一组、各类型照相设备一组、背景装置一组、灯箱展台设施一组，价值约 50 万。

融合媒介实验室：交互式电视一台、非编工作站两套、虚拟演播室及录播一体机各一套、采访设施一组、高清录像机两套，价值约 60 万。

广告设计工作室：交互式电视机一台、高配置非编系统工作站 10 套，价值约 15 万。

传播实验室：隶属于青岛大学的国家级文科实训中心。

3.师资队伍建设

青岛大学广告学专业现已形成职称、学历结构基本合理的教师队伍。专职教师 16 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，拥有博士学位 4 人，硕士学位 10 人。另聘有业界专家导师多人。孙顺华老师被评为青岛大学教学名师，孙东、徐照东、耿志宏等教师为典型的“双师型”专业人才。

教师的科研水平不断提高，本年度在研国家项目子课题项目两项，省课题 2 项，青岛市项目 2 项，校级项目 2 项，出版著作三部，发表核心论文多篇。

广告学专业教师情况一览表

	姓名	职称	年龄	学历学位	学术专长
1	孙顺华	教授	53	硕士	中外广告史、传统文化与传播
2	陈谦	教授	48	博士	广告传播理论、广告法规与监管、传统文化与现代传播、政治传播
3	孙东	副教授	55	硕士	广告策划、广告创意、广告经营管理
4	徐照东	副教授	52	学士	广告设计、商标设计、环境艺术设计
5	耿志宏	副教授	45	硕士	广告设计、会展设计、企业形象设计
6	蒲进	副教授	45	硕士	广告策划、广告调查
7	刘艳秋	副教授	42	硕士	影视广告研究、广告经营与管理

8	刘芳	讲师	38	博士	广告传播理论、广告经营管理与产业
9	董彬	讲师	41	硕士	广告文案、广告创意
10	王丽馨	讲师	41	硕士	设计软件、动画设计
11	苏兆伟	讲师	35	硕士	广告设计基础
12	刘洋	讲师	35	博士	设计理论
13	孙建雍	讲师	30	硕士	广告设计、环境设计
14	温婷婷	讲师	29	博士	传播学

4.实习基地

目前与本专业签约的实践、实习基地有：

（1）上海蒙彤文化传播有限公司实习基地

（2）上海《中国广告》杂志社实习基地

（3）皇狮广告（上海）有限公司实习基地

（4）上海广告协会实习基地

（5）万有引力（青岛）地产营销机构实习基地

（6）青岛紫文管理咨询公司实习基地

（7）青岛交运集团文化传媒有限公司实习基地

（8）青岛瀛森创意规划顾问有限公司实习基地

另有多家单位为本专业学生提供实习机会：青岛海信广告公司、青岛交广文化传播有限公司、青岛泊地广告有限公司、青岛艾度传媒有限公司、青岛海展集团青岛展易网科技有限公司、旭通（上海）展览广告有限公司、海尔集团企业文化中心、青岛尚第文化传播有限公司、青岛兴悦文化传播公司、青岛智诚灵动广告公司、上海雅润文化传播有限公司、上海现代国际展览有限公司、上海公众广告有限公司、青岛柏纳文化有限公司、青岛卓日广告展览有限公司、青岛华银中智广告营销策划公司等 20 余家单位。

5.现代教育技术应用

目前广告学专业的所有课程都使用多媒体课件进行教学，而且学校在教育技术、网络建设为教学提供了保障。学校校园网设有教育网、公网两个互联网出口链路，总带宽 4.1G，注册用户 45950 个，有线与无线网络已实现校园全覆盖。基于校园网的信息资源和应用系统的建设逐渐丰富，提供门户网站服务、Email 服务、OA 办公系统等公共基础服务，建设了精品课程、开放课程、视频点播等教学资源平台，构建了数字图书与数字期刊为主的文献信息资源服务体系。

实务类课程使用机房、实验室或实习基地设备，目前具备媒介融合实验室、摄影实验室等实践基地。

利用微信、QQ 等与学生全方位进行学习和生活指导，同时建立系公众号，及时发布学生实践作品、专业知识等内容。

四、培养机制与特色

1.产学研一体办学模式

整合教师、业界导师、实习基地、兄弟院系、毕业生、校友等多元资源推进产学研协同育人立体机制，通过“请进来、走出去”的方式提高办学的灵活性。同时邀请业界和学界人士为学生提供讲座和实习机会。

2.学生专业特色培养

本专业进一步深化、细化人才培养模式，二年级后根据学生自身的兴趣特长，在学分制改革的背景下，将学生分为理论、策划、创意、文案、设计、管理等不同的学习方向，配备相应教师，指导选课与学业，同业界专家开展合作进行指导，因材施教，形成学生各自不同的特色与技能。

3.教学管理

本专业完全根据学校、所在学院的规定要求进行教学管理，建立了教师教学、教学管理、学生学习等质量标准，定期开展课堂教学质量评价、学院教学管理评价和学生学习评价，通过“督教、评管、促学”等方式，对教学状况实施动态监控，及时解决教学过程中发现的问题。学校建立了基于校园网的教学管理信息系统，实现了教学计划、学生注册、学籍、成绩、排课、选课、学生评教以及数据采集分析等信息化管理功能，提高了教学管理效率和管理水平。

五、培养质量

1.毕业生就业率

本专业近几年就业率如下：

2013 届：88.12%；2014 届：91.84%。

2.就业专业对口率

本专业就业面向新闻媒介、工商行政管理部门、广告公司及企事业单位等，从事广告经营管理、广告策划与创意、广告文案写作、广告设计制作、市场营销和新媒体运营等工作。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生就业区域在近几年呈现出扩散趋势，原来主要集中于山东省及华北地区，近一两年毕业生前往北上广和南方地区的开始增加。就业岗位也呈现多元化发展趋势，并不局限于本专业领域，这和总的大市场环境有关。2012、2013、2014 届学生毕业半年后就业率均为 97%；薪酬分析方面，48%的毕业生月收入高于 2000 元，37%的毕业生月收入处于 2500 到 3000 元之间，15%的毕业生月收入在 3500 元以上。相比之下，广告学专业的毕业薪资稍高于本学院平均水平。

4.就业单位满意率

用人单位对本专业毕业生的总体满意度达到 95%以上，据用人单位反馈的信息表明：本毕业生学习态度端正、业务能力较强、专业素养较高，有强烈的进取意识，遇到新环境和突发情况能够较快的熟悉和正确的处理，且适应能力强，职场遇到困难时心态积极向上，在某些岗位中表现出色。有些公司甚至来预订学生。

5.社会对专业的评价

随着经济的发展，广告人才需求一直呈上升趋势，但容纳大学生就业的主体单位并不能如高校一样急剧扩大工作岗位，二者的增长不成比例。如何协调好二者间的关系仍是一个有待解决的问题。社会各界普遍认为，广告学专业毕业生除了要增强理论素养外，应增强实践经验，积极参与专业相关的实践活动，提高自身综合能力素质，以适应用人单位需求。

6.学生就读该专业的意愿

从生源角度说，考生普遍比较向往名牌大学的广告学专业，考生报考我校广告学

专业意愿远不如名牌高校。同时因为对于广告专业的了解程度不够，近年来，广告学专业作为第一志愿的报考比例并不高。但与省内其他院校广告专业的相比，本专业有自身的优势与特色，新闻与传播学院成立以后，随着宣传力度的加大和教学体系的不断改革和创新，相信报考比例会有所上升。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

学校实施青春就业创业导航计划，出台了《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》，设立创业指导中心，建设了大学生创业孵化基地和大学生创业园，与青岛市合作共建“青岛创业大学青岛大学分校”，与崂山区政府、青岛市科技局等单位联合打造青岛创客大街，与青岛市创业孵化中心合作开展创业培训和创业教育。同时随着就业形势不断严峻，近年来，本专业自主创业毕业生的比例较以往明显提高。

2.采取的措施

受专业特点限制，本专业毕业生选择创业的情况不多，但学院在鼓励和指导学生创新、创业方面也做了大量的工作。首先，积极宣传国家、省、市和学校有关的扶持与鼓励政策。让更多有创业意向的学生了解政策、用好政策，打消顾虑。努力为学生在创业的道路上提供更多的帮助。其次，选聘校友和共建企业的专业人员担任学生创新、创业导师，给学生提供切实有效的专业指导。第三，通过校园活动和模拟实验，培养学生的创业勇气与经验。鼓励学生参加各类创新、创业比赛，学习创业知识、了解创业政策，锻炼创业策划和组织能力。在相关专业教师的帮助下，利用有限的条件，设立了创业公司模拟实验室。聘任专业导师带领对创业感兴趣的学生开展实战操练和模拟实践。

3.典型案例

（1）韩冰,2016 届毕业生，就职于北京天艺铭禾文化传媒有限公司，从事艺人、电视剧的策划与推广等活动，主要工作内容是撰写提案、策划案、工作计划、文案，并与客户的直接对接。至今参与的项目有：女医明妃传、蓝盈莹、林更新等。

领导评价：

认真负责，能及时完成上级交待的任务并主动推进项目的进行。工作中能主动学

习提高自己的专业素养，有自己的职责规划。

（2）邱鹏，2016 届毕业生，毕业后就职于中交集团第一航务工程局第二工程有限公司，从事宣传和行政工作。该公司为中交集团三级子公司，大型央企，承建水工、市政、房建、两铁等国内外工程。邱鹏进入公司后，能迅速适应工作环境，掌握相关工作业务，在 8、9、10 月份宣传考核中所在项目位列公司第一，得到周围同事和领导的认可。

（3）刘程程，2016 届毕业生，毕业后进入山东世通质量认证有限公司，从事新媒体运营工作，从基础的工作做起，逐步提高自己的业务水平，针对企业阶段性项目进行策划，认真做好公司的宣传推广工作。

企业评价：工作踏实认真，能胜任公司交给她的工作，有较大的发展潜力。

（4）刘伟，2016 届毕业生，进入北京追影文化传播有限公司工作，主要工作内容为舆情监控。工作中兢兢业业、忠于职守，自觉履行职责，较好的完成了各项任务。

企业评价：该同志善于学习，业务素质高，有较强的进取心，顺利通过一个月的试用期，与公司签订正式劳动合同，平时也能够做到理论与实践相结合，能够胜任本岗位职务。能够与同事和平共处、互帮互助，营造良好的职场氛围。

（5）于溪源，2016 届毕业生，毕业后进入北京天艺铭禾文化传媒有限公司，担任文案策划一职。主要工作为：策划案撰写，排期制作，微信稿件、网络稿件、文案撰写，官微维护等。参与了多个电视剧、艺人的宣传项目。工作中认真学习，努力工作，逐渐由不熟悉业务到可以协助本部门很好的和部门之间配合并完成项目，取得了很大进步。

企业评价：该员工善于学习，入手较快。平日里能耐心、静心工作，积极主动。也能与同事和平共处、互帮互助。有很大的发展潜力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（1）在数字传播时代，广告学专业面临着挑战，未来广告学专业的发展趋向“基于数字技术的创意营销传播”或“泛广告”教育。

当前高校广告学专业面临两大现实的挑战：首先，传统广告公司核心竞争力已近丧失，广告学专业教育体系总体上依然围绕着传统广告公司的运作而展开，引发人们对广告专业教育存在价值的质疑。其次，数字传播媒体的发展对广告人才培养提出了更高的要求。面对以上挑战，我们认为，未来广告学专业应趋向“基于数字技术的创意营销传播”或“泛广告”教育。

（2）强化与变革理论教学是广告学专业教育的基础

广告学是一门交叉性的综合性学科，所涉及的理论知识相当广泛，而且还有学科

自我发展衍生出的学理。目前广告学专业的课程体系对这些学科理论基本均有涉及，但多是蜻蜓点水。由于课程设置有意无意体现出轻视理论的倾向，学生也很难重视理论学习，更不善于将所学理论融会贯通到广告专业学习与实践之中。重视理论教学乃高等教育尤其是综合性院校的优势所在，不能本末倒置。

（3）构建理论与实践相结合的广告专业教学体系

相关调研显示：广告及相关行业对广告学专业毕业生的普遍要求是：既要上手快，又要后劲足。“上手快”要求学生掌握广告专业的实践技能，而“后劲足”则反映出广告公司要求学生具有前瞻性、创新性思维及扎实的理论素养。这就从一个侧面体现了理论与实践相结合的广告学专业教育的重要性。我们认为，应从学科结构、课程体系、师资队伍、实践平台四个方面进行创新。

①学科结构

目前的广告学专业的学科定位和结构基本上适应传统媒体和传统广告业，多设置于新闻传播学院、商学院或艺术学院。这种学科设置造成了专业思维上的条块分割，已经无法适应数字传播时代的要求。广告学专业教育要认识到广告学科的边缘性、综合性特征，及时调整办学思路，以包容开放的思维积极吸纳相关学科的知识，加强相关院系（主要指信息技术院系、经济学、商学院系）间的交流与合作，鼓励开设跨学科专业或开设跨学科课程。

②课程体系

数字传播时代的广告学专业课程体系应当是“通识教育”与“专业教育”的完美结合。通识教育并不意味着课程设置的大而全，而是要围绕专业性的需要帮助学生完善知识结构。广告学专业的通识教育应围绕“人文艺术”、“信息技术”、“经济·市场”这三个维度进行课程设置，使学生不仅有深厚的人文底蕴和良好的艺术修养，还具备宏阔的战略眼光，并掌握数字传播时代需要的信息技术。专业性课程的设置一方面要体现数字传播时代的需要，增加有关新媒体广告、数字传播、社交媒体广告、网络品牌塑造等课程，使学生的知识结构能够得到及时更新；另一方面要在通识教育的基础上将其他学科的理论和知识真正有效地融入到专业课程教学中，开设“融合课程”或“跨学科课程”。

③师资队伍

高校广告专业师资力量匮乏由来已久。年纪稍长的教师往往不是科班出身，有一定理论积累，但实践经验普遍匮乏，尤其是新媒体技术跟不上。年轻教师科班出身的较多，但也存在缺乏实务经验的问题。同时，一方面由于广告学界或多或少存在轻视理论的倾向，对理论研究不够重视；另一方面，广告学科的核心期刊、C刊少得可怜，再加上学校偏理工的科研评价体系，造成科研成果很难站上学术高地，科研后劲不足。

广告专业师资队伍的建设要加强与学界和业界的交流学习。一方面，要聘请业界

专家定期和不定期地举办讲座，或吸收业界专家参与课堂教学活动。学校要加强与业界的交流，建立常态交流机制，制定经济报酬与荣誉名衔制度，鼓励业界资深专家参与广告学专业教学。另一方面，要加大在职教师培养力度，积累实战经验。学校要建立激励机制，鼓励在职教师参与学术交流和进入传媒实务界学习的机会。学校要将教师培养制度化，规定在职教师定期到广告业界参与实践，每年参与学术交流和进修，并将其列入教师考核指标。

在教师的引进、考核、评定方面，建议进行分类管理，改变以往考核教师仅注重科研、学术成果的做法。将广告学专业的教师分为“理论型”、“实践型”以及“理论实践型”，在人才引进、考核、职称评等方面区别对待。只有这样，才能真正促进实践教学，调动教师改革完善实践教学的积极性，才有可能引进业界愿意从事教学的人才，从而最大限度地推进实践教学。

④实践平台

广告学专业实践平台应从“课堂实践”、“课题实践”、“综合实践”三个层次建构实践教学体系。课堂实践属于基础实践，主要围绕课程内容进行点滴的渗透。课题实践是针对性很强的主题实践，主要形式有广告竞赛、教师课题、专题实践、毕业设计。综合实践主要指实验室环境下的模拟实践和广告公司和媒体机构等的实践。三者互相关联，构成体系。

八、存在的问题及整改措施

（1）通过全面调研和研讨，针对现有市场对人才需求情况，改革培养目标和课程培养体系，重新制定教学计划。 争取校、院两级打通教师与课程资源共享，为学生提供更为宽泛的选课平台，培养具有综合媒介素养的专业人才。

（2）在教学和实践两方面与业界开展课程互动，将业界最前沿的理论引入课堂。

（3）加大人才引进力度，吸纳更多的优秀人才进入本学科教学，将最新的教育理论和知识带给学生。同时为已有教师提供更多的访学、进修机会。

（4）增加与广告业界和兄弟院系之间的交流和合作。充分发挥实践、实习基地在育人方面的作用，提高产学研合作育人机制效率。

专业三十：历史学（师范）

一、人才培养目标

本专业培养具有历史学基本理论、专门知识和基本技能，能在国家机关、新闻出

版、文教事业及各类企业事业单位或领域从事研究、教学和管理等方面工作的历史学科复合型人才。

本专业学生主要学习历史学科的基本理论和基础知识，接受中国历史和世界历史发展的基本史实及史学研究的基本训练，掌握从事专业工作和历史教学研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握历史学科的基本理论和基础知识，对有关人文科学、社会科学与自然科学有一定的了解；

（2）掌握历史学的基本研究与分析方法；

（3）具有从事历史研究的初步能力和较强的口头表达和文字表达能力；

（4）熟悉古文字学、史料学、历史地理学等方面的基础知识及教育法规，能够初步运用教育学、心理学基础理论与历史学基本理论；

（5）了解国内外历史学研究与教学的理论前沿和发展动态，具备一定的创新能力和自学能力；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的批判性思维能力与学术研究能力。

（7）普通话水平达到二级乙等以上。

二、培养能力

青岛大学历史学专业拥有中国史一级学科硕士学位授权点，设有中国古代史、中国思想文化史、中国近现代史、中国历史文献学、青岛及山东区域史等 5 个二级硕士学位授权点，拥有学科教学·历史教育硕士专业学位点。《中国古代史》为山东省省级精品课程，本专业教师领衔开设的《国学精要》为校级精品课程，中国古代史教学团队为校级教学团队。本专业每年本科生的招生规模为 40 人，在校生共计 160 人。全日制学术型与教育硕士研究生招生规模为每年 10-15 人，现有在校研究生 38 人。

课程设置情况：

教育类：教育学、心理学、课程与教学论、现代教育技术应用、教师职业道德与专业发展、教育研究方法等。

专业基础课：中国通史、世界通史、历史学概论、中国历史要籍介绍及选读、外国历史要籍介绍及选读、中国思想史、中国史学史、西方史学史等。

专业选修课：青岛城市史、中国古代服饰史、中国政治制度史、亚太史专题、三大宗教概论等。

实践教学环节内容包括：毕业论文、专业考查、教育实习、读书报告等。

三、培养条件

历史系现有专任教师 16 人，其中教授 4 人，副教授 10 人，讲师 2 人，硕士生导师 11 人。教师中具有博士学位教师 11 人，分别来自南京大学、南开大学、北京师范大学、武汉大学、山东大学等。三位教师入选“青岛大学特聘教授”，一位教师入选“青岛大学青年卓越人才”，一位教师被授予青岛大学教育先锋称号。历史系设有世界史教研室与专门史教研室，具有浓厚的学术研究与教学研究氛围。

近年来，我系教师陆续承担国家社科基金青年项目 1 项、国家社科基金后期资助项目 1 项、教育部人文社科项目 1 项、全国教育科学规划项目 1 项，山东省教育厅人文社科研究项目 2 项、山东省高等学校教学改革项目 2 项，山东省教育科学研究课题 1 项，青岛市社会科学规划研究重点项目 1 项,承担“青岛市市北区基础教育质量提升和品牌建设的行动研究”子课题。荣获国家优秀教学成果奖二等奖一项，山东省优秀教学成果三等奖 2 项，获青岛市优秀社科成果一等奖 1 项，二等奖 2 项，山东省优秀社科成果普及奖著作类二等奖 1 项，2 篇本科毕业论文获山东省优秀本科毕业论文。近年来出版著作 8 部，在《光明日报》《中国教育报》《世界历史》《周易研究》《孔子研究》《民俗研究》《文史》《文献》等高水平报刊和专业期刊发表学术论文 30 余篇。在中国古代思想史、齐鲁文化研究、青岛城市史研究、民俗研究等方面积累了一些重要成果，形成了初步的特色与优势。

四、培养机制与特色

1.突出师范特色，强化教师基本素养

围绕专业培养目标，主动适应基础教育教学改革的需求，我们在重视学科专业知识学习的基础上，强化学生教育专业知识的学习，通过不断完善课程模块体系，设立了 23 个学分的教师教育课程模块，注重教育学、教育心理学课程的设置和教学质量，调整教学内容与改革教学方式等，切实提高学生基本教育理论水平，以及理论内化成未来指导教学实践、研究教育规律的能力与素养等。

2.重视学科专业基础知识，提高专业能力与素质

充分发挥中国文化研究中心和中国史一级学科硕士点的专业平台作用，结合历史专业学科自身特点构建专业课程体系，课程设置与知识内容等。充分注重培养对象的学情差异，加强专业基础知识的学习，在课程数量、学时、课程要求等各个环节体现

厚基础、因材施教、多元发展等特点。在教学中实施全方位育人目标，提升毕业生就业、择业的能力及水平。积极拓展第二课堂。围绕中国史一级学科举办当代史学名家论坛，邀请到中国社会科院历史所所长卜宪群教授、清华大学张国刚教授、北京大学王晓秋教授、人民大学王子今教授、南开大学王先明教授等举办当代史学名家讲坛，拓展学生专业视野，提高历史教学的学术水平。同时，我系教师也多次举办面向全校学生的学术讲座。此外，邀请山东省特级教师陆安、李芳等及青岛市中学历史学科名师张爱华、李付堂等，指导学生培养从教技能。

3.加强实践环节，提高学生从教技能

充分认识实践环节在培养合格师资中的重要性，强化实践育人环节。完善“听课、备课、讲课”渐进式和“见习、实习、研习” 一体化的实践教学体系，坚持开展“五项全能”达标活动，积极参加全国高等师范院校历史学专业本科学生教学技能比赛、国家书写等级考试等赛事，坚持“三位一体，多元分流”的教育实习，积极探索学生自主实习与顶岗实习的改革，建立本科生教育实习基地，与城阳一中开展教师专业发展学校建设合作，推动教育见习课程化改革，每年组织学生赴西安开展专业考查。积极组织学生参与青岛市档案馆、青岛市博物馆的志愿者讲解员服务，拓展学生专业实习形式和空间，为学生多元成才奠定基础。

五、毕业创业

历史系一直坚持“巩固传统就业、鼓励多元就业、确保充分就业、提倡自主创业”的就业工作思路，在学生培养各个环节重视学生就业、创业工作。例如，利用教师教育类课程模块加强实践指导，提高教师考录课程质量和实用性；利用专业课程模块提高专业素养，拓展与深化就业空间，提高就业层次；积极引导学生改变传统就业观念，鼓励先就业再创业，多种形式灵活创业；为每个班级配有班主任与学业导师，全程、全方位对学生培养与就业指导等等。近三年，历史系一直保持良好的正式就业率与总体就业率。毕业生就业方向为考录教师、考研深造、选调生、公务员与事业单位以及其它方式灵活就业等。有的毕业生走自主创业的发展途径，已经取得初步的成就。

近几年学生就业情况基本相似。2015 届总体就业率为 94%，考研率为 22.86%，公办教师考录率为 17.14%。2016 届总体就业率为 94.1%，考研率 26.5%。师范类学生就业统计时间为每年 12 月底。总体和正式就业率及就业质量程逐年向好的趋势。

根据我们对近五年成功考取研究生学生的发展跟踪，绝大多数学生在硕士研究生毕业后选择国内高校与科研院所读博及出国访学、及中学教师职业。显然，大量毕业

生选择考研目标明确，就是提升学历层次，为从事教师职业做准备。因此，保守地估计毕业生中从事与教育相关的对口专业的就业率在 50-60%。

改革开放 30 多年来，历史系为青岛地区培养合格的中小学历史教师及其他各类人才 1100 余人，大多数毕业生成为青岛市各中小学的教学骨干，为青岛市的发展和基础教育的发展做出了较大的贡献。

六、专业发展趋势及建议

基于我们的培养目标、培养过程、学生就业现状及专业优势的综合分析，历史系专业未来发展趋势倾向于以下两个方面：

（1）进一步突出专业特色，加强学术研究和学科建设，引进人才，凝聚团队。争取在十三五时期形成 3-5 个在山东省内具有明显领先优势的研究方向，获得 5-10 项标志性学术研究成果，申报和承担 3-5 项国家社科基金、教育部人文社科项目，争取实现中国史一级学科博士点的突破，为本科人才培养奠定高端学术平台。

（2）强化课堂教学，加强教学过程的质量提升。通过学分制进一步优化学科课程体系，为学生就业、成才提供多元化选择与保障，坚持全员育人、全方位育人、 全过程育人理念。强化从教技能培养，积极转变教育教学理念，创新教学模式，密切与地方基础教育的合作，加强基础教育研究，切实提升服务基础教育的能力。

七、存在的问题及整改措施

1.教师队伍相对弱小，教师年龄结构亟待改善

整改措施：加大高水平人才引进力度，近三年陆续招聘 3-5 名具有博士学位和高级职称的高水平教师。充分激发教研室活力，加强教学团队建设，培育教学名师，选派骨干教师赴国内外名校访学、进修。建设兼职教师团队，实行校内、校外双导师制。聘请基础教育界的特级教师、青岛名师作为兼职教师，参与教学和研究。

2.课程体系与培养特色还需凝练

整改措施：更新教学理念，在专业必修课紧凑、通识课增加的大前提下，进一步完善教学计划，促进“通识教育课程、学科专业课程、教师教育课程”三类课程的互动共生。探索博雅教育，推进国学教育特色。

3.教学效果不够理想，学生自学能力尚需大力加强

整改措施：深入开展课堂教学改革，激发学生自主学习的积极性。鼓励学生读书，建立历史专业与教师教育必读经典书目。着重培养学生高尚品德、从教技能和探究式学习、批判性思维与创新实践能力。推动对 UOOC、MOOC 和翻转课堂的研究和课堂实践。

4.实践教学条件与设施有待改善，实践教学基地建设还需加强

整改措施：深化与崂山区麦岛小学、青岛市 34 中、市北区北山二路小学等本科生实践基地的教育与合作，推进国学教育与中小学课程校本课程的开发，加大实践教学投入，积极引导教师开展教学研究活动，将教师科研与学生创新结合。

专业三十一：数学与应用数学

一、培养目标

培养掌握数学科学的基本理论与基本方法,具有运用数学知识或使用计算机解决实际问题的能力，受到科学研究训练的高级专门人才，能在科技、教育、经济和企事业等部门从事研究、教学工作或在生产经营及管理部门从事实际应用、开发研究和管理工作，或能继续攻读研究生学位。

二、培养能力

数学与应用数学专业是数学与统计学院的四个本科专业之一，是教师人数最多的一个专业。该专业自 1985 年开始招生， 30 多年来累积有毕业生 1400 余人。在校 2-4 年级全日制本科生 231 人，其中 2014 级 92 人，2015 级 59 人, 2016 级 80 人，2017 级含数学与应用数学专业的数学类招生共 188 人。

在专业的发展过程中，定期修订培养方案，特别是分别于 2014 年和 2017 年修订培养方案，逐渐形成了一套符合专业规范、适应社会发展、适合学生成才的科学的课程体系。

除通识课程外，数学与应用数学专业共开设专业课程 40 门，开设内容涵盖四类：

专业大类必修课：《数学分析 I-II》、《高等代数 I-II》、《空间解析几何》。

专业基础必修课：《数学分析 III》。

专业核心必修课：《常微分方程》、《实变函数》、《复变函数》、《近世代数》。

专业选修课程：《初等数论》、《泛函分析》、《拓扑学》、《数论与密码》、《微分几何》、《数学物理方程》、《代数数论初步》、《初等代数几何》、《几何变换及应用》、《流形上的微积分》、《应用泛函分析》、《Banach 空间引论》、《群论初步》、《表示论初步》、《混沌与分形》、《动力系统》、《稳定性理论》、《模糊数学》、《非线性发展方程选讲》、《计算数论》、《有限域》、《博弈论》、《图论及其应用》、《数学在航天中的应用》《数学软件 Maple 及 3D 动画》、《数学分析提高课》、《高等代数提高课》、《数论与密码》、《信息论基础》、《现代密码学基础》。

其中《数学分析》、《高等代数》和《博弈论》为校级精品课程。

另外，培养方案中还包含了统计学系开设的专业核心必修课：《概率论》、《数理统计》；统计学系和信息与计算科学系开设的专业选修课：《数学模型》、《Matlab》、《C++程序设计语言》、《数学实验》、《运筹学 I》、《数理经济学》、《现代投资理论》等。

三、培养条件

1.教学经费

近几年学校在办学经费紧张的情况下，优先保障教学经费安排，学院日常教学运行支出、教学专项支出等教学经费逐年增长。

表 3-1　数学科学学院“十二五”期间的各项建设经费情况

序号	经费来源	经费总额(万元)	备注
1	青岛大学特色名校建设经费	30	截止到 20151031
2	应用数学“十二五”校级重点学科建设经费	47	卡号：199003003
3	计算数学第十批学位点建设经费	5	卡号:061-013023
合计		82	

表 3-2 数学科学学院 2017 年教学设备投入情况

序号	来源	经费科目	总额（万元）	备注
4	中央财政支持地方高校发展专项资金	教学设备费	120	

2.教学设施

实践教学设施：学校现有电工电子、基础医学、文科综合、应用物理 4 个国家级

实验教学示范中心，纺织服装等 7 个省级实验教学示范中心，纤维新材料与纺织品等 10 个校级实验教学中心，环境工程等 92 个专业实验室，各类教学科研仪器设备总值 4.05 亿元，其中 10 万元以上大型仪器设备 462 台件，价值 13492 万元。上述实践教学设施学生可以共享。

辅助教学设施：学院有乒乓球室内运动场地 1 个，学生活动室 1 个。学院资料室常年订阅 50 余种学术期刊报纸（国内）；经费主要来自学院每年教学业务费支出，2014 年获得青岛大学特色名校建设经费 15 万元专项支持。截至 2014 年底，学院资料室收藏纸质图书 1.16 万册，有中外文纸本期刊 56 种，基本满足人才培养需要。

3.师资队伍建设

1.数量与结构

（1）教师队伍统计

数学与应用数学专业目前有专任教师 32 人，外聘教师 0 人，折合教师 32 人，其中青岛大学首席教授一人。

（2）职称结构

目前，教研室师资队伍中，教授 7 人，占 21.9%；副教授 16 人，占 50%；副教授以上职称教师占在编教师总数的 71.9%。

表 3.3 师资队伍职称结构统计表

学年	总　数	教授		副教授		讲师		讲师以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	26	6	23.1%	11	42.3%	9	34.6%	0	0
2014-2015	29	6	20.7%	14	48.3%	9	31%	0	0
2015-2016	29	6	20.7%	13	44.8%	10	34.5%	0	0
2016-2017	32	7	21.9%	16	50%	9	28.1%	0	0

（3）学位（学历）结构

“十二五”以来，数学系不断加大人才引进和培养力度，专任教师中具有博士学位教师的比例逐年提高。目前，教研室专任教师中具有博士学位的比例达 90.6%。

表 3.4　师资队伍学位(学历)结构统计表

学年	总数	研究生						学士及其他	
		博士		硕士		合计			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	26	17	65.4%	9	34.6%	26	100%		
2014-2015	29	21	72.4%	8	27.6%	29	100%		
2015-2016	29	23	79.3%	6	20.7%	29	100%		
2016-2017	32	29	90.6%	3	9.4%	32	100%		

（4）年龄结构

教研室重视青年教师和中青年学术带头人的引进和培养，不断优化教师年龄结构，已经形成一支老中青结合、以中青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。目前，教授平均年龄为 50 岁，副教授平均年龄 42 岁。

表 3.5　师资队伍年龄结构统计表

学年	总数	35 岁及以下		36-55 岁		56 岁及以上	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	26	7	26.9%	18	69.2%	1	3.9%
2014-2015	29	8	27.6%	20	69%	1	3.4%
2015-2016	29	9	31.1%	19	65.5%	1	3.4%
2016-2017	32	9	28.2%	21	65.6%	2	6.2%

2.师资队伍建设规划及发展态势

（1）师资队伍建设规划及措施

学院积极推行教师队伍博士化工程和科研团队及领军人才培育工程。为促进数学与应用数学专业科研工作发展，助力学科发展。我们从以下方面开展工作：

a. “走出去，请进来”----加强高水平师资队伍的引进工作；杜绝等、靠思想，积极通过各种渠道发现人才引进对象，及时做好向学院推荐工作。配合学院加强沟通、动员引进高水平人才。自 2011 年以来，数学与应用数学专业先后引进了 12 位博士。他们中有 6 位成功获批国家自然科学基金青年基金和山东省自然科学青年基金！近年来引进的很多教师已经成长为教学、科研的骨干力量。

b. “送出去”----鼓励、帮助在校老师考取博士研究生

鼓励、帮助在职教师攻读博士学位是落实学院师资队伍博士化工程的关键一环，有 3 位老师在职获得了博士学位。

（2）教师队伍建设成效：

配合学院人才建设规划，积极做好数学与应用数学专业的师资队伍培养。通过内部挖潜、对外引进等方式，形成和培育了以教授、博士为主体的科研团队。

4.实习基地

数学科学学院建有校级实习基地 1 个。2015 年，数学科学学院与国家统计局青岛调查队共建了校级教学实习基地。学院与国家统计局青岛调查队有长期稳定的合作关系，旨在充分发挥我们在统计学科的优势，引导我们的科研团队、本科生及研究生积极参与到青岛市、山东省乃至于全国范围的统计调查工作，把统计教学与统计实践紧密地联系到一起，服务青岛回报社会。

5.现代教学技术应用

5.1 教学设施开放情况

学校教室和体育场地全天面向学生开放，体育馆、剧院、教学实验室在保证教学需要的同时，学生可以预约使用。图书馆实行藏、借、阅、网全方位开放的管理模式，阅览室、书库每周开放时间逾 90 小时，电子资源 24 小时服务，提供外借、查新检索、网上资源校外访问、学位论文提交、网络文献传递等服务，电子阅览室全部免费向学生开放。

5.2 科研设施开放情况

学校国家重点实验室培育基地、省部级重点实验室与工程技术研究中心、山东省高校协同创新中心等各级科研平台及仪器设备全部对学生开放，支持本科生开展毕业论文、毕业设计及创新创业训练计划等创新实践活动。

5.3 教学信息化条件及资源建设

学校校园网设有教育网、公网两个互联网出口链路，总带宽 4.1G，注册用户 45950 个，有线与无线网络已实现校园全覆盖。基于校园网的信息资源和应用系统的建设逐渐丰富，提供门户网站服务、Email 服务、OA 办公系统等公共基础服务，建设了精品课程、开放课程、视频点播等教学资源平台，构建了数字图书与数字期刊为主的文献信息资源服务体系。

四、培养机制与特色

1.教育教学水平

1.1 专任教师的专业水平与教学能力

数学与应用数学专业历来重视教师的专业水平和教学能力的培养和锻炼。鼓励教师爱岗敬业，从严执教，积极投身教学工作和教学改革。教师教学水平高，科研促进教学成效明显。

（1）开展科学研究，以科研反哺教学

在数学与应用数学专业长期的建设、发展中，逐渐培养、锻炼出了一支业务精湛、爱岗敬业的教学、科研队伍。数学系专任教师中有十几位在 985、211 院校获得了数学与计算机类博士学位，近 5 年来，本专业教师主持(合作主持)完成国家自然科学基金 14 项，省部级自然科学基金 4 项。现承担国家自然科学基金 6 项，省部级自然科学基金 9 项。在各类重要学术刊物上发表论文 200 余篇，其中被 SCI 收录 64 篇，EI 收录 12 篇。获山东高等学校优秀科研成果奖 5 项。通过科研与教研活动，教师们提高了自身科研水平、开阔了学术视野、加深了对相关课程的理解和认识，科研反哺教学，达到科研促教学的目的。

（2）加强师资队伍建设，培养中青年骨干教学科研力量。

通过说课、观摩课等措施加强对青年教师教学技能的培养与培训。这些举措对于青年教师打好基础，站稳讲台起到了很好的推动作用，有效提高了青年教师的教学能力和业务素质，提升了教学的整体水平。

（3）规范试卷管理。

推行试卷管理标准化，从试卷命题、考试、阅卷、试卷整理、归档的各个流程把好试卷质量关，善守保密制度，力争各个环节规范严格，真正做到为学生负责，体现考试的公平、公正。

（4）重视毕业论文工作。

a. 毕业论文在选题上鼓励教师从自己的专业方向上抽取难度适中、体现本科阶段创新的课题。

b. 规范指导教师指导毕业论文的数量，确保教师有足够时间指导学生。具体的，每位教师指导学生不超过 6 人。在确保选题新颖性和确保学生充裕的时间投入的基础上，近年来的毕业论文质量有所提高。

（5）学生与毕业生评价

学校通过定期督导评教、学生网上评教等多种方式开展教师教学水平评价。评教

结果表明，教师的教学水平较高、教学效果良好。学生对教学工作和教学效果比较满意，教师课堂教学、实践指导总体能满足专业人才培养目标的要求。

1.2 专业教师师德师风建设措施

a．加强理论学习：积极组织教师参加学习高等教育法、高校教师职业道德等专题党课学习，通过党支部活动，开展师德师风大讨论，提高认识，了解政策。

b．搭建实践平台：遴选教师担任学业导师，为学生提供成长导航；免费做好全校大学生数学建模、大学生数学竞赛组织与辅导工作，不断提高学生创新意识和能力；做好大学生的就业服务工作，将毕业论文指导与就业帮扶有机结合，开放实验室，参观科普展，提高学生就业竞争力。

2.教师教学投入

2.1 教授、副教授为本科生上课情况

教研室认真贯彻执行学校、学院规定，把教授、副教授为本科生上课作为一项基本制度。教授、副教授为本科生开课的比例达到 100%，切实保证了本科教学质量。

在教学过程中，教授、副教授注重发挥科研对教学的促进作用，积极推动科研成果融入教材，鼓励教师将科研成果转化为创新性试验项目，每年的毕业论文选题很多来源于教授、副教授的科研项目，教授、副教授的科研优势有效转化为教学和创新人才培养优势。

表 4.1 数学与应用数学专业高级职称人员给本学院授课情况一览表

课程名称	主讲教师姓名	主讲教师职称
高等代数	徐克舰、海进科	教授
数学分析	元荣、李彭涛	副教授
拓扑学	王宪栋	教授
博弈论	高红伟	教授
数学物理方程	张辉群	教授
空间解析几何	戈升波	副教授
数学软件 Maple	熊剑飞	副教授
泛函分析	朱宏伟	副教授
常微分方程	刘开恩	副教授
近世代数	李伟霞	副教授
运筹学	陈元媛	副教授
高等代数	刘敏	副教授

2.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

数学系积极探索研究型教学模式，努力促进教学和科研融合。我们主要做了以下工作：

（1）鼓励教师从自己的科研课题中凝练题目，开设开放实验项目，鼓励学生接受项目训练。

近年来，先后有多位老师从自己的科研方向凝练题目，指导了本科生参与项目实践，使学生尽早介入科研活动，培养学生的科学素养和科学精神，激发学生的创新意识和创新能力。

（2）鼓励教师及时利用科研体会、科研成果更新教学内容。

将科研经验、体会、成果融入课堂，有益于丰富课堂知识，拓展学生专业视野。长期积累才能将科研优势转化为学科优势。例如，数学建模指导团队结合“全国大学生数学建模竞赛”体现在课堂授课中，取得较好效果。数学与应用数学专业学生近年来在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛中取得较好成绩。

表 4.2 2016 年数学建模竞赛获奖表

姓 名	性 别	专 业	获奖等级
王世轩	男	数学与应用数学	国一
姚篮	女	数学与应用数学	国二
张月明	男	数学与应用数学	省一
王宝慧	女	数学与应用数学	省一
张晴晴	女	数学与应用数学	省一
李霞	女	数学与应用数学	省一
张慧敏	女	数学与应用数学	省一
王丹亚	女	数学与应用数学	省一
孟麟	男	数学与应用数学	省一
赵文明	男	数学与应用数学	省一
王瑶	女	数学与应用数学	省一
郝倩	女	数学与应用数学	省二
李伟洋	男	数学与应用数学	省二
陈亮	男	数学与应用数学	省二
谭金鹏	男	数学与应用数学	省三

表 4.3 2016 年第八届全国大学生数学竞赛青岛大学获奖名单

姓名	性别	学校	奖项
李霞	女	青岛大学	数学组国家一等奖
高敏	女	青岛大学	数学组国家一等奖

王曙光	男	青岛大学	数学组国家一等奖
李欣	女	青岛大学	数学组国家一等奖
赵轶男	女	青岛大学	数学组国家一等奖
刘欣	女	青岛大学	数学组国家一等奖
马茹茹	女	青岛大学	数学组国家一等奖
鹿鹏飞	男	青岛大学	数学组国家一等奖
李珊	女	青岛大学	数学组国家一等奖
杨涛	男	青岛大学	数学组国家二等奖
孟麟	男	青岛大学	数学组国家二等奖
陈亮	男	青岛大学	数学组国家二等奖
李浩	男	青岛大学	数学组国家三等奖
路皓迪	男	青岛大学	数学组国家三等奖
张辛培	女	青岛大学	数学组国家三等奖
翁云飞	女	青岛大学	数学组国家三等奖
赵奕	男	青岛大学	数学组国家三等奖
王丽	女	青岛大学	数学组国家三等奖
王瑶	女	青岛大学	数学组国家三等奖

3.提升教师教学能力和专业水平的措施与效果

3.1 措施

（1）坚持贯彻学校、学院两级督导制度的同时，数学与应用数学专业为提高教育、教学质量，组建教学示范指导小组。小组有经验丰富、常年坚持一线教学的老教授担任组长。每学期坚持听课、评课与观摩课相结合的教学示范、指导措施。力争在数学系教师中形成浓厚的教学氛围，在学、帮、赶、超的氛围中促进全体教师教育、教学水平的提高。

（2）鼓励青年教师借助各种讲课比赛平台，交流授课心得、发现授课不足、展现自己的风采。

（3）鼓励教师攻读博士学位，提高自身能力水平。

（4）积极鼓励数学与应用数学专业教师参加各类学术会议和教学会议。一方面，通过参加会议开拓了教室的视野，结识各类专家。总结经验、发现不足，提高教学、科研水平。

3.2 效果

主持完成国家自然科学基金 11 项，参与国家自然科学基金 3 项，山东省自然科学基金 3 项；目前承担的国家自然科学基金 6 项，省部级科研项目 6 项。近五年发表 SCI 收录论文 64 篇，EI 收录论文 12 篇。

五、培养质量

数学系高度重视学生的主体地位，通过开展个别学生谈话、学生座谈会、问卷调研、学生学习过程学情分析及毕业生跟踪调查等形式，及时了解学生的学习成长状况，改进教育教学工作。近年来， 本科毕业生的实际就业率一直高于山东省各高校同专业的平均就业水平。调查显示，本专业学生普遍对数学与应用数学专业说明会、校友返校座谈会、师生交流会、新老生交流会、专业基础知识强化、专题班会、考研交流会、考研调剂志愿咨询会、毕业生座谈会等活动表示满意，这些活动能够有效的引导学生关注自我成长和全面发展。

在学生就业指导方面，数学系在新生中开展职业规划课，在毕业生中开展就业指导课，并邀请招生就业处的专家来学院讲座，同时专业教师和班主任积极为学生拓宽就业渠道，加强在校生与校友的纽带关系，充分利用校友资源促进就业。加强创业指导，提高就业竞争力。

2013 级数学与应用数学毕业生共 72 人(72 人均毕业结业)，当届毕业生的初次就业率 59.7%（21 人就业，22 人升学包括 2 人保研 2 人出国，考研率 30.6%)。就业单位分布情况：

地域分布：省内 18（青岛 18，市内其他地区 0)，省外 3；

单位性质：私企 19（包含人事代理 18)，国企 1，事业单位或公务员 1。

部分毕业生就业单位名称

青岛中海育诚教育信息咨询有限公司
青岛中海育诚教育信息咨询有限公司
青岛恒瑞达成商贸有限公司
青岛中海智库企业管理咨询有限公司
青岛市市南区华教职业培训学校
中国建设银行股份有限公司海南省分行
青岛市市南区华教职业培训学校
青岛金口福商贸有限公司
青岛海睿成环境科技有限公司

北京易才人力资源顾问有限公司青岛办事处
青岛中海育诚教育信息咨询有限公司
青岛市市南区华教职业培训学校
北京市国家税务局
青岛华教教育科技有限公司
青岛海睿成环境科技有限公司
青岛金口福商贸有限公司
青岛海睿成环境科技有限公司
青岛盛丰嘉贸易有限公司
青岛北葛工程有限公司
青岛大健康文化传播有限公司
青岛润茂贵金属咨询有限公司

六、毕业生就业创业

1.毕业生职业发展情况

学院坚持用人单位回访和毕业生跟踪调查制度，了解掌握毕业生就业发展情况，及时改进就业指导服务和人才培养工作。每年约 2/3 的毕业生在青岛就业发展，学生就业单位涉及政府部门、事业单位、国有企业、私营企业等多个领域，分布在金融证券、教育、医疗、制造业、信息传输、计算机服务和软件、批发零售等多个行业。

2.毕业生创业情况

学院积极参与学校实施的青春就业创业导航计划，根据《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》，从低年级开始宣传和组织“挑战杯大学生创业大赛”，成效显著，多名学生获得了国家级或省级奖励。在高年级中，积极鼓励学生参加创业培训、创业大讲堂及创业比赛等活动。

目前，多名往届毕业生申请加入大学生创业孵化基地和大学生创业园，学生们积极参加学校与青岛市创业孵化中心合作开展创业培训和创业教育。

学院鼓励教授和专业教师们指导学生的创业工作，数学与应用数学专业目前有 2015 届毕业生孙皓月和颜中廷两名同学分别与其他学院学生合作，入住大学生创业孵化基地开始了自己的创业道路。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从高等教育发展的时代背景来看，我国高等教育已从外延式发展转向内涵式发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出要引导高校合理定位，在不同层次不同领域办出特色，争创一流。《山东省中长期教育改革和发展规划纲要》提出针对不同类型高校制定不同的办学标准、人才培养规格和质量评价体系，按照应用基础型人才、应用型人才、技能型人才三个培养方向加强引导。青岛大学作为地方综合大学，定位于建设"应用基础型人才培养特色名校"、"培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才"，符合高等教育的发展形势和国家政策导向。本专业的定位是"十三五"末将数学与应用数学专业建设成为特色明显、优势突出、省内一流且在国内具有较大影响力的高水平本科专业。办学类型定位于应用基础型人才培养特色本科专业；培养目标定位于德智体美全面发展、具有创新精神和实践能力的高级专门人才；服务面向定位于立足青岛，面向山东和全国，服务于区域经济建设与社会发展。

在未来的发展中，将努力实现本专业学生在下列多个方向就业或进一步深造：

（1）数学应用-到科技、信息产业、经济、金融等部门从事实际应用、开发和管理等工作；

（2）学术研究-能继续攻读多个专业方向研究生或出国深造；

（3）数学教育-到科技、教育、行政管理等部门从事教育工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过 30 余年艰苦奋斗，数学与应用数学专业办学条件显著改善，教育教学水平有了很大提高，但还存在很多不足。

1.本科教学中心地位的保障力度不足

目前，学校、学院保障本科教学中心地位的政策、措施虽然比较完善，但执行和落实力度不够，在一定程度上影响了教学的中心地位。

主要原因在于：

（1）环境影响: 整个国内高校大环境重科研、轻教学的现象在一定程度上影响了本专业教学的中心地位。

（2）经费缺乏: 教学经费的相对短缺一定程度上影响了人才培养的质量。

评价体系有待于进一步完善。

1.1 整改措施

坚定信念：牢固树立本科教学质量是学校生命线的意识，进一步巩固教学工作的中心地位。

加大教学投入。一方面，多方筹措基金，另一方面，合理调整科研、教学投入比例，增加用于本科教学的资金投入。

完善教学质量评价指标体系。完善专业教师教学质量评估体系。制定更加科学有效的评价教师教学投入、教学水平指标体系、评价实施方法。完善教师职称评聘、职务晋升、奖优罚劣规章制度，加大教师教学评价结果运用力度。确保教学中心地位的政策执行到位、措施落实到位。

2.专任教师中高水平人才短缺

数学与应用数学专业目前专任教师中国家杰出青年基金获得者、"泰山学者"等高层次人才有待加强。

2.1 整改措施

一方面，根据引进人才的实际情况，加强跟学校、学院的沟通，争取政策。同时，利用教师资源，积极联系，争取优秀人才、高层次人才的加盟。本专业于 2015 年成功引进了"千人计划"董崇英教授领衔的代数学团队。

3.教学条件保障度有待提高

目前，硬件方面：专业教学用房比较紧张，需要进一步优化配置；内部教学设施存在老化现象。

3.1 整改措施

学院于 2016 利用中央财政支持地方高校发展专项资金改善了部分教学设施，还有待于进一步加强。

专业三十二：数学与应用数学(师范)

一、培养目标

本专业培养具有良好的教师道德和教师素养，掌握系统的数学基础知识和专业技能，具有教学设计和教学实施能力与方法，了解基础教育，热爱教育事业、适应基础教育的新型中小学学校的数学教师。

二、培养能力

本专业学生主要学习数学与应用数学和教育科学的基础知识、基本理论、基本技能与方法，受到数学模型、计算机和数学软件方面的基本训练，了解数学的科技新发展，受到数学科学思维和科学实验的基本训练，通过教育理论课程的学习和教育教学实践的系统训练，具备从事基础教育数学教学和教学研究的基本能力。

1.专业设置

1978 年成立青岛教师进修学院　数学科
1981 年成立青岛师范专科学校　数学系
1993 年由四校合并组建青岛大学师范学院，数学系（本科）
2015 年学校整合青岛大学数学与统计学院，数学教育系

2.在校生规模

共 245 人，2013 级 78 人　2014 级 51 人　2015 级 63 人　2016 级 53 人

3.课程设置情况

课程设置体现知识、能力、素质协调发展，一是完整开设教育部《普通高等学校本科专业目录》规定的学科核心课程；二是学科专业选修课；三是教师教育类课程；四是教育实习。体现师范专业特色。

课程设置：

（1）通识教育必修课程　33 学分

（2）通识教育选修课程　至少修满 10 学分

（3）学科基础必修课程　15 学分

（4）学科基础选修课程　至少修满 8 学分

（5）专业必修课程　79 学分

（6）专业选修课程，15 学分

（7）特设课程，　　10 学分

通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类等课程模块。由青岛大学统一安排开设，体现大学生基本素质培养；

学科基础必修课程由师范学院和数学教育系组织开设，具有明显的师范特色，主要包括教师教育理论和实践课程；

专业必修课程，由数学教育系负责开设，依据学科特点和培养目标，教学过程中重点培养学生的学科专业能力、素质。对于专业选修课，鉴于学生考录教师和考研深造的不同需求，教学过程中着重体现出针对性，充分体现办学指导思想和培养对象的需要。主要开设数学分析、几何学、代数学、物理学、概率论与数理统计、微分方程、函数论、离散数学、数学史、数值方法与计算机技术、数学模型等数学专业课程。

4.创新创业教育

4.1 利用国家、学校创新课题进行创新创业教育

数学教育系教师每学年指导学生参加青岛大学“大学生创新创业训练计划项目”，基本上保证数学系每一位学生都能参与。教师们投入了大量的精力，从选题、开题，论文形成，结项答辩全过程予以精心指导，受到学生的欢迎和好评，取得良好的效果。2016 年结项 13 项，其中有 6 项为优。

4.2 发掘社会资源，建立专家指导机制

准确把握培养目标展开创新创业教育，瞄准社会需求，服务地方教育,定时聘请青岛市中小学教育专家为学生创新创业教育提供指导,如创新创业教育课程设置；教育实践教课等。

三、培养条件

1.教学经费投入

按照学校、学院划拨经费进行教学投入。

2.教学设备

基本齐备，能够满足教学需要。

3.师资队伍建设

本专业目前专职教师 19 人，副教授 8 人，讲师 11 人，博士 2 人，在读博士 2 人，50 岁以上的 10 人，没有正教授，博士比例偏低，年龄偏大，50 岁以上占 52.6%。

专任教师配备较为齐全，生师比高，除了担任本系的专业课外，还承担数学院的公共数学课，同时根据课程设置聘任高级职称的兼职教师（中学校长或特级教师教研员）作为定期讲座教授，研究生导师，教师培训，考录辅导、大奖赛前辅导教师。

表 3.1　师资队伍职称结构统计表

总　数	教授		副教授		讲师		讲师以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
19	0	0%	8	42.1%	11	57.9%	0	0

表 3.2　师资队伍学位（学历）结构统计表

总数	研究生						学士及其他	
	博士(含在读)		硕士		合计			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
9	4	21%	9	47.4%	13	68.4%	5	26.3%

表 3.3　师资队伍年龄结构统计表

总数	35 岁及以下		36-50 岁		50 岁以上	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
19	0	0%	9	47.4%	10	52.6%

4.实习基地

利用原师范学院已经签署的教育实习基地。

5.现代教学技术应用

所有教师都已经运用现代教学技术，并且能够不同程度地运用互联网、微课、慕

课等多种现代技术进行教育教学。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

由于师范专业的特点，在产学研方面受到一定限制，但也做了一些工作，长期聘请中学高级教师作为实践导师，参与教师培训，考录辅导、大奖赛前辅导等工作，对于数学教育硕士采用双导师制。

2.合作办学

将根据学校有关规定开展工作。

3.教学管理

数学与应用数学专业（师范）历来重视教师的专业水平和教学能力的培养和锻炼。鼓励教师爱岗敬业，从严执教，积极投身教学工作和教学改革。教师教学水平高，服务育人的态度端正，近年来努力依托科研促进教学，并逐步取得成效。教学管理规范，基本档案齐全，日常管理有序。

4.毕业论文工作

重视毕业论文工作，毕业论文在选题上鼓励教师从自己的专业方向上抽取难度适中、体现本科阶段创新的课题。

规范指导教师指导毕业论文的数量，确保教师有足够时间指导学生。具体每位教师指导学生不超过 6 人。在确保选题新颖性和确保学生充裕的时间投入的基础上，近年来的毕业论文质量有所提高。

5.学生与毕业生评价

学校通过定期督导评教、学生网上评教等多种方式开展教师教学水平评价。评教结果表明，教师的教学水平较高、教学效果良好。学生对教学工作和教学效果比较满意，教师课堂教学、实践指导总体能满足专业人才培养目标的要求。

五、培养质量

本专业的就业方向主要有两个，一是考研或出国继续深造学习，二是考录中小学教师，也有考录公务员或银行等，数学教育专业培养学生的综合素质，适应面广，就业专业对口率较高。

利用教育实习等活动跟踪毕业生用人单位对毕业生综合评价情况，普遍评价较好。用人单位对学生满意率高，认为我们专业的毕业生工作踏实，善于学习，勤于思考，特别是从业教师教学技能高。粗略估计，青岛市的中小学基本都有我们专业的毕业生，很多毕业生已成为校长。教务长、教学名师等基础教育与教学的骨干力量。

学生就读本专业的意愿很高，每年的都录取的是第一志愿的学生，报考率为接近300%，报到率 100%。

表 5.1　2015 届本科毕业生就业情况汇总表

升学	教育行业就业		非教育行业就业	合计
	公办教师	非公办教育		
12	35	18	10	74
13.9%	44.3%	21.7%	12.6%	
	67%			93.5%
80.9%				

表 5.2　2016 届本科毕业生就业情况汇总表

升学	教育行业就业		非教育行业就业	合计
	公办教师	非公办教育		
14	30	23	5	76
18.4%	39.4%	30.2%	6.5%	
	69.6%			
88%				

表 5.3　2017 届本科毕业生就业情况汇总表

升学	教育行业就业		非教育行业就业	合计
	公办教师	非公办教育		
14	28	34	3	79
17.7%	35.4%	43%	3.7%	
	78.4%			
96.1%				

自参加 2013 年开始，本专业的毕业生连续参加了四届山东省师范生教师技能大赛，已经毕业的学生即前四届每届都有学生获得一等奖，这些学生都是本专业的大四学生，或毕业后考上的数学教育硕士研究生。前四届获奖的毕业生当年均以总分第一名的成绩考录上了不同地区学段教师。第五届获奖的胡明玉同学已经提前八个月签约崂山二中。

表 5.4　2014-2016 年参加山东省教师技能大赛获奖情况

年份	届数	参加人数	获奖情况
2013	第一届	2	赵霞获一等奖
			黄旭获三等奖
2014	第二届	3	刘晶获一等奖
			王新菲获三等奖
2015	第三届	3	张珺获初中组一等奖（第一名）
			于娟获小学组一等奖（第一名）
			丁亚楠获高中组二等奖
2016	第四届	2	周一苇获高中组一等奖（第一名）
			姜文蕾获初中组二等奖
2017	第五届	4	胡明玉获高中组二等奖（第四名）
			李莹获初中组三等奖（第五名）
			孙越获初中组三等奖

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从高等教育发展的时代背景来看，我国高等教育已从外延式发展转向内涵式发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出要引导高校合理定位，在不同层次不同领域办出特色，争创一流。《山东省中长期教育改革和发展规划纲要》提出针对不同类型高校制定不同的办学标准、人才培养规格和质量评价体系，按照应用基础型人才、应用型人才、技能型人才三个培养方向加强引导。青岛大学作为地方综合大学，定位于建设“应用基础型人才培养特色名校”、“培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才”，符合高等教育的发展形势和国家政策导向。

基于我们的培养目标、培养过程、学生就业现状及专业优势的综合分析，数学（师范）专业未来发展倾向于以下两方面，

（1）专业师范特色进一步突出与凝练。积极转变教学理念，创新教学模式，密切与地方基础教育的合作，以教育实践、实习与硕士培养为契机加强基础教育研究，

提升服务基础教育的能力。

（2）强化课堂教学，加强教学过程的质量提升。通过学分制进一步优化学科课程体系，为学生就业、成才提供多元化选择与保障，坚持全员育人、全方位育人、 全过程育人理念。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）近几年招生数量呈不确定的总量减少趋势。培养的师范生趋势是数量萎缩，不利于专业的发展。从总体上，对专业的发展定位需要重新审视，谋求更高和更明确的发展目标、空间和资源支持。作为15个副省级城市之一，未来国家中心城市之一，与内地传统师范高校（山师、曲师、聊师、鲁东大学、临沂大学）相比，在经济发展和社会文明程度方面所处的青岛市优势明显，肩负地方性的高等师范教育，因而应该努力与青岛市城市和社会发展地位相匹配，数学作为基础大科，更是首当其冲。目前，国家政策和社会大环境提供了机遇，应该在招生人数规模种类、教育教学实习培训工作（不能仅仅被动服从师范学院管理安排）、学科带头人才培养或引进（难度很大）、突破，对教师评价激励机制等方面进行改革，努力谋求院、校一级的政策有力支持。

（2）教师年龄偏大，教授和博士比例严重偏低；缺乏从事数学专业研究和数学教育研究领军式的人物和科研团队；大部分专业课程只有一位（少数课程有两位）教师任教，而且部分教师面临退休，教研活动和团队科研困难。

（3）培养方案需进一步深度思考和修订，构建合理的课程体系。教育改革的迫切对师范生人才培养提出了更高的要求，需要细化专业培养方案。

（4）与基础教育的交流与合作需进一步加强。近年来学科合并，我专业脱离师范学院行政管理，一些面向青岛市的基础教育的培养和合作项目面临危机。跨学院带来一些问题，给学生的培养和管理带来不便。

2.整改措施

（1）努力打造一支学历高、职称结构、年龄结构合理的高素质教师队伍。采取自己培养和人才引进相结合的方式，不断提高教师的学历层次和专业水平。有计划地选派教师国内深造和进修学习或学术交流，提高教师的科研水平和学术视野。急需引进数学教育方向的高层次人才2-3名（具有正高级职称，45岁以下）鼓励年轻教师攻读博士学位、到名校进行访学，提高学历水平，打造一支学历、职称结构合理、教学

科研协作提高的教师队伍。

科研团队亟待形成和建设，学术型科研相对较弱，还有很大发展空间，做课题研究项目可以从教学研究项目入手，领导和引导及促成教师做基础课题和项目，积累成果，在科研方面增加学院的关注度。努力打造人才建设梯队，老中青教师专业发展梯队建设，为后面发展铺好踏实的道路，保证老师的切身利益和积极性。

（2）紧密与基础教育深度接触，协调和理顺师范学院和青岛市教育局的关系，聘请基础教育的高级教师担任兼职教师或顾问，参与指导我专业的教学和科研，为培养青岛市基础教育发展需要的数学人才提供持续保障。

（3）修订培养方案， 构建以“知识、能力、素质”培养为核心的数学与应用数学专业课程体系。学习政策和相关理论，加强对师范教育专业发展的战略性认识和预期。

（4）加强基础教育理论与实践研究，更加密切与基础教育部门进行联系与合作，采取请进来、走出去的方式，提升服务基础教育的能力。充分利用校友资源，与地方基础教育做课题研究，形成科研共同体，鼓励教育类成果发表与出版，关注高考改革的“科学选才，促进公平”动向指导引领基础教育这根纽带。创造机会，鼓励更多的老师双专业发展，进入基础教育的领域，做有意义的工作和研究。据了解，各类基础教育青岛市地方对高等师范教育的需要缺口大，发展前景好，机遇和困难同在，需要详细调研分析。

专业三十三：信息与计算科学

一、培养目标

信息与计算科学专业培养德智体美全面发展,具有高度社会责任感和创新意识、视野开阔、人格健全，具备扎实数学理论基础和较强专业能力的复合型专业人才。重点掌握计算科学与计算机应用的相关理论、方法与技术，得到科学与工程计算、数值分析与优化方面的初步科研训练，具备在数学与相关学科进一步深造以及在科学与工程计算、信息科学以及相关领域从事教学与科学研究、软件设计、数据分析、工程实现等工作的能力。

二、培养能力

1.专业设置

信息与计算科学专业创办于 1993 年，原专业名称为计算数学。按照 1998 年教育部学科专业调整目录，后更名为信息与计算科学专业。2005 年获批计算数学硕士点，2010 年获批数学一级学科硕士点。

在专业的建设与发展中，逐渐形成了一支业务精湛、爱岗敬业、结构合理的教师队伍。基于信息与计算科学专业目前的发展情况，已形成了科学与工程计算、数值分析与优化等专业方向，专业发展目标是逐步建设成为国内地方综合性大学一流本科专业。信息与计算科学专业现设有科学与工程计算和数值分析与优化两个专业教研室，并拥有科学工程计算、数值分析与优化和软件技术与应用三个教学团队。现共有教师 18 名，高级职称 10 名，中级职称 8 名，其中 45 岁以下的青年教师 14 名，占教师总数的 77.78%。具有博士学位教师 9 人，在职攻读博士学位教师 4 人。2014-2016 年度每年有 5 名教师入选青岛大学特聘教授或青年卓越人才工程，梯队合理，战斗力强。在教育的征途上，全系教师笃行致远、守正出奇。

信息与计算科学专业教师积极致力于教学与科研工作，近五年来，先后主持 8 项国家自然科学基金项目，2 项山东省自然科学基金项目，3 项市厅级科研项目，参与 1 项省级教学研究项目，主持 6 项校级教学研究项目；以第一作者在国内外重要专业学术期刊发表 SCI 论文 40 余篇。三年来，有 3 位教师获得校级优秀班主任，1 人被学校评为“十佳班主任”。指导创新性学习和研究项目、大学生创新创业训练计划项目、挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等项目 30 余项。

在专业的发展过程中，定期修订培养方案，逐渐形成了一套符合专业规范、适应社会发展、适合学生成才的科学的课程体系，形成了“通识+专业+多元”的培养模式。毕业生就业领域广泛，许多毕业生在教育、金融、软件等行业中取得了突出的成绩，如“全国百篇优博论文”获得者 2004 届毕业生蒋卫祥，国泰君安证券首席宏观分析师 2001 届毕业生任泽平，曾担任国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室副主任、科技部国家高新区升级评审专家、中国投入产出学会副秘书长、中国人民大学经济研究所兼职研究员。

信息与计算科学专业教师与学生积极参与全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛、国家级大学生创新创业训练项目等活动，取得了优异的成绩，获省级以上各项奖励 40 项，获得国家级大学生创新性学习项目 4 项。2012-2016 年度，本系教师指导全国大学生数学建模竞赛获国家一等奖 8 项、国家二等奖 21 项、省一等奖 36 项。其中，2016 年度获国家一等和二等奖共 10 项，获奖数目和等级创历史新高。2016 本

系教师指导全国大学生数学竞赛获国家一等奖 1 项，国家二等奖 5 项，国家三等奖 11 项，指导学生参加山东省数学竞赛获一、二等奖 10 项。

信息与计算科学专业人才培养目标与立德树人、创新人才培养相适应：本着以立德树人为根本任务，以学生为中心的办学理念，按照“通识+专业+多元”的培养模式，构建符合专业规范、适应社会发展、适合学生成才的科学的课程体系。着重培养掌握现代计算科学技术与大规模科学计算与优化的相关知识，具备在数学与相关学科进一步深造以及在科学与工程计算、大规模科学计算与优化、信息科学以及相关领域从事教学与科学研究、软件设计、数据分析、工程实现等多元化复合型人才。

2.专业人才培养标准

2.1 思想政治和德育方面

具有正确的人生观、价值观和道德观，爱国、诚信、友善、守法；具有高度的社会责任感；具备良好的科学、文化素养；掌握科学的世界观和方法论，掌握认识世界、改造世界和保护世界的基本思路和方法；具有健康的体魄、良好的心理素质、积极的人生态度；能够适应科学和社会的发展。

2.2 业务方面

接受系统的数学思维训练，掌握数学科学的思想方法，具有较扎实的数学基础和较强的数学语言表达能力。

具备数学研究或运用数学知识解决实际问题的初步能力。

了解计算数学的历史概况和广泛应用，以及当代信息与计算科学发展方向的新进展。

掌握利用现代技术查询资料、文献检索以及获取相关信息的基本方法。

熟练计算机软件操作，并精通一门外国语。

2.3 体育方面

掌握体育运动的一般知识和基本方法，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。

3.课程培养体系

主干课程：数学分析、高等代数、空间解析几何、数据结构与算法、数值分析、运筹学、数学模型、概率论、常微分方程、数值代数等，以及根据应用方向选择的其

它专业选修课程。

专业核心课程：数学分析、高等代数、空间解析几何、数值分析、离散数学、数值优化方法、数据结构、数学模型

主要实践性教学环节：实习、毕业论文、社会实践等

各环节学时学分设置如下：

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时 （含理论和实验实践）	学分 （含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	632 学时+1 周	36	22.5%
	大类专业必修课	512 学时	31.5	19.68%
	专业基础必修课	208	12.5	7.8%
	专业核心必修课	320	18	11.25%
	集中实践	10 周	6	3.7%
必修课合计		1672 学时+11 周	104	65%
选修课	通识教育选修课	/	至少修读 10	6.25%
	实践/多元课	开设 2192 学时+4 周	43/124	26.87%
选修课合计		/	53	33.12%
毕业学分要求总合计		160		

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	160	0	160	5	0	5
	非独立课内实验	64	416	480	2	13	15
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	11 周	4 周	15 周	7	1	8
实验实践课总计		224 学时+11 周	416 学时+4 周	640 学时+15 周	14 学分，占总学分 8.75%	14 学分	28 学分，占总学分 17.5%

表2.3 集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学时	开课学期	备注
军事理论与训练	1	1 周	S1	
毕业论文	6	10 周	8	
社会实践	1	4 周	/	至少 4 周，分散进行
合计	8	15 周		

三、培养条件

1.教学经费投入、教学设备

近 3 年专业投入以及仪器设备原值为：青岛大学特色名校建设经费投入 30 万元，应用数学“十二五”校级重点学科建设经费投入 47 万元，计算数学第十批学位点建设经费投入 5 万元。利用各项经费较好地改善了本专业的办学条件，购置台式电脑 40 台、笔记本电脑 10 台、扫描仪 7 台、打印机 20 台、投影仪 7 台以及图形工作站 1 台，新购设备总值 40 万元。

2.师资队伍建设、教学情况等

2.1 师资队伍数量与结构

教师队伍统计

信息与计算科学专业目前有专任教师 18 人，外聘教师 0 人，折合教师 18 人。

教师队伍表

专任教师数	外聘教师数	折合教师数
18	0	18

备注：折合教师数=专任教师数+外聘教师数/2

2.2 职称结构

目前，教研室师资队伍中，教授 2 人，占 11.1%；副教授 8 人，占 44.4%；硕士研究生导师 6 人，占 33.3%。

师资队伍职称结构统计表

总　数	教授		副教授		讲师		讲师以下	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
18	2	11.1%	8	44.4%	8	44.4%	0	0

2.3 学位（学历）结构

“十二五”以来，教研室不断加大人才引进和培养力度，专任教师中具有博士学位教师的比例逐年提高。目前，教研室专任教师中具有博士学位的比例达 50%。

师资队伍学位（学历）结构统计表

总数	研究生						学士及其他	
	博士		硕士		合计			
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
18	9	50%	8	44.4%	17	94.4%	1	5.5%

2.4 年龄结构

教研室重视青年教师和中青年学术带头人的引进和培养，不断优化教师年龄结构，已经形成一支老中青结合、以中青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。

（2）师资队伍建设规划及发展态势

为促进信息与计算科学专业教学、科研工作发展，助力学科快速发展，积极推行教师队伍博士化工程和科研团队培育工程。我们从以下方面开展工作：

“走出去，请进来”----加强高水平师资队伍的引进工作

自 2010 年以来，信息与计算科学专业先后引进了 5 位博士。他们中有 4 位成功获批国家自然科学基金青年基金和山东省自然科学青年基金，近年来引进的很多教师已经成长为教学、科研的骨干力量，在一线教学、科研工作中做出了出色的工作。

“送出去”----鼓励、帮助在校教师考取博士研究生，进行深造

鼓励、帮助在职教师攻读博士研究生是师资队伍博士化工程的重要工作，结合青岛大学现有的学科博士点，鼓励教师积极报考，有 4 位老师目前正在攻读博士学位。另有 2 位教师正在积极申报山东省、国家教育部的骨干教师培育计划。

3.教师队伍建设成效

配合学院人才建设规划，积极做好信息与计算科学专业的师资队伍培养。通过内部挖潜、对外引进等方式，在信息与计算科学专业形成和培育了以教授、年轻博士为主体的科研团队。近年来在科研项目、科研论文等方面取得了优异的成绩。

国家级科研项目列表

项目名称	项目来源	主持人	立项时间
非光滑方程的新算法与应用研究	国家基金委	杜守强	2011
浅水中污染物模型的保正 WENO 格式及其快速算法	国家基金委	李刚	2012
含缺陷的超薄多涂层结构应力场的奇异边界法研究	国家基金委	谷岩	2014

具有间断粘性系数的不可压缩流动问题的自适应有限元方法	国家基金委	宋丽娜	2014
柔性多体系统动力学仿真算法数值稳定性研究	国家基金委	丁洁玉	2015
非光滑优化的新算法及其应用研究	国家基金委	杜守强	2016
约束优化问题的无导数信赖域算法及其应用研究	国家基金委	薛丹	2016
数值天气预报中可压缩流体的高效保正间断 Galerkin 方法	国家基金委	李刚	2017

3.1 重视毕业论文工作

在毕业论文选题上鼓励教师从自己的专业方向上抽取难度适中、体现本科阶段创新的课题。规范指导教师指导毕业论文的数量，确保教师有足够时间指导学生。在确保选题新颖性和确保学生充裕的时间投入的基础上，近年来的毕业论文质量有所提高。近 5 年，先后 3 篇论文获评校级优秀学士论文。

校级优秀本科毕业论文

毕业论文题目	学生姓名	指导教师	年度
拟凝聚代数层及其相关构造	刘建岐	王宪栋	2015
任意条线段构成的闭合区域的染色问题	胡鑫	赵维加	2014
Hardy-Littlewood 极大函数理论	江修田	赵凯	2011

3.2 学生与毕业生评价

学校通过定期督导评教、学生网上评教等多种方式开展教师教学水平评价。近三年教研室所有课程学生评教平均成绩超过 90 分。评教结果表明，教师教学水平较高、教学效果良好。学生对教学工作和教学效果比较满意，教师课堂教学、实践指导总体能满足专业人才培养目标的要求。2016 年在学院首次进行的教学综合评价中有多名教师综合评价等级为优秀。

近期优质课程

课程名称	主讲教师	年度
高等代数	孙同森	2013
最优化方法	杜守强	2014
数值分析	李刚	2015
高等数学	高花	2016

高等数学	谷岩	2016

3.3 教授、副教授为本科生上课情况

认真贯彻执行学校、学院规定，把教授、副教授为本科生上课作为一项基本制度。教授、副教授为本科生开课的比例达到 100%，切实保证了本科教学质量。在教学过程中，教授、副教授注重发挥科研对教学的促进作用，积极推动科研成果融入教材。

高级职称人员本科课程一览表

课程名称	主讲教师姓名	主讲教师职称
《MATLAB》	赵维加	教授
《数学实验》	赵维加	教授
《离散数学》	丁洁玉	教授
《数学模型》	杜守强	副教授
《近世代数》	孙同森	副教授
《最优化方法》	杜守强	副教授
《运筹学》	杜守强	副教授
《现代密码学基础》	孙同森	副教授
《信息论基础》	孙同森	副教授
《数值分析》	李刚	副教授
《数值优化方法》	杜守强	副教授
《软件工程》	张芳	副教授
《JAVA》	张炳煜	副教授
《数学建模培训》	谷岩	副教授
《数学建模培训》	宋丽娜	副教授
《数值优化方法》	薛丹	副教授

四、培养机制与特色

通过多方调研、讨论，针对我校信息与计算科学专业的实际，建立针对信息与计算科学专业的专业培养机制。

突出专业特色：信息与计算科学专业是我校重要的理科专业之一。因此，在专业规划中将突出“理论+多元”特色。通过一系列数学理论体系课程与实践类课程的设立与强化建设，培育学生数学理论基础与应用能力。

强化学生应用能力的培养和锻炼:信息与计算科学专业属于数学与运筹学、计算机科学等学科的交叉专业。通过搭建专业课程体系，实现在后期强化数学应用能力的培

养和锻炼的育人目的。

1.培养方案制定

在深入调研、充分认证的基础上认真制定信息与计算科学专业的培养方案，在培养方案的制定过程中注重学生基础理论的培养和锻炼。重点突出《数学分析》、《高等代数》、《空间解析几何》、《数学模型》等与学生数学基础培养密切相关课程。在强调基础培养的同时，加强学生计算机技能、科学计算能力的培养和锻炼。设置《Matlab》、《计算机高级程序语言》、《软件工程》等软件课程。通过培养方案的制定突出厚基础、重应用的人才培养目标，将人才培养与社会需求密切挂钩。培养方案一旦确定，全体教师认真、严格的按照培养方案设计自己的教学任务。强调过程管理，注重授课效果、突出课程教学在教书育人环节的中心地位。同时，关注社会对人才需求的新要求，及时、科学的调整专业教学方案。自 1993 年信息与计算科学专业设立以来，培养方案分别经历了如 2009 年、2014 年、2016 年多次调整，确保培养方案的科学性、时效性。每次培养方案的修改都充分考虑社会需求的新变化、学生成长过程中的新规律、以及在以往教学工作中发现原有培养方案的新不足，在坚持培养方案整体思路的前提下，对培养方案进行微调，力求完善培养方案，使之助力学生成长、成才。通过不断调整培养方案，强化了厚基础、重应用的人才培育理念。

2.以人才培养目标为中心，合理设置专业课程

信息与计算科学专业课程建设规划与执行主要通过以下两个方面开展：

强化精品意识，以精品课程为龙头，充分发挥精品课程建设中积累的资源、经验带动、影响和指引其他专业课程建设，形成辐射效应。

除通识课程外，信息与计算科学专业开设专业基础课与专业选修课程。开设内容涵盖两个大类：

基础类课程：《数学分析》、《高等代数》、《空间解析几何》、《概率论》、《常微分方程》等。

应用提高类课程：《数值分析》、《数学模型》、《运筹学》、《对策论》、《数据结构》、《C 语言》、《Java》等。

其中《数学分析》、《高等代数》、《对策论》、《运筹学》为校精品课程。

从教材选取关乎专业发展、关乎学生培养质量的高度重视教材选用工作选用教材之初，在广泛调研、充分认证的基础上，结合本校实际，对教材精挑细选，严把教材质量关。力争选取同类教材中有代表性且符合我校信息与计算科学专业教情、学情的优秀教材。目前承担的专业类课程中有多部教材属于十一五、十二五国家规划教材、

面向 21 世纪教材。

使用教材情况统计表

数学分析	《数学分析》	国家级规划教材
高等代数	《高等代数》	全国高校优秀教材
数值分析	《数值分析》	国家级规划教材
最优化方法	《最优化方法》	国家级规划教材
运筹学	《运筹学》	21 世纪课程教材
常微分方程	《常微分方程》	国家级规划教材

3.合作办学、合作育人的措施与效果

培养实用型技术人才过程中，紧紧把握课程、技术、职业和市场四大要素，以“深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才”为育人思路。

近几年来，信息与计算科学系一直在探索合作办学、合作育人的发展之路，为此数学与统计学院曾先后与多家公司签署产学研合作协议，逐步建立起校企合作模式，为学生的就业搭建了良好的平台，为进一步深层次合作办学的实施奠定了基础。

4.教学管理

考核方式改革.根据课程性质不同，采用了灵活多样的考试、考核方式，以求强化教学效果。对专业基础课、专业课坚持闭卷考试。条件允许时实行教考分离，以便准确评价、衡量学生的学习效果。而对于部分强调应用的专业选修课，则可以根据课程特点灵活选取考察、考核方式。例如，对于高年级开设的《最优化方法》课程采取了灵活的课程报告等考察、考核方式。

成绩评定：强调过程管理

在学生成绩计算方面，我们采用平时成绩与期末考试成绩相结合的方式。由于学生上课是学生平时学习的重要组成部分，而考勤是学生到课的重要保证，因此我们将学生考勤纳入平时成绩的考核。而作为学生平常学习新知识巩固所学知识的重要方式，我们将平常作业的完成情况也纳入学生的平时成绩的考核中。原则上要求平时成绩(包括考勤和作业情况)占总成绩的 20%，期末考试成绩占总成绩的 80%。对于一些非专业主干课程、选修课程、实践性强的课程，鼓励教师改革考试方法，采用开卷、撰写课程论文和调查报告等灵活多样的方式。

五、培养质量

近年来，本科毕业生的实际就业率在 70%左右（截至每年 12 月的数据统计），一直高于山东省各高校同专业的平均就业水平。多数学生选择离家近的城市就业；学院非常鼓励信息与计算科学专业学生到基层就业，每年都积极组织学生参加“三支一扶”、“大学生村官”、“西部计划”、“农技推广特岗计划”等国家基层就业项目。

为了有效的提高培养质量，学院根据不同年级的具体情况，组织了信息与计算科学专业就业说明会、校友返校座谈会、师生交流会、新老生交流会、专业基础知识强化、专题班会、考研交流会、考研调剂志愿咨询会、毕业生座谈会等，成效显著。

在学生就业指导方面，在新生中开展职业规划课，在毕业生中开展就业指导课，并邀请专家来学院讲座，同时专业教师和班主任积极为学生拓宽就业渠道，加强在校生与校友的纽带关系，充分利用校友资源促进就业。加强创业指导，提高就业竞争力。

2017 年信息与计算科学毕业生中，6 名同学获得校级优秀毕业生荣誉称号，3 名同学获得省级优秀毕业生荣誉称号，1 名同学获得“挑战杯”国家级二等奖。2013 级信息与计算科学 1 班，共班中共有 32 人，其中有 9 人升学，1 人出国留学。十人均取得优异成绩，考取重点大学。

2013 级信息与计算科学系 1 班升学情况

白萌	西南交通大学
李洋洋	武汉大学
马杰	中国科学院
邱林	河海大学
宋繁鹏	山东大学
宋宗垚	天津大学
王小卉	青岛大学
王岩杰	青岛大学
杨彬	哈尔滨工程大学
郑博文	The University of Southern California

六、毕业生就业创业

2017 年信息与计算科学毕业生共 61 人（61 人均毕业结业），当届毕业生的初次就业率 55.7%（截至 2017.7 月，24 人就业，10 人升学包括 3 人保研 1 人出国，考研率 16.4%）。就业单位分布情况：

地域分布：省内 24（青岛 22，市内其他地区 2）;

单位性质：私企 22（包含人事代理 16），国企 2。

毕业生就业单位（部分）
青岛港（集团）有限公司
青岛众汇青创企业信息咨询有限公司
山东九强集团有限公司
青岛优滴电子商务有限公司
巴龙国际集团有限公司
青岛盛丰嘉贸易有限公司
青岛九州易商贸有限公司
麦凯乐（青岛）百货总店有限公司
青岛艺龙信息科技有限公司
金现代信息产业股份有限公司
青岛优滴电子商务有限公司
青岛众汇青创企业信息咨询有限公司
山东航铁集团有限公司青岛市南分公司

七、专业发展趋势及建议

1.信息与计算科学专业发展趋势

青岛大学已发展成为一所规模较大，集自然科学、人文社会科学多学科为一体的综合性大学。基于青岛大学建设“中国地方高校中具有示范性的一流本科院校”的整体目标，作为学校重要的理科专业之一，信息与计算科学专业将发展成为特色明显、优势突出的高水平国内地方性综合大学一流本科专业。

信息与计算科学专业人才培养目标与社会发展需求相适应，在信息科学飞速发展，尤其是互联网+与传统产业快速融合的大数据背景下，山东作为经济大省，在全省正在加速落实蓝黄战略，加强对传统产业升级，加之青岛市确定加快产业升级、建设国际化、智能型城市战略以及快速融入“一带一路、海上丝绸之路”的机遇。社会对具有深厚数学理论基础又具备科学计算、计算机编程、数据处理能力的复合型人才需求缺口较大。在此大背景下，青岛大学信息与计算科学专业的人才培养目标确定为培养具有扎实数学理论基础、较强科学计算能力、计算机软件开发技能、具有一定的大数据分析能力等技能的复合型专业人才，符合青岛市以及整个山东半岛城市群经济

社会发展的大需求、大背景。

信息与计算科学专业人才培养目标与立德树人、创新人才培养相适应，本着以立德树人为根本任务，以学生为中心的办学理念，按照“通识+专业+多元”的培养模式，构建符合专业规范、适应社会发展、适合学生成才的科学的课程体系。着重培养掌握计算科学与计算机科学的相关知识，具备在数学与相关学科进一步深造以及在科学与工程计算、信息科学以及相关领域从事教学与科学研究、软件设计、数据分析、工程实现等多元化人才。

信息与计算科学专业发展趋势为：建设成为学科优势明显、特色鲜明的本科专业，满足学校发展和人才培养需要，结合经济社会发展模式转型，特别是国家经济发展新常态以及大数据背景下，结合 “通识+专业+多元”的培养模式特点，毕业生的社会需求将逐年、稳步增加。

2.信息与计算科学专业发展建议

结合信息与计算科学专业人才培养现状与“通识+专业+多元”的培养模式特点，建议专业增加实践类培养课程，结合实践培养学生的创新性，激发学生的创新、创业意识。积极采取与大型、知名的 IT 行业的龙头企业联合办学，采取”学校+企业“的四类课堂培养模式培养具有扎实的理论基础与灵活的就业能力的毕业生。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

信息与计算科学专业在发展过程中存在如下的一些问题：

（1）目前信息与计算科学专业在师资队伍结构、质量方面依然存在不足，有待后期利用学校、学院相关人才政策，协调解决。目前主要问题表现在:教研室整体科研氛围不浓，缺乏科研领军人物和科研骨干。优秀应用型教师力量短缺，不能保证信息与计算科学专业人才培养目标的要求。

整改措施：重点培育现有教研室的科研氛围，增强教师间的交流讨论，在交流和讨论中凝练方向，发现彼此间的联系，力争形成合力。鼓励教师积极向取得丰硕科研成果的老师靠拢，组建稳定的科研团队。加强人才引进力度，力争实现领军式人才的引进。强化内部培养措施，对有潜力的师资力量加强培养力度，帮助其组建科研团队，解决现实困难，加快其成长。在学院层面培育科研氛围，督促、鼓励教师，尤其是青年教师投身科研一线，不断提高进步自己。鼓励教师开展基金申请工作，以基金申请工作带动教师尤其是青年教师投身科研工作的热情。

（2）专业带头人和中青年骨干教师建设有待加强。专业团队建设有待加强。尽

管通过内部挖潜我们组建了“科学工程计算”、“数值分析与优化”科研团队，不过团队目前研究方向的凝练有待进一步加强。另外，中青年骨干教师中能够承担核心课程的师资力量培养不足，部分专业核心课程的师资老化，长远来看这不利于课程师资队伍建设。

整改措施：继续强化专业整合、内部凝练方向。力争形成一个或几个科研的主攻方向。目前该问题的解决还停留在规划和设想阶段，相关政策和实施办法还没落到实处。在以后的工作中我们会尽量向这方面倾斜，以使得我们的团队有更加稳定的研究方向，更高涨的科研氛围和工作热情。提前做好规划，发现适合人选，提前培养，争取早日能够胜任相关课程的教学工作。

（3）尽管培养方案制定时坚持重应用的制定原则，但是由于应用型师资人才的短缺，使得人才培养过程中依然存在教学无法完全满足社会需求的问题。在执行培养计划过程中，部分学生学习积极性不高，导致专业培养目标无法完全落到实处。

整改措施：加强人才引进力度，重点引进计算机科学专业、信息科学专业方向的优秀师资。加快与大型软件公司合作的步伐，加快产学研合作培养育人。

（4）目前在毕业生就业方面存在一定的问题。a.少部分学生学习积极性不高，专业知识不够扎实影响了就业质量。部分学生容易出现好高骛远的就业心态，在考研、就业过程中自我期望值脱离了现实条件。从而影响了这部分同学的考研成功率和就业率。b.学生整体的具体实践能力与社会需求还存在一定差距。

改进措施：a.进一步加强学生的学习引导。制定更加完善的学生学习引导实施方案，尤其在学生平时学习方面加大考评力度，强化意识，在学生中营造更加浓厚的学习氛围，切实提高学生的综合素质。加强宣传，加强对新生的专业教育及专业前景发展的阐述，使学生正确认识自身的发展前途，着力解决学生专业学习与就业方向不稳定的问题。b.加快实习、实训基地建设，加大学生的动手能力培养，为学生提供更完善的就业实习岗位，在高年级学生中开展“模拟就业”工程，在学校内部与产学研实习基地内练好基本功。

专业三十四：物理学（师范类）

一、人才培养目标

人才培养的整体目标为：培养具有良好的教师道德和教师素养，扎实的专业基础和专业技能，热爱教育事业、适应基础教育的新型教师。

具体要求是：坚持以人为本、宽口径、厚基础的培养原则，贯彻学术性、师范性、综合性、适应性和谐统一的教育理念，突出综合素质、创新精神、实践能力的培养重

点，实施学科专业与教育专业一体并重的教育策略，培育科学精神、人文情怀、艺术修养、教育智慧协调发展的文化素质结构，促进学生全面发展和可持续发展。

本专业学生主要学习物理和教育科学的基础知识、基本理论、基本技能与方法，了解物理的科技新发展，受到科学思维和科学实验的基本训练，通过教育理论课程的学习和教育教学实践的系统训练，具备从事基础教育教学和教学研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）具有科学精神、人文情怀、艺术修养、教育智慧协调发展的文化素质结构和较高的教师素养及先进的教育理念。

（2）掌握教育学、心理学的基本理论和方法，熟悉教育教学的基本规律，具有良好的教学素质和从事物理教学、物理教学研究的基本技能；书写规范工整，普通话水平达到二级乙等以上，熟练掌握并运用现代教育技术，英语达到大学英语四级以上水平，具有一定的文体特长。

（3）掌握数学的基本理论和基本方法，具有较高的数学修养。

（4）掌握普通物理、理论物理、电子线路的基本知识、基本原理和基本实验技能，具备执教的智慧和能力。

（5）了解物理学科的理论前沿、应用前景和最新发展动态；了解物理教育和基础教育发展的最新研究成果，具备一定的创新能力和自学能力。

（6）了解物理学相近专业的一般知识，具有一定的应用开发研究能力；掌握中外文资料查询、文献检索以及运用计算机等现代技术获取相关信息的基本技能；具有一定的科研能力。

二、培养能力

1.专业设置

物理教育系，旨在为基础教育培养合格的物理教师。

2.发展情况

自 1978 年 3 月招收第一届物理专科师范生，到现在物理教育系经历了从培养专科生到本科生，再到研究生的发展历程，截至目前已经培养了 34 届本专科毕业生，三届研究生，为中学输送了 2000 余名物理教师，为青岛基础教育做出了重大贡献。

3.在校生规模

本专业每年本科生的招生规模为 40 人，在校生共计 160 人。全日制教育硕士研究生招生规模为每年 3-4 人，学制 2 年，现在校生 7 人。

4.课程设置情况

课程设置分为 4 个模块，包括：通识教育必修课程 33 学分，通识教育选修课程 10 学分；学科基础必修课程 15 学分，学科基础选修课程 8 学分；专业必修课程 80 学分，专业选修课程 14 学分；特设课程 10 学分，共计 170 学分。

核心课程包括：力学、热学、电磁学、光学、原子物理、理论力学、电动力学、量子力学、热力学与统计物理、数学物理方法、电子线路、固体物理、中学物理教学研究、教育学、心理学、课程与教学论等等。

实践教学环节内容包括：教育普通物理实验、近代物理实验、中学物理实验、教育调查、教育见习、教育实习、社会调查、毕业论文（设计）等。

三、培养条件

1.师资队伍情况

物理系有教师 8 人。

学历结构：其中博士后 1 人，博士 1 人，在读博士 1 人。

学缘结构：10 位教师分别来自南京大学、东南大学、北京师范大学、山西大学、山东大学、华南理工大学、曲阜师范大学、河南师范大学等高校。

职称结构：教授 1 人，副教授 3 人，高级实验师 1 人，讲师 3 人。

教研室：普通物理教研室，理论物理教研室，实验教研室。

年龄结构：59-50，4 人；49-40，3 人，39-30，1 人。

学术研究方向及成果：学术的主流方向为理论物理。学术成果包括，承担国家自然科学基金项目一项，参与多项国家级（重要成员的项目 3 项）、省级、厅级项目。教学研究项目多项，主要集中于师范教育改革方面。发表 SCI、EI 学术论文 40 余篇。

2.实习基地

我们和青岛三十九中合作，建立了“教育硕士研究生实践基地”。

3.现代教学技术应用

随着学校教学条件的改善，以及教学改革的需要，老师们在现代教育技术的应用方面始终保持了较高的积极性，我们系所有老师的所有课程都能够进行多媒体教学，其中的重点课程都完成了网络课程建设。

四、培养机制与特色

根据专业的培养目标，结合教育改革的发展需要，在保持与发扬传统的基础上，近几年我们尝试创新育人模式，培育鲜明特色。

1.注重专业基础

“扎实的专业基础”是一个合格教师的基本要素，其中包括学科专业基础和教育专业基础。在传统的师范教育课程体系中，专业基础课程始终处在绝对的优势地位而倍加重视。但是在教育改革浪潮中，各种改革诉求冲击着原有的教育体系，专业课程数量明显减少，这是一个值得重视和研究的问题。在课程资源有限的情况下，我们保持清醒的认识和科学的设计，在重视专业基础的前提下，多方挖潜，创新模式，充分调动、利用和培养学生的内在动力，实现教育目的。

2.强化文化素质

我们的培养对象是物理教师，作为教师他们不是物理知识单纯的使用者，而是物理知识的传播者，在传播知识的同时还肩负着教书育人，促进学生发展的重任。要实现这样的目标，他们除了需要掌握扎实的专业知识，还应具备深厚的专业情感，它是物理教师实现良好专业发展的重要基础。很难想象一个缺乏专业情感，只把教书当作一种谋生手段的老师能让自己的学生深受感染而乐此不疲地陶醉于知识的海洋中；更难想象这样的老师能够自觉地、持久地、刻苦地钻研业务，促进自身的专业发展，因为他们缺乏这种工作状态的动力源泉。因此在物理师范生的培养过程中，一定要注重专业情感的培育。除此之外，为适应新的社会需要，物理教师还应具备一定专业文化方面的知识，比如需要了解掌握物理学的发展历史，物理学在人类进步和社会发展中的地位及作用，物理发展历程中的精神及文化遗产等等，即物理学中人文、历史、哲学及社会知识。为此，我们增设了一些相关课程，例如：物理学史、科学史、自然科学概论、物理学与社会、物理学与高新新技术等等。通过这些课程，使学生开拓视野、

培育情感、体验科学精神、感受科技力量、增强责任感和使命感，提升从教的软实力。为了这一教学目的，我们尝试改革传统的教学方式，由于对学生进行文化素养教育，完全不同于理科教育，所以任课教师要改变传统的、机械的、重视数理逻辑规律的授课方式，文化教育更加突出思想性、艺术性，更注重感受、体验、反思和沉淀，因而需要创新教学模式，适应教学需求。

3.突出师德教育

《国务院意见》指出："加强教师思想政治教育和师德建设"。在中国的传统教育中，师德高尚、甘于奉献始终是对教师的基本要求，因为教师的教育教学过程不仅体现在"言传"，更重要的是"身教"，教师的言行本身就是学生效仿的楷模。随着教育的发展，对教师职业道德的认识也在逐渐改变，人们越来越现实地看待"教师"这一职业，客观理性地认识和评价教师的职业道德，用科学的方法和手段分析、研究师德现状及问题，取得丰富的学术成果，为加强师范生的师德教育提供了理论基础。

师范生的师德教育是一个系统工程，首先，要充分利用大学生政治思想品德教育的各种教育资源，提升学生的整体政治思想水平，培养正确的人生观和价值观。其次，改进传统教学模式，结合专业特点和师范特色，突出教书育人理念，在常规教学环节体现师德培养。另外，正确认识学生专业素质和能力在师德建设中的基础性地位，培养学生专业情感和优良品格，增强抵御诱惑、克服困难的基础性因素。

4.重视实践环节

师范生的实践环节是一个至关重要的环节，这一点是公认的。但是目前实践教学的效果与教育预期存在较大差距，这也是有目共睹的，因此一直以来这都是一个改革的重点领域。

存在的问题很多，从客观上讲，理想的实践教学环节需要较大的投入，可是效果却不明显，因而导致校方主观上缺乏积极性。大家都知道实践活动应该包括校内的教学实践活动，去中小学观摩、见习活动以及集中的教育实习，是一种分散在多个学期、采用多种方式、针对不同教育目的的实践环节，但是这种理想的实践模式需要较多的投入，与一个教师、一个教室就能完成的常规教学任务相比消耗太大，另外还需要中小学的有效协助，且教学效果难以直观考量，因而缺乏改革的积极性和主动性。这就带来一些列问题：实践环节缺乏科学的设计，形式单一，缺乏有效监管和指导，实习流于形式，学校、学生和实习学校集体应付。其实，只要从思想上认识到教育实践活动的重要性，通过认真研究，科学规划，一切问题都会得到圆满的解决。

教师职业是一个兼具"学术性"和"技术性"的职业。所谓"学术性"是指它需

要教师研究问题、解决问题，而且要常态化。教师遇到的问题是教学过程中的问题，问题的本源涉及到心理学、教育学规律，这些规律与实践结合就会产生其学术价值。但是这些规律不像自然规律那样单一、机械，而是复杂多变的，教师在研究问题中积累经验，不断成长。作为一名师范生，他的教师品质的养成，一定要在教学的环境中。让她见识问题，学会分析，通过研究感知教育理论的功能及作用，初步具有理论联系实际的体验，奠定教师专业发展的基础。因而，教学实践应该伴随他师范教育的全过程。所谓“技术性”是说教育是有规律的，教育的规律具有经验品质，是在处理各种教育问题中产生、总结、提炼获得的，是心理学机理、教育现象和先期经验相互作用的产物，要理解、发现和掌握这些规律离不开实践体验。

与基础教育的深度合作发现，其实我们和中小学之间存在许多互惠、互补的利益共同点，能否准确把握、合理利用是关键。中小学的教研和教改热切希望得到高等院校的参与和支持，因为这是两个不同层次、不同领域但利益追求相同的学校间合作，高等院校掌握着更高端、更先进的教育教改资源，而基础教育是使这些资源发挥功效的重要场所，彼此有效的合作，是教育改革的重要期盼。当然，基础教育也是师范教育的重要实践场所，这也是基本的共识。

基于上述现状,我们对与基础教育的合作、服务基础教育、服务社会、改革教学实践环节提出以下设想：

其一，与中小学深度合作，研究、服务、引领基础教育。首先，研究基础教育。建立相应的研究基础教育的团队，起步阶段加以重视、扶持和保护，出台相应措施，真正使之走入基础教育领域，成为“教师教育”的基础性力量；其次，服务基础教育。参加基础教育的教研、教改，合作共建教师发展学校，利用我们的学科优势和专业优势协助合作学校进行特色化创新，比如：开设自然科学讲堂；组织知道学生开展研究性学习和创新性实验；对中小学学生和教师开放我们的实验室；建立中小学科学教育基地；等等。在这些活动中，我们的学生作为主体参与，以期获得学生教育教学实践和社会实践的宝贵资源。最后，引领基础教育，这是师范院校的高端追求，即有能力在基础教育改革的浪潮中，体现其存在价值。

其二，在初中建立师范生教育教学实践基地，获取稳定、持久的基础教育资源。基地的建设有几个目的：（1）获取学生的见习资源，使学生在教学实践基地的见习成为常态化；（2）获取教研资源，使学生旁观或参与学校的教研活动；（3）获取校外指导教师的资源，在实践基地聘任指导教师，服务于师范生的教学及教学实践活动；（4）获取非教学性质的实践资源，如协助班主任工作、作助学志愿者、参与学校建设等；（5）获取实习资源；（6）获取学生就业资源；等等。

其三，改革现在课程教学论，增设有针对性的、有组织、有计划的辅助实践课程。将学生分成若干个小组，有专门的指导老师，以学生的分项、分层次的教学技能训练

为主。学分设置同实验课设置。有条件的话建立微格教室，为教学技能训练提供良好的硬件条件。实践课程的教学目的一方面是训练学生的基本教学技能；另一方面是指导教师对学生进行综合教育的平台。

5.改革教法实验

目前的教法实验主要以验证性中学物理实验为主，仅仅为达到认识、熟悉常规中学物理实验为目的。我们正在努力增设创新性实验和设计性实验课程及实验室。培养学生基于物理原理和教学需要独立开发演示实验和分组实验的能力，掌握必须的规律和方法。

五、培养质量

学生的就业情况：近几年的就业情况基本差不多，依据统计数据及各渠道反馈信息，可以得出比较确切的结论：学生选择教师职业的专业倾向非常明显。在毕业当年成功考录教师的比例约在 20-25%人，在民办教育机构就职的 25-30%，这些暂时选择在教育机构的同学有些是主动放弃考研、考录机会，理性选择去民办教育机构的，目的是增加经验，明确目标，再做选择。考研同学中绝大部分表示毕业后要从事教师职业，他们考研的目的是提升学历，为从事教师职业做准备，所以保守地估计，毕业生中从事对口专业的超过 60%。

由于学生在校期间树立起牢固的专业思想，培养了深厚的专业情感，所以一旦走上教师职业，绝大多数的学生都能做到尽职尽责，兢兢业业，所以在青岛市初中物理教师队伍中，无论是教师人数还是教学骨干力量，我们系毕业生都占据了绝对优势。

六、毕业生就业创业

基于物理教育的专业特点，我们的工作重点主要放在培养学生的学科专业能力和从教素质上，因而培养学生创业方面是我们的一块短板。

七、专业发展趋势及建议

基于学生就业状况和培养过程的综合分析，我们专业未来发展趋势倾向于两个方面：

（1）突出师范特色：转变教学观念，创新教学模式，强化课堂教学，丰富课外

活动，加强教学实践，实现全员育人、全方位育人、 全过程育人，实现学生的“成人”、“成才”。

（2）突出物理特色：重视学生学科专业课学习，注重学风建设，强化能力培养，培养出一批学科专业素质优良的本科毕业生。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）深化基础教育研究，进行课程设置和教学计划改革，优化教学体系；
（2）改革教学内容，充分体现师范教育特色；
（3）改革教学理念，教书育人并重；
（4）改变科研现状，加强基础教育研究。

专业三十五：应用物理学

一、培养目标与规格

应用物理学是将物理学的原理、方法应用于相关科学技术领域的应用型学科，是一个重基础、宽口径的专业。通过本专业课程的学习和训练，培养具有扎实数理基础、良好科学素养和创新意识，掌握物理学的基本理论和实验方法，获得相应的科学思维和动手能力的基础训练，能够在理论物理、凝聚态物理、材料科学技术、电子科学技术、计算机技术等科学领域从事基础研究、教学、技术开发和相关管理工作的高级专门人才。本专业的培养目标，既突出学科基础、加强实验动手能力和科研创新能力培养，又注重多个应用方向发展、重视校企联合和解决问题的能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

应用物理学本科专业学制为 4 年，学生在完成相关课程学习并满足规定的各项基本要求后授予理学学士学位。

2.在校生规模

2014 年招生 60 人，2015 招生 60 人，2016 年招生 70 人， 2017 年按物理学大类招生。

3.课程设置

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>632+1 周</td><td>36</td><td>22.5%</td><td rowspan="6">19 周，16 学分</td><td rowspan="8">1.修满各课程模块 160 学分。其中必修课 125.5 学分，选修课至少 34.5 学分。</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>160</td><td>10</td><td>6.3%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>368</td><td>21.5</td><td>13.4%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>256</td><td>16</td><td>10.0%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业课</td><td>必修</td><td>944</td><td>54</td><td>33.8%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>360</td><td>24.5</td><td>15.3%</td></tr>
<tr><td colspan="2">小　计</td><td>2648</td><td>160</td><td>100%</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">总　计</td><td colspan="4">160 学分</td></tr>
</table>

其中主要课程有:高等数学、工程数学、力学、热学、电磁学、光学、原子物理、理论力学、量子力学、电动力学、热力学统计物理、数理方法、固体物理、模拟电子技术、数字电子技术等。

主要实践性教学环节包括：课程论文（设计）、创新型实验、毕业实习、毕业设计等。

主要专业实验包括：普通物理实验、近代物理实验和专业综合实验等。

三、培养条件

应用物理学专业是学校重点建设专业， 2008 年荣获“山东省高校特色专业”，2010 年获批为“国家级特色专业”。最近几年，国家、省及学校共投入经费 500 多万元。而该专业依托的普通物理实验教学中心（该中心为山东省高等学校实验教学示范中心、中央与地方共建高校基础实验室）目前仪器设备原值近千万。

目前，应用物理学学专业教师队伍的整体素质好，学历层次高，有较强的教学、科研能力，应用物理学教学团队 2009 年被评为青岛大学校级教学团队，2010 年被推荐为省级教学团队。该团对目前有教师 26 人，教授 14 人，副教授 6 人，高级实验师 2 人，讲师 4 人，具有博士学位的教师 13 人，占 52%，具有硕士学位教师占 81%，博

士生导师 4 人。所有教师全部本科以上毕业，中青年教师的比例为 90%。学术骨干中，“百千万人才工程第一、二层次人选”1 人，教育部新世纪优秀人才 2 人，“泰山学者”特聘教授 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，青岛大学教学名师 2 人。

经过多年发展，应用物理学专业已经和包括海信集团、国家海洋局第一海洋研究所所等建立了和本专业方向有密切联系的、较为稳定的实践基地，为学生实习和毕业实践提供良好的条件。与各类科研机构、研究院和生产企业进行长期稳定的合作。

在教学过程中，注重传承与创新并重。组织相关老师集体观摩学习校内外知名教师的讲课，固体物理课程是我校组织实施的第一批 ppt 讲课课程，最近万勇老师对 mooc 在电动力学等课程的应用进行了积极有益的探索。“《电动力学》教学中学生的创新能力培养研究”还获教育部高等学校物理学教学指导委员会关于电动力学教学改革项目的资助。

四、培养机制与特色

应用物理学教学团队积极承担各类科研项目，注重产学研协同育人：

1.理论教学

教学与科研有机结合，把教材中相关内容的研究背景和最新知识信息传授给学生，学科带头人的原创性思维及学科领域关键问题的学术动态适时传递给学生，培养学生的创新意识和科学精神。

2.实践教学

教师根据自己的科研课题设立科技创新项目，为学生提供研究经费开展科技创新活动，培养了学生的创新精神

3.毕业设计

将学生的毕业论文与教师的科研方向结合起来进行，使教师对学生论文能有的放矢地进行指导 。

针对自主招生同学，学院和物理系安排专门教师定点联系，对学生的四年大学学习进行系统规划，因材施教，激发学生最大学习热情和潜力。

五、培养质量

注重学生培养质量，狠抓学风、教风和系风建设，应用物理专业教学质量稳步上升，本科生毕业率常年维持在95%以上，学位率在90%以上，考研率在30%左右，为国家培养了合格的应用物理人才。该专业就业专业对口率常年维持在70%以上较高水平。该专业毕业生涌现出一批杰出人才，既有国内外高级公务员，国家千人计划专家，公司高管，还有活跃在科研一线的高校教师和科研人员。根据学校招生就业处的统计数据，就业单位满意率和学生就读该专业的意愿常年维持在较高水平。

六、毕业生就业创业

应用物理学是一个重基础、宽口径的专业。本专业学生在掌握基本的相关理论知识和实验技能基础上可以重点在新材料、新能源开发、计算机技术及应用、光电子技术以及自动控制等方向学习 。由于学生掌握扎实的理论基础知识同时具有较好的动手能力，所以毕业生在创业方面具有较大优势。同时，学院在大四下学期会专门邀请合作单位及已经毕业的该专业具有创业成功经验的学长回校开展系列创业专题讲座，为学生将来创业提供思路。

该专业毕业生涌现出一批创业成功学生，例如 88 级毕业生宋文选、王朝，以及 92 级毕业生董晓军等，利用所学专业知识，在相关领域创业成功，取得了良好的经济效益和社会效益。

七、专业发展趋势及建议

应用物理学专业的毕业生主要在物理学或相关的科学技术领域中从事科研、教学、技术开发和相关的管理工作。应用物理专业的就业范围涵盖了整个物理和工程领域，融物理理论和实践于一体，并与多门学科相互渗透。应用物理学专业的学生如具有扎实的物理理论的功底和应用方面的经验，能够在很多工程技术领域成为专家。我国每年培养本科应用物理专业人才约 12000 人。和该专业存在交叉的专业包括物理专业，工程物理专业，半导体和材料专业等。人才需求方面，我国对应用物理专业的人才需求仍旧是供不应求。

应用物理专业是我校最早开始招生的专业之一，经过近 30 年的建设，目前该专业在省属院校中名列前茅，并且已经建设成为“山东省高校特色专业”和“国家级特色专业”。而依托该专业的建设，我校在该方向集聚了一批有较高学术造诣的专家学者，已经成功申请了“物理学”一级硕士点，博士点的申请工作也已有序展开。希望

学校继续支持该专业建设。

八、存在的问题及整改措施

（1）受实验用房限制，现有实验用房，难以满足每年 60 人次的专业实验，尤其是限制了老师的科研条件和学生的创新性实验

（2）受资金所限，实验仪器所能够开设的实验设备项目不全面，缺乏国家级和省部级重点实验室和研发基地支撑；

（3）学科培养体系不够完善，没有物理学一级学科博士点，大大限制了该学科的人才培养，接下来将整合校内力量积极申报博士点，希望学校继续支持该专业建设。

专业三十六：化学

一、人才培养目标

化学专业培养具有良好的科学文化素养，德智体全面发展，能够较系统扎实地掌握化学基础知识、基本理论和基本技能，具有良好的交际与沟通能力，一定的创新和实践能力的高素质综合型人才。能从事材料科学、药物化学、纳米化学和天然产物化学领域的科学研究、技术开发及管理等工作。可在学校、科研单位、以及轻工、化工、食品、制药、等企事业单位从事教学、科学研究和科研管理工作。

二、培养能力

1.专业设置与发展情况

青岛大学化学化工学院化学系正式成立于 2002 年，其前身是创建于 1985 年的青岛大学化学系。化学系设无机化学、有机化学、分析化学、物理化学 4 个教研室，承担全校四大化学基础课的教学及实验任务。化学系现有分析化学硕士点一个，有材料化学、生物电化学、纳米分析化学、天然产物分离与分析四个研究方向。学制四年，授予化学理学学士学位。化学学科发展迅速，在 2016 年 3 月进入 ESI 全球学科排名前 1%，成为青岛大学第三个进入前 1%的专业,2017 年化学专业持续快速发展，平台条件不断完善，产出一批高水平教学科研成果。

2.在校生规模

化学专业 2017 年按照化学大类招生，招收 120 名学生，在校生约 300 人。

3.课程设置情况

通识教育必修课程 36 学分；通识教育选修课程至少修满 10 学分；大类专业必修课程 12.5 学分；专业基础课程 22 学分；专业核心课程 25.5 学分；多元/实践类课程修满至少 43 学分。

（1）课程体系设计

课程体系建设围绕知识、能力、素质三方面开展设计，以人才培养为目标优化课程体系。学生前两年学习学科基础理论知识、锻炼基本实验技能，后两年分方向学习专业知识，进行专业试验及科研能力训练。

（2）强化实践教学

理论与实践紧密结合，在理论基础上形成“基础化学实验——专业化学实验——创新科学研究”的实践体系，培养学生的专业能力与素质。

（3）专业课程模块化

四大基础化学是化学专业的基础，也是考研课程，设为学科基础必修课。根据生物电化学、材料化学、天然产物的分离与分析以及功能复合材料的分析应用四个不同研究方向，开设内容丰富、模块化的专业选修课，学生可根据毕业就业去向选择模块和课程。本专业特色方向设立基本依据。

4.创新创业教育

近年来，本专业不断探索实践教学的新模式，大力开展创新创业教育，提高学生的综合创新和实践能力。

（1）强化理论与实践紧密结合的培养理念。首先，保持化学专业基础理论知识的基础地位,集中优秀教师教授化学学科基础课程，为造就学生成为化学界的精英打下扎实系统的化学知识基础；其次，明确化学作为实验学科的特点，配套开设基础化学实验，加强基础实验技能的训练。同时，积极组织和训练学生参加化学基础知识与实验技能大赛，本专业已经连续多年获得省级化学实验大奖赛的一等奖。

（2）以科研为导向促进专业教学，培养化学科学家。结合专业发展的不同方向，发挥各个教师的科研特长，设置了内容丰富、独特，且处于国际国内前沿的本科生创新实验项目，并开放本专业教师的科研实验室，通过教师及研究生的指导，激发学生

科学研究的兴趣，使学生认识并实践较系统的科学研究。2017 年度，本专业学生已完成《一种抗蛋白吸附毛细管树枝状聚合物共价键合涂层柱的制备方法》、《铋系可见光催化剂的制备及性能研究》及《基于石墨烯化学发光新体系检测肿瘤循环 miRNA 的研究及其在成像分析中的应用》等多项国家级及校级创新训练项目，并有多名本科生发表相关实验论文。本学科已经培养出大批优秀青年科学家和科研工作者，化学专业考研率在本校理工科各专业中居前列。

5.本专业培养规格和标准

化学专业学生要求掌握现代化学理论及相关学科知识，接受化学专业理论和实践的基本训练，全面提高创新意识、创造精神和创新能力，并能应用所学知识解决实际问题，具体地讲，毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）具有正确的人生观和价值观，具备健康的人格和高尚的情操、拥有良好的沟通交流能力、组织管理能力和团队合作精神；

（2）具有较为扎实的化学各学科的基本理论、基本知识和基本实验技能，系统掌握材料科学、纳米化学和天然产物化学等领域中所需各项技能；

（3）具备扎实的数学、物理等自然科学基础和较强的计算机和外语应用能力，并了解相近、相关专业领域的一般原理和知识；

（4）了解化学的理论前沿、应用前景、最新发展动态，以及化学相关产业发展状况，能将理论知识与实际生产生活相结合。

（5）掌握化学文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的创新、竞争意识，具备分析问题、解决问题的能力，能进行相关的科学研究；

（6）具有一定国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的能力。

三、培养条件

1.经费投入及教学设备

在国家及学校教学经费投入之外，近三年本专业共投入 20 余万元，用于改善教学及专业实验室建设。

2.师资队伍建设

化学系师资力量雄厚，2017 年度新引进教师 3 名，现有专职教师 31 名，其中正、

副教授共 17 名，讲师 14 名，其中拥有博士学位的 21 名，博士生导师 2 人、省突贡专家 1 人、省泰山学者 2 人，教育部新世纪优秀人才 1 名，校级特聘教授 10 人，卓越英才 7 人。学科带头人是山东省泰山学者，有突出贡献中青年专家，省优秀研究生指导教师，青岛大学教学名师，博士生导师，青岛市专业技术拔尖人才。本年度，化学学科在纳米光电化学分析、生物传感、纳米材料的制备与表征，海洋生物质材料、光催化、燃料电池及电容器等多个方面开展研究，取得一系列创新性成果。在 Chemical Communications，Analytical Chemistry，Biosensors and Bioelectronics 等国际和国内知名学术期刊上发表了发表 SCI、EI 收录论文 50 余篇，获批国家发明专利 9 项，主持国家自然科学基金重点项目子课题、国家自然科学基金项目、山东省基金、青岛市科技计划项目等各级项目 20 余项，研究成果于 2017 年获中国分析测试协会一等奖等多个奖项。凭借在科研上的快速发展,凝聚了一支在专业领域处于国际前沿的专业课教师队伍。

3.实践性教学和实习基地

近年来，本专业不断探索实验实践教学的新模式、新方法和新手段，使学生的实际应用、动手、综合设计能力得到提高。

近 5 年来，化学学科在纳米光电化学分析、生物传感、纳米材料的制备与表征，海洋生物质材料、光催化、燃料电池及电容器等多个方面开展研究，取得一系列创新性成果,凝聚了一支在专业领域处于国际前沿的专业课教师队伍,并以科研带动教学，开设了《电化学分析方法》、《纳米材料的制备与表征》、《天然产物化学》等一批瞄准国际国内热点与前沿的专业选修课。同时，利用省一流学科建设的契机，购置多台先进化学仪器设备用于创新性实践教学及研究。目前，本专业对校外实习基地的建设实行动态的合作，暂时没有建立长期的稳定的实习基地。今后，本专业将围绕国家重大需求，结合蓝色经济建设国家战略，以纳米材料化学和光电分析化学为核心，在医药、能源与海洋环境等方面选择专业对口，指导力量较强，设施完善，实习条件有保障并具有积极合作意向的企业作为校外实习基地，确保满足学生实习的需要。

4.现代教学技术应用

现代教育技术是以多媒体教学为主的, 应用原有的教学方式进行教育教学的技术。目前本系教师积极使用现代教学技术，利用启发式、互动式等教学方法，有效地调动学生的学习积极性、主动性，激发学生积极思考、积极参与主动学习的精神。

（1）多年来，本专业率先、合理、有效地利用现代化教学手段、技术和实物教学。收集了大量教学录像、材料样品、机械部件等，并在课堂教学中发挥巨大的作用。

（2）将多媒体教学、实物、图片投影等，作为辅助教学手段，配以必要的课堂板书。

（3）发挥现代化教学手段（电子教案）可动、可视、可听的效果，显示复杂的图形、提示内容纲要，完善教学过程。

（4）教学内容、教学文件网上播放，学生通过网络可直接点播已录制好的教学课件、课程内容、辅助资料和授课实况。基于计算机、网络等现代信息技术展开教育教学工作。通过教师亲自制作的视听教学课件，使得现代课堂教学过程变得更为形象、具体、直观、生动且富有情趣，激发老师教学的热情，使学生在教学中产生互动，学习积极主动，教学效果显著。

四、培养机制与特色

化学专业围绕国家重大需求，结合蓝色经济建设国家战略，以纳米材料化学、天然产物化学和光电分析化学为核心，培养在医药、能源与海洋资源及环境等方面的优秀人才。以此为特色合理制定培养方案并进行课程设置。在狠抓基础理论学习的同时，强化理论与实践紧密结合的培养理念，以科研为导向促进专业教学，培养化学科学家现拥有专业实验室面积 200 平米，专业实验室仪器设备齐全，仪器设备完好率达 95%，运转率达 85%以上，拥有省级国际合作平台一个——山东省中-日碳纳米材料合作研究中心平台。

五、培养质量

近年来，化学专业培养出一批优秀人才。本科在校生多次获得山东省大学生化学实验技能大赛一等奖，多名本科生利用创新实验与毕业设计发表 SCI 收录论文。毕业生约有 40%以上考上研究生，多人从事中小学化学教育及相关领域事业单位工作，其他就业多集中在医药、化工、分析检测等相关领域。多名毕业生进入日本广岛大学及国内名校继续深造，学生对本专业就读的意愿较高。

六、毕业生就业创业

近几年，化学专业毕业生有 50%左右选择继续读研深造，其他均进入医药、化工、食品等企业从事技术及管理工作，创业人数较少。目前，学校、学院和化学系认真贯彻执行国家有关促进大学生创新创业精神和措施，在课堂和日常教学生活中对学生的职业规划进行指导，并且，聘请社会优秀的创业人士为“客座教授”，为学生们提供

创业和就业讲座，培养大学生自主创业精神和意识，提升就业创业指导服务水平。

七、专业发展趋势及建议

化学专业确立同时培养行业技术人才和前沿基础研究科学家的理念。首先，作为传统学科，化学在医药、化工、食品、环境等领域一直发挥着重要的作用，现有行业对化学技术人才的需求量仍然较大，因此，需要培养一批具有化学实验技术，可以进行技术研发和生产管理的工作者；另一方面，随着基础研究的不断深入和发展，学科之间的交叉已成为国际前沿领域最重要的一环，化学专业要在夯实基础的同时，进一步加强实践教育和学科前沿教育，尤其是紧扣化学与材料、生物等学科交叉产生的新领域、新方向，发挥各个教师的科研特长，设置内容丰富、独特，且处于国际国内前沿的本科生创新实验项目，并开放本专业教师的科研实验室，通过教师及研究生的指导, 激发学生科学研究的兴趣，使学生认识并实践较系统的科学研究，培养出大批优秀青年科学家和科研工作者。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，存在的主要问题是培养规模与现有资源的不匹配。虽然购置了多台先进仪器设备，但参照教育部化学类专业教学指导委员会最新颁发的《化学类专业本科教学质量国家标准》（以下简称《标准》），化学专业在生均专业图书量、生均实验室面积、生均教学仪器设备总值、专业教学仪器设备总值、大中型仪器设备配备、年均仪器设备维护费等方面仍然存在严重不足。

今后，将在优化专业发展方向的基础上，出台资源配置改善的方案，根据需求寻求各方面的帮助。首先，进一步与学校其他专业、科研院所、行业、企业等联合，实现已有资源的共用，提高资源利用率，并建立相对稳定的实习基地，满足学生实习和相关专业能力培养的需要；其次，通过积极申请学校专项经费、申报省级重点实验室、校企共建等获得专项经费，配置缺乏的资源，改善办学条件；另外，紧抓人才建设这一重要问题，通过外部引进高层次人才和内部挖掘现有人才潜力相结合，提高教师队伍科研及教学水平，进一步促进化学人才培养及化学专业发展。

专业三十七：化学（师范）

一、人才培养目标

本专业培养具有良好的科学、文化素养，掌握化学的基本理论、基本知识和较强的实验技能，掌握现代教育技术和教学基本技能，具有现代教育理念、基本的教育教学能力和教育科研能力，热爱教育事业，能适应教育改革和发展需要的中等学校教育工作者。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）具有科学精神、人文情怀、艺术修养、教育智慧协调发展的文化素质结构和较高的教师素养及先进的教育理念；

（2）掌握教育学、心理学的基本理论和方法，熟悉教育教学的基本规律，具有良好的教学素质和从事化学教学、化学教学研究的基本技能；书写规范工整，普通话水平达到二级乙等以上，熟练掌握并运用现代教育技术，英语达到大学英语四级以上水平，具有一定的文体特长；

（3）掌握高等数学、普通物理等方面的基本理论与基本知识；掌握无机化学、分析化学（含仪器分析）、有机化学、物理化学（含结构化学）以及化学工程的基本知识、基本原理和基本实验技能；

（4）了解化学学科的理论前沿，应用前景和最新发展动态；了解化学教育和基础教育发展的最新研究成果，具备一定的创新能力和自学能力；

（5）了解化工、环境、生物等相近专业的一般知识，具有一定的应用开发研究能力；掌握中外文文献检索以及运用计算机等现代技术获取相关信息的基本技能；具有一定的科研能力。

二、培养能力

1.专业设置

化学教育系于 1997 年开始招收本科生。2013 年开始化学教育硕士研究生的招生、培养工作，招生规模逐年扩大。

2.在校生规模

本专业每年本科生的招生规模为 40 人，在校生共计 160 人。全日制教育硕士研究生招生规模为每年 4 人，现在校生 7 人。

3.课程设置

化学教育专业课程体系为通识教育必修课程 33 学分；通识教育选修课程至少修满 10 学分；学科基础必修课程 15 学分；学科基础选修课程至少修满 8 学分；专业必修课程 80 学分；专业选修课程至少修满 14 学分；特设课程 10 学分。毕业最低学分要求为 160+10（特设课程）。

课程设置情况：高等数学、普通物理、无机化学、分析化学（含仪器分析）、有机化学、物理化学、结构化学、化工基础、基础化学实验（含无机、有机、分析、物化）、中学学科教学研究、教育学、心理学等。

实践教学环节内容包括：基础化学实验（无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验）、创新实践、教育实习、教育调查、社会调查、毕业论文（设计）等。

三、培养条件

化学系现有专任教师 16 人，其中教授 4 人，副教授 3 人，高级实验师 2 人，讲师 7 人，硕士生导师 6 人。教师中具有博士学位教师 8 人，分别来自中国科学院、南开大学、北京理工大学等。三位教授和两位青年博士入选“青岛大学特聘教授人才工程”，三位青年教师入选“青岛大学卓越青年人才工程”，两位老师被授予青岛大学教育先锋称号。化学系设有无机分析化学教研室与有机物化教研室，具有浓厚的教学研究与学术研究氛围。

近年来，我系教师陆续承担国家自然科学基金面上项目与青年基金项目 4 项、山东省优秀中青年科学家科研奖励基金、山东省高等学校科研发展计划项目、青岛市科技发展项目等科研课题；发表各类学术论文 70 余篇，其中被 SCI、EI 收录 40 余篇，申报国家发明专利 2 项，荣获山东省高等学校优秀科研成果奖 3 项以及山东省优秀本科毕业论文指导教师等。加强教学研究与创新，《分析化学》教材被列为国家级重点规划教材，《分析化学》课程被评为省级精品课程等。

四、培养机制与特色

1.突出师范特色，强化教师基本素养

围绕专业培养目标，主动适应基础教育教学改革的需求，我们在重视学科专业知识学习的基础上，强化学生教育专业知识的学习，提升学生的从教技能与素质。通过不断完善课程模块体系，优化课程设置，调整教学内容与改革教学方式等，切实提高学生基本教育理论水平，以及理论内化成未来指导教学实践、研究教育规律的能力与素养等。

2.重视学科专业基础知识，提高专业能力与素质

尊重并不断优化传统师范教育的培养规律与模式，结合化学专业学科自身特点构建专业课程体系，课程设置与知识内容等。充分了解我们培养对象的学情差异，加强专业基础知识的学习，在课程数量、学时、课程要求等各个环节体现厚基础、因材施教、多元发展等特点。在教学中实施全方位育人目标，提升毕业生就业、择业的能力及水平。

3.加强实践环节，提高学生从教技能

充分认识实践环节在培养合格师资中的重要性，我们在相关课程设置、实习时间与模式等多个方面进行保障。例如，设置与中学化学紧密相关的化学课程教学与实验类课程、改变传统实习模式为顶岗实习，在实习时间、内容与方式等多个方面提升学生的从教素质等等。

五、培养质量

近几年学生就业情况基本相似，我们以 2016 年毕业学生（2012 级）为例加以分析。2016 届毕业生人数 40 人，总体就业率 92.50%，正式就业率 90%。其中，考取研究生深造 15 人（37.50%），考录公办教师，支教教师，与民办教育机构 18 人（合计 45.00%），非教育系统就业 3 人（7.50%），自主创业 1 人，待就业 3 人（放弃就业，继续考录或考研）。

在考取研究生的 15 人中，包括教育硕士 3 人。根据我们对近五年成功考取研究生学生的发展跟踪，绝大多数学生在博士或硕士研究生毕业后选择出国访学、国内高

校与科研院所以及中学教师职业。显然，大量毕业生选择考研目标明确，就是提升学历层次，为从事教师职业做准备。因此，保守地估计毕业生中从事与教育相关的对口专业的就业率在 60-70%。

我们在学生培养过程中，不仅强化专业基础，拓宽培养口径，还注重加强创新能力的培养。例如：第一，发挥教师科研能力较强的优势，鼓励教师结合自身科研方向与成果把学科前沿科技与内容引入课堂教学，使学生在掌握基础知识的同时能够了解学科前沿发展趋势及进展，开阔了学生的学术视野；第二，激发了学生的学习积极性及创新意识充分利用大学生创新创业训练计划项目引导学生选择感兴趣的科研课题，引导学生参与老师的科学研究，极大地增强了学生的动手能力、创新意识和创新思维，学生综合创新能力增强。近几年，我们系学生承担了 11 项国家级大学生创新实验项目以及数十项校级创新实验项目等。参与创新实验项目的学生在后续研究生学习阶段发展良好，动手实践能力与创新意识较高，导师评价很高，也为我系获得良好的外部声誉。

此外，我系始终注重培养学生从业技能的提升。在今年举行的第五届山东省师范类教师从业技能大赛中，我系四名参赛选手获得优良成绩。通过全体动员，全员参与，在全系范围内形成说课讲课技能大比武的氛围，使每位同学重视教师从业技能并自觉投入训练，我系配备指导教师全程悉心指导，言传身教，答疑解惑，虽然仅四名学生代表参加省级比赛并获奖，但整个训练过程让大部分学生受益匪浅，从业技能得到显著提升，2017 年考录 6 人，在校工作成绩优秀，受到学校和同事的认可和一致好评。

通过师范专业素养、职业情感的全程培养，也使我们的学生走上教师职业之后，都能做到为人师表、兢兢业业、尽职尽责，在青岛市初、高中化学教师队伍中，我们系培养了大量的优秀师资。

六、毕业生就业创业

化学教育系一直坚持“巩固传统就业、鼓励多元就业、确保充分就业、提倡自主创业”的就业工作思路，在学生培养各个环节重视学生就业、创业工作。例如，利用教师教育类课程模块加强实践指导，提高教师考录课程质量和实用性；利用专业课程模块提高专业素养，拓展与深化就业空间，提高就业层次；积极引导学生改变传统就业观念，鼓励先就业再创业，多种形式灵活创业；为每个班级配有班主任与学业导师，全程、全方位对学生培养与就业指导等等。近三年，化学系一直保持良好的正式就业率与总体就业率。毕业生就业方向为考录教师、考研深造、选调生、公务员与事业单位以及其它方式灵活就业等。

七、专业发展趋势及建议

基于我们的培养目标、培养过程、学生就业现状及专业优势的综合分析，化学系专业未来发展趋势倾向于以下几个方面：

（1）牢固树立“立德树人”的根本，坚持“全员育人、全方位育人、全过程育人”的“三全”育人理念。专业师范特色进一步突出与凝练，积极转变教学理念，创新教学模式，密切与地方基础教育的合作，以教育实践、实习与硕士培养为契机加强基础教育研究，提升服务基础教育的能力。深化人才培养模式改革，构建科学合理的课程体系和教学方式是做好人才培养工作的关键。进行“学科专业教育+教师专业教育”培养模式改革,积极探索 4+2 教育硕士培养模式。

（2）强化课堂教学，加强教学过程的质量提升。通过学分制进一步优化学科课程体系，为学生就业、成才提供多元化选择与保障，坚持全员育人、全方位育人、 全过程育人理念。体现为：a 充分利用学院的优质资源，优化课程体系构建，学科专业课程与教师教育课程双强化。继续突出无机、有机、分析、物化四大化学专业必修课的主体地位，保障学时要求，真实体现学生培养的“厚基础”。根据学生实际需求，明确专业选修课设置，分为基础型、拓展型和纵深型三大类。基础类包括结构化学、化工基础等限选课程；拓展类包括化学选论，教学研究等课程，强化学生考研和考录的理论基础和实践；纵深类包括配位化学、晶体结构等课程，深化专业知识，开拓专业视野。b 加强教育教学课程，重视学科教学论，教学研究课程的作用，学科教学法课程要接“地气”，需根据新课程标准的实际要求，课程内容应符合中学的教学实际。重视微格教学、说课、教材分析、课标分析及现代化教学手段。

（3）在学科建设与人才队伍建设方面，重构专业课程和教师教育课程模块以及专业教师团队，通过中青年骨干教师的引进与培养实现教师队伍结构和梯队建设等。建设专业基础课程教学团队：围绕专业主干、核心课程逐步打造 10-15 名高水平博士人才教师队伍，提升学科职前培养的内涵与质量，真正实现“强化专业基础、拓宽培养口径、加强创新能力培养”的育人目标。积极利用综合性大学的学术优势，坚持“错位发展”培育并凝炼科研方向，提升化学专业教师科研实力，注重以科研促进教学质量的提升，将相应的科研成果适时、有效地渗透、充实、应用到课堂教学和实验教学中，提高基础教学的质量。建设教学论课程教学团队：加强与突出教师教育的特色，在专业基础课程提升的基础上提高学生的从教能力与教师教育素质。围绕这一目标，建设 2-3 名化学教学论方面的高水平博士队伍，坚持以基础教育中的问题为导向，分初中化学、高中化学及化学教育硕士三个方向进行教学、科研与实践环节。

（4）加强实践教学环节，重视学生的教育见习、实习、教师技能竞赛等工作，培养学生教育、教学能力。同时，充分整合利用师范资源，与地方中小学建立固定的

实践基地共建关系，聘请经验丰富的中小学教师作校外联动导师，讲授其在教学中的具体方法技能和处理问题的思维特色与路径。注重发挥教育实践基地的作用，为师范生提供理论与实践充分结合的实践平台，积累实践经验。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）教师队伍相对弱小，教师年龄结构亟待改善。

整改措施：加强教师队伍建设与高层次人才引入，近三年继续招聘 3-5 名高水平年轻博士，优化教师队伍结构，提高本科生培养质量。

（2）课程体系与培养特色还需凝练。

整改措施：更新教学理念，进行课程设置和教学计划改革，改革教学内容，充分体现师范教育特色，优化教学体系。

（3）实验教学条件与设施有待改善与提高，实践教学基地建设还需加强。

整改措施：改善实验教学仪器，加大实验教学投入，积极引导教师开展科研创新活动，将教师科研与学生创新结合。加强与基础教育的联系并深入研究。

专业三十八：应用化学

一、培养目标与规格

本专业的培养目标是为国家建设培养能在与化学相关的海洋化工与制药、现代工业分析与检测技术等二个领域中从事应用研究、技术开发、产品设计、市场营销、教学工作及科技和生产管理的高级工程技术人才。

二、培养能力

1.专业设置

应用化学专业始建于 1987 年，1998 年获批应用化学专业工学硕士学位点，共享材料科学与工程后续博士学位点。每年招生 60-80 余人。累计已培养 2000 多名本科生，100 余名硕士研究生。应用化学专业现有“海洋化工与药物”、“工业分析与现代测试技术”两个特色方向，备选“绿色化学与技术”一个特色方向。学制四年，授予应用化学理学学士学位。

2.本专业特色方向设立基本依据

（1）应用化学专业是我校传统优势专业，学科特色明显，符合国家经济发展需求，是一级硕士学位点支撑专业。

（2）“海洋化工与药物”是海洋经济的重要组成部分，符合国家蓝色海洋经济战略的规划。山东省是沿海大省，海洋资源丰富，围绕海洋产业的发展，产业方兴未艾，技术人员需求旺盛。

（3）“现代工业分析与检测技术”在科学研究、产品生产质量监控中都发挥重要作用，是长线人才需求领域。

（4）“绿色化学与绿色产品设计”一直是应用化学专业优势学科，天然色素、天然药物、天然功能成分提取与应用技术是本专业的重要科研方向。符合国家“十三五规划”提出的“绿色发展”的国家发展战略，是新兴人才需求领域。本专业将组成“产品—设计—检测”一个较完整的专业体系。因此，应用化学专业是培养“海洋化工与药物”、“天然产物及分析检测技术”所需高级技术人才的摇篮。

3.本专业培养规格和标准

（1）具备扎实的数学、化学等自然科学基础和较强的计算机和外语应用能力，并了解相近、相关专业领域的一般原理和知识；

（2）系统掌握海洋化工与药物或现代工业分析与检测技术领域中所需基础理论、工艺原理、专业理论知识和实验技术基本技能，具有对产品进行分析、测试和质量控制能力；

（3）具有较强的新产品、新工艺、新材料、新技术研究开发能力，具有较强的实验设计、创造实验条件，归纳、整理、分析实验结果，撰写学术论文的能力；

（4）系统了解化工生产常用设备基本原理，具有设备选型、配套、技术改造和生产组织管理的初步能力；具有较强的新产品、新工艺、新材料、新技术研究开发能力；

（5）掌握信息查询、文献检索及运用现代信息技术获取最新参考文献的基本方法，了解本专业学科前沿和发展趋势，具有独立获取新知识的能力、较强的创新意识和能力、参与学术交流的能力等。

4.在校生规模

应用化学专业每年招收 60-80 余名学生，在校生约 260 人。

5.课程设置情况

根据应用化学专业特色方向，设置不同的课程体系来支持学科建设与发展。不同专业方向在课程设置时遵循以下几点：

（1）突出以“海洋化工与药物”为中心的专业特色；

（2）体现理工结合，具有工科特点；

（3）符合教育部“基本内容”规范要求，体现扎实的专业“三基”；

（4）体现专业技术课的先进性或前瞻性；

（5）体现专业方向间的区分度及关联性。

（6）体现应用理科专业是通过专业课教学和专业实验的技能训练来完成的基本特征。

应用化学专业 2017 人才培养方案专业课程设置为：大类专业必修课、专业基础必修课、专业核心必修课、专业选修课、集中实践环节等模块。

应用化学专业的核心课程有无机化学、分析化学、有机化学、物理化学、化工原理、天然药物化学、仪器分析、绿色化学与技术、海洋化工产品概论等。主要实践性教学环节包括社会实践、专业实验、专业实习、毕业论文。基本修业年限为 4 年，毕业前至少取得 160 学分，本科生毕业授予应用化学专业理学学士学位。

具体课程设置中学分要求为：通识教育必修课修读 36 学分；通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分，其中核心课程至少修读 6 学分；大类专业必修课 12.5 学分；专业基础必修课、核心课与集中实践环节小计 58.5 学分；专业选修课程，“海洋化工与药物”方向和“现代工业分析与检测技术”方向，分别需至少修满 43 学分。

6.创新创业教育

近年来，本专业不断探索实验教学的新模式、新方法和新手段，使学生的实际应用、动手、综合创新能力得到很大提高。为了体现专业领域新成果与新技术，专业实验在保持相对稳定性的同时，本专业不断吸纳新成果和新技术进来充实和更新实验内容。

（1）积极鼓励学生选修学校开设的有关“创新创业教育”的课程，另外，本专业面向新生本专业开设“大学生职业发展与就业指导”课程，面向低年级学生开设“化工商品与外贸”、“应用化学专业英语”、“化工技术经济”等课程，面向高年级学生开设以丰富大学生创业知识、提升创业能力为目的的“高新化工技术与讲座”选修课。

（2）创新能力训练主要是依托专业实验室和大学生创新实验项目，积极开发综

合性、设计性和创新性实验项目，鼓励学生参与教师的科研工作，调动学生主动思考的积极性，提高大学生创新精神和应用能力.

首先，专业实验是培养工科专业素质与产学研结合的重要途径，专业实验应为培养目标服务，实验内容应与专业特色方向具有一致性，并为学生掌握创业基本知识，锻炼创业技能，培养创新素质提供有效帮助。从这一角度考虑，两个应化专业特色方向的专业实验采取了“平台实验+特色实验”的学习与实践相结合的模式。平台实验体现两个方向的共性是应用化学，而特色实验用来体现“海洋化工与药物”和“现代工业分析与检测技术方向”培养目标下的分工与差异性。本专业“以海藻为原料生产系列海洋化工产品的工艺及产品质量测试与应用大型实验”作为“专业平台实验”的首选。海藻体现海洋化工特色，工艺试验体现应用化学的应用理科特点及与生产实践的结合，质量检测体现工业分析特点，工艺试验和产品应用试验均可体现绿色化学的理念和绿色产品的设计原理。本专业设置了创新型专业实验基本思路—“八段法”，即将专业实验环节分解成八个阶段。

三、培养条件

1.经费投入及教学设备

在国家及学校教学经费投入之外，近三年本专业共投入 50 余万元，用于改善教学及专业实验室建设。

2.师资队伍建设

应用化学系师资力量雄厚，现有专职教师 20 人，其中，正教授 4 人，副教授 9 人，11 人具有博士学位，其中，博士生和硕士生导师 7 人，青岛市专业技术拔尖人才 1 人，教育部高等学校化学类教学指导委员会委员 1 人，特聘教授 5 人，卓越英才 4 人。学科带头人是教育部应用化学教育专家，化学类教学指导委员会委员，化学与材料专家委员会副会长，青岛大学首届教学名师，博士生导师，青岛市技术拔尖人才，享受青岛市政府津贴。应用化学系教师由于治学严谨、爱生亲教，荣获“青岛大学师德模范集体”称号，多名教师荣获教学优秀奖和“最受学生喜爱的老师”荣誉称号。近年获国家面上基金 1 项，国家青年基金 3 项、省部级基金 8 项，中国发明协会创业发明奖一等奖 1 项，青岛市项目 1 项，省教委项目 1 项。省科技进步二等奖 1 项，青岛市科技进步一等奖 1 项。中国专业协会科技进步奖 4 项。发明专利 41 项、SCI/EI 论文 57 篇。编著《纳米材料的制备与应用技术》、《绿色化学原料与绿色技术设计》、

《酶在纺织品中的应用》等多部国家“十一五”规划教材。

3.实践性教学和实习基地

近年来，本专业不断探索实验实践教学的新模式、新方法和新手段，使学生的实际应用、动手、综合设计能力得到提高。为了体现专业领域新成果与新技术，专业实验在保持相对稳定性的同时，要求不断吸纳本专业教师的新成果和新技术来充实和更新实验内容。主要实践性教学环节包括化工设计、专业认识实习、毕业实习、毕业设计（论文）。近几年参加山东省大学生实验竞赛，每年都获奖，2014 年“可溶性医用止血消炎纱布”获得山东省高校创新设计大赛唯一一等奖。目前，本专业对校外实习基地的建设实行动态的合作，暂时没有建立长期的稳定的实习基地。今后，将选择专业对口，指导力量较强，设施完善，实习条件有保障并具有积极合作意向的企业作为校外实习基地，确保满足学生实习的需要。

4.现代教学技术应用

现代教育技术是以多媒体教学为主的，应用原有的教学方式进行教育教学的技术。目前本系教师积极利用现代教育传播媒体，基于计算机、网络等现代信息技术展开教育教学工作。通过教师亲自制作的视听教学课件，使得现代课堂教学过程变得更为形象、具体、直观、生动且富有情趣，激发老师教学的热情，使学生在教学中产生互动，学习积极主动，教学效果显著。

以多媒体教学设计为理论指导设计多媒体课件，把技术与学科教学有机地整合在一起，并涌现出一批优秀的教学课件能手，大大增强了教师的实力，拓展了教育教学的空间。同时，结合本专业知识要求，开设《化学文献检索》课程，指导学生根据自己的科研和兴趣爱好进行独立网上学习。各科老师经常通过网络与学生交流，相互沟通，相互学习；让学生在网络上寻找自己所需材料的同时学到其它方面的东西。通过开设《计算机在化学化工中的应用》这门必修课，提高学生的综合信息处理的能力，并让学生在掌握一般共用软件的基础上，掌握特别的软件处理技能，如能熟练地掌握图片处理的某一软件技能（例如 Photoshop、Origin），或者能运用某个软件比较熟练地制作科研论文中的示意图。

四、培养机制与特色

应用化学专业积极主动地适应山东省及青岛市地方区域经济建设和社会发展需

要，与地方经济社会和谐互动，并通过培养方案制定、课程设置、实验实践、科技创新等手段着力培养高素质应用型本科人才。2004 年以前，我校的应用化学专业为理科，学生的专业实验属于空白。实际上专业实验是培养工科专业素质与产学研结合的重要途径，专业实验应为培养目标服务，实验内容应与专业特色方向具有一致性。从这一角度考虑，本专业两个应化专业特色方向的专业实验采取了“平台实验+特色实验”的学习与实践相结合的模式。平台实验体现两个方向的共性是应用化学，而特色实验用来体现“海洋化工与药物”和“现代工业分析与检测技术方向”培养目标下的分工与差异性。本专业“以海藻为原料生产系列海洋化工产品的工艺及产品质量测试与应用大型实验”作为“专业平台实验”的首选。海藻体现海洋化工特色，工艺试验体现应用化学的应用理科特点及与生产实践的结合，质量检测体现工业分析特点，工艺试验和产品应用试验均可体现绿色化学的理念和绿色产品的设计原理。

目前，本专业有多个项目和平台对特色方向进行支撑：

市级工程技术平台一个：“青岛海洋溴素资源综合利用工程技术研究中心”。

（1）国家青年基金：原位法纳米银粒子海藻纤维的制备及其抗菌机理和细胞毒性作用机制研究；

（2）省基金：1、褐藻氨酸抗癌药物绿色制备与药代动力学研究；2、具有抗癌活性的昆布氨酸衍生物的分子设计、合成与活性筛选；3、高维度多孔金属有机骨架材料的控制合成及其药物控释性能的研究。

（3）青岛市民生计划项目：绿色消毒剂二氧化氯制备于在饮用水中的应用。

（4）省教委项目：优化培养模式，加快培养适应蓝色经济建设需求的创新人才的研究与实践

（5）国家级大学生创新项目：

① 海藻酸钙基海绵体功能材料的制备方法研究

② 明日叶中查尔酮的提取分离

③ 氧化型 Fe-Mn 高效自发热材料的研制

④ 海洋贝壳的高附加值开发利用

五、培养质量

山东作为沿海大省，尤其是山东半岛蓝色经济区建设启动以后，“海洋化工与药物”方向有着较大且日益增长的产业群。仅青岛市有就业潜力的相关单位超过 60 家，山东半岛超过 120 家企业或单位。同时，“绿色化学与绿色产品设计”不仅在“海洋化工与制药”方向适用，在材料产业、纺织产业、化工产业、农牧业等多个领域具有普适性，并且，国家“十三五”规划已明确将“绿色发展”列为经济可持续性发展战

略。“现代工业分析与检测技术”是产品生产过程中必需的技术之一。所以，本专业的三个应化专业特色方向符合“宽口径”原则。这几年参加山东省大学生实验竞赛，每年都获奖，2014 年“可溶性医用止血消炎纱布”获得山东省高校创新设计大赛唯一一等奖。2015 年 7 月份，本专业承办了《教育部化学教学指导委员会应化协作组》全国高校应用化学教学经验交流会，并就青岛大学应用化学本科专业学科建设经验作大会报告。“应用化学专业特色方向的确立与教学体系的构建”教学研究论文在《中国大学化学》发表。

近几年，毕业生约有 35%以上考上研究生，剩余的学生一次就业率连续四年超过 85%，受到深造学校和社会用人单位好评和欢迎。学生对本专业就读的意愿较高。

六、毕业生就业创业

近几年，应用化学专业认真贯彻执行国家、学校和学院有关促进大学生创新创业精神和措施，努力打造“双师”型教学团队，在课堂和日常教学生活中对学生的职业规划进行指导，并且，聘请社会优秀的创业人士为“德育教师”、“客座教授”，为学生们提供创业和就业讲座，培养大学生自主创业精神和意识，提升就业创业指导服务水平。鼓励教师积极开展“产学研”工作，帮助毕业生创业和就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

由于在今后学科的发展中相近或不同学科之间的交叉、互补产生协同效应是一种趋势，所以应用化学专业特色方向建设将与本校的已有优势学科保持“若即若离”的状态，取长补短，促进应用化学专业方向的建设和发展。

21 世纪，世界各国都把可持续性发展作为经济发展战略，包括海洋化工、绿色化学在内的“绿色学科”、绿色技术、绿色产品已列为“可持续性发展战略”的重要举措。另外，应用化学作为一个偏工的理科本科专业，由于分析与检测技术不论是在科学研究当中，还是在产品生产质量监控当中都是普遍使用的，也是不可缺少的，所以将进一步加强“现代工业分析与检测技术”专业方向建设，由此本专业将组成“产品—设计—检测”一个较完整的产业体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

按照 2015 年 6 月教育部化学类专业教学指导委员会最新颁发的《化学类专业本科教学质量国家标准》（以下简称《标准》），本专业在生均专业图书量、生均实验室

面积、生均教学仪器设备总值、专业教学仪器设备总值、大中型仪器设备配备、年均仪器设备维护费等方面都存在一定差距。根据专业人才培养目标和学科特色，按照《标准》要求，应进一步与学校、科研院所、行业、企业等联合，建立相对稳定的实习基地，满足学生实习和相关专业能力培养的需要。课程建设方面，缺少国家及省部级精品课程，网络平台建设不足。在课程建设、各教学环节运作、实践创新能力培养等方面与企业合作不够。研究性教学模式中，实验教学管理模式存在实验室开放不足，仪器设备利用率不高的问题。

今后，将通过积极申请学校专项经费、申报省级重点实验室、校企共建等获得专项经费，改善办学条件。通过申请专项经费及校企共建，建设一条海洋化工与药物生产、检测示范线。另外，要通过发掘内部潜力与引进高层次人才相结合，争取学校引进人才扶持政策，加快引进高层次人才。

专业三十九：地理科学

一、培养目标与规格

地理科学专业培养具有良好的师德和教师素养、扎实的地理科学基础理论和专业技能、适应基础教育要求的基础教育地理教师。

本专业学生主要学习地理科学和教育科学的基础知识、基本理论、基本技能，了解地理科学和地理教育的新发展；受到地理科学思维、科学实验以及地理野外工作能力的基本训练，具有较好的科学素养和科学精神；受到地理教学技能训练和教学研究的方法基本训练，具备从事基础教育领域的教学和教学研究的基本能力。

二、培养能力

1.专业设置

地理科学专业基本修业年限为 4 年，毕业最低学分 160＋10，授予理学学士学位。

2.在校生规模

2015 年之前，地理科学专业只面向青岛地区招生，本科二批次录取（2013 年例外，为本科一批次面向山东省招生），每届 40 人。从 2016 年，院系合并以来，地理

科学专业面向全省招生，其中，面向全省招收免费师范生 40 人，面向全国（以山东为主）招收地理科学（非师范）专业一批次 24 人。目前，该专业在校生共计 209 人。

3.课程设置（课程体系）

地理科学包括地理科学（免费师范）和地理科学（非师范）两个专业方向。

3.1 地理科学专业（师范）主干学科为地理学、教育学

核心课程为地球概论、地图学、遥感概论、计量地理学、地理信息系统、地质学与地貌学、气象学与气候学、水文与水资源学、植物与土壤地理学、人文地理学、经济地理学、区域分析与规划、中国地理、世界地理、心理学、教育学。主要实践性教学环节为地理学实验与野外实习、教育实习、毕业论文等。（学分分配见表 1）

表 1 地理科学（免费师范）课程设置及学分分配

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>632</td><td>46</td><td>28%</td><td rowspan="7">18学分（11.5%）
其中：
教育实习12学分，毕业论文6学分。</td><td rowspan="8">1. 修满各课程模块的相应学分。
2. 完成集中实践教学环节的相应学分。
3. 完成创新实践3学分。
4. 完成经典背诵3学分。
5. 完成应用文写作2学分。</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>160</td><td>10</td><td>6%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>384</td><td>23</td><td>14%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>128</td><td>8</td><td>5%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科专业课</td><td>必修</td><td>480</td><td>27</td><td>17%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>2380学时+11周</td><td>6</td><td>3%</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>3876学时+39周</td><td>142</td><td>88.5%</td></tr>
<tr><td colspan="2">总　计</td><td colspan="4">160</td></tr>
</table>

3.2 地理科学专业（非师范）主干学科为地理学

核心课程为地质学与地貌学、气象学与水文学，植物与土壤地理学、人文地理学、经济地理学、地图学、遥感概论、计量地理学、地理信息系统、城市地理学、区域分析与规划、城市规划原理、社会文化地理与规划。主要实践性教学环节包括课程实验、课程实践、自然地理短途实习、社会综合调查、自然地理综合野外实习、人文与区域地理综合野外实习、创新性实验实践项目、专业综合实习、毕业论文等。（学分分配见表 2）

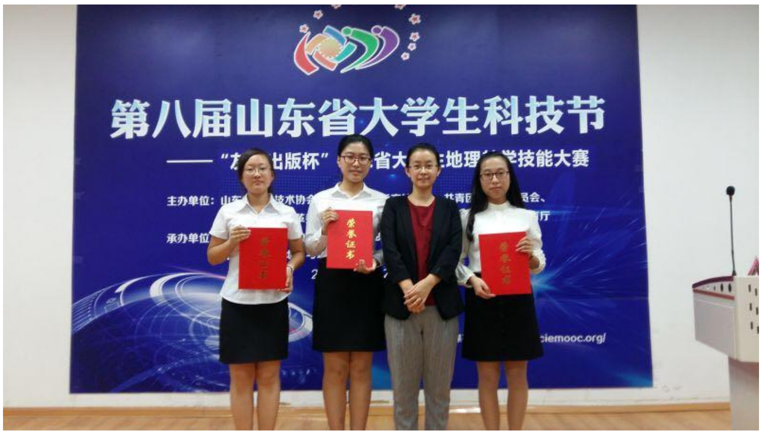
表 2 地理科学（非师范）课程设置及学分分配

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>632</td><td>46</td><td>28%</td><td rowspan="7">10学分（6%）</td><td rowspan="8">1. 修满各课程模块的相应学分。
2. 完成集中实践教学环节的相应学分。
3. 完成创新实践3学分。
4. 完成经典背诵3学分。
5. 完成应用文写作2学分。</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>160</td><td>10</td><td>6%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>448</td><td>28</td><td>18%</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科专业课</td><td>必修</td><td>416</td><td>22</td><td>14%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>1376学时+22周</td><td>44</td><td>28%</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>2872学时+34周</td><td>150</td><td>94%</td></tr>
<tr><td colspan="2">总　计</td><td colspan="4">160</td></tr>
</table>

4.创新创业教育

地理科学专业根据培养目标和人才规格，通过下列方式开展创新创业教育：一是鼓励学生积极开展研究性学习和创新实践项目的申报，学生申报的课题一方面来自于学生的专业兴趣，另一方面来自于专业教师的科研课题。近几年来，本专业的学生申报的院级和校级课题每个年级可以达到 5 项，约有一半的学生参与到课题中，这些学生的毕业论文选题多来自于研究性学习项目。有的学生还在学术刊物上公开发表了学术论文。二是邀请本专业的校友来校给学生做专业发展方面的报告，提高学生对教育教学事业的认识。

该专业学生在首届山东省大学生地理教学技能大赛荣获佳绩。2017 年 9 月山东省大学生地理教学技能大赛圆满落幕。该专业 3 名参赛学生，经过现场抽题、教学设计、模拟上课、现场答辩等环节，在众多参赛选手中表现出色、脱颖而出，共获得特等奖 1 名，一等奖 2 名。比赛由山东省科学技术协会、省委高校工委、共青团山东省委员会、省发改委、省经济和信息化委员会、省教育厅主办，山东地理学会、省教育学会地理教学研究专业委员会、山东师范大学地理与环境学院承办，是针对地理科学专业大学生的、全省范围的教学技能大赛，吸引了山东师大、曲阜师大、济南大学等全省 10 所高等院校学生前来参赛。2017 年 10 月，在山东省教育厅主办的师范生教学大赛中，分别获得高中地理组和初中地理组的 2 等奖。



三、培养条件

1.师资队伍建设

目前，本专业拥有专任教师 9 人，实验类教学辅助人员 2 人，专业教师中具有博士学位的 6 人，占教师人数的 54%，具有副教授职称的 7 人，占教师人数的 64%。教师队伍的年龄结构比较合理，50 岁以上的占 18%，40 至 50 岁的占 55%，40 岁以下的占 27%。

2.教学经费投入

本专业年度直接教学经费投入 7.1 万元，生均经费投入 343 元；间接经费 1.5 万余元。

3.专业教学设施

本专业拥有地质学基础实验室、植物地理学实验室、土壤地理实验室、气象学与气候学实验室、地图与遥感实验室、地理信息系统实验室等六个专业实验室和一个天文台。拥有比较齐备的矿物和岩石标本、土壤、植物标本，能够满足学生认知需求。拥有全站仪、GPS 等测绘专业设备、遥感、地理信息系统专业软件以及服务器、数字化仪、喷绘仪等地理信息专业设备能够满足教学和科研的需求。

4.实习基地

本专业的集中实践教学环节有地理学的专业综合野外实习和教师培养的教育实

习。多年来，地理野外实习形成了本市的海岸带、崂山、马山以及省内市外的泰山、济南、临朐以及江西庐山等实习基地，在胶州实验中学建立了天文观象实习基地，此外与青岛市气象台、青岛市地震局等机构建立了密切的联系。教育实习由学院统一安排到学院的教学实习基地。这些实习基地能够满足实践教学的要求。

5.现代教育技术应用

随着学校教学技术条件的改进，地理科学专业任课教师已基本掌握常用的教育技术手段，部分骨干教师已能熟练运用课件制作、电子课堂、多媒体教室、微信交流平台等技术；专业主干课程基本完成网络课程平台的初期建设，部分课程的网络课程平台内容充实，利用率较高。

四、培养机制与特色

本专业毕业生的主要去向是读研和考录教师，如何在综合性大学中办好教师教育是我们一直在思考和探索的问题。根据培养目标和专业定位，近年来我们在人才培养机制方面重点做了两个方面的工作。一是通过研究性学习项目和在课程中开展研究性学习提高学生对地理学专业的兴趣和专业能力。二是通过教育见习和实习、邀请基础教育领域的地理教研员和优秀地理教师来校举行讲座和报告会等形式让学生了解基础教育地理教学的现状和改革，培养学生热爱教育事业的情感，为教师考录做好充分的准备。

改变传统的教学理念，通过教学方法、评价方式、学习方式的改革，不断提高课程学习的效果。学生是学习的主体，教师的教学必须不断的调动学生学习的主动性、积极性，实现学生的主动发展、可持续发展；认知技能是学生发展之本，教师的教学要以促进学生认知技能发展为主要目标，重视学生专业能力的培养；在教学方法上，情境教学法、小组合作学习法、讨论法、案例教学法、启发式教学等有利于学生认知技能发展的教学方式方法得到了广泛运用。尝试实行制定《课程学习与评价方案》，该方案的内容包括每一章的学习目标、学习方法、需要阅读的文献、学习评价等，方案在课程进行之前提供给学生，学生根据该方案进行听课、阅读、完成作业等，提高课程学习的效果。

五、培养质量

本专业毕业生的主要去向是教育行业和升学读研。2017 级毕业生正式就业率为

87%，其中，考研率为 21%，在教育行业的就业率为 53%，其中公办教师考录率为 32%，以读研和在教育行业就业作为专业对口率，毕业生的就业专业对口率为 74%（见表 3）。在未就业的学生中，均是平时学习优异的学生，2017 届 38 位毕业生中，5 位未就业学生均是参加 2016 研究生考试的同学，只是未考取理想的学校，正在准备参加 2017 年研究生考试。如果参加工作，他们都能找到工作岗位。

本专业毕业生考取研究生学校主要集中在东北师大、华东师大、北师大、南京师大、首师大等师范类名校。目前，该专业毕业生去向主要为教育行业，他们现已成为所在学校的中坚力量。考研、考博的同学，现在主要分布在全国各地的高等学校、国土规划等职能部门，部分学生考取国外研究生，并在国外找到了自己的工作。目前，在读学生对该专业的热情不断高涨，对地理科学专业逐步产生浓厚的兴趣，近几年，地理科学专业的第一志愿报考率不断提高，在地理科学专业（免费师范）尤为明显。

表 3 2017 届毕业生当年就业情况统计表

升学	教育行业就业		非教育行业就业	合计
	公办教师	非公办教育		
21%	32%	21%	13%	87%
74%			13%	87%

六、毕业生就业创业

随着我国高考改革，目前，青岛乃至山东全省对地理教师的需求还比较大，再加一些私立学校和教育培训机构，对地理教师的需求量更大，目前，青岛地区出现供不应求的局面，部分学校找不到地理代课老师。2017 届 38 位毕业生中，考取研究生 8 人，占 21%；考取教师 20 人，占 74%；在公司和自己创业的 5 人，占 13%；正在复习，继续参加研究生考试的 5 人，占 13%。如果学生没有更高要求，学生就业率可以达到 100%。在 38 位毕业生中，有 2 位同学在自己创业，一位同学在搞教育培训机构，另一位同学在搞微商，而且取得了惊人的业绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

根据青岛大学本科教育的服务定位，本专业主要为山东省特别是青岛市培养各类应用型人才。从社会需求的角度来看，对地理科学人才的需求主要是基础教育行业对地理教师的需求以及国土、城乡规划、环境保护、水利等政府部门和事业单位对地理信息技术人才的需求。因此，地理科学专业今后的发展要紧紧围绕社会对人才的需求，主要培养基础教育地理教师以及国土规划和地理信息技术专业人才。

今后我们将从这两个方面出发加强专业建设。一是进一步加强与基础教育的联系与合作，加强学生从教技能的培养。我们将聘请基础教育行业的专家型地理教师和教研员作为兼职教师。二是充实地理信息技术专业的师资队伍，提高地理信息技术相关实验室的软件硬件条件，增加国土规划和地理信息技术类课程的比重，使本专业毕业生更好地适应市场需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）本专业没有地理学硕士点，学科对专业的支撑力度不够。整改措施：组织全校地理学方面的力量，积极申报地理学一级学科硕士点，力争十三五期间实现突破。

（2）缺少本科教育与教师的科研相结合的机制，教师科研对本科生培养的促进作用不够。整改措施：研究教师的科学研究促进本科生培养质量的作用机制，制定相关政策，通过机制与政策创新，让学生参与到教师的科研活动之中，带动本科生的学术研究热情，发挥科研对本科生培养质量提高的促进作用。

（3）专业实验条件有待进一步提高。由于办学经费紧张等原因，现有的专业实验室存在着设备老化落后的问题，特别是地理信息系统和遥感方面的软硬件条件亟需得到更新和加强。整改措施：随着学校经费紧张情况的改善，专业办学投入的增加，积极争取学校相关部门的支持，改善实验设备条件，加强实验教学管理，提高学生的地理科学专业实践能力。

（4）学生质量有待提高，目前，学生培养基本上还存在重知识轻能力的倾向，学生实践能力较弱，这与学校的考核制度有关。整改措施：建议学校推进学生考核制度改革，重视对学生的学习过程考核，同时，促进教师教学方式的转换，通过考试制度改革与教学方式转变，扭转学生死记硬背的学习习惯，使得学生学习真正转向基于实践能力培养的学习过程之中。

专业四十：生物技术

一、培养目标与规格

本专业培养适合我国二十一世纪建设需要，德、智、体、美等方面全面发展，具备坚实的数、理、化和较全面的生物学基础知识，掌握较系统的现代生物技术及相关学科的基本理论、基本知识和基本技能，能适应该领域内的理论及应用研究，并具有科技开发、企业管理等实际工作能力的复合型高级人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学生物技术专业设置于1999年，并于2000年开始招生，至今已招收了18届本科学生，其中已有14届毕业生，共培养生物技术专业毕业生698人。该专业设有教育部复合型生物技术人才培养模式创新实验区、中央与地方共建特色优势学科生物学实验室、山东省骨干学科生物学教学实验中心，设有生物学一级学科硕士点、生理学、神经生物学博士点以及生物学博士后科研流动站。

2.在校生规模

本专业年招生数30-60人，截止2017年9月30日，本专业目前在校就读学生为146名。

3.课程设置情况

原生物技术专业课程体系包括通识教育必修课程（48学分）、通识教育选修课程（10学分）、学科基础必修课程（共25学分，其中学科门类课程11学分，专业大类课程14学分）、学科基础选修课程（15学分）、专业必修课程（47学分）、专业选修课程（15学分）以及特设课程（10学分）七部分组成。

本年度对生物技术专业人才培养方案进行修订，新的课程设置全面落实学分制，实行大类招生培养和突出多元实践环节。新培养方案的核心课程包括生物化学、分子生物学、细胞生物学、微生物学和遗传学，而主要实践性教学环节包括通识课程实验实践、专业课程实验（包括大学物理实验、无机及分析化学实验、有机化学实验、物理化学实验、普通生物学实验、微生物学实验、植物生物学实验、遗传学实验、生物化学实验、细胞生物学实验、分子生物学实验、微生物工程实验等）和专业课程实践（包括认知实习、科学创新实验、社会实践和毕业设计等）。

三、培养条件

1.教学经费投入

近五年，学校为本专业年均投入教学经费320万元，主要用于教学设备的购置与

更新、实践教学与创业训练等，教学经费基本满足专业教学需求。2017 年度比 2016 年度增加教学经费投入 26 万元。

2.教学设备

本专业依托教育部复合型生物技术人才培养模式创新实验区、中央与地方共建特色优势学科生物学实验室、山东省骨干学科教学实验中心、青岛大学生物学实验教学中心等教学平台，拥有超速离心机、高压液相色谱仪、气相色谱仪、高速冷冻离心机、蛋白纯化工作站、冷冻干燥机、荧光显微镜、荧光倒置显微镜、发酵罐、厌氧发酵罐等技术先进的专业仪器设备，以及分光光度计、离心机、电泳仪等常规实验教学设备，设备总值 1017 万元，本年度增购了人工气候箱和实时荧光定量 PCR 仪等仪器设备，这为本专业的实践教学提供了坚实的条件保障。

3.师资队伍建设

本专业拥有专业技术教师 25 人，其中，教授 5 人，副教授（高级实验师）5 人，博士生导师 3 人，硕士生导师 6 人，具有博士学位的教师 18 人。其中本年度新增博士学位教师 2 人。本专业教师主持承担教育部复合型生物技术人才培养模式创新实验区、山东省研究生创新计划项目、青岛大学重点教学研究项目等各级教学研究项目 7 项，主编参编教材 6 部，其中《微生物工程技术原理》荣获山东省优秀教材二等奖。

4.实习基地建设

本专业依托青岛大学天然色素研究生、山东省天然色素高校重点实验室、青岛市天然产物行业技术中心及青岛高科园天然产物重点实验室，拥有良好的校内实习基地；在青岛琅琊台酒业集团公司、青岛明月海藻集团有限公司、青岛爱迪尔葡萄酿酒有限公司、烟台喜旺食品有限公司、山东黑尚莓生物技术发展股份有限公司设置了 5 个校级实践教学基地、在青岛鹏远康华天然产物有限公司、青岛千和农牧科技有限公司设置了 2 个院级实践教学基地，完全可以满足学生的校外实习需要。

5.信息化建设

本专业全部理论教学普及了多媒体教学技术、充分利用现代信息技术，挖掘国家精品课程等优质网络教学资源；实验教学充分发挥多媒体在复杂实验演示、规范实验操作等方面的示范效应，并充分利用中国知网数据库、Elsevier 数据库、Springer 数据

库等学术资源支撑学生创新性实验项目的开展，教育教学手段先进。

四、培养机制与特色

本专业今后拟重点建设医药生物技术、食品生物技术及海洋生物技术三个专业方向，采用大类专业培养模式，培养适合不同行业领域的生物技术专业复合型人才。

1.产学研协同育人机制

本专业教师近五年承担了国家自然科学基金等各级各类项目 23 项,课题总经费 500 余万元。依托教师承担的科研项目，本专业学生开展了科研训练，部分毕业论文的题目也来源于这些研究项目，同时本专业还聘请了项目负责人作为学生的学业导师及创新实验项目指导教师，广泛吸纳学生参与科研活动。

通过科研训练，学生的实践水平和创新能力得到了明显提高，并取得了有多项成绩。近几年，68 人次的学生以第一作者或参与作者在国内外核心刊物上发表论文 49 篇，获得国家发明专利 1 项，获得山东省创业计划大赛一等奖 2 项，铜奖 1 项，山东省高校生物学大赛一等奖 2 项，二等奖 3 项，山东省高校生化实验技能大赛二等奖 1 项，获得全国大学生水产品加工与创意大赛二等奖 1 项，校级挑战杯科技作品竞赛特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 6 项。

2.合作办学

本专业学生近几年与国内外高校开展了广泛的交流。部分学生参与了国内宁波大学、深圳大学及美国明尼苏达大学、加州州立大学等学生交流项目，开拓了其视野。此外，本专业还与美国克莱姆森大学、美国国立犹太医学与研究中心、韩国仁济大学等海外院所建立了业务联系，并定期邀请专家来校开展学术交流，为本专业发展注入了活力。

3.教学管理

本专业设有生物技术教研室及实验室主任，统筹本专业的理论与实践教学，设有专业负责人和课程负责人，负责本专业的专业发展与课程建设。教学过程严格按照青岛大学有关文件要求执行，奖罚分明，采用督学评教、学生评教和同行评价多重评价方式对专业教师的教学效果进行评价，从评价结果来看，本专业教师教学效果良好，近四年本专业全部专业教师教学效果都在良好以上，有 15 门次课程被学校评为 A 级

课程。

五、培养质量

1.毕业生就业率

生物技术专业的总体就业率每年都在90%以上，本专业近四年正式就业率分别为：2014 年为 83.18%，2015 年为 97.3%，2016 年为 95.45%，2017 年为 97.67%，正式就业率逐年提高。

本专业近四年的考研率与就业率

年度	考研率	正式就业率	总体就业率
2014	46.60%	88.33%	96.7%
2015	48.60%	97.30%	97.3%
2016	45.45%	95.45%	95.45%
2017	43.82%	97.67%	97.67%

2.就业专业对口率

本专业毕业生就业渠道主要是考取研究生（约占 40%）与直接参加工作（约占 50%）为主，另有少量出国留学或考取国家各级公务员（约占 10%）。近 4 年，本专业平均考研率为 40.71%，近四年考研率趋于稳定， 2014 年为 46.7%，2015 年为 48.6%，2016 年为 45.45%，2017 年为 53.33%，考取了研究生的学生大部分被中国科学院、清华大学、浙江大学、上海交通大学、中国科技大学、南开大学等国内著名院校录取，另有多名学生考取了美国天普大学、纽约州立大学、佛罗里达大学、南加州大学、英国利物浦大学、法国雷恩大学等国外高校的研究生，考取国内研究生的同学都在继续从事本专业。就业学生约 3/4 以上从事与本专业密切相关的生物制品生产、生物制药及轻工食品检验等工作，考取公务员的也有部分从事本专业相关的管理工作。近四年本专业毕业生的就业对口率在 80%以上。

3.毕业生发展情况与就业单位满意率

就业反馈信息表明，毕业生在用人单位学以致用，实践能力强，工作稳定性好，

很多毕业生已成为单位的技术骨干或调整到单位的领导岗位，就业单位满意度高，最近一期的毕业生工作单位的抽样调查分析表明，本专业毕业生在用人单位的满意度达96%。

4.社会对本专业的评价

从报考情况和就业情况来看， 本专业有较高的社会认可度。2016 年本专业就业率属于青岛大学热门专业，2013 年-2015 年三年平均就业率位居青岛大学就业次热门专业。最好大学网 2015 年对全国 150 大学生物技术专业排名中，本专业排名第 50 位，大学生必备网 2014 年对全国 98 所大学生物技术专业排名中，本专业排名第 27 位，社会认可度较高。

5.学生就读该专业的意愿

本专业生源质量较好，2014 年、2015 年和 2016 年本专业最低录取分数分别为别为 594 分、603 分和 601 分，分别高出一本线 40 分、41 分和 64 分。本专业 2016 年山东省内一志愿报考率为 194%，被评为 2016 年青岛大学招生热门专业、2015 年为招生次热门专业。2017 年本专业与食品科学与工程专业组成生物科学大类招生，省内最低录取分数为 574 分，一志愿报考率为 86%，6 个志愿满足率实现 100%。

六、毕业生就业创业

本专业在教学过程中特别注重学生的创新能力和实践能力的培养，为毕业生走向社会打下坚实的技术基础；同时，本专业还经常邀请专业成功人士来校来校开展讲座，介绍专业进展情况，并聘请部分校外专家为本专业的校外实践导师，以此激发学生的学习兴趣，为毕业生就业创业提供经验借鉴。

本专业毕业生通过大学四年的专业学习与训练，就业后在各自工作岗位建功立业，做出了突出成绩，涌现出了众多创业典型，为经济社会发展贡献了自己的力量。现举两例如下：

徐冬冬，本专业 2004 届毕业生，毕业当年以优异的成绩考取了中科院海洋所的研究生，并获得博士学位，2009 年被浙江海洋学院所聘用，目前已是该研究所的高级工程师，硕士生导师，曾获舟山市第五届青年科技奖，入选浙江省 151 第三层次人才和舟山市 111 第二层次人才，2013 年获国家留学基金资助赴美国布朗大学进行为期一年的合作研究。主持承担国家自然科学青年基金项目、浙江省海洋与渔业局的海洋与

海岛管理项目、省级海水养殖重点科技创新团队面上项目等 10 余项科研课题，以第一作者或通讯作者发表论文 22 篇，SCI/ EI 15 篇，一级学报 4 篇；申报国家发明专利 4 项，获得授权 2 项。

李春峰，本专业 2007 届毕业生，毕业当年以优异的成绩考取了中科院生物物理研究所的研究生，并于 2013 年获得博士学位。现为中国医学科学院系统医学研究中心苏州系统医学研究所副研究员。主要研究方向为天然免疫抗病毒的分子机制，抗病毒药物的筛选与机制研究。先后在 Immunity, Cell host and Microbe, J Virol, Scientific Reports, FEBS Journal 等发表论文 8 篇；申请 4 项，获得国家发明专利授权 3 项。先后承担协和青年教师基金、国家自然科学基金青年基金等研究项目。

张行行，本专业 2011 届毕业生，该同学在读期间，学习成绩优异，积极参加教师的科研项目和创新实验项目，在校期间以共同作者发表论文一篇，获得“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛一等奖，毕业前被美国天普大学以全额奖学金录取为该校细胞生物学专业的博士研究生，目前学位攻读过程顺利，其创新意识和实践能力，受到其导师的好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21 世纪被称为生命科学和生物技术的时代，生物技术在医疗卫生、农业、环保、轻化工、食品等行业发挥着越来越重要的作用。国务院《生物产业发展规划》（国发[2012]65 号）指出，生物产业是国家确定的一项战略性新兴产业，产值以年均 22.9%的速度增长，2011 年实现总产值约 2 万亿元，到 2020 年，生物产业发展将成为我国国民经济的支柱产业。正在实施的山东半岛蓝色经济区国家战略也确定海洋生物为半岛蓝色经济区 5 大主导产业之一，社会对生物技术专业复合型人才的需求逐年增加。

为了适应国家发展战略，促进区域经济社会发展，本专业今后拟主要开展食品生物技术、医药生物技术及海洋生物技术及方向的人才培养，通过树立全新的育人理念、推行实践能力与创新能力培养为核心的培养模式改革、建立与社会行业发展联动机制等措施，进一步提高教书育人效果，为相关行业培养熟悉生物技术的复合型人才。鉴于本专业近年均 30 人左右的招生规模，与国内省内兄弟院校相比规模偏小，办学效益还不高，为更好满足社会对生物技术复合型人才的需求，建议适度扩大本专业招生规模，以年均招生 60-90 人左右为宜。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

本专业办学仅有短短 15 年时间，但已为社会输送了 600 多名合格的毕业生，毕业生的足迹遍布世界各大洲、社会各行各业，并深受用人单位的好评。但与国内知外名高校同类专业的办学情况相比，办学水平还存在一定的差距，这主要表现在：复合型人才的课程体系已经呈现，但专业特色有待于进一步凝练；学生校内实践活动较多，但校外实习期限还有待于延长，实习的针对性和实效性有待于进一步提高。

2.拟采取的对策措施

科学研究是对专业教学的有力支撑，本专业从 2016 年起，通过引进高水平的师资队伍，带动科研项目的数量和质量的大幅提升。通过学生广泛参与科研项目，以期通过科学研究的特色带动专业特色的建设。此外，结合学校教育教学综合改革方案，不断修订完善专业培养方案，增加综合性设计性实验项目的比例，在学生中广泛开展研究性学习，适当延长校外实习期限，重点提高专业实习的效果，进一步增强学生的创新意识和实践水平，不断提高本专业毕业生适应社会和引领地区行业发展的能力。

专业四十一：生物技术（基因组学与生物信息学）

一、人才培养目标

生物技术专业华大基因创新班是由青岛大学与深圳华大基因研究院联合创立的，学科依托青岛大学医学部，具体工作由青岛大学基础医学院管理，学院的办学目标是培养大数据时代拥有一定医学背景的生物基因组学、生物信息学领域的高素质拔尖创新型人才，以满足相关领域科学研究与产业发展的迫切需求。

专业培养具有扎实全面的基因组学基础和分子生物实验技术，掌握一定的生物信息学分析和应用技能，在基础医学、生物信息学、生物技术、精准医学等某个方面具备扎实的基础知识和基本技能，够能胜任在现代生物信息学和精准医学多个领域的研究和开发工作，具备较强科研能力、实践能力和创新能力的复合型人才。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学基础医学院生物技术专业华大基因创新班成立已有六年，至今共招收六届本科学生，其中已有三届毕业，共培养生物技术专业毕业生 43 人。华大基因创新班是一个专门培养从事生命科学的科技前沿专业。以学、研为主的教学方式。涉及人类、医学、农业、畜牧、濒危动物保护等分子遗传层面的最新科技成果的学习。

2.在校生规模

本专业每年招生数 30 人，截止 2017 年 9 月 30 日，目前在校学生 78 人。

3.课程设置情况

本专业办学宗旨就是为前沿医学科技培养尖端人才，创新是专业特色，专业同时注重基础学科，特别是主干学科：生物信息学、基础医学、精准医学、基因组学。

核心课程：生命科学导论、基础医学科学导论、临床医学科学导论、生物化学与分子生物学、细胞生物学、生物信息学。

专业利用华大基因坚持“以任务带学科、带产业、带人才”的企业价值，和其在中国基因组科学在国际上的领先地位优势带动专业培养。在校学生参加深圳华大基因研究院进行生物技术专业跨组学理论知识学习、项目实践和毕业实习工作。

学生有高度自由的双选机会，通识选修课程包括普通课程需要修满 10 学分，7 个模块的核心课程至少选修 3 个模块且每个模块至少修满 2 学分。多元实践课程需要修满 41 学分；专业选修课需要修满 40 学分，方向选修课需修满 8 学分，方能达到专业毕业的要求。

4.创新创业教育

本专业学生在修满培养计划规定的学分后，还需要获得 3 学分的创新实践学分方可毕业，其中获得创新实践学分的主要途径是参加国家及校、院立项的创新实验项目与创业训练项目，以及科技类创新创业竞赛活动。以目前在读的 2014 级生物技术专业学生为例，参与国家及校院三级创新实验项目的学生占总学生数的 90%。此外，学生毕业前还接受就业与创业专题教育培训，学习往届校友创新创业的成功经验，为毕

业生更好的走向社会打下坚实的基础。

三、培养条件

1.教学经费投入

专业从无到有，学校特别设立专项经费和教学经费。主要为适应新型学科建设发展而购置与更新教学设备、为学生提供实践教学与创业训练环境等，目前教学经费满足专业教学需求，可以为学生提供良好的教学设备和实践环境。

2.教学设备

专业依托国家级实验教学示范中心，山东省高等学校实验教学示范中心，中央与地方共建高校基础实验室，青岛大学基础医学院实验教学中心的基础医学院。学院拥有高压液相色谱仪、超速冷冻离心机、高速冷冻离心机、蛋白纯化工作站、冷冻干燥机、荧光显微镜、荧光倒置显微镜、发酵罐、厌氧发酵罐等技术先进的专业仪器设备，以及大宗得显微镜、分光光度计、离心机、电泳仪等常规实验教学设备，这为本专业的实践教学提供了坚实的条件保障。

3.师资队伍建设

教师队伍现有专业专职教师 2 人，校内医学专业兼职教师 28 人，美国密苏里州立大学生物技术学院兼职教师 7 人，华大基因研究院任课及专业指导教师 20 人。另有来自本校数学、统计、计算机、信息工程等专业的任课教师执教基础课程。

4.实习基地建设

专业依托国际最大的基因测序公司---华大基因研究院建设校外实践基地，学生在华大基因研究院学习、实习、参加课题组并完成毕业论文。在国际上利用与密苏里州立大学联合培养的机会，设立了专业实践课程，到世界最大的转基因农业种业公司—美国孟山都公司实习考察。

在青岛大学华大基因研究院合作办学超过 5 年的基础上，项目战略合作、人才培养先行。山东省政府全面引进与华大基因研究院的战略合作。2015 年 7 月，青岛市政府战略引进华大基因研究院，由华大基因研究院主导的国家海洋基因库建设正式落户

青岛西海岸中德生态园。该基因库是国家基因库的海洋分库，主要面向海洋生物资源建立基因库，总投资超过 10 亿元，拥有超过 50 台测序仪的测序中心，该基因库的建成后，将成为本专业新的实习基地。

5.现代化教学技术应用

专业全部理论教学普及了多媒体教学技术、充分利用现代信息技术，挖掘国家精品课程等优质网络教学资源；实验教学充分发挥多媒体在复杂实验演示、规范实验操作等方面的示范效应，并充分利用中国知网数据库、Elsevier 数据库、Springer 数据库等学术资源支撑学生创新性实验项目的开展，教育教学手段先进。

四、培养机制与特色

1.培养模式情况

1.1 三段式国际化联合培养模式

采用青岛大学、国外高校、华大基因研究院三段式国际化联合培养模式，学生 1～4 学期在青岛大学完成通识教育课，医学学科基础课和专业基础课的学习，注重人文素质培养，强化基础，培养实践能力和创新能力；第 5 学期全部学生均可申请出国访学，在国外高水平大学的同类专业学习一个学期，感受世界一流院校的文化氛围和学科前沿的熏陶。第 6～8 学期在深圳华大基因研究院进行生物技术专业跨组学理论知识学习、项目实践及毕业实习。

1.2 跨学科复合式选课制培养

本专业为生物技术（基因组学与生物信息学）专业，学制四年，学生毕业授予理学学士学位。

本专业按照厚基础、宽口径、复合式、国际化的培养要求，在学科基础课和专业课阶段设有信息处理和医学检验两个方向的选课模块，学生可以根据自己的兴趣特长，按照培养方案的总体要求，选学自己需要的课程模块。

1.3 动态管理模式

创新班培养目标是培养具有较强创新能力、科研能力和实践能力的优秀复合型人才，对学生的外语水平、心理素质、创新和实践能力等方面都有较高的要求。为保障优秀创新型人才培养质量，创新班实行动态管理模式，第 3 学期创新班学生因学业或

兴趣等原因可选择转回原专业，或转入到最低录取分数与学生高考成绩相当的理科招生专业。

1.4 强化创新实践能力培养

全部学生在入学初即配备学业导师，在导师指导下参加研究性学习与创新性实验项目工作。

2.国际交流

本专业积极开拓与国际高校及教育机构的联系，建设 2 门专业基础课程的全英语授课课程，通过在美国高校进行专业课程插班学习，开拓学生的国际化教育背景和视野，更好理解本专业跨专业的尖端教育特色。根据专业方向，在生物技术专业下确定了 2 个交叉的专业方向，在课程设计和培养方案上配套专业方向的学习，依据学生学习兴趣，自主选择专业方向，打造个性化的培养方案和培养流程，更有利于学生的专业成长。

3.教学管理

本专业本着以学生为主体的原则，教学方法与手段以创新为核心，通过基础学科教育、特殊学科教育、组织科研项目实践等措施，鼓励教师采取启发式教学、多媒体教学、网络辅助教学等教学方法和手段，着眼于学科创新、着手于市场价值，着力于推进前沿型专业建设。

强调团队的力量，以教研研载体，定期进行教研活动，通过个别交流、观摩听课、集中讨论、中期检查等方式，教学过程严格按照青岛大学有关文件要求执行，奖罚分明，采用督学评教、学生评教和同行评价多重评价方式对专业教师的教学效果进行评价，从评价结果来看，本专业教师教学效果良好。良好的教师队伍有利于教学工作顺利进行，有利于培养适合基因生物技术专业前端人才。

五、培养质量

1.毕业生就业率

华大基因创新班专业特色明显，市场定向需求率较高。2016 级毕业生共有 24 人，就业率为 96%，其中 17 人升学，升学率为 71%。

2013 级、2014 级学生共 4 人在“第四届全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛”中获得三等奖。2013 级共 19 名学生赴深圳华大基因研究院进行一年实习。2014 级共 25 名学生赴美国密苏里州立大学进行为期一学期的访学。且随着一带一路建设，中国即将领跑世界基因研究，华大基因创新班就业率也正在逐年提高。

2.就业专业对口率

2017 届本科毕业生 32 名，本科生中报考研究生 26 名，考取研究生（含推免）19 名。考取了研究生的学生大部分被北京协和医学院、中国科学院、清华大学、北京大学、香港中文大学等学校录取。就业学生约 3/4 以上从事与本专业密切相关的生物制品生产、生物制药及基因组学等工作，考取公务员的也有部分从事本专业相关的管理工作。近年本专业毕业生的就业对口率在 80%以上。

3.毕业生发展情况与就业单位满意率

就业反馈信息表明，毕业生在用人单位学以致用，实践能力强，工作稳定性好，很多毕业生已成为单位的技术骨干或调整到单位的领导岗位，就业单位满意度高，最近一期的毕业生工作单位的抽样调查分析表明，本专业毕业生在用人单位的满意度达96%。

4. 社会对本专业的评价

随着人们对基因工程的逐步了解，以分子遗传学为理论基础，以分子生物学和微生物学的现代方法为手段，将不同来源的基因按预先设计的蓝图，在体外构建杂种 DNA 分子，然后导入活细胞，以改变生物原有的遗传特性、获得新品种、生产新产品这项专业技术，越来越被社会接受和认识。

华大基因创新班的历届毕业同学，也多在参与中国的相关产业工作。并且随着华大基因华大创新发展成为现代企业，名列 Fast Company“2013 年中国十大最具创新力企业”第四、入选麻省理工《科技创业》杂志“2013 年全球最具创新力技术企业”50 强、入选《环球科学》“2013 年度最具影响力十大研发中心”、荣获 2014 世界技术奖生物技术类（企业）奖，入选 2015 年世界经济论坛全球成长型公司。2015《自然》全球产业机构合作排名首位，《自然》和《科学》的发表指数排名全国第三。华大基因研究院组建了我国第一个国家级综合基因库——国家基因库，占领了中国在生物技术领域的战略制高点。华大基因创新班的同学也越来越被市场所看好。

5.学生就读该专业的意愿

之前华大基因创新班的招生是在高考科类为理科、青岛大学本科一批次录取的本校新生进行二次选拔，然而报名学生虽然较多，但是达到招生要求的学生较少。而今年因自主招生，所招学生全是品德优良，身心健康，综合素质较高，具有创新能力和培养潜质，参加过社会实践活动完成过研究性学习，在学科竞赛类获得赛区三等奖及以上，或科技创新类获全国三等奖及以上，或拥有第一发明人的发明专利，且有一定学科特长或特殊才能及语言文学特长的应届高中毕业生。

六、毕业生就业创业

生物技术作为生命科学领域的一种高新技术，是 70 年代初伴随着 DNA 重组技术和淋巴细胞杂交瘤技术的发明和应用而诞生的，主要包括以 DNA 重组技术为核心的基因工程和蛋白质工程，以及细胞工程、酶工程、发酵工程、生化工程等技术。生物技术的应用和发展为医疗、制药、食品、农林、牧渔、环保、园林等行业的发展开辟了广阔的前景，是 21 世纪科技发展的前沿关键技术和新兴产业。生物技术专业就业方向：（1）本专业与实际联系紧密，理工并学，涉及及生、医、农、食品以及环境等领域，所以本专业毕业生可到生物学、农业、医药、食品发酵或环境保护等相关的企业、公司或机构，从事新产品研发、实际生产或质量监控方面的工作；（2）到各类生物技术公司或有关企业单位从事生物产品的营销推广工作，如医疗器械、药品、食品等；（3）继续在国内深造，攻读生物、医药、食品等相关专业的硕士学位；（4）出国深造，攻读生物、医药、食品等相关专业的硕/博士学位。

生物技术专业就业前景：生物技术作为生命科学领域的一种高新技术，是 70 年代初伴随着 DNA 重组技术和淋巴细胞杂交瘤技术的发明和应用而诞生的，主要包括以 DNA 重组技术为核心的基因工程和蛋白质工程，以及细胞工程、酶工程、发酵工程、生化工程等技术。生物技术的应用和发展为医疗、制药、食品、农林、牧渔、环保、园林等行业的发展开辟了广阔的前景，是 21 世纪科技发展的前沿关键技术和新兴产业。

目前，生物制药产业已成为最活跃、发展最快的产业之一，对生物技术专门人才的需求也将日益增多，生物技术专业就业前景景良好。

七、专业发展趋势及建议

21 世纪被称为生命科学和生物技术的时代，基因技术在医疗卫生、农业、环保、

轻化工、食品等行业发挥着越来越重要的作用。国务院《生物产业发展规划》（国发[2012]65 号）指出，生物产业是国家确定的一项战略性新兴产业，产值以年均 22.9%的速度增长，2011 年实现总产值约 2 万亿元，到 2020 年，生物产业发展将成为我国国民经济的支柱产业。正在实施的山东半岛蓝色经济区国家战略也确定海洋生物为半岛蓝色经济区 5 大主导产业之一，社会对基因技术专业前端型人才的需求逐年增加。

随着社会对基因技术为消除人类病痛、经济危机、国家灾难、濒危动物保护、缩小贫富差距等方面提供分子遗传层面的技术支持的了解。国际人类基因组计划、国际人类单体型图计划、水稻基因组计划、家蚕基因组计划、家鸡基因组计划、抗 SARS 研究、炎黄一号等多项具有国际先进水平的科研工作的开展，中国正在为世界基因组科学的发展拿出中国方案，随着所需要的人才也不断增加。

为了适应国家发展战略，促进区域经济社会发展，专业今后将通过树立全新的育人理念、推行实践能力与创新能力培养为核心的培养模式改革、建立与社会行业发展联动机制等措施，进一步提高教书育人效果，为相关行业培养熟悉基因技术的前端型人才。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

本专业办学仅有短短六年时间，在这个全新的领域里正在成才，并且有志于为青岛本地的生物基因技术发展提供优质人才。

人才培养模式还不能完全适应行业发展与青岛市生物技术规划的需求，课程体系还不能完全满足创新型人才培养的需求。缺少精品课程群建设，课程网络教学资源不够丰富。国际化科研教育水平有待提升。在校企合作人才培养模式方面尚有提高空间，国际级院校合作还需要努力推进。

华大基因创新班已经为社会输送了合格的毕业生，毕业生的参与生物基因工程建设，并深受用人单位的好评。但与国内知外名高校同类专业的办学情况相比，办学水平还存在一定的差距，这主要表现在：专业特色有待于进一步凝练；校外实习期参加科研项目时限还有待于延长，参与项目的针对性和渗透性有待于进一步提高。

2.整改措施

科学研究是对专业教学的有力支撑，通过学生广泛参与科研项目，以期通过科学研究的特色带动专业特色的建设。此外，结合学校教育教学综合改革方案，不断修订

完善专业培养方案，增加综合性设计性实验项目的比例，适当延长校外实习期限，重点提高专业实习的效果，进一步增强学生的创新意识和实践水平，不断提高本专业毕业生适应社会的能力。

专业四十二：应用心理学

一、培养目标与规格

应用心理学专业按师范类和非师范类分别招生。综合考虑应用心理学专业社会需求的特点和培养方向的不同，师范类和非师范类的培养目标按照“共性为主，差异为辅”的原则进行设计。

总体上，应用心理学专业致力于培养身心健康、具备较强心理-社会适应能力和敬业精神，具备基本的心理学专业理论素养和扎实的专业知识技能基础、接受初步的科学思维与科学实验训练，能够灵活应用专业方法解决实际问题、针对不同领域（如心理教育、公共管理、社会工作、市场营销、广告策划、人才测评、健康护理等）从事与心理学相关的工作以及继续攻读相关学科硕博士学位的应用型人才。

具体来看，师范类的主要培养方向是为基础教育培养优质的心理教育师资，要求学生在扎实掌握心理学专业知识、技能和研究能力的基础上，具备独立开展心理教育课程设计、实施与评价的能力，并能够与其它学科教师合作，为改进课堂教学效能和课堂管理效能提供专业建议，并成为学校开展家校合作、亲师沟通的专业指导人员。而非师范类的培养方向则更加宽泛，更强调尊重学生的发展意愿，为其在市场营销、广告策划、人才测评、健康干预等领域开启职业生涯提供专业训练，并部分兼顾心理教育师资培养。

上述目标设计思路的重要依据在于，应用心理学专业服务于不同领域时有相近的专业工作模式——整合运用测评、教育、训练、咨询辅导等专业技能，强调改善沟通和人与人之间的关系模式，注重从整体上改善人们学习工作生活的环境。同时，由于工作模式的相似性，应用心理学专业毕业生可以适应较为宽广范围的职业需求，在从教这一就业渠道全面开放的背景下也必须具备这种适应性。因此，上述目标设计是兼顾培养方向差别和社会需求相通性的结果。

二、培养能力

1.专业设置

应用心理学专业分为师范类和非师范类两个方向，基本修业年限均为 4 年，毕业最低学分 160，授予理学学士学位。

2.在校生规模

应用心理学（师范）专业面向青岛地区招生，每届 40 人，当前在校生 162 人；2015 年开始面向青岛大学各学院各专业招收应用心理学第二专业，首次完成招生 17 人，已毕业 5 人，尚有在校生 12 人；应用心理学（非师范）专业面向全国招生，2016 年完成招生 40 人，2017 年完成招生 47 人，目前在校生 127 人。研究生教育亦有所突破，2016 年以来在教育硕士框架下增设心理健康教育方向，招生 8 人，目前在校生 16 人。

合计现有在校生 276 人。

3.课程设置情况

应用心理学专业主干学科为教育心理学、管理心理学、咨询心理学；核心课程为普通心理学、心理学史、发展心理学、人格心理学、社会心理学、心理统计学、心理测量学、实验心理学、生理心理学、教育心理学、咨询心理学、管理心理学、认知心理学等，主要实践性教学环节为课程见习、教育实习、基础教育调查研究、社会调查、毕业论文（设计）、课程实验等。（学分分配见表 1、2）

近年来，根据“厚基础、宽口径”的指导思想和社会对应用心理学人才的需求，结合历年来的经验，我系对课程体系进行多次局部调整，一方面保持师范类教育学科特色，另一方面拓宽应用心理学培养渠道，提升师范类与非师范类课程的通用性。

首先，为培养学生基本专业素质和能力，做到专业理论和技能基础扎实、熟悉研究方法,践行专业伦理，课程体系中高度重视中国心理学会教学指导委员会所要求的九门核心基础课程（普通心理学/心理学导论、实验心理学、心理测量学、心理统计学、生理心理学、发展心理学、人格心理学、社会心理学、变态心理学），将其列入学科专业必修课或学科基础必修课（因师范类/非师范类有所区别），同时将组织行为学、教育心理学、认知心理学等重要的专业基础性课程列为限选课程以示重视。在师范类试行高等数学与心理统计学合并为心理统计学（上、下）的经验基础上，2016 年增补

的培养方案中，首次招生的非师范班重新列入高等数学（上、下），以加强数学基础知识的教学，适应非师范培养方向宽广带来的新要求。2017 年培养方案修订过程中，进一步将师范班和非师范班的心理学导论予以统一设置，将高等数学统一调整为高等数学 V 和概率统计两门课，以体现专业学习对数学基础的特殊要求。

其次，在选修课的开设与选择方面，延续了自 2008 年以来采用的基础选修课程和专业选修课程“任选模式”，保证学生“有权选”和“能够选”。选修课程稳定了四个基本的单元模块，作为学生选修的指导性框架，包括咨询辅导单元、组织管理单元、基础拓展单元、发展教育单元。在选课方面，要求学生结合自己的专业志趣，注意突出自己的主线。

考虑到特殊教育作为应用心理学的临近学科和应用领域所具有的特殊地位，在咨询辅导单元进一步强化了相关课程，在已开出课程基础上，凝炼提出了“特殊儿童心理与教育”、“自闭症儿童心理与教育”两门课程作为主要建设方向。

2017 年培养方案修订过程中，为了加强实践训练和拓宽专业视野，我们从专业学术实践和专业应用实践两个方面增加设计了系列小微课程（0.5-1 学分），包括心理学研究选题、心理学文献检索与阅读、心理学研究设计等学术实践能力养成课程，以及社会心理调查、绘本心理教育、思维导图实务、绘画心理分析技术等专业、变态心理案例分析等应用能力训练课程，主要利用夏季学期开设。

课程设置及学分分配（师范 2016 版）

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>528</td><td>33</td><td>20.6%</td><td rowspan="7">18学分（11.3%）
其中：
教育调查和教育见习(4周)；
教育实习(8周)；
毕业论文(12周)。</td><td rowspan="8">1. 修满各课程模块的相应学分。
2. 完成集中实践教学环节的相应学分。
3. 完成创新实践3学分。
4. 完成经典背诵3学分。
5. 完成应用文写作2学分。</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>160</td><td>10</td><td>6.0%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课</td><td>必修</td><td>176</td><td>11</td><td>6.9%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>144</td><td>9</td><td>5.6%</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科专业课</td><td>必修</td><td>960</td><td>60</td><td>37.5%</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>304</td><td>19</td><td>11.9%</td></tr>
<tr><td colspan="2">合　计</td><td>2272</td><td>142</td><td>88.7%</td></tr>
<tr><td colspan="2">总　计</td><td colspan="4">160</td></tr>
</table>

课程设置及学分分配（非师范 2016 版）

<table>
<tr><th colspan="2" rowspan="2">课程模块</th><th colspan="3">课内教学</th><th rowspan="2">集中实践教学</th><th rowspan="2">毕业要求</th></tr>
<tr><th>学时</th><th>学分</th><th>比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识教育课</td><td>必修</td><td>528</td><td>33</td><td>20.6%</td><td rowspan="3">18学分（11.3%）
其中：
教育调查和教育见习</td><td rowspan="3">1. 修满各课程模块的相应学分。
2. 完成集中实践教学环节的</td></tr>
<tr><td>选修</td><td>160</td><td>10</td><td>6.0%</td></tr>
<tr><td>学科基础</td><td>必修</td><td>656</td><td>41</td><td>25.6%</td></tr>
</table>

课	选修	224	14	8.8%	(4周)；	相应学分。
学科专业课	必修	256	16	10.0%	专业实习(8周)；	3.完成创新实践3学分。
	选修	448	28	17.5%	毕业论文(12周)。	4.完成经典背诵3学分。
合　计		2272	142	88.5%		5.完成应用文写作2学分。
总　计		160				

课程设置及学分分配（师范 2017 版）

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	584+1 周	33	20.625%
	专业大类必修课	/	/	/
	专业基础必修课	496	29	18.125%
	专业核心必修课	482	29	18.125%
	集中实践	24 周	18	11.25%
必修课合计		1562 学时+25 周	109	68.125%
选修课	通识教育选修课	160 学时	至少修读 10	6.25%
	实践/多元课	开设 1176 学时+7 周	至少修读 41/开设 76.5	25.625%
选修课合计		1336 学时+7 周	51	31.875%
毕业学分要求总合计		160		

课程设置及学分分配（非师范 2017 版）

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	584+1 周	33	20.625%
	专业大类必修课	/	/	/
	专业基础必修课	352	22	13.75%
	专业核心必修课	482	29	18.125%
	集中实践	24 周	18	11.875%
必修课合计		1418 学时/25 周	102	63.75%
选修课	通识教育选修课	160 学时	至少修读 10	6.25%
	多元/实践课	开设 1160 学时+7 周	至少修读 48/开设 76.5	30.00%
选修课合计		1320 学时/7 周	58	36.25%
毕业学分要求总合计		160		

4.创新创业教育

自青岛大学开始设置创新学分以来，应用心理学专业每年都鼓励专业教师提供课题和专业辅导，引导帮助学生开展大学生创新创业训练项目、大学生“挑战杯”创新创业课题项目的研究工作，平均每年申报课题数量不低于 4 项。迄今为止，所有课题均顺利结项，获得校级优秀奖 2 项，“挑战杯”校级特等奖 1 项、二等奖若干项。2017 年培养方案修订过程中，为加强创新创业训练，特设置了大学生创新创业训练项目培育这一课程为学生提供前置辅导。

三、培养条件

1.师资条件

目前，心理学系目前有教职工 16 人，专任教师 14 人，其中博士 8 人，80%以上教师拥有硕士研究生以上学历，是一支比较年轻、富有朝气的教师队伍。兼职教师队伍 21 人，其中教授 8 人，副教授 6 人，讲师 7 人，具有博士学位者 10 人，具有硕士学位者 11 人，分布在青岛市各相关企事业单位和咨询服务机构、省内外高校、科研院所。教师队伍整体上规模适当，专业方向全面，培养经验丰富，潜力巨大。

为促进专业研究和人才引进，2017 年依托心理学系成立了青岛大学“精神与心理健康研究院”，是学校直属的科研机构，正与加拿大女王大学合作开展自闭症领域的项目研究和师资培训，并依托研究院加强了与海外高校的专业合作和师资共享。

近三年来，心理学系教师科研成绩呈现上升态势，在研国家自然科学基金项目 1 项，省部级科研项目 4 项，发表 C 刊论文 6 篇；教学研究热情高涨，2017 年申报立项校级教研项目 3 项。

2.教学条件

2.1 专业图书文献资料

青岛大学图书馆和青岛大学师范学院图书馆拥有馆藏图书近 250 万册，其中与应用心理教育相关的图书馆藏量不少于 50 万册；图书馆订阅中外文期刊 3000 余种，并购买了十余种电子期刊数据库的使用权，查阅资料十分便利。

同时，心理学系教师还将自己的藏书捐献出一部分，建立了系内小型图书资料室，面向本科生开放借阅。

2.2 教学设施设备

师范学院建有“中央与地方共建特色优势学科心理学实验室”，下设基础心理实验室、多媒体心理实验室、心理测量实验室、生物反馈实验室，脑电实验室和眼动实验室。心理健康研究中心下设团体辅导室、个体咨询室、行为观察室、感觉统合训练室等，在满足临床方向课程教学需要的同时，开展心理健康教育、心理咨询与治疗、自闭症干预、心理危机干预、EAP 等方向的科学研究。

3.实践基地

近年来，青岛大学心理学科各专业及其支撑专业已先后建立起了各自的实践教学基地，形成了多元化的应用心理学实践教学基地系统。其中校外实践基地包括：

师范学院建立的中小学教育实习培训基地和教学研究基地，遍布市内各区和郊县市，2017 年更进一步与市南区建立了战略性教育发展合作关系，完善了附属小学和附属中学体系，可供学校心理辅导与咨询、危机干预与心理康复方向开展实习。

师范学院建立的应用心理学专业实习基地，联系多家企业和培训机构，如青岛一一管理咨询有限公司、青岛龅牙兔儿童情商乐园、以琳自闭症儿童康复中心、青岛市残联自闭症儿童康复中心等，可供学校心理辅导与咨询、组织行为与心理康复方向开展实习见习。

青岛大学附属医院、第七人民医院（青岛市心理咨询中心、青岛市心理健康教育基地）等大型医疗服务机构，可供危机干预与心理康复方向开展教学实习和见习。

海信、青岛啤酒、青岛汉河电缆等大型企业人力资源管理实践基地，可供组织行为与企业心理援助方向开展实习见习。

青岛啤酒四川地震灾区红十字心理援助工作站、中科院心理研究所青岛大学心理援助黄岛工作站，为开展灾后心理危机干预工作提供实习和见习。

在校内实践教学平台方面，2017 年心理学系正式成立了“蒲公英心理服务”，是面向本专业学生提供心理学专业实践训练的内部平台，由专业教师提供指导和管理，以学生为主运作，开展学生心理调查与测评、心理健康辅导、心理咨询、社会公益服务等方面的技能训练和服务推广，同时也面向青岛市各级各类学校及企事业单位提供心理学专业服务。

4.现代教育技术应用

随着学校教学技术条件的改进，应用心理学专业任课教师已基本掌握常用的教育技术手段，部分骨干教师已能熟练运用课件制作、电子课堂等教育技术，并且尝试利

用对分易 APP、QQ 教学版、雨课堂 APP、微信等工具加强师生沟通、开展翻转课堂、对分课堂等教学模式改革尝试，加强在线辅导和网络化作业收集讲评，并借此引导学生更好的利用手机开展学习，取得很好的效果；专业主干课程基本完成网络课程平台的初期建设，部分课程的网络课程平台内容充实，利用率较高；基于微课、MOOK 技术的基础课程视频库建设也正在筹划过程当中。

另外，随着网络共享课程资源的日益丰富，我们在教学中也鼓励学生利用业余时间选修相关的网络课程；并且与有关的出版机构合作，引进有关课程的课件、作业系统等教学支持资源；从而将外部课程资源引进到日常教学中来。

四、培养机制与特色

应用心理学专业是一个较为年轻的专业，没有太多的传统可以继承。在十几年的办学过程中，我们逐渐澄清了一个基本观点，即高等教育是服务产业的一部分，提供高质量的课程产品是教学单位服务于受教育者的核心任务，培养学生的目标须借助于细化的课程建设这一基本途径来实现。因此，近年来我们在培养工作中一直坚持勤于反思、用于探索、适时调整、不断改进的思路，通过积累小的进步不断提高课程教学的质量，这也成为心理学系培养工作的初步传统。

4.1 以研究促进教学和培养

科学研究是提升教师专业能力、推动教学培养水平提高的重要因素。一直以来，我们鼓励专业教师根据本人的志趣开展科学研究，并鼓励教师吸收有兴趣的学生加入到研究进程中去。近年来，每年度都有部分学生的毕业论文选题来自于教师科研课题的方向，或教师指导完成的大学生创新创业项目研究。

教学研究作为科学研究的一部分，对提高培养质量具有重要意义。多年来，我们鼓励专业教师针对教学工作开展教学研究项目和行动研究，从实践中发现问题、解决问题，并直接用于改进教学工作，实验心理学、心理统计学、社会心理学、生理心理学、咨询心理学等课程教学实务研究所取得的经验已经在历次培养方案调整和修订中得以体现。2017 年 7 月，心理学系组织教师就心理学研究方法、教育心理学、社会心理学三门课程的教学改革申报了校级教学研究项目，全部获批立项，这也是长期坚持课程与教学改革探索的一次总结。

重视专业学术能力培养也体现在课程设计方面。2017 年版培养方案修订过程中，在研究已有培养方案基础上，吸收已有教学经验，新增了学术能力养成系列小微课程，按照学术研究的流程逐次开设，可为学生的学术技能训练提供伴随性的支持。

上述研究工作对育人过程发挥了积极的作用，向学生呈现了严谨细致客观理性的

研究态度，培养了学生发现问题、分析问题、设计研究方案、实施研究计划等领域处理复杂问题的能力。近年来，每年都有 20%以上的应届毕业生从研究性学习中受益而走上学术深造的道路。

4.2 校内培养与校外实训相结合

为体现本专业的应用性，通过多年努力，我们已经在教育、企业、社区、医院等多领域建设了若干实习实践基地，形成了较为稳定和长期的联系机制，拥有一批经验丰富的实习见习指导教师，能够为应用心理学的课程学习、论文写作、技能训练提供有效条件，在相互合作中，将理论与实践相融合，提高了学生的理论水平、实践能力和科研水平，促进了市场意识的建立，拓宽了就业渠道，增强了社会适应性。

2017 年中成立的专业实践平台——“蒲公英心理服务”，适应新培养方案对实践能力培养的新要求，整合规划其内部训练和外部服务功能，并与学校心理健康工作站建立了合作关系，使之成为心理健康工作体系的有效组成部分，我们将力争将其建设成为专业实践训练的重要品牌。目前已确立了开展大学生同侪辅导、生涯咨询及团体训练、社会心理调查、创建大学生“认知症好朋友”等实践训练项目的计划，其中同侪辅导领域已率先实施了部分工作。

4.3 专兼结合保障教学管理效能

教学管理是培养工作的重要保障。在教学管理方面，我们注重基本规范的建设，根据学校教务处和其他管理部门的指导，制定了包括培养方案、教学计划、教学大纲等在内的完整的教学文件；对开课计划制定、选课排课、教材征订、创新创业训练项目申报、教学研究项目申报、毕业论文开题结题答辩等常规教学管理事项，均能提前统筹安排，保障了教学工作有序顺利开展。

在当前校-院-系三级教学管理体制下，系一级的教学管理承接了校、院教务部门安排交办的大量繁琐事务，由系主任负责，因此系级教学管理存在明显的人员紧张状况。在这种背景下，心理学系多年来坚持了专兼结合的教学管理模式，教学计划的维护、日常课程管理、日常实验室维护等教学管理任务均由专业教师兼职承担。由于专业教师更加熟悉教学的过程和需求，兼职模式对改进教学管理发挥了建设性的作用，部分弥补了“外行管内行”的教学管理沉疴之弊病。

4.4 交叉配置师资、加强教学协作

借助高效能的教学管理保障，教学实务研究工作得以稳步推进。如，在前期“方法类课程群"的实务研讨基础上，2016 年通过总结经验，组建了 4 个课程教学协作组——基础与方法组、发展与教育组、临床与咨询组、组织与管理组，分别对应选修课

程的四个方向，分别负责相关课程的建设和教学统筹协作。2016 年开始，在“心理学导论”、“教育心理学” 等课程的教学中进行了小组协作教学的尝试，取得了课程分工与衔接的经验，对课程资源建设发挥了积极促进作用；2017 年已将上述经验推广到心理学研究方法、生理心理学、认知心理学等课程教学当中。

通过专业选修课程模块化设计的探讨，为新版课程方案的编制提供了有价值的经验；总结了"螺旋推进"、"讲论结合"、"专题自学"、"生讲师评"等课程教法有效经验，已运用在多门基础课程和专业课程的教学当中；加强了过程性考核的课程评价研讨，强化平时考核（平时成绩占比扩大 30%-100%），已在多门必修课程和几乎所有选修课程中进行了推广。

五、培养质量

应用心理学（师范）专业每年毕业学生约 40 名，近四届毕业生就业率平均达到 93%以上，毕业生广泛分布于学校教育、心理培训、企业管理、产品营销、社会服务等领域，反映了社会各领域对心理学专业人才的需求。在未来相当长的时期内，心理学人才的就业空间巨大。

自 2008 年以来，在历届毕业生中，有 100 人考取国内外硕士研究生，录取率平均达到 28.7%，其中 211 或 985 名校录取率达到 15.8%；考取中小学心理健康教育岗位共计 22 人，多人已成长为所在学校心理健康教育的骨干力量，特别是崂山区和城阳区，已成为应用心理学专业毕业生较为集中的地区。

2008 年以来考研情况汇总表

毕业年度	录取人数	录取率%
2008	15	33.3
2009	13	26.5
2010	11	26.8
2011	14	36.8.
2012	21	50.0
2013	4	9.76
2014	12	28.9
2015	13	34.2
2016	12	30.8

2017	4	10.2

应用心理学专业近五年毕业生就业情况汇总表

应用心理学专业	学历	人数	升学	就业				灵活就业	待就业	升学率	公办教师考录率	正式就业率	总体就业率
				公办教师	公务员、村官等	民办教育机构	非教育系统						
2012 届	本科	42	21	3	4	5	3	2	4	50.00%	7.14%	85.71%	90.48%
2013 届	本科	41	5	5	2	9	15	4	1	12.20%	12.20%	87.80%	97.56%
2014 届	本科	38	11	2	3	1	11	3	7	28.95%	5.26%	73.68%	83.78%
2015 届	本科	39	13	2	1	11	8	4	7	34.00%	5.00%	90.00%	100%
2016 届	本科	39	12	2	0	8	14	3	2	30.8%	5.00%	87.17%	94.87%

六、毕业生就业创业

随着经济社会的快速发展，社会对心理学专业服务的需求在不断显露出来，并逐渐细化。但全国范围内招生单位的增多和毕业生数量的上升，也使应用心理学专业面临不断增加的就业压力。

为促进毕业生就业，我们近年来尝试将职业生涯规划的指导工作前置，从学生一入校开始就通过多种方式开展职业生涯的教育和指导，包括对辅导员进行相关工作指导、安排专业教师担任班主任、安排学业导师、开展团体辅导和训练、专业见习实习、毕业生返校交流等，取得了不错的效果，学生的职业观念和就业态度等呈现积极的变化趋势。

心理学专业服务对从业者的能力要求较高，本科毕业生通过深造提升专业适应性对从事专业工作十分必要。所以历年来我们非常重视为学生深造提供帮助指导，一方面我们高度重视基础课程的教学工作，另一方面我们协调各任课教师为学生提供了包括招录信息、专业知识等在内的多方面支持。近 5 年来，有 12 名同学通过明尼苏达大学交换生项目赴美学习，均留美完成本科学业，部分已进入博士阶段继续深造；在国内完成本科学业后申请出国深造者 5 名；在国内考取研究生 28 人。各种深造途径录取人数居师范学院各专业首位。

自主创业是我们一直倡导的职业发展模式。尽管应用心理学专业并非自主创业的热门专业，但本专业毕业生在创业领域仍然取得了不俗的成绩。首届毕业生即有 2 人

先后创业成功，在培训行业站住了脚跟。其中付洪恩同学创办的博恩教育培训有限公司已成为省内最成功的教师资格相关培训机构，并取得了社会资本的支持。2011 届毕业生吴琪已完成创业准备，进军高端育儿指导及中介咨询领域。2016 届李婷婷、吴红雪、陈晓倩三位同学和 2017 届王巧君同学毕业后选择自主创业，涉足健康管理领域。还有部分同学正在通过企业实习生项目等途径接受创业能力方面的培训。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用心理学专业的人才社会需求近年来总体上保持稳定。随着中央对公众心理健康的重视程度逐渐提高，以及心理咨询师职业资格考试的取消，心理健康领域的专业人才培养规格将面临一次调整，培养质量的重要性将进一步凸显。事实上，应用心理学专业毕业生的就业适应性较强，可以在比较广阔的领域实现就业。

从服务地方经济社会的角度，应用心理学专业可以与心理健康服务、社区工作、养老服务、危机预警与干预等众多社会事业对接，发展空间大。例如：随着阿尔兹海默病患病率的攀升，患者照护和家人社会支持方面的专业需求快速增长，心理学专业是其中最主要的对口专业之一。青岛市是全国知名的养老地，养老产业的空间巨大，该领域人才的潜在需求相当可观。

从服务基础教育的角度，中小学心理教育、特殊儿童支持等领域专业人员依然缺乏，教师队伍提升心理学素养的任务依然很重，心理学专业可以努力的空间广阔。特别是普通基础教育学校推广以随班就读为主的特殊教育，具有特殊儿童心理发展及干预的知识背景的相关人才也存在较大的社会需求。

不可否认的是，社会对心理学相关服务的需求有一个缓慢的释放过程，或者说市场发掘过程，并且在经济社会发展水平不同的地域之间存在明显差异。因此，心理学应用人才的培养需要保持一定的前瞻性和稳定性；同时，培养心理学应用人才需要储备多样化的资源，也需要较长的时期保持投入和开展研究。因此，应用心理学专业应避免随短期就业率波动而对招生计划做大的调整；同时要高度重视社会发展带来的需求变化，适时调整培养的方向，建议扩大应用心理学的招生规模并根据实际设置专门方向的培养目标，如应用心理学（特殊儿童干预方向）。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

当前,心理学专业建设中存在的一些问题或难题,主要是：教学科研基础条件较为薄弱，教学科研所需实验设备缺乏，实践教学设施和基地明显不足；课程建设的信息化水平还偏低，课程资源建设和储备不足，制约教学方式的革新；科研实力较弱，科

研团队建设与科研方向凝聚滞后，科研成果不足；师资队伍总体规模尚可，但专业水平需进一步提高，教学投入需要进一步加强；校内教学资源整合与共享缺乏机制保障，虽相关专业众多，但协调困难，难以形成合力；生源条件随着扩招虽有所改善，但面临按专业招生的高考改革，生源质量的前景不容乐观，给教学质量保证提出了较大挑战。

根据以上问题，拟采取如下措施来提升心理学专业质量:

（1）切实稳固和更新本科教育观念。在未来可预见的较长时期内，应用心理学专业仍将以本科教育为主，建设一流本科的任务相当艰巨，也是进而发展研究生教育的关键基础。本科教育对大学生而言依然是生涯过程中打基础的阶段，需要来自学校和广大教师的关怀指导，需要高水平的课程产品，需要密切的师生关系和有效的师生沟通。我们将通过内部的研讨学习和制度规范，发扬既有的重视教学、重视师生关系的优良传统，进一步提升专业教师队伍对本科教育重要性的认识。

（2）进一步扩展和稳定生源，优化培养方向。认真研究非师范应用心理学专业的办学特点，稳定招生规模，确保教学和培养质量，逐步确立应用心理学专业在国内本科培养体系中的口碑和地位；在此基础上，配套调整培养方向——在现有心理健康教育方向基础上，开拓管理与工程心理学方向、临床与咨询心理学方向等，实现培养方向多元化；抓住机会推动国际化本科教育合作。

（3）加强课程资源建设，创新课程教法。深入挖掘潜力，支持教师进行课程建设，在几年内实现大部分主干课程的网络化，积累和完善课程资源。加强实践基地和实践课程建设，增强理论教学与实践教学的联系。支持教学方法的创新，借鉴大规模在线课程的经验，突出“学”为中心，强化课程作业系统的建设；组织开展教学改革项目研究，近期重点是研讨性课程的课程建设与教法研究，以立项为校级教学研究项目；建设有效的师生交流机制，培养高水平的学业导师队伍，实现课程教学作为学生发展的核心指导途径之功能。

（4）加强科研能力建设，提升科研水平。在引进人才的基础上，加强与高水平研究机构的交流，加快内部人员的科研能力培养，特别是要促进青年教师的尽快成长；开展科研协作，通过内部的专题研讨和协作凝聚科研方向，促进科研选题与立项，争取实现立项突破。同时，心理学作为实证科学，科研仪器设备的短缺状况也需要尽快得到改善。

（5）教学团队建设与教学管理增效。在教研室的基础上，基于培养方向组建若干教学团队，特别是基础课程与主干专业课程的教学团队。已经正式组建了四个教研组，安排专人负责协调和召集教研活动；积极探索协作教学，在已有初步经验的《心理学导论》和《教育心理学》课程协作教学基础上，逐步推广到《心理学研究方法》、《认知心理学》等，以期形成卓有成效的教学模式，发展稳定的教学团队。教学管理

上，继续开展教学管理常规的维护，注重对细节进行优化，逐步将探索形成的有效经验文件化、常规化；如毕业论文工作安排，经过多轮尝试，正逐渐稳定下来，与学生生涯指导形成有机结合。注重对入职不久的青年教师提供教学管理和教学方法等方面的指导监督，借助协作教学机制，稳步推进教学梯队的衔接和更新。

（6）整合与共享校内专业资源。推动学校层面制度创新，为校内相关专业资源的整合共享创造条件。根据专业培养方向调整的需求，有机整合校内商学院、法学院、心理咨询中心、医学院医学心理教研室等相关院系的教学资源，促进教学设施设备、实践基地和师资的交流共享。

（7）改进教学科研评价机制。积极开展评价改革的基层尝试，及时总结经验、献言献策，推动学校教学评价制度的改革。教与学的评价中，强化发展性评价、过程性评价的理念，借以推动学生发展观念和学习方式、以及教师育人观念和教学方式的革新。推动教师评价实现教学业绩与科研业绩的平衡对待，鼓励教师在教学工作中创出业绩。

（8）搭建校内外服务平台。面向青岛及周边地区经济社会发展的需求，逐步创建“人力资源管理与 EAP 研究中心”、“心理评估与康复中心”、“教师心理健康测评中心”等对外专业服务平台，在平台建设中实施品牌化发展策略。积极利用各种服务平台为学生参与实务锻炼创造机会，加强理论学习与实践技能训练的联系。

专业四十三：应用统计学

一、人才培养目标

培养具备良好的职业道德和统计学所需要的数学基础，系统掌握统计学基本理论和方法，熟练掌握数据采集、处理、分析和开发的知识与技能的高级专门人才；学生在完成基础课的基础上，将根据个人意向、学习成绩、市场需求等选择统计分析、金融统计与生物统计 3 个专业方向，熟悉统计学在金融保险、生物医学等领域的应用，能够在政府部门、大中型企业、咨询或研究机构部门从事经济管理、医疗卫生相关的统计调查、数据分析、决策支持和信息管理等工作，或能继续攻读研究生学位。

二、培养能力

为了贯彻“面向工程、宽基础、强能力、重应用”的培养方针，探索建立专业拓展方向及相应课程体系，提高学生的专业技能，本专业学生要打好数学基础，掌握统计学的基本理论和方法，了解经济金融或生物医学领域的必要知识，培养较好的科学

素养和较强的创新意识，接受理论研究、应用技能和计算实践的基本训练，锻炼数据处理和统计分析的基本能力和较强的更新知识的能力。

应用统计学专业是数学与统计学院学院的三个本科专业之一，该专业自 2013 年开始招生，在校全日制本科生 177 人，其中 2014 级 60 人，2015 级 53 人，2016 级 64 人；已毕业全日制本科生 62 人

除通识课程外，应用统计学学专业开设以下专业课程：

（1）主干学科：统计学

（2）核心课程：数学分析、解析几何、高等代数、概率论、数理统计、多元统计分析、回归分析、统计软件

（3）主要实践性教学环节：独立实验课包括大学物理学实验等；专业实验包括统计软件、程序设计课的计算机上机实验等；实习包括抽样调查、试验设计和毕业实习等。

三、培养条件

1.教学经费

近几年学校在办学经费紧张的情况下，优先保障教学经费安排，学院日常教学运行支出、教学专项支出等教学经费逐年增长。

数学与统计学院“十二五”期间的各项建设经费情况

序号	经费来源	经费总额(万元)	备注
1	青岛大学特色名校建设经费	30	截止到 20151031
2	应用数学“十二五”校级重点学科建设经费	47	卡号：199003003
3	计算数学第十批学位点建设经费	5	卡号:061-013023
合计		82	

数学与统计学院 2016 年教学设备投入情况

序号	来源	经费科目	总额（万元）	备注
4	中央财政支持地方高校发展专项资金	教学设备费	120	

2.教学设施

实践教学设施：学校现有电工电子、基础医学、文科综合、应用物理 4 个国家级实验教学示范中心，纺织服装等 7 个省级实验教学示范中心，纤维新材料与纺织品等 10 个校级实验教学中心，环境工程等 92 个专业实验室，各类教学科研仪器设备总值

4.05 亿元，其中 10 万元以上大型仪器设备 462 台件，价值 13492 万元。上述实践教学设施学生可以共享。

辅助教学设施：学院有乒乓球室内运动场地 1 个，学生活动室 1 个。学院资料室常年订阅 50 余种学术期刊报纸（国内）；经费主要来自学院每年教学业务费支出，2014 年获得青岛大学特色名校建设经费 15 万元专项支持。学院资料室收藏纸质图书 1.16 万册，有中外文纸本期刊 56 种，基本满足人才培养需要。

3.师资队伍建设

3.1 数量与结构

（1）教师队伍统计

应用统计学学专业目前有专任教师 13 人，外聘教师 2 人，本科生 177 人，生师比为 11.8。

师资队伍数量统计表

学年	专任教师				
	专任教师数	外聘教师数	折合教师数	本科生数	生师比
2016-2017	13	2	15	177	11.8

（2）职称结构

目前，教研室师资队伍中，教授 3 人，占 20%；副教授 3 人，占 20%；副教授以上职称教师占在编教师总数的 40%。

师资队伍职称结构统计表

学年	总　数	教授		副教授		讲师		讲师以下	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	10	2	20%	2	20%	6	60%	0	0
2014-2015	12	2	16.7%	2	16.7%	7	58.3%	1	8.3%
2015-2016	14	3	21.4%	2	14.3%	9	64.3%	0	0
2016-2017	15	3	20%	3	20%	9	60%	0	0

（3）学位（学历）结构

“十二五”以来，教研室不断加大人才引进和培养力度，专任教师中具有博士学位教师的比例逐年提高。目前，教研室专任教师中具有博士学位的比例达 46.7%。

师资队伍学位(学历)结构统计表

学年	总数	研究生						学士及其他	
		博士		硕士		合计			
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	10	4	40%	6	60%	10	100%	0	0
2014-2015	12	5	41.7%	7	58.3%	12	100%	0	0
2015-2016	14	7	50%	7	50%	14	100%	0	0
2016-2017	15	9	60%	6	40%	15	100%	0	0

（4）年龄结构

教研室重视青年教师和中青年学术带头人的引进和培养，不断优化教师年龄结构，已经形成一支老中青结合、以中青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。

师资队伍年龄结构统计表

学年	总数	35 岁及以下		36-55 岁		56 岁以上	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
2013-2014	10	4	40%	6	60%	0	0%
2014-2015	12	6	50%	6	50%	0	0%
2015-2016	14	7	50%	7	50%	0	0%
2016-2017	15	7	46.7%	8	53.3%	0	0%

应用统计学专业在编教师名册

序号	姓名	学位	职称	主要研究方向	来校时间	本科、研究生、博士毕业院院校
1	李新民	博士	教授	统计学	201201	中国科学院
2	许成	博士	教授	统计学	198707	上海理工大学
3	孙瑞德	硕士	副教授	统计学	199307	华东师范大学
4	高明美	博士	副教授	统计学	200307	南京航空航天大学
5	张丕一	硕士	讲师	统计学	199707	华东师范大学
6	宋丽	硕士	讲师	统计学	200608	复旦大学
7	陈静	硕士	讲师	统计学	200204	东南大学
8	于峰峰	硕士	讲师	统计学	200607	青岛大学
9	张齐	博士	讲师	统计学	201306	山东大学
10	王艺舒	博士	讲师	统计学	201509	北京大学
11	王娟	硕士	讲师	统计学	201501	山东理工大学

12	邹晨晨	博士	讲师	统计学	201607	北京大学
13	王晓	博士	讲师	统计学	201707	University of Louisiana At Lafayette

3.2 师资队伍建设规划及发展态势

（1）师资队伍建设规划及措施

学院积极推行教师队伍博士化工程和科研团队及领军人才培育工程。为促进应用统计学专业科研工作发展，助力学科发展。我们从以下方面开展工作：

a.“走出去，请进来”----加强高水平师资队伍的引进工作；积极通过各种渠道发现人才引进对象，及时做好向学院推荐工作。配合学院加强沟通、动员引进高水平人才。自 2013 年以来，应用统计学专业先后引进了长江学者和杰出青年基金获得者 1 名，博士生导师 1 名，青岛大学特聘教授 1 名，博士 5 名；近年来引进的很多教师已经成长为教学、科研的骨干力量。

b.“送出去”----鼓励、帮助在校老师考取博士研究生

鼓励、帮助在职教师攻读博士研究生是落实学院师资队伍博士化工程的关键一环。有 3 位老师目前正在攻读博士学位。

c.“安顿好”----发挥专业人才特长，“压担子”，促其快速成长。

对于有潜力、有发展前途的优秀人才，积极做好服务工作，帮助其尽快开展工作。让新进教师对自己工作的角色定位感到满意，自己的一技之长能够有施展的舞台。以此口口相传，大大提升了应用统计学专业在人才引进工作中的口碑和影响。

（2）教师队伍建设成效：

配合学院人才建设规划，积极做好应用统计学专业的师资队伍培养。通过内部挖潜、对外引进等方式，在统计学学科形成和培育了以教授、博士为主体的科研团队。

3.3 实习基地

数学与统计学院建有校级实习基地 1 个。2015 年，数学与统计学院与国家统计局青岛调查队共建了校级教学实习基地。学院与国家统计局青岛调查队有长期稳定的合作关系，旨在充分发挥我们在统计学科的优势，引导我们的科研团队、本科生及研究生积极参与到青岛市、山东省乃至于全国范围的统计调查工作，把统计教学与统计实践紧密地联系到一起，服务青岛回报社会。

3.4 现代教学技术应用

（1）教学设施开放情况

学校教室和体育场地全天面向学生开放，体育馆、剧院、教学实验室在保证教学

需要的同时，学生可以预约使用。图书馆实行藏、借、阅、网全方位开放的管理模式，阅览室、书库每周开放时间逾 90 小时，电子资源 24 小时服务，提供外借、查新检索、网上资源校外访问、学位论文提交、网络文献传递等服务，电子阅览室全部免费向学生开放。

（2）科研设施开放情况

学校国家重点实验室培育基地、省部级重点实验室与工程技术研究中心、山东省高校协同创新中心等各级科研平台及仪器设备全部对学生开放，支持本科生开展毕业论文、毕业设计及创新创业训练计划等创新实践活动。

（3）教学信息化条件及资源建设

学校校园网设有教育网、公网两个互联网出口链路，总带宽 4.1G，注册用户 45950 个，有线与无线网络已实现校园全覆盖。基于校园网的信息资源和应用系统的建设逐渐丰富，提供门户网站服务、Email 服务、OA 办公系统等公共基础服务，建设了精品课程、开放课程、视频点播等教学资源平台，构建了数字图书与数字期刊为主的文献信息资源服务体系。

四、培养机制与特色

1.教育教学水平

1.1 专任教师的专业水平与教学能力

应用统计学学专业历来重视教师的专业水平和教学能力的培养和锻炼。鼓励教师爱岗敬业，从严执教，积极投身教学工作和教学改革。教师教学水平高，科研促进教学成效明显。

（1）开展科学研究，以科研反哺教学

在应用统计学学专业长期的建设、发展中，逐渐培养、锻炼出了一支业务精湛、爱岗敬业的教学、科研队伍。应用统计学专业已拥有一支高水平的专业化教学团队和导师团队，现有专任教师 13 名，其中长江学者和杰出青年基金获得者 1 名，博士生导师 1 名，教授 3 名，博士学位者比例达到 60%以上，有国外学术背景的教师 6 名，学术梯队结构合理、学科方向特色鲜明。

（2）加强师资队伍建设，培养中青年骨干教学科研力量。

通过说课、观摩课等措施加强对青年教师教学技能的培养与培训。这些举措对于青年教师打好基础，站稳讲台起到了很好的推动作用，有效提高了青年教师的教学能力和业务素质，提升了教学的整体水平。

（3）规范试卷管理。

推行试卷管理标准化，从试卷命题、考试、阅卷、试卷整理、归档的各个流程把好试卷质量关，善守保密制度，力争各个环节规范严格，真正做到为学生负责，体现考试公平、公正。

（4）重视毕业论文工作。

a. 毕业论文在选题上鼓励教师从自己的专业方向上抽取难度适中、体现本科阶段创新的课题。

b. 规范指导教师指导毕业论文的数量，确保教师有足够时间指导学生。具体的，每位教师指导学生不超过 6 人。在确保选题新颖性和确保学生充裕的时间投入的基础上，近年来的毕业论文质量有所提高。

（5）学生与毕业生评价

学校通过定期督导评教、学生网上评教等多种方式开展教师教学水平评价。评教结果表明，教师的教学水平较高、教学效果良好。学生对教学工作和教学效果比较满意，教师课堂教学、实践指导总体能满足专业人才培养目标的要求。

1.2 专业教师师德师风建设措施

（1）加强理论学习：积极组织教师参加学习党的十八届三中、四中全会、全国人大十二届三次全会、宪法、高等教育法、高校教师职业道德等专题党课学习，通过党支部活动，开展师德师风大讨论，青年教师撰写“做人民满意的高校教师”学习心得，提高认识，了解政策。

（2）搭建实践平台：遴选教师担任专业导师，为学生提供成长导航；免费做好全校大学生数学建模、大学生数学竞赛组织与辅导工作，不断提高学生创新意识和能力；做好大学生的就业服务工作，将毕业论文指导与就业帮扶有机结合，开放实验室，参观科普展，提高学生就业竞争力。

（3）完善建设机制：将师德考核作为教师年度考核和专业技术职务聘期考核的核心内容，在评优、评奖、职称评聘中实行师德“一票否决制度”；定期开展学校优秀教师、优秀教育工作者、优秀党员等评选活动，对师德失范行为进行批评教育和处分。

2.教师教学投入

2.1 教授、副教授为本科生上课情况

教研室认真贯彻执行学校、学院规定，把教授、副教授为本科生上课作为一项基本制度。教授、副教授为本科生开课的比例达到 100%，切实保证了本科教学质量。

在教学过程中，教授、副教授注重发挥科研对教学的促进作用，积极推动科研成

果融入教材，鼓励教师将科研成果转化为创新性试验项目，每年的毕业论文选题很多来源于教授、副教授的科研项目，教授、副教授的科研优势有效转化为教学和创新人才培养优势。

应用统计学专业高级职称人员给本学院授课情况一览表

课程名称	主讲教师姓名	主讲教师职称
概率论	李新民	教授
非参数统计	李新民	教授
运筹学	许成	教授
图论与网络优化	许成	教授
回归分析	孙瑞德	副教授
高等数学	孙瑞德	副教授
寿险精算学	高明美	副教授
非寿险精算学	高明美	副教授

2.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况

教研室积极探索研究型教学模式，努力促进教学和科研融合。我们主要做了以下工作：

（1）鼓励教师从自己的科研课题中凝练题目，开设开放实验项目，鼓励学生接受项目训练。

近年来，先后有多位老师从自己的科研方向凝练题目，指导了本科生参与项目实践，使学生尽早介入科研活动，培养学生的科学素养和科学精神，激发学生的创新意识和创新能力。

（2）鼓励教师及时利用科研体会、科研成果更新教学内容。

将科研经验、体会、成果融入课堂，有益于丰富课堂知识，拓展学生专业视野。长期积累才能将科研优势转化为学科优势。例如，数学建模指导团队结合“全国大学生数学建模竞赛”体现在课堂授课中，取得较好效果。数学与应用数学专业学生近年来在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生数学竞赛中取得较好成绩。

3.提升教师教学能力和专业水平的措施与效果

将科研经验、体会、成果融入课堂，有益于丰富课堂知识，拓展学生专业视野。长期积累才能将科研优势转化为学科优势。例如，数学建模指导团队结合“全国大学生数学建模竞赛”体现在课堂授课中，取得较好效果。数学与应用数应用统计学专业学生近年来在数学建模大赛中取得较好成绩。

3.1 措施

（1）坚持贯彻学校、学院两级督导制度的同时，应用统计学专业为提高教育、教学质量，组建教学示范指导小组。小组有经验丰富、常年坚持一线教学的老教授担任组长。每学期坚持听课、评课与观摩课相结合的教学示范、指导措施。力争在数学系教师中形成浓厚的教学氛围，在学、帮、赶、超的氛围中促进全体教师教育、教学水平的提高。

（2）鼓励青年教师借助各种讲课比赛平台，交流授课心得、发现授课不足、展现自己的风采。

（3）鼓励教师攻读博士学位，提高自身能力水平。目前，教研室有三位教师正在攻读博士学位。

（4）积极鼓励本专业教师，参加各类学术会议和教学会议。一方面，通过参加会议开拓了教室的视野，结识各类专家。总结经验、发现不足，提高教学、科研水平。

3.2 效果

近年来，本专业主持承担了多项国家自然基金项目和省部级的科研及教学研究项目。本专业拥有山东省医疗大数据统计分析实验室、青岛大学统计与数据分析研究中心等科研平台。

五、培养质量

学院高度重视学生的主体地位，通过开展个别学生谈话、学生座谈会、问卷调研、学生学习过程学情分析及毕业生跟踪调查等形式，及时了解学生的学习成长状况，改进教育教学工作。2017 届本科毕业生的实际就业率在 70%左右（截至每年 9 月的数据统计），一直高于山东省各高校同专业的平均就业水平。调查显示，本院学生普遍对学院组织的统计学专业说明会、校友返校座谈会、师生交流会、新老生交流会、专业基础知识强化、专题班会、考研交流会、考研调剂志愿咨询会、毕业生座谈会等活动表示满意，这些活动能够有效的引导学生关注自我成长和全面发展。

在学生就业指导方面，学院在新生中开展职业规划课，在毕业生中开展就业指导课，并邀请招生就业处的专家来学院讲座，同时专业教师和班主任积极为学生拓宽就业渠道，加强在校生与校友的纽带关系，充分利用校友资源促进就业。加强创业指导，提高就业竞争力。

应用统计学专业毕业率

年级	专业	学生数	毕业人数	毕业率（%）	获得学位人数	获得学位率（%）

2013 级	应用统计学	62	60	96.8	60	96.8

2013 级应用统计学专业毕业生共 62 人（60 人毕业，2 人延期），当届毕业生的初次就业率 64.5%（20 人就业，20 人考研包括 2 人保研，考研率 32.3%）。

就业单位分布情况：

地域分布：省内 14（青岛 8，市内其他地区 6），省外 6；

单位性质：私企 14（包含人事代理 8），国企 2，事业单位或公务员 4。

在首届 2013 级毕业生中，6 名同学获得校级优秀毕业生荣誉称号，3 名同学获得省级优秀毕业生荣誉称号；在 2016-2017 年，6 名同学获得省部级以上大学生数学建模竞赛及数学竞赛大奖。

六、毕业生就业创业

1.毕业生职业发展情况

学院坚持用人单位回访和毕业生跟踪调查制度，了解掌握毕业生就业发展情况，及时改进就业指导服务和人才培养工作。每年约 2/3 的毕业生在青岛就业发展，学生就业单位涉及政府部门、事业单位、国有企业、私营企业等多个领域，分布在金融证券、教育、医疗、制造业、信息传输、计算机服务和软件、批发零售等多个行业。

2.毕业生创业情况

学院积极参与学校实施的青春就业创业导航计划，根据《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》，从低年级开始宣传和组织“挑战杯大学生创业大赛”，成效显著，多名学生获得了国家级或省级奖励。在高年级中，积极鼓励学生参加创业培训、创业大讲堂及创业比赛等活动。

目前，多名往届毕业生申请加入大学生创业孵化基地和大学生创业园，学生们积极参加学校与青岛市创业孵化中心合作开展创业培训和创业教育。

七、专业发展趋势及建议

从高等教育发展的时代背景来看，我国高等教育已从外延式发展转向内涵式发展。《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出要引导高校合理定位，在不同层次不同领域办出特色，争创一流。《山东省中长期教育改革和发展规划纲要》提出针对

不同类型高校制定不同的办学标准、人才培养规格和质量评价体系，按照应用基础型人才、应用型人才、技能型人才三个培养方向加强引导。青岛大学作为地方综合大学，定位于建设“应用基础型人才培养特色名校”、“培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才”，符合高等教育的发展形势和国家政策导向。本专业的定位是，把本专业建成国内知名高水平本科专业；“十三五”发展目标是将应用统计学专业建设成为特色明显、优势突出、省内一流且在国内具有较大影响力的高水平本科专业。办学类型定位于应用基础型人才培养特色本科专业；培养目标定位于德智体美全面发展、具有创新精神和实践能力的高级专门人才；服务面向定位于立足青岛，面向山东和全国，服务于区域经济建设与社会发展。

在未来的发展中，将努力实现本专业学生在下列多个方向就业或进一步深造：

（1）统计学应用-到科技、信息产业、经济、金融等部门从事实际应用、开发和管理等工作；

（2）学术研究-能继续攻读多个专业方向研究生或出国深造；

（3） 统计学教育-到科技、教育、行政管理等部门从事教育工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过四余年艰苦奋斗，应用统计学专业办学条件显著改善，教育教学水平有了很大提高，但还存在很多不足。

1.本科教学中心地位的保障力度不足

目前，学校、学院保障本科教学中心地位的政策、措施虽然比较完善，但执行和落实力度不够，在一定程度上影响了教学的中心地位。

主要原因在于：

（1）环境影响：整个国内高校大环境重科研、轻教学的现象在一定程度上影响了本专业教学的中心地位。

（2）经费缺乏：教学经费的相对短缺一定程度上影响了人才培养的质量。

（3）评价体系不完善：学院、专业尚未形成一套科学规范的教师教学质量评价指标体系，没能很好地将评价结果有效纳入教师职称评聘、职务晋升、奖优罚劣等过程中，评价结果运用力度不足，激励约束机制不完善。

整改措施：

（1）坚定信念：牢固树立本科教学质量是学校生命线的意识，进一步巩固教学工作的中心地位。

（2）加大教学投入。一方面，多方筹措基金，另一方面，合理调整科研、教学投入比例，增加用于本科教学的资金投入。

（3）完善教学质量评价指标体系。完善专业教师教学质量评估体系。制定更加科学有效的评价教师教学投入、教学水平指标体系、评价实施方法。完善教师职称评聘、职务晋升、奖优罚劣规章制度，加大教师教学评价结果运用力度。确保教学中心地位的政策执行到位、措施落实到位。

2.专任教师中高水平人才短缺

应用统计学专业目前专任教师中国家杰出青年基金获得者、“泰山学者”等高层次人才有待进一步加强。

整改措施：

一方面，根据引进人才的实际情况，加强跟学院、学校的沟通，争取政策。同时，利用教师资源，积极联系，争取优秀人才、高层次人才的加盟。学院于 2016 年成功引进了长江学者和杰青获得者梁华教授；2017 年引进了国家优秀青年科学基金获得者及首批中国科协青年托举人才，青岛大学特聘教授张新雨博士。

3.教学条件保障度有待提高

目前，硬件方面：专业教学用房比较紧张，需要进一步优化配置；内部教学设施存在老化现象。

整改措施：

学院于 2016 利用中央财政支持地方高校发展专项资金改善了部分教学设施，还有待于进一步加强。

专业四十四：机械工程

一、人才培养目标

依托山东省特别是胶东半岛经济圈在汽车产业、机械装备制造业和家电制造业领域的良好基础，抓住国家先进制造业调结构、转方式的历史机遇，结合创新/创业国家战略。立足青岛，面向山东和全国，服务于区域经济建设与社会发展，建设国内具有一定影响力、特色鲜明的机械工程专业。培养具备机械设计、制造、自动化基础知识与应用能力，具备综合素养、专业基础、创新能力和自我发展能力的高级专门人才。

二、培养能力

1.专业设置

机械工程专业分为机械电子工程、机械设计及制造、车辆工程 3 个专业方向。

机械电子专业方向是技术含量高、岗位需求量大、学生报考多的机电类热门专业。机械电子就业方向主要有：①机电产品的开发、设计与制造；②机械、电气、电子产品的装配、调试和质量检查；③先进设备的操作、维护与保养。

机械设计及制造是最传统的机械学科，以培养现代机械工程师为目的，很多招聘机械类人才的单位大多倾向于招收机制专业的毕业生，就业面相当广，一直排在人才需求的前列。机制专业就业方向主要有：①先进机械装备设计及加工；②CAD/CAM 集成及相关技术；③数字化产品设计与制造；④产品生命周期管理。

车辆工程一直是制造业的热点专业，新能源汽车在《中国制造 2025》中占有重要地位，车辆工程专业的学生就业形势非常好。车辆工程专业就业方向主要有：①传统汽车的研发、生产与制造；②新能源汽车的设计开发。

2.在校生规模

目前，各类硕士学位研究生 100 余人，在校全日制本科学生 1211 人，其中 2014 级 273 人，2015 级未招生 274 人，2016 级 324 人，2017 级 340 人。

3.课程设置情况

为了进一步提高机械工程专业培养水平，达到工程教育认证标准，2017 年对 2014 版培养方案做了较大幅度的修订：（1）数学与自然科学类课程中增设《普通化学》课程；（2）工程基础类课程中增设《工程材料学》、《流体力学》和《热工学》三门课程；（3）专业基础类课程课程中增设《机械工程项目管理》课程；（4）增设了《机械工程概论》导论性课程和《文献检索与科技论文写作》等课程。

本专业主要课程包括：通识教育必修课（36 学分），大类专业必修课（29 学分），专业基础课（20 学分），专业核心课（37.5 学分），集中实践（21 学分），通识教育选修课程（至少 10 学分），实践/多元课程（至少修满 16.5 学分）。

通识教育必修课和通识教育选修课按照学校理工类培养课程设置。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类等课程模块，各类课程修读要求如下。（1）思政类：学生须按要求修满 16 学分;（2）体育类：学生须按要求修满 4 学分;（3）外语类：根

据学生水平分级教学，一级模块学习大学英语 III-V 课程，二级模块学习大学英语 VI-VIII 课程，都是 9 学分（4）职业发展教育等课程 7 学分。

通识教育选修课包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，共计至少修读 6 学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选，其中，《C 语言程序设计》和《计算机操作技能》限选。

大类专业必修课包括数学、物理和化学等基础理论课程。其中数学修读 17 学分，包括《高等数学Ⅰ（上)》、《高等数学Ⅰ（下)》和《线性代数与概率统计Ⅰ》；物理修读 7 学分，包括《大学物理学Ⅱ（上)》、《大学物理学Ⅱ（下)》、《大学物理实验Ⅰ(上)》和大学物理实验Ⅰ(下)4 门课程；增设普通化学修读 3 学分。

专业基础必修课共 57.5 学分，包括《电工电子技术Ⅱ》、《电工电子实验Ⅱ》、《流体力学》、《热工学》、《理论力学Ⅰ》、《材料力学》、《工程材料学》、《材料成型技术基础》、《机械原理》、《机械设计》、《机械制造技术基础》、《机械工程控制基础》、《机械工程测试技术》、《工程图学Ⅰ（上)》、《工程图学Ⅰ（下)》、《计算机绘图》、《互换性与技术测量》、《液压与气压传动》、《微机原理及应用Ⅰ》、《机械工程项目管理》等课程，其中《工程材料学》、《流体力学》、《热工学》和《机械工程项目管理》为新增课程。

集中实践环节修读 18 学分，包括《机械原理课程设计》、《机械设计课程设计》、《机械制造技术基础课程设计》、《生产实习》、《毕业设计/实习》。

专业选修课至少修满 16.5 学分，其中创新实践完成 4 学分，根据学生选取专业方向（机械电子工程/车辆工程/机械设计及制造），限选专业方向核心课程 10 学分，任选课程至少修满 2.5 学分。专业方向核心课程依据专业方向选定：（1）机械电子工程专业方向核心课程为：《单片机原理及应用》、《机床数字控制技术》、《机电一体化系统设计》、《智能仪器设计》；（2）机械设计及制造专业方向核心课程为：《机械制造装备设计》、《机床数字控制技术》、《机械 CAD/CAM》、《机电传动控制》；车辆工程专业方向核心课程为：《汽车构造》、《汽车理论》、《汽车设计》、《汽车电子技术》。

4.创新创业教育等

全面实施“大学生科研、创新计划”，建立了青岛大学大学生创新实践协会，学院成立了“大学生创新创业”领导小组，负责管理、组织、协调学院的大学生创新创业和社会实践活动。历年来协会积极组织参加“山东省机电产品创新设计大赛”、“全国大学生机械创新设计大赛”、“大学生力学竞赛”、“大学生综合能力工程训练竞赛”、

“挑战杯”比赛、“数字化建模比赛”、“工业设计比赛”、“机器人大赛”等相关的科技创新大赛。

本专业一直坚持以人才培养为中心，重视学生知识、素质、能力和创新精神的全面提高和个性化发展。早在 2005 年，在学院领导下以本专业为主成立了机电产品创新协会，在此基础上，2011 年成立青岛大学大学生创新实践协会（机电产品创新协会、机器人协会、3D 建模协会，协会隶属于机电工程学院），全面实施“大学生科研、创新计划” ，为全校学生提供科技创新、动手实践，追逐梦想的平台，是一个进行科技创新，实践制作的社团组织。

2017 年获得国家级创新大赛一等奖 2 项；省级创新大赛奖 17 项，其中一等奖 6 项，二等奖 3 项，三等奖 8 项。

三、培养条件

注重培养条件改善，教学仪器设备原值约 500 万。目前，本专业设有工程训练中心（省级实验教学示范中心）、机械基础实验中心、机电工程专业实验室、车辆工程专业实验室，设有 1 个省“十二五”高校重点实验室、1 个市工程技术研究中心、1 个校级 2011 协同创新中心和 3 个校级研究所。

目前，本专业现有专任教师 56 人，其中，中组部创新长期“千人计划”专家 1 人，泰山学者 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，山东省教学名师 3 人，山东省优秀研究生指导教师 1 人，博导 2 人，教授 15 人，副高职称 28 人，博士 18 人。教育部机械基础课程教学指导委员会委员 1 人。外聘院士 1 人、兼职教授和客座教授 3 人。

实习基地建设方面，与豪迈集团股份有限公司签订了协议书，双方共建“青岛大学豪迈集团股份有限公司实习基地”，实习基地每年能接纳机械类专业 12 个班（360 名左右）学生，基本满足了本专业学生的专业认识实习。

四、培养机制与特色

1. 贴近社会发展需求布局专业方向

本专业设置的五个专业方向各有侧重，借助于青岛乃至山东半岛的制造业优势地位，充分考虑了社会发展需要。机械电子是技术含量高、岗位需求量大、学生报考多的机电类热门专业；机械设计及制造是最传统的机械学科，以培养现代机械工程师为目的，很多招聘机械类人才的单位大多倾向于招收机制专业的毕业生，就业面相当广，

一直排在人才需求的前列；车辆工程一直是制造业的热点专业，新能源汽车在《中国制造 2025》中占有重要地位，车辆工程专业的学生就业形势非常好。

2.围绕地方经济发展战略，以特色求突破

抓住国家大力发展汽车工业的机遇，机械工程专业以“车辆工程”为突破口，

建成“车辆工程”省重点学科。在“动力集成及储能系统”、节能与新能源汽车方面取得突出成果，形成特色。能源与动力工程专业充分利用国家节能减排的产业政策，在低碳能源技术、高效节能技术、低值能源供热工程技术等研究方面得突出成果，获批省级特色专业。

3.突出应用能力和创新能力的人才培养

学院现有专业具有多学科交叉特点，与工程实践结合紧密。本着“加强基础、拓宽口径、注重应用、突出特色、重在创新”的教育理念，在加强理论教学的同时，尤其重视实践环节教学。在豪迈集团股份有限公司、山东泰丰汽车底盘制造集团公司、重汽集团青岛重工有限公司等企业建立了教学实习和联合培养基地。

4.机械工程专业始终坚持人才培养工作的中心地位，积极开展教学研究和教育创新

深入课程体系和教学内容改革，深化教学方法和教学手段创新，强化教学队伍建设和实践育人功能，推进教学质量工程建设和人才培养模式创新。通过搭建“全面素质教育＋创新教育实验班＋实验室＋实践基地”教学平台，构建“学思结合、知行统一、校企互动、实践育人”的创新人才培养模式。在教学中，构建以“学思行统一”为主线，课堂教学、实验教学和创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新教学体系，解决“重理论轻实践；重结论轻思维；重继承轻创新”的问题，实现学生由被动学习、知识积累到主动学习、思考应用、探索创新的转变。在教学管理中，建立健全领导听课、督导评价和青年教师培养制度，认真执行大学教学管理工作评价体系，严把教学质量关。

五、培养质量

1.毕业生就业率

截止 2017 年 10 月，2017 年毕业生共计 294 人，升学 74 人，就业 197 人，就业率 92.18%。

2.就业专业对口率

2017 年毕业生，就业有 30 人跨专业，就业专业对口率 87.70%。

3.毕业生发展情况

毕业生发展情况良好。由于专业知识扎实，综合素质高，很多学生毕业 2、3 年后逐渐成长为单位的骨干。例如 2012 年毕业生龙怀琛，目前是公司研发二部主管；2012 年毕业生肖怡钦，获公司 2014 年优秀员工；2012 年毕业生孙翰博为徐工集团二级工程师，2013 年毕业生陈世功被评为北汽福田一线实习优秀毕业生；2012 年毕业生王松曾获工厂技能比赛第二、现为公司区域经理。

4.就业单位满意率

就业单位对本专业毕业生的满意率高，普遍反映本专业毕业生质量高，理论基础扎实，专业技能突出，口碑好。

5.社会对专业的评价

社会对专业的评价高，学生较强的综合工程素质和创新实践能力为青岛大学赢得了良好的社会声誉，不断提高的人才培养质量得到社会的广泛认可。

5.学生就读该专业的意愿

2017 年“机械工程”专业录取线超省一本线 53 分，一志愿报考率 31.5%。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生创业的情况是：自主创业者少，大部分毕业生毕业 1、2 年后才考虑自主创业。从毕业生跟踪调查的情况看，2012 级毕业生共有 6 位学生在工作一段时间后选择了自主创业，2013 级毕业生有 1 位自主创业，2014 和 2015 级毕业生还没有选择自主创业的学生。

本专业针对毕业生就业创业采取的措施是引导有创业意向的学生学习《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》，设立专业创业指导小组，给予学生建设性意见和创业培训，协助有创业意向学生积极申报大学生创业孵化基地和大学生创业园项目。

七、专业发展趋势及建议

“十三五”是我国制造业由大变强关键时期。《中国制造 2025》明确提出十大重点领域，其中，高档数控机床和机器人、轨道交通装备、节能与新能源汽车等都和机械工程专业密切相关，领域人才需求大，迫切需要进一步加强机械工程专业高等教育建设。同时，本专业与青岛市““十三五” 加快发展新材料产业、高端装备制造产业和生物产业，培育发展节能环保产业和新能源产业，引导发展新能源汽车产业”相适应，区域人才需求量大。

机械工程专业为国家级特色专业，教育部第二批卓越工程师培养计划入选专业，拥有车辆工程省级重点学科。专业层次高，学生培养质量高，招生就业形势好，在学院专业建设中，确定为强化建设，第一位次优先重点建设专业。

八、存在的问题及整改措施

1.人才培养模式改革需进一步深化

人才培养模式还不能完全适应行业与区域发展的需求，课程体系还不能完全满足创新型人才培养的需求。缺少精品课程群建设，课程网络教学资源不够丰富。本科教育的国际化水平有待提升。在多样化人才培养模式方面尚需探索。

2.高水平科研队伍有待加强

师资队伍结构不尽合理，缺少科研拔尖人才和领军人物；科研队伍严重老化，部分专业方向尚未形成稳定的老中青科研团队；师资队伍中青年教师缺乏企业实践锻炼过程，青年教师整体科研水平有待提高。

3.办学经费和条件需要进一步改善

随着近年来的扩招，实验实训条件不足。为更好地加强学生实习实训、科技创新训练等实践活动，需进一步争取办学经费，改善办学条件。

专业四十五：材料成型及控制工程

一、培养目标与规格

培养具有科学、工程和人文素养，具备材料、机械和自动化基础知识与应用能力，能在机械、材料加工领域从事科学研究、技术开发、设计制造、运行管理等方面工作的高级工程技术人才。

学生毕业后 5 年左右，在科研单位能够成为青年骨干科研人员，在企业能够成为项目的责任工程师、项目主管或经理。

二、培养能力

1.专业基本情况

材料成型及控制工程是机械类专业，是机械工程与材料科学与工程的交叉学科。该专业是国民经济发展的支柱产业，是制造业的核心专业，是先进制造业和智能制造技术（例如 3D 打印）的主要专业，目前国内大部分有影响力的高校都开设了这个专业。本专业立足青岛市在家电制造业、汽车产业和机械装备制造业的良好基础，培养模具领域具备综合素养、专业基础、创新能力和自我发展能力的高级专门人才。

2.在校生规模

材料成型及控制工程专业2010年获批招生，2012年首届招生。目前，在校全日制本科学生139人，其中，2014级未招生，2015级29人，2016级50人，2017级60人。从2017年起，本科生按照机械类大类招生。

3．课程体系

本专业2015级和2016级学生执行2014版培养方案，2017级学生执行2017版培养方案，2017版培养方案是按照专业认证要求重新修订的。

3.1 2014版培养方案

主要课程包括：通识教育必修课程（48学分）+通识教育选修课程（至少修满10学分）+学科基础必修课程（73学分）+学科基础选修课程（至少修满4学分）+专业必修课程（21学分）+专业选修课程（至少修满4学分）。

通识教育必修课和通识教育选修课按照学校理工类培养课程设置。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。（1）思政类：学生须按要求修满14学分。（2）体育类：学生须按要求修满4学分。（3）外语类：学生须在大学英语III-VIII中按从低到高的顺序修读12学分，最多免修3学分。（4）计算机类：非计算机类专业学生须按要求修满6学分。其中《大学计算机基础》、《计算机操作技能》共3学分必须修读，另外3学分可在《C语言程序设计》、《C++程序设计》、《Visual Basic程序设计》、《Visual Foxpro程序设计》4门课程中任选一门修读。（5）数学类：学生可在高等数学Ⅰ或Ⅱ中选择修读，按要求修满12学分。

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A类）、人文科学与艺术（B类）和社会科学（C类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满10学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满4学分，拓展课程建议学生在B类和C类分别修满2学分，另外2学分任选。

学科基础必修课包括学科门类课程和专业大类课程。其中，学科门类课程包括普通物理Ⅰ和线性代数与概率统计Ⅰ。专业大类课程为机械专业类课程，包括电工电子技术Ⅰ、工程图学Ⅰ、计算机绘图、理论力学Ⅰ、材料力学、机械原理、机械设计、

互换性与技术测量、机械制造技术基础、工程材料与热加工基础、机械工程控制基础、机械工程测试技术、液压与气压传动、微机原理及应用以及实践类课程（专业认识实习、金工实习Ⅰ、机械原理课程设计、机械设计课程设计、机械制造技术基础课程设计）。

学科基础选修课包括机械振动基础、可编程序控制器（PLC）原理及应用、机械工程英语、现代设计与应用软件Ⅰ、现代设计与应用软件Ⅱ、现代设计与应用软件Ⅲ。

专业必修课按照专业方向不同，分为压力成型技术方向必修课（弹塑性力学、现代设计方法、锻造工艺与模具设计、冲压工艺与模具设计<含塑料模具设计>、数值模拟仿真软件应用）和热成型技术方向必修课（弹塑性力学、现代设计方法、塑料模具设计与制造<含冲压模具设计>、热加工工艺与装备、数值模拟仿真软件应用）。专业必修课还包括实践类课程毕业设计/实习。

专业选修课包括：机械加工 CAD/CAM/CAE、先进制造技术、工业机器人、特种加工技术、快速成型技术、数控编程技术、机电一体化技术、模具制造工艺学。

3.2 2017 版培养方案

主要课程包括：通识教育必修课程（36 学分）+通识教育选修课程（至少修满 10 学分）+大类专业必修课程（32 学分）+专业基础课程（28.5 学分）+专业核心课程（25.5 学分）+实践/多元课程（至少修满 18 学分）+集中实践（20 学分）。

通识教育必修课和通识教育选修课按照学校理工类培养课程设置。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类等课程模块，各类课程修读要求如下。（1）思政类：学生须按要求修满 16 学分。（2）体育类：大学体育为全校本科生的必修课程，需修满 4 学分。（3）外语类：大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读，需修满 9 学分。（4）计算机类：包括《计算机操作技能》、《C 语言程序设计》等。

大类专业必修课程包括大学计算机基础、高等数学、大学物理、普通化学、工程图学、计算机绘图。

专业基础必修课程包括电工电子技术、流体力学、材料加工冶金传输原理、理论力学、材料力学、材料科学基础、物理化学。

专业核心课程包括：材料成型工艺、金属学与热处理、机械设计基础、机械加工工艺基础、材料成型自动控制基础、材料分析测试技术、材料成型原理、材料成型设备、互换性与技术测量、液压与气压传动。

多元/实践课程包括：锻造模具设计、冲压模具设计、注塑模具设计、模具CAD/CAM、机械工程项目管理等。

4.创新创业教育等

本专业始终坚持人才培养工作的中心地位，积极开展教学研究和教育创新。深入课程体系和教学内容改革，深化教学方法和教学手段创新，强化教学队伍建设和实践育人功能。在培养方案中规定，多元/实践模块至少要取得“社会实践”1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得。学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定 2 学分。同时，为加强综合素质和创新创业能力的培养，本专业自设立之初就实施大学生创新创业训练计划，鼓励学生根据个人兴趣和自身发展需要，广泛参与科技竞赛计划、创业训练计划和科研训练计划，确保其在校期间工程实践训练四年不断线、交流技能培养四年不断线、创新创业训练不断线。

大学生科技竞赛在创新创业教育中占有重要地位，本专业依托青岛大学大学生创新实践协会（机电产品创新协会、机器人协会、3D 建模协会，协会隶属于机电工程学院）参与各级大学生竞赛，使得学生知识、能力、素质和创新精神的全面协调发展。

三、培养条件

材料成型及控制工程专业隶属于机械类，相似专业为机械工程。本专业在专业建设和人才培养方面，除重视自身培养条件建设外，也充分利用机电学院机械类师资和现有教学资源。

教学设备方面，本专业拥有模具、液压、数控技术等多个专业实验室，实验室面积共计 210 平米，实验设备达到 25 台，设备价值达 130 多万。校内有工程训练中心，设备资产近 650 万，面积 6000 平方米，该中心是“中央与地方共建高校优势特色学科实验室”项目，2007 年获批山东省高校实验教学示范中心。

师资队伍方面，本专业现有师资 10 人，其中，泰山学者 1 人，教授 1 人，副教授 5 人，博士 5 人。本年度引进了 2 名青年博士，均达到学习青年卓越标准。2017 年本专业与机械工程专业按照机械大类进行招生，学生大一期间按照机械大类进行统一培养，与机械工程专业共享师资。机械工程专业现有专任教师 58 人，其中，中组部创新长期“千人计划”专家 1 人，泰山学者 1 人，国务院特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，山东省教学名师 3 人，山东省优秀研究生指导教师 1 人，博导 2 人，教授 15 人，副高职称 28 人，博士 20 人，教育部机械基础课程教学指导委员会委员 1 人。

实习基地建设方面，2016 年继续与豪迈集团股份有限公司签订了协议书，双方共

建“青岛大学豪迈集团股份有限公司实习基地”，实习基地每年能接纳机械类专业 12 个班（360 名左右）学生，基本满足了本专业学生的专业认识实习。与诺马（中国）有限公司签订了校企合作协议书，双方共建大学生创新实践基地及教学实习基地。

现代教学技术应用方面，目前本专业所开设课程 90%以上采用多媒体授课。

四、培养机制与特色

培养机制方面，建立课堂教学、实验教学和创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新教学体系，使人才培养更加适应材料成型及控制工程专业技术发展和社会经济发展需求。在教学管理中，重视教学指导委员会在学生培养过程的指导和督导作用，建立青年教师培养制度，认真执行大学教学管理工作评价体系，严把教学质量关。

专业特色方面，重视应用能力和创新能力培养，按照国家和区域经济社会发展需求进行人才培养。“中国制造 2025”明确提出了坚持创新驱动，智能转型，强化基础，绿色发展，加快从制造大国转向制造强国，模具是制造业的基础，模具技术水平的高低已成为衡量一个国家制造业水平高低的重要标志。从区域发展看，半岛地区是山东省最大的机械制造基地，特别是青岛地区，拥有南车、海尔、海信等制造行业领域举足轻重的大型企业，我校具有较好的区域优势。青岛市“十三五”也提出了加快发展新材料产业、高端装备制造产业等规划，作为制造业基础的材料成型及控制工程专业，人才需求量大，就业前景好。

五、培养质量

1.毕业生就业率

截止 2016 年 12 月，2016 年毕业生共计 49 人，考研 9 人，就业 38 人，就业率 95.92%。

截止 2017 年 7 月，2017 年毕业生共计 38 人，考研 6 人，就业 29 人，就业率 92.1%。

2.就业专业对口率

2017 年毕业生，就业专业对口率 100%。

3.毕业生发展情况

本专业就业率高，社会需求较大。毕业生就业形势好，就业单位不乏一些大型企业和上市公司，如长城汽车股份有限公司、豪迈集团、歌尔声学等。

本专业 2017 年毕业生考研率为 15.8%，其中，录取学校层次较高，包括大连理工大学、西南交通大学等院校。

4.就业单位满意率

就业单位总体对毕业生满意。

5.社会对专业的评价

本专业 2017 年毕业生，有 18 人被青岛本地企业录用，占就业人数的 1/2，说明青岛地区对本专业人才需要大，本专业学生培养也得到本地企业的认同。

6.学生就读该专业的意愿

2017 年本专业首次与机械工程专业按照机械大类招生，考生对大类招生还有一个适应过程。机械大类 2017 年省内计划招生 285 人，实际录取 286 人，一志愿报考 90 人，一志愿报考率为 31.5%,6 个志愿满足率 100%，录取分数为 568-593，平均录取分数 575，最低分超一本线 53 分，较 2016 年有明显提高。

六、毕业生就业创业

2017 级毕业生中，毕业后立即自主创业者为零。机械类部分毕业生一般毕业 1-2 年后才考虑自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业于 2015 年整体调整到机电工程学院，为专业发展带来了难得的机遇，发展潜力大。材料成型及控制工程专业，与机械工程专业均隶属于机械学科，两者按照机械大类招生，大一期间按照机械大类共同培养。数学、物理、计算机、控制理论、力学、图学等学科基础课程都可以与机械工程专业共享，可以借助于机电学院优秀的

师资实现教学水平的大幅提升。本专业以材料为加工对象的特点决定了材料科学也成为本专业的基础知识，这一部分课程可以通过引进高水平博士以及优化机械设计制造及其自动化专业模具方向教师配置实现提升。通过专业调整，与机械工程专业互为补充，取长补短，使本专业步入快速发展的轨道。

专业发展要充分利用学校所处区域优势，加强同海尔模具、豪迈集团等模具企业的合作，寻求校企科技合作的信息交流渠道建设，完善组织运行机制，探索与企业合作办学的经验。密切跟踪企业发展方向，通过开展有企业支持的应用基础研究和技术集成、与企业研究人员共同进行应用研究、直接参与企业的开发活动等途径，加强与企业的技术合作。在与企业的合作与服务中开展技术创新，锻炼学科队伍，提高学术水平，推动专业发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

由于本专业成立时间短，在专业建设方面存在以下主要问题：

（1）人才培养方面，如何建立应用型本科教育的人才培养模式，以适应社会和企业对人才培养的要求，这一问题还有待进一步解决。

（2）师资队伍方面，成立之初，专业教师主要由其他专业教师调整组成，师资队伍总体实力相对不强，缺少优秀学科带头人和学术骨干。需要加强人才引进特别是青年卓越人才的引进力度。

（3）实验室建设方面，随着专业整体调整，实验场地和设备不足，需进一步争取办学经费，改善办学条件。

专业四十六：工业设计

一、培养目标与规格

本专业培养科学与艺术相结合，具备扎实的工业设计基础理论知识、基本技能、基本素质和应用能力，具有国际化视野和社会责任感、创新精神和实践能力，能在企事业单位、专业设计部门及科研教学单位从事产品开发与创新设计、视觉传达设计、展览展示设计、信息交互设计、设计研究或教学工作的应用复合型高级专门人才。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学工业设计专业开办于 2003 年。工业设计是科学与美学、工程技术与艺术相结合的综合学科，是艺术、技术、人文、经济、管理等多领域知识交叉联系的新兴学科，强调科学与人文的共生，现代与未来的关联，是现代社会十分热门的应用学科之一。在现代经济体系中，工业设计正在向着产业化的方向发展，从消费者与市场的终端拉动生产的发展、资源的合理使用和效益最优化，极大地丰富了人们的精神与物质生活。工业设计的理念和方法还进一步从工业生产领域扩大到其他创造性领域，充分发挥合理组织生产要素、跨行业优化资源配置的作用，形成知识经济时代最有活力的服务型、主导性产业之一。

综合国家工业设计发展战略、工业设计学科发展趋势、区域经济发展需求及我校相关学科优势，本专业建设以应用型创新设计人才培养为目标，以“文理交叉，突出重点，注重实践，强化创新”为基本原则，形成了“跨学科交叉融合、产学研协调发展”的专业特色，体现出专业的实践性、应用性和多学科的交叉融合。目前以工业产品设计为重点发展方向，同时兼顾交通工具设计、展览展示设计、视觉传达设计、信息交互设计等专业方向，培养学生具备工业设计学科坚实的系统理论知识和较强的创新设计能力，能够胜任现代企业和专业设计机构的产品企划与设计开发工作。

2.在校生规模

本专业目前每年招生一个标准班 30 人左右， 2014 年为 28 人，2015 年为 30 人，2016 年为 33 人，2017 年为 29 人，总计在校生人数为 120 人。

3.课程体系

按照工业设计专业人才所必需的知识、能力、素质全面、协调和可持续发展的基本培养要求，在教学上形成了以工程技术、艺术人文、专业设计互为一体的有机系统，课程体系架构由自然科学、人文社会科学、专业基础课程、专业理论课程、专业设计课程、工程技术课程与设计实践环节等组成，充分体现了该专业的综合性和交叉性特点。

课程体系模块设置如下：

（1）通识教育课程：分为通识教育必修和通识教育选修。通识教育必修课程（占

21.2%）包括思政、外语、体育、心理健康、职业规划与就业指导、创新创业等。通识教育选修课程（占 6%）包括核心课程和普通课程，其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块。普通课程包含大学计算机基础、计算机操作技能等全校选修课程，其中大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读。

（2）专业基础课程（占 23%）主要包括高数、设计基础课程、专业理论课程、机械基础课程等。

（3）专业核心课程(占 21.2%)主要包括设计表达、产品形态创意、人机工程学、设计材料与工艺、计算机辅助设计、产品设计程序与方法、产品模型制作、产品系统设计、产品开发设计等课程；

（4）实践/多元课程（占 19.6%）是按不同专业方向进行选修的课程，主要包括专业理论课程、交互设计基础、机械制造技术基础、模具设计、汽车工程概论、产品语意设计、视觉传达设计、展示设计、包装设计、UI 设计、快题设计、动画设计、汽车造型设计等课程。

（5）集中实践环节（占 10%）主要包括艺术写生、机械基础课程设计、工程训练、认识实习、专题设计、毕业设计（论文）等。

4.创新创业教育

为加强综合素质和创新创业能力的培养，本专业自 2009 年起实施大学生创新创业训练计划，在人才培养方案中设置了 3 个创新创业学分的要求。人文素质提高计划、科技竞赛计划、创新训练计划、创业训练计划、科研训练计划和职业技能培养计划的项目以通识教育必修课程和第二课堂活动项目的形式滚动开设。建立工作室制度及导师制度，给学生创造社会实践、创新设计和科学研究的条件，每位学生必须在三、四年级参与课外设计创新实践活动，包括参加国内外各类设计竞赛、进行社会实践活动、到企业或设计公司实习、参与实际产品设计开发或教师的教学科研活动等，确保其在校期间创新创业训练不断线。近年来，本专业学生申报并获批 40 余项国家级及校级大学生创新创业训练计划项目。同时，为加强对学生的学业和成长的指导，营造师生“互信、互动、互助”的校园育人文化，青岛大学从 2012 起全面推行班主任制度，教授、副教授带本科生做课题渐成风气。

学生科技竞赛是创新创业训练中的重要部分，本专业在学院的整体倡导下，在确保竞赛学生参与性、受益面的基础上兼顾拔尖创新人才的培育、帮助特长学生的个性化成长，有效带动了创新创业教育的推进。近五年，本专业学生共获得如中国玩具和婴童用品创意设计大赛特等奖、卡萨帝创艺大赛一等奖及二等奖、东莞杯国际工业设

计大赛银奖、华帝杯工业设计大赛铜奖、全国三维数字化创新设计大赛一、二等奖、全国大学生工业设计大赛三等奖、山东省大学生工业设计大赛一、二等奖、山东省大学生机电产品创新设计竞赛一、二等奖、齐鲁大学生工业设计大赛二等奖、青岛市设计艺术菁英奖等各类奖项 100 余项，学校也多次被评为优秀组织单位。

此外还积极组织学生参加青岛国际消费电子博览会、青岛国际时装周、青岛市工业设计促进月等志愿者活动，提升了学生的综合素质、专业视野和社会实践能力。与海尔集团联合共建了高校创客实验室，为学生提供创意创业平台，实现资源开源、创新、协作和共享。通过教学实习基地和创客实验室平台的建设加强了校企产学研结合与转化，提高了学生的设计实践及创新创业能力，提升了学校及专业的社会影响力和知名度。

创新性人才的必备素质包括扎实的基本理论和基本方法、科学的创新思维、敏锐的观察力、丰富的想象力、强烈的好奇心、高度的责任心、良好的乐观自信心理素质和积极的团队协作精神。课堂教学、实验教学、课外创新实践共同构成知识、能力和素质培养的完整教学体系。本专业构建以创新能力培养为主线，课堂教学、实验教学和课外创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新人才培养体系。

以综合性、研究性和设计性实验为主线构建实验教学体系；以课程设计、专题设计和毕业设计等纵向贯通构成综合设计实践体系；以创新协会为领头雁、创新论坛为媒体、校企联合立项资助、创新与就业结合的模式构建课外创新实践体系。三者统筹安排协同配合，构建共享开放的创新实践平台，形成学生自我体验、自主学习、主动实践、研究性学习和创新性实践学风。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年本专业教学经费投入共计 7.2 万元，生均经费 600 元。

2.教学设备

本年度教学仪器设备投入无变化，原有仪器设备加上近三年新增仪器设备总值合计为 146 万余元，另外共享学院工程训练中心、机械基础实验教学中心、机械工程实验室相关仪器设备原值约 100 万元。

3.教师队伍建设

本专业现有专任教师 10 人，其中副教授 5 名，讲师 5 名；学历结构为博士 1 人、硕士 8 人、本科 1 人，具有外校学缘结构的比例为 100%；年龄结构为 45 岁以上 4 人，45 岁以下 6 人，中青年教师成为教师中的主体；外聘教师及专业设计师 4 人。

与机械工程专业共享师资 7 名，其中教授 2 名，副教授 4 名，讲师 1 名，这些教师主要负责本专业工程力学、机械制造技术基础、设计材料与工艺、人机工程学、模具设计、汽车工程概论、汽车造型设计等课程的授课。

4.实习基地建设

积极开展对外交流与合作，与国内多家知名企业、设计公司合作建立了教学实习、联合培养和科技合作基地。与海尔集团创新设计中心、青岛澳柯玛股份有限公司、青岛海容商用冷链股份有限公司、美科（青岛）休闲用品有限公司等合作建立了教学实习基地，2017 年新增青岛致友机电开发有限公司为教学实习基地。与海信集团工业设计中心合作建立了研究生联合培养与科技合作关系，每年选派研究生去海信进行专业实习并择优录用，与海尔集团联合共建了高校创客实验室，为学生提供创意创业平台，实现资源开源、创新、协作和共享。通过教学实习基地和创客实验室平台的建设加强了校企产学研结合与转化，提高了学生的设计实践及创新创业能力，提升了学校及专业的社会影响力和知名度。

5.现代教学技术应用

目前本专业所开设课程使用的教材90%以上都是国家级出版社和著名大学出版社的高等院校优秀或国家级规划教材，除了个别集中实践环节没有用多媒体上课之外，其余课程绝大部分都采用多媒体授课。

四、培养机制与特色

1.培养机制

1.1 依托企业、专业设计公司，实现课堂教学与现场教学相结合

学院相继与海尔集团创新设计中心、青岛澳柯玛股份有限公司、青岛海容商用冷链股份有限公司、美科（青岛）休闲用品有限公司、上海柏菲工业产品设计有限公司、

宁波慈溪合一工业设计有限公司、青岛致友机电开发有限公司等企业和设计公司合作签订了建立教学实习基地的协议。通过产学研积极合作，在教学过程中实现了课堂教学与现场教学的有机结合。

1.2 依托企业、专业设计公司，开阔学生视野，培养学生解决实际问题的能力

本专业每年选派一批优秀毕业学生到企业、专业设计公司进行专业实习及毕业设计。学生直接参与到实际的课题或设计项目中，开阔了视野，提高了解决实际问题的能力，也积累了一定的设计实践经验。

1.3 通过产学研合作，加速科技成果转化

通过产学研合作教育，与相关企业大力开展横向合作研究，共同设计研发新产品，加速了我校科技成果的转化，满足了企业或地方的实际需要，也提高了我校的知名度和影响力。用产学研来带动教学和人才培养，也取得了一定的效果。

1.4 通过产学研协商，制订、完善教学计划

让企业、专业设计公司的专家、设计人员共同参与教学计划制订、课程设置与实践教学规划，使人才培养方案、教学内容和实践环节更加贴近社会和企业发展的需求，促进学生创新实践能力和整体素质的提高。

1.5 在课程设置上注重专业特点与企业实际需要相结合

当代大学教育的主要特点是注重学生综合素质和创新能力的培养。为此，考虑企业的实际需要，在专业课程中选择产品语意设计、、产品系统设计、产品开发设计、专题设计等课程与企业进行课程合作，由企业提供实际课题和相关人力、技术资源，通过产学研模式的课程合作，实现了专业培养目标与企业实际需要的有机结合。

2.培养特色

（1）创建了大众教育背景下地方教学研究型高校“大众教育与精英教育并举，以人为本，因材施教，分层培养，人尽其才”的培养模式，既适应学校全面建设教学研究型大学发展战略，又瞄准地方经济发展对多层次、多样化应用型人才的需求，也有利于个性化人才脱颖而出。

（2）采用一专多能的人才培养模式，使学生既具有扎实的基础理论知识，又具有从事产品创新设计、展览展示设计、视觉传达设计、信息交互设计等方面的设计实践能力。在保证我校工业设计专业以产品设计为主导的同时，教学过程中，通过多种

专业选修模块的形式，将视觉传达设计、展览展示设计、信息交互设计等方面穿插其中。力求培养的毕业生和其它院校同专业的毕业生相比既具有上手快、实践能力强的特点，又具有专业面广、适应性强、后劲大的优势。

（3）在教学模式创新方面着眼于高等教育大众化，实施素质教育，通过对工业设计专业课程的整合，注重设计教学的全过程及设计实践的终端环节，先“学”，以“学”带“术”，提倡厚基础（注意基础知识的教育）、宽口径（注重拓宽知识面、专业领域）、专门化（自主的选择工业设计所涉及领域的发展方向）、应用型（能独立承担设计任务，具有较强的实践操作能力）的培养模式，推行“任务驱动、项目导向、学做一体”教学模式。

（4）在理论教学和实践教学两个环节贯彻“素质教育”、“培养创新能力”的宗旨，要求学生完成各类设计性的实验和综合大作业，进行专业渗透的综合练习。在实践教学中，充分利用校企合作创新平台和专兼职教师丰富的实践经验，广泛实行导师制、工作室制，组建创新设计团队，组织学生积极开展或参与各类社会实践、科技创新活动及设计竞赛，拓展学生的专业视野和综合素质，突出培养学生的设计实践能力和创新创业能力，很好地体现学生知识、能力、素质和创新精神全面协调发展的要求。

（5）课堂教学、实验教学和课外创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新人才培养教学体系，将融知识、素质与能力培养于一体的创新教育落实于教学活动全过程，形成学生善思有识、敢于创新、自我设计、自我发展的培养环境。

五、培养质量

1.毕业生就业率

截止 2017 年 10 月，2017 届毕业生正式就业率为 100%，较去年有明显提高。

2.就业专业对口率

通过对毕业生进行跟踪调查和统计，2017 届毕业生就业专业对口率为 86.7%，较以往有明显提高。

3.毕业生发展情况

由于本专业采取一专多能的人才培养模式，使学生既具有扎实的基础理论知识和

基本技能，又具有从事产品创新设计、展览展示设计、视觉传达设计、信息交互设计等方面的设计实践能力，毕业生和其它院校同专业相比既具有基础扎实、实践能力强、综合素质高的特点，又具有专业面广、适应性强、后劲大的优势，培养的学生很多已进入海尔、海信、澳柯玛、特锐德、北汽福田、福田雷沃重工、五征等大中型企业及专业设计公司，这些学生在工作中表现出了扎实的理论基础，突出的专业技能，得到业内人士的充分好评。

本专业 2017 届毕业生考研率为 16.7%，有 5 名学生考入国内及国外设计领域知名院校。

4.就业单位满意率

海尔集团、海信集团、澳柯玛公司曾评价我们的毕业学生肯吃苦耐劳，基础扎实、协作精神好，动手能力强，综合素质较高，本专业毕业生已成为海尔集团、海信集团等企业设计部门的骨干力量。

5.社会对专业的评价

近年来，工业设计专业师生积极参加各类创新设计大赛共获得奖项 100 余项，学校也多次被评为优秀组织单位。积极参加青岛国际消费电子博览会、青岛国际时装周、青岛市工业设计促进月等志愿者活动，提升了学生的综合素质、专业视野和社会实践能力。学生较强的综合素质和设计实践能力为青岛大学工业设计专业赢得了良好的社会声誉。

学院为青岛市工业设计协会常务理事单位，有专业教师入选“青岛市工业设计专家库”，受邀参加由青岛市经信委举办的青岛工业设计专家企业行、青岛工业设计对接会等系列活动，到相关企业进行现场考察和互动交流，受胶州市工信局邀请围绕工业设计的概念和作用、机械和装备制造类企业如何应用工业设计提升产品附加值等方面作了专题讲座，普及工业设计知识，推动地方工业设计发展。

6.学生就读该专业的意愿

本专业 2017 级省内录取 24 人，一志愿报考 28 人，一志愿报考率为 116.7%，6 个志愿满足率为 100%，最低录取分数线为 574 分，高出一批投档线 59 分，报到率为 96.7%，较 2016 年有明显提高。

六、毕业生就业创业

本专业一直注重创新创业教育，鼓励学生自主创业，实施多种创新创业训练计划和项目加强综合素质和创新创业能力的培养。在历届毕业生中已经有一部分选择与专业相关的行业进行自主创业。最近几年，例如 2009、2010、2012、2013 级毕业生刘强林、杨焕灿、游山、林江煌等毕业后自主创业从事工业产品设计、视觉传达设计、信息交互设计等。其中有部分公司已经形成一定规模，除了在行业中取得一定成绩外，还为社会解决了许多人员就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着国家创新战略的实施和市场经济的发展完善，工业设计受到了前所未有的重视，无论是国家还是企业，对于工业设计的意义和作用的认识，都有了很大的提高。综观国际市场的热门产品，都是设计新颖、使用方便、品牌独特的优质产品，工业设计起着至关重要的作用，更重要的是工业设计与国家当前的产业及经济发展密切联系。近几年来国家对工业设计高度重视，出台了许多相关的产业发展意见和指导政策，国家加快新型工业化进程和实现由“中国制造”向“中国创造”的转变，都急需高水平的工业设计人才。

从近年来国家所制定的一系列旨在推进工业设计发展的宏观政策可以看出，工业设计顺应了时代和经济的发展，已经进入了一个快速发展和提升期。随着国家产业政策和经济发展的深入推进，社会对工业设计人才的需求大量增加，各类轻工产品、家电产品、消费类电子、机械装备、交通工具、医疗设备、公共设施等行业和产业都急需优秀的工业设计人才，工业设计已成为现代城市经济的新增长点和就业热点。

在我国工业设计专业相对于一些传统专业来说还是比较年轻的专业，我校的工业设计专业经过十三年的建设和发展，目前已拥有工业设计工程专业学位硕士授权点，此外还积极开展国际交流与合作，与澳大利亚格里菲斯大学合作开展设计类专业硕士研究生教育项目。专业发展适应经济社会发展需求，学科专业特色日益鲜明，人才培养质量稳步提升，毕业生深受用人单位好评。与国内知名院校相比仍有较大距离，但是与省内同类院校相比，在人才培养质量和校企合作交流等方面具有一定优势，形成了自己的办学特色和较高的专业知名度及影响力。

目前省内大部分院校在师资力量、软硬件设施、课程体系建设等方面差别不大，基本处于同一起跑线上，若能够率先抓住时机，夯实基础，办出特色，积累经验，实践出比较成功的人才培养模式的院校就有可能成为省内工业设计学科专业建设的模范先锋。因此，建议我校应该抓住当前的有利时机，在现有的基础上对工业设计专业

进行强化建设，奋力赶超，争取用 5-10 年时间把我校工业设计专业建设成山东省特色专业及本专业领域内的标杆。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前工业设计专业还存在专业方向、课程体系、教学内容及方法等与及企业需求不相适应的情况，师资力量薄弱问题也较为突出，实验室及教学科研条件不能满足实践教学和专业发展需求。此外，相对于国内其它知名院校，在科学研究和对外交流合作方面也急需加强。

（1）在现代工业社会及市场经济的发展背景下，为了能够更加适应现阶段我国、我省经济发展战略的需求，更好地满足和适应社会及企业的发展需求，不断提高专业建设服务国家战略和地区经济的能力，并结合我院现有资源以及其他相关专业的综合优势和特色，急需对工业设计专业作出优化调整，进一步拓展专业方向和发展空间，在目前形成的以工业产品设计为重点发展方向的基础上，整合资源，凝练重点，积极拓展出会展设计和交互设计两大专业方向同时开展专业教育，优化课程体系，提升培养质量，基本形成以产品设计为主，同时兼顾新兴领域设计发展趋势的学科专业体系。但优化调整专业方向又和学生招生规模及师资队伍建设有着紧密的联系，没有一定的学生数量和师资力量，进行专业方向的优化和拓展谈何容易。因此，这也是目前影响专业发展最主要的矛盾所在。

（2）师资队伍建设是专业建设的重中之重，考虑到本专业学科发展、专业建设及人才培养的需要，急需引进工业设计专业方向的优秀人才。但由于工业设计专业在我国起步较晚，大多数高校都急需专业师资，目前国内仅少数高校拥有工业设计专业方向博士点，每年毕业的博士数量很少但需求量很大，大多都进入重点高校或国内外知名科研机构及企业工作，进入省属院校工作的也都按照特殊情况对待享受一定的人才引进待遇，海归博士更是难求。我院自 2008 年以来努力通过各种方式和途径希望引进本专业的博士或高层次人才，但由于上述原因一直难以实现。

为满足本专业的办学和发展需要，希望学校能充分考虑该专业师资引进的实际情况，按照特殊专业特殊对待，降低需求人才的学历学位要求（如海外名校硕士及以上，具有丰富设计实践经验的高级职称人员），同时提高和细化对需求人才的专业要求，经过全方位考察，能够真正引进拥有优秀的教育背景和研究经历，具有扎实的工业设计理论知识和丰富的设计实践经验，具备较高的教学和科研能力，专业优秀、素质全面的工业设计专业人才，使我院工业设计专业的师资结构更加合理，能有效地提升工业设计专业教学和科研水平，为工业设计专业的人才培养、教学科研、学科建设和国际交流与合作起到较大的促进作用。

积极创造条件加强现有中青年教师的培养和进修，明确每位教学科研人员的研究方向，鼓励和选派青年骨干教师攻读博士学位或出国（境）高访进修提高。此外还要充分挖掘社会教育资源，加强与国内外院校、相关企业、设计公司的联系，构建一支高水平的校外兼职专业教师队伍。

（3）目前专业实验室及基础教学条件还不完善，不能满足实践教学和专业发展需要。要尽快充实和完善现有实验条件，扩大实验室面积，根据教学需要和专业发展再建新实验室，并进一步加大对工业设计专业实验条件、仪器设备和图书资料等的投入；增加专用画室等基础教学条件的面积，以满足基本的学科基础及专业教学需要；通过多种途径与相关企业、设计公司建立稳定的教学实习基地及合作共建关系，开展以实验实习教学和设计实践为基础的各种教学科研活动。

（4）加强与国内外院校、知名企业、设计公司的交流与合作，拓宽发展空间。争取经费邀请知名专家、学者来作学术讲座，拓展学生的知识面；聘请校外专家或企业里具有丰富经验的设计师来校讲授专业课程，运用实际案例进行教学，提高学生的实践能力；组织学生多参加社会实践或设计创新活动，开拓学生视野；组织教师多外出参加学术会议、培训研修，以及到企业参观交流，鼓励教师联手形成团队参与校内外重点课题研究，提高教师整体素质，与经济发展相结合，使本专业的产、学、研一体化，促进教学稳步向前发展。

专业四十七：测控技术与仪器

一、人才培养目标

本专业培养适应社会经济发展需求的从事仪器科学与技术领域的专业人才，毕业生可在信息、制造、航空航天等领域从事测控系统及测试仪器相关的科研、开发、应用、管理等工作。毕业生毕业后经过 5 年左右的工作和学习，具有如下专业能力和职业素质：

（1）具备以信息获取与应用为中心，以数理知识为基础，综合机械、光学、电子、计算机和控制等专业基础知识与传感、测试、仪器等专业知识构建的测控技术与仪器专业知识体系；

（2）具备精密测试技术背景的工程思维与工程实践能力，能够根据社会经济发展需求，综合考虑工程、社会、法规及环境因素，研究、开发、设计、制造、分析、应用测控系统或测试仪器；

（3）胜任本职工作与团队角色，具有沟通、组织管理能力；

（4）具有勤奋踏实、崇实尚新的工作品质，重视社会实践，理论联系实际；

（5）具备运用工作资源、团队资源以及现代信息技术不断学习和适应发展的能力；

（6）具有人文科学素养、社会责任感和职业道德，身心健康、品行端正。

二、培养能力

1.专业设置

仪器仪表作为工业生产中的“倍增器”，发挥着“四两拨千斤”的巨大的“倍增”作用，是目前国民经济中的“卡脖子”产业，我国制造业产品无法与工业强国竞争，其测控与智能化水平低是主要原因之一。根据《中国制造 2025》的产业发展战略和区域经济发展的需要，青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，大量高科技企业的聚集区，离不开高端仪器仪表人才的支撑。因此，测控技术与仪器专业人才需求迫切，数量极大。为了使所培养的学生具有宽广的知识面，更好地适应社会需要，本专业按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的创新型人才培养模式，力争在医疗康复仪器、轨道车辆、海洋仪器、环境监测等方面突现特色。

2.在校生规模

2014 年为 58 人，2015 年为 54 人，2016 年为 62 人，2017 年为 58 人，总计在校生人数为 232 人。

3.课程设置情况

按测控技术与仪器专业人才所必需的知识、能力、素质全面、协调和可持续发展的基本培养要求，课程设置遵循的体系结构框架为：

一条主线——工程应用与创新；

二个支撑——测控、仪器；

三个模块——通识教育基础平台、学科基础平台、专业培养平台；

四块基石——数学物理、人文社科、计算机、外语；

五种能力——专业基本技能、多学科综合运用能力、工程实践能力、自我发展能力、知识和技术创新能力；

六项素质——工程、道德、人文、质疑、身心、协同。

课程体系的三个模块，如图 1 所示：

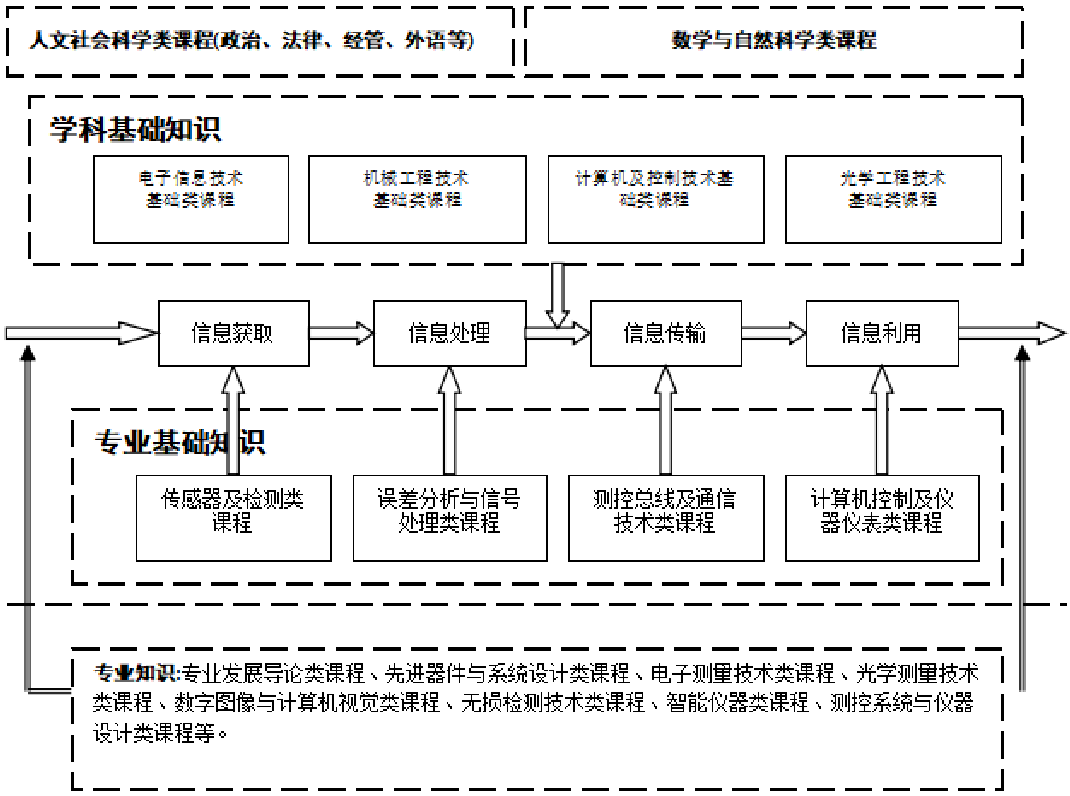


图 1　课程体系模块

通识教育课程模块：分为通识教育必修和通识教育选修。通识教育必修课程包含社科、计算机、体育、外语、数学。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程。

学科基础课程模块：分为学科基础必修和学科基础选修。

学科基础必修，包括学科门类课程和专业大类课程。学科门类课程主要包括：工程数学、物理；专业大类课程包括：工程图学、电路原理、数字电子技术基础、模拟电子技术基础、理论力学、材料力学、工程控制基础、工程光学、机械制造技术基础、微机原理及应用、精密机械设计、精密机械设计课程设计、金工实习、认识实习；

学科基础选修，主要涉及计算机绘图、互换性与技术测量、现代设计与应用软件等课程。

专业课程模块：分为专业必修课程、专业选修课程。

专业必修课程，主要包括测试技术、传感器原理及其应用、单片机原理及应用、智能仪器设计基础、误差理论与数据处理、微机控制技术、智能仪器设计基础课程设计、毕业实习与毕业设计等课程；

专业选修课程，主要包括可编程序控制器（PLC）原理及应用、工业机器人、测控技术与仪器专业英语、机电传动控制、三维数字化设计、机械电子学、光电检测技术、嵌入式系统设计及应用、机械 CAD/CAM、机械优化设计等课程；

4.创新创业教育

为加强综合素质和创新创业能力的培养，本专业自 2011 年起实施大学生创新创业训练计划，在人才培养方案中设置了 3 个创新创业学分的要求。人文素质提高计划、科技竞赛计划、创业训练计划、科研训练计划和职业技能培养计划的项目以第二课堂活动项目的形式滚动开设，学生可以根据个人兴趣及自身发展需要有选择地参加，确保其在校期间工程实践训练四年不断线、交流技能培养四年不断线、创新创业训练不断线。同时，为加强对学生的学业和成长的指导，营造师生“互信、互动、互助”的校园育人文化，青岛大学从 2012 起全面推行班主任制度，教授、副教授带本科生做课题渐成风气。

学生科技竞赛是创新创业训练中的重要部分，本专业在学院的整体倡导下，在确保竞赛学生参与性、受益面的基础上兼顾拔尖创新人才的培育、帮助特长学生的个性化成长，有效带动了创新创业教育的推进。近 3 年，学生积极参加了各类相关的大学生创新大赛，在全国机电产品创新设计大赛、山东省机电产品创新设计大赛中，多人次获得一、二、三等奖。与此同时，部分优秀的大四学生加入到了我系青年教师主持的国家自然基金项目的科研工作中。通过第一第二课堂的内外联动，学生科研活动已发展为专业教学的课外延伸。

创新性人才的必备素质包括扎实的基本理论和基本方法、科学的创新思维、敏锐的观察力、丰富的想象力、强烈的好奇心、高度的责任心、良好的乐观自信心理素质和积极的团队协作精神。课堂教学、实验教学、课外创新实践共同构成知识、能力和素质培养的完整教学体系。本专业按图 2 构建以创新能力培养为主线，课堂教学、实验教学和课外创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新人才培养体系。

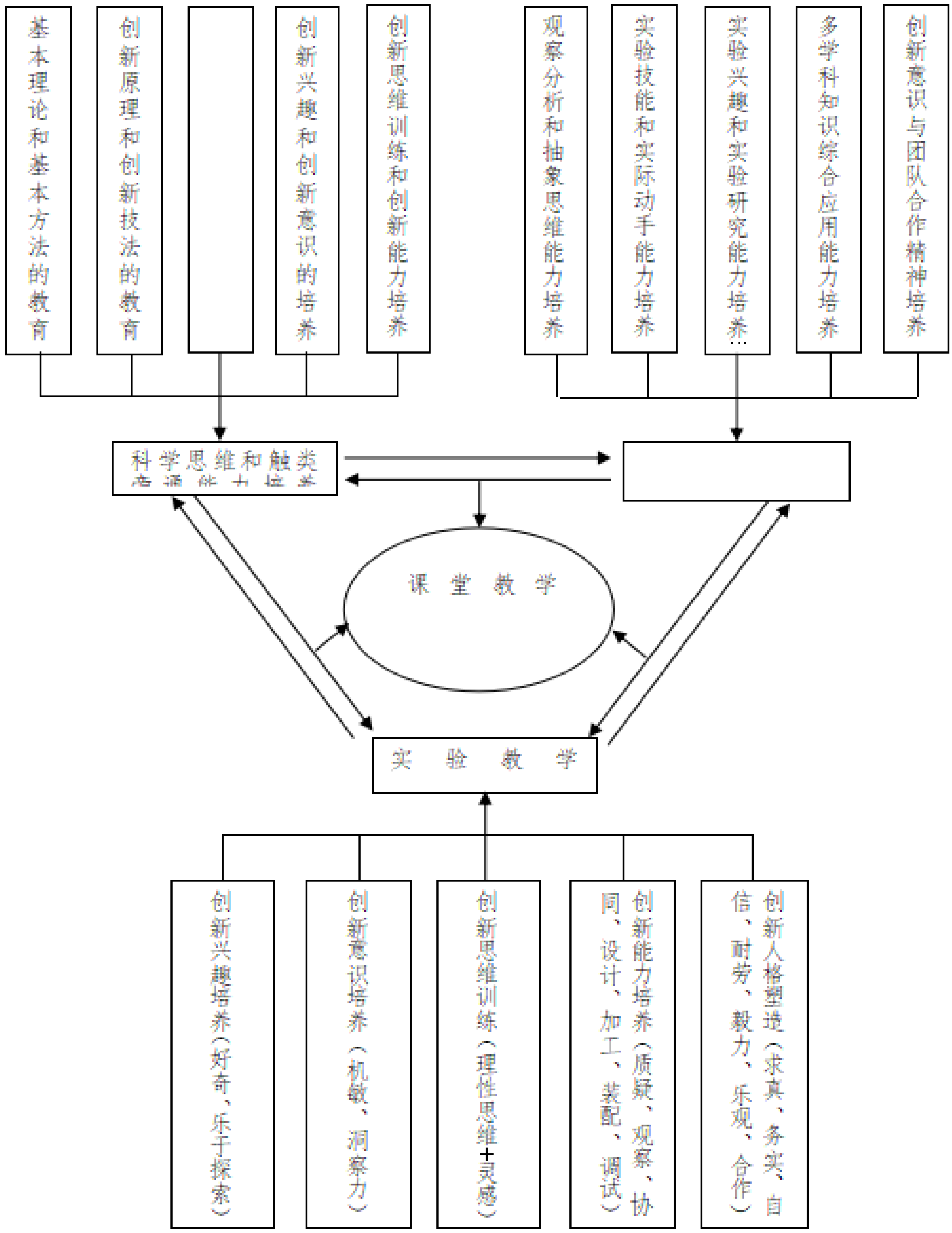


图 2　创新人才培养教学体系

以综合性、研究性和设计性实验为主线构建实验教学体系；以专题研究、课程设计和毕业设计等纵向贯通构成综合设计实践体系；以创新协会为领头雁、创新论坛为媒体、校企联合立项资助、创新与就业结合的模式构建课外创新实践体系。三者统筹安排协同配合，构建共享开放的创新实践平台，形成学生自我体验、自主学习、主动实践、研究性学习和创新性实践学风。

三、培养条件

1.教学经费投入

2012 年到 2017 年，近 5 年累计投入 50 万元用于购建测试技术实验室、微机原理与智能仪器、控制技术实验室。

2.教学设备

仪器设备原值：近 4 年新增的加上原有的合计 100 万元；在学院内还共享工程训练中心，机械工程实验室，机械基础实验中心的相关仪器设备。

3.师资队伍建设

本专业具有专业教师 9 人，其中教授 1 人，副教授 6 人，讲师 2 人，6 人具有博士学位，占教师总数的 66.7%，其中 3 人到国外进行了访学，3 人具有硕士学位，45 岁以下教师占教师总数的 55.6%,高级职称的比例为 66.7%，具有外校学缘的比例为 88.9%。近 5 年有 2 人次获得国家自然基金项目支持。所有教师均承担本科生教学任务。另外，还共享了机械工程专业的教师 9 人，其中教授 2 名，副教授 6 名，讲师 1 名，这些教师主要负责本专业机械设计、机械制图、微机原理、自动控制、工程力学等课程的授课。

4.实习基地

在省内先后建立了近 4 个实习基地。可连续接纳 100 余名学生的实习。

测控技术与仪器专业校外实践基地

序号	基地名称	建立时间
1	豪迈集团股份有限公司	2013 年
2	青岛华东工程机械有限公司	2013 年
3	海克斯康测量技术(青岛)有限公司	2014 年
4	青岛海尔集团股份有限公司	2014 年

5.现代教学技术应用

目前本专业所开设课程使用的教材95%都是国家级出版社和著名大学出版社的高等院校优秀或教学指导委员会推荐教材，使用英文原版教材的双语课程有 1 门。就学科基础和专业课程来讲，课程全部采用多媒体授课。

四、培养机制与特色

1.培养机制

1.1 依托企业、科研设计院所，实现课堂教学与现场教学相结合

学院相继与豪迈集团股份有限公司、青岛华东工程机械有限公司、海克斯康测量技术(青岛)有限公司、青岛海尔集团股份有限公司、中科院声学所北海站等企业、科研院所签订了合作协议。通过产学研积极合作，在教学过程中实现了课堂教学与现场教学的有机结合。

1.2 依托企业、科研设计院所，开阔学生视野，培养学生解决实际问题的能力

本专业每年选派一批优秀毕业学生到企业、科研设计院所进行毕业设计。学生直接参与到实际的课题或工程项目中，开阔了视野，提高了解决工程实际问题的能力，也培养了一定的工程素质。

1.3 通过产学研合作，加速科技成果转化

通过产学研合作教育，加速了我校科技成果的转化，满足了企业或地方的实际需要，也提高了大学的知名度和影响力。

1.4 通过产学研协商，制订、完善教学计划

让企业、科研、设计院所的专家、技术人员教学计划的制订工作出谋划策。通过产学研有机的合作与协商，教学计划得到逐步完善，更加符合企业和市场需求。

1.5 在教学内容上注重基础知识与现代科学知识相结合

通过产学研积极合作，在教学内容上实现基础知识与现代科学知识有机结合。

1.6 在课程设置上注重专业特点与企业实际需要相结合

当代大学教育的主要特点是注重学生综合素质和创新能力的培养。为此，考虑企业的实际需要，在专业选修课中动态增加 1、2 门相关课程。通过产学研的积极合作，教学计划在课程设置上实现了专业特点与企业实际需要的有机结合。

2. 培养特色

创建了大众教育背景下地方教学研究型高校“大众教育与精英教育并举，以人为本，因材施教，分层培养，人尽其才”的培养模式，既适应学校全面建设教学研究型大学发展战略，又瞄准地方经济发展对多层次、多样化应用型人才的需求，也有利于个性化人才脱颖而出。

由实验教学体系、综合设计实践体系和课外科技创新实践体系三者协同配合构成的共享开放型创新实践平台，有利于形成学生自我体验、主动实践、研究性学习和创新性实践学风，培养学生实践创新能力。

课堂教学、实验教学和课外创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新人才培养教学体系，将融知识、素质与能力培养于一体的创新教育落实于教学活动全过程，形成学生善思有识、敢于创新、自我设计、自我发展的培养环境。

按知识模块、能力结构组织课程，进行课程群建设，既促进精品课程建设，又实现课程群整合优化，同时推动教学团队建设。

五、培养质量

1.毕业生就业率

本专业到目前为止只有四届毕业生 2014 年就业率 94.44%(截止 2014 年 12 月 31 日)，2015 年就业率 82.46%(截止 2015 年 8 月 31 日)。2016 年就业率 96.43%(截止 2016 年 8 月 31 日)。2017 年就业率 95.21%。全省 2015 年的本专业就业率为 78.92%。我校在 13 个开设院校中排第 8。2014 年就业率在全校所有专业中排第 3 名，2015 年就业率在全校所有专业中排 22 名。

2.就业专业对口率

2014 年就业专业对口率 88.9%，2015 年就业专业对口率 82.5%，2016 年就业专业

对口率 89.28%，2017 年就业专业对口率 89.48%。

3.毕业生发展情况

本专业在我校是就业热门专业，说明社会需求较大。毕业生就业形势好，这些学生在工作中表现出了扎实的理论基础，突出的专业技能。由于第 1 届毕业生刚参加工作一年多，毕业后的发展情况还暂无数据说明。考研率逐年提高，2014 年考研率 16.7%，2015 年考研率 19.3%，2016 年考研率 21.4%，2017 年考研率 26.8%。2015 年 2012 级的孙芙萍保研到天津大学测控专业（全国排名第一），从考研情况可以了解学生发展情况及专业办学水平。 今年 2013 级的张欣欣、谯珊分别保研到天津大学、大连理工大学测控专业。

2014、2015 届部分学生考研情况

2010 级高超，东南大学

2010 级董寒，北京理工大学

2010 级王晓斌，哈尔滨理工大学

2010 级王亚杰，李现党，大连理工大学

2010 级张彬，郑琳，上海理工大学

2010 级房家鸣，李虹，哈尔滨工业大学

2010 级张滨，北京航空航天大学

2011 级李奇，大连理工大学

2011 级李鹏，郑璐颖，青岛大学

2011 级乔山，中国科学院光电技术研究所

2011 级张华，中国石油大学（北京）

2011 级陈美男，中南大学

2011 级梁洁，哈尔滨工业大学

2011 级吕彪，成都理工大学

2011 级孙玉桢，中国海洋大学

2011 级吴浩，北京科技大学

2011 级张晓璇，吉林大学

2012 级考研表

李光汉	本科	北京航空航天大学	仪器仪表工程
李影	本科	大连理工大学	精密仪器及机械

许佳玉	本科	哈尔滨工程大学	控制科学与工程
童维	本科	华东理工大学	控制工程
王昊	本科	吉林大学	测试计量技术及仪器
孙恺	本科	青岛大学	机械工程
部双双	本科	青岛大学	机械工程
宋政言	本科	山东科技大学	测试计量技术及仪器
李飘飘	本科	上海大学	机械电子工程
孙芙萍	本科	天津大学	仪器仪表工程
胡俊	本科	中国海洋大学	控制工程
王芳涵	本科	中国海洋大学	海洋探测技术

4.就业单位满意率

从用人单位的反馈情况看，对本专业毕业的学生还是比较满意的。由于仅有两届毕业生，暂无数据说明。

5.社会对专业的评价

社会对测控专业人才需求每年呈递增态势。山东省目前只有 13 所高校开设了测控专业，虽然我校开设最晚，但与前列学校差距不大，只要强化建设应很快赶上。我省测控专业与全国其他发达地区比较差距较大，有较大的发展空间。

6.学生就读该专业的意愿

本专业在我校由于是新办专业，高中毕业生对本专业的了解渠道较少，所以招生是次冷门专业，一志愿报考率不足 50%。

六、毕业生就业创业

本专业共毕业 167 人，刚刚踏入社会，工作时间不足两年，大部分都处在积累社会经验和工作经验的阶段。暂无创业情况。

七、专业发展趋势及建议

山东是经济大省，半岛蓝色经济区建设已上升为国家战略，青岛市作为半岛蓝色经济区的核心区，是大量高科技企业的聚集区。青岛市是全国有名的品牌城市，有众多如海尔、海信、青啤、南车、中科院海洋研究所等国内知名企业、科研院所。“十三五”期间将面临黄金发展机遇，“中国制造 2025”将智能制造作为主攻方向，推进制造过程智能化。在重点领域试点建设智能工厂/数字化车间，加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。这一主线的实现离不开高端仪器仪表人才的支撑。社会对测控专业人才需求每年呈递增态势。而青岛大学测控技术与仪器系在医疗康复仪器、轨道车辆、海洋仪器、环境监测等方面具有较强的实力和较高的研究水平，能为山东省测控与智能化水平的提高提供有力的技术支持。

本专业培养计划、培养目标和课程设置面向社会经济发展主战场，一直以培养具备自然和人文社会科学基础知识，牢固掌握工业测控领域基础理论，系统地接受过现代工程基本训练，具有较强工程实践能力、较高的综合工程素质和较强的创新意识与创新能力，能适应本专业领域产品的设计、制造、技术开发、科学研究以及经营管理等的复合型高级工程技术人才为己任。培养的人才可在机械、交通、轻工、海洋检测、医疗仪器、高新技术等行业从事设计制造、技术开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作，也可在高等学校、科研机构和国家机关从事教学、科研和行政管理工作。

本专业从 2010 年开始设立，是省内最晚设立测控专业的院校。到目前为止只有四届毕业生。2015 年学生就业率在省内 13 个开设院校中排第 8。本专业学生社会需求量大，就业为热门专业。省内与省外排名差异大，有很大的上升空间，需要强化建设，为我院第三重点建设专业。

八、存在的问题及整改措施

1.实验室条件有限，需进一步扩建完善

新办专业共同问题，缺少积累，希望学校与学院加大投入，充实实验室建设，完善实习实践条件。

2.加强师资队伍建设，进一步提高教师教学及科研水平

我专业教师总体上年龄相对集中，主要在 35—50 岁之间，中青年教师教学水平、科研能力、实践能力与老教师还具有比较大的差距；教学工作量偏重，影响了水平的提高。

措施：积极引进优秀人才，增加教师数量；鼓励教师出国或到其他高校进修学习，提高教学科研水平；鼓励教师到企业挂职，提高实践能力。

3.学生培养质量有待进一步提高

受课时限制，一些课程设置不尽合理；学生注重考研，不注重专业课学习，学生学习自觉性差。

措施：改进教学方法，积极推行多媒体教学方式；鼓励采用慕课等更先进的教学形式。修订教学大纲，进行教学内容的取舍；加强学生思想教育，推行班主任、学业导师制度， 提高学生的学习自觉性和主动性；实行 3.25+0.75 模式。

4.加快课程建设，促进教学改革，完善实践教学环节

精品课程数量偏少，网络教学资源不足；双语教学模式仍需探索；专业实验无法做到开放自主实验。

措施：重视课程建设，发挥学院精品课程的优势和带头示范作用；探索途径，如何改善普通本科生的双语教学；学院制定规章制度，实现开放实验室，探索如何将实验教师和理论教师相互结合。

专业四十八：材料物理

一、培养目标与规格

材料物理专业致力于向社会输送基础扎实，创新能力突出，服务意识强的专业人才。具体来说，本专业学生主要学习材料物理的基础理论，熟悉现代物质结构，掌握材料的制备、组成、组织结构与性能之间关系的基本规律，获得先进功能材料的制备、性能分析与检测技能的基本训练，掌握材料设计和材料工艺制备控制等方面的基本技能。

二、培养能力

1.专业设置

材料物理是一门从物理学原理出发解决材料结构、特性和性能的物理学和材料学的经典交叉学科。

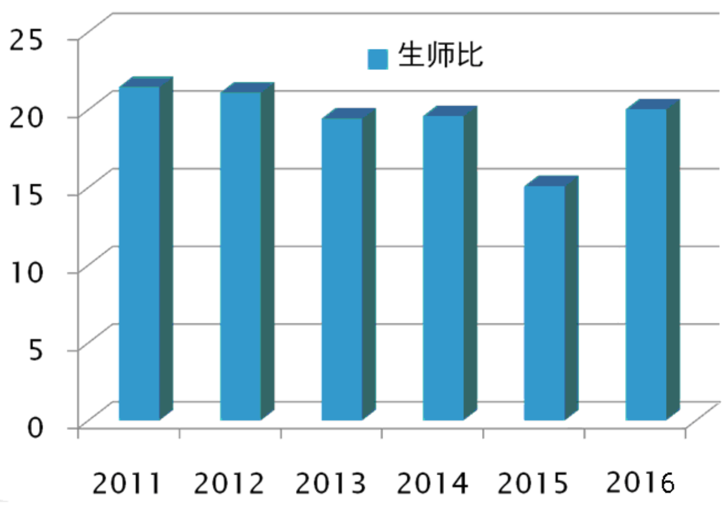
材料学是自人类文明以来不可缺少的基础学科，人类从石器时代一直前进到当前的信息时代均得益于材料体系的不断革新，而物理层面的突破往往带来巨大的社会变革，如基于 Si 材料发展和应用的电子计算机。从这个意义上说材料物理是一个不可缺少的学科。

从“十二五”规划看，国家提出的七大新兴产业中的新兴信息产业、新能源以及新材料，均涉及或者直接面向材料领域，为材料物理学科在顶层设计上提供了依据和发展方向，而山东省新材料“十二五”规划提出在省内建设多种金属和无机相关材料基地，又为材料物理的发展提供了大量资源，设置材料物理专业具有必要性和关键性。

基于以上背景和条件，青岛大学物理科学学院设置材料物理专业，并于 2008 年开始招生。材料物理专业所在的物理科学学院不仅拥有雄厚的物理学基础，并且具有光电信息学科和新能源学科等面向具体应用的专业，材料物理专业在物理学院作为基础和应用的“纽带”，有机的结合了学院的多种学科资源，得到了快速发展。

2.在校生规模

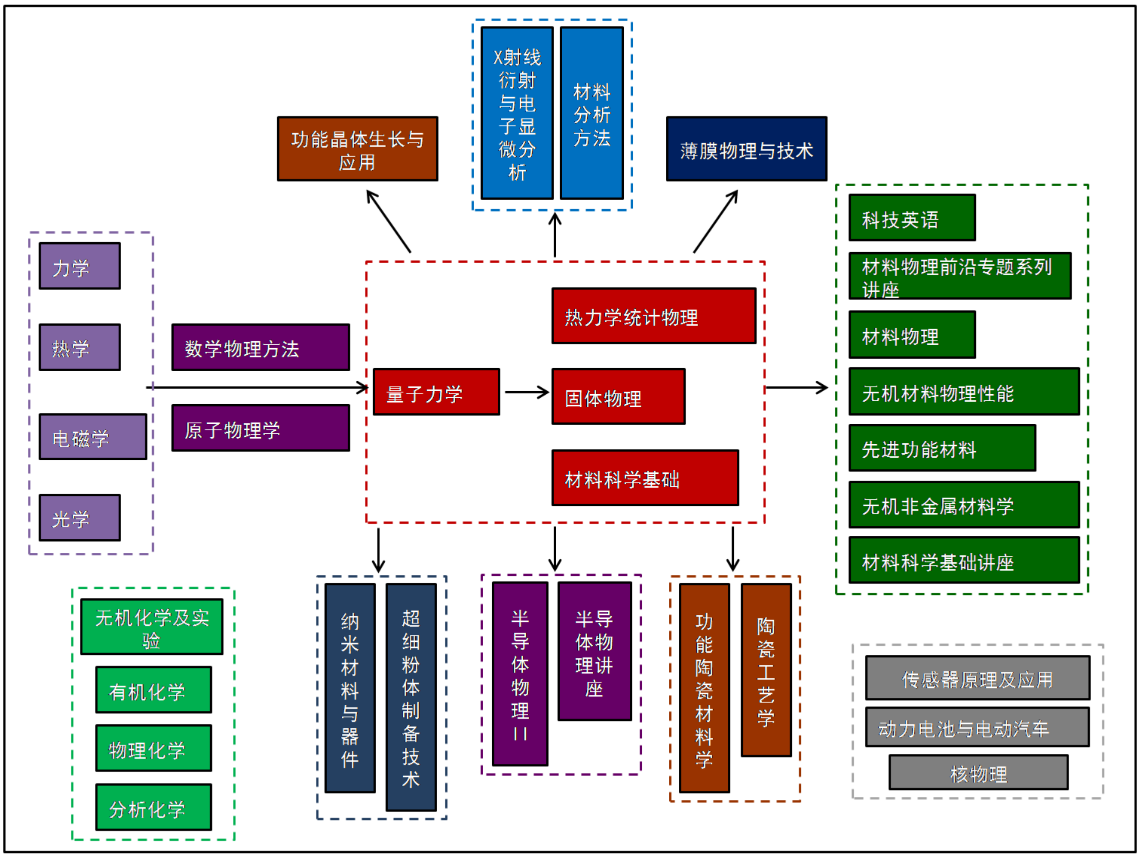
材料物理系四个年级在校生情况如下：2016 年，63 人；2015 年，35 人；2014 年，61 人；2013 年，59 人。2011 年-2016 年，材料物理生师比总体稳定在 20:1 以下，这非常有利于本专业学生质量的提高，如下图所示。



3.课程设置情况

除学院和学校的基础课，材料物理专业课程设置基于“专业基础”、“专业核心”、“广泛扩展”和“方向专精”四个课程模块。以“物理为基，面向材料，研教结合”为中心思想，给予学生最大自主培养自由度的同时，又符合学院“基础+多元”的培养模式。材料物理培养人才针对性强，总体目标是“夯实基础，突出创新能力”。

课程具体设置围绕《量子力学》、《热力学统计物理》、《固体物理》、《材料科学基础》这四门材料学和物理学的核心课程展开，以力、热、电、磁、光为基础，以《数学物理方法》、《原子物理学》为桥梁进入核心课程的学习。在学生夯实基础前提下，不仅从《材料物理》、《无机材料物理性能》、《先进功能材料》等课程的学习上对学生专业知识进行广泛的扩展，更加开设了诸如《材料分析方法》、《功能晶体生长》、《薄膜物理与技术》、《半导体物理》，《纳米材料与器件》等符合当前材料物理学科发展规律和科学研究前沿的若干方向专精课程，对学生进行多元化的培养，具体课程逻辑关系和设计思想请见下图：



4.创新创业教育

材料物理系积极创新人才培养模式，鼓励本科生加入系里的各个科研团队开展前

沿科学研究，争取所有科研项目都吸收本科生参与，注重学生创新能力培养，强化教学、科研互动，建立科教协同人才培养机制，也有效加深学生对于专业的认识，培养学生的创新能力，锻炼学生的科研素质，巩固学生的理论基础知识，有效提高了学生的培养质量。此外，导师通过科研可以培育学生思想品德，把科研能力的提高与科研品德的提升结合起来，把科研品德的提升融入到科研能力提升的过程当中，培养学生的科学精神和科研道德。

另外，有效利用学校开展的“本科生创新实验项目”这一学生、教师、课题组有机结合和良好互动的平台，材料物理专业“创新实验项目”完全体现“研教结合”的培养理念。基于教师的科研项目和课题组，为学生提供本专业科研前沿的实践资源，充分尊重学生的学习、科研兴趣，结合学生课程培养情况，为参与本项目的学生团队来制定研究课题和实验计划。材料物理本科生通过“创新实验项目”，不仅获得了实验动手能力的培养，并且取得了不少科研成绩（如下表所示）。这既有利于学生的多元化教育，又提高了学生就业和考研的成功率。

学生姓名	期刊名称	论文题目	发表年份	论文类型
王士辉	Materials Research Express	Enhanced unipolar resistive switching in substituted $Bi(Fe_{0.95}Mn_{0.05})O_3$ bilayer films	2015	SCI
张志云	青岛大学报	月牙形散射元构建的二维硅基光子晶体波导的慢光效应	2015	CSCD
张志云	青岛大学报	椭圆散射元构建的二维光子晶体禁带特性	2015	CSCD
李一峰 游钦中	Journal of Materials Chemistry	Electrospun anisotropic architectures and porous structures for tissue engineering	2015	SCI
冯嘉嘉	Advances in Engineering Research	Preparation of Si/C composite nanofibers by electrospinning method using as the lithium-ion battery anode	2015	ISTP
冯嘉嘉	Materials Science Forum	Influence of carbon inclusion procedure on the electrochemical performances for Si using as the lithium-ion battery anode	2015	EI
冯嘉嘉	Materials Science Forum	Electrochemical performance of $Li_4Ti_5O_{12}/TiO_2/Li_{0.4}TiO_2/C$ composite anode material using as lithium battery prepared by the electrospinning method	2015	EI

冯嘉嘉	中国陶瓷	纤维状锂离子电池负极材料 TiO_2 的静电纺丝制备及性能研究	2016	CSCD
孙夏青	人工晶体学报	Yb：$Lu_xY_{1-x}PO_4$ 混晶的生长及成分分析	2016	EI

专利名称	专利类型	参与学生	授权/申请号	授权/申请时间
一种制备异质螺旋缠绕纤维束和绞线的静电纺丝装置	国家发明专利	韩维华、麻劼	ZL201310280298.1	2015

加大科研实验室、高水平科研平台对本科生的开放力度，支持学生开展创新创业训练计划、学科竞赛等活动。打破实践教学依附理论教学的观念，强调依靠创新性实践教育培养创新人才，为本科生实践创新训练提供良好条件；促进教师科研和工程研究成果转化为实验教学资源，实现实验项目和实验内容等软件资源的开放。材料物理教师鼓励和带领学生积极参加了各种国家级和省部级竞赛项目。通过选拔优秀的大二、大三本科生进入实验室协助教师进行科研、成立科技创新团队在教师的指导下在实验室进行“挑战杯”等科技创作和各类竞赛活动。基于以上措施和，近两年来，材料物理系学生在各类国家和省级学科和专业科技竞赛中取得丰硕成果，获得多项重要竞赛奖励（如下表），有效提高了学生的创新和创业能力。

学生姓名	竞赛名称及级别	成果名称	时间	指导老师
王士辉	美国大学生数学建模竞赛 国家级二等奖	寻找失踪飞机	2015-04	赵维加
冯嘉嘉	第三届全国大学生物理实验竞赛 国家级三等奖	综合性、研究性实验项目	2015-07	李延强 钟石磊
樊云谊	第 32 届全国部分地区大学生物理竞赛 国家级三等奖		2015-12	周旭波
孙磊杰	第 32 届全国部分地区大学生物理竞赛 国家级三等奖		2015-12	王清涛
张凤	第七届山东省大学生物理创新大赛 省级一等奖	物面调制编码图像相减实验	2015-09	孙欣
李承行	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级一等奖	一种基于静电喷雾的多功能雾霾净化器	2016-07	龙云泽

冯操 武华策	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级一等奖	飞机升力实验探究	2016-09	万勇
武华策	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级一等奖	一种有机晶体生长水浴循环装置	2016-09	滕冰
程书明	第六届山东省大学生数学竞赛非数学类 省级一等奖		2015-11	
刘超	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级二等奖	一种新型的压电效应演示装置	2016-09	张永成
郭剑锋 樊云谊 李瑾	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级二等奖	热变色纳米纤维膜	2016-09	龙云泽 闫旭
苏彦靖	第七届山东省大学生物理创新大赛 省级二等奖	新型透明电光陶瓷的制备及其电光效应实验装置	2015-09	张永成
石贞洪	第七届全国大学生数学竞赛（山东赛区） 非数学类 省级二等奖		2015-11	
罗维玲	第七届全国大学生数学竞赛（山东赛区） 省级二等奖		2015-11	
陈洪英 李俊涛	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级三等奖	便携式压电陶瓷电纺装置	2016-09	龙云泽 闫旭
郭前锋 冉浩 孔森源	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级三等奖	PH 敏感变色纳米纤维膜	2016-09	龙云泽 闫旭
高志远 吕鑫	山东省第八届大学生物理科技创新大赛 省级三等奖	柔性可编织空间湿度测试系统	2016-09	韩文鹏
吕鑫	青岛大学第一届大学生物理竞赛 校级三等奖		2015-12	王清涛

三、培养条件

1.教学经费投入、教学设备

材料物理本科生专业实验涉及主要教学仪器设备如下：X 射线衍射仪、铁电测试仪、提拉法生长炉、金刚石线切割机、晶体抛光机、微波退火炉、断裂韧性测试仪、热膨胀系数测试仪、紫外分光光度计、激光粒度分析仪、金相显微镜等。设备原值约 300 万元。

基于教学经费和设备投入开设了如下专业实验：铁电体电滞回线测量、晶体切割抛光和缺陷的显微观察、晶体的提拉法生长、微波烧结和干压成型、金相显微镜的显微结构分析、单边切口梁法测断裂韧性、材料热膨胀系数测量、固体材料反射率测量、多晶体的 X 射线衍射定性相分析、粉末的粒径分布、显微硬度试验、冷等静压成型法和结构陶瓷强度测量。

2.师资队伍建设

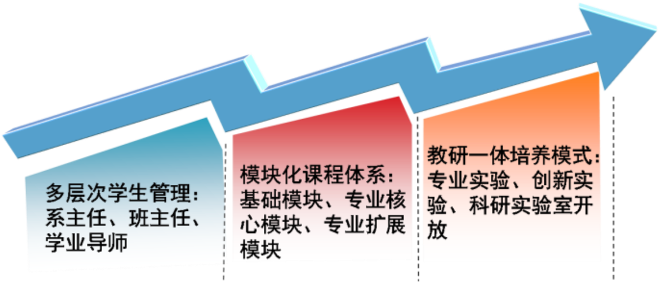
材料物理专业现有专任教师 14 人，其中教授/特聘教授 9 人，副教授 1 人，讲师 4 人，12 人具有博士学位，12 人为科研/教学型，2 人为教学/实验型。专任教师年龄结构分布合理，其中 30-40 岁 7 人，40-50 岁 4 人，50-60 岁 3 人。材料物理系教师近五年主持国家级基金项目 16 项，省部级项目 5 项，市厅级项目 4 项，累计科研经费 907 万元。

3.实习基地

材料物理专业积极拓展人才培养的空间，丰富办学资源，强化实践教学环节，为提高人才培养质量创造了优良的外部环境和条件。材料物理现有签订协议实习基地两个：青岛海泰光电技术有限公司，青岛镭视光电技术有限公司，合同签订有效期 2015 年 3 月-2018 年 3 月，每次接纳学生数 30 人，以集中实习方式培养学生。此外，企业实习基地每年为 3-5 名大四学生提供毕业论文题目，为学生创造实训机会。学生毕业论文主要在企业里完成，企业和学生通过毕业论文期间的沟通，可以进行双向选择，如果合适可以毕业后直接在企业工作，是很好的毕业实习机会。

四、培养机制与特色

培养机制上，材料物理专业采取多层次学生管理，模块化课程体系，教研一体培养模式，“三步走”的逻辑机制，如下图所示。



材料物理专业立足于物理科学学院雄厚的物理基础，优质的应用学科资源，以“物理为基，面向材料，教研结合”为人才培养的主要特色。致力于向社会输送基础扎实，创新能力突出，服务意识强的专业人才。具体来说，本专业学生主要学习材料物理的基础理论，熟悉现代物质结构，掌握材料的制备、组成、组织结构与性能之间关系的基本规律，获得先进功能材料的制备、性能分析与检测技能的基本训练，掌握材料设计和材料工艺制备控制等方面的基本技能。

五、培养质量

材料物理 2012 届-2015 届毕业率，学位授予率，毕业前一次正式就业率，考研率如下表所示：

毕业届别	总人数	毕业人数	毕业率（%）	获得学位证书人数	学位授予率（%）	毕业前一次正式就业率（%）	毕业考研率（%）
2012 届	58	58	100%	57	98%	72.4%	48.3%
2013 届	54	53	98%	53	98%	75.5%	33.96%
2014 届	48	47	98%	44	92%	56.25%	34.69%
2015 届	49	51	96%	46	90%	66.67%	29.41%
2016 届	45	45	100%	45	100%	—	33.33%

六、毕业生就业创业

材料物理专业 2017 届考研率为 50.33%，司尚禹保送北京大学，冯倩保送同济大学，陈晨考取了东南大学。

在毕业生就业方面：为 2017 届毕业生举行了就业服务系列活动“‘有问必答’毕业直通车”专场指导会，指导会就考研复试调剂、毕业阶段学业（论文/设计、实习）、就业指导服务（思想、方向、具体事务）三方面内容进行以讲解。此外，材料物理系积极组织毕业班学生参加学院举办“扬就业之帆，启梦想之旅”2017 届毕业生专场招聘会。材料物理系合作企业青岛海泰光电技术有限公司、青岛雷创光电技术有限公司提供 20 余个工作岗位，涉及到光电、材料等方向。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

材料物理专业即可以放在材料学院，也可以处于物理学院，根据学院基础不同，专业建设也有所区分。我们材料物理专业扎根于物理科学学院，基于学院深厚的物理功底，材料物理的专业建设理念为“物理为基、面向材料、研教结合”。材料物理专业培养毕业生重视对其物理基础的培养，并结合国家新兴产业和新材料“十二五”规划以及材料物理多年的积累，重点强化学生在电子陶瓷材料，激光晶体材料，功能薄膜材料等方面的基本技能和创新能力。具体目标是提高材料物理省内（含山东大学）专业排名到第二位，材料物理毕业生能力排名从当前的 B+级提高到 A 级。

材料物理专业面向社会高新技术产业培养专业人才，主要分布在材料行业相关企（事）业单位，如电子材料，半导体材料，新能源材料，光电材料，建筑材料等。考虑到国家提出的七大新兴产业中新兴信息产业、新能源产业和新材料产业均涉及或直接面向材料领域，并且新材料“十二五”规划中提出在山东建设新型铝合金材料基地、高性能氟硅材料基地、先进陶瓷基地和高性能复合材料基地这些情况，材料物理专业毕业生的社会需求在“十三五”期间将会有大幅度提高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.主要存在问题

（1）师资队伍职称及年龄结构不合理；

（2）教学资源仍然不足，没有充足的资金；

（3）实习、实训基地数量偏少；

（4）部分教材跟不上科技的进步；

（5）标志性教学成果较少

2.整改措施

（1）积极引进年轻博士，鼓励和支持年轻教师继续深造和从事科研工作；

（2）深化产学研结合，采用合作办学，实验室共建等方式，多渠道筹资，扩大投入，逐步完善教学科研设施；

（3）深化校企合作，增强专业服务社会能力，提高企业合作积极性；

（4）强化教材建设计划，加大教材编写支持力度；

（5）完善和创新管理制度，加大符合专业科研、教研方向的支持力度，提升人才队伍水平，形成良好的教学科研氛围。

专业四十九：高分子材料与工程

一、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展的，具有具备材料科学与工程的基础知识和高分子材料与工程专业知识，能在高分子材料的合成、改性、加工成型和应用等领域从事科学研究、技术和产品开发、工艺和设备设计、材料选用、生产等方面工作的人才。

青岛大学高分子材料与工程专业围绕我国经济发展的中长期战略，作为山东省高分子材料应用基础型人才培养的重要基地，以创新能力培养为核心，大力推进人才培养模式改革，大力加强能力培养和实践教学，加强工程训练，切实提高教学质量，培养大批创新型和工程技能型的支撑我省并辐射全国经济建设的高端高分子工程技术人才，满足我省经济建设对高分子材料的强烈人才需求。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学高分子材料与工程专业创始于 1958 年的山东纺织工学院的化学纤维专业，1978 年开始招收本科专业，1990 年调整为高分子材料与工程专业，现在每年招生 120 人左右。已有 57 年的办学历史。2010 年获批省级品牌专业。2013 年起开办高分子材料与工程创新班。

2.在校生规模

近几年材料科学与工程学院高分子材料与工程专业招生规模比较

年份	2014	2015	2016	2017
招生规模（人）	110	105	118	120

3.课程设置情况

3.1 课程体系设计

采用“通识教育+专业教育+多元”的人才培养模式，课程体系建设围绕知识、能力、素质三方面开展设计，以能力培养为目标优化课程体系：前两年为基础平台，使学生打下坚实的理论基础；后两年专业教育，以提高专业素质和能力。

3.2 专业课程模块化

高分子化学、高分子物理是高分子科学的基础，也是考研课程，设为专业基础必修课。

专业选修课分为通用高分子材料、功能高分子材料两个模块，课程设置有高分子材料生产新技术、高分子材料改性方法以及由多年科研经验的老师开设的与科研成果相关课程。学生可根据毕业就业去向选择模块和课程。

3.3 强化实践教学

理论与实践相互渗透，实践课时足够，并开设创新性实验及专业创新性大型实验，以培养学生的专业能力与素质。

3.4 课程设置层次、学时、学分分配表

材料科学与工程学院高分子材料与工程专业课程设置层次、学时及学分分配表

课程设置层次		学分	学时	理论	实践
通识教育	必修课	48	1024	736	288
	选修课	10	160	160	
	小计	58	1184	896	288
学科基础	必修课	42.5	848	512	336
	选修课	6	96	96	
	小计	48.5	944	608	336

专业课	必修课	43.5	464	384	80+17 周
	选修课	10	160	160	
	小计	53.5	624	544	80+17 周
合计		160	2752	2048	704+17 周

4.创新创业教育

根据学校构建的以“激发学生的内在需求,满足学生的全面需求”为目标的职业生涯规划与就业创业服务体系，设置“必修与选修相结合、线上与线下相结合”全程化的就业创业课程体系，满足学生对课程的需求，按照“大一有规划、大四有定位”的目标，帮助学生完成学业规划和职业规划。

三、培养条件

本专业所在材料科学与工程一级学科是山东省“十一五”重点学科和“十二五”特色重点学科、山东省泰山学者优势特色学科和省一流学科，设有“材料科学与工程”国家一级学科博士学位授权点和博士后流动站、“材料科学与工程”一级学科硕士学位授权点，拥有“材料科学与工程”一级学科博士点、博士后流动站；国家“111”高分子杂化材料创新引智基地、国家杂化材料技术国际联合研究中心、国家高分子杂化材料国际科技合作示范基地、纤维新材料与现代纺织省部共建国家重点实验室培育基地和海洋生物质纤维材料及纺织品山东省高等学校协同创新中心。依托本学科设有海洋纤维新材料研究院、杂化材料研究院、能源与环境材料研究院、石墨烯应用技术创新研究院和生物医用材料与工程研究院 5 个学校直属科研机构。本学科基于这些高层次的学科平台、高素质的学术队伍和前沿的科学研究，搭建了高质量人才培养平台。

1.师资队伍

本学科现有教师 79 人，其中教授 21 人，副教授 16 人，博士学位 70 人，博士生导师 12 人，硕士生导师 40 人。88%以上的教师拥有博士学位。其中有长江学者奖励计划特聘教授 1 人、国家杰出青年科学基金获得者 2 人、中组部“千人计划”特聘专家 2 人、国务院政府津贴 3 人、国家“百千万人才工程”1 人、山东省突贡专家 2 人、山东省泰山学者 3 人，山东省杰青 1 人。师资力量强，教学经验丰富，有能力确保高分子材料与工程专业本科的教学质量。

2.教学经费投入

近三年，以本科教学为主投入设备费 260 万，设备原值 320 万；学科建设和人才引进投入用于本科生学位论文研究用设备费 600 万，不计科研经费的设备投入，合计三年投入 860 万。

3.教学设备

专业实验室和科学研究实验室面积达 1700 平米，其中用于本科课程实验教学实验室面积为 400 平米，用于本科毕业论文研究面积为 1300 平米。专业实验室仪器设备完好率达 95%，运转率达 80%以上。

4.实习基地

有稳定的实习基地 5 个：青岛宏达塑胶基团、青岛森麒麟轮胎有限公司、青岛黄海轮胎基团、青岛中大化纤公司、青岛双星轮胎有限公司。

5.现代教学技术应用

高分子材料与工程专业的专业基础课、专业必修课、专业选修课共 31 门课全部制作了多媒体课件，应用效果好。

高分子化学、高分子物理、高材加工设备、仪器分析、复合材料等课程在校园网网络教学平台上有网络资源。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

围绕国家重大需求，结合蓝色经济建设国家战略，以有机高分子材料为核心，保持纤维材料特色，在海洋纤维新材料取得重大突破；强化轻柔和性能多样性的高分子先进材料研发，在能源、环境和生物医用等新兴产业展现独特的优势；加快发展有机-无机复合技术以突破高性能结构材料的诸多关键技术，促进特色经济建设。

近五年科学研究更上水平，所取得的标志性成果及其国家和地方经济社会发展作贡献的情况：阻燃粘胶纤维获山东省技术发明一等奖，国家杰出青年基金支持的含磷

硫高分子型聚酯阻燃纤维获国家科技进步二等奖。“海洋纤维新材料创新团队”荣获教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队和山东省优秀创新团队，获国家投资1415万的海洋纤维国家重点“863”项目。能源纳米杂化材料获国家973专项等国家研究计划，被国家自然科学基金委主页作为国家纳米成果范例连续展出十年，并被美国纳米专家作为奠基工作引用。高阻隔高分子-无机硅酸盐纳米复合材料，获多项省科技进步二等奖。获国家级教学成果二等奖1项。9项横向合作与产业化项目获逾亿万产值，增税收1800万。

以这些高水平研究为载体，提供于高水平研究型学生培养，以科研哺育教学，科研成果进课堂：

（1）开设创新性大型实验2个；

（2）指导本专业学生国家级、校级、院级创新性实验每年21项。

2.教学管理

学院坚持“以学生为主体，以教学科研为中心，以师生为根本”的工作理念，确立“扎实工作，科学发展，加快建设，争创一流”的发展目标，营造“团结、和谐、拼搏、奉献”的工作氛围，以达到“科学、规范、先进、高效”的管理目标。

制订了《教师教书育人行为规范》、《教学委员会工作条例》、《督导组工作条例》、《青年教师指导工作条例》、《学科带头人（负责人）制度》、《新教师试讲制度》、《教学改革立项与管理制度》、《教学奖惩制度》、《教学检查听课制度》、《实验室管理与开放制度》、《学术交流制度》等文件，明确了学科负责人的职责、工作任务，从而强化了教学管理；确定了教师教学奖惩办法，从而增强了教学人员的紧迫感、责任心，确保了我院教学科研工作持续、健康地开展；树立了良好的学风，营造了良好的学习环境，确保了教学质量和学生综合素质的全面提高。

2017年夏季学期中，应学校统一要求，学院组织了十几场“夏季学期高端学术报告”，通过听取各种创新创业的报告，开拓了拓学生的知识视野，培养了学生的社会责任、人文情怀、科学素养和创新精神，提升了学生的综合素质和能力。

五、人才培养质量

1.人才培养模式

发挥从本科到博士人才培养层次齐全的优势，实行从本科到博士的具有明确层次培养目标的贯穿式培养；建立以校企联合培养、本科与研究生贯通联合培养、工科基

础教育与职业（执业）资格认证相结合的实践能力培养体系，建立国际化培养渠道。

建立应用基础型和工程技能型人才分流培养模式。时间上采用 2+1+1 模式，即：2 年基础、1 年专业基础和 1 年分流培养；方式上采用“三加强一针对”，即：在前 3 年的“2+1”中加强基础、加强实验、加强实践，在第四年针对考研和就业取向实行分流培养。具体如下：

（1）研究型科学家的培养。发挥学科优势，把科研与教学有机结合起来，学生从三年级开始就可进入课题组，实行导师制，将参与科研和知识学习结合，培养创新思维和解决问题的能力。

（2）应用技术型工程师培养。对毕业后从事企业技术、管理的学生进行校企联合培养。在第 3 和第 4 学年，分阶段或集中深入企业完成不少于半年的工程实践。在第七学期开设部分企业课程。在企业实践教学阶段，注重工程现场的培养，参与设计开发等全过程，在企业实践中学习先进技术、先进设备、先进管理和先进企业文化，以项目驱动的方式完成毕业设计工作，培养学生分析和解决工程问题的综合能力和创新精神。

2.成立创新班

发挥从本科到博士人才培养层次齐全的优势，实行从本科到博士的具有明确层次培养目标的贯穿式培养。本科阶段设立“创新班”，体现精英教育理念，以培养崇尚科学、追求创新、富有社会责任感的社会急需的研究型创新人才为目标。

“创新班”实行小班制，在学科大类中选拔，每届 30 人，执行独特的人才培养方案。按照个性化特点进行专业、学科基础教育和科学素养及研究创新能力的培养。加大基础课程教学环节，开设宽口径的主干学科课程群、特色课程群和研究型课程群，适应学科发展的双语课程等。发挥学科优势，把科研与教学有机结合起来，“创新班”学生进入课题组，实行导师制，低年级学生先协助研究生课题研究，到高年级就根据学生爱好在导师指导下做选题研究。培养适应科技发展、掌握科技前沿，具有扎实的学科基本理论和系统的专业知识，具备良好科学素养、研究能力的拔尖创新人才。

3.毕业生就业

高分子材料与工程专业毕业生到化工、轻工、建材、交通、航空航天、高校、研究所、设计院等企事业单位，从事塑料、橡胶、纤维、涂料、复合材料、高性能材料、功能高分子材料等研制、合成、加工、改性以及管理开发或教学工作。

高分子材料与工程专业每年有 40%左右应届生考入清华、浙大、上海交大、复旦、华东理工、中科院、北航、北京理工、哈工大、大连理工及青大等单位读研。考研录

取率在本校理工科各专业中居前列。

近几年材料科学与工程学院高分子材料与工程专业毕业生考研率和就业率

年份	2014	2015	2016	2017
考研录取率（%）	43.85	38.26	37.8	52.10
一次性就业率（%）	86.15	80.87	82.68	86.55

就业专业对口率：80%

毕业生发展情况：

本学科培养出以获国家科技进步一等奖为代表的大批优秀企业家、以中科院院士、长江学者特聘教授和国家杰青为代表的优秀科技工作者，8000 余名毕业生为山东乃至全国纤维和高分子发展做出巨大贡献。

就业单位满意率：100%

社会对专业的评价：社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的综合评价：大部分学生都能诚恳待人诚实处事，知识结构合理，动手能力强，计算机水平较高，发展潜力大。

学生就读该专业的意愿：2017 级省内外本科生的一次录取率为 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

大学生是国家宝贵的人才资源。做好大学生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。

（1）广泛开展创新创业教育，将创新创业教育课程纳入学分管理。

（2）加强就业指导力度

对新生专业介绍使其了解本专业特点、现状和发展前景等，让学生喜欢上本专业；大二开设《材料学科导论》课程加强专业指导；大三指导学生关注公务员、事业单位、公司的招考信息，为就业去向选择做准备；对大四毕业生做针对性就业指导。

（3）鼓励学生到实习基地企业做就业前实习，增加毕业生就业签约机会。

（4）动员专业教师多向合作企业介绍学生情况，使企业多为学生提供工作岗位。

七、专业发展趋势及建议

1.我国“高分子材料与工程”领域的发展现状、趋势

新材料作为社会发展的必需和各科技与产业领域的物质保障，在各领域起着不可

缺或和决定性的作用。我国把新材料作为七个重点发展的新兴战略产业之一，因此，高分子材料作为新材料领域的重要组成部分，我校具有坚实的前期基础。

高分子材料是新材料中三大体系之一，在纤维、塑料、橡胶材料等国民经济支撑材料中发挥着重要作用，同时，在国防和高性能体育用品等领域发挥着与钢铁和陶瓷等产业同样的栋梁作用。

2.高分子材料与工程专业的高等教育发展现状、趋势

从新材料领域来看，与我国高等教育的总体趋势相对应，呈现高装备平台上、高水平师资带领下的从事高水平科研与教学的势头。与材料产业的结构类似，高分子材料在新材料领域已呈现与金属材料和无机（陶瓷）材料鼎力的局势。北京大学、吉林大学、华东理工、四川大学等高校的高分子材料学科拥有国家重点实验室、院士等平台和大师要素。这些高校，凭借这些优越的办学条件，在本科教育呈现优越的师资、完善的实验平台和良好的运行机制。我们调研中发现，东华大学纤维材料国家重点实验室，将国家级研究平台与本科教学实验室融合，使本科生的培养分享到高端研究的实践动手能力的培养环节。

3.青岛大学高分子材料与工程专业自身发展需求

新材料是国民经济和高科技发展的基础，是我国工业技术进步的物质保障，因此，青岛大学高分子材料与工程专业作为山东省高分子材料应用基础型人才培养的重要基地，是要培养大批创新型和工程技能型的支撑我省并辐射全国经济建设的高端高分子工程技术人才。当务之急是围绕我国经济发展的中长期战略，以创新能力培养为核心，大力推进人才培养模式改革，大力加强能力培养和实践教学，加强工程训练，切实提高教学质量，满足我省经济建设对高分子材料的强烈人才需求。

八、存在的问题及整改措施

1.教学资源尚显短缺

我们的专业办学资源与省属同类高校比以及与实际需要比尚显不足。教学实验室面积满足不了教学需求。教学设备和检测仪器也显短缺。

2.师资队伍的数量和水平均需亟待加强

专任教师队伍综合素质和创新能力有待进一步提高，专任教师的数量不足，制约了教学效果、科研水平的提高。需要进一步引进高水平的学术带头人，提高专业方向的办学水平。

3.培养模式需进一步深化改革

以国家中长期建设目标为导向，围绕本专业的办学目标和定位，以倡导启发式教学和研究性学习为核心，探索教学理念、培养模式和管理机制的全方位创新，加强学生创新实践能力培养，满足学生全面发展、个性化成才。

专业五十：复合材料与工程

一、人才培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养掌握坚实的自然科学基础，有一定人文社会科学基础知识、计算机基础和外语能力，掌握较宽厚系统的复合材料与工程基础知识，受到较强工程技术和研究技能训练，能在复合材料基础理论、复合材料制备与成型等领域从事科学研究、技术开发、工艺和设备设计、工程设计与技术改造、生产及经营管理等方面工作的复合型人才。

2.人才培养规格

本专业学生主要学习复合材料、功能材料的生产、工艺及设备的基础理论，了解材料组成、结构、性能之间的关系，能从事材料生产过程设计、材料测试、材料改性及研究开发新产品、新技术和设备及技术管理等工作。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握材料复合、功能化的基础理论；

（2）掌握复合材料的工业生产过程和设备、生产工艺的专业基础知识；

（3）掌握复合材料制备的原理及工艺基础，材料的结构与性能；

（4）掌握本专业所必需的机、电、微型计算机应用的基本知识技能；

（5）具有制品的工业生产、质量控制和技术管理的初步能力；

（6）具有研究改进材料性能、开发新材料、制品、工艺的初步能力；

（7）具有工程优化设计的初步能力；

（8）能将纳米科学与技术运用到功能材料、复合材料的加工、应用及科研开发中。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学材料学科办学历史悠久，创始于 1958 年山东纺织工学院的化学纤维专业。

复合材料作为一种新兴材料广泛应用于航空航天、国防、交通、化工、能源、环保、体育等领域。发达国家都把复合材料的发展放到重要的位置，我国“863”计划、国防科技发展战略及国家建设 2010 年发展规划都把复合材料列为重中之重。

我校面向国内外材料前端需求，立足服务山东经济建设，结合材料学科的发展，于 2011 年 5 月成功申办该专业，当年开始招生。

2.在校生规模

自 2011 年起，本专业每年招生 60 人左右，复合材料专业优秀学生可选拔到高分子创新班学习，至 2017 年已经有三届复合材料与工程专业毕业生如期毕业。

近几年材料科学与工程学院复合材料与工程专业招生规模比较

年份	2013	2014	2015	2016	2017
招生规模（人）	60	56	53	65	185

3.课程体系

（1）课程体系设计

采用“通识教育+专业教育+多元”的人才培养模式，课程体系建设围绕知识、能力、素质三方面开展设计，以能力培养为目标优化课程体系：前两年为基础平台，使学生打下坚实的理论基础；后两年专业教育，以提高专业素质和能力。

（2）专业课程模块化

（3）强化实践教学

理论与实践相互渗透，实践课时足够，并开设创新性实验及专业创新性大型实验，以培养学生的专业能力与素质。

（4）课程设置层次、学时、学分分配表：

材料科学与工程学院复合材料与工程专业课程设置层次、学时及学分分配表

课程设置层次		学分	学时	理论	实践
通识教育	必修课	48	1024	736	288
	选修课	10	160	160	
	小计	58	1184	896	288
学科基础	必修课	42.5	848	512	336
	选修课	6	96	96	
	小计	48.5	944	608	336
专业课	必修课	43.5	464	384	80+17 周
	选修课	10	160	160	
	小计	53.5	624	544	80+17 周
合计		160	2752	2048	704+17 周

4.创新创业教育

根据学校构建的以“激发学生的内在需求,满足学生的全面需求”为目标的职业生涯规划与就业创业服务体系，设置“必修与选修相结合、线上与线下相结合”全程化的就业创业课程体系，满足学生对课程的需求，按照“大一有规划、大四有定位”的目标，帮助学生完成学业规划和职业规划。

三、培养条件

本专业所在“材料科学与工程”一级学科是山东省“十一五”重点学科和“十二五”特色重点学科、山东省泰山学者优势特色学科和省一流学科，设有“材料科学与工程”国家一级学科博士学位授权点和博士后流动站、“材料科学与工程”一级学科硕士学位授权点，拥有省部共建纤维新材料与现代纺织国家重点实验室培育基地、国家高分子杂化材料国际科技合作基地、海洋生物质纤维材料及纺织品山东省高等学校协同创新中心等 7 个国家和省级重点实验室和工程技术中心。

1.师资队伍

本学科现有专人教师 79 人，其中教授 21 人、副教授 16 人、讲师 42 人，博士学位 70 人、博士生导师 12 人、硕士生导师 40 人、中组部外国专家千人计划国家特聘专家 1 人、国家杰青 2 人、国务院政府津贴 3 人、国家级百千万人才 1 人、省突贡专家 2 人、省泰山学者 3 人，引进海外高层次人才 14 人。师资力量强，教学经验丰富，有能力确保复合材料与工程专业本科的教学质量。

2.教学经费投入

近三年，以本科教学为主投入设备费 220 万，设备原值 380 万；学科建设和人才引进投入用于本科生学位论文研究用设备费 620 万，不计科研经费的设备投入，合计三年投入 850 万。

3.教学设备

专业实验室和科学研究实验室面积达 1700 平米，其中用于本科课程实验教学实验室面积为 400 平米，用于本科毕业论文研究面积为 1300 平米。专业实验室仪器设备完好率达 95%，运转率达 80%以上。

4.实习基地

有稳定的实习基地 4 个：青岛宏达塑胶基团、青岛森麒麟轮胎有限公司、青岛黄海轮胎集团、青岛双星股份有限公司、青岛中大化纤公司。

5.现代教学技术应用

（1）多年来，本专业率先、合理、有效地利用现代化教学手段、技术和实物教学。收集了大量教学录像、材料样品、机械部件等，并在课堂教学中发挥巨大的作用。

（2）将多媒体教学、实物、图片投影等，作为辅助教学手段，配以必要的课堂板书。

（3）发挥现代化教学手段（电子教案）可动、可视、可听的效果，显示复杂的图形、提示内容纲要，完善教学过程。

（4）教学内容、教学文件网上播放，学生通过网络可直接点播已录制好的教学课件、课程内容、辅助资料和授课实况。

这些教学方法活跃课堂气氛，调动学生学习的积极性，促进学生积极思考，深受学生欢迎。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

近五年科学研究更上水平，所取得的标志性成果及其国家和地方经济社会发展作贡献的情况：阻燃粘胶纤维获山东省技术发明一等奖，国家杰出青年基金支持的含磷硫高分子型聚酯阻燃纤维获国家科技进步二等奖。“海洋纤维新材料创新团队”荣获教育部“长江学者和创新团队发展计划”创新团队和山东省优秀创新团队，获国家投资 1415 万的海洋纤维国家重点“863”项目。能源纳米杂化材料获国家 973 专项等国家研究计划，被国家自然科学基金委主页作为国家纳米成果范例连续展出十年，并被美国纳米专家作为奠基工作引用。高阻隔高分子-无机硅酸盐纳米复合材料，获多项省科技进步二等奖。获国家级教学成果二等奖 1 项。9 项横向合作与产业化项目获逾亿万产值，增税收 1800 万。

以这些高水平研究为载体，提供于高水平研究型学生培养，以科研哺育教学，科研成果进课堂：

（1）开设创新性大型实验 2 个；

（2）指导本专业学生国家级、校级、院级创新性实验每年 23 项 。

2.教学管理

学院坚持“以学生为主体，以教学科研为中心，以师生为根本”的工作理念，确立“扎实工作，科学发展，加快建设，争创一流”的发展目标，营造“团结、和谐、拼搏、奉献”的工作氛围，以达到“科学、规范、先进、高效”的管理目标。

制订了《教师教书育人行为规范》、《教学委员会工作条例》、《督导组工作条例》、《青年教师指导工作条例》、《学科带头人（负责人）制度》、《新教师试讲制度》、《教学改革立项与管理制度》、《教学奖惩制度》、《教学检查听课制度》、《实验室管理与开放制度》、《学术交流制度》、《材料科学与工程学院本科生学业导师实施意见》等文件，明确了学科负责人的职责、工作任务，从而强化了教学管理；确定了教师教学奖惩办法，从而增强了教学人员的紧迫感、责任心，确保了我院教学科研工作持续、健康地开展；树立了良好的学风，营造了良好的学习环境，确保了教学质量和学生综合素质的全面提高。

五、培养质量

2017 年毕业生 54 人，2 人外保到中科院、天大读研，另有 31 人分别考取青大、中科院、北京理工、华东理工、大连理工等单位读研。考研录取率为 61.11%，在全省同类排名第一，出国 1 人，一次性就业率为 79.63%。总就业率 85.96%，就业专业对口率：72%，就业单位满意率：100%

社会对专业的评价：社会用人单位对毕业生思想道德、敬业精神、工作态度、专业知识、工作能力、创新能力的综合评价：大部分学生都能诚恳待人诚实处事，知识结构合理，动手能力强，计算机水平较高，发展潜力大。

学生就读该专业的意愿：2017 级省内外本科生的一次录取率为 100？%，计划 185 人，报到 182 人，报到率为 98.4%.

复合材料是国家战略需求的新兴材料，国家发展战略重中之重的专业。山东复合材料工业发展迅速，航空、汽车、化工、能源、环保等复合材料领域及高档复合材料制品（高尔夫球、球杆、鱼竿、玩具等）市场前景广阔，复合材料技术人才缺口愈来愈明显。

致力于复合材料研究的材料类优秀毕业生代表：中国工程院院士、长江学者特聘教授王玉忠教授、荣获国家科技进步一等奖逄奉建研究员和国家杰出青年基金获得者郭玉国研究员。

六、毕业生就业创业

大学生是国家宝贵的人才资源。做好大学生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。

（1）广泛开展创新创业教育，将创新创业教育课程纳入学分管理。

（2）加强就业指导力度

对新生专业介绍使其了解本专业特点、现状和发展前景等，让学生喜欢上本专业；大二开设《材料学科导论》课程加强专业指导；大三指导学生关注公务员、事业单位、公司的招考信息，为就业去向选择做准备；对大四毕业生做针对性就业指导。

（3）鼓励学生到实习基地企业做就业前实习，增加毕业生就业签约机会。

（4）动员专业教师多向合作企业介绍学生情况，使企业多为学生提供工作岗位。

七、专业发展趋势及建议

复合材料是以一种材料为基体，另一种材料为增强体组合而成的材料，各种材料

在性能上互相取长补短，产生协同效应，使复合材料的综合性能优于原组成材料而满足各种不同的要求，广泛应用于航空航天、国防、交通、化工、能源、环保、体育等领域。

我国“863”计划、国防科技发展战略及国家建设 2010 年发展规划都把复合材料列为重中之重。我省也把新材料作为 13 个新兴产业之一，加快发展，新材料中的复合材料是山东省重点发展的行业。山东省复合材料相关企业众多，如：驰名品牌海尔、海信、双星的研发中心，先进复合材料企业山东鲁能复合材料公司、光威集团、威海拓展纤维有限公司、山东海龙博莱特化纤有限公司、临沂新港集团、山东魏桥创业集团等。复合材料技术人才缺口明显。

我校材料学科有多位专家教授致力于复合材料的研究，研究方向主要有聚合物基复合材料、碳纳米管功能复合材料等。复合材料与工程专业围绕我国经济发展的中长期战略，作为山东省复合材料应用基础型人才培养的重要基地，以创新能力培养为核心，大力推进人才培养模式改革，大力加强能力培养和实践教学，加强工程训练，切实提高教学质量，培养大批创新型和工程技能型的支撑我省并辐射全国经济建设的高端复合材料工程技术人才，满足我省并服务全国经济建设对复合材料的强烈人才需求。

八、存在的问题及整改措施

在学科建设方面需要进一步加强教学团队建设，加快教材建设的步伐，进一步加强精品课程建设。

在学生培养方面需对提高学生考研率做针对性工作：

（1）考研指导贯穿本科学生四年学习的全过程。新生专业介绍，学业导师指导鼓励学生考研。

（2）动员每位任课教师在课堂上都鼓励学生考研，并作考研指导。

（3）对大四学生，做考研动员，报考指导。

（4）考研课程辅导、面试指导。

专业五十一：能源与动力工程

一、人才培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要，掌握能源与动力工程学科的基本理论和基本知识，获得工程师基本训练，具有较强实践能力的高级工程技术人才。毕业生

应具备宽广的自然科学、人文和社会科学知识，具备热学、力学、电学、机械、自动控制等宽厚理论基础以及能源动力工程专业知识和实践能力，具有创新意识和创新能力，较高的道德素质和文化素质，能够从事能源与动力工程及相关方面的研究、开发、制造、安装、管理等工作。

二、培养能力

1.专业设置

山东作为经济大省，也是能源消费大省，节能减排潜力巨大。本专业长期致力于节能技术研究，在余热回收、热泵干燥技术及固体吸附制冷、可再生能源利用等方面具有较强实力和较高研究水平，具有一定优势和鲜明特色(以主要服务电力行业以及制冷行业为专业特色)，为了使所培养的学生具有宽广的知识面，更好地适应社会需要，本专业按照“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的创新型人才培养模式，在专业内柔性设置了制冷与空调、热能工程两个专业方向。

2.在校生规模

2014 年为 117 人，2015 年为 108 人，2016 年为 117 人，2017 年为 118，总计在校生人数为 460 人。

3.课程设置情况

按能源与动力工程专业人才所必需的知识、能力、素质全面、协调和可持续发展的基本培养要求，课程设置遵循的体系结构框架为：

一条主线——工程应用与创新；

两个支撑——能源、动力；

三个模块——通识教育模块、专业教育模块、多元/实践模块；

四块基石——数学物理、人文社科、计算机、外语；

四个课群——热工基础课群、热能工程课群、制冷空调课群、应用提高课群；

五种能力——专业基本技能、多学科综合运用能力、工程实践能力、自我发展能力、知识和技术创新能力；

七项素质——工程、道德、人文、质疑、身心、协同、视野。

课程体系的三个模块：

通识教育课程模块：分为通识教育必修和通识教育选修。通识教育必修课程占21.2%）包含社科、体育、外语、心理、军事、科研写作、形势与职业规划。通识教育选修课程（占 5.8%）分为核心课程和普通课程，其中核心课程包括经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块。

专业教育课程模块：分为专业基础必修和专业核心必修以及集中实践环节。

专业基础必修（占 29.4%），主要包括：数学、物理、化学、工程图学、电工电子、机械设计、机械控制、工程力学、工程材料；

专业核心必修（占 12.4%），主要包括：流体力学、工程热力学、传热学、热物理参数测试技术、热交换器原理与设计、泵与风机、供热工程；

集中实践环节（占 15.9%），主要包括：工程训练、课程设计、认识实习、毕业设计/实习。

多元/实践课程（占 15.3%），主要涉及专业方向课程、计算机及软件应用课程、专业拓展课程以及社会实践。

4.创新创业教育

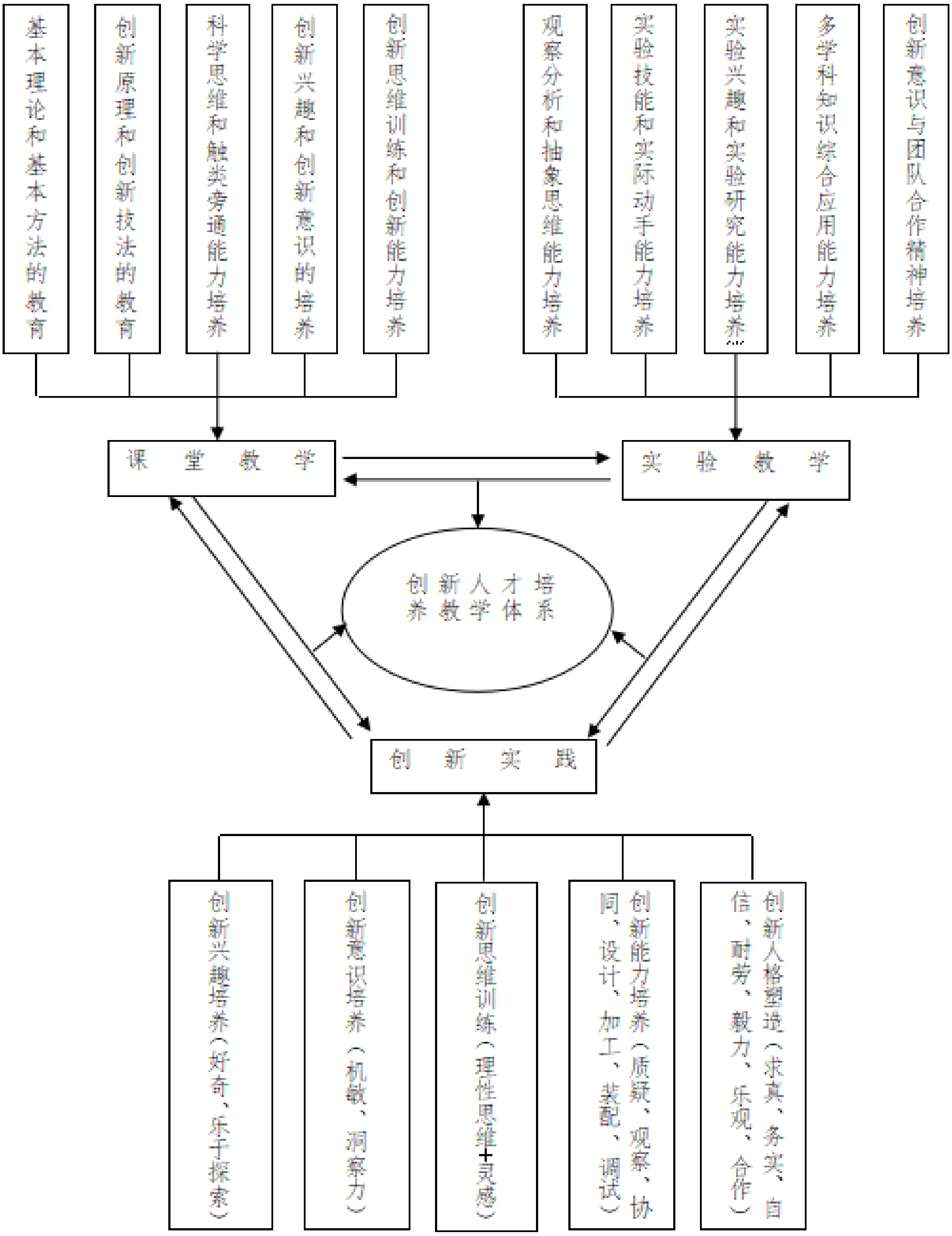
为加强综合素质和创新创业能力的培养，本专业自 2009 年起实施大学生创新创业训练计划。人文素质提高计划、科技竞赛计划、创业训练计划、科研训练计划和职业技能培养计划的项目以第二课堂活动项目的形式滚动开设，学生可以根据个人兴趣及自身发展需要有选择地参加，确保其在校期间工程实践训练四年不断线、交流技能培养四年不断线、创新创业训练不断线。同时，为加强对学生的学业和成长的指导，营造师生“互信、互动、互助”的校园育人文化，青岛大学从 2012 起全面推行班主任制度，教授、副教授带本科生做课题渐成风气。

学生科技竞赛是创新创业训练中的重要部分，本专业在学院的整体倡导下，在确保竞赛学生参与性、受益面的基础上兼顾拔尖创新人才的培育、帮助特长学生的个性化成长，有效带动了创新创业教育的推进。2016-2017 年度，学生“高教杯”全国大学生先进成图与产品信息建模大赛团队和个人一等奖 各 1 项；山东省机电产品创新设计竞赛一等奖 4 项，三等奖 2 项；山东省大学生机器人大赛三等奖 4 项；山东省大学生工程训练综合能力竞赛二等奖 1 项；山东省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖 1 项；第三届山东省大学生科技创新大赛一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项；“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项。与此同时，通过第一第二课堂的内外联动，学生科研活动已发展为专业教学的课外延伸。

课堂教学、实验教学、课外创新实践共同构成知识、能力和素质培养的完整教学体系。本专业按图 1 构建以创新能力培养为主线，课堂教学、实验教学和课外创新实

践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新人才培养体系。

以综合性、研究性和设计性实验为主线构建实验教学体系；以专题研究、课程设计和毕业设计等纵向贯通构成综合设计实践体系；以创新协会为领头雁、创新论坛为媒体、校企联合立项资助、创新与就业结合的模式构建课外创新实践体系。三者统筹安排协同配合，构建共享开放的创新实践平台，形成学生自我体验、自主学习、主动实践、研究性学习和创新性实践学风。



能源与动力工程专业 2016—2017 学年度创新设计竞赛获奖情况表

王玉琢	2015 级	2017.7	“高教杯”全国大学生先进成图与产品信息建模大赛团队一等奖 国家级 B 类竞赛
王玉琢	2015 级	2017.7	“高教杯”全国大学生先进成图与产品信息建模大赛个人一等奖 国家级 B 类竞赛
王玉琢	2015 级	2017.8	山东省机电产品创新设计大赛三等奖 省部级 B 类竞赛
王琪豪	2015 级	2017.5	第五届山东省大学生机器人大赛-三等奖
王雅欣	2014 级	2016.10	山东省高校第五届机器人大赛-三等奖
王琛	2014 级	2016.10	山东省高校第五届机器人大赛-三等奖
王琪豪	2015 级	2016.10	山东省高校第五届机器人大赛-三等奖
孙仕行	2015 级	2017.8	山东省大学生机电产品创新设计竞赛一等奖
王昊	2015 级	2017.8	山东省大学生工程训练综合能力竞赛二等奖
王昊	2015 级	2017.8	山东省大学生机电产品创新设计竞赛一等奖
王昊	2015 级	2017.8	山东省“互联网+”大学生创新创业大赛三等奖
林巧	2015 级	2017.8	山东省大学生机电产品创新设计竞赛三等奖
陶礼	2015 级	2017.8	山东省大学生机电产品创新设计大赛一等奖
李艺琦	2015 级	2017.8	山东省大学生机电产品创新设计竞赛一等奖
王国发	2013 级	2016.12	第三届山东省大学生科技创新大赛一等奖
李国华	2014 级	2016.12	第三届山东省大学生科技创新大赛一等奖

李国华	2014 级	2016.12	第三届山东省大学生科技创新大赛二等奖
官云许	2014 级	2016.12	第三届山东省大学生科技创新大赛三等奖
李艺琦	2015 级	2017.5	“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖

三、培养条件

1.教学经费投入

2016 年，学校对本专业的教学经费投入非常有限，学院在统筹划拨的经费内，支持了认识实习车费、教学研讨差旅费和会议费，毕业设计经费，合计约 2 万元；教学实验投入很少，几乎没有购买成套设备的经费，只有零星的实验耗材的投入。

2.教学设备

仪器设备原值：近三年新增的加上原有的合计 250 万元；在学院内还共享工程训练中心，机械工程实验室，机械基础实验中心的相关仪器设备。

3.师资队伍建设

本专业的专业师资有 13 名，其中教授 5 名，副教授 5 名，硕士生导师 8 名，具有博士学位的教师 12 名。其中山东省有突出贡献的中青年专家 1 名，泰山学者领军创业人才 1 名，崂山区拔尖专业技术人才 1 名，青岛市教学名师 1 名，获霍英东青年基金奖 1 名，获青岛市青年科技奖 1 名。其中 45 岁以下（含 45 岁）教师 5 人，占教师总数的 39%；教师中具有博士学位的比例为 69.2%，高级职称的比例为 92%；具有外校学缘的比例为 100%。

与机械工程专业共享师资 5 名，其中教授 1 名，副教授 2 名，讲师 2 名，省级教学名师 1 名，这些教师主要负责本专业机械设计、机械制图、微机原理、自动控制、工程力学等课程的授课。

4.实习基地

在省内先后建立了近 10 个实习基地。分布在热能动力、制冷空调等领域，可连续接纳 100 余名学生的实习。

能源与动力工程校外实践基地表

序号	基地名称	建立时间
1	青岛海尔低温科技有限公司	2006 年
2	海信（山东）空调有限公司	2015 年
3	青岛食品冷藏厂	2005 年
4	青岛热电集团	2006 年
5	青岛东亿供热有限公司	2006 年
6	青岛青义锅炉有限公司	2007 年
7	青岛三维制冷科技有限公司	2005 年
8	青岛海容冷柜有限公司	2013 年
9	青岛科创新能源科技有限公司	2013 年

5. 现代教学技术应用

目前本专业所开设课程使用的教材95%都是国家级出版社和著名大学出版社的高等院校优秀或教学指导委员会推荐教材，使用英文原版教材的双语课程有 1 门。就学科基础和专业课程来讲，除了能源与动力工程导论、专业英语（热能工程方向）的课程没有用多媒体上课之外，其余的课程全部采用多媒体授课。

四、培养机制与特色

1.培养机制

（1）依托企业、科研设计院所，实现课堂教学与现场教学相结合

学院相继与与中科院青岛生物过程能源研究所、青岛科创新能源科技有限公司、海信（山东）空调有限公司、海尔低温科技有限公司等企业合作签订了建立实践教学基地的协议。通过产学研积极合作，在教学过程中实现了课堂教学与现场教学的有机结合。

（2）依托企业、科研设计院所，开阔学生视野，培养学生解决实际问题的能力

本专业每年选派一批优秀毕业学生到企业、科研设计院所进行毕业设计。学生直

接参与到实际的课题或工程项目中，开阔了视野，提高了解决工程实际问题的能力，也培养了一定的工程素质。

（3）通过产学研合作，加速科技成果转化

通过产学研合作教育，加速了我校科技成果的转化，满足了企业或地方的实际需要，也提高了大学的知名度和影响力。

（4）通过产学研协商，制订、完善教学计划

让企业、科研、设计院所的专家、技术人员教学计划的制订工作出谋划策。通过产学研有机的合作与协商，教学计划得到逐步完善，更加符合企业和市场需求。

（5）在教学内容上注重基础知识与现代科学知识相结合

通过产学研积极合作，在教学内容上实现基础知识与现代科学知识有机结合。

（6）在课程设置上注重专业特点与企业实际需要相结合

当代大学教育的主要特点是注重学生综合素质和创新能力的培养。为此，考虑企业的实际需要，在专业选修课中增加了《中央空调运行管理》等课程。通过产学研的积极合作，教学计划在课程设置上实现了专业特点与企业实际需要的有机结合。

2.培养特色

（1）创建了大众教育背景下地方教学研究型高校“大众教育与精英教育并举，以人为本，因材施教，分层培养，人尽其才”的培养模式，既适应学校全面建设教学研究型大学发展战略，又瞄准地方经济发展对多层次、多样化应用型人才的需求，也有利于个性化人才脱颖而出。

（2）由实验教学体系、综合设计实践体系和课外科技创新实践体系三者协同配合构成的共享开放型创新实践平台，有利于形成学生自我体验、主动实践、研究性学习和创新性实践学风，培养学生实践创新能力。

（3）课堂教学、实验教学和课外创新实践“三位一体”，创新意识教育、创新思维训练、创新能力培养和创新人格塑造“四路并进”的创新人才培养教学体系，将融知识、素质与能力培养于一体的创新教育落实于教学活动全过程，形成学生善思有识、敢于创新、自我设计、自我发展的培养环境。

（4）按知识模块、能力结构组织课程，进行课程群建设，既促进精品课程建设，又实现课程群整合优化，同时推动教学团队建设。

五、培养质量

2016 届毕业生就业率 98.31%，就业专业对口率 94.83%；2017 届毕业生初次就业

率 82.6%，对口率 75.6%。

已毕业的学生中，不乏企业家，高级学者，工程技术人员等。这些学生在工作中表现出了扎实的理论基础，突出的专业技能。

（1）部分优秀毕业生案例

1999 级别清峰，海信山东空调有限公司，总经理助理

2002 级陈鹏，海尔开利华北大区经理

2010 级孟德明，青岛微创新营销有限公司 CEO，清华大学、北京大学 EMBA 特聘讲师

2003 级黄丛亮，中国矿业大学，副教授

2004 级段冬霞，中科院工程热物理所，副研究员

2000 级张彧，上海航天研究院

2000 级陈凤云，中科院海洋研究所

2001 级朱颖颖，宁波大学副教授

2006 级赵延兴，中科院工程热物理所

2007 级秦静静，2014 年海信（山东）空调有限公司优秀员工

（2）2016 届部分学生考研情况

2012 级张楠　北京理工大学

2012 级陶成　华中科技大学

2012 级孙恒清，赵正浩 东南大学

2012 级李军，张怡雪，闫宪尧，高振雷 山东大学

2012 级朱田田，刘君男，刘慧，黄晓婉 大连理工大学

2012 级崔浩，朱吉锋 华北电力大学

2012 级吴菲菲，范亚茹 天津大学

2012 级王中华，重庆大学

2012 级刘磊，孙倩　中科院

2012 级史关心　南京理工大学

2012 级刘晶　上海理工大学

2012 级闫旭　西安交通大学

2012 级姚文龙　中国海洋大学

2012 级胡文欣，李敏　中国石油大学（华东）

六、毕业生就业创业



孟得明，青岛大学 2010 级能源与动力工程专业毕业生。是全国最早一批从事新媒体营销的从业者，打造了山东第一家互联网餐饮品牌——渔悦食光活鱼火锅，并与 2015 年初成功推广了火爆全球的奇幻咔咔 APP。服务过海尔集团、方太集团等众多企业。作为 90 后创业精英，资深媒体人，社会化营销实践者，新媒体营销培训讲师，2010 年便组建起营销团队，操作了本地化品牌新媒体营销的经典案例。先后就职青岛广电集团、青岛市中小企业公共服务中心等企业，现为青岛微创新营销有限公司 CEO，清华大学、北京大学 EMBA 特聘讲师。近期孟得明获评“2015 年最受关注的 90 后创业者”。他的创业故事更是被教育部编写到全国高校形势与政策《时事报告》一书之中。

七、专业发展趋势及建议

山东是经济大省，也是能源消费大省，节能减排潜力巨大。青岛市是全国有名的家电生产基地，还有诸如青岛发电厂、青岛热电集团等众多直接从事能源转换的企业，众多的机械装备制造企业、机械加工企业、汽车生产企业也离不开本专业的人才。“十三五”期间将面临黄金发展机遇，“2025 中国制造”把解决制造业资源能源利用效率低，环境污染问题较为突出的问题提到了前所未有的高度。这些企业的发展与能源问题的解决，离不开本专业的人才。而青岛大学能源与动力工程系在余热回收技术、可再生能源利用技术、热泵干燥技术及固体吸附制冷技术、清洁燃烧技术等方面具有较强的实力和较高的研究水平，为山东省能源低碳应用装备水平的提高可提供有力的技术支持。

本专业培养计划、培养目标和课程设置面向社会经济发展主战场，一直以培养具

备自然和人文社会科学基础知识，牢固掌握热能与动力工程领域基础理论，系统地接受过现代工程基本训练，具有较强工程实践能力、较高的综合工程素质和较强的创新意识与创新能力，能适应本专业领域产品的设计、制造、技术开发、科学研究以及经营管理等的复合型高级工程技术人才为己任。培养的人才可在能源动力、机械、人居环境工程、轻工、化工、高新技术等行业从事设计制造、技术开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作，也可在高等学校、科研机构和国家机关从事教学、科研和行政管理工作。

本专业经历短短 15 年的发展，拥有了二级学科硕士学位授权点，为山东省省级特色专业。本专业学生社会需求量大，招生与就业均为热门专业。专业实力省内排名前五位，省内与省外排名差异大，有很大的上升空间，需要强化建设，为我院第二重点建设专业。

八、存在的问题及整改措施

（1）实验室条件有限，需进一步扩建完善。希望学校加大投入，完善实习实践条件。

（2）加强师资队伍建设，进一步提高教师教学及科研水平。

我专业教师总体上年龄相对集中，主要在 40—50 岁之间，中青年教师教学水平、科研能力、实践能力与老教师还具有比较大的差距；教学工作量偏重，影响了水平的提高。

措施：积极引进优秀人才，增加教师数量；鼓励教师出国或到其他高校进修学习，提高教学科研水平；鼓励教师到企业挂职，提高实践能力。

（3）学生培养质量有待进一步提高；

受课时限制，一些课程设置不尽合理；学生注重考研，不注重专业课学习，学生学习自觉性差。

措施：改进教学方法，积极推行多媒体教学方式；修订教学大纲，进行教学内容的取舍；加强学生思想教育，推行班主任、学业导师制度， 提高学生的学习自觉性和主动性；实行 3+0.75 模式。

（4）加快课程建设，促进教学改革，完善实践教 学环节

精品课程数量偏少，网络教学资源不足；双语教学模式仍需探索；专业实验无法做到开放自主实验。

措施：重视课程建设，发挥学院精品课程的优势和带头示范作用；探索途径，如何改善普通本科生的双语教学；学院制定规章制度，实现开放实验室，探索如何将实验教师和理论教师相互结合。

专业五十二：新能源科学与工程

一、培养目标与规格

1.培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，人文素质和科学素养深厚，能源科学理论基础宽厚、扎实，具有较强工程实践能力和创新精神的高级应用型专门人才。毕业后凭借良好的专业素养和工程实践能力，既能从事新能源领域的工程设计与应用、能源管理或教学等工作，还可继续在能源领域中读研深造。

2.培养规格

（1）掌握数学、物理、化学、材料学等方面的基本理论和基本知识；

（2）掌握太阳能光伏、锂离子电池或 LED 相关行业领域的工作原理、基本组成、生产工艺，以及工程项目的规划、设计、施工及管理的基本知识；

（3）基本掌握新能源利用原理和技术，参加工程实践，能应用所学知识和技能从事科学研究、技术开发和人才培养；

（4）了解新能源学科的理论前沿和最新发展动态，以及新能源产业的发展状况；

（5）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有一定的材料制备、测试及分析，归纳、整理、分析试验结果，撰写论文，参与学术交流的能力；

（6）具有一定的人文社会科学知识和较好的书面与口头表达能力；

（7）具有较高的思想道德素质和健康的身心素质。

二、培养能力

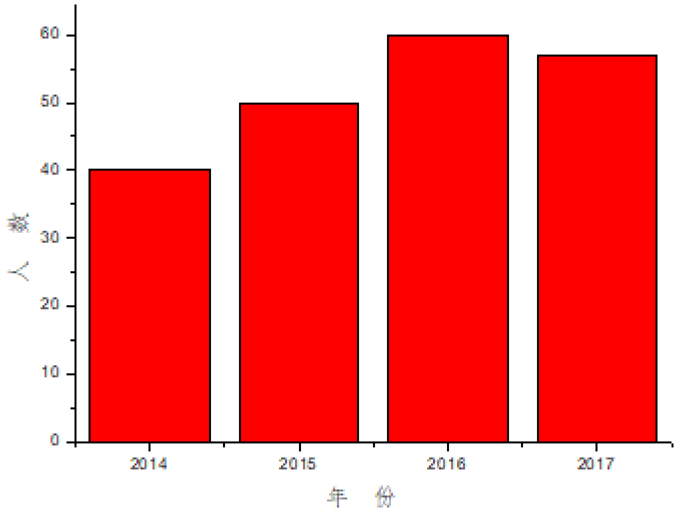
1.专业设置情况

山东作为经济大省，也是能源消费大省，节能减排潜力巨大。2011 年山东省人民政府出台了《关于加快培育和发展战略性新兴产业的实施意见》，把新能源产业作为山东省新的经济增长点，加快推进山东半岛蓝色经济战略的顺利实施。在此背景下，为了给山东省新能源产业的发展提供强有力的人才支撑，2012 年我校申请增设“新能

源科学与工程"新专业，获批成立，并于当年开始招生。国家发展改革委，国家能源局于 2016 年 12 月 6 日向全国印发《能源发展“十三五”规划》，规划指出能源是人类社会生存发展的重要物质基础，攸关国计民生和国家战略竞争力，山东省发展和改革委员会于 2017 年 5 月 2 日向全省印发《山东省新能源和可再生能源中长期发展规划（2016-2030 年）》，相关政策的颁布充分表明新能源发展的重要性。新能源科学与工程专业自 2012 年成立以来，在课程设置，教学模式，课程体系等方面进行了多角度多层次的探索与总结，为助力青岛市新旧动能转换，建立了创新性人才培养模式，深受学生欢迎，报考人数逐年增加，第一志愿报考率在高位运行。

2.在校生规模

2014 年为 40 人，2015 年为 50 人，2016 年为 60 人，2017 年 57 人，本专业目前有 1-4 年在校生约 207 人。



在校生规模

3. 课程设置情况

课程类别与学分

课程性质	课程类别		学分
必修课	通识教育课程		36
	专业基础课程		43
	专业核心课程		29
	实践环节	不含实验课程	10
		含实验课程	9

选修课	通识教育课程	10
	实践/多元课程	30
毕业学分要求总合计		167

按新能源与科学工程专业人才所必需的知识、能力、素质全面、协调和可持续发展的基本培养要求，课程设置遵循的体系结构框架为：

主线——科研创新及工程应用能力培养；

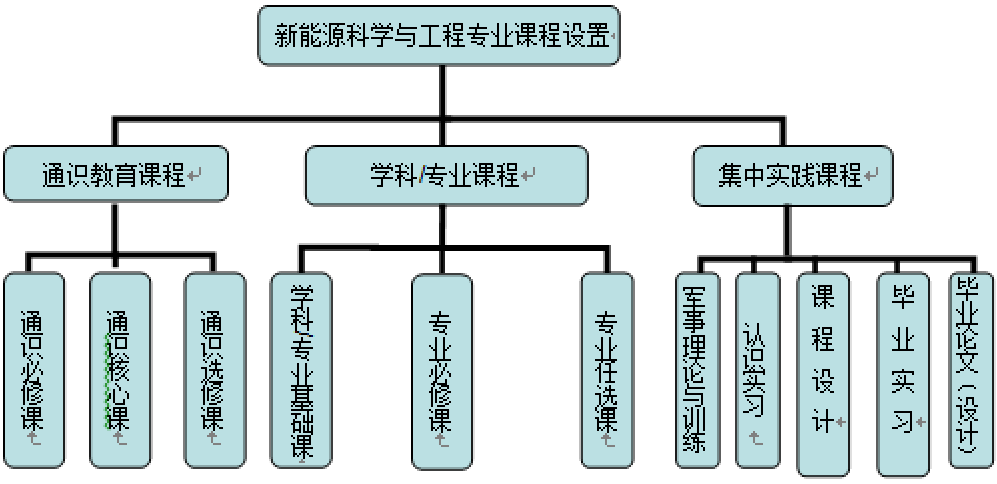
支撑——扎实理论基础、科学研究实践训练；

模块——通识教育、学科基础、专业研究；

基石——数学物理、人文社科、计算机、外语；

课群——光伏技术课程群、ＬＥＤ技术课程群、储能技术课程群；

课程体系的三个模块：



核心课程：高等数学、普通物理、量子力学、固体物理、电工电子技术、材料科学基础、光伏原理与工程、能量转换与储能原理、LED 原理与工程技术等。

通识教育课程模块：分为通识教育必修和通识教育选修。通识教育必修课程包含社科、计算机、体育、外语、数学。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程。

学科基础课程模块：分为学科基础必修和学科基础选修，课程主要包括：数学、量子力学、固体物理、热力学与统计物理、薄膜物理与技术、纳米材料与器件、材料科学与工程基础、能源与技术等。

专业必修课：光伏科学与工程、光热转换理论与工程、太阳能电池工艺、锂离子电池原理与技术、固体发光技术、动力电池与电动汽车等。

专业选修课：薄膜太阳电池技术、先进功能材料、半导体材料与器件、光电子材料、电子封装技术、传感材料及其传感器技术、固体发光材料、储能材料与技术等。

4.创新创业教育

为加强综合素质和创新创业能力的培养，本专业自 2012 年起实施大学生创新创业训练计划，在人才培养方案中设置了创新学分的要求，青岛大学从 2012 起全面推行班主任制度，教授、副教授带本科生做课题渐成风气。

创新能力培养主要是基于“创新实验项目”，这一学生、教师、课题组有机结合和良好互动的平台进行。新能源科学与工程专业“创新实验项目”完全体现“研教结合”的培养理念，基于教师的科研项目和课题组，为学生提供本专业科研前沿的实践资源，充分尊重学生的学习、科研兴趣，结合学生课程培养情况，为参与本项目的学生团队来制定研究课题和实验计划。这既有利于学生的多元化教育，又提高了学生就业和考研的成功率。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年，本专业的教学实验投入为 32 万，生均 1500 元。

2.教学设备

新能源科学与工程专业实验涉及主要教学仪器设备如下：AFM、X 射线衍射仪、光伏教学平台、燃料电池教学平台，锂离子电池生产组装成套设备，LED 照明相关测试仪器。基于教学经费和设备投入开设了四个方向的专业实验，包括太阳能光伏方向，储能方向，燃料电池方向，LED 方向，2017 年设备投入 5 万元。

3.师资队伍建设

本专业现有教职工 15 人，其中中科院百人计划 1 人，教育部“新世纪优秀人才培养计划”1 人，泰山学者海外特聘专家 1 人，山东省教学名师 1 人，教授 5 人，特聘教授 6 人，副教授 4 人，11 人具有海外研究经历，全部具有博士学位。其中 45 岁以下教师 11 人，中青年教师成为教师中的主体；教师中具有博士学位的比例为 100%，具有外校学缘的比例为 93%。

通过“走出去，请进来”的方式，大力引进国内外高水平专家学者加入教学团队中来，同时有计划地派出现有老师到国外教育发达高校或国内著名高校进修学习，确

保创新型师资队伍的稳定和不断进步提高；探索“专业核心课程弹性制”、“主讲教师负责制度”等特色教学模式，充分调动和发挥主讲教师的创新才能和责任意识，促进创新型教师队伍的建设。

4.实习基地

在省内先后建立了 3 个实习基地，主要分布在太阳能领域，可连续接纳 60 余名学生的实习。

5.信息化建设

目前本专业所开设课程使用的教材95%都是国家级出版社和著名大学出版社的高等院校优秀或教学指导委员会推荐教材，使用双语课程有 1 门，所有的课程全部采用多媒体授课。2017 年度正在积极推动在线课程、课程网络资源、数字化文献资源的建设。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

产学研结合是建设创新型国家的需要，也是青岛大学双一流建设的需要。青岛大学与青岛市及山东省相关科研院所、高新企业建立产学研合作基地，搭建高校、社会、企业共赢平台，是我们实现双一流建设目标的的必由之路。

本系以学科建设为龙头，与科研院所结合，有效吸纳创新资源、提升新能源系的科研创新能力和师资队伍建设；与企业合作安排学生到企业生产见习、生产实习，聘请企业专家做兼职教师，参与制订人才培养方案，给学生做讲座、指导学生实践和毕业设计，同时学校教师与企业合作开发科研项目，打造校内外结合的“双师”型教师队伍，不断提高教师队伍素质，确保人才培养的水平。

以科研创新带动人才培养，鼓励新能源系学生加入学院的科研团队，增加科研实验室对本科生的开放力度，大力支持学生开展创新实验训练，争取所有科研项目都吸收本科生参与，注重学生创新能力培养，强化教学、科研互动，建立科教协同人才培养机制，鼓励本科生发表科研论文。通过选拔优秀的大二、大三本科生进入实验室协助教师进行科研、成立科技创新团队在教师的指导下以多种形式广泛开展本科生科技创新活动，提高本科生的科技创新能力和实践能力，同时也促进了本科教学水平质量

的提高。

学生参与创新项目情况

年级	总人数	国家级参与人数	校级参与人数	总参与率
2015	50	3	41	88%
2014	39	10	22	82%
2013	28	14	11	90%

2.合作办学

与宁波大学，深圳大学联合培养学生，学分互认，与华东理工大学、山东大学、兰州大学、中科院金属研究所、中科院物理所、中科院宁波材料与工程研究所等著名高校和科研院所都有很好的合作关系，为本科生培养及考研等提供了广阔的选择空间。

3.教学管理

针对本科教学的各个环节，该专业分层次制订了教学质量标准。在专业人才培养的角度上，制订了专业培养方案；从课程教学质量角度，确定了每门课程的本科专业教学大纲、教学日历、教材及参考书目；从课堂教学质量管理角度，制订了不同的办法来监控课程备课、讲授、作业、答疑和实践等教学环节的质量控制。

根据教育部《关于深化高校教师考核评价制度改革的指导意见》（教师[2016]7 号）精神和青岛大学教务处研究生院《关于开展 2015—2016 学年教学质量综合评价的通知》(2016 年 10 月 31 号文)要求，结合本系实际制定了学生评价、同行评价、督学评价和教师自评等评价方式相结合的综合评价方式。

4.培养特色

本专业面向国家战略新兴产业的发展，结合能源领域的发展趋势和国民经济发展需要，培养掌握新型能源的基础理论知识和实践技能，具备在相关领域从事经济管理的知识和能力，能够在新能源领域从事科学技术应用、研究、开发和管理的高级专门人才。

5.入学教育体系

学院、专业、班级、学者、学长、学工六个层面的入学教育体系，“分阶段循序渐进、外部引导和自我察觉相结合”的工作思路，分为“适应”、“融入”、“体验”、“规划”四个阶段依次开展，为新生走好大学第一步打下扎实基础。

学院层面，学院召开“2017 级新生入学教育”专题报告会，从科技革命与产业变革介绍了物理学科的发展和学院基本情况，从“高等教育”的意义出发深入解析了学院“培养什么样的人”、“如何培养人”、“靠什么培养人”、“人才的培养质量”等学院的人才培养机制和保障等内容，详细介绍本科教学和学业的要求，教育新生要敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦。专业层面，给新生做专业思想教育，由各系主任主讲，资深教授做专题报告，全体专业教师参加，开展历时一个学期的专业思想教育，增强学生专业意识，培养学生对专业的浓厚兴趣。班级层面，学院精选认真负责的专业老师为每个新生班级配备班主任兼学业导师，主要是个专业系主任、副主任担任，全面指导新生学业规划，在开学第一周，班主任兼学业导师入班级与新生开展交流。学者层面，推出“学者引航计划”，学院教授、学者在新生中开展“专业前沿报告”、“科技创新”、“走进实验室”三个方向的工作，引导新生认识专业、认识大学学习。学长层面，推进“学长领航计划”，在老生中聘任优秀学生担任新生班级代理辅导员，引导班级建设和日常行为规范，开展新老生交流会，开设“学子论坛”等活动，通过朋辈指导、优秀学长领航，引导新生顺利开展大学生班级、学习活动。学工层面，主要是开展助力自主成长服务工作，把培育和践行社会主义核心价值观、激发学生自主成长意识、加强家校育人合力作为新生入学教育重点内容，从：思想教育、学习指导、生活服务、文化建设等四个方面开展。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2017 届正式就业率为 82%。

2.就业专业对口率

2017 届共计 29 名毕业生，考取研究生 16 名；正式就业的学生为 8 人，有 2 人的就业岗位与本专业无关，就业专业对口率为 75%。

3.毕业生发展情况

2017 届考取研究生，16 名同学被重点高校和科研院所录取，说明我校的新能源科学与工程专业的本科教育得到了同行的认可。

2014 级学生考研情况

序号	姓名	报考院校	专业
1	刘亚立	浙江大学	凝聚态物理
2	郭宁可	兰州大学	材料物理与化学
3	李璇	青岛大学	物理学
4	李叶蓓	西安交通大学	材料科学与工程
5	王鑫	中科院青岛生物能源与过程研究所	材料学
6	王子婷	中科院物理所	理论物理
7	林本成	东南大学	物理学
8	吴凯	上海大学	材料科学与工程
9	商显涛	苏州大学	材料科学与工程
10	卢志健	山东大学	凝聚态物理
11	程鹏涛	南京大学	凝聚态物理
12	焦景轩	东南大学	物理学
13	史卜严	中国海洋大学	材料科学与工程
14	吴岳龙	上海大学	材料加工
15	李恩羽	南京理工大学	材料学
16	冯吉勇	四川大学	新能源材料与器件

4.就业单位满意率及社会对专业的评价

调查了 2017 届首届毕业生，就业单位对本专业学生的满意率较高，在受调查的学生中，就业单位满意率达 91%，社会对专业的总体评价较高，认为毕业生的思维能力、创新能力、团队意识均较好，但认为本专业的毕业生初就业的实践动手能力有些欠缺，希望学校加强学生实习实践环节的训练。

5.学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿较强，具体情况如下：

山东省本科一批专业报考情况和本科二批师范类专业报考情况

年份	录取人数	一志愿报考数	一志愿报考率	报考率排序	志愿满足率	录取最高分	录取最低分	录取平均分
2017	57	76	133%	8	100%	593	585	580.50
2016	60	73	121%	8	100%	629	617	620.1
2015	20	39	195.00%	9	100%	616	607	610.50
2014	31	38	122.58%	9	100%	630	619	621.97
2013	50	50	179%	10	100%	609	595.10	599.47

2014 级和 2015 级各专业新生报到率

2017 级			2016 级		
录取人数	报到人数	报到率	录取人数	报到人数	报到率
57	57	100%	60	60	100%

六、毕业生就业创业

1.创业情况

本专业 2017 年为第二届毕业生，通过自己创业的学生目前没有。

2.采取的措施

2.1 就业措施

实施就业工作“一把手”工程，成立以系主任为组长，学工人员、班主任为成员的毕业生就业工作领导小组，同时把专业导师、专业教师纳入学生就业工作体系，建立目标责任制，积极探索新的就业工作管理体系，构建有利于学生就业的各种长效机制；加强对就业工作的日常管理，健全制度，明确责任，安排专人维护就业信息网与就业工作网站，并负责招聘信息的上传与发送，建立用人单位资料库，加强对用人单位来人来电来函的梳理，做到文件有记录，事事有结果；

师资建设上通过聘请企业专家做兼职教师，参与制订人才培养方案，给学生做讲座、指导学生实践和毕业设计，打造校内外结合的“双师”型教师队伍。以就业指导课程和讲座为核心，根据不同年级学生的特点，构建就业指导的全程化体系；重视毕业生就业市场的开拓与建设，并创新采取“走出去，请进来”的办法与用人单位建立深层

次的联系；积极加强就业指导队伍建设，鼓励支持学生工作人员参加各种职业培训与学术交流活动。

2.2 创业措施

加强学生科技创新教育队伍和平台建设，通过科技创新周、科技创新交流会、名师大讲堂、优秀创新作品展等丰富多彩的创新实践活动，不断加强工作的规范化管理，建立长效工作机制，以科技竞赛带动学生学以致用，提高学生实践动手能力，提高学生就业竞争力以及创业能力。

进一步加强顶层设计，整合校内外教学资源，健全创新创业教育体系。打造青岛大学"创客一条街"，以校院两级创新创业教育平台为支撑，深化校企、校地合作，构建开放式的"创新创业教育实践平台"。

七、专业发展趋势及建议

山东省发展和改革委员会于 2017 年 5 月 2 日向全省印发《山东省新能源和可再生能源中长期发展规划（2016-2030 年)》。省委书记刘家义在中国共产党山东省第十一次代表大会上的报告中，多次提到新旧动能转换。指出以推进供给侧结构性改革为主线，加快新旧动能转换，强化改革、开放、创新三大动力，突出转型、生态、民生三个重点，搞好区域、城乡、陆海三个统筹，着力打造精简高效的政务生态、富有活力的创新创业生态、彰显魅力的自然生态、诚信法治的社会生态，为全面建成小康社会、加快由大到强战略性转变提供有力支撑，实现山东创新发展、持续发展、领先发展，奋力开创经济文化强省建设新局面。

2016 年 1 月，国务院批复《青岛市城市总体规划》，青岛的城市定位由中国东部沿海重要的经济中心城市提升为国家沿海重要中心城市。青岛市委、市政府为了承接国家对青岛的新定位，全力推进供给侧结构性改革，将五大发展理念与城市自身发展特点和优势相融合，选择了一条实现经济转型升级的发展新路径：将"十三五"规划的战略目标确定为建设国家东部沿海重要的创新中心、国家重要的区域性服务中心、国际先进的海洋发展中心和具有国际竞争力的先进制造业基地（即"三中心一基地"），其中新旧动能转换是全力推进供给侧结构性改革的重要抓手，而新能源发展是实现新旧动能转换的关键。

本专业学生社会需求量大，招生与就业均为热门专业，有很大的上升空间，需要强化建设。本专业培养计划、培养目标和课程设置需面向社会经济发展主战场，面向国家需求，以培养具备自然和人文社会科学基础知识，牢固掌握新能源科学与工程基础理论，具有较强工程实践能力、较高的综合工程素质和较强的创新意识与创新能力，

能适应本专业领域科学研究以及技术研发等的复合型人才为目标。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.进一步加强师资队伍建设

领军型人才欠缺。措施：积极引进优秀人才，增加教师数量；鼓励教师出国或到其他高校进修学习，提高教学科研水平；鼓励教师到企业挂职，提高实践能力。

2.进一步提高学生培养质量

受课时限制，一些课程设置不尽合理；学生注重考研，不注重专业课学习，学生学习自觉性差。 措施：改进教学方法，积极推行多媒体教学方式；修订教学大纲，进行教学内容的取舍；加强学生专业思想教育，严格落实班主任、学业导师制度， 提高学生的学习自觉性和主动性。

3.加强实验条件建设

受实验用房及设备台套数限制，现有实验用房及设备，难以满足每年 120 人次的专业实验及学生的创新性实验。措施：加大投入，完善专业实验室条件。

4.特色不鲜明，需要凝聚力量，打造特色方向

专业五十三：电气工程及其自动化

一、人才培养目标

电气工程系始建于 1987 年，电气工程及其自动化专业的前身是原青岛大学电气系建系之初的电气技术专业。2007 年该专业获批“电子信息与电气类专业教学改革创新实验区”国家级人才培养模式创新实验区，2011 年获批校级品牌专业，同年入选教育部卓越工程师培养计划。现已拥有基础、专业、研究三级实验平台，以国家电工电子实验教学示范中心、山东省高校“电力电子技术”强化建设重点实验室，山东省高校“电能变换与先进控制”重点实验室和山东省“工业控制技术”重点实验室等为依

托。电力系统及其自动化学科于 2000 年获硕士学位授予权，是省内继山东大学之后第二个获得培养该学科研究生的学位点，也是山东省东部地区强电方向最早的研究生学位点。2010 年获批电气工程领域专业硕士学位授予权，2011 年获电气工程一级学科硕士学位授予权，电力系统及其自动化二级学科为校重点学科。

本专业结合导师学术专长和社会需求，在电机系统分析与控制、电力电子电能变换技术、电力系统分析与控制、新能源开发利用技术等方面形成了较为稳定的培养方向。以“电能变换与先进控制”省高校重点实验室和“电力系统及其自动化”校级重点学科为依托，进行高水平专业人才培养的需要。本专业高度重视特色学科建设、特色专业建设、实践型的教学体系建设，强调对学生科研素养和创新能力的培养，注重人才培养的规范性和系统性，把提高培养质量当作学科持续发展的关键步骤。

二、培养能力

1.专业设置

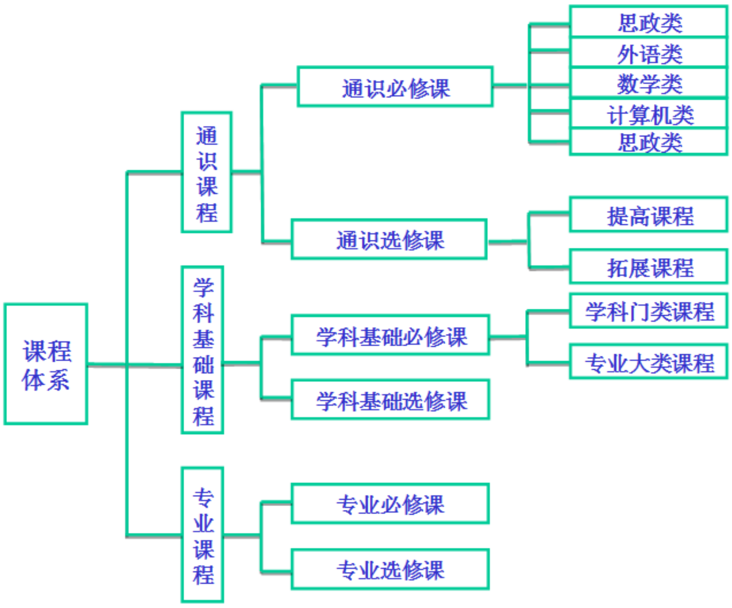
现有两个专业方向，电力系统专业和电气控制专业方向，第七学期根据学生兴趣以及学习成绩分专业。

2.在校生规模

截止 9 月 30 日本专业的在校生，电气为 675 人。当年省内外本科生的一次录取率（两 100%）及报到率（电气 165/166=99.4%）。

3.课程设置情况

3.1 课程体系结构



3.2 课程体系构成及学分

课程类别	学分数	学分分配比例
通识课程	通识必修课：48	36.25%
	通识选修课：10	
学科基础课程	学科基础必修课：32.5	36.88%
	学科基础选修课：26.5	
专业课程	专业必修课：29	26.87%
	专业选修课：14	
必修课:选修课		11：5

概括如下

（1）充分保证高等数学、工程数学、物理公共基础课，打好基础理论基础；以电路、电机学等课程为第一条线，为学生奠定本专业电工理论基础。

（2）以数电、模电、计算机软件、微机原理、单片机等课程，为学生奠定本专业电子信息技术基础。

（3）以电力系统分析、继电保护、自动控制原理、电力电子技术、高电压技术、电机调速技术等课程，为学生奠定电气工程专业技术基础。

4.创新创业教育

创建了“五位一体”的学生科技创新体系，学生获省级优秀学士学位论文 2 篇；在全国数学建模、电子设计、挑战杯、山东省大学生科技创新等大赛中，荣获全国一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 32 项，省级一等奖 38 项、二等奖 25 项、三等奖 26 项。

三、培养条件

近年来，学校加大对本专业的投入，购置仪器设备 100 台套，设备总值 300.16 万元。

1.主要实验中心

电力电子工程重点实验室——山东省高校强化建设重点实验室
电能变换与先进控制实验室——山东省高校重点实验室
电工电子实验教学中心——国家级电工电子实验教学示范中心

2.校内实训基地

通过购置相关设备，不仅可以承担相关课程的实验教学，而且可以作为实训、创新和科研的平台。青岛大学的电气工程训练实验室和电子工程训练实验室，已经成为本专业的重要实习基地。

3.校外实习基地

本专业与青岛供电公司、潍坊供电公司、青岛云路高新技术有限公司、青岛威能电控有限公司新签订了实习基地协议。

4.教师结构

电气工程及其自动化专业现有教师 24 人，其中博导 2 人，教授 5 人，副教授 10 人，博士 13 人。自 2008 年起，专业教师有多人次被评为青岛大学特聘教授和青年卓越人才支持计划。

教授：夏东伟、吴新振、张智晟、李立伟、王春芳

副教授：马平、杨艳、程利荣、辛凤玲、马艳、王镇岭、周建春、王凯、由蕤、倪荣刚

讲师：郑建芬、王红红、李嘉、袁博强、杨乐梅、吴春华、傅强、由蕤、吕慧显、兰勇、隋岗、马力、黄一诺、郑晓钦、张明

5.现代化教学技术应用





四、培养机制与特色

本系积极参与与协调合作办学的机制，探索产学研协同育人机制。

1.课堂教学环节的执行

做好授课计划：任课教师每学期初，依照教学大纲要求规范填写《教师教学手册》，并由相关负责人进行审核签字；

做好教学质量评价：通过督学随机听课、学生教学座谈会、期中教学检查等掌握教学动态，及时发现和纠正问题；

促进教学能力提升：通过组织教学观摩、青年教师教学大奖赛等，提升任课教师的教学水平；

落实教授讲课制度：教授每学年必须为本科生上课，且保证一定的课时量，发挥传帮带作用，同时有利于科研成果与课程内容的结合；

做好课程考核和总结：严格执行学校关于考试命题、成绩评定、补考等相关规定。要求任课教师对试卷进行分析，针对存在的问题提出今后改进课程教学效果、提高教学质量的措施。

2.课程设计环节的执行

保障设计题目的合理性：设计题目由指导教师在学期开始前共同讨论确定，题目应反映课程特点和培养目标，并拟定课程设计任务书；

课程设计教学手段：根据不同性质的课程设计，采用不同的教学手段：如：电子技术课程设计要以实践动手为主，专业课程设计，选用工程背景课题，以方案设计为主，实践动手辅助。

做好成绩评定：通过汇报和答辩环节对设计成绩进行综合评定，针对不同的设计的特点制定不同的成绩评定办法，并写出评语；

做好存档工作：课程设计说明书经学生和指导教师签字后妥善保存备查。

五、培养质量

电气工程及其自动化专业 2014 届、2015 届、2016 届三届正式就业率分别为 93.40%、87.83%、94.8%，平均为 92.1%，三年平均就业率在全校各专业中名列第一。本专业的毕业生对岗位的适应性强、发展情况好，单位满意率高，社会评价好。

本专业高度重视特色学科建设、特色专业建设、实践型的教学体系建设，强调对学生科研素养和创新能力的培养，注重人才培养的规范性和系统性，把提高培养质量当作学科持续发展的关键步骤。

20 多年来，本专业一直是市场需求旺盛、发展前景广阔的热门专业，毕业生适应面宽，具有良好的就业前景，就业率和考研录取率一直位居全校前列。近年来约 30%的本科毕业生、70%的硕士毕业生到供电公司和发电厂等电力相关企业工作。毕业生就业单位还有政府机关、事业单位，青岛港、青岛卷烟厂、南车四方、北车研究所、海尔、海信、艾默生电气有限公司等知名的大中型企业。

本专业与华北电力集团公司、青岛供电公司、潍坊供电公司、艾默生青岛电机公司、海尔集团、南车四方等许多企业建立了良好的合作关系，为地方经济和社会发展作出了突出贡献。

2014 年、2015 年和 2016 年本专业在山东省的本科录取分数分别高出一本线 51 分、49 分和 62，本专业 2014 年、2015 年和 2016 年的一志愿报考率在全校所有专业中排名分别为第 5、第 7 名、第 8 名。

六、毕业生就业创业

由于国家电网需求旺盛，本专业学生适应面广，创业的学生比较少，但是学生参

与创业的热情度较高，本系也在积极的配合和支持学生的创业。

典型案例：

（1）15 级电气工程金士琛，董海涛，鲍春明进入 2016 年“创青春”大学生创业大赛决赛，并已经入驻青岛大学大学生创业孵化基地纤绚云朵制造工厂有限责任公司并即将注册公司 10W 余元（全校仅十余组）。

（2）学院张维康同学获得青岛市第二届大学生职业生涯规划大赛二等奖。

七、专业发展趋势及建议

专业的发展的趋势：电力系统专业需求越来越热，电气控制专业的需求也逐步提高。

建议：

（1）目前电力系统专业方向发展有特色，电气控制专业方向发展相对滞后；继续快速发展电力系统专业方向，大力扶持电气控制专业方向。

（2）由于本系的本科生研究生数量众多且就业好，设备的更新率太低，不能很好地满足学生的培养，建议增加投入。

（3）进一步加大实习经费的投入，让学生有更多的时间在实习基地现场。

（4）进一步加大与山东以及青岛周边企业、行业的科学研究、产品开发、人才培训等方面的实质性合作，充分发掘能利用的社会资源、校友资源。

八、存在的问题及整改措施

1.提高引进人才层次与水平

原因分析：

（1）学科发展需要高层次的方向领头人；

（2）本专业社会需求量大，社会影响力大，报考的学生多，招生分数高，就业去向好；

（3）高学历的博士生来入职，提高师资队伍的整体科研能力。

建议与措施：

（1）申请学校给予进人政策上的适当倾斜；

（2）进一步引进高层次优秀人才和海外留学背景人员

2.加强 2 个专业方向建设

原因分析：

（1）现有两个专业方向，发展不均衡，目前电力系统专业方向发展有特色，电气控制专业方向发展相对滞后；

（2）继续快速发展电力系统专业方向，大力扶持电气控制专业方向。

建议与措施：

（1）按照学校的相关政策，合理引进相关专业方向高层次高水平人才；

（2）进一步引导专业教师，开展课程改革和教学研究，提高授课水平；

（3）加强课程群建设，对应专业方向，分析对应产业需求，开设高水平方向选修课。

3.加强实习基地建设

原因分析：

目前，实习等实践教学仍是薄弱环节，社会资源利用偏少。尽管建立的实习基地数量不少，由于企业基于安全和经济等因素，学生在实习中深度参与较少。目前的各类实习，基本上以参观为主。

建议与措施：

（1）定期加强与企业联系，邀请现场工程技术人员定期为学生做有关工程技术方面的报告，加大合作与联系的力度。

（2）拟实行分散式实习的方式，每个实习基地安排 10-20 个学生实习，实习单位在安全管理、食宿等方面比较容易安排。

（3）进一步加大实习经费的投入，让学生有更多的时间在实习基地现场。

（4）进一步加大与山东以及青岛周边企业、行业的科学研究、产品开发、人才培训等方面的实质性合作，充分发掘能利用的社会资源、校友资源。

专业五十四：电子信息工程

一、人才培养目标

本专业培养学生在电子与信息系统领域具有广阔的知识面和较强的实践能力，具备电子技术和信息系统的基础理论、基本知识和基本技能，能在信息、电子等行业从事各类电子设备和信息系统的应用研究、开发设计与制造，适应电子信息技术发展需

要的德、智、体全面发展的具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

在业务素质方面，培养学生具有：

（1）身心健康，具有良好的工程职业道德、爱国敬业精神、丰富的人文科学素养和社会责任感，追求卓越；

（2）具有从事电子信息工程领域科学研究、工程设计、技术服务等工作所需的数理知识和其他相关的自然科学知识；

（3）具有良好的质量、环境、职业健康、安全和服务意识；

（4）掌握信号与系统、电子技术、电磁场与电磁波、信息论、计算机基础等基本理论和基本知识；

（5）掌握电子系统、信号处理、信息传输等基本分析、设计、开发、测试和应用的基本知识，具有集成电子设备及信息系统的基本能力，具有综合运用科学理论和工程技术分析解决工程问题的基本能力，具有较强的创新意识和对产品、技术与设备进行研究、开发、设计和技术改造或创新的初步能力；

（6）熟悉信息产业的基本方针、政策和法规，了解企业管理的基本知识；

（7）了解电子设备和信息系统的理论前沿，应用前景、发展动态和行业需求；

（8）具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；

（9）具有较强的继续学习能力；

（10）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备信息获取的能力；

（11）具有较好的组织管理能力、较强的语言表达能力和交流沟通能力以及良好的团队意识和合作精神。

二、培养能力

1.专业设置

电子信息工程专业，始建立于 1992 年，前身是原山东纺织工学院的应用电子技术专业。2000~2005 年作为山东省“信息工程试点专业”，2007 年获批“电子信息与电气类专业教学改革创新实验区”国家级人才培养模式创新实验区，2008 年获批“电子信息工程”青岛大学校级品牌专业，2011 年“电子信息类教学团队”获批青岛大学校级教学团队，2013 年电子信息工程专业被批准为教育部卓越工程师培养计划。现已拥有基础、专业、研究三级实验平台：国家电工电子实验教学示范中心，中央与地方共建特色优势学科“电子信息科学与工程”专业实验室，山东省高等学校骨干学科“电子信息与通信工程”教学实验中心。该专业依托电子工程系、青岛大学信号与信息处理研究所，拥有“信号与信息处理”二级学科硕士点。

本专业高度重视品牌专业建设、实践型的教学体系建设，强调对学生科研素养和创新能力的培养起。本专业由电路与系统、信号与信息处理两个专业方向构成。学术研究已形成智能信息处理、图像处理与模式识别、生物信息系统建模与仿真、传感器与信息获取技术等相对成熟的研究方向。

2.在校生规模

本专业在校生规模达到 280 人，其中 2014 年学生人数 60 人， 2015 年学生人数 55 人， 2016 年学生人数 75 人，2017 级学生人数 90 人。

3.课程设置

（1）课程体系构成及学分

课程类别	学分数	学分分配比例
通识课程	通识必修课：48	36.25%
	通识选修课：10	
学科基础课程	学科基础必修课：32.5	36.875%
	学科基础选修课：26.5	
专业课程	专业必修课：29.5	26.875%
	专业选修课：13.5	
必修课:选修课		11：5

（2）核心课程：高等数学、工程数学、普通物理、电路原理、数字电子技术基础、模拟电子技术基础、信号与系统、数字信号处理、通信原理、高频电子线路等。

（3）主要实践性教学环节：现代机械制造工程实训、电子技术课程设计、电子工程训练、电气工程训练、专业课程设计、专业实习、毕业设计（论文）等。

本专业基本修业年限为四年，毕业最低学分为 170 学分，授予工学学士学位。

4.创新创业教育

4.1 创新教育方式

加强教师科研活动与学生学习活动的对接工作。鼓励教师将科研项目转化为学生可接受的课程设计题目、毕业设计题目以及各类创新实验题目，从而使学生参与到教师的科研项目中，既完成了科研、教学任务，又提高了学生的实践创新能力。具体措

施如下：

教师依托科研项目与成果设计开发创新型、研究型实验项目，学生可通过选做该类实验项目，获得创新学分；实验室对学生开放，为学生提供实验条件保障。

4.2 创建了“五位一体”的学生科技创新体系

为了鼓励学生创新创业，制定了《大学生科技创新工作管理办法 》，完善了目标考核和评价激励机制。学生激励机制：学生取得的高级别奖励和高层次成果纳入学生的各类评优机制、保送研究生条件等。教师激励机制：通过健全激励机制等措施着力打造一支高水平的指导教师队伍。选拔一批工作积极性高、科研能力强的中青年教师，建立专业化学生科技创新指导教师团队，在职称评定、工作量计算等环节给与政策倾斜。制度保障：包括学生科技立项评审制度、结题考核制度、学科竞赛选拔机制、资助机制、奖励机制，创新基地的准入机制、开放机制等。

4.3 支持学生参加学科竞赛

学院每年拨出 10 万元的专项经费，支持学生参加各类学科竞赛，目前已经形成了很好的竞赛氛围。主要竞赛类型：全国大学生电子设计竞赛；“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛；“西门子杯”全国大学生自动化挑战赛；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛；“博创杯”全国大学生嵌入式物联网设计大赛；山东省的大学生各类学科竞赛。

4.4 创业教育方式

“创新引领创业”一直是本专业所坚持的理念，结合学生的创新成果，让成果进一步产品化，走向市场，实现创业。不鼓励学生剥离专业去创业，而是支持学生在依托专业基础上，进行有特色、有发展、有前途、有思想的创业模式，培养专业性强的创业人才。在引领学生创新创业的同时，也能够促进本专业的发展。

三、培养条件

近年来，学院加大对本专业的教学经费投入。

2011 年以来，维护与升级了信号与系统实验室、通信原理实验室、高频线路实验室、EDA 实验室 4 个基础实验室，新建虚拟仪器仿真实验室、物联网实验室以及综合创新实验室。购置用于本科教学的价值 1000 元以上的仪器设备共 905 台套，设备总值 480.4430 万元。

序号	资产名称	单价	台套数	购置年份
1	虚拟仪器测控综合实验实训平台	9,800	32	2014
2	天线测试转台	4,900	1	2014
3	矢量网络分析仪	58,000	1	2014
4	功率放大器	2,950	10	2013
5	服务器	21,500	1	2013
6	微机工作站	20,300	1	2013
7	激光雕刻机	5,500	1	2013
8	数字示波器	6,500	250	2013
9	专用服务器	25,800	1	2013
10	工作站	14,600	1	2013
11	全自动小型贴片机	29,800	1	2013
12	示波器	6,900	3	2013
13	交互式电子白板	15,000	2	2013
14	长焦投影仪	7,700	1	2013
15	多媒体讲桌及中控	2,350	2	2013
16	分频器	3,700	2	2013
17	音响组合	2,800	2	2013
18	展台	1,050	1	2013
19	频谱分析仪	71,500	2	2013
20	多组输出直流电源	2,420	16	2013
21	ELVIS 实验教学平台	30,250	2	2013
22	数据采集卡	10,600	2	2013
23	微型电子计算机	4,840	66	2013
24	myDAQ 创新实践平台	7,500	16	2013
25	WSN-物联网智能实验箱	14,700	24	2013
26	电磁波教学综合试验仪	13,300	16	2013
27	函数发生器	3,800	32	2013
28	示波器	2,800	32	2013
29	变频器	2,625	20	2012
30	微型电子计算机	3,440	130	2012
31	数字合成函数信号发生器	2,020	70	2012
32	台式计算机	4,550	6	2011
33	可编程控制器	27,500	4	2011

序号	资产名称	单价	台套数	购置年份
34	微型电子计算机	3,150	16	2011
35	直流稳压电源	1,300	66	2011
36	电梯模型	19,520	1	2011
37	立体仓库模型	16,000	1	2011
38	材料分检模型	16,000	1	2011
39	数字实验箱	1,600	60	2011
40	大学生机器人创新平台	5,000	1	2011
41	核心开发板	4,000	8	2011

1.师资队伍建设

本专业现有教师 33 人，教授 6 人，副教授 12 人，讲师 12 人，其中硕士生导师 10 人，青岛大学“教学十佳”称号 2 人，具有博士学位 20 人，国外访学经历 10 人。近年来，本专业教师承担 863 计划项目 2 项、国家自然科学基金项目 4 项、省部级科技项目及服务地方的横向科研项目多项，发表 SCI/EI 检索学术论文百余篇。

2.实习基地

2017 年本专业新增实习基地 1 个—青岛西奥电梯工程有限公司。

3.现代教学技术应用

本专业在教学中，充分利用各种现代化教育资源。

3.1 多媒体教学

自 2000 年以来，本专业的所有课程就开始逐步使用多媒体课件，即保留了课程组的教学经验和传统教学手段的优点，同时发挥了多媒体形象生动的特点。与此同时，教学组充分认识到黑板对于课堂教学的重要作用，将“黑板＋粉笔”的传统教学方式与多媒体课件有机结合，可以及时解决课堂教学中出现的新问题，增强了教学的交互性，有效地抓住了学生的思路。

3.2 网络资源

青岛大学大学图书馆已经建成了高性能的“数字图书馆”；全馆中外文馆藏资源

实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，24 小时不间断地提供网络信息服务。依托校园网启动多个学院分馆的建设，促进全校文献信息资源的共建共享。

3.3 图书资源

学院资料阅览室面积为 120 平方米，拥有专业期刊 15049 册（核心专业期刊 20 余种），研究生毕业学位论文 5300 余册，参考书和工具书 7800 余册，其它各类文献 3200 余册，图书总数 30000 余册。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

依靠专业教师的科研资源，校友的协助，积极开展与企业的产学研合作，近几年先后与“青岛海信集团股份有限公司 ”、“青岛澳柯玛股份有限公司”、“海克斯康测量技术(青岛)有限公司”、“青岛易特优股份有限公司”、“山东依鲁光电科技有限公司”、“青岛若贝电子有限公司”建立了签订了相关产学研合作协议。

2.教学管理

（1）选择对口企业建立长期产学研合作关系，按“多基地、小批量、重实效”的原则建立校企联合培养基地，共同规划学生在该企业学习阶段的培养计划及具体实施方案，创新校企联合培养机制。学生 4 年的本科学习期间的主要实践环节基本在企业完成，设计类环节应结合企业产品开发、技术革新、工艺改造实际进行。

（2）学生在企业学习期间，由学校导师和企业导师共同研究和解决进行现场教学、实习、工程实践、科研实践中的问题，充分发挥企业导师的作用。学校导师与企业导师经常沟通信息，协调指导事宜。

（3）培养工程师必须拥有一定的工程经历和工程丰富实践经验的师资队伍。校内优先聘任有工程经历的教师为指导教师；加大高层次企业技术人才引进力度，通过多种渠道为青年教师创造条件，派遣青年教师到企业去参加工程实践，促进校内教师主动与生产实际结合，到实践中去锻炼提高，到实践中去增强发现、提出和解决工程实际问题能力和工程创新能力，创造浓郁的工程教育、教学氛围。校外聘用在产品开发设计、技术创新、有丰富实践经验的企业工程师担任兼职指导教师，吸引其参与培养方案的制订、专业课和实践课的教学、实践基地建设和管理、实践指导和学位论文

的完成等培养环节。通过校内外教师的合作、指导与交流，建设一支校企结合、学术功底和工程经历兼备的高素质导师队伍。

3.培养特色

（1）个性化人才培养方案制定与实施，实现“2+1+1+X”人才培养模式，即：大电类通识教育平台（2 年）+学科基础平台（1 年）+专业方向平台（1 年）+选修课程（X）

（2）人才培养体现“四大观念”特色

通过单设实验课程、增加实验学时、增加工程训练、企业实习、创新实验室开放，增强学生的大实践观 ；通过工程认知、工程案例、工程实践、工程设计、工程实现增强学生的大工程观；通过系统类课程、系统设计、系统安装、系统调试增强学生的大系统观；通过系统集成、集成设计、增强学生的大集成观。

（3）强化“五大实践”能力，创新实践教学体系

强化“工程技术实践、科技创新实践、人文社会实践、创业就业实践、领导管理实践”等“五大实践”能力，创新实践教学体系。通过课程实验、实习实训、综合设计、创新研究、校企产学研合作，逐步创新实践教学体系；培养学生的适应能力、自立能力、实践能力、就业能力等综合素质和能力；突出学生的创新能力、创造能力、创业能力等三创能力。

（4）创建了“五位一体”的学生科技创新体系

坚持把“管理运行机制”、“科技创新活动”、“指导教师小组”、“科技创新基地”、“学生创新协会”为一体的学生科技创新体系。

4.教材建设与选用

教材优选制度：本着编、选并重的原则，首先选用近三年出版的国家规划教材和获奖教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材以及公认水平较高的教材；选用先进的、能反映学科发展前沿的原版教材和高质量的电子教材；选用学校批准立项的规划教材。

支持特色教材编写：为充分发挥我校学科优势和特色，反映我校高水平的科研和教学研究成果，对已经具备编写条件的课程，学校组织学术造诣高，科研成果显著，教学经验丰富的教师编写高质量的教材。

教材使用效果反馈：广泛征求学生对教材质量的意见和建议，把教材质量列为每次期中教学检查的内容，及时处理师生对教材质量的意见和解决教材选用中的问题。

5.培养方案的动态调整

在严格按照培养方案进行教学同时，对培养方案实行四年大修订，一年一微调。培养计划一般四年一轮，每轮 4 届毕业生，根据上一届实施中发现的不足和现场用人反馈的情况进行修订；对每年在执行过程中的问题，或根据用人单位反馈意见进行适当微调，这样充分保证了培养方案的合理性、科学性、适应性。

五、培养质量

在培养学生过程中，以学生为本，注重创新培养兴趣小组活动、大学生电子设计竞赛辅导、各种单项竞赛辅导。在大学生电子设计竞赛、大学生数学建模竞赛、大学生智能车竞赛、大学生机器人仿真大赛中多次荣获国家奖项。

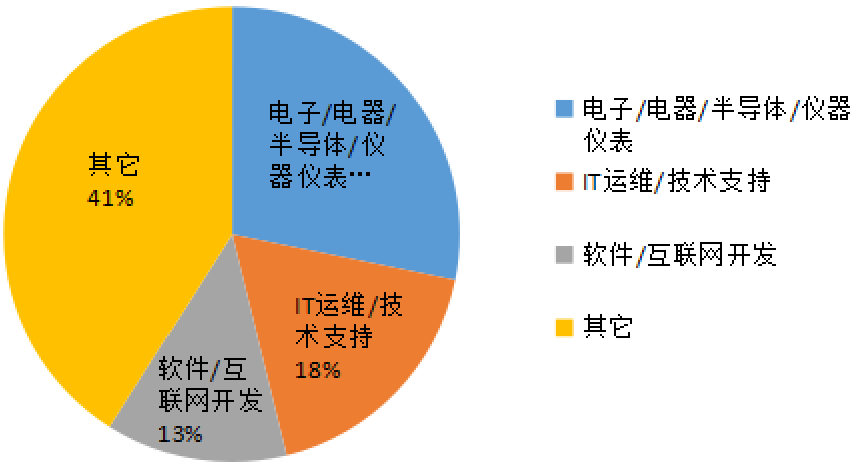
近年来，本专业许多优秀的学生报送或考取了电子科技大学、西安电子科技大学、东南大学、北京邮电大学、中科院电子所、山东大学等全国重点高校和科研院所的研究生；2017 届毕业生考研率为 36.67%。

2017 届毕业生就业率为 92%；就业专业对口率为 90%；截止 2017 年 8 月底，2017 届毕业生的部分就业单位如表 1 所示，行业分布情况如图 1 所示，从中可以看出本专业行业就业面较集中。

部分就业单位表

序号	单位名称
1	浪潮集团有限公司
2	海尔集团公司
3	中国移动通信集团山东有限公司潍坊分公司
4	中国移动通信集团山东有限公司东营分公司
5	中国工商银行股份有限公司济宁分行
6	青岛鼎信通讯股份有限公司
7	浙江省宁波市鄞州区国家税务局
8	青岛智能产业技术研究院
9	山东华菱电子股份有限公司
10	利群集团青岛利群商厦有限公司
11	青岛高科通信股份有限公司
12	青岛维客集团股份有限公司
13	青岛咏乐网络科技有限公司
14	青岛通达九州石化有限公司

15	山东荣安电子科技有限公司
16	青岛灵狐电子商务有限公司
17	青岛鸣琦电子科技有限公司
18	青岛尚语华景传媒有限公司
19	青岛克莱玛物联技术有限公司
20	青岛大健康文化传播有限公司
21	青岛优车优驾信息技术有限公司
22	青岛通士达信息管理咨询有限公司
23	青岛君福成浩源商贸有限公司
24	青岛民安人力资源管理有限公司
25	山东新北洋信息技术股份有限公司
26	青岛天行健品牌营销顾问有限公司
27	青岛康宝嘉国际贸易有限公司
28	青岛中天金泰工贸有限公司
29	青岛金宏海国际贸易有限公司
30	青岛世纪美亚航空旅游服务有限公司



六、毕业生就业创业

95 级应用电子技术专业学生赵龙现任深圳上能电气股份有限公司研发部总工程师。1999 年从学院毕业后曾任职于深圳华为、艾默生电机等著名大公司，有丰富的工作任职经验。2015 年 10 月 12 日为本专业学生围绕着“专业就业方向的探路人”这一主题做了一次讲座，该讲座由职业规划、行业选择、应聘技巧、案例分析四大部分组

成，为在座的师弟师妹们简要分析了性格对于职业选择时的影响，深入剖析了当前市场就业和行业背景的形势，并对同学的专业就业方向提出了专业的建议，并回答了在场同学的就业疑问，为同学们的就业与生活提供了许多有益的建议和帮助。2015 年 10 月 13 日上能电气股份有限公司在学校举行了专场招聘会，赵龙校友受公司委托特意来我校选拔人才。

99 级电子信息工程专业学生姜晔现任青岛佳合泰科控制技术有限公司研发部主管。姜晔十年来曾先后就职于加拿大 GuestTek 全资子公司 SigPro、青岛歌尔声学、TeleMatrix 等公司，从事电子产品研发及项目管理工作。

七、专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

“十一五”期间，山东省电子信息制造业保持健康稳步发展。2010 年全省电子信息产业实现主营业务收入 7821.8 亿元，比 2006 年增加 3861 亿元，年均增幅为 18.5%。到 2015 年，电子信息产业主营业务收入达到 1.9 万亿元。其中，电子信息制造业主营业务收入 1.45 万亿元，保持年均增长 16%以上。根据山东省电子信息制造业“十二五”发展规划、山东省集成电路产业“十二五”发展规划等文件，对山东省电子信息类专业行业发展做一概览，可以看出，电子信息产业在我省占有非常重要的地位。

2015 年 5 月 8 日李克强总理签批、国务院公布了《中国制造 2025》规划。该规划是我国实施制造强国战略第一个十年的行动纲领。新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。与之密切相关的电子信息产业的发展迎来了重大机遇，对电子信息工程专业人才的需求非常旺盛。为适应经济社会发展需求，需要进一步强化电子信息工程专业建设。

2.专业发展的建议

电子信息工程已经涵盖了社会的诸多方面，像电话交换局里怎么处理各种电话信号，手机是怎样传递我们的声音甚至图像的，我们周围的网络怎样传递数据，甚至信息化时代军队的信息传递中如何保密等都要涉及电子信息工程的应用技术。目前电子信息工程专业是集现代电子技术、信息技术、通信技术于一体的专业。为此，在专业发展中，首先要加强专业基础知识，使学生具备坚实的电子信息工程专业基础知识和

基础理论，能够熟练掌握电子技术，计算机技术，网络信息技术与管理等方面的知识，具有一定的科研创新能力的电子信息工程学科专业高级人才。其次要提高创新、研发能力，使学生接受良好的电子与信息工程实践基本训练，了解学科应用和发展前景新动态，具备设计，开发，应用和集成电子设备，信息系统的研究与开发能力，掌握一种外语，阅读本专业外文书刊，具有良好的科研创新能力。

八、存在的问题及整改措施

1.现有专业特色不够突出

问题分析：师资力量、学术水平有待提高

建议与措施：

（1）按照学校的相关政策，引进高层次高水平学科带头人；

（2）引进高层次优秀人才和海外留学背景人员，提高师资队伍的整体科研能力；

（3）进一步引导专业教师，开展课程改革和教学研究，提高授课水平；

（4）加强课程群建设，对应专业方向，分析对应产业需求，开设高水平方向选修课。

2.实践教学仍是薄弱环节，社会资源利用偏少

问题分析：尽管建立的实习基地数量不少，由于企业基于安全和经济等因素，学生在实习中深度参与较少。目前的各类实习，基本上以参观为主。

建议与措施

（1）加强与企业联系，邀请现场工程技术人员定期为学生做有关工程技术方面的报告，加大合作与联系的力度。

（2）拟实行分散式实习的方式，每个实习基地安排 5-10 名学生实习，实习单位在安全管理、食宿等方面比较容易安排。

（3）进一步加大实习经费的投入，让学生有更多的时间在实习基地现场。

（4）进一步加大与山东以及青岛周边企业、行业的科学研究、产品开发、人才培训等方面的实质性合作，充分发掘能利用的社会资源、校友资源。

专业五十五：通信工程

一、人才培养目标

本专业培养能为社会主义现代化建设服务，德智体美全面发展、具有较高的文化素养、敬业精神和社会责任感，有团队协作精神。有良好的社会道德和职业道德，有良好的身体素质、心理素质；毕业后能在通信、电子、计算机、互联网、物联网、云计算、大数据、移动互联网、电子商务等领域从事科学研究、产品设计、工程技术、教学和管理等方面工作的专业人才。

在业务素质方面，培养学生具有：

（1）具有本专业必需的专业学科技术基础知识，系统地掌握电路、通信原理、信号与系统、计算机网络、移动互联网等方面的基本理论与实践技能，掌握电子电路设计的基本方法及信息传输、数据处理的一般理论和技术。

（2）掌握通信工程专业的基本理论和基本知识；掌握无线、有线、光纤、多媒体、互联网等通信技术；掌握通信系统和通信网络的分析设计方法；具有设计、开发、测试、应用通信系统和通信网络的基本能力；掌握移动互联网、大数据、云计算等产品开发流程和技术；了解通信工程与互联网理论前沿和最新发展动态以及相关产业的发展现状。

（3）具有本专业必需的计算机与互联网基础及应用能力；

（4）具有英语的听、说、读、写基本能力，能阅读本专业的英文书刊，并能和外国人流利地沟通；

（5）具有一定的科研能力，以及较强的创新创业能力。毕业后能胜任本学科和相关学科领域的科研、教学和应用开发等工作；

（6）具有有效的沟通与交流能力，具备团队合作精神；

（7）具备良好的职业道德，体现对职业、社会、环境的责任。

二、培养能力

1.专业设置

通信工程专业隶属青岛大学电子信息学院，2000 年通过教育部批准设置，并于同年招收本科生。2007 年获批“电子信息与电气类专业教学改革创新实验区”国家级人才培养模式创新实验区；2011 年“电子信息类教学团队”获批青岛大学校级教学团队。

该专业现已拥有基础、专业、研究三级实验平台：国家电工电子实验教学示范中心，山东省高等学校骨干学科“电子信息与通信工程”教学实验中心。

该专业依托通信工程系、青岛大学信号与信息处理研究所，拥有“信号与信息处理”二级学科硕士点。

目前，通信工程专业人才培养已凝炼出较有特色的现代通信理论与应用技术、移动互联网和大数据理论与应用技术两个专业方向，学术研究已形成移动互联网、光纤通信与光信息处理、天线设计、无线通信、多媒体通信、图像处理和计算机视觉等相对成熟的研究方向。

2.在校生规模

本专业第一志愿率 100%，录取分数均高出山东省一本线 40-50 分；近五年录取人数分别为 2014 年 91 人，2015 年 75 人,2016 年 102 人，三个年级在校生为 268 人，2017 年 215 人（电子信息类大类招生），目前尚未分专业。

3.课程设置情况

（1）课程体系构成及学分

<table>
<tr><th>课程类别</th><th>学分数</th><th>学分分配比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识课程</td><td>通识必修课：48</td><td rowspan="2">36.25%</td></tr>
<tr><td>通识选修课：10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课程</td><td>学科基础必修课：32.5</td><td rowspan="2">36.875%</td></tr>
<tr><td>学科基础选修课：26.5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业课程</td><td>专业必修课：29.5</td><td rowspan="2">26.875%</td></tr>
<tr><td>专业选修课：13.5</td></tr>
<tr><td colspan="2">必修课:选修课</td><td>11：5</td></tr>
</table>

从 2017 级开始我们重新修订了教学计划，以构建“通识教育+专业教育+多元”、“通识教育+专业教育+实践”人才培养模式的思想为指导，加强了多元/实际课程的部分，实践/多元课程学分增加到 28.75%，选修课程占到总学分的 35%，实验实践课占到总学分的 33.75%。

（2）核心课程

电路原理、数字电子技术基础、模拟电子技术基础、信号与系统、数字信号处理、通信原理、电磁场与电磁波、高频电子线路。

另外，专业选修课程分为两个专业方向：

现代通信理论与应用技术方向：计算机通信、可编程逻辑器件与 EDA 技术、移动通信、电磁场与电磁波、微波技术与天线、光纤通信、多媒体通信、专业课程设计及专业实习等。

移动互联网和大数据理论与应用技术方向：数据结构、JAVA 程序设计、现代交换技术、移动通信、计算机网络、物联网与移动互联网技术、专业课程设计及专业实习等。

（3）主要实践性环节

计算机应用实习、计算机应用基础训练、电子工艺实习、电子技术课程设计、专业课程设计、生产实习、毕业设计等。

4.创新创业教育

4.1 创新教育方式

加强教师科研活动与学生学习活动的对接工作。鼓励教师将科研项目转化为学生可接受的课程设计、毕业设计及各类创新实验项目，从而使学生参与到教师的科研项目中，既完成了科研、教学任务，又提高了学生的实践创新能力。具体措施如下：

教师依托科研项目与成果设计开发创新型、研究型实验项目，学生可通过选做该类实验项目，获得创新学分；

教师依托科研项目与成果设计开发竞赛类创新实验项目；

实验室对学生开放，为学生提供实验条件保障。

4.2 创建了“五位一体”的学生科技创新体系

为了鼓励学生创新创业，制定了《大学生科技创新工作管理办法 》，完善了目标考核和评价激励机制。学生激励机制：学生取得的高级别奖励和高层次成果纳入学生的各类评优机制、保送研究生条件等。教师激励机制：通过健全激励机制等措施着力打造一支高水平的指导教师队伍。选拔一批工作积极性高、科研能力强的中青年教师，建立专业化学生科技创新指导教师团队，在职称评定、工作量计算等环节给与政策倾斜。制度保障：包括学生科技立项评审制度、结题考核制度、学科竞赛选拔机制、资助机制、奖励机制，创新基地的准入机制、开放机制等。

4.3 支持学生参加学科竞赛

学院每年拨出 10 万元的专项经费，支持学生参加各类学科竞赛，目前已经形成了很好的竞赛氛围。主要竞赛类型：全国大学生电子设计竞赛；“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛；“西门子杯”全国大学生自动化挑战赛；“挑战杯”全国大学生课

外学术科技作品竞赛；“博创杯”全国大学生嵌入式物联网设计大赛；山东省的大学生各类学科竞赛。

4.4 创业教育方式

“创新引领创业”一直是本专业所坚持的理念，结合学生的创新成果，让成果进一步产品化，走向市场，实现创业。不鼓励学生脱离专业去创业，而是支持学生在依托专业基础上，进行有特色、有发展、有前途、有思想的创业模式，培养专业性强的创业人才。在引领学生创新创业的同时，也能够促进本专业的发展。

重视创业创新教育活动的开展，坚持强基础、搭平台、重引导的原则，从意识培养、能力提升、环境认知和实践模拟四个方面着力构建全覆盖、分层次、有体系的创新创业教育体系。

三、培养条件

1.教学经费投入

2012 年以来，维护与升级的实验室有信号与系统实验室、通信原理实验室、高频线路实验室、综合数字网络实验室共 4 个，新建数字图像处理实验室 1 个与微波通信实验室 1 个，总投入的维护、升级、新建本科教学实验与仪器经费达 540.3528 万元，主要设备如表 1 所示：

2012-2015 本专业购置的主要设备清单表

序号	资产名称	单价	套(件数)	购置日期
1	台式计算机	4,450.00	3	2015-08-01
2	电脑	4,795.00	1	2014-12-12
3	投影机	8,900.00	1	2014-12-04
4	NI myrio-1900	8,000.00	1	2014-11-27
5	打印机	1,490.00	1	2014-11-24
6	微型电子计算机	4,900.00	2	2014-11-20
7	投影机	3,900.00	1	2014-11-06
8	笔记本电脑	6,100.00	3	2014-06-20
9	彩色激光打印机	1,900.00	1	2014-06-20
10	虚拟仪器测控综合实验实训平台	9,800.00	32	2014-01-08
11	天线测试转台	4,900.00	1	2014-01-08

序号	资产名称	单价	套(件数)	购置日期
12	矢量网络分析仪	58,000.00	1	2014-01-08
13	嵌入式多媒体通信平台	6,100.00	15	2014-01-08
14	物联网嵌入式教学科研平台 II 型	9,500.00	16	2014-01-08
15	SOPC 开发平台	7,800.00	16	2014-01-08
16	Altera DE3 高阶开发平台	16,700.00	2	2014-01-08
17	服务器	21,500.00	1	2013-12-12
18	微机工作站	20,300.00	1	2013-12-12
19	路由器	1,000.00	1	2013-12-12
20	嵌入式多媒体通信平台	7,100.00	4	2013-12-17
21	笔记本电脑	11,500.00	2	2013-12-09
22	图型工作站	17,700.00	2	2013-12-09
23	交互式电子白板	15,000.00	2	2013-12-09
24	长焦投影仪	7,700.00	1	2013-12-09
25	多媒体讲桌及中控	2,350.00	2	2013-12-09
26	分频器	3,700.00	2	2013-12-09
27	音响组合	2,800.00	2	2013-12-09
28	展台	1,050.00	1	2013-12-09
29	台式电脑	3,930.00	1	2013-12-25
30	投影机与屏幕	11,200.00	1	2013-12-25
31	空气调节器(空调机)	2,149.00	1	2013-06-12
32	功率放大器	2,950.00	9	2013-12-18
33	多组输出直流电源	2,420.00	16	2013-11-25
34	数字示波器	6,500.00	250	2013-07-26
35	微型电子计算机	5,270.00	1	2013-07-10
36	投影仪	4,850.00	1	2013-07-10
37	数据采集卡	10,600.00	2	2013-09-05
38	ELVIS 实验教学平台	30,250.00	2	2013-09-05
39	myDAQ 创新实践平台	7,500.00	16	2013-07-03
40	全自动小型贴片机	29,800.00	1	2013-06-14
41	微型电子计算机	3,380.00	33	2013-09-05

序号	资产名称	单价	套(件数)	购置日期
42	微型电子计算机	4,840.00	66	2013-09-05
43	台式电脑	3,890.00	39	2013-07-19
44	专用服务器	25,800.00	1	2013-07-10
45	工作站	14,600.00	1	2013-07-10
46	固态硬盘	1,295.00	3	2013-07-10
47	示波器	6,900.00	3	2013-06-03
48	135 照相机	1,399.00	1	2013-06-12
49	WSN-物联网智能实验箱	14,700.00	24	2013-06-18
50	电磁波教学综合试验仪	13,300.00	16	2013-05-28
51	综合创新实验开发系统	6,000.00	30	2013-06-09
52	Android3G 教学科研平台	8,800.00	6	2013-05-10
53	频谱分析仪	65,500.00	1	2013-05-22
54	微型电子计算机	4,500.00	3	2013-04-11
55	函数发生器	3,800.00	32	2013-05-28
56	示波器	2,800.00	32	2013-05-28
57	变频器	2,625	20	2012-06-13
58	微型电子计算机	3,440	130	2012-11-08
59	数字合成函数信号发生器	2,020	70	2012-11-08
60	微型电子计算机	4,800	1	2012-11-08
61	数据采集卡	7,100	1	2012-10-13
62	指纹锁	2,900	10	2012-09-20

2.教学设备

本专业现有各种高端的仪器设备供教学活动与学术研究使用，比如交换机、网络矢量分析仪、频谱分析仪、示波器、网络服务器、雕刻机、物联网实验箱、交换机、各种开发板等各类教学仪器设备。

本专业拥有国家级教学示范中心及山东省级重点实验室。

大型实验室有：电工电子实验教学中心——国家级电工电子实验教学示范中心；电力电子工程重点实验室——山东省高校重点实验室；

拥有规模化、现代化、智能化的多个实验平台：电路基础实验室、电子技术实验

室、信号与系统实验室、通信系统实验室、通信原理实验室、通信网络综合实验室、智能信息处理实验室、多媒体网络实验室、信息处理与仿真实验室等。

部分实验室照片如图 1—图 3 所示：





图 1　数字通信综合实验室　　图 2　通信原理实验室　　图 3　信号与系统实验室

3.师资队伍建设

现在教师 22 名：教授 5 人，副教授 7 人，讲师 7 人，高级实验师 1 人，实验师 2 人，其中博士生导师 1 人，硕士生导师 9 人，青年卓越人才 2 人，青岛大学“教学十佳”称号 2 人，具有海外留学经历 9 人，博士 17 人。

现有信号与信息处理硕士学科点 1 个；近三年国家自然基金三项、省自然基金、博士后基金三项、横向课题、校内科研基金多项，各类科研经费总计超过 350 万元，发表 SCI/EI 检索学术论文百余篇。

本专业专业教师情况一览表

编号	姓名	性别	年龄	学历	毕业学校	职称	科研方向	备注
1	卜庆凯	男	38	博士后	东南大学	副教授	移动互联网	副院长
2	李长红	女	42	博士	北京邮电大学	副教授	光纤通信	系主任/海外留学
3	许丽艳	女	44	博士	沈阳理工大学	副教授	信号处理	系书记/海外留学
4	苏洪磊	男	30	博士	西安电子科技大学	讲师	图像与视频通信	副系主任
5	王正彦	女	51	硕士	山东工业大学	教授	EDA、FPGA	
6	宗卫华	女	41	博士	西安电子科技大学	副教授	微波与电磁场	海外留学
7	江冬梅	女	38	博士后	山东大学	副教授	无线通信	海外留学

编号	姓名	性别	年龄	学历	毕业学校	职称	科研方向	备注
8	贺英	女	43	博士	中国海洋大学	讲师	计算机网络	博士
9	于腾	男	29	博士	韩国汉阳大学	讲师	图像处理与模式识别	海归博士
10	金哲俊	男	38	博士	韩国汉阳大学	讲师	微波技术与 电磁场	海归博士
11	曹晔	男	40	博士	南开大学	教授	光学工程	博士
12	苗圃	男	29	博士	东南大学	讲师	信息与通信工程	博士
13	宋康	男	30	博士	东南大学	讲师	信息与通信工程	博士
14	殷作亮	男	33	博士	哈尔滨工业大学	讲师	信息与通信工程	博士
15	迟宗涛	男	51	本科	山东大学	教授	智能仪器	院长
16	杨国为	男	49	博士	北京科技大学	教授	图像处理与模式识别	学科负责人/海外留学
17	王英	女	56	博士	北京科技大学	教授	图像处理与模式识别	
18	迟洁茹	女	45	硕士	山东大学	副教授	信号与信息处理	海外留学
19	庄晓东	男	38	博士	中国海洋大学	副教授	物理海洋	
20	董介春	男	48	硕士	山东科技大学	高级实验师	测试计量技术及仪器	
21	于瑞涛	男	44	硕士	硕士	实验师	信号与信息处理	
22	张体强	男	38	硕士	青岛大学	实验师	计算机网络与数据通信	

4.实习基地

本专业重视学生实践实习能力的培养，与青岛市地方企业（青岛东华海泰信息科技有限公司、青岛海景科技有限公司、青岛海略电子科技有限公司、青岛海贝易通信息技术有限公司、青岛东博科技有限公司、青岛依鲁光电有限公司、中兴通讯亚太区实训总部山东分部）共建校级大学生创新创业实习实践基地 9 个，2017 年度新增一个，每年能够接受本专业的实习生 100 人次，有效地地提高了通信工程专业学生的实践能力，实习基地具体情况如表 3 所示。实习场景如图 4 所示。

近两年新建通信工程专业创新创业实习实践基地一览表

编号	基地名称	每次接纳学生数	基地共建单位名称	实习基地地址
1	青岛大学与青岛海贝易通信息技术有限公司共建实习基地	5	青岛海贝易通信息技术有限公司	青岛株洲路创智谷
2	青岛大学与青岛东博科技有限公司共建实习基地	5	青岛东博科技有限公司	青岛市黄台路 8 号都市华庭 3-2-13F
3	青岛大学与青岛海璟科普文化有限公司共建实习基地	5	青岛海璟科普文化有限公司	青岛市南区软件园
4	青岛大学与青岛海略电子科技有限公司共建实习基地	5	青岛海略电子科技有限公司	青岛市南区软件园
5	青岛大学与青岛东华海泰信息科技有限公司共建实习基地	5	青岛东华海泰信息科技有限公司	青岛崂山区国际创新园
6	青岛大学与青岛海艺自动化技术有限公司共建实习基地	5	青岛海艺自动化技术有限公司	青岛市黄岛区江山南路 458 号创业大厦
7	青岛大学与青岛嘉信讯通信息有限公司共建实习基地	5	青岛嘉信讯通信息有限公司	青岛崂山区深圳路 185 号中南公寓 3 号楼 503 室
8	青岛大学电子信息学院与青岛依鲁光电显示有限公司共建实习基地	5	青岛依鲁光电显示有限公司	青岛市城阳区
9	青岛大学电子信息学院与山东中兴云聚教育科技有限公司共建实习基地	5	山东中兴云聚教育科技有限公司	山东省烟台市牟平南关大街 601 号



图 4 通信工程专业实习合影



图 5 2017 通信工程专业烟台中兴实习合影

5.现代教学技术应用

随着通信技术和计算机技术的进步，通信系统仿真技术已经逐渐成为通信系统设计和验证的主要手段，在专业课程实验、课程设计及毕业设计中应用了各种仿真软件。在电路系统层次，运用了 EWB、ORCAD、Protel、Max．Plus II 等仿真软件；对通信系统的系统级仿真，采用了 Matlab / Simulink 和 SystemView 等仿真软件；在通信网络层次的仿真，采用 OPNET 和 NS 等仿真平台；在天线设计上，采用 hfss 软件仿真软件等；并且充分利用商业上的一些开源平台（比如 Hadoop、MapReduce、OpenCV 等）进行通信、互联网等领域产品的设计与开发。

通过互联网技术提高教学效率与水平，教师将课程课件等教学文档与素材上传到互联网供学生下载、学习；同时，专业老师积极申报精品课程、慕课建设工程，促进教学质量的提高。目前，精品网络课程资源有：

精品课资源表

课程名称	课程负责人	建设时间	级别
数字电子技术	王正彦	2005	省级
单片机原理与应用	潘松峰	2004	校级
高频电子线路	许丽艳	2005	校级
电子技术实验	陈大庆	2006	校级
信号与系统	王　英	2007	校级
模拟电子技术基础	迟宗涛	2007	校级
微机原理与接口技术	吕月娥	2008	校级
数字信号处理	陈丽波	2010	校级

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

本专业教师在进行科研的过程中，每年积极吸纳一定数量的本科生参与其中，形成教师-研究生-本科生三位一体的科研团队，有效提高本科生的科研创新能力。图 5 位本专业教师与本科生共同进行学术研究与讨论。表 5 为本年度本科生参与教师科研项目情况统计。



图 6 2015 年本科生参与教师科研项目进行学术研究与讨论

近两年部分本科生参与教师科研情况一览表

编号	本科生 年级	参与的科研项目名称	指导教师	主要工作
1	2013 级	四海寻人 APP 项目开发	卜庆凯	软件测试;公众号开发;

编号	本科生 年级	参与的科研项目名称	指导教师	主要工作
2	2014 级	基于 FPGA 的音频播放器设计	卜庆凯/王正彦	FPGA 控制的音频播放设计
3	2014 级	连续可调宽带慢光的研究（国家自然基金）	李长红	结构设计，数据分析
4	2014 级	MIMO 手机天线设计	金哲俊	天线设计
5	2014 级	小型宽频天线设计	金哲俊	天线设计制作
6	2013 级	微带缝隙天线设计（国家自然基金）	宗卫华	天线设计制作
7	2014 级	手机天线设计（国家自然基金）	宗卫华	手机天线设计
8	2013 级	基于 JavaEE 的三维打印商城系统（国家科技部项目）	贺英	软件开发
9	2014 级	智能终端上网络视频质量评估研究	苏洪磊	算法分析和计算
10	2013 级	深度学习研究	于腾	算法研究
11	2013 级	微带缝隙天线的小型化与宽带化技术及其在超宽带通信及移动通信终端中的应用（国家自然基金）	宗卫华	天线仿真优化及制作
12	2013 级	用于全光缓存的光子晶体慢光宽带无色散及动态控制研究（国家自然基金）	李长红	二维光子晶体慢光和低色散的研究
13	2013 级	用于全光缓存的光子晶体慢光无色散动态特性研究（山东省自然基金）	李长红	一维光子晶体慢光低色散特性研究
14	2013 级	基于 FPGA 的电子相框设计（青岛大学校级创新创业训练项目）	王正彦	EDA 设计与 FPGA 编程

2.教学管理

本专业在教学执行过程中，严格执行青岛大学有关教学的各种规章制度，各项工作规范进行，得到青岛大学校领导的一致认可。

我系坚持每星期举行一次教研室活动，讨论专业人才培养方案修定、教学大纲的修订；教学方法研讨、学校文件学习、教师间科研交流及师生座谈等。特别建立了具

有本系特色的师生联系会议制度，广泛听取教育教学在学生反响反应，针对学生在专业学习中、考研准备中、就业求职中对教学的要求，作为开展教学的参考。

我系教学文件自查制度：开学前教学手册、教学大纲、教学文件的准备工作；教学过程中的分段式检查，教师间的互相学习、观摩；学期结束时的各类文档整理、归档及总结等。

五、培养质量

1.毕业生就业率

在培养学生过程中，以学生为本，注重创新培养兴趣小组活动、大学生电子设计竞赛辅导、各种单项竞赛辅导。在大学生电子设计竞赛、大学生数学建模竞赛、大学生智能车竞赛、大学生机器人仿真大赛中多次荣获国家奖项。

近年来，本专业许多优秀的学生保送或考取了北京邮电大学、电子科技大学、西安电子科技大学、东南大学、中科院电子所、中国海洋大学、山东大学等全国重点高校和科研院所的研究生。

截止到 2017 年 8 月底，2016 届毕业生总体就业率为 92.57%，专业对口率为 83.33%。学生就业的企业有：积成电子股份有限公司、歌尔声学、海康威视青岛分公司、爱立信、青岛民航空管站、海尔集团、青岛艺龙信息技术有限公司、济南铁路局等，主要集中在通信、电子、互联网等信息企业。部分学生的就业单位情况如表 6 所示。

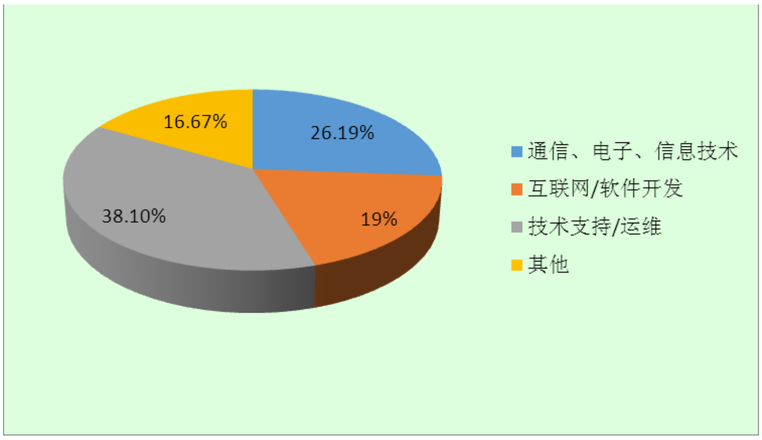
2016 届部分优秀本科生就业情况一览表

编号	就业单位
1	积成电子股份有限公司
2	歌尔声学股份有限公司
4	杭州海康威视数字技术股份有限公司青岛分公司
5	金现代信息产业股份有限公司
6	爱立信（西安）信息通信技术服务有限公司大连分公司
7	山大地纬软件股份有限公司
8	青岛积成电子有限公司驻济南办事处
9	南京华苏科技股份有限公司济南分公司
10	青岛金霖海宴文化传媒有限公司
11	青岛民航空管实业发展有限公司

编号	就业单位
12	海尔集团公司
13	青岛高科通信股份有限公司
14	青岛亿联信息科技有限公司
15	青岛海尔特种钢板研制开发有限公司
16	青岛诺爱国际文化交流有限公司
17	广州致远电子股份有限公司
18	天津通信广播集团有限公司
19	青岛鼎耀金信财税咨询有限公司
20	青岛蓝海软通信息技术有限公司
21	青岛青创汇智企业管理咨询有限公司
22	青岛九州易商贸有限公司
23	青岛绿色春天大药房有限公司
24	大连华信计算机技术股份有限公司
25	济南铁路局
26	青岛艺龙信息科技有限公司
27	青岛安利达快递服务有限公司市南分公司
28	青岛蓬开源国际贸易有限公司
29	山东海化集团有限公司
30	潍坊歌尔电子有限公司
31	青岛方天科技股份有限公司

2.就业专业对口率

通信工程专业符合国家战略发展目标，适合通信产业、移动互联网产业、电子商务产业，从市场来看，人才供不应求，2017 年就业专业对口率为 85%，该部分学生大部分从事有关通信、互联网、电子、计算机相关的技术开发、运行维护、技术支持、营销、咨询等工作。



2016 届毕业生就业领域分布情况分析图

3.毕业生发展情况

本专业本着立德树人、成人成才的培养原则，着重培养学生的专业技能、人文素质、职业素养三个方面，学生一就业进入工作单位就能很快适应新的岗位，并能得到较好的发展。从近五年学生的发展情况来看，已有部分同学成为高级工程师、项目经理、产品经理等关键岗位人才。

4.就业单位满意率

近五年，本专业教师每年都会走访用人单位了解企业需求和人才使用情况。大部分用人单位对通信工程专业的人才还是比较满意的。

5.社会对专业的评价

通信工程专业适应国家发展“互联网+”、大数据、云计算、4G、WIFI、电子商务等产业的战略需求，专业人才培养目标和方案能够满足社会的需求。

6.学生就读该专业的意愿

本专业一志愿报考率，2014 年 85%，2015 年 96%，本专业 2016 年招生人数 102 人。其中在山东省招生人数 79 人，一志愿报考数 41 人，一志愿报考率 52%，录取最高分 609，最低分 595，录取平均分 598（山东省一本线 537 分）。一般学生入校一年后，每年都会从其它专业转专业过来学生 1-3 名。在整个四年的学习过程中，绝大部分学生对专业表现除了浓厚的兴趣，并且毕业时愿意从事本专业相关的工作。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

从近五年创业情况来看，每年都会有 1-2 名同学自己创业，如 2016 届的王辉同学、2015 届的蔡涛同学、2013 届的高嘉华同学、以及 2011 届的范旭同学。

2.采取的措施

为了促进大学生更好的发挥个人特长与兴趣，以及响应国家提出的“大众创新、万众创业”的号召，本专业教师采取各种措施崔进毕业生就业创业：每年多次召开考研就业交流会，如图 6 所示，由高年级学生传授考研和就业的经验；组织学生参加各级创新创业大赛；为毕业生介绍实习、就业单位；为毕业生讲解创业的各种扶持政策。



通信工程专业学生进行考研就业交流会图

3. 典型案例

案例 1：

我系 2011 届毕业生范旭同学（如图 8 所示毕业证）自主创业，成立“青岛金霖海宴文化传媒有限公司”，如图 9 所示，经过几年的艰苦创业，打造成现在的“海宴（中国）传媒机构”，并且已经在青岛蓝海股权交易中心挂牌上市（企业代码：800122），如图 10 和图 11 所示。



普通高等学校

毕业证书

学生 范旭 性别 男，一九八九年四月二十三日生，于二〇〇七年九月至二〇一一年六月在本校 通信工程、法学 专业 四 年制 本 科学习，修完教学计划规定的全部课程，成绩合格，准予毕业。

校名：青岛大学　　校（院）长：

证书编号：110651201105002761　　二〇一一年六月二十四日

通信专业毕业生范旭毕业证书

海宴（中国）传媒机构下辖青岛金霖海宴文化传媒有限公司、北京海宴文化发展有限公司、海宴国际（澳门）文化经贸有限公司、青岛微思海宴品牌策划有限公司、青岛海宴艺术团有限公司及四川海宴文化发展有限公司，以五大业务板块——文化、环保、影视、旅游、婚礼，作为公司主营业务，是一家以策略为主导的实战型文化项目策划运营团队。



营业执照

（副本）　1-1

统一社会信用代码 91370202583690217Y

名称	青岛金霖海宴文化产业集团有限公司
类型	有限责任公司（自然人投资或控股）
住所	山东省青岛市市南区银川西路67-69号青岛国际动漫游戏产业园D座204-1室
法定代表人	范旭
注册资本	壹仟万元整
成立日期	2011年11月23日
营业期限	2011年11月23日至　年　月　日
经营范围	文化艺术交流推广、策划，大型礼仪庆典策划与承办，设计、制作、代理、发布国内广告业务，舞台设计，影视策划，会议及展览服务，电子商务信息咨询，旅游信息咨询，企业形象策划，市场营销及品牌策划；摄影服务；旅游产品、环保产品、软件的开发；演出设备租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

登记机关　青岛市市南区市场监督管理局

2015年10月26日

企业信用信息公示系统网址：http://sdxy.gov.cn　　中华人民共和国国家工商行政管理总局监制

范旭同学创立的海宴集团有限公司



创青春

获奖证书

青岛大学：

为表彰2014年“创青春”·青岛银行山东省大学生创业大赛优秀作品，经主办单位评定，特颁此证。

作品奖项：金 奖

作品名称：青岛金霖海宴文化传媒有限公司

团队作者：范 旭 王文斌 张逢祥

指导教师：张 波

2014年6月

海宴获奖证书



海宴挂牌上市

案例 2：

我系 2013 届毕业生高嘉华同学结合通信工程专业发挥专业特长自主创业，从事茶文化产业，秉承绿色、原生态的经营理念，自产自销，以“线下线上两手抓”为经营方式，线下实体店现有青岛李沧宝龙以及青岛李村茶叶市场两家，宝龙店以体验为主，茶叶市场店以批发零售为主，线上经营计划打造自己的自媒体平台，邀请商家加盟，并在淘宝、微信平台进行产品展示及销售。

案例 3：

我系 2015 届毕业生蔡涛同学在杭州利用淘宝平台从事床上用品相关的创业，结合通信专业学到的有关互联网方面的专业技术有效地提高了销售业绩。

七、专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

在《2017 年中国大学生就业报告》的红黄绿牌专业统计中，通信工程专业因为就业率较高、失业率较小、月收入较高、就业满意度较高，被评为绿牌专业，如图 13 所示，并且已经是连续三年被评为绿牌专业。IT 行业仍然是个朝阳行业，国家正在极力发展大数据、人工智能、物联网、移动互联网、电子商务、云计算等新兴行业，这些正是通信工程专业的范畴。因此，可以预见，在未来通信工程专业能够最大程度满足国家的战略发展需求，为社会和国家培养更多适应市场需求的应用型人才。



通信工程专业被评为 2015 年度绿牌专业

2.建议

（1）建议政府在人才培养方面坚持市场经济的指导思想，实现市场需求决定资源配置的机制，将教育资源投入到更符合市场需求的专业上来，将通信工程专业设为 A 类强化建设专业；

（2）在科学研究方面，不但强化学术能力的培养，像青岛大学这样的地方院校，更应该强调人才培养服务地方经济发展的理念，强调产学研合作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）师资队伍总体力量与学术水平有待提高。

（2）师资具有工程技术背景人才少，表现在人才培养上，学生的专业动手能力和实践能力得不到系统培养；

（3）实践教学仍是薄弱环节，社会资源利用偏少。

2.整改措施

（1）利用学校的人才引进政策，积极从海内外、企事业单位引进通信工程专业博士（后）、副教授、教授、千人计划专家等各层次师资；

（2）进一步引导专业教师，开展课程改革和教学研究，提高授课水平；

（3）进一步加大实习经费的投入，让学生有更多的时间在实习基地现场。

（4）坚持“走出去”与“请进来”相结合的策略，加大与山东以及青岛周边企业、行业的科学研究、产品开发、人才培训等方面的实质性合作，充分发掘能利用的社会资源、校友资源。强化学生实习强度，聘请企业高级工程师为学生就专业技能和企业文化等方面进行交流、培训。

专业五十六：微电子科学与工程

一、人才培养目标

本专业培养能适应我国社会主义市场经济和信息科学技术产业的发展要求，在德、智、体、美诸方面全面发展；具有良好的科学文化素质、工程实践能力、创新思维能力和创业能力；具备微电子科学与工程专业扎实的自然科学基础、受到科学实验与科学思维的基本训练，具有良好科学素养，掌握大规模集成电路及新型半导体器件的设计、制造及测试所必需的基本理论和方法，具有电路分析、工艺分析、器件性能分析和版图设计等基本能力，能在微电子科学技术领域从事研究、开发、制造和管理等方面的专门人才。具体地说，本专业培养的毕业生必须达到如下知识、能力与素质的培养要求：

（1）具有较好的人文社会科学素养，充实的社会科学知识，较强的社会责任感

和良好的工程职业道德；

（2）具有从事微电子科学与技术领域内理论研究和技术开发所需要的数学、物理等自然科学基础知识；

（3）掌握模拟和数字电路基本理论与原理和计算机基本原理，具有计算机软件和硬件研发能力。

（4）系统掌握固体材料尤其是半导体材料的物理特性及其微观机制以及半导体器件原理。

（5）具备集成电路设计与制造、集成电路设计制造 EDA 技术的基本知识与能力；

（6）掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有归纳整理和分析实验结果以及撰写论文、报告和参与学术交流的能力。

（7）具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力。

二、培养能力

微电子科学与工程专业共设半导体物理和集成电路设计两个方向。

1.核心课程（7 门左右）

高等数学、大学物理、量子与统计、固体物理基础、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、半导体材料理论、半导体器件原理等。

2.主要实践性教学环节

微电子综合设计性实验、创新性实验、毕业实习、毕业设计等。

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	568+1 周	36	21.17%
	大类专业必修课	368	22	12.94%
	专业基础课	336	20.5	12.06%
	专业核心课	432	23	13.53%
	集中实践	10 周	10	5.88%
必修课合计		1704 学时+11 周	111.5	65.58%

选修课	通识教育课程	160	10	5.88%
	实践/多元课程	2072+4 周	48.5/120	28.53%
选修课合计		/	58.5	34.42%
毕业学分要求总合计 170				

3.各环节学时学分比例

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修模块学时	选修模块学时		必修模块学分	选修模块学分	
实验实践课	独立实验课（含体育）	208	48	256	6	1.5	7.5
	非独立课内实验	0	232	232	0	7.5	7.5
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	1 周	4 周	5 周	1	1	2
实验实践课总计		208 学时+1 周	280 学时+4 周	必修选修合计 488 学时+5 周	7 学分，必修学分占总学分比例 41%	10 学分	必修选修合计 17 学分，必修选修学分占总学分比例 4.1%

山东经济社会发展和建设创新创业型城市发展定位，积极探索创新创业教育的重要举措。创新创业教育中心充分尊重高职院校办学规律，大力倡导“自行创造就业岗位”的创业教育理念，致力于使大学生“不仅仅是工作岗位的消耗者，而更多地成为工作岗位的创造者”，围绕学生创新创业践行能力的培养，积极贯彻实践育人的方针，着力培养新生代的创业精英。创新创业教育中心以先进的教育理念、雄厚的师资力量、优良的教学环境、突出的教育教学效果，全力服务于学生的成长和成才。

三、培养条件

1.教学经费投入

微电子科学与工程专业年教学经费投入约 20 万元，教学设备投入 100 余万元，微电子科学与工程实验室组建于 2010 年 2 月，面积约为 100 平方米。该实验室由半导体器件实验和集成电路实验两部分组成。

2. 教学设备

根据“面向国家战略需求、面向世界科技前沿和服务于社会”的方针，青岛大学物理科学学院为培养能在微电子科学技术领域从事研究、开发、制造和管理等方面的专门人才的迫切需求而建立的。实验室配置有高温管式炉、光刻机、蒸镀机、四探针测试仪、电容电压特性测试仪、少数载流子寿命仪、金相显微镜、干涉显微镜、圆偏振测厚仪、集成运算放大器测试仪、半导体管特性图示仪等约为 100 余万的大中型设备和仪器，不仅能制备新型半导体器件和集成电路，而且能对其进行测试分析。它承担了微电子科学与工程专业的本科生专业实验教学和整个物理科学学院的本科生创新实验，目前共开设 16 个专业实验具体如下：

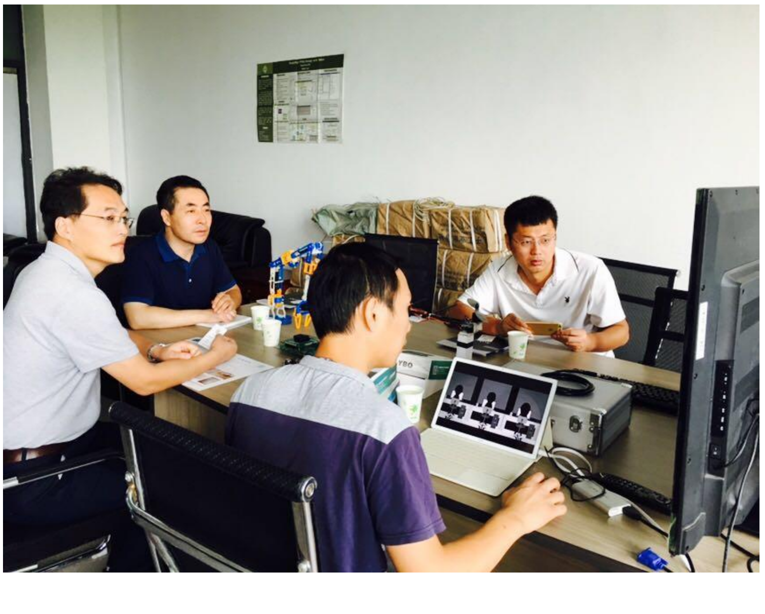
序号	教师姓名	实验名称	仪器名称	数量	单价万元
1	刘国侠	光刻工艺	URE-2000/17 型紫外深度光刻机	3	17
2	刘国侠	PN 结电容电压特性测量	CV-2000 型电容电压特性测试仪	2	2
3	刘国侠	场效应晶体管直流交流参数测量	BJ2922B 型场效应管参数测试仪	2	1.5
4	刘国侠	单晶硅非平衡少子寿命的测量	少数载流子寿命测试仪	2	8
5	刘国侠	热蒸发工艺	热蒸发炉	1	15
6	刘国侠	硅的热氧化工艺	热氧化炉	1	3
7	刘国侠	MOS 结构 C-V 特性测试	阻抗分析仪	1	25
8	宿 杰	金相显微镜测量 PN 结结深	MDS 金相显微镜	9	1.2
9	宿 杰	四探针法测量半导体的电阻率和电阻	RTS-5 型双电测四探针测试仪	4	2.1
10	宿 杰	金相显微镜观察层错和位错	MDS 金相显微镜	9	1.2
11	郭云峰	干涉显微镜测量薄膜厚度	6JA 干涉显微镜	4	2.3
12	郭云峰	椭偏仪测量薄膜厚度	SGC-1 型椭圆偏振测厚仪	2	2.6

13	郭云峰	PN 结的直流特性测试与分析	JS2D 晶体管反向截止电流测试仪	2	1.4
14	郭云峰	集成运算放大器的参数测量	BJ3190A 型集成运算放大器测试仪	4	1.5
15	郭云峰	用图示仪测量双极性晶体管的直流参数	BJ-4815 半导体管特性图示仪	4	1
16	张永成	电子电路的反向测绘	MDS 金相显微镜	9	1.2

3.实习基地

该系已与青岛青岛若贝电子有限公司（捐赠价值人民币 180 万元的软件），青岛海信山东空调有限公司、青岛海泰光电技术有限公司、青岛西奥电梯工程有限公司、青岛泽图电子有限公司等共建校外实习基地。





4.师资队伍建设

该系共有教师 17 人，教授 5 人，副教授 6 人，讲师 6 人，其中山东省泰山学者一人，青岛大学特聘教授 2 人，青岛大学青年卓越人才 7 人。

本专业学术研究教师承担并完成国家、省自然科学基金项目 10 项；发表学术论文 80 余篇；获国家专利 10 项；近五年国家自然基金、省自然基金、博士后基金、横向课题、校内科研基金等各类科研经费总计接 800 余万元。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

近几年该系以学科建设为龙头，不断提高教师队伍素质；促进科研对教学的推动作用；确保物理学科人才培养的水平；提高教学水平；将教学实践与科研相结合并且融入青岛市经济建设，为国家和地方社会主义现代化建设输送合格人才。

充分发挥产学研协同育人机制，通过科研活动培育学生的健全人格和思想品德。

（1）创新人才培养模式，鼓励本科生加入学院的科研团队，争取所有科研项目都吸收本科生参与，注重学生创新能力培养，强化教学、科研互动，建立科教协同人才培养机制，多名本科生发表高水平科研论文，取得一批重要科研成果。

（2）促进优质科研资源转化为教学资源，支持高水平教授结合科学研究，开设学科前沿课程。

（3）加大科研实验室、高水平科研平台对本科生的开放力度，支持学生开展创新创业训练计划、学科竞赛等活动。

通过选拔优秀的大二、大三本科生进入实验室协助教师进行科研、成立科技创新团队在教师的指导下以多种形式广泛开展本科生科技创新活动，提高本科生的科技创新能力和实践能力，同时也促进了本科教学水平质量的提高。近两年来，承担国家级大学生创新创业项目 6 项，校级创新项目 20 项，本科生发表论文 5 篇，获得全国大学生“挑战杯”竞赛三等奖 3 项，全国数学建模比赛一等奖 5 项，美国数学建模大赛二等奖 2 项，省级“挑战杯”竞赛一等奖 3 项，国际大学生物理竞赛银奖 1 项，全国部分地区大学生物理竞赛特等奖 1 项，全国部分地区大学生物理竞赛一等奖 5 项，全国部分地区大学生物理竞赛二特等奖 10 项，蓝桥杯全国软件大赛三等奖 2 项，蓝桥杯山东软件大赛一等奖 2 项，山东省物理科技创新大赛二等奖 2 项，获得省级奖励 15 项。

2.合作办学

与美国科罗拉多州立大学，日本名古屋工业大学，乌克兰哈尔科夫国立无线电电子大学，建立国际合作办学。与贵州大学联合培养学生，学分互认；已与济南大学达成协议，联合培养；正与宁波大学磋商，拟建立联合培养机制；与青软实训建立校企合作。





3.教学管理等

针对本科教学的各个环节，该专业分层次制订了教学质量标准。在专业人才培养的角度上，制订了专业培养方案；从课程教学质量角度，确定了每门课程的本科专业教学大纲、教学日历、教材及参考书目；从课堂教学质量管理角度，制订了不同的办法来监控课程备课、讲授、作业、答疑和实践等教学环节的质量控制。

相关制度的完善是教学质量管理成功与否的保证，下列的制度是该专业质量管理体系的重要组成部分：

（1）听课制度

听课制度包括院领导听课、教研室主任听课、教师间相互听课、督导员听课等听课环节。

（2）教学督导制度

教学督导采取听课、座谈、教学调研等工作方式，为重大教学政策的出台提供咨询和建议，对教学管理工作进行监督和检查。

（3）教师职称评定与教学质量关联制度

将教师课程教学质量评价结果作为教师职务评聘、绩效津贴发放的主要依据之一。对晋升更高一级专业技术职务的教师，其在最近一年的课程教学质量评价成绩必须达到合格及以上。对在教学过程中出现严重教学事故的教师，在教师专业技术职务评聘中不予聘用和晋升。

（4）教师教学工作考核制度

对教师的教学工作按质和量两方面进行考核。在教学质量方面，考核师德师风、教学工作量、等方面的情况；从定量的角度，考核课堂教学、实验教学，考核教学内容能否满足培养计划和教学大纲的要求。

（5）新开课和开新课教师的资格审核制度

初次主讲新课程的青年教师，必须通过学院组织的试讲，不合要求者暂时不能讲授该课程。教师开设新课，必须先提交教学大纲、教材等教学文件，经系教学委员会审定、同意后方可开设课程。

（6）教学事故责任追究制度

学院严格执行教学事故认定的相关文件，坚持教学事故责任追究制度。

五、培养质量

该专业目前有四届毕业生，该专业学生毕业生的就业渠道有国家机关、大中专院校、科研院所、集成电路设计、微电子器件制造、电子、通信以及与电子信息技术相关的企事业单位。

2017 届拥有毕业生人数 53 人，本科生毕业率 100%,本科生学位授予率 100%，应届本科毕业生初次就业率 88%，应届本科毕业生年底就业率 96%，就业专业对口率 90%，毕业生第一年年薪平均 5200，对就业单位满意的占 90%，基本满意占 10%，不满意占 2%，在工作岗位上得到了企业的认可，该专业毕业生综合素质和能力高于全省高校平均水平，学生就读该专业的意愿较强，此外本届毕业生考研率 32%，远远高于其他专业。近年来保送或考取的研究生学校有，北京大学、中科院微电子所、复旦大学、南开大学、电子科技大学、东南大学、北京航空航天大学、山东大学、大连理

工大学、吉林大学、西安电子科技大学、上海大学等全国重点高校和科研院所的研究生；近年来工作的单位有海尔、海信、歌尔声学、青岛航天半导体所、富士康青岛学、华盛江泉集团、苏州聚力电机、青岛瑞普电气、青岛三进电子、山东联盟化工集团、青岛澳波泰克安全设备、烟台创迹软件、青岛威都赢国际贸易、苏州聚力电机有限公司等知名大公司从事管理、研发和技术保障

2016 届拥有毕业生人数 53 人，本科生毕业率 100%,本科生学位授予率 98.1%，应届本科毕业生初次就业率 85%，应届本科毕业生年底就业率 95%，就业专业对口率 85%，毕业生第一年年薪平均 4750，对就业单位满意的占 85%，基本满意占 13%，不满意占 2%，在工作岗位上得到了企业的认可，该专业毕业生综合素质和能力高于全省高校平均水平，学生就读该专业的意愿较强，此外本届毕业生考研率 33%，远远高于其他专业。近年来保送或考取的研究生学校有，中科院微电子所、复旦大学、南开大学、电子科技大学、东南大学、北京航空航天大学、山东大学、大连理工大学、吉林大学、西安电子科技大学、上海大学等全国重点高校和科研院所的研究生；近年来工作的单位有海尔、海信、歌尔声学、青岛航天半导体所、富士康青岛学、华盛江泉集团、苏州聚力电机、青岛瑞普电气、青岛三进电子、山东联盟化工集团、青岛澳波泰克安全设备、烟台创迹软件、青岛威都赢国际贸易、苏州聚力电机有限公司等知名大公司从事管理、研发和技术保障

2015 届拥有毕业生人数 56 人，本科生毕业率 100%,本科生学位授予率 98.2%，应届本科毕业生初次就业率 82%，应届本科毕业生年底就业率 93%，就业专业对口率 82%，毕业生第一年年薪平均 4210，对就业单位满意的占 80%，基本满意占 15%，不满意占 5%，在工作岗位上得到了企业的认可，该专业毕业生综合素质和能力高于全省高校平均水平，学生就读该专业的意愿较强。

2014 届拥有毕业生人数 49 人，本科生毕业率 93.6%,本科生学位授予率 87.8%，应届本科毕业生初次就业率 82%，应届本科毕业生年底就业率 95%，就业专业对口率 83%，毕业生第一年年薪平均 4380，对就业单位满意的占 85%，基本满意占 12%，不满意占 3%，社会对该专业的评价很高，学生就读该专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

该专业每年大约有 5%的学生参加创业，该专业围绕贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府促进以创业带动就业的战略部署，结合学校转型发展实际，积极行动，开拓创新，采取多项鼓励、引导大学生创业和扶持的措施，不断强化创业意识，提升创业能力，改善创业环境、健全创业服务，取得了阶段性成果，形成了良好的工作态势。

一是积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导。积极打造以电子商务、小型物流、电子器材维修、咨询与服务等项目，兼顾学生实习实训功能为主的创新创业园，制定出台《大学生创新创业园管理办法》，实施规范管理。鼓励引导教学院部加快创新创业基地建设，制定包括基地管理、项目评定等在内的《大学生创新创业基地管理实施办法》等政策措施，建立创新创业基地动态管理机制，规范基地建设与管理，促进基地逐步有序健康发展。学校创新创业大厦和创新创业中心的建立将进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

二是整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。积极开展星级创新创业基地的评选表彰奖励，努力把教学院部创新创业基地建成各院学生创新创业技能培训、实训和初期项目研发的平台和早期孵化基地。

三是重视培训教育，建立创新创业课程新体系。按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

四是建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。积极树立龙头项目，做优做强，实施大学生创新创业工作全方位的提升。

五是强化典型引领，推动创业带动就业。该专业涌现了一大批创业先进典型和创业成功案例，建立了一批初具规模并已发挥效益和作用的大学生创业孵化基地，形成了创业就业良好局面。

七、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

（1）专业培养方面，学院存在的核心问题是部分专业培养特色不明显，没有形

成突出的优势。此外，学科建设水平与一流院校相比还存在一定差距，主要体现在缺少一级学科博士学位授予权学科。

（2）在教学方面，标志性教学成果不多。培养体系建设和改革力度不够，教学与行业对接不够主动，就业渠道不广。另外，学院部分专业实验设备老化和不足。

（3）教学质量方面，部分学生缺乏学习的积极性和主动性，部分教师教学方法单一，不能很好地调动学生的积极性，课堂互动有局限性，教学效果有待于进一步提高。

（4）教学大纲方面，受学分制等改革影响，虽然各专业新版培养方案,并已提交学校。与新版培养方案相匹配的实践教学标准和管理规定亦尚未完全实施。

（5）在实践教学方面，实习资源匮乏，缺少能够接纳大批学生的实习企业。认识实习的环节信息化建设不足，管理停留在传统模式中。

（6）实验教学过程中，实验报告内容雷同严重，纸质报告使得师生无法及时沟通；部分教师管理松懈，实验课学习效果有待进一步提高。

（7）第二课堂方面，学生的主体性没有充分地发挥；育人体系不够清晰；文化活动的质量、数量不够，育人成效发挥不足；无国内外交流平台。

2.改进措施

（1）一级博士学位建设位中心，以重大科研项目为纽带、建设和加强科研工作、提升人才队伍水平并加强与社会的对接，为地方经济发展提供专业技术支持，并形成积极向上的专业文化传统。

（2）教学方面，应建适应知识经济发展和就业市场的课程体系，来提高学生的创新及就业能力。同时加强精品课程，建设营造良好创业氛围，打造示范性的精品创业团队。

（3）课堂教学方面，引导师生探索与创新新型教学方法，提高教学效果，以适应学生要求。

（4）在审批新培养方案前，强化内外交流，做好教学大纲修订工作，并逐级形成小组及课题负责人以确保学分制的正常实施。

（5）实践方面以学院为主题逐级向下展开，充分利用各种欣欣资源以提高实习信息化强度。

（6）加强管理制度，并针对课程特点使用电子系统进行公平平分。

（7）在课堂方面，制定相关制度，为课内外育人体系的构建提供支持和基础。

积极建设各级资源搭建和拓展平台，一次促进工作有序发展。

青岛大学 2016-2017 学年
专业人才培养状况报告

（下册）

二〇一七年十一月

专业五十七：光电信息科学与工程

一、人才培养目标

结合青岛市以及山东半岛产业结构调整升级对人才的需求，光电信息科学与工程专业的人才培养目标为：培养在光电信息科学与工程领域具有宽基础、高素质、具有创新意识和实践能力的工程科学专业人才。学生经过系统的学习和实践之后，了解光电信息技术的前沿理论，把握当代光电信息技术的发展动态，具有研究开发新系统、新技术的能力，接受现代光电信息技术的应用训练，掌握光电信息领域中光电仪器的设计及制造方法，具有在光电信息工程及相关领域从事科研、教学、开发的基本能力，或攻读物理学、光学工程或相关研究方向的硕士、博士学位。

二、培养能力

青岛大学光电信息科学与工程专业前身为光信息科学与技术专业，2012 年教育部调整专业名称时改为光电信息科学与工程，该专业于 2004 年开始招生，是我省最早开设该专业的两所院校（山东大学、青岛大学）之一，2012 年被评为“青岛大学校级特色专业”。青岛大学光电信息科学与工程专业到目前已有 12 年的发展历程，累计毕业学生 10 届，毕业学生人数 500 余人，目前在校生 200 余人。目前，本专业在光电信息科学与工程校级特色专业、光学二级学科硕士点和材料物理二级博士点的支撑下形成了学士、硕士、博士的完整的人才培养体系。

光电信息科学与工程专业按照培养目标构建课程体系，在课程体系建设及改革中建立了以“平台课程建设制度”、“课程负责人制度”、“创新小组导师制度”为核心的课程改革运行机制，确保了人才的培养规格和质量。

1.构建新的课程体系

以培养目标为依据，根据现代社会对人才的需求，对课程及其结构进行整体优化和改革创新。重点是将应用物理学专业课程划分为“专业基础课”、“专业必修、选修课程”和“专业方向课程”三种课程类型。其中，“专业基础课程”反映专业基础教育内容，涵盖本学科知识体系相对稳定的思想、方法和基本原理；“专业方向课程”用以体现不同专业方向学生在专业知识和能力上各自的侧重；面向所有学生的“专业选修课程”反映本专业发展趋势、体现专业特色以及与相关学科专业不断交叉融合所

产生的新技术、新应用和新方向。

2.构建新的教学内容体系

根据应用物理学专业的特点，将理论与实验课程统筹安排，构建以课程体系、教学内容、实验模块、实验层次、实验手段、教学方法、考核方式为主要内容的创新型教学体系，大力推进实践教学改革，强化学生物理思想和素质、实践能力与创新技能的培养。培养造就基础宽厚，知识、能力、素质俱佳，富有创新精神和创新能力，在专业及相关领域具有宽广视野和持久竞争力的未来高技术人才的中坚力量。



3.科研促进教学，培养创新型人才

以提高教学质量为中心，把科研与教学有机结合，在科研活动中锤炼高水平的师资队伍，并将科研成果提炼补充为教学内容，以科研促进教学质量的提高、知识结构的更新。理论教学过程中，注重把教学与科研有机地结合起来，把教材中相关内容的研究背景和最新知识信息传授给学生，把本学科带头人的原创性思维介绍给学生，把已成定论、可以转化为知识的最新科研成果融入教案和课堂，把本学科领域关键问题的学术动态适时传递给学生，加强学生对基本知识和基本理论的理解，培养学生的创新意识和科学精神。在实验教学环节，教研室有组织、有计划地以多种方式接收安排本科生对本学科科研过程的观摩和参与，根据学生的具体情况由导师组建创新小组，积极开展由本科生自主进行的综合设计性或创新性实验，以对学生进行综合能力和科研能力的训练。

三、培养条件

依托于国家级应用物理实验教学示范中心的基础实验平台和依托于山东省高校光子学材料与技术重点实验室、中央与地方共建光电材料与器件特色优势学科实验室、山东省高校人才培养模式创新实验区、山东省中法光电纳米纤维和器件合作研究中心、青岛大学低维纳米材料与光电器件协同创新中心和现代光学实验室构建的专业实验平台。另外，我们还在中科院光电研究院青岛研发基地、青岛市光电工程研究院、国家海洋局第一海洋研究所、青岛海泰光电有限公司等单位建立了教学实践基地，在这些单位可完成与专业相关的实践教学任务、毕业设计和毕业实习等任务。基础实验平台主要完成一系列原理性、验证性的基础实验，用来加深对课堂教学知识的理解和应用，突出课堂教学知识点的验证，使学生深入理解所学知识的内涵，主要侧重的是基本实验原理、实验技能、数据处理方法的三基教育，培养学生"求实、求真"的科学素质。专业实验平台上完成与青岛市以及山东省高新技术产业密切结合的光电信息等方向上的专业实验、综合设计型实验以及研究创新型实验，并与本科毕业论文等有机地结合起来。在"两个平台（基础实验平台、专业实验平台）、四个层次（基础实验、专业实验、综合设计型实验、研究创新型实验）、全程开放式"实践教学体系中培养适应山东省经济社会发展需要、具有理论功底扎实、创新意识强烈、学科视野开阔、省情国情认识深刻以及科学研究创新能力、技术产业开发能力、经济社会管理能力和社会发展适应能力的高层次创新人才，与山东省应用基础型特色名校建设相适应。

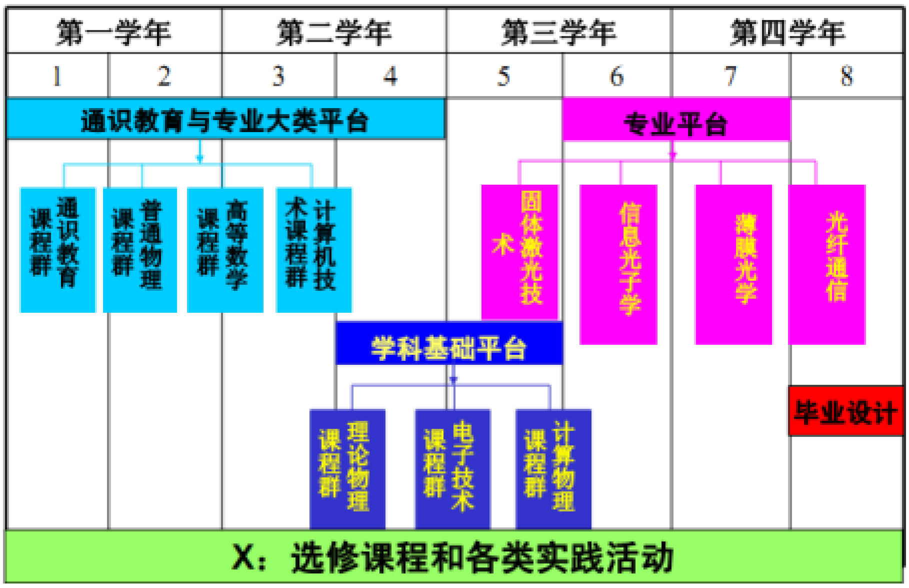
根据光电信息科学与工程专业建设和学科建设的需要，注重引进人才和培养人才方案的双向结合。一方面，对现有师资队伍进行整合、凝练科研方向，将现有的师资队伍优化地配置到课程群和研究方向上；在此基础上确定引进人才的专业、年龄、学缘结构，形成一支师资力量雄厚、教学质量过硬、科研能力强，国内有一定影响力的师资队伍。具体措施如下：1）加大引进光学工程（光电结合）、光子材料与技术方向博士的工作力度，争取引进 1-2 名能入选国家级人才引进计划的光电领域国外著名的学科带头人。2）积极培养学科带头人。为扩大专业影响，培养国内外有影响力的学科带头人也是未来本专业发展的目标和任务之一。3）加强青年教师的培养，建立人才储备工程；4）逐步推行研究方向人才培养机制，根据研究方向建立研究所、研究中心等科研实体，做到人员齐备、团队合作、特色鲜明，使其真正成为教学、科研能力强的教学团队。

四、培养机制与特色

青岛大学在省市共建应用基础型特色名校的建设中明确提出了充分发挥学科专

业综合优势，着力培养适应山东省经济社会发展需要、具有理论功底扎实、创新意识强烈、学科视野开阔、省情国情认识深刻以及科学研究创新能力、技术产业开发能力、经济社会管理能力和社会发展适应能力的“四特、四能”的高层次创新人才。光电信息科学与工程专业结合青岛大学在山东省应用基础型特色名校建设中提出的“四特、四能”的高层次创新人才培养目标，依托国家级应用物理实验教学示范中心和光电信息科学与工程校级特色专业、山东省光子学材料与技术重点实验室和山东省凝聚态物理重点学科、中央与地方共建光电材料与器件特色优势学科实验室、山东省高校人才培养模式创新实验区、山东省中法光电纳米纤维和器件合作研究中心、青岛大学低维纳米材料与光电器件协同创新中心、现代光学实验室等校内优势资源和校外的中科院光电研究院青岛研发基地、青岛市光电工程研究院、国家海洋局第一海洋研究所、青岛海泰光电有限公司等科研院所和高新企业的教学实习基地构建“2+1+1+x”创新人才培养模式及“两个平台、四个层次、全程开放式”实践教学体系。

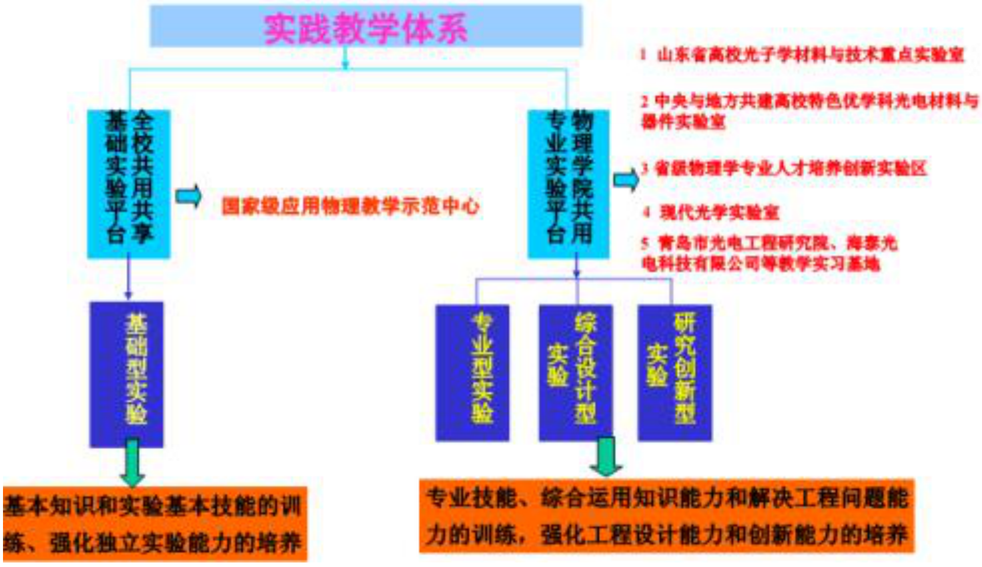
（1）“2+1+1+x”创新人才培养模式



以服务青岛及山东省高新技术和经济发展为目标，培养在光电信息科学与工程领域具有宽基础、高素质、具有创新意识和实践能力的工程科学专业人才。学生入学后2 年通识教育，完成光电能源专业大类课程，为工科专业学习夯实基础；学科基础平台课程 1 年，为光电信息科学与工程专业方向的培养奠定坚实基础；在此基础之上接受 1 年专业平台课程的培养，强化其在光电信息科学与工程领域的宽基础、高素质、具有创新意识和实践能力的工程科学专业人才的培养；x 为贯穿整个大学四年的研究性学习、创新设计、社会实践，突出个性化培养。为保证人才培养质量，结合光电信息科学与工程校级级特色专业建设我们实施“专业班主任”和“学业导师”制度，为每个班级聘任教学科研经验丰富的学科带头人担任专业班主任和学业导师，重点对学生进行专业学习引导和指导，让学生对所学专业的领域有较为清楚的认识，明确专业

定位，培养和提高学生学习专业的兴趣，提高学生自学能力及实际应用能力。

（2）搭建两个平台、四个层次的“分层次-全程开放式”实践教学体系



两个平台分别为依托于国家级应用物理实验教学示范中心的基础实验平台和依托于山东省高校光子学材料与技术重点实验室、中央与地方共建光电材料与器件特色优势学科实验室、山东省高校人才培养模式创新实验区、山东省中法光电纳米纤维和器件合作研究中心、青岛大学低维纳米材料与光电器件协同创新中心和现代光学实验室构建的专业实验平台。另外，我们还在中科院光电研究院青岛研发基地、青岛市光电工程研究院、国家海洋局第一海洋研究所、青岛海泰光电有限公司等单位建立了教学实践基地，在这些单位可完成与专业相关的实践教学任务、毕业设计和毕业实习等任务。基础实验平台主要完成一系列原理性、验证性的基础实验，用来加深对课堂教学知识的理解和应用，突出课堂教学知识点的验证，使学生深入理解所学知识的内涵，主要侧重的是基本实验原理、实验技能、数据处理方法的三基教育，培养学生“求实、求真”的科学素质。专业实验平台上完成与青岛市以及山东省高新技术产业密切结合的光电信息等方向上的专业实验、综合设计型实验以及研究创新型实验，并与本科毕业论文等有机地结合起来。在“两个平台（基础实验平台、专业实验平台）、四个层次（基础实验、专业实验、综合设计型实验、研究创新型实验）、全程开放式”实践教学体系中培养适应山东省经济社会发展需要、具有理论功底扎实、创新意识强烈、学科视野开阔、省情国情认识深刻以及科学研究创新能力、技术产业开发能力、经济社会管理能力和社会发展适应能力的高层次创新人才，与山东省应用基础型特色名校建设相适应。

（3）依托青岛市乃至山东省光伏、光电及材料等相关产业，建立产学研实践基地，打造校内外结合的“双师”型教师队伍，实现学校人才培养与社会人才需求的对接；

产学研结合是建设创新型国家的需要，也是青岛大学建设山东省应用基础型特色名校培养高层次创新型人才的需要。青岛大学与青岛市及山东省相关科研院所、高新企业建立产学研合作基地，搭建高校、社会、企业共赢平台，是我们建设山东省应用基础型特色名校的必由之路。与科研院所的结合可以有效吸纳创新资源、提升我校的科研创新能力和师资队伍建设；与企业合作不仅可以安排学生到企业生产见习、生产实习，而且可聘请企业专家做兼职教师，参与制订人才培养方案，给学生做讲座、指导学生实践和毕业设计，同时学校教师也可以与企业合作开发科研项目，打造校内外结合的“双师”型教师队伍。另一方面，学生通过理论与实际的对比观察及倾听专家的讲解,从中发现和挖掘问题,开阔眼界,培养能力；企业也可提前招聘合适的人才进行岗前培训，从而缩短学校人才培养与企业人才需求的距离，实现学校、企业、学生多赢的局面。真正实现适应山东省经济社会发展需要、具有理论功底扎实、创新意识强烈、学科视野开阔、省情国情认识深刻以及科学研究创新能力、技术产业开发能力、经济社会管理能力和社会发展适应能力的“四特、四能”的高层次创新人才的培养。目前，我们在国家海洋局第一海洋研究所、中科院光电院青岛研发基地、青岛海泰光电有限公司等科研院所和企业建立了产学研基地。

光电信息科学与工程专业在多年的教学改革建设过程中积累了一定的优势、和经验，并形成了自己的特色：

（1）结合青岛地区及山东省高新技术的特点和经济发展优势，针对我校光电信息科学与工程专业，确立了“光电子材料和技术为基础、全固态激光技术为核心、光电子器件制作为主导”的人才培养方向。

（2）形成了以山东省有突出贡献中青年专家、山东省高校光子学与技术重点实验室主任刘均海教授为带头人的一支学术造诣高，科研能力强，教学效果好的教师队伍。

（3）依托国家级应用物理实验教学示范中心和光电信息科学与工程校级特色专业、山东省光子学材料与技术重点实验室和山东省凝聚态物理重点学科、中央与地方共建光电材料与器件特色优势学科实验室、山东省高校人才培养模式创新实验区、山东省中法光电纳米纤维和器件合作研究中心、青岛大学低维纳米材料与光电器件协同创新中心、现代光学实验室等校内优势资源构建“2+1+1+x”创新人才培养模式及“两个平台、四个层次、全程开放式”实践教学体系。

（4）发挥自身科研、人才优势，紧紧围绕地方经济发展需要，积极寻找企校合作切入点，加大与企业的合作力度，与中科院光电研究院青岛研发基地、青岛市光电工程研究院、国家海洋局第一海洋研究所、青岛海泰光电有限公司等科研院所和高新企业开展产学研合作服务地方经济发展。

五、培养质量

2016 年光电信息科学与工程专业学生的考研情况有了更大的飞跃，考研率高达 55.77%。本科生就业率方面较为平稳，一次性就业率为达到了 78.5%。低年级的教学工作中，2014 级的四级通过率为 66%，本科生参与创新项目的比例达到了 100%。

回顾青岛大学光电信息科学与工程专业到目前已有 13 年的发展历程，累计毕业学生 10 届，毕业学生人数 500 余人。2011 年以来，该专业的一次性就业率和考研率逐年递增，之前的 2015 年一次性就业率达就已经达到 82%，考研率达 33%。每年都有毕业生出国深造，本专业第一届毕业生李锐今年已在美国普渡大学获得博士学位，第二届毕业生石璐瑶、王宇、管文广、于睿四位同学分别被美国哥伦比亚大学、英国阿伯丁大学、日本东京大学和北海道大学录取为研究生，2014 届毕业生由成龙共四次获得学校一等奖学金，两次二等奖学金;2012 年和 2014 年两次被评为“山东省优秀学生”；2011 年被评为“青岛大学校百优学生”；2013 年获青岛大学十佳优秀学生。在科技创新竞赛中，近期本专业的张文成同学参加高教杯全国大学生数学建模竞赛山东赛区一等奖，并在三十二届全国部分地区大学物理竞赛非物理 B 类三等奖。之前的由成龙 2012 年获得“全国大学生数学建模大赛”一等奖、第十三届“挑战杯”全国大学生课外学术竞赛三等奖；2011 年获得“全国大学生电工数学建模竞赛”二等奖；2013 年获“全国大学生电子设计竞赛”省级一等奖，目前全额奖学金在美国路易斯安那州立大学攻读博士学位。有的学生到北京大学、天津大学、华中科技大学、电子科技大学、北京理工大学、中科院上海光机所、中科院北京物理所、中科院半导体所、中科院西安光机所等著名科研院所、高校读研；多名毕业生直接进入光电信息产业领域，从事信息、光电子、光通信在内的科学研究及技术开发等工作。

六、毕业生就业创业

学校进一步加强顶层设计，整合校内外教学资源，健全创新创业教育体系。打造青岛大学“创客一条街”，以校院两级创新创业教育平台为支撑，以中科院光电研究院青岛研发基地和海泰新光等实践教育资源为依托，深化校企、校地合作，构建开放式的“创新创业教育实践平台”。师资建设上通过聘请企业专家做兼职教师，参与制订人才培养方案，给学生做讲座、指导学生实践和毕业设计，打造校内外结合的“双师”型教师队伍。近年来多名学生获得“山东省优秀学生”“青岛大学校百优学生”、“全国大学生数学建模大赛”一等奖、“挑战杯”全国大学生课外学术竞赛三等奖、“全国大学生电工数学建模竞赛”二等奖等。

七、专业发展趋势及建议

近年来青岛市人民政府与中国科学院合作，依托中国科学院光电研究院技术资源优势和青岛的地理位置环境优势，在青岛高新区共建中科院光电院青岛研发基地、青岛市光电工程技术研究院，结合青岛市以及山东半岛产业结构调整升级的需要，围绕空天海洋信息获取、北斗导航应用、先进制造和城镇化的需求，布局以北斗导航、光谱成像、激光探测、微光检测与成像为技术支撑，开展光电信息领域技术开发研究，目前已成立青岛中科瑞派激光科技有限公司、青岛中科北斗导航科技服务有限公司、青岛国科秀景信息技术有限公司等七家与光电信息相关的公司。青岛市光电信息产业的发展急需大批光电信息领域内的人才，青岛大学物理科学学院光电信息科学与工程专业是山东省最早培养光电信息领域内应用型人才的本科专业，应该为青岛市高新技术产业提供人才保障和智力支持。另外，结合山东省以及全国的高新技术发展以及新能源产业的快速提升，该专业毕业生将有广阔的就业前景。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

与专业的培养目标相比较，还存在明显的问题与差距：专业实践内容与社会发展相脱节、教学内容不能很好地对专业学习重点起到导向作用；师资结构的教学、科研水平以及学研结构有待于进一步优化；教学场地严重不足，校内实验室教学条件、面积和设施不能完全满足专业时间教学的要求；缺少经费支持、与校外科研机构及企业研发部门的高端交流和教师的互访开展有限。

2.整改措施

（1）不断优化人才培养方案

依托国家级应用物理实验教学示范中心和光电信息科学与工程校级特色专业、山东省光子学材料与技术重点实验室和山东省凝聚态物理重点学科、中央与地方共建光电材料与器件特色优势学科实验室、山东省高校人才培养模式创新实验区、山东省中法光电纳米纤维和器件合作研究中心、青岛大学低维纳米材料与光电器件协同创新中心、现代光学实验室等校内优势资源和校外的中科院光电研究院青岛研发基地、青岛市光电工程研究院、国家海洋局第一海洋研究所、青岛海泰光电有限公司等科研院所和高新企业的教学实习基地构建“2+1+1+x”创新人才培养模式及“两个平台、四个

层次、全程开放式”实践教学体系。该专业 2016 年一次性就业率达 78.5%，考研率达 55.7%。

（2）进一步优化师资队伍

根据光电信息科学与工程专业建设和学科建设的需要，注重引进人才和培养人才方案的双向结合。一方面，对现有师资队伍进行整合、凝练科研方向，将现有的师资队伍优化地配置到课程群和研究方向上；在此基础上确定引进人才的专业、年龄、学缘结构，形成一支师资力量雄厚、教学质量过硬、科研能力强，国内有一定影响力的师资队伍。

（3）加大对专业教学投入

学校对光电信息科学与工程专业的建设十分重视，经过不断的经费投入，形成了比较完备的教学条件，今后将继续加大投入力度，满足新的教学要求。

专业五十八：电子信息科学与技术

一、专业培养目标

电子信息科学与技术专业是随着计算机及信息技术的发展而建立，它是一门与生产实践关系密切、适应面广、历史较短而又发展迅速的新兴专业。它涉及知识面很宽，主要涉及电子学与信息系统、计算机科学与技术等学科领域，学习内容涉及电子学、信息技术、计算机三大知识板块。

培养能为社会主义现代化建设服务，德智体美全面发展、具有较高的文化素养、敬业精神和社会责任感，有团队协作精神。有良好的社会道德和职业道德，有良好的身体素质、心理素质。专业培养具备电子信息科学与技术的基本理论和基本知识，受到严格的科学研究及实验训练，能在电子信息科学与技术、计算机科学与技术及相关领域和行政部门从事科学研究、教学、科技开发、产品设计、生产技术管理等工作，具备德、智、体全面发展的高级专门人才。

二、培养能力

1.电子信息科学与技术专业设置及在校生规模

青岛大学电子信息科学与技术专业创办于 1999 年，原隶属于青岛大学理工学院电子学系，2006 年青岛大学院系调整时整合并入自动化工程学院，2016 年学校进行

学科调整，本专业与电子工程、通信工程、微电子科学专业合并组建电子信息学院。现已拥有基础、专业、研究三级实验平台：国家电工电子实验教学示范中心，中央与地方共建特色优势学科“电子信息科学与工程”专业实验室，山东省高等学校骨干学科“电子信息与通信工程”教学实验中心。该专业依托电子工程系、青岛大学信号与信息处理研究所，拥有“信号与信息处理”学科硕士点。本专业师资力量较强，实践知识丰富，利用创新实验室开展就业方向指导工作。

专业特色鲜明，拥有电路与系统和集成电路设计两个专业方向。集成电路方向与美国 ATERA 共建了 FPGA/SOPC 联合实验室，为学生进行芯片的设计、大规模可编程逻辑电路的设计、可编程通信系统、可编程信息处理系统等系统级别的设计创造了良好的实验条件和研究环境。电路与系统方向拥有中国电子学会授权成立的嵌入式系统培训中心。拥有嵌入式系统设计及物联网应用实验平台，为学生和教师设计和开发智能家居、智能电子产品的设计创造了良好的条件。

目前，本专业学术研究已形成嵌入式系统设计、集成电路设计、无线传感网络、FPGA 应用技术、射频技术等相对成熟的研究方向，并取得丰硕成果。学生具有知识结构新、实践能力强的特点，近几年有 5 名学生获得大学生电子设计竞赛国家级一等奖 1 项，18 名学生获得省级一等奖、二等奖多项。毕业生就业单位包括政府机关、事业单位以及华为、海信、海尔、朗讯、青岛软控、青岛港、Rockwell、艾默生电气有限公司等，毕业生适应面宽，具有良好的就业前景。

自 1999 年创办电子信息科学与技术专业以来，每年招生 2 个班，每班人数 30 人左右，四个年级的在校生达到 240 人左右（近两年人数略有减少）。每年毕业生就业率达到 88%左右。

2.专业培养方案与课程体系

电子信息科学与技术专业设置的课程体系的指导思想是：加强学科基础课程教学、加强实践教学环节、注重知识内容的系统性与先进性、注重应用能力和创新意识的培养。

围绕学校的人才培养目标，在严格按照培养方案进行教学同时，对培养方案实行四年大修订，一年一微调。培养计划一般四年一轮，每轮 4 届毕业生，根据上一届实施中发现的不足和用人单位反馈的情况进行修订；对每年在执行过程中的问题，或根据用人单位反馈意见进行适当微调，这样充分保证了培养方案的合理性、科学性。

学校人才培养方案的总体构成如表 1 所示。通识课程包括通识必修课程和通识选修课程，总学分为 58，占总学分的 36.25%。学科基础课程包括学科基础必修课程和学科基础选修课程，学科基础必修课程必须学够 32.25 学分，学科基础选修课程必须学够 26.5 学分，二者占总学分的 36.88%。学科专业课程分为专业必修课和专业选修

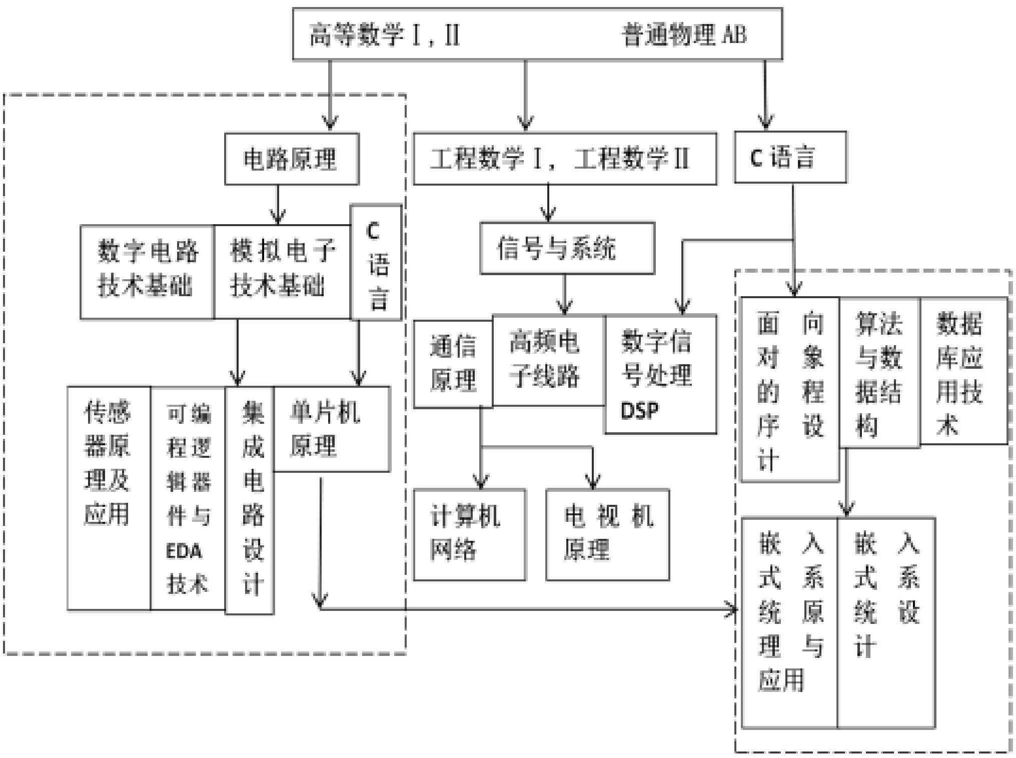
课程，专业必修课程必修学够 29 学分，专业选修课程必须学够 14 学分，二者占总学分的 26.87%。总体课程架构中，必修课与选修课程比例为 11:5。

课程体系总体结构及学分统计表

课程类别	学分数	学分分配比例
通识课程	通识必修课：48	36.25%
	通识选修课：10	
学科基础课程	学科基础必修课：32.5	36.88%
	学科基础选修课：26.5	
专业课程	专业必修课：29	26.87%
	专业选修课：14	
必修课:选修课		11：5

3.专业课程之间的结构关系

在专业课程的设置中，本着“以有限的课程覆盖日益增长的知识面，不求全、细，重在精、新”的原则，在设置专业课程体系结构中突出三个课程群，两个方向。电子信息科学与技术专业课程体系结构如下图所示。



电子信息科学与技术专业课程体系结构图

充分保证高等数学、工程数学、物理公共基础课的课时安排，打好基础理论知识。以电路原理、数字电子技术基础、模拟电子技术基础、C 语言程序设计、单片机原理及应用、可编程逻辑器件与 EDA 技术、集成电路设计等课程为第一个课程群，为学生奠定电子信息与科学专业的电路理论基础。以信号与系统、数字信号处理、通信原理、高频电子线路、数字信号处理、计算机网络、电视机原理等课程为第二个课程群，为学生奠定专业的电子信息技术的理论基础。以面向对象的程序设计、单片机原理、算法与数据结构、数据库应用技术、嵌入式系统原理、嵌入式系统设计等课程为第三个课程群，为学生奠定电子信息科学与技术专业的嵌入式系统应用基础。两个方向分别是嵌入式系统和集成电路应用及设计。在教学方案的具体实施中，集成电路设计方向包括 FPGA/SOPC 片上系统设计、VHDL/Verilog 语言设计与验证以及集成电路版图设计技术。嵌入式系统方向包括 Linux 操作系统、嵌入式系统原理与应用、嵌入式系统设计。

4.专业课程体系结构特色

专业课程由专业核心课程 + 专业特色课程组成。专业核心课程是电子信息科学与技术专业的骨干课程，是必修的课程，包括电路原理、模拟电子技术基础、数字电子技术基础、信号与系统、数字信号处理、通信原理、面向对象的程序设计、计算机网络。在专业必修课程的基础上，设置两个方向的特色课程：专业特色课 1：可编程逻辑器件与 EDA 技术、集成电路设计、FPGA 应用技术（集成方向）；专业特色课 2：Linux 操作系统、嵌入式系统原理与应用、嵌入式系统设计（嵌入式系统方向）。 集成电路设计方向涉及到软通信系统设计、软信号处理系统设计、软控制系统的设计、电路设计、芯片制造等，为学生毕业后成为 FPGA、IC 工程师奠定基础。嵌入式系统方向为学生毕业后能够设计软件硬件可裁剪、适应不同系统功能要求的专用计算机系统奠定基础。

5.主要实践性教学环节

在教学方案的实施中，注重学生应用能力和创新意识的培养，通过实验、大学生创新项目研究等教学工作，提高学生的实用技能，巩固和加强课堂知识，拓展学生的视野，提高学生的整体素质。

（1）课程实验包括：电路实验、电子技术实验、通信原理实验、高频电路实验、EDA（FPGA）设计实验、 集成电路设计实验、物联网实验、计算机网络、创新型实验及各方向课程实验等。

（2）课程设计：电子技术课程设计、专业课程设计。

（3）实习：现代机械制造工程实训、电子工程训练、电气工程训练、专业实习。

（4）毕业设计（论文）。

6.创新创业教育

重视创业创新教育活动的开展，坚持强基础、搭平台、重引导的原则，从意识培养、能力提升、环境认知和实践模拟四个方面着力构建全覆盖、分层次、有体系的创新创业教育体系。本专业教师带领专业学生积极参加国家、学校的各项创新创业项目，近 3 年来，共承担校级创新创业项目 56 项、国家级创新创业项目 2 项，其中多个项目被评为优秀。

7.电子信息科学与技术专业领域培养目标

（1）掌握本专业必须的基础理论和专业理论知识。掌握线性代数与概率统计、普通物理、复变函数与积分变换、电路原理基础、电路原理、数字电子技术基础、模拟电子技术基础、C 语言程序设计、单片机原理及应用、算法与数据结构等基础理论知识。系统地掌握可编程逻辑器件与 EDA 技术、集成电路设计、信号与系统、数字信号处理、通信原理、高频电子线路、数字信号处理、面向对象程序设计、计算机网络、数据库应用技术、嵌入式系统原理等专业理论知识。

（2）培养既具有 IC 设计能力又有信息领域相关专业背景的集成电路设计人才。培养具有软通信系统设计、软信号处理系统设计、软控制系统的设计、电路设计、芯片设计等基本技能，培养具有 VHDL/Verilog 语言设计与验证以及集成电路版图设计技术能力，为学生毕业后成为 FPGA/SOPC、IC 工程师奠定基础。

（3）培养既具有嵌入式系统设计能力又有信息领域相关专业背景的嵌入式系统人才。培养具有 Linux 操作系统知识、能够应用嵌入式系统原理进行嵌入式系统设计的基本技能，为学生毕业后能够设计软件硬件可裁剪、适应不同系统功能要求的专用计算机系统奠定基础。

8.毕业生能力要求

（1）专业能力：培养既具有 IC 设计能力又有信息领域相关专业背景的集成电路设计人才。培养既具有嵌入式系统设计能力又有信息领域相关专业背景的嵌入式系统人才。

（2）获取知识的能力：终身学习能力，组织管理能力、表达能力，人际交往能力、团队协作能力、适应能力等。

（3）工程实践能力：获得较好的工程实践训练，掌握与电子信息科学与技术专业相关的开发、设计的一般方法，能够解决工程中要求的软硬件设计问题。

（4）开拓创新能力：掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度和意识。

（5）交流、合作能力：具备文字表达、语言表达和交流能力，具有在学科内进行合作的初步能力。

（6）外语能力：具有较好的外语运用能力，能熟练阅读和理解外文专业资料。

三、培养条件

1.教学设备

与自动化工程学院共享国家级教学示范中心及山东省级重点实验室。大型实验有：电工电子实验教学中心——国家级电工电子实验教学示范中心、工业控制重点实验室——山东省重点实验室、电力电子工程重点实验室——山东省高校重点实验室、电能变换与先进控制实验室——山东省高校实验室。

近年来，学院加大对本专业的教学经费投入。特别是 2012 年以来，维护和升级了多个的实验室，主要有信号与系统实验室、通信原理实验室、高频线路实验室、综合数字网络等实验室；新建了适合教学及研究需求的实验室，如 FPGA/SOPC 大规模可编程电路实验室、嵌入式系统设计及物联网应用实验室，数字图像处理实验室等实验室。

2.省级教学质量工程平台

有多门专业基础课程是省级精品课程，如表 2 所示。

省级精品课程统计表

序号	类别	名称	批准时间
1	省级精品课程	数字电子技术基础	2005
2	省级精品课程	电工电子技术实验	2012
3	省级精品课程	电路基础实验	2012
4	省级精品课程	电子电气工程训练	2012
5	省级精品课程	模拟电子技术实验	2012
6	省级精品课程	数字电子技术实验	2012

3.规模化、现代化、智能化的实验平台

拥有规模化、现代化、智能化的多个实验平台，有电路基础实验室、电子技术实验室、电工技术实验室、计算机应用实验室、大规模可编程逻辑电路设计 EDA（FPGA）实验室、信号与控制实验室、嵌入式系统实验室、应用电子实验室、电子综合实验室、电子创新实验室等，如下图所示。



规模化、现代化、智能化实验平台展示图

4.教学经费的投入

近几年教学经费投入较大，分别如表 3、4、5 所示。

电工电子实验中心添置的主要设备清统计表

设备名称	单位	数量	单价（万元）	金额（万元）	型号
电子电路数学与创新实验平台	台	2	3.5	7	ELVIS II+
低噪声放大器	套	1	2.9	2.9	Model 5113
高速多功能 OEM 数采板卡	台	2	1.3	2.6	USB-2537
功率因数表	套	10	0.29	2.9	DGJ-07-2
数字存储示波器	台	2	1.83	3.66	DSOX3034A
交流毫伏表	台	20	0.045	0.9	CA2172A
数字示波器	台	30	0.25	7.5	DS1102E
任意波形信号发生器	台	2	0.8	1.6	SDG5162
函数信号发生器	台	50	0.2	10	DG1022U
程控电源	台	2	0.4	0.8	SPD3303S
计算机	台	106	0.37	39.22	
合计				79.08	

主要专业基础实验室投入情况统计表

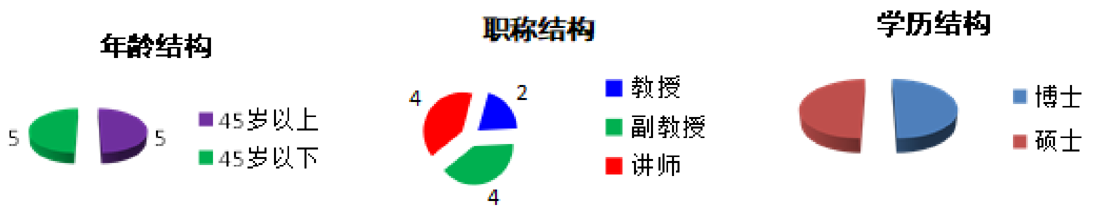
序号	实验室名称	实验设备（万元）	对应课程	实验环节
1	电路原理实验室	92.84	电路	电路实验、课程设计
2	电子技术实验室	146.96	模拟电子技术、数字电子技术	电子技术实验、课程设计
3	微机原理与接口技术实验室	102.18	微机原理与接口技术、单片机与嵌入式操作系统	微机原理与接口技术实验、课程设计
4	EDA 实验室	38.95	可编程逻辑电路原理与应用、EDA	EDA 实验、课程设计
5	DSP 实验室	102.21	数字信号处理、DPS 应用系统设计、虚拟仪器技术	数字信号处理实验、课程设计
6	嵌入式系统实验室	67.12	32 位单片机与嵌入式系统	嵌入式系统实验、课程设计
7	检测技术实验室	53.86	电气测量技术、智能电器原理与设计	传感器实验、课程设计
8	电机与拖动实验室	102.58	电机学、控制电机	电机实验、课程设计
9	电子工程训练实验室	95.71	电子工艺实习	电子生产工艺、课程设计

大学生创新竞赛基地添置的设备清单统计表

序号	设备名称	单位	数量	单价（万元）	总价（万元）
1	nao 机器人	台	10	15.372	153.72
2	工作站	套	2	1.2	2.4
3	个人便携式数控机床	台	1	1.2	1.2
4	任意波形信号发生器	台	2	0.13	0.26
5	多路可编程电源	台	5	0.1201	0.6005
6	手写投影装置	台	1	0.5138	0.5138
7	频谱分析仪	台	1	10	10
8	数字存储示波器	台	1	8.9728	8.9728
9	计算机	台	1	0.3684	9.21
10	合计	台	25		186.8771

5.师资队伍结构分析及成果

目前师资队伍的结构和教学水平能够满足教学的需要，专任教师 10 人，队伍的结构组成如下图所示。师资队伍中 50%是博士研究生，年龄在 35 到 45 之间的人数占比 50%，35 岁以下占比为 30%，队伍知识结构合理，人员年龄结构年富力强，都是处在干事业的最佳年龄阶段。



师资队伍结构组成图

本专业学术研究已形成嵌入式系统设计、集成电路设计、无线传感网络、FPGA 应用技术、射频技术等相对成熟的研究方向，并取得丰硕成果。近几年教师承担并完成国家、省自然科学基金项目 4 项；出版著作及教材 8 部；发表学术论文 100 余篇；研制开发电子产品 5 项，其中获国家专利 15 项；协助数家企事业单位安装调试地面卫星站、音响系统、视频监控系统。参与获得国家级教学成果二等奖 1 项，省级一等奖 1 项，二等奖 1 项；参与国家级、省级质量工程项目 5 项。1 门课程被评为省级精品课，2 门课程被评为校级精品课程。现有信号与信息处理学科硕士点 1 个；近三年国家自然基金、省自然基金、博士后基金、横向课题、校内科研基金等各类科研经费总计接近 300 万元。

6.网络、图书资源

网络资源：青岛大学大学图书馆已经建成了高性能的“数字图书馆”；全馆中外文馆藏资源实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，24 小时不间断地提供网络信息服务。依托校园网启动多个学院分馆的建设，促进全校文献信息资源的共建共享。

图书资源：自动化工程学院资料阅览室面积为 120 平方米，拥有专业期刊 15049 册（核心专业期刊 20 余种），研究生毕业学位论文 5300 余册，参考书和工具书 7800 余册，其它各类文献 3200 余册，图书总数 30000 余册。

四、培养机制和特色

1.创建了“五位一体”的学生科技创新体系

为了鼓励学生创新创业，制定了《大学生科技创新工作管理办法 》，完善了目标考核和评价激励机制。学生激励机制：学生取得的高级别奖励和高层次成果纳入学生的各类评优机制、保送研究生条件等。教师激励机制：通过健全激励机制等措施着力打造一支高水平的指导教师队伍。选拔一批工作积极性高、科研能力强的中青年教师，建立专业化学生科技创新指导教师团队，在职称评定、工作量计算等环节给与政策倾斜。制度保障：包括学生科技立项评审制度、结题考核制度、学科竞赛选拔机制、资助机制、奖励机制，创新基地的准入机制、开放机制等。本专业教师在进行科研的过程中，每年积极吸纳一定数量的本科生参与其中，形成教师-研究生-本科生三位一体科研团队，有效提高本科生的科研能力。下表是国家级大学生创新创业训练计划项目。

国家级大学生创新创业训练计划项目统计表

项目编号	201611065015
学院	电子信息学院
项目名称	基于 FPGA 的 QPSK 通信系统设计与实现
项目负责人姓名	张书坚
项目负责人学号	201340603029
项目其他成员姓名（学号）	蔡祥朋/201340603001　朱国慧/201340602091 迟杰文/201340603036　梁雪彦/201340603012
指导教师姓名	王素珍
成绩	优秀
成果形式	硬件系统、论文

2.支持学生参加学科竞赛

目前已经形成了很好的竞赛氛围。　主要竞赛类型：　全国大学生电子设计竞赛；“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛；“西门子杯”全国大学生自动化挑战赛；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛；“博创杯”全国大学生嵌入式物联网设计大赛；山东省的大学生各类学科竞赛。下表是 2017 届部分参赛情况。

2017 届部分参赛情况

序号	竞赛级别	获奖成果名称	获奖等级	参赛形式	获奖学生姓名	获奖学生所学专业	指导教师姓名	指导教师所属学院	获奖时间

1	校级	3D 打印机	二等奖	团队	周晓航	电子信息科学与技术	徐滨	电子信息学院	201511
2	校级	基于 FPGA 的 DDS 信号发生器	三等奖	团队	周晓航	电子信息科学与技术	王素珍	电子信息学院	201511
3	校级	3D 打印机	二等奖	团队	王裕旗	电子信息科学与技术	徐滨	电子信息学院	201511
4	校级	基于 FPGA 的 DDS 信号发生器	三等奖	团队	王裕旗	电子信息科学与技术	王素珍	电子信息学院	201511
5	校级	基于单片机的 Qi 标准无线充电器智能控制系统与无线系统开发	三等奖	团队	王裕旗	电子信息科学与技术	卜庆凯	电子信息学院	201506
6	校级	基于 FPGA 的 DDS 信号发生器	三等奖	团队	栾晓丽	电子信息科学与技术	王素珍	电子信息学院	2015.11

3.科研促进教学

加强教师科研活动与学生学习活动的对接工作。鼓励教师将科研项目转化为学生可接受的课程设计题目、毕业设计题目以及各类创新实验题目，从而使学生参与到教师的科研项目中，既完成了科研、教学任务，又提高了学生的实践创新能力。4.合作产学研创新平台建设

学院与青岛海尔集团、青岛海信集团、青岛艾默生电机有限公司、青岛港集团有限公司、青岛颐中烟草(集团)有限公司、青岛澳柯玛有限公司、南车青岛四方机车车辆股份有限公司、青岛啤酒股份有限公司、青岛钢铁集团公司、青岛高科通信有限公司、青岛工业软件研究所（中国科学院软件研究所青岛分部）、青岛中科方德软件有限公司签订了相关产学研合作协议。

五、培养质量

1.创新及就业情况

在培养学生过程中，以学生为本，注重创新培养兴趣小组活动、创新班的选拔辅导、大学生电子设计竞赛辅导、各种单项竞赛辅导（单片机、FPGA、嵌入式系统、数学建模竞赛等）。大学生电子设计竞赛曾获国家级二等奖二项、山东省一等奖、二等奖多项，参赛全国集成电路设计大赛二等奖两项。建立创新实验室，为学生提供创新实践环境和设备。下图是本专业大学生创新项目的部分优秀作品，分别是使用 JAVA 语言设计的俄罗斯方块游戏，学生自制的 3D 打印机结构和打印出机器人和水杯作品，以及集成电路版图作品。

2017 届毕业生 63 人，就业 58 人， 92.1%人就业；2016 届毕业生 49 人，就业 42 人， 87.3%就业；2015 届毕业生 58 人，就业 44 人，74.58%人就业。



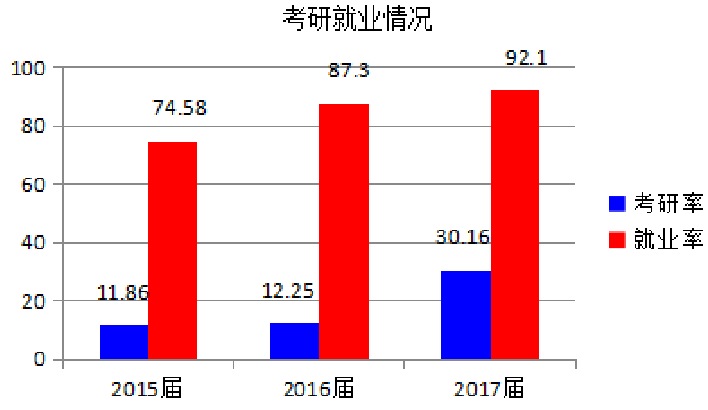
本专业大学生创新项目的部分作品图

2.考研情况

（1）考研专业有：电路与系统、微电子学与固体电子学、信号与信息处理、集成电路设计、通信与信息系统、电子科学与技术等。考研方向有：嵌入式系统、图像处理、微电子器件、集成电路设计、EDA 技术、传感器技术、测控技术、模式识别、计算机网络、物联网、视频监控等。2015 年考研 7 人，考研率为 11.86%；2016 年考研 7 人，考研率为 12.25%；2017 年考研 19 人，考研率为 30.16%.

（2）近几年考研学校有：清华大学、西安电子科技大学、浙江大学、中科院电子所、北京邮电大学、东南大学、北京航空航天大学、上海交通大学、南开大学、北京理工大学、北京工业大学、北方交通大学、山东大学等。

近 3 年考研就业情况如下图所示。



近 3 年考研就业情况图

六、毕业生就业创业

毕业生毕业有可以在各种电子企业、公司、集成电路设计/制造公司企业、其它拥有电子设备、计算机等的机关企事业单位就业。职业规划为：电子工程师、嵌入式系统工程师、FPGA 设计工程师、PCB 设计工程师、硬件工程师、单片机开发工程师、DSP 工程师、集成电路设计工程师、开关电源工程师、数字电路设计工程师、测试工程师、开关电源工程师等。

近几年就业单位有：烟台北方星空自控科技、青岛乐金浪潮数字通信、新都理光（青岛）、青岛歌尔声学科技、鸿富泰精密电子（烟台）、青岛言木进出口、青岛学大教育科技、华盛江泉集团、苏州聚力电机、青岛韬略会计人才服务、青岛瑞普电气、青岛三进电子、山东联盟化工集团、青岛澳波泰克安全设备、烟台创迹软件、青岛威都赢国际贸易、苏州聚力电机有限公司、 冠捷、富士康、苏州集成电路设计等单位。

我国的集成电路产业主要集中在北京、上海、广州和长江三角洲等地。近两年典型毕业生的就业及考研有：王亚军、张玉刚等---上海中芯国际工作；郭海涛---北京德州仪器公司工作；李科会----深圳某版图公司工作；徐灵达---上海微机电研究院研究生；薛航---上海微机电研究院研究生；曹凯华--北京航空大学研究生。

七、专业发展趋势及建议

电子信息科学与技术未来发展趋势是芯片的集成度更高、速度更快；计算机向着超高速、小型化、智能化等多极化方向发展 ；网络向着普及无线联网、能量无限扩充、功能逐步完善的高级化方向发展。从发展趋势看，电子信息科学与技术具有良好的发展空间和态势，符合社会科学技术的进步，符合新型产业发展的需求。目前，市场对电子信息科学与技术专业人才的需求基本上是供不应求，特别是高层次的设计人才短缺。电子信息科学与技术的产业结构具有多样性，既有劳动密集型的大型企业、大公司，也有更多的小公司、小企业。就业调查表明，电子信息科学与技术专业毕业生去向分布分别是国有大中型企业、外资、小型企业、国有小型企业、民营大中型企业、外资大中型企业，薪酬属于中等偏上。据社会的发展需求和市场对人才的供不应求状况，学校应加强化对本专业的建设和投入。

八、存在问题及整改措施

1.提高引进人才层次与水平

（1）学科发展需要高层次的领头人；
（2）社会影响力大，就业形势好，报考的学生多，招生的规模大；
（3）高学历的博士生来入职，提高师资队伍的整体科能力。
建议与措施：
（1）申请学校给予进人政策上的适当倾斜；
（2）进一步引进高层次优秀人才和海外留学背景人员。

2.加强 2 个专业方向与特色课程建设

现有 2 个专业方向—集成电路应用设计方向和嵌入式系统应用，发展不突出，急需高水平人才。

建议与措施：

（1）按照学校的相关政策，合理引进相关专业方向高层次高水平人才；

（2）进一步引导专业教师，开展课程改革和教学研究，提高授课水平；

（3）加强课程群建设，对应专业方向，分析对应产业需求，开设高水平方向选修课。

（4）加大实验经费的投入，应该进一步加强对 FPGA、IC、DSP、嵌入式系统等方

向的设备投入，以突出特色课程群的建设。特色课程在课程建设中，起着很重要的带头作用，特色课建设水平提高，直接辐射到专业方向的各门课程。

3.加强实习基地建设

目前，实习等实践教学仍是薄弱环节，社会资源利用偏少。尽管建立的实习基地数量不少，由于企业基于安全和经济等因素，学生在实习中深度参与较少。目前的各类实习，基本上以参观为主。

建议与措施：

（1）定期加强与企业联系，邀请现场工程技术人员定期为学生做有关工程技术方面的报告，加大合作与联系的力度。

（2）拟实行分散式实习的方式，每个实习基地安排 10-20 个学生实习，实习单位在安全管理、食宿等方面比较容易安排。

（3）进一步加大实习经费的投入，让学生有更多的时间在实习基地现场。

（4）进一步加大与山东以及青岛周边企业、行业的科学研究、产品开发、人才培训等方面的实质性合作，充分发掘能利用的社会资源、校友资源。

专业五十九：自动化

一、人才培养目标

通过教育教学和科学实验等活动，培养知识、能力、素质协调发展的，系统掌握自动化领域的基本理论、基本知识和专业技能，具备基础理论扎实、实践能力及工程素质强的，具有国际视野和解决实际问题能力、具有团队意识和沟通能力、具有强烈的社会责任感和工程职业道德，并能在科研院所、工业企业，尤其是在轻工、纺织、交通等相关企业从事有关运动控制、过程控制、测控技术与网络、制造系统自动化、自动化仪表和设备、电力电子技术、机器人控制等方面的工程设计、系统运行管理与维护、企业技术部门管理与决策、科学研究与教学等工作、具有创新精神和开拓意识的高级工程技术人才。

毕业生通过 5 年左右实际工作的锻炼，期望成长为生产、科研与工程设计岗位的技术骨干和管理者，达到以下能力：

（1）具有可持续发展的价值观和社会责任感，坚守职业规范，有意愿并有能力服务社会，并能考虑社会、法律、环境等多种非技术因素；

（2）能够独立从事自动化相关领域的工程设计、应用研究和生产管理工作；能

够较熟练进行项目分析、设计与开发的专业能力；

（3）能够解决自动化领域复杂工程实施过程中遇到的关键技术问题，具有科学的思维方法，具有决策和解决问题的能力；

（4）具有自主学习和终身学习的意识，关注自动化领域的前沿发展现状和趋势；具有一定的国际视野；

（5）具备基本的工程项目管理与协调能力；具有一定的组织管理、较强的表达与人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力；

（6）能够在轻工、纺织、交通等自动化相关各领域胜任技术和管理工作。

二、培养能力

1.专业设置

1.1 专业基础条件

自动化专业创建于 1979 年，并于同年招收本科生。自动化专业为国家级特色专业、省级特色专业、校级品牌专业，获批国家级综合改革试点专业，拥有国家级人才培养模式创新实验区、拥有国家级精品资源共享课程、国家级精品课程、国家级规划教材和山东自动化专业省级教学团队。自动化系拥有“控制科学与工程”一级学科硕士点、“控制工程”领域工程硕士点、“控制理论与控制工程”山东省重点学科、“工程学”山东省一流学科。“自动化”本科专业、“控制工程”工程硕士专业入选教育部“卓越工程师培养计划”试点专业。

自动化专业现有教师 48 人，中国科学院院士 1 人，泰山学者 2 人，国务院特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 3 人，山东省教学名师 1 人，山东省教学团队 2 个,博导 7 人，教授 13 人，副高职称 15 人，博士 34 人。有全国模范教师 1 人，教育部自动化类专业教学指导委员会委员 1 人，山东省电气类与自动化类本科教学指导委员会主任委员 1 人，全国相关学会学术兼职 5 人。

现有电工电子国家级实验教学示范中心，中央与地方共建特色优势学科专业实验室（控制理论与控制工程、自动化）、3 个重点实验室（山东省工业控制技术重点实验室、山东省高等学校电能变换与先进控制重点实验室、山东省高等学校电力电子工程重点实验室），建有综合自动化实验室、运动控制实验室、过程控制实验室、计算机测控与网络实验室、电气控制与 PLC 实验室、嵌入式系统实验室、传感器与检测技术实验室、自动控制理论实验室、系统仿真实验室、电力电子技术实验室、电机及拖动实验室、机器人控制与智能系统实验室等，并与西门子、罗克韦尔、欧姆龙等建立了联合实验室。

1.2 专业建设理念

坚持以人为本、立德树人、因材施教，通识教育与专业教育相融合、产学研相结合，知识、能力、素质协调发展。建立“三全育人”体系，注重“四大观念”，强化“五种实践”，培养具有健全人格和社会责任感，具备综合素养、专业基础、创新能力和自我发展能力“四维”一体的多样化创新人才。

1.3 专业建设思路

坚持以学科建设为龙头，以队伍建设为核心，以人才培养为根本，以科学研究为支撑，以社会服务为引领，以办学条件为保障，以改革创新为动力，围绕一个目标、两个提升、三个特色、四个建设，全面提升自动化专业实力和核心竞争力。

一个目标：通过专业建设，使自动化专业达到国内同类高校一流水平；

两个提升：专业建设质量、师资队伍水平；

三个特色：具有“四大观念”人才培养方案与课程体系、具有 “五种实践”的实践育人体系、具有“五位一体”的学生科技创新体系；其中，四大观念：实践观、工程观、系统观、集成观； 五个实践：工程技术实践、科技创新实践、人文社会实践、创业就业实践、领导管理实践；五位一体：管理运行机制、科技创新活动、指导教师小组、科技创新基地、学生创新协会。

四个建设：教学团队建设、质量工程建设、教学条件建设、协同育人建设。

2.在校生规模

本专业第一志愿率 100%，录取分数均高出山东省一本线 40-50 分；近三年录取人数分别为 2015 年 140 人，2016 年 180 人，2017 年 176 人。

目前，自动化专业的总在校生为 650 人。

3.课程设置情况

以培养学生的大工程观和解决工程问题的综合能力和创新精神为原则，除必备学科基础和专业基础课程外，注重可选修范围宽、知识面广、综合性和先进性强、跟踪学科和技术发展，扩大学生学科和技术视野，突出“工程应用”特点，高度关注产业需求和学生就业去向。以自动化生产过程为研究对象，分别以运动控制系统和过程控制系统为研究方向，组织理论和实践教学内容。

（1）课程体系构成及学分

<table>
<tr><th>课程类别</th><th>学分数</th><th>学分分配比例</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识课程</td><td>通识必修课：48</td><td rowspan="2">36.25%</td></tr>
<tr><td>通识选修课：10</td></tr>
<tr><td rowspan="2">学科基础课程</td><td>学科基础必修课：32.5</td><td rowspan="2">36.88%</td></tr>
<tr><td>学科基础选修课：26.5</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业课程</td><td>专业必修课：29</td><td rowspan="2">26.87%</td></tr>
<tr><td>专业选修课：14</td></tr>
<tr><td colspan="2">必修课:选修课</td><td>11：5</td></tr>
</table>

（2）主要课程

电路原理、电子技术基础、计算机原理及应用、计算机软件技术基础、自动控制原理、现代控制理论、控制系统仿真、信号与系统分析、电机与电力拖动基础、PLC 原理与电气控制技术、电力电子技术、运动控制系统、过程检测及仪表、控制仪表及装置、过程控制系统及仪表、计算机控制技术等。

其中：

专业核心课：自动控制原理，现代控制理论，电力电子技术，电机与拖动，检测与转换技术，计算机控制技术，运动控制系统，过程控制系统及仪表。

专业特色课 1：运动控制系统、伺服与驱动、高级运动控制技术（运动控制方向）

专业特色课 2：过程检测与仪表、过程控制系统、集散控制系统（过程控制方向）

专业特色课 3：计算机控制技术、工业控制网络技术、嵌入式系统及应用、机器人基础（机器人与智能制造方向）

（3）主要实践性环节

计算机应用实习、计算机应用基础训练、电子工艺实习、电子技术课程设计、专业课程设计、生产实习、毕业设计等。

（4）主要专业实验

自动控制理论实验、电力电子技术实验、运动控制实验、自动检测与仪表实验、过程控制实验、计算机控制实验、系统仿真实验等。

4.创新创业教育

4.1 创新教育方式

加强教师科研活动与学生学习活动的对接工作。鼓励教师将科研项目转化为学生可接受的课程设计题目、毕业设计题目以及各类创新实验题目，从而使学生参与到教师的科研项目中，既完成了科研、教学任务，又提高了学生的实践创新能力。具体措施如下：

教师依托科研项目与成果设计开发创新型、研究型实验项目，学生可通过选做该类实验项目，获得创新学分；

教师依托科研项目与成果设计开发竞赛类创新实验项目；

实验室对学生开放，为学生提供实验条件保障。

4.2 创建了“五位一体”的学生科技创新体系

“五位一体”的学生科技创新体系如下图所示。为了鼓励学生创新创业，制定了《大学生科技创新工作管理办法 》，完善了目标考核和评价激励机制。学生激励机制：学生取得的高级别奖励和高层次成果纳入学生的各类评优机制、保送研究生条件等。教师激励机制：通过健全激励机制等措施着力打造一支高水平的指导教师队伍。选拔一批工作积极性高、科研能力强的中青年教师，建立专业化学生科技创新指导教师团队，在职称评定、工作量计算等环节给与政策倾斜。制度保障：包括学生科技立项评审制度、结题考核制度、学科竞赛选拔机制、资助机制、奖励机制，创新基地的准入机制、开放机制等。



学生创新科技体系图

4.3 支持学生参加学科竞赛

学院每年拨出 10 万元的专项经费，支持学生参加各类学科竞赛，目前已经形成了很好的竞赛氛围。主要竞赛类型：全国大学生电子设计竞赛；“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛；“西门子杯”全国大学生自动化挑战赛；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛；“博创杯”全国大学生嵌入式物联网设计大赛；山东省的大学生各类学科竞赛。

4.4 创业教育方式

“创新引领创业”一直是本专业所坚持的理念，结合学生的创新成果，让成果进一步产品化，走向市场，实现创业。不鼓励学生剥离专业去创业，而是支持学生在依

托专业基础上，进行有特色、有发展、有前途、有思想的创业模式，培养专业性强的创业人才。在引领学生创新创业的同时，也能够促进本专业的发展。

三、培养条件

1.教学经费投入

近几年来通过“工程学”山东省一流学科、教育部中央与地方共建、特色专业建设、人才培养模式创新实验区等项目的建设，以及学校加大了对自动化专业的投入，购置仪器设备共 1418 台，原值共 11878451 元。

2.教学设备

本专业拥有国家级教学示范中心及山东省级重点实验室。大型实验室有：

电工电子实验教学中心——国家级电工电子实验教学示范中心

工业控制重点实验室——山东省重点实验室

电力电子工程重点实验室——山东省高校重点实验室

电能变换与先进控制实验室——山东省高校重点实验室

拥有规模化、现代化、智能化的多个实验平台，有电路基础实验室、电子技术实验室、电工技术实验室、计算机控制与网络实验室、电气控制与 PLC 实验室、传感器与检测技术实验室、电子技术实验室、嵌入式系统实验室、电子创新实验室、自动控制原理实验室、运动控制系统实验室、过程控制系统实验室、罗克韦尔实验室等，部分实验室照片如下图所示：



规模化、现代化、智能化实验平台展示图

近几年添置的主要设备和投入，分别如表 1、2、3、4 所示。

表 1　电工电子实验中心添置的主要设备清单

设备名称	单位	数量	单价(万元)	金额(万元)	型号
电子电路教学与创新实验平台	台	2	3.5	7	ELVIS II+
低噪声放大器	套	1	2.9	2.9	model 5113
高速多功能OEM数采板卡	台	2	1.3	2.6	USB-2537
功率因数表	套	10	0.29	2.9	DGJ-07-2
数字存储示波器	台	2	1.83	3.66	DSOX3034A
交流毫伏表	台	20	0.045	0.9	CA2172A
数字示波器	台	30	0.25	7.5	DS1102E
任意波形信号发生器	台	2	0.8	1.6	SDG5162
函数信号发生器	台	50	0.2	10	DG1022U
程控电源	台	2	0.4	0.8	SPD3303S
计算机	台	106	0.37	39.22	
合计				79.08	

表 2 自动化专业实验室近两年添置的主要清单

序号	设备名称	单位	数量	单价(万元)	总价(万元)
1	计算机控制与网络教学实验平台	台	20	16	320
2	dSPASE	台	1	20	20
3	网络型PLC可编程控制器（欧姆龙）实验装置	台	1	14.3	144
4	过程控制实验装置	套	3	11	33
5	四层电梯实物教学模型	台	2	0.259	0.518
6	立体仓库实物教学模型	台	1	1.544	1.544
7	机械手实物教学模型	台	1	1.598	1.598
8	材料分拣实物教学模型	台	1	1.44	1.44
9	可编程控制实验装置	台	5	0.94	4.7

表 3 主要专业基础实验室投入情况

序号	实验室名称	实验设备（万元）	对应课程	实验环节
1	电路原理实验室	92.84	电路	电路实验、课程设计
2	电子技术实验室	146.96	模拟电子技术、数字电子技术	电子技术实验、课程设计
3	微机原理与接口技术实验室	102.18	微机原理与接口技术、单片机与嵌入式操作系统	微机原理与接口技术实验、课程设计
4	EDA实验室	38.95	可编程逻辑电路原理与应用、EDA	EDA实验、课程设计
5	DSP实验室	102.21	数字信号处理、DSP应用系统设计、虚拟仪器技术	数字信号处理实验，课程设计
6	嵌入式系统实验室	67.12	32位单片机与嵌入式系统	嵌入式系统实验，课程设计
7	检测技术实验室	53.86	电气测量技术、智能电器原理与设计	传感器实验，课程设计
8	电机与拖动实验室	102.58	电机学、控制电机	电机实验，课程设计
9	电子工程训练实验室	95.71	电子工艺实习	电子生产工艺，课程设计

表 4 大学生创新竞赛基地添置的设备清单

序号	设备名称	单位	数量	单价（万元）	总价（万元）
1	nao机器人	台	10	15.372	153.72
2	工作站	套	2	1.2	2.4
3	个人便携式数控机床(PPCNC-4)	台	1	1.2	1.2
4	任意波形信号发生器(DG1022U)	台	2	0.13	0.26
5	多路可编程电源(SPD3303S)	台	5	0.1201	0.6005
6	手写投影装置(MP780ST+)	台	1	0.5138	0.5138
7	频谱分析仪(N9320B)	台	1	10	10
8	数字存储示波器(MSOX3034A)	台	1	8.9728	8.9728
9	计算机	台	25	0.3684	9.21
10	合计				186.8771

3.师资队伍建设

自动化专业现有教师 48 人，中国科学院院士 1 人，泰山学者 2 人，国务院特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 3 人，山东省教学名师 1 人，山东省教学团队 2 个，博导 7 人，教授 13 人，副高职称 15 人，博士 34 人。有全国模范教师 1 人，教育部自动化类专业教学指导委员会委员 1 人，山东省电气类与自动化类本科教学指导委员会主任委员 1 人，全国相关学会学术兼职 5 人，青岛市劳动模范 2 人。外聘院士 2 人、长江学者 1 人、兼职教授和客座教授 8 人。

4.实习基地

学院与青岛钢铁集团公司、青岛高科通信有限公司、青岛工业软件研究所（中国科学院软件研究所青岛分部）、青岛中科方德软件有限公司、青岛艾迪森科技有限公司签订了本科实习基地协议，协议期 5 年，由该 5 所公司提供实习实践场所，供学生在大三下学期和大四上学期，接受最先进的专业实践。

5.现代教学技术应用

本专业在教学中，充分利用各种现代化教育资源。

5.1 课程网站建设

自动化专业在《计算机控制技术》、《自动控制原理》、《单片机原理与应用》、《电气控制与 PLC》等优秀课程的带动下，先后建设了课程网站，其中，计算机控制技术

课程更是获批国家级精品资源共享课、国家级精品课程建设，拥有国家级精品课程网站、精品资源共享课爱课程网站课程上线、全程教学录像、标准化题库、国家级规划教材等优秀网站资源。

5.2 多媒体教学

自 2000 年以来，本专业的所有课程就开始逐步使用多媒体课件，即保留了课程组的教学经验和传统教学手段的优点，同时发挥了多媒体形象生动的特点。与此同时，教学组充分认识到黑板对于课堂教学的重要作用，将“黑板＋粉笔”的传统教学方式与多媒体课件有机结合，可以及时解决课堂教学中出现的新问题，增强了教学的交互性，有效地抓住了学生的思路。

5.3 网络资源

青岛大学大学图书馆已经建成了高性能的“数字图书馆”；全馆中外文馆藏资源实现数字化，提供跨库、跨平台统一检索，实现了资源整合与知识化服务。数字图书馆资源丰富，特色鲜明，24 小时不间断地提供网络信息服务。依托校园网启动多个学院分馆的建设，促进全校文献信息资源的共建共享。

5.4 图书资源

自动化工程学院资料阅览室面积为 120 平方米，拥有专业期刊 15049 册（核心专业期刊 20 余种），研究生毕业学位论文 5300 余册，参考书和工具书 7800 余册，其它各类文献 3200 余册，图书总数 30000 余册。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

学院与青岛海尔集团、青岛海信集团、青岛艾默生电机有限公司、青岛港集团有限公司、青岛颐中烟草(集团)有限公司、青岛澳柯玛有限公司、南车青岛四方机车车辆股份有限公司、青岛啤酒股份有限公司、青岛钢铁集团公司、青岛高科通信有限公司、青岛工业软件研究所（中国科学院软件研究所青岛分部）、青岛中科方德软件有限公司签订了相关产学研合作协议。

2.教学管理

（1）选择对口企业建立长期产学研合作关系，按“多基地、小批量、重实效”的原则建立校企联合培养基地，共同规划学生在该企业学习阶段的培养计划及具体实施方案，创新校企联合培养机制。学生 4 年的本科学习期间的主要实践环节基本在企业完成，设计类环节应结合企业产品开发、技术革新、工艺改造实际进行。

（2）学生在企业学习期间，由学校导师和企业导师共同研究和解决进行现场教学、实习、工程实践、科研实践中的问题，充分发挥企业导师的作用。学校导师与企业导师经常沟通信息，协调指导事宜。

（3）培养工程师必须拥有一定的工程经历和工程丰富实践经验的师资队伍。校内优先聘任有工程经历的教师为指导教师；加大高层次企业技术人才引进力度，通过多种渠道为青年教师创造条件，派遣青年教师到企业去参加工程实践，促进校内教师主动与生产实际结合，到实践中去锻炼提高，到实践中去增强发现、提出和解决工程实际问题能力和工程创新能力，创造浓郁的工程教育、教学氛围。校外聘用在产品开发设计、技术创新、有丰富实践经验的企业工程师担任兼职指导教师，吸引其参与培养方案的制订、专业课和实践课的教学、实践基地建设和管理、实践指导和学位论文的完成等培养环节。通过校内外教师的合作、指导与交流，建设一支校企结合、学术功底和工程经历兼备的高素质导师队伍。

3.培养特色

（1）个性化人才培养方案制定与实施，实现“2+1+1+X”人才培养模式。即：大电类通识教育平台（2 年）+学科基础平台（1 年）+专业方向平台（1 年）+选修课程（X）。

（2）人才培养体现“四大观念”特色

通过单设实验课程、增加实验学时、增加工程训练、企业实习、创新实验室开放，增强学生的大实践观 ；通过工程认知、工程案例、工程实践、工程设计、工程实现增强学生的大工程观；通过系统类课程、系统设计、系统安装、系统调试增强学生的大系统观；通过系统集成、集成设计、综合自动化增强学生的大集成观。

（3）强化“五大实践”能力，创新实践教学体系

强化“工程技术实践、科技创新实践、人文社会实践、创业就业实践、领导管理实践”等“五大实践”能力，创新实践教学体系。通过课程实验、实习实训、综合设计、创新研究、校企产学研合作，逐步创新实践教学体系；培养学生的适应能力、自立能力、实践能力、就业能力等综合素质和能力；突出学生的创新能力、创造能力、创业

能力等三创能力。

（4）创建了“五位一体”的学生科技创新体系

坚持把“管理运行机制”、“科技创新活动”、“指导教师小组”、“科技创新基地”、“学生创新协会” 为一体的学生科技创新体系。

（5）建设专业方向特色

4.教材建设与选用

教材优选制度：本着编、选并重的原则，首先选用近三年出版的国家规划教材和获奖教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材以及公认水平较高的教材；选用先进的、能反映学科发展前沿的原版教材和高质量的电子教材；选用学校批准立项的规划教材。

支持特色教材编写：为充分发挥我校学科优势和特色，反映我校高水平的科研和教学研究成果，对已经具备编写条件的课程，学校组织学术造诣高，科研成果显著，教学经验丰富的教师编写高质量的教材。

教材使用效果反馈：广泛征求学生对教材质量的意见和建议，把教材质量列为每次期中教学检查的内容，及时处理师生对教材质量的意见和解决教材选用中的问题。

5.培养方案的动态调整

在严格按照培养方案进行教学同时，对培养方案实行四年大修订，一年一微调。培养计划一般四年一轮，每轮 4 届毕业生，根据上一届实施中发现的不足和现场用人反馈的情况进行修订；对每年在执行过程中的问题，或根据用人单位反馈意见进行适当微调，这样充分保证了培养方案的合理性、科学性、适应性。

五、培养质量

1.就业情况

自动化专业的毕业生对岗位的适应性强、发展情况好，主要就业单位有：海尔、海信、澳柯玛、青岛啤酒、青岛港、西门子、罗克韦尔、ABB 等。本专业学生的正式就业率 2014 届 82.53%、2015 届 84.07%，2016 届 94.8%，2017 届 92.71%。

本专业是一门适应性强、应用面广的工程技术学科。学生在毕业后都能从事自动控制、自动化、信号与数据处理及计算机应用等方面的技术工作。就业领域非常的宽

广，比如科技开发公司、科研院所、设计单位、大专院校、金融系统、通信系统、铁路、民航、海关、工矿企业及政府和科技部门等。历年来，本专业的毕业生的供求比例一直都保持在1∶10左右，就业去向主要是在系统集成、计算机控制软件硬件开发、信息处理等领域。就业专业对口率高，年平均对口率均能达到90%以上。自动化专业社会需求量大，是学校的优势专业，社会影响力大，就业形势好。毕业生属于供不应求状态。

2.考研率与考研录取

自动化专业学生的就业率和考研录取率位居全校前列，许多学生考取清华大学、浙江大学、上海交大、复旦大学、哈工大、中科院、山东大学等全国重点高校和科研院所的研究生。

自动化专业学生的考研录取率 2013 年为 39%，2014 年为 38%，2015 年为 34%，2016 年为 40%，2017 年为 40.79%。

3.学生参加竞赛及获奖情况

（1）参加的主要竞赛

全国大学生电子设计竞赛；“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛；“西门子杯”全国大学生自动化挑战赛；“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛；“博创杯”全国大学生嵌入式物联网设计大赛；山东省的大学生各类学科竞赛。

（2）学生获省级优秀学士学位论文 7 篇；在全国数学建模、电子设计大赛、“挑战杯”科技作品大赛、计算机仿真、智能车比赛、山东省大学生科技创新等大赛中，荣获全国一等奖 12 项、二等奖 25 项、三等奖 22 项，省级一等奖 47 项、二等奖 45 项、三等奖 37 项。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

本专业拥有以机器人研究平台为核心基地的创新创业空间，该空间是以机器人研究与应用为特色方向的创新创业基地，该空间拥有最前沿的先进机器人研究平台，能够结合先进制造的要求，改进和研发工业用机器臂，设计模块化小型机器人。自动化工程学院、自动化工程系等两级领导，对创新空间的发展给予了大力的支持，在实验

室使用方面，积极配合，优先准予使用。

2.采取的措施

（1）鼓励优秀创新思维的碰撞

结合校内创客空间的进一步发展，鼓励优秀学生和有想法的学生竞争进入校内创客空间，先进的创新思想聚集，在经过讨论后发散到每个学生，实现正能量的有效发展。校内创客空间中的专业导师，也会结合自身优势，探索社会需求，积极寻找创新热点，引领学生科技进步，通过创新引领创业。

（2）引导创新项目的实现

创新项目从起初的探讨、立项、中期的逐步实践，最终都要以成果的形式来实现。在这过程中的很多问题，不是一两个人就能解决的，专业导师在项目实现中，发挥技术引领的作用，弥补学生在创新能力上的不足。

（3）培育创新设计的产品化

设计出一款能够被市场认同的产品，是科技创新企业能否立足和发展的根本。创新项目的成果，最终都要转换成产品，才能算是学生创新创业的开始。成果的产品化，不同于实验室作品，既要满足功能，又要符合成本要求，还要遵从行业规范和国家标准。这一些，不是几个学生能够做到的，这需要市场导师和专业导师的双重引领。最终将创新产品引入市场，寻找投资，形成创业。

3.创业典型案例

（1）青岛市张彦欣单片机有限公司

青岛市张彦欣单片机有限公司是在青岛大学自动化工程学院R客空间帮助下成立的自动化公司，主要从事自动化机器人的设计和销售。

当前正与青岛海尔集团密切合作，为青岛海尔智能电子提供智能化产品检测服务。智能化测试机器人代替人工，提高了工作效率，降低了产品次品率，每年可以为海尔智能电子有限公司节省人工费500多万。

本公司的小型自动化机器人定位于“服务中小企业，帮助中国中小企业转型”，专门为中小企业量身定制经济实惠的自动化解决方案。产品采用“软件模块+硬件模块”的经营方式，大大降低了中小企业自动化升级成本。例如，广受中小企业欢迎的自动化喷漆机器人，每台售价仅为1.5万元，采用独家设计的编程方式（轨迹自动生成、示教编程），大大降低了使用门槛，不需要专业知识即可容易上手。本公司机器人采用模块化收费，用户只有在需要升级的时候才需要再次缴费，真正做到不浪费，定制化。

本公司在自动化方面的产品还有：自动化电动机转子喷漆机器人、自动化涂胶机器人、自动化喷码机器人、自动化恒压供水系统、自动化上下料机器人、自动化水位控制系统等等。

公司虽然刚起步，但是市场反馈积极，得到了用户好评。

（2）青岛深度物云机器人科技有限公司

杨善任，男，自动化与电气工程学院 2012 级自动化 5 班学生，目前正在创业。曾担任班长一职。本科期间，学习成绩排名 98/188，综合测评成绩排名 88/188。曾在首届青岛日报“青岛创客 TOP 榜”获得“十佳校园创客”、“青岛创客联盟”颁发的青岛市“创客护照”，获得 2016 年全国大学生“瑞萨杯”电子设计竞赛国家二等奖、2015 全国大学生电子设计竞赛山东赛区 TI 杯二等奖、2015 年第十届全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛山东赛区光电组一等奖、2015 年 MCM 美国大学生数学建模竞赛二等奖、2014 年山东省大学生“TI 杯”电子设计竞赛一等奖、2014 年山东省大学生“TI 杯”电子设计竞赛德州仪器组二等奖、2014 年全国大学生数学建模竞赛山东赛区一等奖、第九届全国大学生“飞思卡尔”杯智能汽车竞赛山东赛区摄像头组二等奖、2014 年 MCM 美国大学生数学建模竞赛三等奖。第十届青岛大学电子设计大赛一等奖、青岛大学第七届形象素质大赛最具创意奖、青岛大学“知校，爱校，兴校，荣校”校园主题演讲比赛优秀奖、2013“高信杯”青岛大学数学建模竞赛二等奖、校三等奖学金。现已注册公司，公司名为青岛深度物云机器人科技有限公司，该公司目前已与国内某 500 强企业签订合作协议。

（3）静脉输液无线监控

在一次陪生病同学输液时，校内创客空间的孙鹏同学发现病人输液过程尤其是夜晚输液，陪护人员非常辛苦，医护人员也非常忙碌。回来就想，如何实现自动输液控制并将输液过程中的警情无线报警到护士站，这样既保障了输液安全性，又不用护士来回跑着检查，陪护人员也能得到休息。在查阅网上在售产品，分析了性能缺陷后，开展了静脉输液无线监控系统的设计。

项目的难点在于输液流程分析、输液安全条件、输液标准等与自动化专业不相关的知识。设计初期，校内创客空间的老师，协商医学院临床专业的专业教师，详尽的介绍了病人输液的流程和规章制度，协助完成了病人输液的全流程、全警情、全需求分析。在确定好方案后，设计了完整的输液控制器、输液信息无线传输网络、护士站监控软件。设计控制器硬件电路时，校内创客空间的专业技术导师，给予了很大的帮助，改善了技术指标。后期监控软件制作，协调了软件学院的教师，给予了关键技术的支持。经过一年的辛苦设计，作品获得了山东省首届大学生创新比赛一等奖第一名的好成绩，在山东省教育厅网站公示期间，由青岛某医疗器械公司发掘并完成产品化。

七、专业发展趋势及建议

1.自动化专业发展前景分析

自动化技术是现代工业发展的重要支柱。自动化技术内涵丰富、外延广阔，就目前发展看，自动化技术是综合利用了计算机技术、制造技术、控制技术、电子技术、通讯技术和管理科学等学科知识。采用设备集成和信息集成，实现了从规划设计、生产制造、管理销售等功能的自动化控制。自动化技术也是国家现代化的标志。自动化技术的作用体现在它面向整个工业领域，是连接传统与现代工业的纽带，是把现代管理技术、信息技术转化为现实生产力的关键性手段。

目前我国自动化技术应用还比较落后，工业自动化水平与世界发达国家相比还有较大差距。面对我国传统工业的落后现状，国家将加大技术改造的步伐．使我国工业技术朝着多样化、自动化、智能化方向发展，而自动化技术的采用是发展和提高国民经济诸多产业技术水平的重要手段．也是我国对传统产业实现技术改造、建立自动化工业体系及高新技术产业的关键应用技术。用自动化技术改造现有工业任务繁重，自动化技术人才在未来几年内将具有相当的需求量。所以，自动化专业的发展前景巨大，市场广阔。

2.自动化专业发展的建议

从我国自动化专业发展历来看，自动化专业不仅完全符合世界范围内拓宽专业面、打破“行业性的专业”设置的旧体系、实行“通才”教育的教育发展总趋势，完全符合我国现阶段以信息化带动工业化、走新兴工业化道路的国情，而且有利于同步发展我国的自动化科学与技术学科和本科自动化专业．为国家输送更多的自动化人才。我国的自动化专业发展趋势应该按学科办专业。应该是“理论的应用、应用的理论”，具体的发展思路应该是：

（1）进一步向重视系统与管理的方向发展，培养复合型人才；

（2）进一步淡化机、电、计算机、通信等“单机”概念，突出含机、电、计算机、通信网络的大系统、复杂系统与人机系统的概念；

（3）进一步淡化电气信息类的“自动化专业”的特征，向真正的“跨行业的专业”方向努力．以进一步满足经济、社会、科技发展的需求，培养出能处理各行各业复杂的系统问题的“系统集成者”。

八、存在的问题及整改措施

1.亟需提高引进人才层次与水平

问题分析：

（1）学科发展需要高层次的领头人；

（2）自动化专业社会需求量大，又是学校的优势专业，社会影响力大，就业形势好，报考的学生多，招生的规模大；

（3）高学历的博士生来入职，提高师资队伍的整体科研能力。

建议措施：

（1）申请学校给予进人政策上的适当倾斜；

（2）进一步引进高层次优秀人才和海外留学背景人员。

2.三个专业方向与特色课程建设不均衡

问题分析：

（1）现有三个专业方向，发展不均衡，目前仅有机器人及智能制造专业方向，发展有特色，其余两个专业方向，还不够突出；

（2）特色课程在课程建设中，起着很重要的带头作用，特色课程建设水平提高，直接辐射到专业方向的各门课程。

建议措施：

（1）按照学校的相关政策，合理引进相关专业方向高层次高水平人才；

（2）进一步引导专业教师，开展课程改革和教学研究，提高授课水平；

（3）加强课程群建设，对应专业方向，分析对应产业需求，开设高水平方向选修课。

3.实习等实践教学仍是薄弱环节，社会资源利用偏少

问题分析：

尽管建立的实习基地数量不少，由于企业基于安全和经济等因素，学生在实习中深度参与较少。目前的各类实习，基本上以参观为主。

建议措施：

（1）定期加强与企业联系，邀请现场工程技术人员定期为学生做有关工程技术方面的报告，加大合作与联系的力度。

（2）拟实行分散式实习的方式，每个实习基地安排 10-20 个学生实习，实习单位在安全管理、食宿等方面比较容易安排。

（3）进一步加大实习经费的投入，让学生有更多的时间在实习基地现场。

专业六十：计算机科学与技术

一、人才培养目标

本专业培养基础宽厚，具有良好综合素质的计算机科学与技术专业应用型高级专门人才。具有扎实的计算机科学与技术的基本理论知识，具有较强地实践应用能力与知识创新能力。本专业毕业生能从事企事业、科研、教育、金融等单位有关计算机科学与技术方面的科学研究、应用和开发工作。

二、培养能力

1.专业设置

本专业学生主要学习和运用计算机科学与技术基本理论及专业知识，接受从事研究与应用计算机的基本训练，具有研究和开发计算机系统软件设计、计算机应用系统设计和开发的综合知识和技能。本专业是软硬件兼顾，略偏重于软件的宽口径专业，在基础课和专业核心课程的基础上，分设了计算机科学、计算机应用和数据处理三个方面的模块课程，以适应不同层面的社会需求。

毕业生应获得以下几方面的知识与能力：

（1）系统掌握计算机科学与技术的基本理论与基本知识；

（2）掌握计算机系统的分析和设计的基本方法；

（3）具有研究开发计算机软硬件系统的基本能力；

（4）具有坚实的数理统计基础，以及数据处理的基本能力；

（5）掌握一门外语，具有较强的专业外文阅读能力；

（6）具有良好的科学研究和工程实践能力，较强的知识创新能力；

（7）具有创新、创业的意识以及相关能力。

2.在校生规模

计算机科学与技术专业 2014 级-2016 级在校生人数共计 245 人，2017 级采用计算机大类招生，不分具体专业，现在校人数 211 人。

3.课程设置情况

在课程设置上，该专业既注重计算机基础课程、又结合学科最新发展，既重视理论教学，又加强实践创新培养。在专业方向上分为大数据和人工智能两个方向，并结合两个方向最新发展，设置了结合方向最新发展的专业理论课程，创新创业实践、企业工程实践、课程设计等多类实践课程。课程体系分为通识教育课、专业教育课、多元/实践课三大类。

通识教育课分为通识教育必修课和选修课，其中，教育必修课包含 24 门课程共 36 学分，选修课修读学分数不少于 10 学分。

专业教育课，包括大类专业必修课、集中实践环节课、专业核心必修课、专业基础必修课四大类课程。大类专业必修课包括：大学物理学、高等数学、线性代数、概率统计、计算机专业导读、离散数学、高级程序设计语言、数字电路与逻辑设计、计算机系统基础；专业核心、基础必修课包括：人工智能技术、大数据分析方法、数据结构、计算机组成与结构、计算机操作系统原理、计算机网络原理、算法设计与分析等课程；集中实践环节课主要含必修课程的课程设计及为期 12 周的毕业设计和 3 周的企业工程实践等课程。课程门次、学分和课时分布如下：

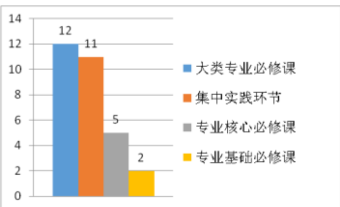


图 1 专业教育课门次分布

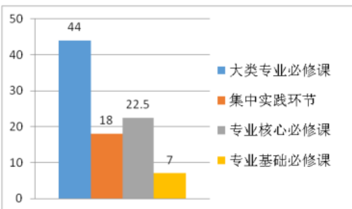


图 2 专业教育课学分分布

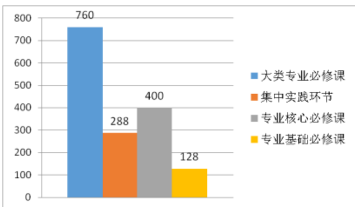


图 3 专业教育课学时分布

多元/实践课主要包括专业选修课、创新实践、集中实践环节课程。

专业选修课共包含 26 门课程，其中，大数据和人工智能两个方向公共选修课为 15 门，共 50.5 学分，具体包括：面向对象程序设计方法、数据库原理、微机原理与接口技术、科技文献检索、编译原理、软件工程、软件分析与测试、计算机专业英语、数据科学与 Python 语言、Java 程序设计、数学建模与 MATLAB 语言、分布式计算、计算机图形学、网络程序设计、信息安全概论。大数据方向包括：大数据技术、大数据

在交通医疗及互联网中的应用、数据可视化技术、数据挖掘技术、数据分析方法，6门方向选修课，共16学分。人工智能方向包括：数字图像处理、三维图形程序设计、模式识别技术、计算机视觉技术、深度学习、机器学习，7门方向选修课，共18学分。创新实践课程为4周的社会实践课、集中实践环节课程主要包括JAVA语言课程设计。

4.创新创业教育

4.1 开设创新和创业能力培养课程

倡导以本科学生为主体的创新性实验改革，开设 1 门计算机创新创业实践课程，调动学生的主动性和创造性，激发学生的创新思维和创新意识，逐渐掌握思考问题、解决问题的方法、提高其创新实践的能力。通过实施计划，改变目前培养过程中实践教学环节薄弱，动手能力不强的现状，变灌输式的教学方法为兴趣驱动和自主实验，推广研究性学习和个性化培养的教学方式，形成创新教育的氛围，进一步推动教学改革，提高教学质量。

开设1门社会实践课程，聘请海内外创业成功人士和校友进行讲座，传授创业经验，探索与企业联合培养人才模式。创业课程为商业管理和计算机专业的跨学科课程，弥补工科生商业和管理知识的欠缺，培养学生对技术和市场的敏锐度。课程采用小组学习的方式，组建小组团队，根据产业界需求、教师建议或自己的创新想法，共同进行产品或技术创新，充分锻炼学生的领导力、团队工作和沟通交流的能力。

4.2 开展大学生创新和创业项目

以大学生创新实践项目为平台，提高学生将课本所学理论知识转化为现实实践项目的能力和素养，缩小学校培养与企业所需之间的鸿沟，为学生的就业打下一个坚实的基础。与校外企业开展一系列创业项目，使学生实际了解一个项目的市场调查、启动、分析、设计、编码以及测试完整的项目运作经验，为学生自主创业提供锻炼机会。每年从优秀校友中聘任就业创业导师 4 人，优秀校友扶持大学生创业项目 4 个。

（1）国家级大学生创新实验计划。该计划旨在探索并建立以问题和课题为核心的教学模式，倡导以本科学生为主体的创新性实验改革，调动学生的主动性和创造性，激发学生的创新思维和创新意识，全面提升学生的创新实验能力。每年申报“国家级大学生创新创业训练计划”项目至少 1 个。

（2）青岛大学研究性学习与创新性实验项目。该项目是对国家级大学生创新训练计划的有力补充，对学生的覆盖面更广。该项目在强调提高学生动手实践能力的同时还鼓励跨学科、跨专业的学生自主组队，共同完成一个项目课题，提高了学生跨学科、跨方向的创新能力和协作能力。每年学生在校期间参与研究性学习与创新性实验

项目 8 个。

（3）开展“小帆船”项目基金等创业计划。“小帆船”项目是青岛大学校友驻加拿大公司为回馈母校，面向青岛大学计算机科学与技术专业本科生开展的创业基金计划。“小帆船”项目为学生提供启动资金，在学生进行项目开发的过程中定期进行技术指导。待产品成型之后，再结合产品具体质量为其寻找商业模式。“小帆船”计划目前已在青岛大学信息工程学院试点开展实施。

4.3 举办和参加科技竞赛

为展现现代高校大学生软件设计和创新能力，激发大学生学习和创新的积极性，加强驻青高校计算机科学相关专业的联系，拟每年举办一届“青岛市创新杯计算机软件设计大赛”，分设两大主题：移动互联网类应用和传统 PC 端基于 B/S 架构方面常用软件的开发、算法设计相关的程序的编写，考察学生一个完整项目开发的能力，以及运用所学的编程语言、数据结构、尤其是算法设计等方面的知识在给定的时间内解决现实问题的能力。

组织学生参加计算机类相关科技竞赛，提高学生创新意识。

（1）开设科技竞赛训练课。针对不同创新科技比赛，对不同专业知识层次的学生采取相应的培训方案，培训内容主要包括：加强学生基础的 C 语言、C++语言、数据结构、算法等专业知识的学习；同时训练课分成不同的课程模块,如计算机程序编程、设计规划、论文撰写、案例分析、 实战训练等模块，竞赛学生可以根据各自的需要选择部分课程模块重点训练。训练课由经验丰富的竞赛指导教师主讲,以课堂讲授和练习为主,对竞赛学生的应战能力进行统一培养与集训。

（2）整合资源，举办历届优秀作品展览。收集历届大赛评出的优秀作品，妥善保管专家相关评审结果，以备随时查询。对于优秀的作品，进行公开展览，以提高竞赛的知名度，鼓励学生及教师参与其中。同时建立资源库还有助于总结之前竞赛的经验和不足。

4.4 开展大学生社会实践和志愿者服务

采取如下建设举措，每年组织 4 支团队集中开展社会实践和志愿服务活动，社会实践活动覆盖面达到 100%。

（1）组织学生深入各公司和企业，考察了解计算机技术在各行业实际应用中的实现和特点，学习如何应用计算机技术提高生产效率。询问并收集各单位、行业在应用计算机技术的过程中遇到的问题以及进一步的需求，总结并运用已掌握的知识和方法，尝试给予解决和满足。

（2）组织学生到中小学，了解中小学计算机教育的现状和发展趋势，介绍最新

的计算机技术与应用前景，提出自己的见解，并适当的辅助完成部分教学任务。

三、培养条件

通过升级、改造和建设校内实验室、建设校企合作实验基地等方式促进教学与科研条件改善。合理建设计算机科学与技术专业的实践体系，重点建设计算机科学与技术综合实验平台，构建起以实践能力和创新意识培养为主的实验实训体系。使得所建设的硬件资源更有效地服务计算机科学与技术专业本科教学。同时，提高实验设备的使用率。

1.计算机软件实验室的建设

针对学生在软件开发和程序设计过程中的长时、不定时需求，建设软件类公共实验室，主要开展软件自主设计性实验和软件综合实践能力培养类实验。在实验室中配置软件开发网络环境和实验教学软件，配备专门管理维护人员，为学生提供长期开放服务。计算机软件实验室能够容纳 60 名学生同时进行实验。

2.计算机硬件实验室的建设

针对硬件类相关课程教学中存在学生操作难度大、操作次数多、设备多样、实验耗材多等特点，建设计算机硬件公共实验室，主要开展硬件理论验证类实验和硬件综合实践能力培养类实验。实验室配备新型实验箱、实验操作器材、实验检测设备、具备特殊接口支持的计算机、有助于学生理解实验原理和步骤的展示面板等设施，为学生的实验准备、实验实施、实验结果检测等各环节提供服务。计算机硬件实验室配备 60 套实验工具和器材，能够同时容纳 60 名学生。

3.创新班实验室的建设

基于创新班人才培养目标，以创新性研究项目、产品研发为驱动建设，建设以小班化、个性化为特点的创新班实验室。创新班实验室面积 60 平方米，容纳 30 名学生同时开展创新型实验，配备创新实验所需设备，支持开展创新实验。

4.计算机专业方向实验室的建设

面向计算机相关专业中的专业课程实践教学，为支撑“图像科学及应用”、“智能

信息处理技术”等方面的拔尖创新人才培养目标，建设高水准、专业化的实验室，开展以理论验证类实验和专业综合实践能力培养类实验为基础、以科学研究类实验为重点的实验项目。各专业实验室配备相关专业课程特需实验设备，为专业实验课程的开展提供支持。计算机专业方向实验室室内面积约 60 平方米，容纳 30 名学生同时开展实验。

四、培养机制与特色

1.合作创新平台建设

开展产学研合作基地建设改革试点，与企业共建合作创新平台 2 个。瞄准经济社会发展重大理论和现实问题，加强与相关部门和地方政府合作，提供高水平的专家队伍，力争建设具有较高水平的咨询研究机构。与行业部门（协会）、龙头企业共建发展战略研究院，开展产业发展研究和咨询，增强社会服务能力。

2.科研促进教学

在将科研成果和教师队伍通过政产学研平台为社会服务的同时，加强学校的内涵式发展，以科研带动教学的发展。

（1）每年安排学术讲座 10 场。每年邀请计算机科学与技术及相关专业的国内外专家对某个前沿课题进行专题学术讲座，促使师生了解所在专业或相关研究领域前沿知识与发展动态，开阔老师和学生的视野，激发师生探求未知的兴趣。

（2）科研成果融入课程。将计算机科学与技术专业教师队伍承担的各类纵向和横向课题所取得成果转化为优质教学课程，每年开设 1 门“专业科研专题”选修课程，增强学生理论联系实际的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力，促进课程建设，丰富学生专业知识。

（3）科研成果（资源）转化。组织承担各类课题的老师，将其所已承担或正在承担的项目成果转化为优质教学资源，融入课程的教学过程中，提高学生解决实际问题的能力，每年开设 1 个创新型实验。

（4）科研促进教师教学能力发展。每年培育青年教师科研项目 3 项，鼓励其将研究成果应用于教学，以此来带动教师教学能力的提高。

3.本科生科研能力提升

提高本科生的科研能力，有利于培养创新性人才、促进教育理念的变革、提高教师的科研能力水平。提升本科生科研素质和创新能力也是社会经济发展的要求、实现高校本科生培养目标的重要途径，更是提高本科生教学质量的重点和难点之一。通过提升本科生的科研能力来促进本科教学的质量和教师水平，促进学生的科研素质和能力。

（1）引导、激励学生加入教师科研团队，直接参与教师科研活动，以项目带动学习。承担科研项目的教师要吸引接纳 3 名优秀本科生参与项目的研发活动，优先考虑创新班的学生；每个项目负责人要兼任 3 名本科生学术导师，提高本科毕业设计（论文）来源于科研项目的数量。

（2）设立学生科研基金，资助奖励学生学术科技活动、科研立项和专利申请。制定学生科研能力提升计划，设立为学生科研基金，创新班没有参与教师科研项目的学生都要在老师指导下申请或参与 1 项科研项目。

五、培养质量

1.就业率与考研率

近五年本科毕业生就业率与考研率统计表

届别	毕业生人数	就业率	考研人数	考研率
2013 届	60	100%	8	13.33%
2014 届	60	99.60%	6	10%
2015 届	60	80.60%	9	15%
2016 届	52	86.15%	8	15.38%
2017 届	62	92.31%	14	22.58%

2.创新项目立项

获批国家级大学生创新创业训练计划项目 8 项，其中 2012 年 3 项、2013 年 2 项、2014 年 3 项；2015 年 3 项；校级大学生研究性学习和创新性实验项目 15 项，其中 2011 年 3 项、2012 年 3 项、2013 年 3 项、2014 年 3 项、2015 年 3 项，2016 年 5 项。

3.竞赛获奖

组织参加全国软件专业人才设计与开发大赛 （创业大赛）、计算机仿真大赛、大学生数学建模竞赛、全国研究生电子设计大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、中国大学生 iCAN 物联网创新创业大赛、 “Android 应用开发中国大学生挑战赛”、大学生物联网创新应用设计大赛、全国信息技术应用水平大赛、“创青春”全国大学生创业大赛、山东省 ACM 大学生程序设计大赛、山东青年电子商务大赛、齐鲁大学生软件设计大赛等国家级、省级竞赛，2016-2017 年获国家级竞赛一等奖 3 项、二等奖 30 项、三等奖 17 项，省级竞赛一等奖 43 项、二等奖 16 项、三等奖 16 项。

六、毕业生就业创业

创业情况：大学生自主创业热情虽然高涨，但是付诸行动者实为少数。自主创业人数较少，占毕业生总数比例不大。大学生在校参加的自主创业计划大赛中，大多数项目都是关于高新技术的。一旦学生毕业脱离学校后，要凭个人之力创办高科技企业，却往往显得势单力薄，而作为近似完全理性人的风险投资公司当然不愿意投资到学生创业的公司这样规模小、风险大的企业。因此，大多数毕业生在创业时选择了启动资金少，容易开业且风险相对较小较容易操作的传统行业，如餐厅、咨询、零售等小而适合自己的行业。这样一方面可以节约成本，另一方面也可以先积累经验。

采取的措施：在校期间鼓励学生参加老师的创新创业项目，如果在期间取得不错的效果，那么鼓励其在毕业后进行创业，如果创新创业项目效果不好，那么不在鼓励。另外通过报告会和座谈会方式来对创业过程中可能出现的问题进行讲解。

七、专业发展趋势及建议

（1）将注重学生创新创业能力的培养，需要在培养方案制定和学分制改革中加以体现。将本科生创新创业教育纳入必修课体系，在继续推进第二课堂教育的同时，大力推进第一课堂创新创业教育的力度。加大对创新创业指导教师的培养，特别是注意辅导员等学生工作人员的培育，提升学生管理和教育人员对创新创业教育的认识与水平。

（2）将注重学生综合能力的培养，学生不仅要具备计算机系统的设计能力，还要能够对特定行业需求具备分析能力，应用所学知识解决实际问题。同时，还要培养学生的沟通协调、合作共赢、独立钻研的观念和能力。

（3）注重信息领域新技术的教学和引导。信息技术发展日新月异，如云计算、物联网、大数据、人工智能等新的技术不断出现，需在课堂中及时引入新的知识和技术。

八、存在的问题及整改措施

经过多年的建设与发展，计算机科学与技术专业取得了较好的成绩。分析专业教学改革、硬件建设及软件建设的现状，结合专业发展，尚有如下不足：

（1）创新创业教育和实践工作尚需继续推进，没有形成系统化教育模式，创新创业的实践条件。

（2）本专业教育教学的国际化程度偏低，合作学校偏少，双语课程的开设质量有待提高。

（3）在高层次教学质量工程项目立项和教学成果奖评审方面有待提高。

“计算机科学与技术”专业具体整改措施包括：

（1）加强本科生科研导师团队管理，结合各类大学生竞赛活动、创新创业教育，提高学生的学习和科研兴趣，提高学生的独立学习和创新能力。

（2）继续强化实验、实训条件建设，完善和提升实验室条件，扩大创新创业中心、实践实训中心的功能，拓展校外实习基地。

（3）拓宽合作办学渠道，积极推进国内外合作，提升教育教学的国际化程度。

（4）调动广大教师参与教学研究和教学改革的积极性，争取在高层次教学质量工程项目立项和教学成果奖评审方面实现较大突破。

专业六十一：软件工程

一、人才培养目标与规格

1.培养目标

青岛大学软件工程专业培养适应社会主义现代化建设和未来社会与科技发展需要，德智体全面和谐发展与健康个性相统一，具有创新精神、实践能力和国际视野，具有职业道德和社会责任感，具备数学与自然科学知识基础，掌握软件工程相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有较强专业能力和基本工程素养，针对复杂工程问题进行分析、设计与实现等工作的高级工程技术与工程管理人才。本专业

毕业生适合从事软件工程相关的研究、设计、开发、维护、管理与服务等方面的工作，或攻读软件工程及相关学科的研究生，或从事软件工程及相关学科的教学与科研工作。

毕业生通过 5 年左右实际工作的锻炼，期望成长为生产、科研与工程设计岗位的技术骨干和管理者，达到以下能力：

（1）具备合格的从事软件工程及其相关行业技术或管理工作的素质和能力；

（2）能够独立从事软件工程及其相关行业的工程设计、应用研究和管理工作；

（3）能在所从事行业的设计、生产或科研团队中担任领导者或重要角色；

（4）能够通过有效的学习手段不断更新自己的知识，提高自己的能力，紧跟国内外相关领域新理论和新技术的发展;

（5）具有良好的道德修养与职业素养，具有服务社会的意愿和能力。

2.培养规格

根据工程教育学生出口能力的要求，面向软件工程的前沿领域，针对软件工程专业的特点，注重学生素质的培养，努力使学生具有基础厚、专业强、口径宽、素质高的特点；具有团队协作能力以及系统化思维方式，掌握计算机系统、网络及软件的基础知识，系统地掌握软件的分析、设计、开发、维护和管理的基本理论、基本方法和基本技术，获得软件设计方法、开发方法和工程管理方法的基本训练；具有分析复杂工程问题、解决问题的能力和创新意识，同时注重提高人文科学、法律法规、职业道德素质等修养，使学生能够成为软件工程及其相关领域的高级工程技术人才，能胜任大中型复杂软件系统开发和管理的软件工程师、系统分析师和设计师的专业人才，并具有成为复合型、创新型精英人才的潜质。

通过本专业的学习，毕业生从知识、能力、素质三方面将达到如下要求：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和软件工程专业知识用于解决复杂工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和软件工程专业的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析软件工程领域中复杂工程问题，以获得有效结论。

（3）设计/开发解决方案：能够针对软件工程领域中复杂工程问题设计解决方案，开发满足特定需求的软件系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究：能够基于计算科学原理并采用软件工程方法与技术对复杂工程问题进行研究，包括分析与建模、测试与验证、设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）使用现代工具：能够针对软件工程领域中复杂工程问题，选择与使用恰当的平台、技术、资源、工具等，能够理解其局限性并适当改进。

（6）工程与社会：能够基于软件工程相关背景知识进行合理分析，评价软件工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的软件工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件工程实践中理解并遵守软件工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（10）沟通：能够就软件工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（11）项目管理：理解并掌握软件工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学软件工程专业是在青岛大学“计算机软件与理论”学科基础上发展调整的专业，该专业是山东省最早的计算机类的专业。该专业于 2002 年在“计算机科学与技术”专业下招收“软件工程”方向的本科生，2004 年增设“软件工程”本科专业，同年“软件工程”专业单独招生。2012 年青岛大学软件工程专业获准参与教育部《卓越工程师教育培养计划》。2016 年，以软件工程专业为核心的专业群获批山东省高水平应用型专业（群）重点立项建设，建设期 5 年，建设经费预期共计 2000 万元。目前，学科拥有“软件工程”一级学科硕士学位授权点，“软件工程”工程硕士专业学位授权点。申报的“软件工程”一级学科博士学位授权点正在公示中。青岛大学软件工程本科专业具有工学学士学位授予权，学制四年。

2.在校生规模

目前软件工程专业及软件工程（服务外包）专业共有四届在校生，共 2700 余人。

其中软件工程专业 14 级 40 人，15 级 50 人，16 级 90 人，17 级 90 人；软件工程（服务外包）专业 14 级 782 人，15 级 1019 人，16 级 316 人，17 级 300 人。

3.课程体系

2017 年学院对课程体系进行了整体修改，新生第一学年按大类进行招生统一培养，待一年以后根据学生的喜好选择不同专业。新培养体系中课程划分为通识教育必修课、大类专业必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践、通识教育选修课和实践/多元课七个模块，确保学生掌握软件工程理论以及软件工程设计与开发的基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，又注重人文社科、法律法规和责任道德的素质修养。

4.创新创业教育

本专业建立了和实践教学体系紧密结合的大学生创新性实验、校内外学科竞赛及社会实践等系列课外实践活动。教学课题组把课堂内容结合到大赛、大创项目，使得学生广泛参与“全国软件和信息技术专业人才大赛”、“山东省 ACM 大学生程序竞赛”、“ACM/ICPC 区域赛”、“山东省大学生科技创新大赛”、“中国高校计算机大赛-天梯赛”、“全国大学生数学建模竞赛”等赛事。获得国家一等奖 4 项、二等奖 44 项、三等奖 36 项。省级奖项 260 项。学生参与各类竞赛比例逐年升高至 52%。

注重大学生创新成果转化，鼓励大学生进行知识创业。2013 至 16 年，共申报大学生创新创业项目 36 项，至 16 年转化大学生初创公司 5 家。

三、培养条件

1.师资队伍

软件工程专业目前有专职教师 33 人。其中高鹏翔教授现为青岛大学数据科学与软件工程学院院长、软件工程专业负责人、山东省中青年学术骨干培养对象。邵峰晶教授现为青岛大学大数据技术与智慧城市研究院院长、山东省有突出贡献中青年专家、青岛市专业技术拔尖人才、山东省计算机应用重点学科负责人、山东省高校知识产权学会理事长、青岛市软件重点实验室负责人、青岛市软件行业协会理事长，长期从事高性能计算和海量数据挖掘研究。于忠清教授现为中国软件行业协会嵌入式专委会副主任，青岛市计算机学会副理事长，山东省泰山产业领军人才，主持完成了多项科研项目并获得了多项省市科技成果奖励，承担国家科技部 863 项目、国家科技部科技支

撑计划项目等多个项目，其成果被广泛应用于多个行业，并获得良好的经济效益和社会效益。教师中现有青岛大学青年卓越人才工程教师 1 人。

年龄：60 后 7 人，70 后 18 人，80 后 8 人，呈梭型，总体分布良好。老年教师略多，但富有教学与实践经验，掌握新技术、了解学生动态的能力较中青年教师略低；青年教师人数略少，其掌握新知识、精力充沛、和学生几乎无代沟，但缺少教学经验，多数人还缺乏实践。中年教师人数偏少。特别是，有三人具有大企业工作经历，对软件工程专业极其宝贵。

职称：教授 2 人，研究员 1 人，副教授 10 人，讲师 19 人，工程师 1 人，金字塔型，结构基本良好，具有发展潜力。

学历：博硕本 11：21：1，其中 4 人具有外海博士学位、二人海外高访，为开拓学生的国际化认知具有帮助。

性别：女、男 17：16，结构良好，利于本科教学工作开展。

专业：软件工程 4 人、计算机科学与应用 23、其它 5，结构基本良好，略有不足的是软件工程专业毕业教师比略低。

2.教学及团队建设

软件工程作为一级学科以来，围绕如何培养满足国家和社会需要的学生为中心，在开展学科和专业建设的同时，通过学习、研究和讨论人才培养模式、培养方案和课程体系，建立教师团队。

学习软件工程学科的知识体系，以及国内外院校、特别是 37 所国家示范软件学院的人才培养方法，促进本系软件工程教师队伍建设。

建立课程负责人制，课程组成员讨论教学方法、教学手段、教学内容及其难点等。

开展相关的教学研究，包括省级、校级本科、研究生的软件工程相关的教学研究。例如，校级重点教研项目“计算机学科软件课程群协同教学的研究与实践”，确定了整个学科的软件核心课程，成为目前软件工程专业培养方案的基础，同时确定了跨专业、辅修专业、第二专业的软件基本课程。

教师成长。在学校层面的入职教育基础上，对新人新课建立试讲，系主任听课、同行听课及教学效果讨论。

短期培训、长期访学。

3.实习、实训基地建设

面向实践培养卓越工程师人才，打造专业性实训、实习基地，提高学生实践能力，提升学生将理论转化为生产力的能力。目前，已与 IBM、甲骨文、浪潮等多家国际、

国内知名企业达成实训、实习协议，并在全国范围内共建实训、实习基地 28 个。积极推进“走出去、引进来”的培养思路，安排软件工程专业学生于第 6 学期赴青软实训江苏实训基地进行为期 4 周的实训、实践课程。

共建实践教学基地合作企业（部分）统计表

序号	合作企业	序号	合作企业
1	青岛软件园	10	济南 NEC 有限公司
2	海尔集团	11	苏州软件园
3	青岛鹏海软件有限公司	12	无锡软件园
4	海信集团	13	海辉集团
5	海信网络科技有限公司	14	文思创新
6	青岛百灵信息科技有限公司	15	印度国家信息学院（NIIT）
7	青岛创迹软件有限公司	16	泰华智慧产业集团股份有限公司
8	优创（青岛）数据技术有限公司	17	国际商用机器（中国）（IBM）
9	浪潮软件有限公司	18	甲骨文 OAEC 人才产业基地

4.教学条件与利用

学校、学院统一资源共享，没有独立资源。主要利用开源资源，一方面接近实际工作，另一方面不断变化、给教师的准备、实施造成困难。

具有特色的教学手段：

将培养学生参加全国竞赛的系统、题库、甚至方法应用于教学。包括 PAT 系统、OJ 系统，ACM 和蓝桥杯程序设计大赛的题库，其它高校（如浙江大学）的部分网络课程、MOOC 课程。

持续改进措施 1：建立软件实验平台，推进软件工程开发工具的应用，实现专业教学目标，比如软件分析、设计、建模、测试、验证、监控的专用工具。选用国家级教材，并使用专业工具实现原理和应用。

例 1：数据库及其工具，引入专业正版的大型数据库。

例 2：引入 UML 建模、分析与验证工具。

例 3：引入软件测试工具，加大在实践教学方面投入。

持续改进措施 2：建立软件教学平台，实现行业需求、毕业要求以及教学环节的无缝对接，并规范教学过程和教学资源，优化作业收发、批改、师生互动等教学活动质量。

四、培养机制与特色

1.培养机制

教学过程严格依照工程教育学生出口能力（OBE）的要求，即以学生需求、行业需求确定培养目标，以培养目标确定教学计划（教学方案与课程），按照毕业要求指标点执行教学过程，检查分析教学方案与教学过程、改进并继续执行，将毕业要求评估结果反馈到教学过程中，并持续改进。

积极引入 PDCA 的质量管理过程，在以下几个方面严格控制教学质量：

（1）备课与说课：在把握培养方案和教学大纲，精研教材的基础上，每位老师进行精心备课，并定期在本专业内开展说课。其中，平台课要求进行集体备课和说课。

（2）实践教学：计划-实施-答疑-报告

根据实验教学大纲，准备实践教学教案、案例和实施步骤。在实验室进行实践教学，为学生安排实践任务，讲解实验步骤。在实践教学过程中，回答学生疑问，帮助学生解决难题。学生撰写实践报告，汇报实践过程、结果。

（3）教学研讨

专业例会：一般每周四下午举行一次专业例会，分析本周教学进展、存在问题和解决方法，交流教学经验。

团队研讨：每个教学团队定期进行教学研讨，研究教学方式和手段，提高教学效果。

讲课比赛：鼓励青年教师参加学校、学院的青年教师讲课比赛、多媒体课件大赛等，并邀请老教师进行悉心指导。

校外交流：鼓励并支持教师到校外参加教学研讨会、师资培训班、网络公开课和专业技术进修班。

（4）过程监控

严格按照青岛大学的规定，加强教学过程的监控。

监控/管理制度名称	监控效果
教授承担本科教学的规定	每年教授 100%给本科生上课
青年教师教育教学导航制度	新入职教师培训率 100%
教学督导组工作规定	教学督导每学期完成 40 学时听课量
学生评教制度	任课教师被评价率 100%
本科创新项目管理机制	每年约 30%的高年级学生参加各类竞赛或科研项目
教研活动计划、教学计划、教学大纲、毕业设计论文、考试试卷等，规范建档制度	资料建档率 100%
管理人员听课制度	系主任每学期至少听课 10 节

班主任制度	每个班级至少 1 名班主任/学业导师，定期反馈教与学得情况
考试管理制度	规范了出卷、监考、批卷过程
毕业设计（论文）质量保障措施	规范了选题、指导、答辩过程
学生评价方法和教师教学评价与激励制度	

（5）专业研究及其教学改革

学习软件工程学科和专业人才培养的建设，参加有关教学会议：

学习 IEEE/ACM SWBOK3.0 的教学指导方案。

全国软件工程教学指导委员会组织的高峰论坛、实践会议等，加强、加深、拓广了对学科、专业及其教学规律的认识。

关注和学习全国软件示范学院对软件工程专业的改革和实践。

关注和学习南京大学、浙江大学、北京航天航空大学、上海交通大学等计算机学院在软件工程教学方面的尝试。

根据最新的 IEEE ACM，计算科学（computing science）分为 5 个专业，它们是：计算机科学，计算机工程，软件工程，信息技术，信息系统。国内外高校对软件工程的培养方案及课程体系建设进行了多种尝试，主要有三种途径：

方式一，保守路线：基本沿用计算机科学与技术专业，对课程做微小改动。

方式二，改革路线：完全按照软件工程的定义及 SWBOK，重新确定办学理念和人才建设目标，改变教学环境，制定相应的办学模式、教学手段、课程体系、评价体系等一整套人才培养方案。

方式三，温和路线：以软件工程的定义及 SWBOK 为基础，逐步改进培养方案和课程体系，尝试办学模式和教学手段。

我们结合学校和学院的实际情况，选择了渐进的温和路线。

（6）产学研促进教学

积极推进产学研融合，注重及时地把科研成果转化成教学资源，在提高教师科研教研水平的同时，提升学生的创新能力。在专业课程的授课、大学生创新创业项目的设置以及毕业论文题目的设置，突出基于已有的科研和教研项目进行设置的。其中，11 门专业课程设置的课题支撑比达到 82%，大学生创新创业项目的课题支撑比约为 85%，毕业论文题目设置的课题支撑比也达到 80%以上，优秀论文的课题支撑比例高达 100%。张志梅老师指导的本科毕业论文获青岛大学优秀学士论文，指导学生完成软件著作权《面向图像检测的车辆标记软件》。王常颖老师指导的 2016 级创新项目的研究成果，形成学术论文一篇，投稿到《海洋环境科学》杂志。目前主要在学院层面开展，在全国范围建立了实习实训、大学生实践基地，包括：青岛软件园、苏州软件园、大连软件园以及东软集团、海辉集团、文思创新、微软、海尔软件、海信网络科技等公司。并且在产业研究、项目管理、学生培养等方面进行了合作。

大力支持教师从事科研和教研工作，并把研究成果运用到教学实践中，包括：积极申报教育部产学合作协同育人项目，2017 年第一批协同育人项目中，共有 7 个项目入选，占学校获批总数的 23%；开设新的课程及 MOOC 课程；编写教材，改革教学内容、教学方式、教学手段和实践教学。

例子 1：从若干个数据挖掘有关的科研项目及其成果，编著出版了《数据挖掘》教材，提炼出若干个大型课程实验。

例子 2：从“XX 智能家电网络应用验收测试的研发”、“SaaS 云服务软件开发与测试技术的研究及应用”等若干个横向研究项目，提炼出软件测试、项目管理的案例研究和实验题目。

引导学生参与科研。教师以科研项目作为毕业论文（设计）选题，提高毕业论文（设计）水平。优秀学生可以从高年级开始，参与老师的科研项目。

鼓励学生参加各种竞赛。在 ACM 程序设计大赛、全国软件专业人才设计与开发大赛、“蓝桥杯”大学生软件设计大赛等各类科技竞赛中共获得国家一等奖 5 项、二等奖 46 项、三等奖 40 项，省级奖项 270 余项。

3 位教师指导的毕业设计获得“青岛大学优秀学士学位论文”（2014、2015、2016年）

2.深化校企合作

软件工程专业不断进行改革研究与实践，近年来负责了多个校企合作办学项目的教学方案与日常教学管理，包括青岛大学与印度 NIIT 合作建设“软件工程-服务外包”专业，进行教学改革试验，并总结出办学特色。

2.1 培养模式

按照卓越工程师培养要求，采用校企国际化联合培养模式办学。四年教育包含课堂教学和不少于一年的企业实践。学生前 6 个学期在青岛大学系统学习融合 NIIT 课程体系的专业课程，第 7 学期在 NIIT 培训基地参加仿真环境下的企业实训，第 8 学期进入国内外知名 IT 企业实习，实现了从注重知识传授向注重能力培养的重要转变。

侧重工程实践能力的培养，采取“学习-实训-再学习-再实训”的螺旋式能力培养模式，即学生完成课程学习及课程实训后，在学期末进行学期实训。每学期随着专业知识的积累及专业理论水平的递增，学期实训的实际项目难度也随之递增。在完成企业实训后，最后进入企业实习并完成毕业设计。从而循序渐进的实现了对软件工程师应具有的交流与沟通能力、用专业知识解决问题的能力、工程管理与组织能力、团队协作能力、外语实用能力、创新创业能力的培养。

2.2 培养特色

融合学历教育与技术认证。共建专业学生达到联合培养方案的要求并通过 NIIT 在线认证考试，可同时获得青岛大学本科毕业证书、学士学位证书和在全球获得广泛认可的 NIIT 软件工程师（DNIIT）国际认证证书。

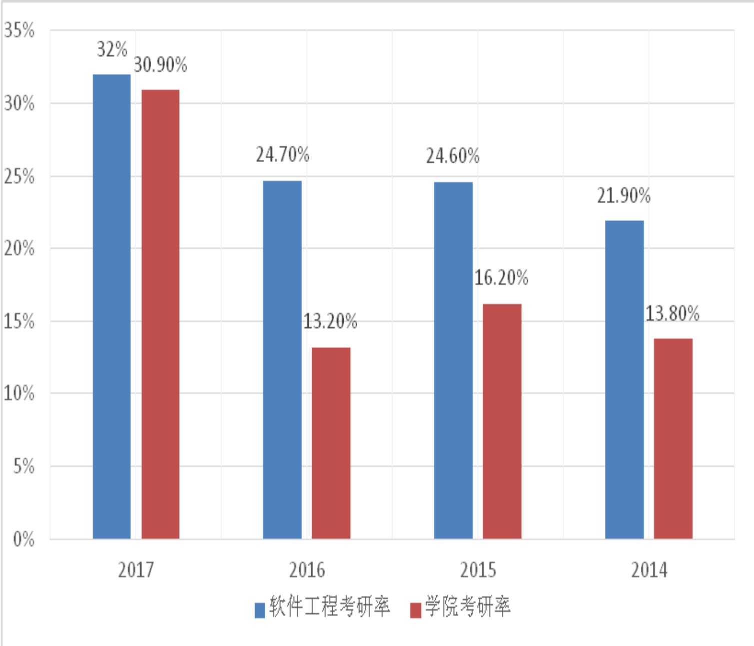
引进国际前沿课程体系。引进 NIIT 最前沿的课程体系，软件服务外包培训教材、教学大纲、课件、案例等全部由 NIIT 总部统一提供，并根据行业发展需求对专业课程体系、课程设置动态更新。一是确保教材内容先进。NIIT 依据对世界工商界著名公司进行的调查，按照 IT 市场在未来 2-3 年对 IT 人员的技术和素质要求编制教材，平均每 18 个月更新一次教材，从而确保教材内容的先进性。二是课程针对性强。NIIT 课程面向工业界、商业界需求，以一个软件工厂为模型、依据实际工作环境来设计，为学生学习和实训提供了仿真环境，克服了大学教育与 IT 一线严重脱节的缺陷。与微软、思科等认证相比，NIIT 侧重对人的培训，而非针对产品的认证。

突出工程实践能力与创新能力培养。NIIT 培训工程师由直接从印度总部派遣的印籍专家、具有丰富项目开发经验的资深工程师（至少拥有 3 年以上大型软件企业项目开发经验）担任，采用“基于榜样教学法（MCLA 教学法）”进行授课，课程体系设有课程设计、仿真实训、企业实习等大量实践环节。第七学期在实训基地为学生提供真实的企业环境，加入企业具体项目的开发和提高学生工作学习能力的措施，强化工程实践能力和创新能力的培养，帮助学生尽快适应职场、达到与岗位要求无缝对接的目标。第八学期进入与 NIIT 结成战略培训合作联盟的浪潮世科、软通动力、NTTDATA、日本 BASE、中科惠软等众多知名服务外包企业实习，内容包括 Java、C++、.Net、ORACLE、iOS、Android、软件测试等软件技术的应用。

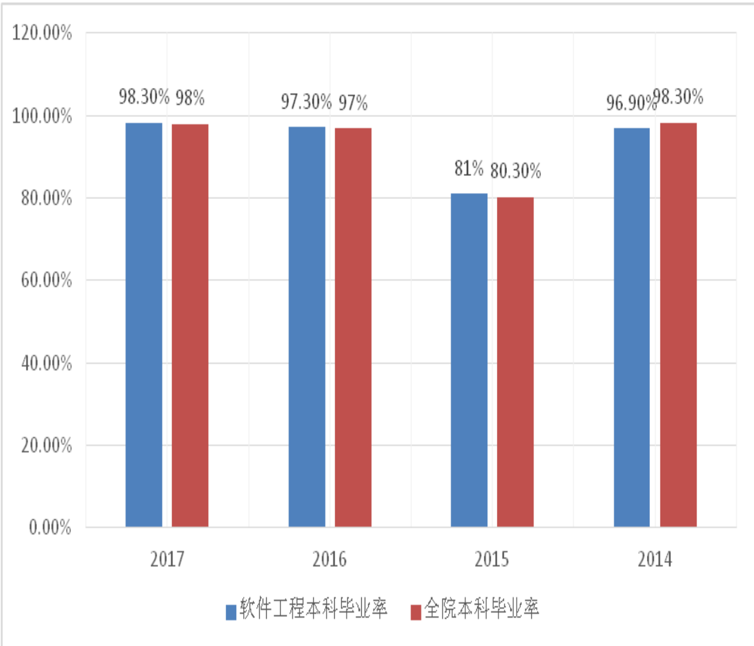
突出国际视野与职业素养培养。邀请 NIIT 总裁、NIIT 全球 CEO、微软与 SAP 等国际知名企业的高管、专家定期举办职业规划、技术前沿、创新创业讲座，在第七学期选拔部分优秀学生赴印度 NIIT 总部学习、培训，为学生开拓国际视野、提升职业竞争力奠定基础。强化职业能力培养，辅以软技能（职业素养、面试技巧等）培训，帮助获取职业资格、提高职业素养，实现学生由程序员向卓越工程师的提升。

五、培养质量

近几年来，本专业的考研率保持在 24%左右。近两年来，所有考上硕士研究生的学生中，有 80%以上被“985”高校、“211”高校或中科院研究所录取，考研质量较高，为成为科研领域的“精英”人才打下了基础。



本专业的就业率一直处于较高水平，就业率保持在 93%左右，近几年来，就业质量明显提高，越来越多的学生进入知名企业，部分进入企业的研发部门，为成为企业的技术“精英”创造了条件。



用人单位对本专业毕业生的基本评价是：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

近年来，学生、家长以及相关行业对软件工程专业的认可度逐年提高。2017 年高考中，青岛大学软件工程专业的报考录取比例接近 180%，是青岛大学报考最热门的专业之一，学生就读软件工程专业的意愿非常强烈。同时，在软件工程（服务外包）

专业的录取中，投档线比本科录取线高 68 分，生源质量大幅提升。

良好的就业前景，逐年提高的报考热情，促进本科教学的稳步前进。以教育质量保声誉，以教育质量促发展，本专业学生夯实基础，磨炼技能，必然能在竞争激烈的行业市场中有较好的发展前景。

六、毕业生就业创业

根据国家发展战略和青岛地区的经济发展，研究软件学科及产业的发展趋势，利用企业在产业技术和管理经验，深入开展校企合作。校企共同制订并不断调整软件工程人才的培养标准和实施方案。改革传统大学僵化的教学理念、教学模式和管理体制，按照不断变化的世界发展对人才的需求及标准，将“世界一流”、“世界级”的工程技术和管理理念运用到大学的教育中，培养具有创新意识、实践能力的软件工程师后备人才。同时，把先进的企业质量管理理念、流程和方法融入到高等教育，更好地提升教学质量。

坚持学校是人才培养的主体，以树德立人为方向，优化大学的理论性、系统性和全面发展的教学方式，深度结合企业重实践、重工程的技术特点，实施“2.5＋0.5+1”校企联合培养创新型软件工程师的人才教育模式： 2.5 年（1-5 学期）时间在校完成学科基础、人文教育和企业文化，加强实践课程；0.5 年（第 6 学期）主要在学校学习专业基础，理论课由学校教师承担，实验课、课程设计和技能型课程由企业教师承担；1 年（7-8 学期）在企业实训和毕业设计，学习职业技能及企业工作方式。

近年来，本专业的就业率一直保持在 93%左右，就业质量明显提高，越来越多的学生进入知名企业，部分进入企业的研发部门，为成为企业的技术“精英”创造了条件。本专业的考研率保持在 24%左右，并逐年走高，2017 届软件工程专业毕业生的考研率已经突破 30%。近年来，所有考上硕士研究生的学生中，有 80%以上被“985”高校、“211”高校或中科院研究所录取，考研质量较高，为成为科研领域的“精英”人才打下了基础。本专业学生的创业热情也逐年提高，至 2016 年转化大学生初创公司 5 家，融资超过 300 万元。

七、专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

自计算机学教育体系 IEEE/ACM CC 2011 发布以来，以软件的开发、测试、维护技术及软件管理与服务为基本内容的软件工程一直是计算机学科的核心专业知识域。我

国从 2011 年起把软件工程作为一个独立的学科从计算机科学与技术分离出来，之后全国各个高校都加快了该学科的专业建设与教学改革。

作为计算机学科的核心，软件工程与互联网+、物联网、大数据、云计算、智能计算、移动计算等密切相关，所有信息技术的应用都需要通过程序/app（软件）来实现。软件产业作为国家的基础性战略产业，在促进国民经济和社会发展中具有重要的地位和作用。2000 年，国务院颁发了《关于鼓励软件和集成电路产业发展的若干政策》以及 2002 年颁布的《振兴软件产业行动纲要（2002-2005）》，为我国软件产业发展创造了良好的政策环境，极大地调动了产学研各方面的积极性。10 年之后，国务院又颁发《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发[2011]4 号文件），再次凸显了软件产业在我国的重要地位。

2.持续改进专业建设

总体方针是以学科为基础，以需求为导向，以学生为中心，持续加强专业建设，不断优化人才培养方案。

深入理解和研究软件工程的专业特点、专业发展和社会需求。开发国家急需、具有地方特色的软件及应用方向模块（大数据、云计算、智能计算、物联网）。

借助专业认证加强专业建设。按照计算机学会的《工程教育认证标准（通用标准及计算机类专业补充标准）》加强和规范专业建设，争取尽早参加专业认证。

开展人才培养满意度研究，建立毕业生信息库：毕业率、就业率（就业单元）、考研率（进修机构）、年收入、3 年后年收入、用人单位满意度、家长满意度、毕业生满意度等。

加强教师队伍建设，继续支持教师从事科研和教研工作，并把研究成果运用到教学实践中。继续鼓励教师参加专业教学会议，国内外的相关专业技术培训，参观学习标杆学校的专业建设。

有计划、有组织地尝试新的教学手段，包括 MOOC、SPOC 等，加强工程实践和案例教学。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

高水平师资队伍建设的力度需要加大。目前人才引进的层次仅限于博士毕业生、博士后出站人员。特别的，熟悉软件工程专业或者在大型软件企业内有工作经验的师

资队伍建设力度需要加大。

教学研究工作亟待加强。“十三五”期间，入选山东省、青岛大学教学研究项目的数量整体偏少，获教学研究成果奖励的等级偏低、数量偏少。软件工程专业所属科研成果偏少。

2.改进措施

（1）完善培养模式。采用“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式，强化实践教学环节。按照人才培养模式优化专业课程体系。强化专业课程建设，凝炼专业核心课程，体现软件工程专业特色和专业水平。增加专业课程数量，丰富课程资源，增设双语课程和网络课程，为培养多样化人才提供充足空间。

（2）改革教学方式。以工程教育的培养要求为标准，以学生学习成效为导向，推动“以教为中心”向“以学为中心”转变。在教师讲解的基础上导入启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式。尝试在高年级课堂导入以学生为主的轮讲方式。总结学院与印度 NIIT 合办专业的教学经验，借鉴其教学方式，在实验室完成部分课程理论讲授与实验实践的融合。结合网络共享开展“翻转课堂”与“混合式学习”的教学改革试验。在高年级尝试开设短期研讨班和综合研讨班课程。

（3）加强学科竞赛工作。加强学科竞赛的指导工作，在全国软件专业人才设计大赛、全国计算机仿真大赛、全国信息技术应用水平大赛等传统竞赛领域继续取得好成绩，在 ACM 大学生程序设计竞赛、数学建模竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛上下功夫，努力取得新成绩。

专业六十二：网络工程

一、人才培养目标

根据青岛大学建设山东省特色名校培养应用创新型人才的战略目标，在对 985 院校和部分高职院校的网络工程专业进行充分调研，在对思科、锐捷等企业以及行政、事业单位进行人才需求分析的基础上，依据信息工程学院“厚基础、宽口径、高素质”的教学思想，结合网络工程专业办学定位确立了专业的培养目标：培养德智体全面发展，掌握网络工程科学理论、方法和技术，具备网络工程领域基本的分析和解决问题能力、较强的工程实践能力，能在企、事业单位、行政管理部门从事网络工程建设和网络应用系统研发工作，具有应用创新能力的高级工程技术人才。

二、培养能力

1.专业设置

网络工程专业设置总的建设思路是：坚持“质量第一、内涵发展”，以“理论与实践并重、基础与前沿并重、知识与能力并重”为专业建设方案的指导方针；面向应用创新型人才培养目标，强化网络工程运维能力和网络工程研发能力两条培养主线，第二课堂与第一课堂相结合强化、激励学生实现自主学习。

（1）优化教学体系和教学内容：针对网络工程专业的教学内容更新较快，在培养方案、课程大纲和教学内容组织上及时了解本学科的国内外发展动态，在强化基础的同时注重保持与学科前沿知识的接轨。

（2）强化实践教学：完善实践教学体系，设置课程实验、课程设计和生产实习、毕业设计等实践教学环节，第一、二学年夯实基础，三四学年突出领域能力培养与训练；形成四年不间断的教学与实践链；着力改革实验教学内容，针对课程优化实践内容。在内容较多、难度较大的课程中，如操作系统，增加复杂度较高的验证性实验；在专业特色课程中增加综合性、设计性实验，如协议分析课程中增加协议涉及实验。

（3）改进教学方法和教学手段：进一步推进启发式教学和互动式教学，增加授课教师与学生的交流，激发学生的参与意识和学习兴趣，提高学生独立思考的能力；与企业合作，为学生提供更丰富的、具有明确应用背景的教学参考资源，为学生提供更多的专业实践机会，提高学生的专业实践能力。

（4）加强师资队伍建设、提高教师水平：根据专业发展规划，每年按计划引进、招聘从事教学科研工作的高水平教师；支持教师参加高水平教学研讨，派出教师参加培训，进一步提高中青年教师的专业水平和教学能力；完善教学的监督和指导体系，聘请有丰富教学经验的教师成立教学监督与指导小组，对教学质量严格把关，并对年轻教师在教学内容、教学方法等方面进行指导；发挥教材建设优势、编写具有影响力的高水平教材；在鼓励选用国外著名大学使用的高水平原版教材的同时，编写高水平、具有影响力的教材；加强实验教材的建设，推动实验教学内容的改革。

2.在校生规模

网络工程专业在校生人数共计 2014-2016 级共 132 人，其中 2017 级采用计算机大类招生，不分具体专业。

3.课程设置情况

在课程设置上，在保证基础课程和专业核心课程学习的同时，设置多种不同类别的选修课程，并为学生提供具体的选课指导，给学生提供较大的自由选择空间，以满足学生不同发展方向的需求；在专业能力培养上，强化两条课程设置主线，网络工程运维能力和网络工程研发能力并行推进。

针对专业实践性强的特点，全方位强化实践教学：强化实验教学的指导，加强实训、设计等实践环节的评分答辩工作，使理论课程和实验课程能够更好地相互配合，增强教学效果；引导本科生参加科研项目和创新计划项目，组织学生参加国际、国内计算机类、尤其是与网络技术相关的专业大赛，提高学生的专业实践能力和创新能力。图 1 是专业实践实训教学设置的路线图。

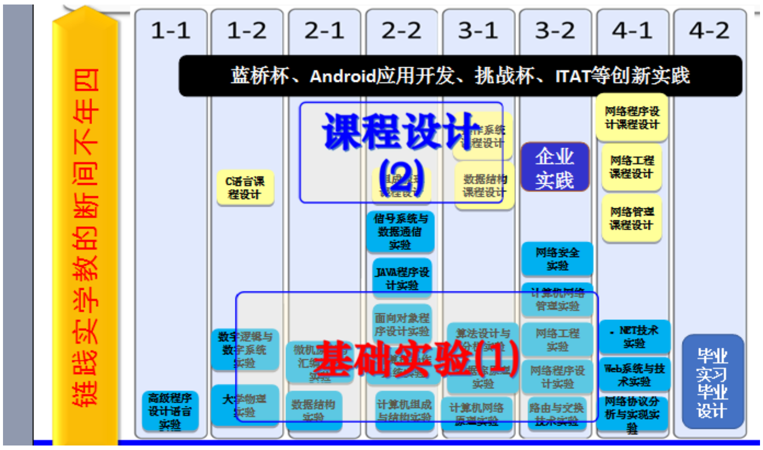


图 1 实践实训教学设置

结合专业建设和教学改革，于 2009 年、2013 年、2014 年、2017 年四次修订了网络工程本科培养方案和教学大纲。其中，适应学校推行学分制改革的要求， 2017 年制定了针对实行学分制培养要求的本科培养方案。

4.创新创业教育

专业将毕业生就业工作纳入人才培养工程的整体战略中，按照学院要求，将创新思维、创业教育纳入到日常教学、实践中，增强毕业生核心竞争力，开拓创新，全方位保障就业。

（1）全面深入毕业生中开展针对性的指导，广泛培育拓展就业市场，将就业服务真正落实到位。

（2）积极联系企业参加学校举办的校企信息交流会和大型校园双选会，全方位推动就业市场拓展工作，为学生就业创造机会。

（3）以“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛为龙头，以大学生科技文化节

为载体，以大学生实践创新论坛、大学生创业计划大赛、大学生数学建模竞赛等为抓手，加强创新创业活动平台建设，完善实训基地平台。

三、培养条件

1.教学经费投入

为了规范教学经费的使用，保证教学活动的正常进行，根据教务处下拨的总体教学经费，学院对教学经费进行统一调整、核算、下拨学院每年按生均 1000 元投入教育经费，用于教学实验室改造、实验设备购置、学生实践活动等方面。

2.教学设备

计算机科学与技术实验中心进行了改扩建：其中改建实验室 5 个，新建实验室 5 个，新建设备机房 3 间，实验室面积增至 1066 平方米，专业实验设备增至 1033 台/套。新开计算机网络安全等实验课程，提高了学院实验中心运作效率，提高了为广大教师、同学的服务水平。建成了大学生创新实验室，有线网络和无线覆盖完成，通过校园网接入 Internet。

3.师资队伍建设

本专业由网络工程系为主负责教学的组织和实施，主要专业课程由网络工程系、计算机科学技术系、物联网工程系、信息安全系和实验中心教师担任。共有专职教师 70 人、实验教师 20 人，其中：教授 13 人，副高级职称 31 人；博士研究生导师 4 人，硕士研究生导师 26 人；博士学位教师 39 人。

4.实习基地建设

利用青岛地理优势和信息化产业优势，进一步拓展、加强与企业合作，建立联合实验室和校外实习基地。

（1）与思科公司、EMC2 联合开发课件及实验资源。

（2）与中国海洋大学等相关院校加强合作，共享资源。

（3）与青岛泰普科技有限公司共建物联网联合实验室。

积极寻求与企业共建网络实验平台与虚拟实验室。以思科公司为例，思科公司已

向网络工程、物联网专业同学免费开放多门课程（含视频、模拟实验平台等网络平台环境），使得实验室不再局限在一个封闭的空间中，让实验室跨入 Internet 时代。在 Internet 实验室时代，拓展了学时、空间、内容，突破了制约传统课程建设和发展的瓶颈。

5.现代教学技术应用

在专业理论课程和实践课程的教学活动中，教学活动更多的应用现代教学技术和手段，普遍采用多媒体教学。多媒体具有图文并茂和动态影像，对教学过程是特别宝贵的特性与功能。充分发挥多媒体教学的优势，对于培养学生的创造思维，具有重要作用。与传统板书教学相比，除了表现形式更为丰富之外，人机交互、立即反馈是多媒体技术另一个显著特点，是任何其他媒体所没有的,这样一种交互方式它能够有效地激发学生的学习兴趣，使学生产生强烈的学习欲望，形成学习动机。针对经典教材采用多媒体教学，可以起到良好的教学效果。

MOOC 学习方式是近年来自主学习的新潮流。作为教学活动的补充，充分利用 MOOC 资源，可以开拓学生的视野。2012 年来，MOOC 在全世界范围内风靡于各个高校。由于 MOOC 具有免费提供优质教育资源等自身的优势和特点，打破了传统教学方式，使用现代化的技术，通过社会化媒介和移动设备举行教学。学生根据自己的时间选择学习内容和确定学习时间。课程容量上也将 50 分钟分解为 5-20 分钟的短小模块，通过网络等形式与学习者互动和交流。作为教学的拓展，积极引导学生利用现有的 MOOC 资源自主学习，补充课堂知识。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

（1）建立教学、科研协同培养机制，发挥科研育人功能。支持教师结合科学研究开设学科前沿课程， 在教学中融入科研选题、 项目思路、工作方案、遇到的问题与解决方法等，将科研成果转化为教学内容，培养学生的创新思维与解决问题的能力。

（2）促进科研资源转化为优质教学资源。 鼓励教师科研团队吸纳优秀本科生参加科研训练。科研内容为本科毕业设计提供了丰富的题目，比例超过 40%。

（3）面向本科生开放科研平台。加大科研实验室、科研平台对本科生的开放力度，支持学生开展创新创业训练、研究性学习与创新性实验项目研究。

2.合作办学

利用信息化产业优势，进一步拓展、加强与企业合作，建立联合实验室和校外实习基地。通过 4-6 周的企业实训切实培养学生的实践能力、团队合作能力，加深对行业标准、行业发展现状及工作模式有了深入的认识，为将来就业打下了更好的基础。通过校企合作办学、国际合作办学，拓展办学类型，进一步加强了学生实践能力的培养，拓宽人才培养途径。

3.教学管理

在专业课程的教学过程中，根据学院的统一部署和要求，以教学系为主导，严格执行培养方案，全面组织、实施和监控教学活动，保证教学秩序和教学质量。在每学期初期、中期认真检查每位老师的教学文档；在学期中期，督学和系领导定期听课，对教学质量做到全面监控，定期举行教研活动，群策群力，优化教学过程；在学期末，督促老师按培养方案完成教学任务，认真完成试卷的命题和批阅及成绩登录。

五、培养质量

2017 年考研录取人数达 15 人，过线同学全部录取，录取率达 24.59%。应届毕业生近三年的就业率都达到了 100%，除去考取研究生、公务员和事业单位的学生和灵活就业之外，其他毕业生的就业均与专业有很高的关联性，近 3 年就业专业对口率均在 60%以上，毕业生在单位均能充分发挥自己所学的专业知识，施展才华，为单位的发展贡献自己的力量，就业单位满意率达 90%以上，同时有就业单位反馈，毕业生的理论知识比较扎实，动手实践能力还需要进一步加强。

社会普遍认为网络工程专业为适应社会需求的实用专业，有较强的实用价值，高质量的网络技术人才对企事业单位都是急需的。

已经进入网络工程专业学习的学生在了解社会对专业的需求及专业的培养方案和考研就业情况之后，能够认清形势，正确对专业学习进行合理的规划。高考考生和家长在通过多渠道了解专业特点和培养方案后，就读网络工程专业的意愿非常强烈。

六、毕业生就业创业

典型案例一：2011 级学生张震

张震，网络工程系 2011 级学生。

2011.9-2015.6，就读于青岛大学信息工程学院，期间获得：2011-2012 学年第一学期，荣获青岛大学一等奖学金；2011-2012 学年第二学期，荣获青岛大学一等奖学金；2012-2013 学年第一学期，荣获青岛大学一等奖学金；2012-2013 学年第二学期，荣获青岛大学一等奖学金；2013-2014 学年第一学期，荣获青岛大学一等奖学金；2013-2014 学年第二学期，荣获青岛大学一等奖学金；2012-2013 学年青岛大学“校长奖学金”；参加第 5 届“蓝桥杯”软件设计大赛 C/C++ 本科 B 组，获得初赛山东省赛区一等奖，决赛全国二等奖；此外，还获得 2012 年“学习标兵”，2013 年“学习标兵”，2012 年度“优秀团员”，2013 年度“优秀团员”荣誉称号。 考研情况：2014 年 9 月保送浙江大学计算机科学与技术学院就读

典型案例二：2010 级学生刘学芬

刘学芬，网络工程系 2010 级学生。2010.9-2014.6 就读于青岛大学信息工程学院，期间获得： 校级一等奖学金（两次）、二等奖学金（一次）、三等奖学金（三次）、国家励志奖学金(两次)，校级优秀学生（两次）。获得青岛大学”优秀大学生”称号；2013 年“蓝桥杯”全国软件设计大赛 java 组山东赛区二等奖；2012 年全国大学生英语竞赛 C 组省三等奖。考研情况：于 2014 年 4 月考入中国科学院信息工程研究所就读。

七、专业发展趋势及建议

1.专业发展趋势

随着我国信息化建设快速发展以及国家着力推动的“互联网+”战略的实施，社会对各类网络技术人才的需求向更广领域、更深层次、更高要求发展。社会需要一大批精通网络规划、设计、集成、管理、维护和应用开发的多层次专业人才。国家机关、科研机构、学校、工厂等企事业单位需要更多的专业人员从事网络技术的研究、设计、管理、运营、开发及系统维护等工作。

网络专业的建设方向由学校、学院以及学科自身特性确定的。青岛大学建设山东省特色名校的发展目标是培养应用创新型人才；青岛大学信息工程学院具有较好的计算机大类学科平台；网络工程专业是信息工程学院中较早建设的本科专业，师资队伍以中青年教师为主，专业水平高，充满活力。随着社会对网络工程专业人才的需求由“量”扩展到“质”、 “量”并重，网络工程专业要进一步向纵深发展，培养出全面掌握网络技术，具有一定的工程实践与团队协作能力，具备良好职业道德的高级网络技术人才。

2.专业发展建议

向计算机大类的强势专业及相关专业学习，优化教学体系，加强师资力量建设。根据就业单位的反馈，需进一步加强实验实践环境建设，在教学过程中联系行业发展动态，进一步体现工程类教学的实用价值。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

高水平师资队伍建设的力度需要加大。目前人才引进的层次仅限于博士毕业生、博士后出站人员。

教学研究工作亟待加强。入选山东省、青岛大学教学研究项目的数量整体偏少，获教学研究成果奖励的等级偏低、数量偏少。

2.整改措施

（1）改革培养模式。采用“通识教育+专业教育+多元”和“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式，强化实践教学环节。按照人才培养模式重构专业课程体系。强化专业课程建设，凝炼专业核心课程，体现网络工程类专业特色和专业水平。增加专业课程数量，丰富课程资源，增设双语课程和网络课程，为培养多样化人才提供充足空间。

（2）改革教学方式。以学生学习成效为导向，推动“以教为中心”向“以学为中心”转变。在教师讲解的基础上导入启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式。尝试在高年级课堂导入以学生为主的轮讲方式。总结学院与印度 NIIT 合办专业的教学经验，借鉴其教学方式，在实验室完成部分课程理论讲授与实验实践的融合。结合网络共享开展“翻转课堂”与“混合式学习”的教学改革试验。在高年级尝试开设短期研讨班和综合研讨班课程。

（3）构建 “四类课堂” 协同培养机制。 整合学院各类教育教学资源，打造以专业教育为基础、以个性化培养为目标、以科研教研为驱动、以优质教学资源引进为补充的协同培养体系。充实第一课堂，增强专业教育特色；搭建第二课堂，完善创新培养体系；构建第三课堂，提升创新创业能力；参与第四课堂，引入优质教育资源

（4）加强科技竞赛工作。加强学科竞赛的指导工作，在全国软件专业人才设计大赛、全国计算机仿真大赛、全国信息技术应用水平大赛等传统竞赛领域继续取得好

成绩，在 ACM 大学生程序设计竞赛、数学建模竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划大赛上下功夫，努力取得新成绩。

专业六十三：信息安全

一、人才培养目标

本专业培养系统掌握信息安全的基本理论、基本方法和基本技能，具有信息传输与处理和信息系统的基本知识，具备从事信息安全设计、分析、开发和维护的能力，在政府机关、军队、公安部门、金融行业、信息产业及其管理部门专门从事信息安全工作的网络安全工程师和信息安全工程师。 在信息安全的教学培养中，本专业将全面培养学生，除了综合素质之外，还会在专业上让学生掌握信息安全的基本理论、基本方法和基本技能，并具备从事信息安全研究、设计、分析和开发的能力，能够利用信息安全专业知识在科研单位、高等学校、政府机关、企业、军队、金融行业、信息产业等领域中解决各类实际问题。

培养的学生旨在获得以下几方面的知识和能力：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂信息安全工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂的信息安全工程问题，以获得有效结论。

（3）设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定信息安全需求的软件系统、程序模块或配置方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）使用现代工具：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解

并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（9）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（10）沟通：能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（11）项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1.专业设置

信息安全专业是国家受控专业，我校是山东省三所最早具有信息安全专业的高校之一。我校信息安全专业于 2011 年获批，2011 年 9 月正式开始招生。培养人才为工学学士，学制四年。

2.在校生规模

2011 年、2012 年每年计划招生规模为 60 人，2013 年、2014、2015 年每年计划招生 30 人，2016 年招生 62 人。到目前为止，实际共招生 262 人，在校学生 132 名，毕业学生 141 名。

3．课程设置情况

本专业课程设置如下：

（1）通识教育必修课程（48 学分）

通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。思政类：学生须修满 14 学分;体育类：学生须修满 4 学分;外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分;数学类：学生在高等数学Ⅰ或Ⅱ中选择修读，按要求修满 12 学分。

（2）通识教育选修课程（至少修满 10 学分）

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 B 类和 C 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

（3）学科基础必修课程

包括学科门类课程和专业大类课程，学生须按要求修满规定的学分。学科门类课程修读普通物理Ⅱ类、线性代数与概率统计；专业大类课程需修满 22 学分。

课程编号	课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期
			总计	理论	实践		
C07080900001	数据结构	4.5	80	64	16	4+1	秋
C07080900002	计算机组成与结构	4.5	80	64	16	4+1	春
C07080900003	计算机操作系统原理	4.5	80	64	16	4+1	春
C07080900004	计算机网络原理	4.5	80	64	16	4+1	秋
C07080900005	算法设计与分析	4	48	48	0	3	秋

（4）学科基础选修课程（至少修满 13.5 学分）

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
数据库原理	4	80	48	32	3+2	秋	5	数据结构，操作系统原理，高级程序设计语言，离散数学	考试	闭卷考试
数字逻辑与数字系统	4.5	96	64	32	4+2	春	2	高等数学，离散数学(I)	考试	闭卷考试
微机原理与汇编语言	4.5	80	64	16	4+1	秋	3	数字逻辑与数字系统	考试	闭卷考试

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
面向对象程序设计方法	4	80	48	32	3+2	春	4	高级程序设计语言，数据结构	考试	闭卷考试

（5）专业必修课程

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
离散数学Ⅰ	3	48	48		3	秋	1	高等数学	考试	闭卷考试
离散数学Ⅱ	4	64	64		4	春	2	高等数学，离散数学(I)	考试	闭卷考试
信息安全数学基础	3	48	48		3	春	4	高等数学，离散数学	考试	闭卷考试
应用密码学	4	80	48	32	3+2	秋	5	信息安全数学基础	考试	闭卷考试
信息安全导论	2	32	32		2	秋	3	无	考查	开卷考试
计算机网络安全	4	80	48	32	3+2	秋	7	计算机操作系统原理，计算机网络原理，应用密码学	考查	开卷考试
安全测评与等级保护	2	32	32		2	秋	7	应用密码学，信息安全导论	考查	开卷考试
信息系统安全	4	80	48	32	3+2	春	6	计算机操作系统原理，计算机网络原理，应用密码学	考试	闭卷考试
面向对象程	5	96	64	32	3+2	春	4	高级程序设	考试	闭卷考

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
序设计								计语言，数据结构		试
数据库安全	3	64	32	32	2+2	春	6	计算机操作系统原理，计算机网络原理，数据库原理	考查	开卷考试
C 语言课程设计	1	32		32	2	春	2	高级程序设计语言	考查	设计报告
组成原理课程设计	1	32		32	2	春	4	计算机组成与结构	考查	设计报告
数据结构课程设计	1	32		32	2	春	4	数据结构	考查	设计报告
操作系统课程设计	1	32		32	2	秋	5	计算机操作系统原理	考查	设计报告
网络原理课程设计	1	32		32	2	春	6	计算机网络原理	考查	设计报告
企业实践实训	4	160	40	120	10+30	春	6	相关专业课程	考查	设计报告
毕业设计	6	14 周				春	8	相关专业课程	考查	论文答辩

（6）专业选修课程（至少修满 12.5 学分）

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
电子商务与电子政务安全	3.5	64	48	16	3+1	秋	7	计算机操作系统原理，计算机网络原理，应用密码学	考查	开卷考试
抗量子计算密	3	48	48		3	春	6	信息安全数学	考查	开卷考

课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期	建议修读学期	先修课程	考核方式	考试方式
		总计	理论	实践						
码								基础，应用密码学		试
网络多媒体技术	2	32	32		2	秋	7	计算机网络原理	考查	开卷考试
无线 Ad Hoc 网络安全	2	32	32		2	秋	7	计算机网络原理，应用密码学	考查	开卷考试
Linux 操作系统	3	48	48		3	春	6	计算机操作系统原理，计算机网络原理	考查	考试报告
计算机专业英语	3	48	48		3	春	6	英语	考查	开卷考试
软件工程导论	3	48	48		3	春	6	数据结构，数据库原理	考查	开卷考试
管理信息系统分析与设计	3	48	48		3	春	6	计算机网络原理	考查	开卷考试
网络协议分析与实现	3.5	64	48	16	3+1	秋	7	高级程序设计语言，计算机网络原理	考查	开卷考试
Web 系统与技术	2.5	48	32	16	2+1	秋	7	高级程序设计语言，计算机网络原理	考查	开卷考试

4.创新创业教育

积极响应国家对信息安全以及网络空间安全学科建设发展要求，应对目前信息安全领域新的人才需求，不断改革实践教学体系,大力增加实践教学内容,改变实践教学的实现方式。在新的人才培养模式中,加大了教学实践环节,并将实验课程由验证型为主改为设计型为主,加大了综合设计、创新实验、实训实战的比重。

积极拓展校外实习基地,通过与企业合作,提高学生专业实践能力。为加强学生实践动手能力和社会适应能力的培养,新的人才培养模式中安排了实习实践环节。学生利

用寒暑期到实习基地进行认识实习、生产实习、毕业实习,并开设与企业从事项目相关内容的专业课程,使学生在实践中加深对理论的理解,掌握基本的实践技能,提高解决实际问题的能力。

总之,深化实践教学改革,创新人才培养模式的根本目的是提高人才培养质量。这一创新将会进一步提高信息安全本科教学质量,全面提升信息安全专业人才的培养质量。

三、培养条件

1.资金投入和教学设备

在信息安全专业学生培养过程中，我校已配置信息安全专业实验室，购买了信息安全专业的专业实验设备，可以满足信息安全实验教学的基本需求，已具备较好的信息安全专业人才培养的硬件条件。在平时培养学生的时候，本专业教师从自身的经验出发，全身心教授学生如何使用这些优良的教学设施，从而提高他们的专业知识。同时，信息安全专业同学也使用计算机科学与技术的各类实验室提高相关课程的实验水平。

2.师资条件

承担主干课程的教师共 26 人,负责信息安全专业专业课教学的信息安全系共有专业教师 8 人，其中：教授 2 人，副教授 3 人，讲师 4 人，具有博士学位的教师 5 人，硕士学位的教师 2 人，硕士研究生导师 4 人，青岛大学特聘教授 1 人，青岛大学卓越人才 2 人，青岛大学十佳教师 1 名。

5 名博士学位的教师毕业于国内知名信息安全高校，包括：西安电子科技大学、山东大学、中国科学院信息安全国家重点实验室、密码技术与信息安全教育部重点实验室。2 名教师一年国际访学经历，其余 3 名教师有博士后研究经历。1 名教师取得了由国家信息安全测评中心颁发的“注册信息安全讲师”（CISI）资格。近年来 8 名教师共承担承担国家自然科学基金 8 项。国家密码发展基金、山东省自然科学基金、山东省科技发展计划、山东省教育厅基金、青岛市科技发展计划、华为科技基金、国家信息安全重点实验室开放基金等科研项目 40 余项。发表学术论文 200 余篇，SCI/EI 收录 160 余篇。

每名教授每年至少面向本科生教授一门 48 课时的核心专业课，每名副教授至少教授两门 48 学时的专业课程。所有教师全部亲自指导学生实验课程。

3.实习基地

实习基地包括：青岛软件园人力资源服务有限公司、青岛泰普科技有限公司、青岛达内职业培训学校、青岛海尔软件园有限公司等。

四、培养机制与特色

1.培养机制

不断改革教学体系，增加实践教学内容,改变实践教学的实现方式。2017 年 7 月，经过新一轮的培养方案论证，按照工程教育认证标准对现有培养方案进行了修改。在专业选修课方面进行了深度课程优化，按照方向和模块给学生提供了密码学理论及应用方向和网络与系统安全方向对应的多门选修课程。增加了学生课程选择的方向性和系统性。

积极探索校企合作的人才培养方式，2017 年获批了教育部协同育人项目 2 项，深入开展与安全企业的专业合作与人才培养工作。先后与国内多家知名信息安全厂商建立并保持良好的交流合作关系，为引入企业优秀资源、学生就业实习创造了条件。

深化实践教学改革,创新人才培养模式的根本目的是提高人才培养质量。这一创新将会进一步提高信息安全本科教学质量，全面提升信息安全专业人才的培养质量。

在教学管理过程中，我们建立和健全教学管理系统，制定教学管理规章制度，通过专业教师和教学管理人员讨论的方式，制定合理的教学计划；加强教师的教学质量管理，每学期都进行学生对每位老师的评教活动，指出在教学过程中存在的问题，供教师今后改进和完善；组织开展教学研究活动，教师按照课程组为单位定时进行教学经验交流，分享教学过程中的经验和体会，讨论如何提高教学的质量，并通过与同学座谈的方式，不断完善教学的形式。另外，在教学管理中，每周要求学生完成布置的作业，并按照课程设计的要求，提交课程设计报告。

2.特色

侧重于应用人才的培养，培养方案中人才培养主要考虑信息安全基础和信息安全应用的结合 ，注重优秀科研成果的教学转化。发挥专业教师的科研优势，将云计算安全、密码学等领域的前沿成果和发展动态融入到课堂教学内容中，激发学生的学习兴趣，培养学生的国际化视野，提高学生的综合能力。

五、培养质量

本专业将要求学生掌握信息安全方面的基本理论和方法，使学生能够利用计算机相关知识解决信息安全的实际应用问题。培养信息安全技术开发、产品设计、系统集成的能力和接受维护信息技术设施安全、网络安全和系统安全的工程训练，并且具备以下专业能力：

（1）具备根据实际应用需求进行信息安全系统规划设计与开发，信息安全管理，信息安全技术服务的能力；

（2）具有较强的信息安全系统分析与设计、安全防护、安全策略制订、操作管理、综合集成、工程设计和技术开发能力；

（3）具有信息安全产品性能分析、应用选择、管理维护、故障检测及排除、设计信息安全实验等专业能力；

（4）掌握信息系统安全策略设计及设置、信息系统数据备份及恢复、信息系统数据保护等专业技能能力；

（5）职业技能或岗位资格水平达到国家有关部门规定的相应职业资格认证的要求或通过计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试。

每年都从本科二、三年级选取一定比例的学生参与信息安全系教师的科研项目，同时参加各类信息安全专业和计算机类专业的比赛，获奖 30 余人次信息安全专业的学生顾翔等 2 人在蓝桥杯软件设计大赛中分别获得国家总决赛二等奖、山东赛区的一等奖，刘婷婷等 14 人在蓝桥杯软件设计大赛分别获得山东赛区二等奖和三等奖；邵晨等二人分别获得山东省信息安全竞赛三等奖；秦德宏等 9 人分别获得“QCTF”网络攻防大赛 二等奖和三等奖。张子墨等获得 2017 年驻青高校网络安全技能大赛二等奖。邱树浩等获得山东省第六届“蓝盾杯”网络空间安全攻防大赛三等奖。

提高了学生的科研和学习的能力。2014 级信息安全学生参加了蓝桥软件学院在大兴亦庄大族企业湾组织的公共实训，具有一定的信息安全的项目开发经验。同时，有多名同学考入了中国科学院、北京航天航空大学、北京邮电大学、西安电子科技大学、中国海洋大学等攻读硕士研究生，2013 级考研率开创了 51%的新纪录。

信息安全专业多名同学获得校奖学金一等奖、二等奖、三等奖；2013 级李佳琳、2014 级王继宝同学分别获得“国家网络安全奖学金”。

2017 年毕业的学生就业率达到 80%以上，主要就业单位包括： 政府机关、事业单位、国有企业、外资企业、民营企业。

六、毕业生就业创业

国内高等院校开设“信息安全”专业的数量远不如计算机科学技术专业，信息安全人才缺口较大。在网络信息技术高速发展的今天，信息安全只会变得越来越重要，需要的工作岗位也会越来越多。而且随着网络在各行各业的普及使用，这种供不应求的状态必将继续长期存在。

信息安全专业学生毕业后可在政府机关、国家安全部门、银行、金融、证券、通信领域从事各类信息安全系统、计算机安全系统的研究、设计、开发和管理工作，也可在 IT 领域从事计算机应用工作。可以成为从事计算机、通信、电子商务、电子政务、电子金融等领域的信息安全高级专门人才。主要就业单位包括： 政府机关、事业单位、国有企业、外资企业、民营企业。总体来说，学生就业与发展情况良好，社会认可度高。

七、专业发展趋势及建议

整个信息安全专业呈现快速发展的趋势，并更侧重于对新型安全技术的掌握。为了迎合该趋势，除了建设更加优秀的师资队伍和教学资源外，我们还从学生方面加强我们专业的建设。持续选拔本科二三年级学生参与信息安全系教师的科研项目，同时参加各种比赛。培养学生的同时会反馈他们的独有经验，让我们专业建设能吸收不同方面的知识，从而提高建设的质量和速度，从而达到老师与学生间互相提升的持续改进。

八、存在的问题及整改措施

1.问题

信息安全师资队伍仍需进一步完善；信息安全实验条件仍需进一步提高；学生考研率需要保持增长势头。

2.解决途径

进一步引进信息安全专业教师人才；进一步争取省市和学校的专项资金；进一步加强对考研的宣传。

专业六十四：物联网工程

一、培养目标

人才培养目标是基于人才培养定位，对人才培养结果与成效的规划与描述，是实施专业建设与人才培养的基本出发点，对培养过程具有调控、规范与导向作用。

基于“工程教育认证标准”、“计算机类专业教学质量国家标准”、新工科人才培养要求和物联网产业需要的专业人才特质，物联网工程专业的基本培养目标可描述为：以教育部“卓越工程师教育培养计划”为标准，以自主创新创业和社会人才需求为目标，培养适应信息技术发展与创新的，具有良好的人文修养和科学素养、扎实的专业基础的，系统地掌握计算机学科的基础理论与体系的，系统地掌握物联网的专业知识与工程方法的，具有较强智能物联网、物联网计算研发能力和工程能力的，具有较强创新意识和创业精神的，能在与物联网及相关领域从事科学研究、产品研发、工程应用与项目管理的卓越物联网工程师。学生毕业 5 年左右所能达到以下四个目标：

达到目标 1：具有良好的人文社会科学素养、职业道德和团队协作能力，能成为团队骨干力量；

达到目标 2：掌握数学、自然科学等学科知识，具备计算机技术、传感技术、通信技术等信息领域宽广的工程技术基础和专业知识，能为工程项目解决关键技术问题；

达到目标 3：具有可持续发展能力、创新应用能力和国际化视野，能为工程项目撰写建设方案；

达到目标 4：能从事物联网感知与控制、有线/无线网络与传输和软件与信息服务的研究、开发、集成、应用和管理工作，能成为项目主持人、工程负责人等。

二、培养能力

参照“工程教育认证标准”、“计算机类专业教学质量国家标准”、新工科要求，物联网工程专业的培养能力和毕业要求的分项描述如下：

（1）工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和物联网专业知识用于解决复杂物联网工程问题。

（2）问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂物联网工程与技术问题，以获得有效结论。

（3）方案设计：能够设计针对复杂物联网工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社

会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）问题研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂物联网工程问题进行研究，包括实验设计、技术分析、数据处理、并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）工具使用：能够针对复杂物联网工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂物联网工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

（6）工程与社会：能够基于物联网工程相关背景知识和相关技术进行合理分析，评价物联网专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

（7）环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂物联网工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

（8）个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（9）交流与沟通：能够就复杂物联网工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

（10）项目管理：理解并掌握物联网工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

（11）职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

（12）终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应物联网发展的能力。

毕业生应获得的具体知识和能力表述为 12 个分项，12 个分项与课程体系中课程之间的关联关系详见“课程与培养要求的对应关系矩阵”和“培养计划与培养要求（知识与能力实现）关联表”。

三、培养条件

1.实践实训条件

本专业现有嵌入式系统实验室、物联网工程实验室两个实验室，实验室面积约 120 平方米，实验设备 200 余台套，设备总值 120 余万元。基本上能够满足本专业的实验教学的需要。

实验设备表

序号	货物名称	品牌型号	产地	单价(元)	数量	总价(元)
1	物联网综合实践实训平台	微分电子 MS-i208	济南	29000	10 套	290000
2	物联网体系架构与安全实训平台	微分电子 MS-T108	济南	52000	1 套	52000
3	示波器(100Mhz)	普源精电 DS1104Z	北京	3800	30 台	114000
4	双通道任意波信号发生器(100MSa/s)	普源精电 DG1022U	北京	1900	30 台	57000
5	数显直流电源	扬中科泰 CA18303D	江苏	920	30 台	27600
6	频谱分析仪(1.5GHz)	普源精电 DSA815-TG	北京	10000	10 台	100000
7	频谱分析仪(3Ghz)	普源精电 DSA1030-TG	北京	48000	1 台	48000
8	双通道任意波信号发生器(500MSa/s)	普源精电 DG4062	北京	4200	2 台	8400
9	协议分析示波器	致远电子 ZDS2022	广东	8500	2 台	17000
10	逻辑分析仪	致远电子 LA1532A	广东	5400	2 台	10800
11	可编程直流电源	艾德克斯 IT6302	南京	2600	2 台	5200
12	全自动贴片机	七星天宇 XP-260S	北京	163000	1 套	163000
13	半自动印刷机系统	七星天宇 TYS550	北京	24000	1 套	24000
14	台式无铅回流焊机	七星天宇 TYR108C	北京	10000	1 套	10000
15	示波器(500Mhz)	Keysight，DSOX4054A	美国	USD12200	1 台	USD12200
16	万用表				31 台	
17	焊台				31 台	

2.本专业的师资队伍

本专业的师资队伍严重不足。主要缺少与物联网工程相关的专业课教师。

师资队伍情况表

类别	职称			学位			年龄		
名称	教授	副教授	讲师	博士	硕士	学士	≥50	≥40	≥30
人数	2	2	5	6	3	0	2	3	4
比例	22.22%	22.22%	55.56%	66.66%	33.34%	0	22.22%	33.34%	44.44%

四、培养机制

1.修读要求

（1）修业年限：基本修业年限为四年，可在三至八年内完成学业。

（2）授予学位：工学学士。

（3）毕业标准与要求：毕业总学分为 169 学分。学生在完成规定的必修课程和选修课修读后，还需要普通话水平考核达到二级乙等、中国传统文化经典背诵、应用文写作达标后方可毕业。

2.课程设置

（1）主干学科：计算机科学与技术，电子科学与技术，通信与信息工程。

（2）核心课程：数据结构，计算机组成与结构，计算机操作系统原理，计算机网络原理，算法设计与分析。

核心课程

课程编号	课程名称	学分数	学时分配			周学时	开课学期
			总计	理论	实践		
C07080900001	数据结构	4.5	80	64	16	4+1	秋
C07080900002	计算机组成与结构	4.5	80	64	16	4+1	春
C07080900003	计算机操作系统原理	4.5	80	64	16	4+1	春
C07080900004	计算机网络原理	4.5	80	64	16	4+1	秋
C07080900005	算法设计与分析	4	48	48	0	3	秋
共计		22					

（3）主要实践性教学环节：课程实验，课程设计，校内项目实训，校外项目实训，企业工程实践。

（4）各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	600+3 周	36	21.30%
	大类专业必修课	760	44	26.04%
	专业基础课	160	8	4.73%
	专业核心课	400	22.5	13.31%
	集中实践	22 周	16	9.47%
必修课合计		1928+25 周	126.5	74.85
选修课	通识教育选修课	/	至少修读 10	5.92%
	实践/多元课程	2448+9 周	至少修读 32.5/开设 121	19.23%
选修课合计		/	至少修读 42.5	25.15%
毕业学分要求总合计 169 学分				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	160	0	160	5	0	5
	非独立课内实验	352	352	704	11	11	22
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	25 周	9 周	34 周	19	6	25
实验实践课总计		512 学时+25 周	352 学时+9 周	864 学时+34 周	35 学分占总学分 20.71%	17 学分占总学分 10.05%	52 学分占总学分 30.77%

五、培养质量

1.开设创新和创业能力培养课程

倡导以本科学生为主体的创新性实验改革，开设 1 门大学生创新能力培养课程，调动学生的主动性和创造性，激发学生的创新思维和创新意识，逐渐掌握思考问题、解决问题的方法、提高其创新实践的能力。通过实施计划，改变目前培养过程中实践教学环节薄弱，动手能力不强的现状，变灌输式的教学方法为兴趣驱动和自主实验，推广研究性学习和个性化培养的教学方式，形成创新教育的氛围，进一步推动教学改革，提高教学质量。

开设 1 门大学生创业能力培养课程，聘请海内外创业成功人士和校友进行讲座，传授创业经验，探索与企业联合培养人才模式。创业课程为商业管理和计算机专业的跨学科课程，弥补工科生商业和管理知识的欠缺，培养学生对技术和市场的敏锐度。课程采用小组学习的方式，组建小组团队，根据产业界需求、教师建议或自己的创新想法，共同进行产品或技术创新，充分锻炼学生的领导力、团队工作和沟通交流的能力。

2.开展大学生创新和创业项目

以大学生创新实践项目为平台，提高学生将课本所学理论知识转化为现实实践项目的能力和素养，缩小学校培养与企业所需之间的鸿沟，为学生的就业打下一个坚实的基础。与校外企业开展一系列创业项目，使学生实际了解一个项目的市场调查、启动、分析、设计、编码以及测试完整的项目运作经验，为学生自主创业提供锻炼机会。每年从优秀校友中聘任就业创业导师 4 人，优秀校友扶持大学生创业项目 4 个。

（1）国家级大学生创新实验计划。该计划旨在探索并建立以问题和课题为核心的教学模式，倡导以本科学生为主体的创新性实验改革，调动学生的主动性和创造性，激发学生的创新思维和创新意识，全面提升学生的创新实验能力。每年申报“国家级大学生创新创业训练计划”项目至少 1 个。

（2）青岛大学研究性学习与创新性实验项目。该项目是对国家级大学生创新训练计划的有力补充，对学生的覆盖面更广。该项目在强调提高学生动手实践能力的同时还鼓励跨学科、跨专业的学生自主组队，共同完成一个项目课题，提高了学生跨学科、跨方向的创新能力和协作能力。每年学生在校期间参与研究性学习与创新性实验项目 8 个。

（3）开展“小帆船”项目基金等创业计划。“小帆船”项目是青岛大学校友驻加拿大公司为回馈母校，面向青岛大学计算机科学与技术专业本科生开展的创业基金计划。“小帆船”项目为学生提供启动资金，在学生进行项目开发的过程中定期进行技术指导。待产品成型之后，再结合产品具体质量为其寻找商业模式。“小帆船”计划目前已在青岛大学信息工程学院试点开展实施。

3.举办和参加科技竞赛

为展现现代高校大学生软件设计和创新能力，激发大学生学习和创新的积极性，加强驻青高校计算机科学相关专业的联系，拟每年举办一届“青岛市创新杯计算机软件设计大赛”，分设两大主题：移动互联网类应用和传统 PC 端基于 B/S 架构方面常用软件的开发、算法设计相关的程序的编写，考察学生一个完整项目开发的能力，以及

运用所学的编程语言、数据结构、尤其是算法设计等方面的知识在给定的时间内解决现实问题的能力。

组织学生参加计算机类相关科技竞赛，提高学生创新意识。

（1）开设科技竞赛训练课。针对不同创新科技比赛，对不同专业知识层次的学生采取相应的培训方案，培训内容主要包括：加强学生基础的 C 语言、C++语言、数据结构、算法等专业知识的学习；同时训练课分成不同的课程模块,如计算机程序编程、设计规划、论文撰写、案例分析、 实战训练等模块，竞赛学生可以根据各自的需要选择部分课程模块重点训练。训练课由经验丰富的竞赛指导教师主讲,以课堂讲授和练习为主,对竞赛学生的应战能力进行统一培养与集训。

（2）整合资源，举办历届优秀作品展览。收集历届大赛评出的优秀作品，妥善保管专家相关评审结果，以备随时查询。对于优秀的作品，进行公开展览，以提高竞赛的知名度，鼓励学生及教师参与其中。同时建立资源库还有助于总结之前竞赛的经验和不足。

4.开展大学生社会实践和志愿者服务

采取如下建设举措，每年组织 4 支团队集中开展社会实践和志愿服务活动，社会实践活动覆盖面达到 100%。

（1）组织学生深入各公司和企业，考察了解计算机技术在各行业实际应用中的实现和特点，学习如何应用计算机技术提高生产效率。询问并收集各单位、行业在应用计算机技术的过程中遇到的问题以及进一步的需求，总结并运用已掌握的知识和方法，尝试给予解决和满足。

（2）组织学生到中小学，了解中小学计算机教育的现状和发展趋势，介绍最新的计算机技术与应用前景，提出自己的见解，并适当的辅助完成部分教学任务。

2017 年，物联网工程专业的第一届学生（30 人）全部以优异的成绩毕业了，其中考取中国科学院、东南大学、西安电子科技大学等著名高校研究生 12 人，考取公务员 2 人，大学生创业 2 人，选拔西部计划人才 1 人，其他同学都已丰厚的薪水就业，赢得了本专业的开门红。

六、培养特色

（1）大学英语课程采用分级分类设置，根据新生入学英语测试成绩选择不同级别进行修读，修读起点不低于大学英语⍰，修满 9 学分。

（2）大学体育为全校本科生的必修课程，需修满 4 学分，建议前 4 个学期每学

期修读 1 学分，具体修读项目参见当学期选课列表。

（3）通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分，其中核心课程至少修读 6 学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，本专业建议修读经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、艺术实践与审美体验 3 个模块。普通课程中的大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读。

（4）多元/实践课程至少修读 32.5 学分。可在本专业专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。多元/实践模块至少要取得"社会实践"1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得；学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定 2 学分。

（5）本专业多元/实践模块主要培养智慧物联网方向和物联网计算方向的专业人才，根据《物联网工程专业课程地图》推荐课程和修读顺序修读相关课程。其中：

a.智慧物联网方向的课程包括电子线路 CAD、智能控制技术、智能物联网技术、EDA 设计技术、无线射频识别技术、M2M 技术、物联网工程与管理、DSP 系统原理与应用、智能家居综合实践、智能交通综合实践、智能楼宇综合实践、物联网工程课程设计，建议修读 15 学分以上。

b.物联网计算方向的课程包括网络大数据分析方法与应用、机器学习与数据挖掘、分布式系统与云计算、云计算和物联网、Hadoop 大数据技术、数据挖掘应用实践、图像模式识别应用实践、物联网大数据分析与实践，建议修读 15 学分以上。

七、专业发展趋势

1.专业背景

我国 2010 年开始增设《物联网工程》专业。2010 年教育部发布了《教育部办公厅关于战略新兴产业相关专业申报和审批工作的通知》（教高［2010］13 号），提出各有条件的高校可以申报物联网专业，标志着物联网人才培养已经提升到国家人才培养的战略性规划。

2010 年 7 月，北京理工大学、北京科技大学、哈尔滨工业大学等 30 所高校成为首批开设物联网工程本科专业的高校[教高[2010]7 号]；2011 年 3 月，全国有 25 所高

校获批新增物联网工程本科专业[教高[2011]4 号]；2012 年 2 月，全国有 25 所高校 80 所高校获批新增物联网工程本科专业[教高[2012]2 号]；2013 年 3 月，全国有 126 所高校获批新增物联网工程本科专业[教高[2013]4 号]；2014 年 3 月，全国有 85 所高校获批新增物联网工程本科专业[教高[2014]1 号]；2015 年 3 月，全国有 54 所高校获批新增物联网工程本科专业[教高[2015]2 号]。至此，我国已有 400 所高校设置了《物联网工程》本科专业，但依然不能完全满足日益增长的市场需求。其中，山东省有 20 所高校设置物联网工程本科专业。

根据专家介绍：目前高校对物联网人才的培养模式主要是计算机与通信方面的复合人才，培养体系较单一，还需要进一步改革与完善。实验条件有很大的局限，学生动手的机会比较少。“知识是学来的，能力是练出来的，智慧是思考出来的。”。缺少锻炼机会，能力很难提高，智慧很难再上一个台阶。这些都是需要改进的地方。

《中国制造 2025》为物联网人才提供了广泛的需求和发展空间。2011 年，美国首先提出了《工业互联网》（已在部分行业实现），2013 年德国推出了《工业 4.0》（已在部分行业实现），2015 年中国政府发布了《中国制造 2025》行动纲领（规划出台阶段）。其中，《中国制造 2025》比《工业互联网》和《工业 4.0》包含的内容更丰富、领域更广泛，因此对人才需求的数量更大、知识更深、层次更高。

在《中国制造 2025》行动中，对物联网人才培养提出了更多、更高的要求，需要为《中国制造 2025》培养大量的“智能操作员”和“智能应用专家”。

2.人才需求

根据市场研究公司 IDC 最近发表的报告显示：到 2020 年，物联网将可创造出 300 亿个自动连接的终端，使得物联网规模达到至少 300 亿个装置，来自物联网的总收入将达 8.9 万亿美元（约合 60 万亿人民币）。

2.1“十三五”期间，传统物联网行业人才缺乏预测

（1）智能交通：车联网市场人才需求约有 20 万；

（2）智能物流：物流与智能仓储市场人才需求约 20 万；

（3）智能电网：智能电网与新能源电力人才需求达百万；

（4）智能医疗：智能医疗设备支持与技术服务、智能医护管理等人才需求将超百万；

（5）智能工业：过程管理与自动化控制的岗位专业人才需求约 200 万；

（6）智能农业：智能农业各类专业人才在现代农业“一二五”当中缺口 1000 万人以上；

（7）智能建筑：智能建筑市场人才需求 50 万；

（8）智能家居：智能家居市场人才需求 100 万；

（9）智慧城市：对人才的需求量无法估算。

2.2 中国制造 2025 人才需求预测

（1）工业 4.0：孔翰宁（Henning Kagermann，德国国家科学与工程研究院院长、前 SAP 董事长兼 CEO，德国工业 4.0 工作组的领导者。）在解读工业 4.0 时称：工业 4.0 远未到来，智能化已在路上。工业 4.0 概念下的智能工业系统中有大量的电子控制装置，它们都是嵌入式系统，比如今天我们谈论得很多的工业机器人，其中的高性能控制器就是一个很复杂的嵌入式系统，工厂自动化中大量使用的 PLC 也是一种嵌入式系统。

（2）中国制造 2025：强调制造强国“三步走”：第一个十年规划（2015-2025），中国制造业迈入制造强国行列；第二个十年规划（2025-2035），中国制造业整体达到世界强国中等水平；第三个十年规划（2035-2045），在建国一百周年时，中国制造业综合实力迈入世界制造强国前列。《中国制造 2025》主要包括 5 项重大工程（核心：实施智能制造工程）、9 大任务、10 大重点领域。其中，新一代信息通信技术产业领域包括六个方面：下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和以云计算为代表的高端软件。中国制造 2025 明确指出：从我国技术人才的培养现状来看，高端工程技术人才严重不足！“人才为本”是中国制造 2025 的“重心”！中国制造 2025 急需复合型人才。工业和信息化部部长苗圩认为：如今的“大众创业、万众创新”也在培养创新型人才方面为我国制造业由大变强带来了新的机遇。“用创业带动就业，从创新推动创业，这是一个非常完整的一个有机体，创业的核心是创新，假如没有创新的成份，企业也好，项目也好，即使落了地，也没有竞争力，所以根本的核心是提升中小企业的创新能力。”

（3）著名企业对物联网十分重视：在 2015 MWC 上，英特尔再次用各种神奇的物联网设备告诉大家：物联网时代已经来临，智能楼宇是安全居家的不二选择。微软押注物联网，在 Convergence 2015 会议上，微软公布了 Azure IoT Suite 云服务，将于今年晚些时候发布预览版 Azure IoT Suite，将于 4 月份发布 Azure Stream Analytics，帮助企业实时处理物联网数据。Azure IoT Suite 还能整合流式服务。

八、存在的问题及拟采取对策措施等

存在的主要问题：目前，主要是师资严重不足。缺少物联网工程与管理、物联网安全、传感器原理与技术、无线传感器网络、智能控制技术、智能物联网技术、M2M

技术等多门课程的任课教师。

主要措施：首先，通过自我培养、教师引进和校企合作来完善本科复合型物联网人才培养的师资缺口问题（7 人）。然后，根据教师的研究特色，鼓励与协助教师组成研究团队。最后，根据师资队伍的特点，组建与优化嵌入式、物联网、大数据、云计算等 4 个教学团队和学生指导团队。“十三五”中争取培养 2 名青岛大学教学十佳或教学名师。

专业六十五：数字媒体技术

一、人才培养目标

本专业培养德、智、体等方面全面发展，掌握数学与自然科学基础知识以及与数字媒体相关的计算机科学与技术等学科的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有良好的科学素养以及美术修养、良好的技术素质和一定的艺术修养。能在互动媒体、媒体网络、新媒体工程等领域以及相关企事业单位和政府机关从事设计、开发、应用与管理工作的高级应用型创新人才。

结合工作岗位和培养目标细化培养规格，本专业人才培养目标可包括思想道德与职业素质目标（8 条）、知识目标（5 条）、能力目标（9 条），具体如下：

1.思想道德与职业素质目标（8 条）

（1）建立社会主义核心价值观和科学的世界观、人生观，热爱祖国，忠于人民，遵纪守法，成为社会主义现代化建设者和接班人；

（2）拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；

（3）具有扎实的基础，不断更新知识，具备岗位快速适应能力和可持续性发展能力；

（4）具备较强的心理素质，具有社会交往、处理公共关系的能力；

（5）树立终身学习理念，具有学习能力、交流沟通能力和团队协作能力；

（6）具有扎实肯干、不断进取的工作态度；

（7）有立业创业的意识，具有科学态度、创造能力、就业能力和创业能力，有严谨务实的工作作风；

（8）具有不断改进、提升工作质量以满足岗位工作需求能力。

2.知识目标（5 条）

（1）掌握计算机科学与技术、信息与通信等学科的专业知识和基本技能，理解数字媒体技术领域的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、网络化、交互化等核心专业意识。

（2）具备摄影摄像相关专业方向领域的知识和基本操作能力；

（3）熟悉数字媒体设计专业方向领域内的相关方针、政策和法规；

（4）了解相关数字媒体设计专业方向领域的前景、需求和发展动态；

（5）具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

3.能力目标（9 条）

（1）具备使用程序语言进行面向对象程序设计能力；

（2）具备编程技术实现动态网站开发的能力；

（3）具备使用 SSH 框架结构进行大型企业级项目开发能力；

（4）具备一定的游戏开发能力；

（5）具备二维图像处理和二维、三维动画设计实现能力；

（6）具备影视后期和影视特效合成处理能力；

（7）具备一定的用户交互设计开发能力；

（8）具备进行软件实施和软件技术支持服务能力。

（9）具备可阅读本专业的外文材料并具有一定的国际视野和跨文化交流、竞争与合作的能力。

二、培养能力

1.专业设置

数字媒体技术专业,目前按照在校生来源不同可分为：数字媒体技术（一本）、数字媒体技术（中外合作办学）和数字媒体技术（春季招生）三部分。将数字媒体技术划分为影视动画和游戏设计制作两个方向。其中数字媒体技术（春季招生）为影视动画方向，数字媒体技术（中外合作办学）为游戏设计制作方向，数字媒体技术（一本）的学生在一年级完成统一平台课程学习，二年级开始按划分方向学习。2017 级学院采用大类招生，在二年级开始划分专业。

2.在校生规模

本专业现在校人数为616人，其中2017级一本学生因大类招生未划分专业方向，故未统计在内。所招学生均为理科生，其中招收的一本生源分数线比重点线高出近60分。

3.课程设置情况

数字媒体技术专业一年级开设本专业的平台课程，二年级将本专业划分为影视动画和游戏设计制作两大方向，三年级每个大方向学生可以根据自己的发展方向选择相应的选修课程模块，以凸显个性化培养，满足学生个人爱好和发展定位的差异化需求。

4.创新创业教育

通过鼓励学生积极申报国家级、校级大学生创新创业项目，引导大学生将社团和协会活动与科研工作相结合，组织学生参加各类科技活动和比赛等多种方式，将学生课外学术科技活动与课内教学的结合。通过引入企业课题以及规范和加强课外、校外实践活动教育管理，达成校内科技活动和校外实践的有机融合，不断提升学生就业、创业的能力。目前，本专业学生已完成和正在开展的大学生创新创业训练计划校级数十项，学生获省部级及以上科技创新、获奖成果十多项。

三、培养条件

1.教学经费投入

在学校前期投入建设资金的基础上，2015年本专业获批山东省“普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”立项，获得资助资金300万。2016年作为建设专业之一，获批山东省“高水平应用型立项建设专业群”立项，建设经费“十三五”期间每年400万。

2.教学设备

数字媒体实验教学中心下设原创动画、数字媒体技术、数字摄影摄像、三维立体影像、网络媒体、苹果影视制作中心、图形图像等8个实验室。购买了3D打印机、

图形工作站、非线编系统、3D 播放系统等先进的实验设施，形成了较为完善的实践教学环境。目前，学院已经计划建设自己的数据中心，为今后本专业的网络化教学、科研、信息共享等一系列工作搭建平台，这将大力推动本专业的发展，并提升相关学科的水平。

3.师资队伍建设

学院高度重视师资队伍建设，取得了显著的成绩，师资队伍结构进一步优化。本专业现有专任教师 20 人，其中教授 1 人，特聘教授 1 人，副教授 6 人，博士 5 人。校级十佳教师 1 人、校级优秀教师 1 人，数人在校教学大奖赛中获奖。教学采取专任教师与兼职教师相结合的思路，提高授课能力与项目开发能力。

4.实习基地

本专业目前已经与青岛本地和国内外多家知名公司建立和长期的合作关系，其中具有典型代表的有腾讯云、大唐教育、汇众教育、青岛锐聘、青岛莱牛、青岛蜗牛影视、北京千峰互联等多家公司开展实践教学合作，邀请企业优秀工程技术人员来校，或者组织学生到企业现场开展实践教学活动。

5.现代教学技术应用

依托有 4 门课程采用线上线下混合教学模式开展教学。通过大力推进开放式课堂教学的软硬件建设，实现具有“开放式学习”、“教学做合一”两个特色的新型课堂教学组织方式。试点推行项目导师制，以培养学生的创造性思维、逻辑思维和实践思维为首要目标。项目导师制的核心价值校院两级网络和数据平台，大力推进课程网络化建设，结合专业课程的自身特点，在继续完善传统教学方式基础上，积极尝试线上线下混合教学、MOOCs 等新型教学方式。目前，本专业有 2 门 MOOCs 已经完成一个学期的教学运行。依托校内外资源，2017 年秋季学期本专业有 1 门课程在优课联盟网络平台在线运行，校内在于用导师的项目驱动，发挥学生的个性和特点，做到因材施教，同时充分发掘每一个学生的潜能。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

人才培养过程中，充分发挥产学研协同育人机制的优势，以学生职业素养的培养为切入点，密切与企业合作，实现学生与企业的零距离接触。在与企业的合作中，通过前期广泛调研，准确把握行业的人才需求情况，及时调整人才培养方向。在实际工作中，通过课程置换、引入企业教材、合作共建教材、联合开展实训、聘请企业高级技术人员来校授课或开设讲座等多种形式提高人才培养质量。并将职业资格和技能认定考试纳入学生创新学分体系，鼓励学生通过考取相关证书来提高自身的职业素养。

2.合作办学

先后与腾讯云、大唐教育、汇众教育、青岛锐聘、青岛莱牛、青岛蜗牛影视、北京千峰互联等公司在技术开发、人才培养等方面进行多方位合作。通过将企业项目和技术人员引入校内，开展短期实训项目，让学生进一步了解企业技术需求，基本掌握对人才的岗位要求标准。在企业、学生双向选择的基础上，推动学生到相关企业实习实训，为学生就业提供渠道，实现了学校、企业和学生三方共赢。深化校企合作，形成校企联合培养人才的新局面。

3.教学管理

建立了由学校管理人员、教师、辅导员、学生以及用人单位等多方位参与的教学质量监控制度和运行机制。注重形成性考核，摆脱以单一考试成绩作为课程成绩的考核方式。使课程、教学、考核三个环节紧密联系，充分调动学生学习的积极性和主动性，提高学生实践应用能力，保证数字媒体技术应用型才培养目标落实与实现。

实习实训的教学实行多导师制，采取多种方式，灵活管理学生的实习实训过程，采取指导教师、学生与企业三方参与的考核机制，最后颁发企业实习证明，成果显著。

4.就业工作

学院高度重视学生就业工作，强化就业工作的组织领导，不断完善就业工作条件，为就业工作提供基础保障。在日常工作中，通过就业工作的规范化管理，切实为学生做好服务工作。加强就业信息化建设，保证就业信息发布及时、传达顺畅。通过日常

的思想教育和就业指导，为学生树立正确的就业观。鼓励和引导学生考研升学，齐抓共管形成合力，努力拓宽就业渠道。

五、培养质量

通过各方面共同努力，本专业毕业生就业情况良好，2016 届毕业生截止到 2016 年年底，总体就业率为 80%。2017 届毕业生截止到派遣时，本专业的就业率为 76%。专业对口率达 80%以上。往届学生工作 2-3 年后，多数已成为所在单位的业务骨干和相关项目或部门的负责人，就业单位对就业学生的总体满意度普遍较高。

本专业于 2015 年获批山东省“普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划”的基础上，2016 年本专业作为软件工程专业群组成专业之一，获批山东省“高水平应用型立项建设专业群”;

当年省内外本科生的一次录取率及报到率均为 100%，其中考生报考率为 200%。

六、毕业生就业创业

在教学过程中按照“分类设计、分层施教、分步实施、独立设置、选修与必修相结合”的思想，将实践教学过程进一步细分为“课程职业能力训练+集中职业能力训练+综合职业能力训练+顶岗实训”，通过这些能力训练，使学生的职业能力能够在实践教学过中不断得到强化和提升，并最终达到目标岗位能力要求。引进优质企业创新创业资源，由专业教师指导优秀学生组队开展创新活动，为学生创新创业创造良好的外部环境。针对毕业班学生，广开渠道汇集各单位用人信息，为学生和用人单位之间架设良好的双选平台。

目前，本专业先后与青岛、上海、北京等地的多家公司达成合作协议，为学生的创新创业在技术、市场和资金等多方位提供支持。从低年级学生着手，不断鼓励和引导学生开展创新活动，为优秀学生创业营造氛围、打造环境。

本专业与多家公司合作，开展实践培训和创新创业合作工作，在校内成立创新创业学生团队开展相关工作。相关活动如图 1、图 2 和图 3 所示。通过这一系列的创新创业工作，营造了良好的双创氛围，为学生就业创业创造了良好的外部条件。



图 1　我院与青岛汇众教育联合开展 ui 设计实践工作



图 2　我院与莱牛教育携手开展 html5 实践创新体验活动



图 3　我院与腾讯云联合开展游戏开发实践教学工作

七、专业发展趋势及建议

认真学习党的十九大报告精神，全面提高应用型人才培养质量，适应经济社会发展对专业建设和人才培养的需求，以我院参与工程教育专业认证工作为契机，以国内外数字媒体技术人才市场需求为导向，适应应用型数字媒体技术人才知识、能力和素质协调发展的新要求，积极开展理论教学与实践教学改革。

根据行业和时代发展，不断完善数字媒体技术专业人才培养方案。从以下几个方面进一步完善人才培养体系：

通识教育和专业教育有机融合。以培育学生成人为主要目的的通识教育要与以培育学生成才为主要目的的专业教育相互渗透、有机融合，最终使学生得到全面发展；

个性化培养与多样化培养相统一。尊重学生个人选择，鼓励学生个性发展，对学习优异和有特殊专长学生群体，制定专门的培养方案，积极探索拔尖人才、特长型人才的培养模式和方法；

突出创新精神和实践能力培养。按照培养高素质创新创业人才的要求构建各专业的实践教学体系，丰富实践教学内容，强化实训环节，将学生参与科研实践活动贯穿于专业教学的整个过程；

加强国内外合作培养。加强与国内外知名大学合作，建立定期交流及联合培养机制，增加双语教学课程或全外语教学课程的开设比例，拓展学生的国际视野；

继承性和前瞻性相统一。人才培养方案的制定既要继承学校优良办学传统，反映学校办学指导思想和办学特色，体现学校文化和人才培养核心价值，也要借鉴国内外知名高校人才培养的成功经验和管理模式，把握时代发展的前沿，在专业建设和课程建设过程中体现继承性和前瞻性相统一的原则。

充分利用互联网+教育等现代教育技术的新成果，突破课内课外“两个课堂”传统概念，构建“四类课堂”协同的创新人才培养模式。

第一类课堂（课内）：继续强化本专业的理论教学与实验教学。积极尝试翻转课堂、MOOCs 等新型教学方式，推广“自主性学习”和“研究性学习”方式，形成鼓励本科生参与科研活动的机制。通过进一步改革和完善实践教学体系，突出本专业人才实践能力和创新能力培养。

第二类课堂（课外、校内）：结合本专业特点，统筹并完善加强各具特色的创意、创新、创业“三创”实践中心的建设与运行，加强大学生就业教育和创业教育，培养大学生的创新意识、创意思维、创造能力、创业精神和创业能力。

第三类课堂（校外、国内）：充分利用校友资源建立实习基地，与国内外知名企业合作开展教学工作，建立数字媒体技术创新创业实践基地。

第四类课堂（国外）：“十三五”期间，推进本专业中外合作人才培养模式，建立

国外实习基地和短期访学项目。

八、存在的问题及整改措施

本专业仍存在一些不足，如缺乏专家型学科带头人、科研和服务社会的能力尚需加强等。今后将努力整合校内资源，积极开拓国内校外资源，校企合作共建本专业；发挥中外合作办学优势，积极探索与国外高校合作办学项目，试点制定与国际接轨的中外学生招生办法和人才培养方案，设立本科和研究生中外双学位项目。加强教师队伍建设，继续完善兼职教师制度，建立应用型兼职教师资源库，聘请具有丰富企业实践经验的高层次人才来校做兼职教师，不断充实优质教师资源。聘请行业知名专家作为特聘专家，指导专业建设，带动师资队伍建设。制定和完善政策引导和鼓励老师参与企业项目合作，提高服务社会的能力。我们将继续强化面向应用、特色鲜明的专业课程体系建设，深化与行业、企业合作，继续引进企业优质教学资源，开展教学合作。深化教育教学方法的创新与改革，以创新与改革推动教育教学水平不断提高。

专业六十六：智能科学与技术

一、培养目标与规格

培养具备电子技术、信息处理理论、测控技术、计算机与互联网络、智能科学与技术的基本知识；具有智能科学理论基础、智能信息处理与智能系统分析设计方法，能综合运用智能科学技术知识和技能，理论联系实际解决问题；能从事各类电子与信息系统、智能信息领域科学研究、教学工作及各类控制系统、仪器设备等智能化产品的设计、开发及应用的复合型高级科技人才。培养具有深厚的人文底蕴、高度的社会责任、科学的批判思维、强烈的创新精神、开阔的国际视野、扎实的专业基础的创新型人才。

毕业生通过 3~5 年左右实际工作的锻炼，期望成长为生产、科研与工程设计岗位的技术骨干和管理者，达到以下能力：

（1）具备合格的从事智能科学与技术及其相关行业技术或管理工作的素质和能力；

（2）具备独立从事智能科学与技术及其相关行业的产品研发、工程设计和管理工作；

（3）具备良好的团队精神，协同开发或管理；

（4）具备全流程的创新能力；

（5）具备自学能力，跟踪、学习、掌握国内外相关领域新理论和新技术；
（6）具有良好的道德修养与职业素养，具有服务社会的意愿和能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

智能科学与技术专业是教育部于 2004 年新增的目录外试点专业，2012 年正式列入教育部《普通高等学校本科专业目录》。青岛大学软件技术学院 2010 年获教育部批准开设该专业，并于 2011 年正式招生，目前是山东省唯一一所开设该专业的高等院校。

2.在校生规模

本专业从 2011 招生以来，平均年招生 60 人，目前在校生 243 人。近三年的招生规模为 2016 级 80 人，2015 级 70 人，2014 级 30 人。

3.课程体系

2017 年学院对课程体系进行了整体修改，新生第一学年按大类进行招生统一培养，待一年以后根据学生的喜好选择不同专业。新培养体系中课程划分为通识教育必修课、大类专业必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践、通识教育选修课和实践/多元课七个模块，确保学生掌握智能信息处理、智能控制技术等领域的基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，又注重人文社科、法律法规和责任道德的素质修养。

4.创新创业教育

通过鼓励学生积极申报国家级、校级大学生创新创业项目，组织学生参加各类科技活动和比赛等多种方式，将学生课外科技创新活动与课内教学的结合。目前，本专业学生已完成和正在开展的大学生创新创业训练计划校级数 50 多项、国家级 3 项，获国家级学科竞赛一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 4 项；获得省部级学科竞赛一等奖 5 项、二等奖 9 项、 6 项；获得校级学科竞赛一等奖 2 项、二等奖 5 项、三等奖及优秀奖 9 项。学生在开放性实验室学习如图 1 所示，参加学科竞赛获奖荣誉证书如图 2 所示。

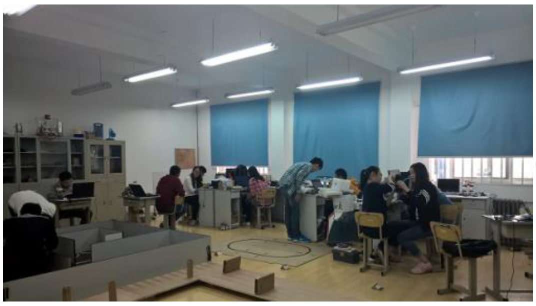


图 1 开放实验室



图 2 荣誉证书

三、培养条件

1.教学经费投入

近 3 年，本专业积极争取各级资金的支持，先后投资 200 余万元，建立完善实践教学设施。安排 2 人次参加师资培训，逐步提高教师教育教学能力。1 人次参加全国智能科学与技术教育教学研讨会，紧跟全国智能教育的步伐。

2.教学设备

智能科学实验教学中心下设智能机器人、数字模拟电子技术、智能传感技术、嵌入式及电子实训室、自控原理、学生自主创新等 6 个实验室。目前拥有了模块智能机器人实验平台，足球比赛机器人、微机原理、单片机原理、自控原理、信号系统、智能传感技术、ARM 实验箱、嵌入式开发板等先进的实验设施，从台套数的配置方面，可以满足单班次 35 人同时开设实验课的需要，形成了较为完善的实践教学环境。另外，更新专任教师配套电脑 8 台，改善教师教学基本条件。

3.师资队伍建设

本专业拥有一支团结向上、勇于创新的师资队伍。现有教师 11 名，其中，教授、副教授共 5 名，讲师 6 名。老、中、青教师人数的比例为 27%、36.5%、36.5%，整体结构合理。具有博士学历、学位的 4 名；硕士学位 6 名；且均具有智能科学与技术及相关方向的行业或科研经历。

本年度新引进美国汤森大学博士毕业生一位，加强了人工智能领域的教师教学力量。

目前承担的教学任务量是 2～3 门课程/人年，满足每级 2 个行政班的教学任务需

求。

4.实习基地

有企校合作的校外实践教学基地；与墨桐花开公司、海尔软件公司、海信网络股份有限公司、南通国芯微电子有限公司建立了长期稳定的合作关系。并且与南通国芯微电子有限公司共建 STC 高性能单片机联合实验室；为培养学生控制系统开发提供了很好的资源。另外，通过学分互换，与惠普、IBM 等企业建立了长期稳定的学生培养模式，受到了学生的广泛好评。

在夏季学期中，通过与墨桐花开公司、腾讯、思科等前沿科技公司的合作培养，开拓了学生的眼界促进了产学研的结合。

5.现代教学技术应用

通过大力推进开放式课堂教学的软硬件建设，实现具有“开放式学习”、“教学做合一”两个特色的新型课堂教学组织方式。试点推行项目导师制，以培养学生的创造性思维、逻辑思维和实践思维为首要目标。项目导师制的核心价值在于用导师的项目驱动，发挥学生的个性和特点，做到因材施教，同时充分发掘每一个学生的潜能。

另外，通过网络课程的运用，学生在线提前观看视频教学内容，提高了课堂教学效率，也能适应不同能力学生的学习。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

本专业 2011 年与海尔软件公司、海信网络股份有限公司、2014 年与南通国芯微电子有限公司建立了长期稳定的合作关系， 2015 年与上海海同科技有限公司建立了合作关系，2017 年与腾讯、思科科技有限公司建立了联合培养机制。在与企业的合作中，通过前期广泛调研，准确把握行业的人才需求情况，及时调整人才培养方向，产学研关系如图 3 所示。

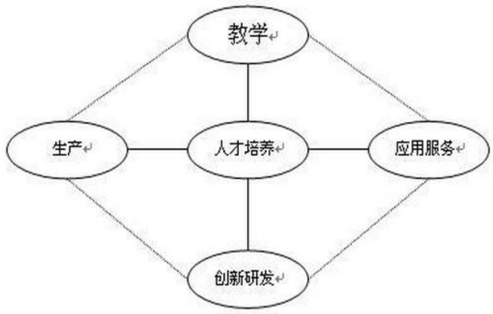


图 3　产学研关系图

具体合作形式包括：

（1）创新人才培养模式，校企联合培养、校内校外两类实践教学基地，实践教学环节。

（2）加强教师培养培训， 促进人才流动共享，鼓励、引导专业教师参与企业实际工作， 接触新设备、新技术和新工艺等，更新和应用理论知识，锻炼和提升实践能力，学院聘请企业中有扎实理论基础和丰富实践经验的工程技术人员、管理人员到学校兼任专业课教师， 参与实习实训指导，进行学术讲座和交流，加强教育培训合作。

（3）促进专业与课程建设，以骨干教师和产业界合作伙伴中的专家组成“ 专业指导委员会”，根据产学研合作要求对人才培养过程进行整体设计，企业参与人才培养方案的制定与调整，支持学校开展人才培养模式的实验。

2.合作办学

在现阶段本专业的产学研合作首要任务是合作育人，提高教育教学质量、促进人才培养，就人才培养而言，产学研合作主要是解决应用型课程体系建设 、双师型师资队伍建设及实践教学基地建设三大难题，培养应用型高级专门人才。

2014 年与南通国芯微电子有限公司共同建立 STC 高性能单片机联合实验室，2015 年与上海海同科技有限公司共同建立网络课堂，取得了良好的效果。

3.教学管理

本专业在青岛大学、数据科学与软件工程学院两级教学质量监控的框架下，除原有的专职督导组听课制度之外，采取以系主任、专业负责人、课程负责人为主体的同行评议方式对教师的课堂教学质量进行监控。与一般评价不同，同行评议是教师之间的相互评价与指导，评价者与评价对象在客观上是同一专业领域内工作的教师，教学

环境、教学对象具有较强的共通性，评价结果有较高的可信度和实效性，也可以保证质量监控的权威性和信息反馈的畅通性。

五、培养质量

1.毕业生就业率、就业专业对口率

智能科学与技术专业目前已有 2011 级、2012 级、2013 级三届毕业生。经过师生良好的配合和不断努力，就业情况良好。毕业生共 169 人，其中前往哈工大、浙大、山大、武大、青大等读研 30 人；本专业当届毕业生的初次就业率达到 100%，专业对口率达 90%以上，就业公司有：软件开发公司、网络技术公司、信息科技公司、图文设计公司、电子产品公司、测控设备有限公司、信息咨询有限公司等。该专业毕业生适应面宽，就业面广，就业形势良好，是地方经济发展紧缺的专业技术人才。

2.就业单位满意率

通过发放问卷、电话回访、到用人单位走访等多种渠道。用人单位对本专业毕业生的诚信、职业操守、团队精神、敬业精神、工作责任心、综合素质认同度较高，优秀率均在 87%以上。对毕业生的竞争意识、创新能力等有更高的期待。

3.学生就读该专业的意愿

当年省内外本科生的一次录取率及报到率均达到了 100%。

六、毕业生就业创业

受高校毕业生人数同比增长、就业结构性矛盾依然存在等因素影响，高校毕业生就业形势仍不乐观。学院定期邀请企业、机关等到学校围绕企业文化、用人环境、岗位发展空间等内容进行宣讲，让学生在听讲中了解用人单位情况，获取就业信息，缩短上岗适应期，给用人单位、毕业生搭建有效沟通的平台，为毕业生就业创造条件和机会。

智能科学与技术专业在学生培养过程中特别注重创新能力的培养，目前由学生自主研发的四旋翼飞行器已进入批量试产阶段。为实现创业促就业倍增效应，利用开放实验室鼓励学生自主创新创业。

2012 级毕业生张廷鹏毕业后依托在校期间研究内容成立了成都大鸟智能科技有限公司，继续从事数据手套智能控制、LeapMotion 控制开发、私服电机控制等方面的研究。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着信息技术的快速发展，我国信息化建设持续向深度和广度扩展，所涉及的问题越来越复杂、越来越深刻，促使其发展进程不断向“智能化”的阶段迈进，从而对“智能科学技术”的应用产生了越来越明确和强烈的需求。

国务院近日印发《新一代人工智能发展规划》（以下简称《规划》），提出了面向 2030 年我国新一代人工智能发展的指导思想、战略目标、重点任务和保障措施，部署构筑我国人工智能发展的先发优势，加快建设创新型国家和世界科技强国。

《规划》明确了我国新一代人工智能发展的战略目标：到 2020 年，人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步，人工智能产业成为新的重要经济增长点，人工智能技术应用成为改善民生的新途径；到 2025 年，人工智能基础理论实现重大突破，部分技术与应用达到世界领先水平，人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力，智能社会建设取得积极进展；到 2030 年，人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心。因而，对智能科学技术等专业领域的应用型人才需求量很大且更为迫切。

国家的经济发展战略和政策为智能科学与技术专业的发展提供了良好的机遇，也指明了该专业的人才培养目标和专业方向。经过几年的努力，智能科学与技术专业已经制定了可行的培养方案，2011 级、2012 级、2013 级毕业生整体就业情况良好，绝大多数同学都有了较为理想的去向。但为了更好地满足社会经济发展对人才的需求，人才培养体系还需要持续完善。通过对企业和毕业生的走访，他们对于课程教学内容组织，实践环节安排等方面提出了非常宝贵的意见和建议，主要建议整理如下：

（1）专业宣传方面的问题：找工作时感觉社会对智能专业不了解。如何加大宣传力度，加快社会，特别是一些用人单位对智能专业的了解和认同是本专业师生需要解决的一个问题。

（2）进一步明确智能专业的特色和优势：智能专业是一个学科交叉的专业，课程设置很宽，既包括计算机类的课程，又包含一些自动化、电子技术等方面的课程。在这种情况下，与自动化，计算机等已有专业相比较，我们的专业定位和特色还需进一步明确。

（3）进一步将理论讲授与实践环节相结合：部分课程理论性非常强，单纯通过书本学习掌握教学内容有一定困难，建议增加工程类大作业，并适当安排一些综合性

的实验，以督促学生更好地理解相关内容。另外，建议增加扩展性训练，这样可以和就业环节衔接得更好一些。

（4）加强选课指导：当今本科生中，进一步深造和就业的比例大致相当，而学分制时代的到来，也使得如何引导学生根据自己的个人规划，针对性地选择适合自己实际情况的课程，成为了影响毕业生是否能顺利就业或进一步深造的一个重要环节。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

尽管本专业的建设取得了一定成绩，但与其它高水平高校相比，我们还存在着一定的差距，今后我们要在以下几方面做出更大的努力：

（1）进一步加大人才引进力度，力争引进智能科学领域的学科带头人，引领专业建设走向深入；

（2）继续加强智能科学与技术专业的社会宣传力度，增加学生、家长、用人单位对该专业的认识，进一步提高智能科学与技术专业的知名度；

（3）进一步完善人才培养方案和课程体系，使该专业特色更加突出，推动智能科学与技术专业建设，同时也可以增加社会对智能专业的认可度；

（4）进一步加强实践环节，除继续组织好专业实践等课程之外，还要进一步落实高年级学生在智能机器人领域的研究，为他们安排具体的研究任务，使他们真正能感受到科研的魅力；

（5）强化专业导师职责，确保学生对自我发展尽早获得清醒地认识，提高人才培养质量；

（6）将学科建设与科学研究相结合，推动产学研共同发展；积极探索企校共建专业的模式和途径，加强校企合作，增设稳定的校外实习基地；

（7）开展国际交流，培养具有国际视野、站在时代发展前沿的高质量创新应用型人才。

专业六十七：化学工程与工艺

一、人才培养目标

本专业紧跟中国特色高等教育发展方向，密切结合山东化工强省实际情况以及国家和山东省海洋蓝色经济战略需求和学校立足科研教学、服务地方的发展定位，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，努力做到全程育人、全方位育人，充分发挥学校的师资队伍强大、学科办学条件优越及其在化学工程技术与实践等方面的优势，根据化

学工业及相关行业发展对本专业技术人才的要求以及化学工程学科的特点，制定如下培养目标：

（1）具有高度的社会责任感和良好的职业道德，良好的人文社会科学素养和健康的身心素质；

（2）具备化学工程与技术及相关学科的基础知识、基本理论和基本技能，具有创新意识和较强实践能力，在化学工艺、精细化学品、制药等方面有所特长；

（3）在化工、制药、安监、环境等部门从事工程设计、生产运行与技术管理工作，在化工、海洋等领域从事技术开发、科学研究工作；毕业 5 年后成为相关行业的技术骨干或接近博士学位水平。

本专业培养具有精细化工、化学制药、化学工艺等方向的化学工程与工艺专业所必需的合成、分析、应用及生产等基本原理，专业设计与企业管理等方面的知识，能在产品的合成、分析及应用方面从事科学研究、技术开发、生产管理等方面工作的中、高级技术人才。

贯彻 “以学科建设为基础、以行业发展需求为导向、以创新人才培养为中心”的专业发展指导思想。“厚基础、宽口径、重特色、强能力”，通过构建公共基础课、学科基础课两个平台，构建专业特色课程模块和构建科技创新体系与理论教学体系和实践教学体系相融合的特色培养方案，即“2 平台+1 特色课程模块+3 体系”的创新型人才培养方案，全面提高学生的创新意识、创造精神和创新能力。本专业学生主要学习化学工程与工艺基本理论，侧重精细化工与日用化工产品的合成，化学制药、分析与应用以及化学工艺的基本原理和基础知识以及企业管理常识。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）分别选择掌握精细化工、化学制药以及化学工艺等三个方向的基本原理；

（2）掌握化工厂设计知识和化工厂的基本管理知识；

（3）能够运用英语进行专业知识交流；

（4）具有计算机基础知识和计算及应用能力；

（5）具有对三个专业方向的工艺及相关产品的生产管理的初步知识。

二、培养能力

1．专业设置

本专业为化学工程与工艺专业，包括三个方向：精细化工方向、化学制药方向和化工工艺方向。

2.发展情况

经过近 20 多年的发展，已经培养本专科学生近 2000 人，在读本科生 330 余人，硕士研究生 110 余人。

3.在校生规模

2017 年本专业招收 79 人，2016 年本专业招收 105 人，2015 年本专业招收 72 人，2014 年招收 83 人，2013 年招收 94 人。化学工程与技术（一级学科）硕士研究生 2015 年招收 29 人，2016 年招收 32 人，2017 年招生 51 人。

4.课程设置情况

本专业采用综合培养模式，注重理论学习的基础上，结合自身专业与工业实际联系紧密的特点，让学生真正能做到学到就能用到。为此，课程体系包括以下几项内容：

核心课程：英语、高等数学、无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、化工原理、精细有机合成单元反应、化工设备与设计、精细化学品化学、精细化工工程或制药工程、反应工程、药理学、化学工艺学等。

主要实践性教学环节：包括基础实验、专业实验、计算及应用与实践、课程设计、毕业论文（设计）等。其中 2017 届毕业生（2013 级学生）执行的是 2013 版培养方案，未实行学分制，2017 级学生执行的是 2017 版培养方案要求 180 学分。2014、2015、2016 级三届学生实行学分制，要求 160 学分，在执行过程中又做了调整。2014 版调整后培养方案中课程体系主要如下：通识教育必修课程为 48 学分，通识教育选修课程至少修满 10 学分，学科基础必修课程为 42.5 学分，学科基础选修课程至少修满 12.5 学分。（详见化工专业大类化学工程与工艺专业培养计划）

（1）通识教育必修课程　48 学分

（2）通识教育选修课程　至少修满 10 学分

（3）学科基础必修课程　42.5 学分（学科门类课程：14 学分　专业大类课程：28.5 学分）

（4）学科基础选修课程　至少修满 12.5 学分

（5）专业必修课程　41 学分。

（6）专业选修课程：精细方向、工艺方向至少修满 6 学分，制药方向至少修满 7 学分。

（7）特设课程　10 学分

5.创新创业教育

结合青岛大学化学工程与工艺专业的优势，研究应用型人才培养创新模式，在教学内容、课程体系、实践环节、素质教育等方面进行人才培养模式的综合改革，推进教学理念、机制和体系的创新。利用山东省内、青岛市及周遍地区化工、制药行业优势，通过与本专业教师横向项目对接，以大学生创新创业训练计划项目、本科生毕业环节等为平台，加强与化工及制药等相关行业、企业的密切合作，以实际工程项目为背景，以工程技术为主线，着力提高学生的工程兴趣、工程意识、工程素质和工程实践能力，进而培养高质量的化学工程技术人才。

三、培养条件

1.教学经费投入

近三年来，学校对本专业建设十分重视，共投入约 200 万元用于本专业实验室的建设和发展。另外其他教学经费约 45 万元。

2.教学设备

本专业现有两个专业实验室：精细化工专业实验室（140m^2）、化工原理实验室（待建）（200m^2）。目前本专业实验室仪器设备总价值约为 500 余万元。

3.师资队伍建设

本专业现拥有化学工程与技术一级学科硕士授予权和化学工程专业硕士授予权。我系特别重视师资队伍建设，经过十余年的引进与培养，全系已拥有 26 名专业，其中教授 4 人，副教授 9 人，博士生导师 2 名，硕士生导师 14 人，具有博士学位的教师 23 名，青岛大学特聘教授 3 人，青年卓越人才计划 7 人，承担国家级科研项目 10 余项，年轻并具有高层次学历的教师队伍为化工系的办学与近一步的发展提供了有力保证。本专业已初步形成了生态友好精细化学品研究中心、绿色化学与工业催化研究中心、生物传感技术研究所等研究团队，为专业的发展打下了良好的基础。

近 5 年来，本专业教师先后承担和完成了国防 973 课题、863 计划、国家自然科学基金等各类科研项目 30 余项，获得省市科学技术进步奖、技术发明奖多项，授权国家发明专利 30 余项，发表学术论文百余篇，其中 SCI、EI 收录 60 余篇，其中 2016

及 2017 年发表 SCI 论文 21 篇，申请专利 18 项，授权 12 项。

4.实习基地

本专业十分重视学生实践、创新能力的培养，现已建成本科生、研究生实习基地 5 处：青岛海晶化工有限公司、山东胜利化工有限责任公司、山东海化集团有限公司、上海金山环境工程公司青岛分公司以及山东京博控股股份有限公司等国内知名企业。

5.现代教学技术应用

目前，除特别注重公式推导过程的《化工原理》等课程外，本专业教师均采用多媒体课件等现代教学技术授课。

四、培养机制与特色

本专业的本科教学围绕着学科建设、教书育人为重点，强调以人为本，服务社会。科学设置各门课程，增设生物化学等新课程，同时调整课程体系和结构，强化公共基础课及部分学科基础课，打好前期的宽厚基础，同时增设学科前言性课程、增加课程设计、专业实验等实践性课程，加强学生综合能力及创新能力的培养，鼓励学生辅修、跨专业学习，突出通识教育，为学生全面发展提供帮助。

山东省已形成了以能源、化工、冶金、建材、机械、纺织、食品等支柱产业为主体的工业体系。作为全国化工第一大省，在“十三五”时期，山东将由化工大省向化工强省的目标迈进。化工行业人才的培养对于我省的经济发展、化工强省目标的实现具有极其重要的意义，因此，可以预测，在“十三五”时期乃至更长的一段时间内，我专业培养的人才供不应求。

本专业与山东淄博鲁泰纺织股份公司及山东淄川职教中心已经有十几年的合作办学协作，联合开办了成人教育大专班，主要是化工原理及部分其他专业课。另外为在青岛及附近地区的企业、学校、研究院所等在职培养工程硕士多名。为地区的高水平人才培养做出了相应贡献。

本专业教师积极开展服务地方活动。各科研团队与中石化勘探院、中石化胜利油田等国营大企业开展了多方位合作，积极就稠油降粘、压裂纤维研制等领域进行技术攻关和技术服务，并签订了近 200 万元科研项目；借青年骨干教师赴宿迁挂职锻炼机会，学院领导带领科研人员赴江苏与当地政府、企业展开了多方面的接洽，以期结出更多硕果。

在教学管理方面，我专业以学院教科办为主，进行日常的本科及相关研究生、在职研究生的教学管理工作，专业主要是系主任负责排课、专门系副主任负责人才引进、学科建设及实验室建设，研究生设学科秘书对研究生工作进行日常管理。

五、培养质量

本专业自1997年招收本科生以来已经为国家特别是山东省培养了2000多名化工专业的毕业生，其中有的毕业生已在医药、化工、农药等行业中成为生产技术骨干、企业管理人员；有的已在高等学校、科研院所成为教学、研究人员；有的走向市场，进行自主创业。这些充分说明了学生在学校系统地学习了化学工程与工艺专业必需的合成、分析、应用及生产等基本原理、化工设计与企业管理等方面的知识，经过实际工作、学习的历练在各方面的能力均能迅速提高。

本专业毕业生就业率较高，在省内高校同专业中名列前茅，近几年就业率如下：2017届本科毕业生就业率82.7%，2016届本科毕业生就业率80.56%，考研率33%，较2015届都有较大幅度增加，2015届本专业毕业人数115人，正式就业率（扣除灵活就业人数）达到70.43%，升学率为26.1%；2014届本专业毕业人数为113人，正式就业率达到79%，升学率为36.3%；2013届本专业毕业人数为89人，正式就业率为81%，升学率为33.7%。

本专业升学率在学校各专业排名中一直位于前列，从2002届毕业生考研升学率为18.5％（专业毕业人数54人，录取人数 10人），2003届考研升学率为21.4％（专业毕业人数56人，录取人数 12人），2004届毕业生考研升学率为25.50%（专业毕业人数51人，录取人数 13人），2005届毕业生上线人数达到40％以上，2010年达到52%，位居青岛大学各专业排名前三位，以后几年均保持在30-40%左右，近几年来由于推免生和研究生收费等原因，录取率有所降低。但是2017年又有较大幅度的提升，为35.78%。从大连理工大学、天津大学、华东理工大学、浙江大学等“985/211工程”学校的反馈看，普遍反应本专业的学生基本功扎实，动手能力强。推免生均被上述高校录取。本专业学生的大学英语四级考试一次合格率从2001级开始就一直保持在85％左右，学位授予率保持在90％以上。2017届只有1人因体育不及格未授学位，学位授予率达到99％以上，反映出我专业较高质量的人才培养。

2017年由张晓东教授等老师指导的本专业2014级学生郭亚楠等同学参加全国化工设计大赛获得二等奖、杨红等同学获三等奖，本系学生参加省教育厅主办的第五届山东省化工过程实验技能竞赛聂兆广等老师指导的周乐、肖文涛、郑珊珊等获得二等奖。

在就业专业对口率方面，以2005届化学工程与工艺专业毕业生为例，截至日期

2015 年 6 月。该届毕业生共 2 个班级，56 人，其中出国 2 人(美、澳)；政府机关 5 人，分别在山东省济阳县政府、重庆市公安局、青岛市公安局等单位；另，安监局从事化工安全生产管理 3 人，分别在青岛、日照、德州；在研究院所、设计院 7 人，分别在天辰化工设计院、中科院能源所、中国寰球等单位；在高校从事化工高等教育的 4 人，分别在中国海洋大学、大连理工大学、聊城大学及枣庄学院；出版社 2 人；化工企业 30 人，其他 2 人。总计从事本专业的至少有 44 人，占 78.6%。

2017 年本专业录取省内外新生 79 名，一志愿满足率 53.2%，六志愿满足率 100%，报到率 100% 。

六、毕业生就业创业

应届毕业生就业率 82.7%，其他就业创业情况还未有反馈。优秀毕业生典型案例：本专业 97 级毕业生赵强，现已成为莱茵化学（青岛）有限公司（世界 500 强企业）生产经理，于浩章现任青岛开世密封工业有限公司事业部总经理；石磊博士毕业后在中国科技大学微尺度物质科学国家实验室工作，刘芳明博士毕业后在国家海洋局第一海洋研究所工作，甄风雷现任山东鲁抗立科药物化学有限公司分厂副厂长等等，这些都是从事本专业相关比较优秀学生的典型代表。

七、专业发展趋势及建议

本专业主要培养日用化工、医药、纺织、能源、农业、食品、环境等行业专用化学品方向专门人才，这符合国家、省、市经济发展对化工专门人才的需要；此外，本专业还为学校另外 8 个相关专业的基础支撑学科，拥有一级学科硕士点及财政部与地方共建实验室平台支撑；且师资教学科研水平较高，因此应强化建设，尽快使本专业迈进省级重点学科行列。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.实践实习环节

对比天津大学、大连理工大学、华东理工大学、中国海洋大学、中国石油大学等 985 或 211 高校乃至青岛科技大学的化学工程与技术专业的教学计划与培养方案，可看出我本专业的实践实习环节不足，亟需加强，特别是关于专业实践、实习的形式与

方式、学时量等方面。需要学校方面的大力支持，需要院、校、企业三方的协同努力，争取早日扭转现状，更好培养专业人才。

2.专业实验室的软硬件建设

与上述高校相比，本专业还存在实验室面积偏小、专业实验室类型单一、学校在实验设备方面的投入不足等诸多问题，这些硬件的缺腿严重制约着本专业人才的培养。建议学习加大硬件投入力度，积极改善各类实验室软硬件条件，并建立化学工程仿真实验室。

3.课程建设

本专业在 2014 版的教学计划中多开设了食品化学、油田化学、化工设计等近 10 门选修课，极大扩展了学生的自由选择范围，为学生进一步发展提供了更多知识途径。而 2017 版培养方案则是以工程教育专业认证标准为指导，严格按照标准设置培养目标、建立相应课程体系，总学分达到 180。目前，本专业在精品课程方面尚存在不足；力争使本专业的部分课程获校级以上精品课程。

同时，继续完善本专业建设规划、制定和完善相关的工作机制，通过全系师生的共同努力，使本专业各项工作又好又快发展。

专业六十八：纺织工程

一、培养目标与规格

（1）具有工程数理基本知识和纺织工程专业知识融会贯通的能力，对复杂纺织工程项目提供系统解决方案的能力。

（2）具有一定的创新能力、较强的工程实践能力和纺织产品开发与设计基本能力，能运用现代工具从事纺织工程技术开发、生产及经营管理、纺织品和工艺设计、商务贸易和科学研究等方面的能力。

（3）具有全球化意识和国际视野，能够积极主动适应不断变化的国内外形势和环境，拥有自主的、终生的学习习惯和能力。具备社会责任感，理解并坚守职业道德规范，综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素影响，在工程实践中能坚持公众利益优先。

（4）具备健康的身心和良好的人文科学素养，拥有团队精神、有效的沟通、表

达能力、工程项目管理和终身学习的能力。

二、培养能力

1.专业设置

本科培养，基本修业年限为四年，授予工学学士学位，实行学分制。

2.在校生规模

纺织工程专业在校生规模统计表

专业	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级
纺织工程	100 人	92 人	121 人	163 人

3.课程设置情况

采用“一专业多模块”、“创新班”等培养模式，有较为系统的专业方向群和课程群，涉及纺织材料与纺织品设计、纺织与计算机应用、纺织品与纺织品贸易、针织与服装、现代纺织技术与应用、产业用纺织以及“创新班”等，学生在学习了纺织基本理论与技能后，可在某个专业模块学习，并完成规定的学习内容，达到规定的要求。

（1）通识教育必修课程。包括思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、大学英语、体育等课程共计 36 学分。

（2）通识教育选修课程。包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分。其中核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，共计至少修读 6 学分；其他学分可从核心课程和普通课程中任选。

（3）专业基础、核心课与集中实践环节。包括高等数学、电工电子等专业基础课，纺纱学、织造学等核心课以及认识实习、专业实习等集中实践环节，共计 68 学分。

（4）专业选修课。包括创新实践、纺织专业导论、市场调查与市场预测、纺织测试技术与质量控制等前导课、双语课、研讨课课程，开设 120 学分，至少修读 56 学分。

三、培养条件

纺织工程专业借助特色优势专业建设、名校建设、重点学科建设、中央财政与地方共建等项目，有了较大的投入，近三年投入仪器设备 449.628 万元。

现有教师 50 人，副高以上 34 人，其中 2017 年引进 7 名青年博士教师，师资队伍中拥有博士学位的人员大幅度提高，具有博士学位者达到 66%。学院定期资助教师参加纺织类学术会议及行业展览，初步形成了一支教学水平高、学术能力强、专业结构较为合理的师资队伍。今后将继续加强师资培养和引进高水平的教师。

2017 年新增大学生创新创业实训基地 4 个，包括鲁泰集团、孚日集团、愉悦家纺有限公司、威海诺葳信和新材料有限公司；新增实习基地 4 个，包括威海迪尚集团、潍坊鑫汇针织、山东俊富无纺布有限公司、高密市富源印染有限公司。在 2017 年夏季学期中这八个企业接纳了纺织工程专业 14 级 100 名学生进行了专业实习，实习效果良好，实习企业对纺织工程专业学生的素质给予了充分肯定和认可，部分企业和同学也达成了初步就业意向。

2017 年青岛大学纺织服装理事会继续发挥校企合作的作用，为实现本专业人才培养与行业发展相结合、深化产学研合作，促进我校专业建设、课程设置、学生实习实训、订单式人才培养等方面的发展做出了积极地贡献。

表 2 纺织工程专业校企合作实训基地

序号	基地性质	依托单位	实习方式	每次可接纳学生数（人）
1	大学生创新创业实训基地	鲁泰集团	集中分散相结合	150
2	大学生创新创业实训基地	孚日集团	集中分散相结合	150
3	大学生创新创业实训基地	愉悦家纺有限公司	集中分散相结合	150
4	大学生创新创业实训基地	威海诺葳信和新材料有限公司	集中分散相结合	150
5	大学生创新创业实训基地	威海迪尚集团	集中分散相结合	150
6	大学生创新创业实训基地	潍坊鑫汇针织	集中分散相结合	150
7	大学生创新创业实训基地	山东俊富无纺布有限公司	集中分散相结合	150
8	大学生创新创业实训基地	高密市富源印染有限公司	集中分散相结合	150
9	青岛大学校外实习、实训基地	青纺联集团有限公司	集中分散相结合	150
10	青岛大学校外实习、实训基地	山东富山集团有限公司	集中分散相结合	150
11	青岛大学校外实习、实训基地	青岛红领集团有限公司	集中分散相结合	150

12	青岛大学校外实习、实训基地	山东瑞福生科技有限公司	集中分散相结合	190
13	合作协议	双星海华制衣有限公司	集中实习	30
14	合作协议	济宁世通纺织有限公司	集中实习	30
15	产学研合作协议	青岛海珊制衣有限公司	集中实习	60
16	产学研合作协议	凯仕得服饰有限公司	集中实习	60
17	产学研合作框架协议	众地家纺有限公司	集中实习	60
18	产学研合作意向	山东碧海标志服装有限公司	集中实习	60
19	产学研合作协议	青岛庄正职业服装有限公司	集中实习	60

主要课程全部采用多媒体教学、网络教学等现代教学技术，效果良好。

四、培养机制与特色

始终坚持产学研协同育人、以科研促进教学水平提升的培养机制。教师都能够把自己的研究内容与成果应用到教学当中，围绕自己的研究领域和取得的成果，讲授最新的知识和自己研究成果。2017 年夏季学期高端学术交流活动中，邀请美国加州大学戴维斯分校潘宁教授、中央军事科学院施楣梧高工、东华大学覃小红教授等为该专业的学生做了精彩的讲座，拓宽学生视野的同时也提高了学生对专业的认知度。

一贯坚持合作办学，与东华大学、天津工业大学、苏州大学、江南大学、浙江理工大学、武汉纺织大学等多所高校在纺织服装教学、科研和实验室建设等方面展开深入的交流与合作，提高了教学内容、培养模式和课程设置等在国内的影响力。与 North Carolina State University, Auburn University, University of Manchester, CSIRO Division of Textile Industry, Hong Kong Polytechnic University 等国外高校、研究所已形成一定的交流与合作。2017 年 6 月，聘任北卡罗来纳州立大学终身教授、特聘杰出学者张向武为纺织服装学院客座教授，进一步促进了两校在国际化人才培养、科研项目合作及学术交流等方面开展工作。

作为国家级特色优势专业，带动提高了纺织服装专业群的总体水平，使纺织工程、服装设计与工程、服装与服饰设计和轻化工程专业教学质量有大幅提升。通过校内交流，辐射带动了环境工程、材料物理、应用化学、数学与应用数学、工业工程、工业设计等专业教学的建设。2017 年纺织工程专业开展了中国工程教育认证申请工作，该工作的启动将会进一步提高该专业的影响力。

已与如意集团、鲁泰集团（淄川鲁泰学院）、宁波纺织职业技术学院等保持长期的合作办学与人才培养。

一贯重视教学管理，加强教学管理是保证教学完成和提高教学质量的关键，目前，已经形成了较为规范化、制度化、科学化的教学运行管理体系。

五、培养质量

表 3 2017 届毕业生情况表

专业	毕业生数	考研人数	考研率	就业人数	总体就业率	正式就业率
纺织工程	132	54	41%	78	100%	100%

本专业一直保持较高的就业率，得益于纺织行业人才强烈的需求和多年来专业坚持高质量的培养标准,得到了社会认可。

毕业生就业大都能围绕纺织及其相关行业就业，涉及领域包括纺织生产、纺织贸易、纺织机械、纺织检测、纺织科学研究等，供需比为 1:3 左右，连续多年就业率均在 90%以上（考研录取率 25%以上），竞争力强，深受用人单位的欢迎。大部分毕业生经过一个阶段后，都能成为纺织行业的技术骨干或经营管理骨干，并能长期从事所选工作。

六、毕业生就业创业

在“大众创业、万众创新”的创业环境下，鼓励学生接合本专业的发展机遇，以各种方式就业创业，并取得了良好的效果。

采取在校培养创业能力和建设社会创业环境两方面措施，在校期间，鼓励与组织学生积极参加“‘挑战杯’全国大学生课外科技作品竞赛和创业计划大赛”、“全国纱线设计大赛”、“大学生纺织面料设计竞赛”、“全国大学生外贸跟单（纺织）+ 跨境电商职业能力大赛”等各类竞赛，培养创新创业能力和团队协作能力。青岛大学纺织学院校友会继续发挥桥梁作用，为推动学生创业与发展提供有利条件和良好的创业社会环境。2017 年“经纬纵横大讲堂”定期邀请行业学者、知名校友和创业指导师以讲座和座谈的形式，与学生沟通和指导职业规划。

2017 届毕业生孙双月同学，毕业后自主创业成立了青岛壹拍即影创意文化传媒有限责任公司，主要开展视频制作、写真拍摄以及自媒体业务。创业的灵感来自于在校期间参加的“全国大学生课外科技作品竞赛和创业计划大赛”以及在活动中锻炼的各方面能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国是纺织大国，纺织工业是我国传统支柱产业、重要民生和创造国际化新优势的产业，是科技和时尚融合、生活消费与产业用并举的产业。“一带一路”战略使纺

织更加受到重视，欧美等发达国家也重新重视纺织，纷纷建立纤维及纺织创新联盟。山东是纺织大省，产业链完整，纺织行业产值占山东总产值的10%以上，占全国纺织行业近 20%，棉纺位居全国第一位，织造第二位，服装印染产业位居国内前列，相关企业 4000 多家。纺织领域仅有的三个国家科技进步一等奖均出自山东，我院跟获奖企业均有实质性合作，这些都为纺织学科带来了发展机遇。但是，山东省乃至我国纺织行业高端科技人才匮乏，已严重限制了纺织行业科技创新和转型升级，纺织行业新一轮蓬勃发展急需本学科在科技创新和人才培养等方向的重要支撑。本学科作为我省唯一的纺织一级学科博士、硕士、本科专业人才培养单位，有责任承担培养纺织科技人才和促进科技创新和行业发展的任务。

纺织工程是青岛大学优势突出、特色鲜明的学科，近几年来，青岛大学已将纺织学科作为重点发展的学科，在人才引进、学科建设和条件建设等方面都给予了大力支持，使本学科在高水平科研成果、重大项目承担和社会服务等方面已达到一流水平，学科整体实力处于国内同类学科前列，省内同类学科首位，是纺织产业科技创新和高层次人才培养的重要基地。本学科已具备了较广泛的国内外影响力，对山东乃至全国纺织行业的发展产生了巨大的引领和推动作用。

因此，我校纺织工程专业具有鲜明的行业特色、突出的地方办学和就业优势、拥有雄厚的办学资源，应当进一步加强专业建设，使其成为高水平的、有优势与特色的、能够引领纺织高能教育发展的一流专业，并为国家、地方的经济与行业发展提供高水平的服务。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）进一步完善培养方案和课程群。结合工程教育认证工作，在培养目标、规格、标准、课程群、专业方向等方面，进一步地完善和丰富，以适用现代纺织人才培养的需要。

（2）进一步加强师资队伍的建设。目前，师资队伍结构不甚合理，主要是年龄结构、职称结构和学历结构，今后，继续加大引进力度，同时继续自我培养，给那些有能力出国学习、攻读博士的教师创造条件学习提高，尽快使教师队伍的学历结构、年龄结构、职称结构合理。另外，高水平师资、企业工程背景师资与企业师资缺少，也是当前需要解决的问题，也是人才培养所必需的，尽快聘请企业师资，培养或引进“千人计划”、杰青等高水平人才，制订有关规定让尽可能多的教师到企业或相关单位进行实践学习。此外，加强师资队伍的管理与业务水平提高，当前，纺织工程专业教师大部分都是学习纺织工程专业的，但专业方向中涉及贸易、服装、计算机等学科，还有一定的实践教学内容，大部分教师都承担着一定的科研任务，因此，合理分配专

业教学、企业实践、科学研究、方向学科知识的学习与提高，是今后需要专业研究和解决的问题。

（3）教学执行情况的教师自我监督与互帮机制需要完善，目前主要是领导、督学、专家的监督与指导，今后需加强普通教师之间的相互学习、促进与监督工作。对于问题的反馈与分析工作需要加强，尽管已有较为完善的评教、评学、听课等制度，但对于结果的分析尚需要加强，加强这些工作，提高教学质量。

（4）尽管取得了一定的教学成果，但数量和质量有待于提高，尤其争取更高水平的教学成果和研究课题，是下一阶段专业努力的方向。同时，要将获得的教学成果切实应用到教学中，促进教学水平的提高。

（5）加强教学资源的协调利用。目前有关纺织工程专业的教学条件，尤其是实验教学的设备、仪器、场地等分散在纺织学院、国家重点实验室培育基地、化工学院等多个部门，需要必要的统一协调，以充分发挥这些条件的作用，提高效率，本专业今后将加强与各部门的协调，使其最大效率地利于纺织工程的教学工作。

（6）进一步加强学生参加科研活动。目前，只有部分创新性课题的学生能够很好地参加教师的科研工作，力争近期内使全体学生都能实现大学期间参加过科研工作经历的培养体系。同时，把每门课的教学内容都能与教师的科研结合起来，而不是少部分。

（7）加强企业合作培养与办学，提高学生的工程能力。定期邀请企业、校内外校友回校座谈和市场调研分析，使专业更准确把握人才需求特点，改进教学。

专业六十九：服装设计与工程

一、培养目标与规格

培养定位：本专业着力培养具有国际视野与本土情怀，具有系统思考、科学统筹能力，能够应对服装设计与工程领域快速变化挑战的创新复合型人才。

培养目标：

（1）在服装设计与工程领域，融会贯通工程数理基本知识和服装设计与工程专业知识，具有系统思维、多学科知识交叉融合和迁移能力。

（2）能够适应现代服装产业技术发展，运用现代工具，对复杂工程项目提供创新性的系统解决方案。

（3）具备社会责任感，坚守职业道德，在工程实践中能够综合考虑法律、环境与可持续性发展等因素的影响。

（4）通晓国际标准，跟踪国际最新先进技术及服装潮流资讯，具有跨文化协同能力。

（5）拥有较高的人文科学素养和艺术修养，具备有效沟通、团队协作、工程项目管理的能力，拥有自主、终生学习的习惯和能力。

服装设计与工程是纺织科学与工程一级学科下的工学类本科专业，在实施中分为成衣生产与经营管理、服装营销与贸易两个培养方向，着力培养从事成衣款式设计、服装样板与工艺技术、服装数字化技术应用、服装材料与功能防护服装开发等工作的高级工程技术与成衣设计人才，以及从事服装产业经济、服装市场营销、商检和贸易、品牌管理与运作等工作的服装经营管理人才。同时，注重培养学生具备专业领域之外的工作适应能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

服装设计与工程是纺织科学与工程一级学科下的工学类本科专业，基本修业年限为四年，授予工学学士学位，实行学分制。

2.在校生规模

服装设计与工程专业于创办当年的 1990 年开始招收本科生，修业年限为 4 年，授予工学学士学位。本专业初期招生人数为 30 人，近年保持在 60 人左右。2001 年获批硕士学位点并开始招收硕士研究生。表 1 为目前在校生规模。

表 1 服装设计与工程专业在校生规模

年级	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级
人数	51 人	49 人	66 人	67 人

3.课程设置情况

主干学科：纺织科学与工程，设计学。

核心课程（7 门左右）：服装材料学（64 学时）、女装设计（48 学时）、女装结构设计 A（64 学时）、服装工艺与制作（48 学时）、服装工业样板（48 学时）、成衣工艺学（32 学时）、服装市场营销（32 学时）。

主要实践性教学环节：服装工艺基础、服装工艺与制作-衬衣、服装工艺与制作-

西裤、服装工艺与制作-西装、认识实习、生产实习、毕业实习、毕业论文/设计。

各环节学时学分比例如下表所示：

表2：必修课选修课学时学分比例

<table>
<tr><th>类别</th><th>类型</th><th>学时（含理论和实验实践）</th><th>学分（含理论和实验实践）</th><th>占总学分比例%</th></tr>
<tr><td rowspan="5">必修课</td><td>通识教育必修课</td><td>632</td><td>36</td><td>21.2</td></tr>
<tr><td>大类专业必修课</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>专业基础课</td><td>592</td><td>34</td><td>20</td></tr>
<tr><td>专业核心课</td><td>304</td><td>19</td><td>11.2</td></tr>
<tr><td>集中实践</td><td>16 周</td><td>13</td><td>7.6</td></tr>
<tr><td colspan="2">必修课合计</td><td>1464 学时+16 周</td><td>102</td><td>60</td></tr>
<tr><td rowspan="2">选修课</td><td>通识教育选修课程</td><td>/</td><td>修读学分 10</td><td>计算修读学分占总学分比例 5.9</td></tr>
<tr><td>实践/多元课程</td><td>开设 1648 学时+4 周</td><td>修读学分 58/开设学分 101</td><td>计算修读学分占总学分比例 34.1</td></tr>
<tr><td colspan="2">选修课合计</td><td>/</td><td>修读学分 68</td><td>修读学分占总学分比例 40%</td></tr>
<tr><td colspan="5">毕业学分要求总合计　170</td></tr>
</table>

表3 实践课学时学分比例

<table>
<tr><th rowspan="2">类别</th><th rowspan="2">类型</th><th colspan="2">学时</th><th rowspan="2">学时合计</th><th colspan="2">学分</th><th rowspan="2">学分合计</th></tr>
<tr><th>必修模块学时</th><th>选修模块学时</th><th>必修模块学分</th><th>选修模块学分</th></tr>
<tr><td rowspan="3">实验实践课</td><td>独立实验课（含体育）</td><td>192</td><td>0</td><td>192</td><td>6</td><td>0</td><td>6</td></tr>
<tr><td>非独立课内实验</td><td>32</td><td>144</td><td>176</td><td>1</td><td>4.5</td><td>5.5</td></tr>
<tr><td>集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）</td><td>20</td><td>0</td><td>20</td><td>20</td><td>0</td><td>20</td></tr>
<tr><td colspan="2">实验实践课总计</td><td>224 学时+20 周</td><td>144</td><td>必修选修合计 368 学时+20 周</td><td>27 学分，必修学分占总学分比例 15.9</td><td>4.5</td><td>必修选修合计 31.5 学分，必修选修学分占总学分比例 18.5</td></tr>
</table>

表4 集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)											
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8
军事理论与训练	1	1 周											
服装工艺基础	2				2周								
服装工艺与制作-衬衣	3							3周					
服装工艺与制作-西裤	3								3周				
服装工艺与制作-西装	4									4周			
服装材料学实验	0.5					1周							
女装结构设计实践	0.5					1周							
认识实习	1				1周								
生产实习	1							1周					
毕业实习	2										2周		
毕业论文/设计	12												12周
社会实践	1												
合计	29												

4.创新创业教育

学生根据《青岛大学创新实践学分制度》的要求，通过参加研究性学习与创新性实验、科学研究、社会实践等第二课堂活动，获得 3 学分方可毕业。学院须在各专业培养方案中设置具体的第二课堂活动项目。

根据《青岛大学大学生经典背诵达标暂行规定》的要求，学生须通过自学、课外

辅导等形式完成经典背诵学习任务，经考核达到相关要求，获得 3 学分方可毕业；根据《青岛大学大学生应用文写作达标暂行规定》的要求，学生通过自学、课外辅导等方式提高应用文写作水平，经考核达到相关要求，获得 2 学分方可毕业；根据《青岛大学关于进一步加强普及普通话和用字规范化工作的实施意见》的要求，通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，经考核达到相应等级（汉语言文学专业不低于二级甲等，其他专业不低于二级乙等），方可毕业。

三、培养条件

1.教学经费投入

与开设相同专业的相关学校相比，目前本专业学生的培养经费尚不够充足。三年投入教学经费 10 万元左右。

2.教学设备

服装设计与工程专业的基础教学设施依托学校的发展并逐渐改善，有国家级实验室培育基地、纺织工程省级重点实验室和纺织服装省级实验教学示范中心，实验用房使用面积 12280m2、仪器设备 1682 台（套）、总值 5667 万元。2007 和 2008 年，纺织和服装实验室分别取得财政部和山东省共建实验室项目资助。

3.师资队伍建设

服装设计与工程专业现有专任教师 13 人（如表 5 所示），其中教授 2 人，副教授 5 人，讲师 6 人，教师中博士学位获得者 7 人，硕士 5 人，本科 1 人，在读博士 1 人，并规划在未来 5 年内引进博士 2 人。专任教师学历、职称、学缘结构比较合理，能够满足本专业的教学要求（教师年龄、学缘结构分布如图 1、图 2 所示）。

本专业下设服装结构与工艺、服装营销与产品开发两个教研室。另有服装工艺实验室、纺织实验室和 CAD 实验室，包含高级实验师 4 人，实验师 5 人，可以实现资源（含人员）共享。

表 5 服装设计与工程专业教师人员构成情况

师资队伍	专任教师（编制内）	13 人
	专任教师占教职工总数比例	100%

	专任教师中具有高级职称人数	53.8%
	专任教师中具有博士学位人数	53.8%
	45 岁以下专任教师人数	61.5%

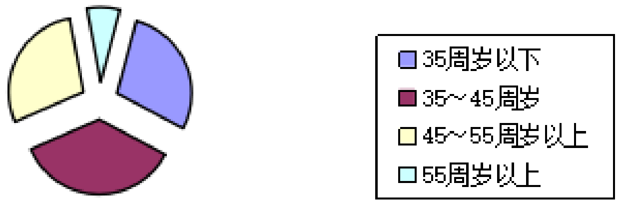


图 1 服装设计与工程专业教师年龄结构分布图

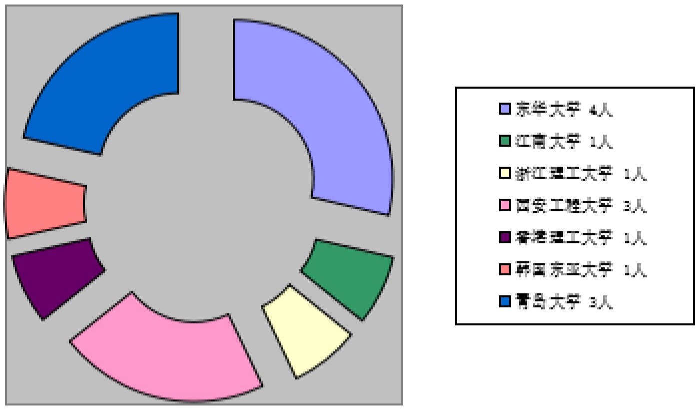


图 2 服装设计与工程专业教师学缘结构分布图

本专业教师近五年的教研、教材项目如表 6 所示。

表 6 近年来服装设计与工程专业教研、教材项目

时间	项目/教材名称	负责人姓名	级别
201709	《服装国际贸易》研究性课堂教学改革与课程建设	张春明	校级
201709	《服装材料学》研究性课堂教学改革与课程建设	商蕾	校级
201709	《女装结构设计》研究性课程建设	杨晓霞	校级
201709	《服装市场调研与预测》研究性课堂教学改革与课程建设	陈建伟	校级
201709	《服装与服饰的造型艺术》	庄梅玲	校级
201207	十二五部委级教材立项《下装立体裁剪》	张晓萍	市厅级
201207	十二五部委级教材立项《服装立体裁剪教程》	张晓萍	市厅级

201203	《服装立体裁剪》课程课堂教学模式创新研究	张晓萍	校级
201103	《服装整理学》教学研究立项	庄梅玲	校级
201103	《服装工业样板》课程教学改革的研究与实践	杨晓霞	校级
201303	跨学科跨专业培养创新型服装专业硕士研究生的理论与实践研究	陈建伟	校级
201306	《服装 CAD 应用教程》中国纺织出版社	陈建伟	部委级规划教材
201305	《服装营销管理教程》东华大学出版社	陈建伟	部委级规划教材
201301	《服装专业英语》学林出版社	陈素英	部委级规划教材

4.实习基地建设

本专业与校外 11 家企、事业单位共建产学研合作基地（如表 5 所示），由基地承担部分生产实习、毕业实习、实践教学以及创新实践等教学任务。

表 7　服装设计与工程专业校企合作实训基地

校内外主要实验、实习、实训场所	承担的教学任务	学生考核方式	近三年接收学生数		
			2015	2016	2017
青纺联集团有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告	10	5	
山东富山集团有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告	10	5	
青岛红领集团有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告	10	10	10
山东瑞福生科技有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告		5	
双星海华制衣有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告			10
济宁世通纺织有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告	12		12
青岛海珊制衣有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告		10	

凯仕得服饰有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告		5	10
众地家纺有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告		5	
山东碧海标志服装有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告		9	
青岛庄正职业服装有限公司	青岛大学校外实习、实训基地	实习报告			10

5.现代教学技术应用

主要课程全部采用多媒体教学、网络教学等现代教学技术，效果良好。

培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

始终坚持产学研协同育人、以科研促进教学水平提升的培养机制。教师都能够把自己的研究内容与成果应用到教学当中，围绕自己的研究领域和取得的成果，讲授最新的知识和自己研究成果。

已与如意集团、鲁泰集团（淄川鲁泰学院）、宁波纺织职业技术学院等保持长期的合作办学与人才培养。

四、培养机制与特色

本专业一贯重视教学管理，加强教学管理是保证教学完成和提高教学质量的关键，目前，已经形成了较为规范化、制度化、科学化的教学运行管理体系。

本专业的教学过程严格执行教学规范和各项制度，保持教学工作稳定运行，保证教学质量，主要体现在以下几个方面：

（1）培养方案与教学大纲的完善。广泛借鉴国内外行业发展和行业教育动态，及时（每 2-3 年）调整培养方案；密切关注社会和行业发展，不断更新和充实教学内容。

（2）课堂教学的组织管理。组织任课教师认真研究教学大纲，组织编写或选用与大纲相适应的教材和教学参考资料；要求教师认真履行《教师岗位职责》，按要求认真备课，认真撰写教案，按课堂教学规律讲好每一节课；组织教师开展教学方法的讨论和研究，努力学习现代信息技术，推广计算机辅助教学，不断提高教学质量。教师任新课或新教师上课前要进行试讲。

（3）实践教学的组织管理。本专业实践性教学内容严格按照教学计划和大纲对

实践环节的要求进行教学，保证课时，保证质量。确保任课教师组织好每一节实践课教学，训练学生的专业基本技能和实践应用能力。

（4）加强对学生考核的管理。凡教学计划规定开设的课程都要对学生进行考核，试卷评阅确保认真、客观、公正。由教研室负责定期组织对试卷的复核和抽检工作。

（5）以学生为主体、关注学生发展需求，强化引导作用，注重教书育人。

强化教学计划的实施管理，严格执行到位。对本专业教学计划的执行情况（即教学过程）和教师的教学纪律进行定期和不定期的检查和督导，教学检查的内容包括教学进度计划执行情况、教案和讲义、实践课教学、作业批改、学生考勤等。

建立教务会制度。教务会是由系主任、教研室主任定期和不定期召开的、由本专业教师参加的教学工作会议。通过教务会及时了解教学情况，研究和处理教学计划执行中出现的各种问题，布置教学工作任务。

五、培养质量

通过不断改进培养方案、优化课程体系、改革教学过程，本专业的人才培养质量一直保持了比较高的水准。近年来，毕业生就业率保持在 85-90%，在本校及省内本专业中均位列前茅。2017 届毕业生就业率为 87.3%，2017 届毕业生就业专业对口率为 91.7%。

就业学生中从事本专业的占就业人数 65%左右，占毕业生总人数的 55%左右；此外，每年的考研率在 20%左右。在校生通过毕业实习不仅提前适应了工作环境和节奏，其分析问题、解决问题和实际操作的能力大大提高，部分学生还因在实习中的出色表现被用人单位提前录用。到纺织服装类企业参加工作的学生大部分能在较短的时间内成为业务主力，用人单位对本专业毕业生给予很高的评价。

据长期观察，职业发展成功和深造后成为专业精英的毕业生很多，高质量毕业生为我校服装设计与工程专业赢得了较高的业内知名度和良好的社会声誉。

2017 级省内外本科生的一次录取率为 100%，报到率为 95.7%。

近三年本专业毕业生的就业情况如表 8 所示，从事本专业的学生占就业学生人数 63.4%，占毕业生总人数的 54.8%。

表 8 2016 年服装设计与工程专业毕业生初次就业情况

年度	毕业生人数	就业人数	就业去向（人）			就业率（%）
			升学	专业相关	其它行业	
2015	58	49	4	21	24	84.5
2016	42	35	6	17	12	83.3
2017	55	48	8	36	4	87.3

在校生通过毕业实习不仅提前适应了工作环境和节奏，其分析问题、解决问题和实际操作的能力大大提高，部分学生还因在实习中的出色表现被用人单位提前录用。到纺织服装类企业参加工作的学生大部分能在较短的时间内成为业务主力，用人单位对本专业毕业生给予很高的评价，认为他们能很快适应并胜任工作，较快融入社会；

据长期观察，职业发展成功的和深造后成为专业精英学生较多，高质量的毕业生为我校的服装设计与工程专业赢得了较高的业内知名度和良好的社会声誉；

本专业学生的跨专业适应能力也较强。就业率在全省同类专业中的位置比较靠前。

六、毕业生就业创业

鼓励学生以各种形式创业，并取得了良好效果。

企业及社会各界需要德才兼备的高素质人才，学生需要可以施展才华的事业平台。我们在做好就业创业宣传的同时，及时解决毕业生的疑问，用心上好每一堂就业指导课，引导学生讲诚信、负责任；同时加强与企业的联系，为用人单位提供宣讲、招聘的专用场所，及时、丰富、有效的就业信息，针对就业困难的毕业生，我们开展“辅导员 1 对 1 坐诊式服务”帮助其就业。

积极参与学院校友会创建活动。借校友会成立大会成立有利之机，邀请优秀校友为学生作报告，展望行业前景，介绍就业创业经验，为大学生走向社会就业创业树立标杆，建立自信。

成功举办“圆梦行动”——纺织学院职场招聘会（青岛企业专场），10 余家单位，提供了 100 余个岗位；还举办了中国（即墨）服装品牌孵化中心企业专场招聘会，吸引企业 13 家，提供岗位 50 余个；另外，学院还举行了 10 余次小型专场洽谈会，提供岗位 50 余个。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业的人才培养方案在 24 年里，历经多次修改，由早期的服装技术培养为主线，发展到“技术+管理”分方向的模式。目前已经开始实施多维培养模式。本项改革 2009 年取得校级教改立项，已同步开始实施。

1.建议

（1）进一步完善培养条件，加强师资队伍建设，强化科研和教研，大力提升培养水平。

（2）加强基础教育的同时，尽快完善业已起步的多维培养模式和柔性培养体系，更好地适应社会和行业要求。

（3）深度融入学校和学院的发展规划，配合一级学科申报博士点，以高水平研究生教育带动本科专业教育。

2.思路

（1）在学校和学院“十三五”规划的框架下，引进人才和现有人员继续深造相结合，进一步强化师资队伍；

（2）在实践中继续修改教学计划和培养模式，使柔性体系和多维模式得到完善；

（3）大力强化科研和教研，促进培养水平的提高；

（4）继续扩展与企业的合作，推进产学研相结合；

（5）寻求体制变通，改进与相关学科及实验室的协作关系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经费投入短缺，实验条件及设备相对简陋还有待于进一步充实，实训条件及实施效率、运行机制还有待于进一步提高，与纺织、设计专业的有机契合还有待于进一步加强，创造条件引进高端人才。

专业七十：服装设计与工程（春季高考）

一、培养目标与规格

服装设计与工程（对口本科）专业旨在培养服装专业应用技术性人才。本专业于2013年评为青岛市高职重点专业，培养具备服装设计、服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力的高技能服装应用型人才。

本专业培养具备服装设计、服装结构工艺及服装经营管理理论知识和实践能力，能在服装生产和销售企业、服装研究单位、服装教育、服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装产品开发、市场营销、经营管理、服装理论研究及宣传评论等方面工作，具有一定创新精神和较强实践能力的高素质的应用型人才。

本专业人才培养质量高，建设水平已达到省内领先地位，在我省和青岛市同类专业中起到了较好的示范带动作用。专业人才培养模式、课程体系、实训基地、教学资源均可供我市相同专业或相近专业借鉴或共享。

二、培养能力

专业现有教师 18 人，其中副教授 6 人，45 岁以下中青年教师共有 12 人，占教师总数的 66.7%。已形成了一支以高级职称教师和中青年教师为主体的学历结构、职称结构、年龄结构、技术结构合理，教学科研能力强的教学团队。主要课程有男女装结构设计、服装工艺与制作、服装工业样板设计、服装立体裁剪、服装设计基础、服装材料、服装展示、服装跟单、服装 CAD、电脑时装效果图、专题服装设计等。截止到 2017 年 9 月，本专业在校生共计 146 人。

近年来，我们根据服装产业的发展状况，在科学发展观的引领下，紧紧围绕一个中心（坚持以提高人才培养质量为中心），突出二大环节（课堂教学环节和实践教学环节），紧扣三个导向（即市场导向--专业建设要立足于市场与企业，服务于社会对专业人才的实际需求；学生导向---专业的建设应立足于全面提高学生综合素质和业务素质，增强学生实际应用能力、创新能力和就业竞争能力；示范导向--高职重点专业的建设应有利于学科、专业、课程体系及人才培养质量的全面提升，应有利于专业知名度和美誉度的扩大，应有利于其示范效应的最大发挥），着重培养四种能力（即培养学生创新能力、创造能力、实践能力和就业能力）的"1234"课程体系的建设。全面推进"以能力为目标、素质为特色、学生为主体、教师为主导、理论与实践一体化"的课程体系改革和课程开发。

2017 年修订的培养方案中，创新实践活动贯穿于整个教学过程中，针对各阶段具体的实践教学采取不同的方式和流程。

创新实践活动主要包括：

（1）认知实习。由教研室主任或课程负责人与实习单位取得联系，然后确定实习带队教师并落实交通方案，再组织学生参观、实习，最后进行工作总结。流程如图 1 所示：

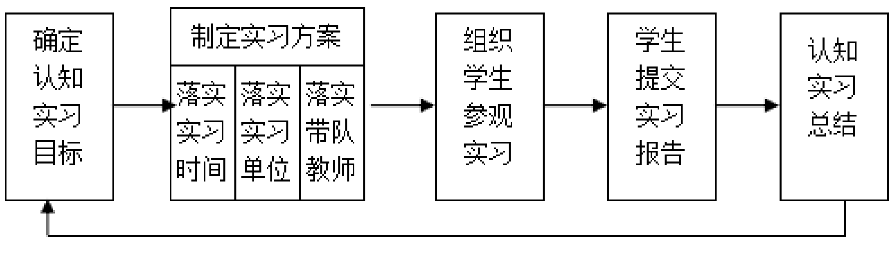


图 1 认知实习流程

（2）专业实习。由专业课任课教师或课程负责人制定实习方案，对实习的目的、任务、实习内容和行动方案等做出详细说明，交该专业指导委员会进行评审，通过评审后联系和落实实习单位，组织学生进行实习，最后进行总结。流程如图 2 所示：

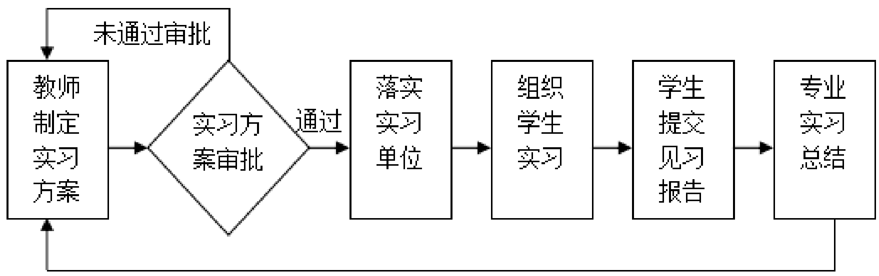


图 2 专业实习流程

（3）创新实践。创新实践有技术创新项目、社会（企业）调研项目、学术研究项目等。创新实践指导流程如图 3 所示：

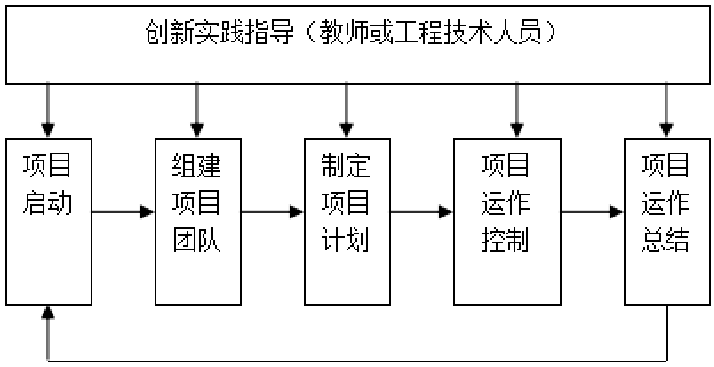


图 3 创新实践指导流程

三、培养条件

本专业自青岛市高职重点专业建设项目启动以来，共投入经费 360 万元，其中市财政投入 160 万元，学校配套资金投入 200 万元。用于师资队伍经费 24.5 万元，课程体系建设经费 34 万元，人才培养模式经费 12 万元，教学资源库建设经费 45.7 万元，实训条件建设经费 223.8 万元，提升社会服务能力 8.4 万元，质量评价系统建设 5 万元，职业技能培养 6 万元，合计 359.4 万元，占投入经费的 99.8%。

目前服装设计与工程专业拥有服装工艺制作实训室 2 个和服装设计实训室、服装样板实训室、服装 CAD 实训室和教师工作设计室等。主要设备有自动高速平缝机、粘合机、撬边机、包缝机等。实训条件为本系建成融专业教学、职业培训、技能鉴定，技术开发和社会服务于一体的生产型、开放型、研发型的“五职三型”实训基地提供了物质保证，为服装设计与工程专业实习提供了有力的支持和教学支撑，使我院服装设计与工程专业的实践教学形成了自己的特色。

通过“内扶外引”，教师队伍结构有了较大的改变。目前该专业现有教师 15 人，其中副教授 4 人，博士 1 人，硕士 7 人。45 岁以下中青年教师共有 8 人，占教师总数

的 53%。“双师型”教师比例已达 68.18%。已形成了一支以高级职称教师和中青年教师为主体的学历结构、职称结构、年龄结构、技术结构合理，教学科研能力强的教学团队。

具有一支高水平的师资队伍是培养应用型人才的根本保证。我们把教师队伍整体素质的提高作为师资队伍建设的出发点和落脚点。为此我们主要采取了如下措施：

（1）鼓励教师参加各种专业技能培训、各类课程培训。如教育部举办的国家精品课培训和网络课程培训等；

（2）鼓励教师参加与专业密切相关的高水平学术会议和专业（课程）指导委员会组织的年会，不仅可以了解本专业（或课程）的最新发展动向，还可以增加与国内其他院系的联系，取长补短；

（3）利用课余时间有计划安排教师每学期到企业学习 1-2 周；

（4）要求教师每年（或学期）带领学生以立项的形式完成一项实践创新实验项目。

近三年来新与 11 家企事业单位签署的学生实习基地协议。

2013 年与青岛天绘纺织品有限公司签署了学生实习基地协议；

2014 年与青岛雪达服饰公司签署了学生实习基地协议；

2014 年与青岛恒璞服装进出口有限公司签署了学生实习基地协议；

2014 年与青岛泛泰制衣有限公司签署了学生实习基地协议；

2015 年与青岛锦立信时装有限公司签署了学生实习基地协议；

2015 年与青岛龙年文化传播有限公司签署了学生实习基地协议；

2015 年与青岛古德制衣有限公司签署了学生实习基地协议；

2015 年与青岛秀东方贸易有限公司签署了学生实习基地协议；

2015 年与青岛隆慧服饰有限公司签署了学生实习基地协议；

2015 年与青岛仟园制衣有限公司签署了学生实习基地协议。

2017 年 6 月建立了“青岛大学-青岛鑫天集团实习基地”校级实习基地。

本专业绝大部分课程采用多媒体教学模式，其中两名副教授进行了网络课程视频录制，各专业教师积极筹备专业课的网络课程建设。

四、培养机制与特色

本专业重视校企合作发展，共与包括山东华龙纺织集团、青岛海珊集团、青岛市纺织总公司、山东兰雁集团、济宁世通纺织有限公司、泰安华兴纺织有限公司、青岛即发集团股份有限公司、烟台凯仕得服饰有限公司、青岛海珊制衣股份有限公司、青岛双星海华制衣有限公司、青岛意诚天泽广告媒体运营有限公司等 30 余家服装企业

建立了良好的协作关系，为学生实习、就业提供岗位。

2017 年与青岛鑫天集团签订了青岛大学校级实习基地，已接纳两批学生进行了认识实习，指导学生了解了西服生产的专业知识。同时，本专业的很多专业课程都安排有工厂实习参观，并聘请校外服装企业技术人员进课堂，给学生带来最前沿最实际的专业知识。

本专业在教学管理方面，明确管理职责，完善教学管理制度。保障课堂出勤制度、考试管理制度、学籍管理制度等方面，细化每个系部教学管理工作人员的工作职责，把分工和合作有机的、科学的结合起来。

服装系的教学管理，最根本的是努力全方面的做好教师的服务、学生的服务，这不仅是对系部教学管理工作的科学、准确定位，同时也是做好教学管理工作的立足点和出发点。我系不但要打造出一个高素质的教师队伍，而且要创建一个高素质的教学管理团队。提高每个管理者的职责技能，比如，教研室主任必须有很强的责任感和服务意识，并且保持很好的学习心态。努力改善教学条件，实现网络化和信息化。

五、培养质量

就业率高，就业质量好。初次就业率保持在 90%以上，就业对口率 86%以上，留青工作比例逐年提高。毕业生一年后人均月工资收入 3200 元。

表 1　服装设计与工程专业近二年就业情况统计表

年度	毕业生数/初次就业	就业率	对口率	留青率
2016	无毕业生	无毕业生	无毕业生	无毕业生
2017	36/37	98%	92%	51%

用人单位满意度高。2017 年的调查，用人单位对本专业毕业生满意度分别为 93%。毕业生主要从事服装专业工作，省内就业居多。

社会综合评价好。通过人才市场、毕业生就业信息网、问卷调查等渠道得知，社会对本专业毕业生认可度高，认为本专业毕业生具有良好的思想品德、合理的知识结构、较高的综合素质、较强的专业能力和较好的社会适应性。

六、毕业生就业创业

服装设计与工程专业毕业生主要从事本专业相关工作，比如服装营销、服装设计

制版、服装外贸跟单、服装培训等工作。从事服装设计工作。这是服装设计专业毕业生主要的就业渠道，很多服装专业毕业生就到服装设计生产公司从事服装设计工作，待遇也比较优厚。还有部分毕业生到服装公司从事管理工作。有一部分服装设计专业毕业生可以到服装公司从事管理工作，不过对毕业生要求比较高，主要从事管理经验协助工作。也有部分学生从事创业，因为本届服装专业毕业生都为女生，所以自主创业的学生较少，很多同学从事了服装销售工作。从事服装销售工作入门比较低，工作比较容易上手，口才和形象比较好，又对销售行业比较感兴趣的女生很多从事了服装销售工作。有 1、2 名学生从事了创办网店的小型创业模式。因其专业性较强，创办效果较好，销量也不错。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着近年来高校服装专业的学生以及社会短期培训的学生就业人群的激增，企业对人才的需求也越来越精细，对服装专业人才提出更高方面的要求：

（1）具有专业基本理论，基本技能及相关从业素质；

（2）掌握服饰设计的基本原理和正确方法，具有较高的绘画技能，专业服装设计能力和综合能力；

（3）具有服装，服饰的审美能力。具有独立进行服装艺术设计实践基本能力，具有依据社会需求和行业状况，把握消费市场快速灵活完成设计方案的能力；具有独立进行服装结构的研究和实践的能力；具有进行服装加工工艺的独立操作，进行服装工业生产的工艺流程设计与指导的能力；

（4）掌握相应的行业规范、标准和业务管理的基本知识和相应的组织管理能力；

（5）掌握计算机基础知识，能熟练操作并初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用能力；

（6）基本掌握一门外语,能比较顺利的阅读本专业的外文资料，并具有听、说、读、写的初步能力；

（7）学习人文社会学科方面的课程，具有较高的艺术、美学修养和思想道德素质，文化素质以及心理素质；

（8）了解国内外服装设计的发展动态，并具有文献检索、资料查询的基本能力。

目前，我们了解到企业急需以下几类人才：一是服装一线工人；二是工艺流程分析师；三是制版和服装推版人才；四是服装工艺师；五是服装生产管理与检验人才；六是服装跟单人员。服装企业现有人才结构单一，知识面狭窄，难以适应市场经济下企业“供、产、销”一体化发展的需求。另外，企业对于员工的综合素质特别关注，用服装企业老总的话说：“我们并不需要特别有才气，有个性的人才，我们需要的是

有一定专业基础知识与技能，具有团队协作精神，虚心好学，踏实肯干能吃苦的人。这样的人可塑性强，有发展空间，并且留得住。”

我们服装设计与工程专业未来的发展趋势应从以下几方面入手：

（1）以服装产业发展需求为核心，架构培养市场化的服装人才培养体系

根据我院的定位，分析和理解著名服装学院的教学模式和人才培养体系，课程和教学宽口径综合化，也就是建立设置以产业和市场需求为特征的宽口径大设计概念模式，培养目标以市场为核心;以动手能力实用技术为核心，以实用服装高科技(CAD、CAM)解决服装产业技术的工具为基础的,面向社会服装产业所需知识结构而又高于生产实践的综合服装专业素质的人才。

（2）以学生为中心，建立动态和发展的教学模式

学生的综合素质是由人才培养体系、教学模式的运作、教师教学的水平、科研的能力、在专业环境等综合因素构成。而学生在学校接受教育主要通过课内与课外结合、科学与人文结合、教学与科研结合，在有效力度的人才培养计划下，以学生核心下,建立发展而持续动态教学模式，是保障创新型人才架构的有利支撑。建立教师、学生有效教和学双向效应的科学的教学设计系统，是实施有效性的教学科学的根本。

（3）有效的人才跟踪体系,合理调整人才的培养

高校的就业率是国家教委衡量高校办学水平的一项指标，这仅仅是在宏观上来说明高校办学能力和水平很局部的一方面，而就业率仅仅只说明就业状况。建立科学的人才跟踪体系和分析学生毕业就业在近五年发展的动态过程，对建立和完善专业的教学体系和人才规划是重要的实践依据。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我们在专业建设与专业人才培养中，在各方面取得了较好的成绩，但还存在着多方面的不足之处，需要在今后的工作中进一步改进与完善。

（1）师资队伍结构需进一步加强，教师工程素质有待进一步提高。在学科带头人、骨干教师的培养方面还存在着不足，我们将继续按照“引进来，送出去”的思路，吸引优秀人才，培养和提高现有教师的业务能力。

还要进一步完善制度，法规性地安排专业教师定期到企业顶岗实践，积累实际工作经历，提高实践教学能力和科技开发服务能力。

（2）加大行业企业兼职教师的比例，逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制，形成专兼结合的优秀教学团队。

（3）重点加强教学内容及系列课程建设、专业优质课程建设和特色课程的建设，还需要花大力气来建设和完善教学资源库，教学管理的现代化还需进一步提高层次和

水平。工学结合、产学研一体化人才培养模式改革有待进一步推进和深化，与行业企业合作开发课程和教材（特别是紧密结合生产实际的实训教材）工作需要加强，专任教师的双师素质以及从行业企业聘请专业人才和技术能手担任兼职教师的比例还需进一步提高。

（4）继续争取经费投入，增添更新教学设备。进一步实现教学手段和教学方法的现代化。继续加强实训中心建设，加大经费投入。创新建设与运行机制，按照教育规律和市场规则，继续坚持建设主体多元化和产学研一体化的原则，紧密联系行业企业，校企合作，建设校内生产性实训基地，不断改善实训条件。加大实训室开放力度，有组织的引导学生深入实验室，完成院、校级创新实验项目。

（5）社会服务能力有待提高

在对外提高社会服务方面，取得了一定成绩，但是在如何完善培训项目，扩大培训层面上送需不断探索，以满足市场对人才的需求。

专业七十一：轻化工程

一、培养目标与规格

培养德智体全面发展，具有本专业坚实的理论和实践基础，能够在轻化工程（染整方向）从事工业生产、工艺设计、质量控制、科学研究、商品贸易、技术管理和新产品开发的工程技术人才和创新型高级人才。

二、培养能力

1.专业设置

轻化工程（纺织化学与染整工程方向）

2. 在校生规模

244 人

3.课程设置情况

（1）总学分 170 学分，必修课学分 119.5，其中通识教育必修课程共 36 学分,专

业基础课 38 学分，专业核心课 16.5 学分，集中实践 29 学分。

（2）通识教育选修课程，包括核心课程和普通课程，学生至少修读 10 学分，其中核心课程至少修读 6 学分。核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会发展与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，

（3）实践、多元课程须修读 40.5 学分（开设 62 学分）

4.创新创业教育

4.1 围绕人才培养目标，学科交叉，构建创新型人才培养方案

（1）适应行业需求，课程体系“三打通”，构建“绿色染整”创新型人才培养课程体系

全力打造学科交叉的“绿色染整”创新型人才培养课程体系。搞好课程体系“三打通”，即专业特色课程模块与大纺织、大化工、计机课程内容的三打通，依托我校学科群优势，放眼“大纺织、大化工”的“绿色纺织材料”、“绿色纺织化学品”、“纳米科学与技术”、“环境保护工程”及“自动化控制技术”等领域，构建创新型人才培养课程体系。

（2）构建激发学生创新意识和创造精神的创新型人才培养教学内容体系

为了解决传统教材教学内容抽象、枯燥的问题，教学内容体系紧密结合生产实践，以应用为先导，激发学生学习兴趣。教学内容既注重技术理论，更重视生产实践和技术创新，及时把教研、科研成果和学科最新发展成果引入教学过程中。全方位渗透“绿色染整”创新理念，保持教学内容的先进性。通过学科交叉名师联合精编教材方式，填补部分课程教材的国内空白，以形成特色鲜明的“绿色染整”创新型人才培养教学内容新体系，教学内容化抽象为具体，激发学生创新意识、培养学生创新精神。共主编出版 2 部国家级规划教材，参编 3 部国家级规划教材，建设 3 门校级精品课程。

（3）构建创新能力培养为主导的实践教学体系

培养创新意识，构建兴趣导向实践体系。结合科技创新，构建实践体系。2016 年学生开展 8 项科技创新课题，其中国家级大学生科技创新项目 1 项，校级项目 7 项。2017 年学生开展 4 项科技创新课题，其中申报国家级大学生科技创新项目 2 项，校级项目 2 项。2017 年获青岛大学第十五届科技创新大赛二等奖一项。

4.2 创新人才培养，开展了多元化“立体渗透式”创新型人才培养模式

根据现代印染行业发展需求，发挥专业特色优势，创新人才培养，开展多元化的

"立体渗透式"创新型人才培养模式，凸显创新型人才培养特色。

（1）一个目标，四个结合，创建创新型人才培养"四大课堂"。

以"绿色染整"创新型人才培养为目标，抓好"四个结合"，即课内与课外相结合、校内交叉学科相结合、校企人才培养基地相结合和校际合作相结合，充分利用我校综合性大学优势及各种良好的社会资源形成创新型人才培养"四大课堂"，即"理论教学课堂"、"实验课堂"、"校企合作实践课堂"和"科技创新与科技竞赛课堂"，形成多元化的全方位"立体渗透式"创新型人才培养模式，全面培养学生的科技创新能力。

（2）"研工结合，三位一体"，搭建学校-专业-企业共享科技创新平台。

以企业科技创新需求为导向，和国内大型企业及实训实践基地共同搭建学校-专业-企业"三位一体"的技创新平台，依托国家级、校级、院级三层次科技创新体系，研工结合，使科技创新体系与理论教学体系及实践教学体系相融合，并形成互动式发展的良好运行机制。

三、培养条件

1.教学经费投入

约 25 万元/年，用于本专业教学资源建设、学生实验、科学研究、实习等。

2.教学设备

本专业可用教学仪器设备 200 多台套，设备总值 320 多万元，生均 1.2 万元。

3.师资队伍建设

现有专业教师 23 人，其中教授 2 人，副教授（高级实验师）13 人，讲师 8 人。其中青岛大学特聘教授 3 人，青年卓越人才 1 人， 2 名博士生导师，11 名硕士生导师，具有博士学位 15 人，在读博士 1 人。有 2 名山东省中青年学术骨干、学科带头人，1 名教育部轻工食品教学指导委员会委员，1 名印染行业协会环保技术委员会委员。有校外兼职指导教师 8 人。2016-2017 年新引进人才 5 人。

4.实习基地建设

本专业充分借助地方行业发展优势与省内大型纺织印染公司搭建人才培养实践平台，共建设校级实践基地 1 处，院级实践基地 7 处，为人才培养提供了良好的条件，具体建设的实习实践基地如下：

序号	基地共建单位	级别	接纳人数	建设时间
1	滨州愉悦家纺集团有限公司	校级	45	2015.07
2	淄博鲁泰集团	院级	45	2002.10
3	济宁如意集团如意印染有限公司	院级	45	2008.05
4	山东嘉达纺织有限公司	院级	45	2009.05
5	华纺股份有限公司	院级	45	2008.05
6	山东滨州亚光毛巾有限公司	院级	45	2008.05
7	孚日集团	院级	45	2009.04
8	龙口市南山集团南山纺织总厂	院级	45	2006.03

现代教学技术应用：积极开展多媒体教学课件及网络教学资源开发，建设立体化、信息化教学载体，进行了“绿色染整技术”系列精品课程和网络教学平台建设，结合纸质、现场录像、计算机模拟、网络等多种媒体技术进行教学。95%以上课程采用多媒体教学，共建设 3 门校级精品课程。与“印染在线网”开通“印染大讲堂”，定期开展在线视频技术讲座，使学生能够更多地与行业专家交流学习，及早融入生产实践，拓宽了教学渠道。

四、培养机制与特色

（1）根据行业发展需求，围绕“现代染整工艺理论与清洁生产”和“绿色纺织化学品”发展方向，渗透“绿色染整”创新理念，培养学生的环境意识和价值效益意识，培养学生的创新精神和创新能力。

（2）通过学科交叉，研工结合，和国内大型企业及实训实践基地共同搭建“三位一体”的科技创新平台。以企业生产与科技创新需求及教师科研项目为导向，使学生依托国家级、校级、院级三层次科技创新体系，借助“理论教学课堂”、“实验课堂”、“校企合作实践课堂”和“科技创新与科技竞赛课堂”，使科技创新体系与理论教学体系及实践教学体系相融合，形成了多元化的产学研协同育人机制。

（3）探索建立“目标责任制”现代教育管理模式。以学校、学院为指导，以轻化工程系为载体，建立责任分解、目标管理责任制和督导制相结合的现代教学管理模式。系负责人全面负责，下设分项目、课程管理目标责任人。责权结合，就人才培养

目标和标准、成绩考核与质量评价和教学管理与运行等问题建立系统的规章制度和标准。

五、培养质量

本专业人才培养质量高，其中约30%左右毕业生考取研究生，高于国内同类高校，且多数进入211大学。毕业生社会需求量大，专业对口率高，就业率较高，约50%左右毕业生进入本专业大型企事业单位从事生产管理、质量控制、技术开发、贸易、检验等工作。用人单位对本专业学生认可度高，评价好，学生后续发展空间广阔，能够迅速成长为用人单位技术中坚力量及管理者。但由于学生及家长对本专业与行业及就业前景与发展不了解，学生报考率低。2017年省内外本科生的一次录取率及报到率分别为100%、96.9%。本专业近年考研率、就业率统计及分析如下表。

本专业近五年考研率、就业率统计表

时间	2013年	2014年	2015年	2016	2017
正式就业率	92.0%	76.32%	73.08%	82.09%	98.57%
全省正式就业率	90.0%	85.52%	70.94%	64.55%	
考研率	36.0%	17.1%	23.08%	32.84%	44.29%
分析	2015年部分学生考研失利，未参加工作，坚持继续考研，且部分学生就业态度不积极。2016年考研率虽有所回升，但受研究生收费影响，学生考研积极性不高，学生就业态度不积极。后续将加强学生就业思想教育。2017年年考研率和就业率上升。				

六、毕业生就业创业

1.毕业生就业创业情况

学生在大学学习阶段能够依托本专业特色及优势，开拓视野，部分同学先就业再创业，通过先就业方式，深入实践，积累经验，完善自己，再结合本行业产业链优势，择机创业，成立印染生产企业、纺织品贸易公司、纺织化学品营销公司等，为地方经济发展做出了贡献。有的同学大三阶段开始创业尝试，毕业后直接创业。

2.采取的措施

（1）明确了轻化工程专业创业教育模式探索人才培养目标，即“厚基础、宽口

径，重点培养学生的创新精神、创造能力和综合素质”。通过强化学科基础及拓宽学科交叉知识，为学生以后能够在纺织、轻工、化工、贸易等相关行业创业奠定基础，将有利于学生工作潜力的挖掘和后期能够在本专业及相关领域就业与创业。

（2）教学过程中的创业思想教育。使课堂教学能够融知识传授、能力培养、创业教育于一体，同时结合专业特点挖掘创业教育的因素，并积极引导学生，使学生打破传统，解放思想、开拓创新。因此，要求不同课程教学都要结合教学内容和专业生产，进行创业思想教育，培养学生创业意识，激发学生创业激情，调动学生的学习积极性，既利于培养学生的综合素质，又能使学生在学习过程中，善于发现，独立独创，探索并洞察创业之道。

（3）改革和优化课程体系，坚持抓好“三个结合”，强化实践教学。理论教学达到“明体达用”的目标，重视在各级实践教学中强化创业意识、培育创业精神、提高创业技能。

（4）以实习实践教学促进创业教育。实习实践教学是加快培养创业型人才的催化剂。加强实习实践教学能够使学生及早深入生产企业，培养并提高洞察能力与判断能力，关注行业生产技术、生产原料、生产设备、生产管理及上、下游产业链等问题，能够尽快找到自主创业的契合点。

因此，实习之前精心设计实习内容，学生先通过认识实习了解纺织染整工业企业的产品品种、工艺设备、染化药剂、生产运营、产品开发、商品贸易、环境保护等内容，为专业课学习奠定基础。后续的生产实习在专业课学习结束后再进一步深入不同企业。通过强化实习实践教学，促进创业型人才培养。

（5）鼓励学生积极参加各种创业模拟竞赛及创业教育讲座。

3.典型案例

2015 届毕业生同学四人毕业后合资开办公司，共同创业。

七、专业发展趋势及建议

印染行业是纺织品加工传统行业，是人类不可或缺的行业。随着人们生活水平的不断提高，对纺织品的功能要求越来越高。随着环境保护要求越来越严格，大力发展印染清洁生产技术、工艺、设备、原料符合行业发展的需求。随着计算机技术、自动化控制技术及互联网技术发展，印染行业生产设备自动化程度越来越高，因此，对本专业人才综合素质和水平要求也越来越高。根据行业发展趋势，本专业发展趋势主要体现在以下几个方面：

（1）进一步强化复合型、创新型人才培养，满足社会对本专业高级人才的需求。

（2）校企产学研合作进一步加强。

（3）培养具有国际化视野的高级人才。

根据专业发展趋势，应进一步深化人才培养模式改革，优化课程体系，深化校企合作。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

（1）学生及家长对本专业认识不足，学生报考率低，转专业人数相对较多。

（2）仪器设备投资不足，远不能不能满足专业建设与发展需求。

2.整改措施

（1）加大本专业招生宣传力度。借助学校招生宣传、网络、媒体等搞好本专业招生宣传工作。

（2）多渠道争取专业建设资金，加大专业仪器设备投资，改善专业实验条件，进一步提高人才培养质量，满足专业建设与发展需求，提升专业水平和竞争力。

专业七十二：环境工程

一、培养目标与规格

本专业培养具备可持续发展理念，掌握污染防治、环境规划和资源保护等方面的知识，具有进行污染控制工程的设计及运营管理、制定环境规划和进行环境管理的能力，具有从事环境工程方面的新理论、新工艺和新设备的研究和开发能力，能在政府部门、环保部门、规划部门、经济管理部门、设计单位、工矿企业、科研机构、学校等从事科研、规划、管理、工程设计及施工和研究开发方面工作的环境工程学科高级工程技术人才。

要求攻读环境工程专业的学生做到：

（1）认真学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论，坚持科学发展观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，较好地掌握马克思主义的基本原

理，坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，品行端正，诚实守信，身心健康，素质良好，具有较强的事业心和献身精神，积极为社会主义现代化建设服务。

（2）适应科技进步和社会发展的需要，具备扎实的环境工程领域的基础理论和宽广的专业知识，掌握解决环境工程领域实际问题的先进技术与方法，具有创新意识，能独立进行环境工程技术研发、工程设计、运行和管理的应用。能在高等学校、科学研究院所、工业企业从事教学、科学研究、技术开发或技术管理工作。

（3）掌握一门外国语，能熟练地阅读本专业的外文资料，具有报告、论文写作能力和进行国际交流的语言能力；具有较强地运用网络信息技术的能力，有严谨求实的科学态度和作风，了解本学科的现状与发展趋势。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学环境工程专业，始建于 2002 年。经过近二十年的发展，已形成了一支学术水平高、业务能力强的师资队伍，发展了水污染控制及修复、大气污染与控制、固体废弃物处理及资源化、土壤污染及修复四个主要研究方向，承担并完成了多项国家自然科学基金、省市级研究课题和多项横向合作研究课题。人才培养方面，先后为国家输送了大量本科生、研究生、博士生等专业人才，为中国环境保护事业的发展做出了重要贡献。

2.在校生规模

2017 年全日制在校生 426 人，其中本科生 289 人（2014 至 2016 级 168 人；2017 级为大类招生，环境科学与工程大类共 121 人），环境科学与环境工程两专业研究生共 137 人。

3. 课程体系

3.1 2014 至 2016 级本科课程体系

主干学科有化学、生物学、环境科学与工程等；核心课程有水污染控制工程，大气污染控制工程，环境工程微生物学， 环境化工原理，水力学，工程制图及环境工程设计等。实践性教学安排在第五至七学期，参加助教或助研或社会实践工作，由学科负责安排。学生提交实践学习计划，撰写实践学习中期报告和实践学习总结报告。

鼓励参加社会实践和社会公益活动。

表 1　2014 至 2016 级本科课程设置及学分分配

课程模块		学分	毕业要求
通识教育课	必修	48	毕业生需修满160+10学分
	选修	10	
学科基础课	必修	42.5	
	选修	15	
专业课	必修	36.5	
	选修	8	
特设课程		10	

3.2 2017 级本科课程体系

2017 级本科生执行新修订的 2017 版培养方案。主干学科有土木工程、化工与制药工程、生物工程等；核心课程有水污染控制工程、大气污染控制工程、固体废物处理与处置、环境工程微生物学、化工原理、水土资源与环境、工程制图。实践性教学安排在夏季小学期，参加化学实验学习、研究或社会实践工作。社会实践需拟定学习计划、撰写实践学习中期报告和实践学习总结报告。鼓励学生参加社会公益活动。

计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业；学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

3.3 培养要求

通过本专业的本科教学，使学生获得以下方面的基本理论和基本知识：

（1）掌握普通化学、测量学、工程制图、环境工程微生物学、水力学、环境监测与评价、环境工程学科的基本理论、基本知识；

（2）掌握水污染控制工程、大气污染控制工程、固体废物处理与资源化、环境工程的基本原理和设计方法；

（3）具有污染物监测和分析、环境监测、环境质量评价、环境工程设计等方面的初步能力；

（4）了解环境科学与工程技术的理论前沿和发展动态；

（5）掌握资料查询、文献检索及应用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有实验设计、归纳、整理、分析实验结果及撰写专业论文的能力。

表 2　2017 级本科课程设置及学分分配

课程模块		学分	毕业要求
必修课	通识教育必修课	36	毕业生需修满160学分
	大类专业必修课	22	
	专业基础课	18	
	专业核心课	21	
	集中实践	12	
选修课	通识教育选修课	10	
	实践/多元课程	41	

4.创新创业教育

学科将创新创业教育要求贯彻到教学各环节，包括教学计划安排、教学内容更新、教学方法改革及考核评价等，确立创新创业教育在人才培养体系中的重要地位。特别是在专业总学分中设创新创业教育必修学分，学生可通过修读创新创业课程、创新实验、项目研究等途径获得“创新创业”学分，未修满学分者不予毕业。

学科重视强化创新创业项目训练。结合学生专业学习进程，以教师基金项目、实验室项目、委托项目等形式开展创新创业项目训练；组织专业教师将专业知识与社会需求有机结合，建立涉及全部专业的创新创业项目库；引导学生自主选择项目和科研导师，进行立项研究。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

通过实施山东省十一五重点学科、青岛大学十二五重点学科建设，学科办学条件得到较大加强和提升。目前，学科建有环境监测实验室、环境系统分析实验室，水土污染控制实验室、大气污染控制实验室，实验室面积 1000m2、仪器设备总值 1000 万元（万元以上仪器设备 60 台）、专业图书资料 1.8 万册，通过与校内其他实验中心（室）搭建资源共享平台，实现了实验资源的整合与优化配置，学科基础条件得到较大改善和提高。2017 年环境科学与环境工程两学科共投入教学经费投入 44 万元， 本科生均经费 0.959 万元（含：2014 至 2016 级环境科学 170 人、环境工程 168 人，2017 环境大类专业 121 人，共 459 人）。

2.教师队伍建设

本专业现有教授 4 人（其中 1 人或山东省泰山学者攀登计划），副教授 3 人，讲师 6 人，硕士生导师 7 人。2017 年，学科 3 人入选青岛大学特聘教授人才工程，2 人入选青年卓越人才支持计划，形成了结构合理的学科团队及一支以教授、博士带头的具有发展潜力的学术梯队，教学与学术队伍不断发展壮大。

2017 年，本学科主持国家级项目 2 项，省部级项目 5 项，市级研究项目 3 项，横向课题 3 项，科研经费 220 万元，其中纵向科研经费 133 万元。

3.实习基地建设

实习基地是开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神的重要场所，是学生了解社会和企业、接触生产实践的桥梁。学科以培养满足地方经济社会发展需要的、高素质的本科人才为人才培养目标，实践教学在人才培养过程中具有核心地位和关键作用。因此，本专业非常重视对学生的实践动手能力和创新能力的培养，积极探索建立校外实习基地之路，形成了以校企结合为主的实习基地建设模式。

通过与专业相关的、有一定规模、生产技术较先进、管理严格、经营规范的社会企业联系，按照双方受益的原则，发挥学校和企业在人才培养方面的各自优势，合作建设实习基地，为学生搭建了实践和就业平台。

目前，我专业已与青岛正日环保技术有限公司、中环国投控股有限公司青岛办事处、青岛鲁润能源环境有限公司等 5 家单位签订了实习基地协议；2017 年又与国内知名的北京首创东坝水务有限公司签订产学研实习基地协议。6 家实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。其中本专业与青岛正日环保技术有限公司的企校共建得到省教育厅的认可，曾被评为全省企校合作培养人才先进单位。

随着学科不断发展，学科将在加大实习基地建设资金投入的同时，还将不断拓展实习基地功能，积极探索实习基地新的合作模式和合作范围，多渠道多形式地发展校内外实习基地，努力形成校内实习实训基地、校企共建实习基地、订单式培养、引企入校、校企合作办学等多种实习基地建设模式。

4.现代教学技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，是实现教育现代化的重要条件。随着信息技术的高速发展和广泛应用，现代教育技术的发展也十分迅猛，并引起了教育的深刻变革，给教育观念，教学方法和教学组织形式带来了深远的影响。本专业教学中，

也充分使用了现代化教学手段能够使课堂气氛更加活跃，利于教学情景的创设。同时，加大教学信息的容量，扩大教学的空间，延长教学的时间，很好地解决学生参与教学的活动量和教学时间之间的矛盾，有利于学生的自主学习，探索精神，创新能力和个性的发展。

四、培养机制与特色

专业建设过程中不断创新培养机制，促进教育向有特色、多样化发展。

创新培养机制，主动与专业领域内科研机构协同培养，有效借助科研机构的科研平台优势，提高学生科研水平和创新能力。科研院所则在科研平台、项目和科研实力方面与高校相比较更胜一筹。在培养过程中，注重与科研机构联合，有效整合资源，发挥各自优势，通过协同创新和协同育人等途径，实现创新要素汇聚。当前，教育与科技联合，已经成为世界高等教育发展和人才培养的有效途径。

注重与行业部门、企业联合培养，有效对接社会和行业需求，提高学生的实践与创新能力。在培养过程中，专业实践是重要的培养环节，而高校自身的教师优势多在理论研究，实践能力则相对薄弱。如何吸纳和使用社会各类资源，与专业领域所属行业企业、用人单位合作显得尤其重要。本专业结合自身实际，构建了校企联合培养的机制，学校与多家环保企业建立了合作关系，并从合作企业聘请高级专业技术人才为本科生校外兼职导师，有效实现专业人才培养与社会需求的有效对接。

注重高校与国外高校联合培养，提高学生国际化水平。开放性和国际化是教育的发展趋势，在经济全球化发展背景下，高校应为学生创造国际化的培养氛围，开拓国际视野。因此，本专业与国外高校建立交流机制，是高校教育国际化的重要途径。近年来，专业与美国、英国、澳大利亚的一些高校建立了合作交流机制，通过双方邀请国外高校专家讲授对国内外培养环境的经历和专业知识，实现资源优势互补和人才培养目标。

五、培养质量

1.学生发展与就业

（1）学生的专业基础理论扎实、专业技能优良；同时，具有较强的实践能力和良好的职业道德，具有较强的环保意识，具有实事求是的科学态度和创新精神。

（2）学生积极参加本科生科研工作，并取得了较好地科研成果；参加大学生挑战杯并获奖。

（3）本专业建立了就业保障机制，指导学生就业。毕业生就业率在 95％以上，就业单位包括污水处理厂、环境检测技术公司、环保咨询公司、环境保护局等对口专业的企事业单位。

（4）学生考研率较高，考研成绩名列前茅，多位同学被北京大学、清华大学、浙江大学等著名高等院校录取，攻读硕士或博士学位。

2. 社会对专业的评价

（1）毕业生受到社会的高度认可和肯定。学生在就业单位普遍受到好评，认为学生能吃苦、踏实、专业知识比较牢固、人际沟通和交流情况好，动手能力强，具有一定的分析问题解决问题的能力，毕业生职业素质高。对用人单位的满意度调查统计表明：满意率 86%，基本满意率 14%，不满意率为 0。

（2）通过多渠道、多途径测评，学生及家长对教学满意率均为 96%。

3.学生就读该专业的意愿

2017 级省内外本科生一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

始终坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，加强组织领导，健全责任制度，明确任务分工，进一步完善领导主抓、全员参与的工作体系，充分发挥院、系、辅导员、班主任、学生干部的作用，调动各方面的积极性，共同做好毕业生就业创业工作。

一是进一步建立健全毕业生就业工作领导责任制。全面落实和深化“一把手”工程，把毕业生就业工作纳入重要议事日程，加强对就业工作的组织领导，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。

二是进一步加强就业工作目标管理。按照日常考评和年度集中考核相结合的原则，加大就业工作督促检查和考评力度。

三是建立全员就业工作机制。积极创新工作思路，完善工作机制，让更多的教师参与毕业生就业工作。利用专业课教师的社会关系，想方设法为毕业生找信息、送信息、寻找就业岗位，真正形成“全员参与”的工作机制和“人人关心毕业生就业、人人支持毕业生就业”的工作局面。

根据就业创业新形势，不断宣传落实创新创业政策，加强创新创业教育，形成了

浓厚的创新创业氛围，创业和参与创业的大学生人数逐年增多，积极营造关心支持大学生创业的浓厚氛围。采取措施，广泛吸引企业、社会组织等多方力量，加大支持大学生创新创业资金投入，多渠道为大学生自主创业提供资金扶持。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

环境工程是研究和从事防治环境污染和提高环境质量的科学技术，其核心是环境污染的治理。本专业将瞄准国际环境工程的发展前沿和中国环境与发展的实际需要，在进一步凝练和发展原有四个学科方向的基础上，进一步拓展环境材料、海洋环境、地质环境、湿地生态等专业领域，以培养环境与发展所需的复合型人才为重点，通过不断创新和励精图治，使本专业成为我国重要的环境工程研究和人才培养基地。

（1）在学科师资队伍建设方面，本学科将在学校相关政策的支持下，大力推进“人才引进工程”和“青年教师博士化工程”，把壮大一流的师资队伍作为学科工作的重心。在引进人才的基础上，提高和调整师资队伍的学历、职称、学科、知识等结构。同时加强学科带头人和学术梯队的建设，让科研人才的培养和教学人才的培养有机结合，使各门主干课程都有老、中、青结合的教学梯队，协同工作，共同提高，做好本学科教学骨干人才的培养和储备，真正形成一支以教授、博士带头的具有发展潜力的学术梯队。

（2）提高该学科的科学研究水平，建立健全的科研奖励制度，凝练科研主攻方向，并根据学科科研主攻方向和自身优势，开展更多的专项研究。

（3）加强学术合作与交流。学科将积极为教师搭建国内外、校内外多层次学术平台，促进科研学术水平新突破。如鼓励教师积极参加国内外的学术交流会议，积极参与国家、地方和企业的决策咨询研究；学科定期开展教学研讨和学术讲座，通过讲座、报告等形式，向教师介绍最新学术动向和研究方法，促进教师思想的转变和理念的提升；选派有潜力的学术骨干出去进修，积极吸收外来的经验、智慧来弥补自身科研经验和科研实力的不足。

（4）进一步改革人才培养模式，在产、学、研人才培养模式的基础上，结合本学科特色及现有的人才培养模式，重新制订人才培养目标和人才培养规格，构建新的教学体系结构，制订相应的教学管理制度和教学质量评价体系，增加本学科学生国际、国内交流机会，提高人才培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）具有教授、副教授职称人数较少

借助于学校日臻完善的岗位设置管理制度，职称改革制度，“引培并举”等多项措施，改善优化教师队伍结构。

（2）高层次、高水平创新性人才不足

充分利用学校对于“千人计划”、“泰山学者”等国内外高层次领军人才的政策和资金支持，借助学校对于高层次人才的柔性引进方式，积极开展高层次、高水平人才的引进工作。同时，积极开展与校外高水平人才联合申报重大科研教研项目，建立教育教学改革和科学研究合作攻关机制；聘请高层次人才兼任客座教授、兼职教授，充分发挥高水平人才对于学科建设的影响力

（3）教师的国际化水平不高，具有国际化教育背景的教师数量不足

人才引进时优先考虑具有海外教育背景人才，有计划的选派教师参加国际交流，进一步强化青年骨干教师的培养，提高教师参与国家合作科研的能力，加大青年骨干教师赴国内外深造和交流力度。

（4）学生实践教学有待于进一步的提高

通过进一步丰富和完善与企业联合办学的模式和机制，按照环境工程卓越工程师教育培养计划培养造就一大批创新能力强、适应经济社会发展需要的高质量、各类型环境工程技术人才。

专业七十三：环境科学

一、培养目标与规格

本专业培养掌握环境自然科学、环境技术科学和环境人文社会科学等方面的基础知识，具备环境科学的基本理论和技能，能在科研机构、高等学校、企事业单位等从事科研、教学、环境保护和环境管理等工作的高级专业人才。

要求攻读环境科学专业的学生做到：

（1）认真学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论，坚持科学发展观，拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，较好地掌握马克思主义的基本原理，坚持党的基本路线，热爱祖国，遵纪守法，品行端正，诚实守信，身心健康，素质良好，具有较强的事业心和献身精神，积极为社会主义现代化建设服务。

（2）适应科技进步和社会发展的需要，具备扎实的环境科学领域的基础理论和宽广的专业知识，掌握解决环境科学领域实际问题的先进技术与方法，具有创新意识，能独立进行环境科学技术研发、工程设计、运行和管理的应用。能在高等学校、科学研究院所、工业企业从事教学、科学研究、技术开发或技术管理工作。

（3）掌握一门外国语，能熟练地阅读本专业的外文资料，具有报告、论文写作

能力和进行国际交流的语言能力；具有较强地运用网络信息技术的能力，有严谨求实的科学态度和作风，了解本学科的现状与发展趋势。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学环境科学专业，始建于 1986 年。经过二十多年的发展，已形成了一支学术水平高、业务能力强的师资队伍，发展了水土环境系统模拟、水污染治理理论及技术、大气污染与控制工程、环境规划与管理四个主要研究方向，承担并完成了多项国家自然科学基金、省市级研究课题和多项横向合作研究课题。人才培养方面，先后为国家输送了大量本科生、研究生、博士生等专业人才，为中国环境保护事业的发展做出了重要贡献。

2.在校生规模

2017 年全日制在校生 428 人，其中本科生 291 人（2014 至 2016 级 170 人；2017 级为大类招生，环境科学与工程大类共 121 人），环境科学与环境工程两专业研究生共 137 人。

3.课程体系

3.1 2014 至 2016 级本科课程体系

主干学科有化学、生物学、环境科学与工程等；核心课程有环境监测、环境学概论、水土资源与环境概论、环境规划学、环境管理学、环境影响评价、环境经济学（双语）。实践性教学安排在第五至七学期，参加助教或助研或社会实践工作，由学科负责安排。学生提交实践学习计划，撰写实践学习中期报告和实践学习总结报告。鼓励参加社会实践和社会公益活动。

表 1　2014 至 2016 级本科课程设置及学分分配

课程模块		学分	毕业要求
通识教育课	必修	48	毕业生需修满160+10学分
	选修	10	
学科基础课	必修	42.5	

	选修	15	
专业课	必修	36.5	
	选修	8	
特设课程		10	

3.2 2017 级本科课程体系

2017 级本科生执行新修订的 2017 版培养方案。主干学科有环境自然科学、环境技术科学、环境人文社会科学等；核心课程有环境学、环境监测、环境规划学、环境管理学、环境工程原理、水土资源环境、环境功能材料等。实践性教学安排在夏季小学期，参加化学实验学习、研究或社会实践工作。社会实践需拟定学习计划、撰写实践学习中期报告和实践学习总结报告。鼓励学生参加社会公益活动。

计算机操作技能、中国传统文化经典背诵、应用文写作实行达标制，学生可通过自学或选修相应的通识教育选课程后，参加学校达标测试，达标通过后后方可毕业；学生通过自学、课外辅导等形式提高普通话水平，普通话水平测试不低于二级乙等方可毕业。

3.3 培养要求

通过本专业的本科教学，使学生获得以下方面的基本理论和基本知识：掌握数学、物理、化学等方面的基本理论和基本知识；掌握环境科学与管理的基本理论、基本知识和基本技能；掌握环境科学专业实验的基本技能；熟悉国家环境保护、自然资源合理利用、可持续发展、知识产权等有关政策和法规；了解环境科学的理论前沿、应用前景和最新发展动态，以及环境保护产业的发展状况；掌握资料查询、文献检索及应用现代信息技术获取相关信息的基本方法；具有实验设计、归纳、整理、分析实验结果及撰写专业论文的能力。

表 2　2017 级本科课程设置及学分分配

课程模块		学分	毕业要求
必修课	通识教育必修课	36	毕业生需修满160学分
	大类专业必修课	22	
	专业基础课	18	
	专业核心课	21	
	集中实践	12	
选修课	通识教育选修课	10	
	实践/多元课程	41	

4.创新创业教育

学科将创新创业教育要求贯彻到教学各环节，包括教学计划安排、教学内容更新、教学方法改革及考核评价等，确立创新创业教育在人才培养体系中的重要地位。特别是在专业总学分中设创新创业教育必修学分，学生可通过修读创新创业课程、创新实验、项目研究等途径获得“创新创业”学分，未修满学分者不予毕业。

学科重视强化创新创业项目训练。结合学生专业学习进程，以教师基金项目、实验室项目、委托项目等形式开展创新创业项目训练；组织专业教师将专业知识与社会需求有机结合，建立涉及全部专业的创新创业项目库；引导学生自主选择项目和科研导师，进行立项研究。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

通过实施山东省十一五重点学科、青岛大学十二五重点学科建设，学科办学条件得到较大加强和提升。目前，学科建有环境监测实验室、环境系统分析实验室，水土污染控制实验室、大气污染控制实验室，实验室面积 1000m2、仪器设备总值 1000 万元（万元以上仪器设备 60 台）、专业图书资料 1.8 万册，通过与校内其他实验中心（室）搭建资源共享平台，实现了实验资源的整合与优化配置，学科基础条件得到较大改善和提高。2017 年环境科学与环境工程两学科共投入教学经费投入 44 万元， 本科生均经费 0.959 万元（含：2014 至 2016 级环境科学 170 人、环境工程 168 人，2017 环境大类专业 121 人，共 459 人）。

2.教师队伍建设

本专业现有教授 6 人，副教授 8 人。博士生导师 2 人，硕士生导师 15 人。此外，外聘院士 1 人，兼职教授 3 人。2017 年，学科 1 人获得山东省杰出青年基金，5 人入选青岛大学特聘教授人才工程，12 人入选青年卓越人才支持计划，形成了结构合理的学科团队及一支以教授、博士带头的具有发展潜力的学术梯队，教学与学术队伍不断发展壮大。

2017 年，本学科主持国家级项目 2 项，省部级重点项目 2 项，省部级普通项目 1 项，横向课题 5 项，科研经费 320 万元，其中纵向科研经费 210 万元。

3.实习基地建设

实习基地是开展实践教学、培养学生实践能力和创新精神的重要场所，是学生了解社会和企业、接触生产实践的桥梁。学科以培养满足地方经济社会发展需要的、高素质的本科人才为人才培养目标，实践教学在人才培养过程中具有核心地位和关键作用。因此，本专业非常重视对学生的实践动手能力和创新能力的培养，积极探索建立校外实习基地之路，形成了以校企结合为主的实习基地建设模式。

通过与专业相关的、有一定规模、生产技术较先进、管理严格、经营规范的社会企业联系，按照双方受益的原则，发挥学校和企业在人才培养方面的各自优势，合作建设实习基地，为学生搭建了实践和就业平台。

目前，我专业已与青岛正日环保技术有限公司、中环国投控股有限公司青岛办事处、青岛鲁润能源环境有限公司等 5 家单位签订了实习基地协议；2017 年又与国内知名的北京首创东坝水务有限公司签订产学研实习基地协议。6 家实习基地运行稳定，开展实践教学效果良好。其中本专业与青岛正日环保技术有限公司的企校共建得到省教育厅的认可，曾被评为全省企校合作培养人才先进单位。

随着学科不断发展，学科将在加大实习基地建设资金投入的同时，还将不断拓展实习基地功能，积极探索实习基地新的合作模式和合作范围，多渠道多形式地发展校内外实习基地，努力形成校内实习实训基地、校企共建实习基地、订单式培养、引企入校、校企合作办学等多种实习基地建设模式。

4.现代教学技术应用

现代教育技术是教育现代化的重要标志，是实现教育现代化的重要条件。随着信息技术的高速发展和广泛应用，现代教育技术的发展也十分迅猛，并引起了教育的深刻变革，给教育观念，教学方法和教学组织形式带来了深远的影响。本专业教学中，也充分使用了现代化教学手段能够使课堂气氛更加活跃，利于教学情景的创设。同时，加大教学信息的容量，扩大教学的空间，延长教学的时间，很好地解决学生参与教学的活动量和教学时间之间的矛盾，有利于学生的自主学习，探索精神，创新能力和个性的发展。

四、培养机制与特色

专业建设过程中不断创新培养机制，促进教育向有特色、多样化发展。

创新培养机制，主动与专业领域内科研机构协同培养，有效借助科研机构的科研

平台优势，提高学生科研水平和创新能力。科研院所则在科研平台、项目和科研实力方面与高校相比较更胜一筹。在培养过程中，注重与科研机构联合，有效整合资源，发挥各自优势，通过协同创新和协同育人等途径，实现创新要素汇聚。当前，教育与科技联合，已经成为世界高等教育发展和人才培养的有效途径。

注重与行业部门、企业联合培养，有效对接社会和行业需求，提高学生的实践与创新能力。在培养过程中，专业实践是重要的培养环节，而高校自身的教师优势多在理论研究，实践能力则相对薄弱。如何吸纳和使用社会各类资源，与专业领域所属行业企业、用人单位合作显得尤其重要。本专业结合自身实际，构建了校企联合培养的机制，学校与多家环保企业建立了合作关系，并从合作企业聘请高级专业技术人才为本科生校外兼职导师，有效实现专业人才培养与社会需求的有效对接。

注重高校与国外高校联合培养，提高学生国际化水平。开放性和国际化是教育的发展趋势，在经济全球化发展背景下，高校应为学生创造国际化的培养氛围，开拓国际视野。因此，本专业与国外高校建立交流机制，是高校教育国际化的重要途径。近年来，专业与美国、英国、澳大利亚的一些高校建立了合作交流机制，通过双方邀请国外高校专家讲授对国内外培养环境的经历和专业知识，实现资源优势互补和人才培养目标。

五、培养质量

1.学生发展与就业

（1）学生的专业基础理论扎实、专业技能优良；同时，具有较强的实践能力和良好的职业道德，具有较强的环保意识，具有实事求是的科学态度和创新精神。

（2）学生积极参加本科生科研工作，并取得了较好地科研成果；参加大学生挑战杯并获奖。

（3）本专业建立了就业保障机制，指导学生就业。毕业生就业率在 95％以上，就业单位包括污水处理厂、环境检测技术公司、环保咨询公司、环境保护局等对口专业的企事业单位。

（4）学生考研率较高，考研成绩名列前茅，多位同学被北京大学、清华大学、浙江大学等著名高等院校录取，攻读硕士或博士学位。

2.社会对专业的评价

（1）毕业生受到社会的高度认可和肯定。学生在就业单位普遍受到好评，认为

学生能吃苦、踏实、专业知识比较牢固、人际沟通和交流情况好，动手能力强，具有一定的分析问题解决问题的能力，毕业生职业素质高。对用人单位的满意度调查统计表明：满意率 86%，基本满意率 14%，不满意率为 0。

（2）通过多渠道、多途径测评，学生及家长对教学满意率均为 96%。

3.学生就读该专业的意愿

2017 级省内外本科生一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

始终坚持把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，加强组织领导，健全责任制度，明确任务分工，进一步完善领导主抓、全员参与的工作体系，充分发挥院、系、辅导员、班主任、学生干部的作用，调动各方面的积极性，共同做好毕业生就业创业工作。

一是进一步建立健全毕业生就业工作领导责任制。全面落实和深化“一把手”工程，把毕业生就业工作纳入重要议事日程，加强对就业工作的组织领导，切实保证机构、人员、经费、场地“四到位”。

二是进一步加强就业工作目标管理。按照日常考评和年度集中考核相结合的原则，加大就业工作督促检查和考评力度。

三是建立全员就业工作机制。积极创新工作思路，完善工作机制，让更多的教师参与毕业生就业工作。利用专业课教师的社会关系，想方设法为毕业生找信息、送信息、寻找就业岗位，真正形成“全员参与”的工作机制和“人人关心毕业生就业、人人支持毕业生就业”的工作局面。

根据就业创业新形势，不断宣传落实创新创业政策，加强创新创业教育，形成了浓厚的创新创业氛围，创业和参与创业的大学生人数逐年增多，积极营造关心支持大学生创业的浓厚氛围。采取措施，广泛吸引企业、社会组织等多方力量，加大支持大学生创新创业资金投入，多渠道为大学生自主创业提供资金扶持。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业将瞄准国际环境科学的发展前沿和中国环境与发展的实际需要，在进一步凝练和发展原有四个学科方向的基础上，进一步拓展环境材料、海洋环境、地质环境、湿地生态、固体废弃物的资源化处理等专业领域，以培养环境与发展所需的复合型人

才为重点，通过不断创新和励精图治，使本专业成为我国重要的环境科学研究和人才培养基地。

（1）在学科师资队伍建设方面，本学科将在学校相关政策的支持下，大力推进“人才引进工程”和“青年教师博士化工程”，把壮大一流的师资队伍作为学科工作的重心。在引进人才的基础上，提高和调整师资队伍的学历、职称、学科、知识等结构。同时加强学科带头人和学术梯队的建设，让科研人才的培养和教学人才的培养有机结合，使各门主干课程都有老、中、青结合的教学梯队，协同工作，共同提高，做好本学科教学骨干人才的培养和储备，真正形成一支以教授、博士带头的具有发展潜力的学术梯队。

（2）提高该学科的科学研究水平，建立健全的科研奖励制度，凝练科研主攻方向，并根据学科科研主攻方向和自身优势，开展更多的专项研究。

（3）加强学术合作与交流。学科将积极为教师搭建国内外、校内外多层次学术平台，促进科研学术水平新突破。如鼓励教师积极参加国内外的学术交流会议，积极参与国家、地方和企业的决策咨询研究；学科定期开展教学研讨和学术讲座，通过讲座、报告等形式，向教师介绍最新学术动向和研究方法，促进教师思想的转变和理念的提升；选派有潜力的学术骨干出去进修，积极吸收外来的经验、智慧来弥补自身科研经验和科研实力的不足。

（4）进一步改革人才培养模式，在产、学、研人才培养模式的基础上，结合本学科特色及现有的人才培养模式，重新制订人才培养目标和人才培养规格，构建新的教学体系结构，制订相应的教学管理制度和教学质量评价体系，增加本学科学生国际、国内交流机会，提高人才培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（1）具有教授职称人数较少，且年龄普遍偏大

借助于学校日臻完善的岗位设置管理制度，职称改革制度，“引培并举”等多项措施，改善优化教师队伍结构。

（2）高层次、高水平创新性人才不足

充分利用学校对于“千人计划”、“泰山学者”等国内外高层次领军人才的政策和资金支持，借助学校对于高层次人才的柔性引进方式，积极开展高层次、高水平人才的引进工作。同时，积极开展与校外高水平人才联合申报重大科研教研项目，建立教育教学改革和科学研究合作攻关机制；聘请高层次人才兼任客座教授、兼职教授，充分发挥高水平人才对于学科建设的影响力

（3）教师的国际化水平不高，具有国际化教育背景的教师数量不足

人才引进时优先考虑具有海外教育背景人才，有计划的选派教师参加国际交流，进一步强化青年骨干教师的培养，提高教师参与国家合作科研的能力，加大青年骨干教师赴国内外深造和交流力度。

专业七十四：食品科学与工程

一、培养目标与规格

本专业根据我国经济建设和食品行业发展的需要，培养具有较强的社会责任心和较高的道德水平，具有坚实的化学、生物学和食品科学与工程技术基础理论知识和较强的实践能力，掌握现代食品科学与工程技术及其产业化的科学原理，能在食品领域内从事食品生产技术管理、品质控制、产品开发、科学研究和工程设计等方面工作的复合型、应用型高级工程技术人才。

本专业培养学生具有良好的思想道德和创新精神，具备扎实的理论基础，优良的工程素质和开阔的国际视野。通过实践环节掌握食品科学研究和食品工艺设计等基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，注重人文社科、法律法规和责任道德的素质修养。具体地说，本专业培养的毕业生必须达到如下知识、能力与素质的培养要求：

（1）基本理论和基础知识：具有从事食品及相关专业工作所需的相关数学、物理等自然科学基础知识；掌握扎实的生物、化学和食品工程等专业基本理论知识；掌握计算机基础知识和工程基础知识。

（2）实验操作技能：掌握生物、化学和食品科学的基本实验操作技能，具备设计和实施实验的能力，并能够对实验结果进行分析。

（3）设计开发能力：了解与食品工程相关的生产、设计、研发的法律、法规、标准，关注食品专业及相关技术前沿与发展趋势；能够设计满足特定需求的工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

（4）科学研究能力：能够基于所学习的基本理论知识和专业知识，熟悉实验操作技能，掌握基本的科学研究方法，具备进行科学研究的基本能力，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

（5）获取及处理信息的能力：掌握生物、化学及轻工文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息，并进行分析、判断、处理信息的基本能力。

（6）人文素养与职业规范：具有强健体魄、爱国情操和一定的人文社会科学素养、较强的社会责任感，良好的职业道德和职业行为规范，勇于、擅于、乐于履行自己的职责。

（7）团队协作能力：具备良好的团队合作精神和技术协同作战能力；能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

（8）沟通与表达能力：具有较强的人际交流能力，能够在撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。能阅读外文资料和文献，有一定的英语交流能力；具备一定的国际视野，从而具有参与国际跨专业与跨文化交流、竞争与合作能力。

（8）组织管理能力：具有一定的组织管理能力，较强的表达能力和人际交往能力，以及在团队中发挥作用的能力。

（10）终身学习能力：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1.专业设置及在校生规模

本专业于 2013 年 10 月获批教育部卓越工程师培养计划培养单位（第三批）。自 2014 级开始，食品科学与工程专业本科生进入教育部卓越工程师培养计划进行特色培养。此外，本专业还设有生物活性物质与功能性食品研究中心,依托中央与地方共建生物学实验室、国家级复合型生物技术人才培养模式创新实验区、财政部特色优势学科—生物学实验室、山东省高校骨干学科教学实验中心、山东省天然色素重点实验室(高校)和青岛大学生物学实验教学中心等教学平台以及实力雄厚且数量充足的本科生实习基地,为本专业培养创新型、应用型人才提供了坚实基础。本专业现有在校本科生共 151 名,全部进入教育部卓越计划进行培养。

近年来，食品科学与工程专业立足于青岛特色资源及自身优势基础，积极开展产学研结合，与省内 10 余家企业建立了密切合作关系，设立了 8 个校级实习基地，为学生成才搭建了良好的平台。近五年来承担国家及省市等各类科研项目 20 余项，在功能性食品加工及其功能评价、海洋食品开发、发酵酒研发等领域具有显著优势。

2.课程设置情况

本专业 2013 级课程设置按 2009 版培养方案执行。

自 2014 级开始，根据教育部卓越工程师培养计划需要，为强化本科生的工程实践能力和创新创业能力，执行重新修订的 2014 版培养方案，实行“3+1”模式，即校内学习 3 年+企业实习 1 年。为深化教育教学改革，创新人才培养模式，进一步提高人才培养质量，根据省教育厅《关于做好本科专业人才培养方案编制工作的通知》（鲁

教高函〔2016〕16 号）要求，2017 年对 2014 版培养方案进行了重新修订,形成了 2017 版食品科学与工程专业人才培养方案。

（1）通识教育必修课程共 36 学分。

通识教育必修课程设置思政类、军体类、外语类、心理及职业类、创新创业类等课程模块。

（2）通识教育选修课程至少修满 10 学分。

通识教育核心课程设置经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验 7 个模块,学生至少选修 3 个模块且每个模块至少修读 2 学分，建议修读文明对话与国际视野，科学精神与科技前沿，生态文明与生命关怀等模块。

普通课程包含大学计算机基础、计算机操作技能等全校选修课程，其中大学计算机基础和计算机操作技能是本专业的必需知识储备，学生根据自身基础选择是否需要修读（建议学生修读）。

（3）专业基础必修课程：共 46 学分

高等数学、食品科学与工程导论、生物技术导论、普通生物学及实验、大学物理及实验、无机及分析化学、有机化学及实验、工程制图、生物化学及实验、微生物学及实验、食品化学及实验。

（4）专业核心必修课程：共 23 学分

食品机械与设备、食品工艺学及实验、食品分析及实验、食品工程原理及实验、食品技术原理、现代仪器分析及实验、食品质量与安全控制、食品工厂设计。

（5）多元/实践课程：至少修读 22 学分

线性代数、物理化学及实验、科学方法论、食品营养与卫生学、专业英语、食品添加剂、功能性食品开发、天然产物化学、海洋食品技术、现代食品生物技术、分子生物学及实验、生物工程设备、发酵工程及实验、食品毒理学、化工仪表与自动化、Visual Basic 程序设计、机械设计基础、工程力学等。

多元/实践课程至少修读 22 学分，可在本专业选修课和同一学科门类下其他专业的专业课中选择修读。另外，（1）多元/实践模块至少要取得“社会实践”1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得；（2）学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定 2 学分。

本专业的培养方案经历了 2009 年、2014 年和 2017 年三次大的修订和补充，从而使本专业的理论教学体系更加完善，实践教学得到加强，更加适应社会对食品科学与工程专业人才的要求。

现有的培养方案主要有以下几方面的特点：

（1）优化了课程设置，拓宽了专业面和学生的就业渠道。本着重基础、宽口径的原则，保留了基础课和公共课的原有学时，减少专业必修课的比例，增加了学科基础选修和专业选修课的比例；根据现代技术的发展要求，将《机械制图》课程名称更改为《工程制图（含计算机辅助设计)》，增设学科基础必修课程《线性代数和概率统计》。在学科基础选修课程中，将《化工原理》课时增加为理论 64 学时+实验 16 学时，增设《机械设计基础》、《化工仪表与自动化》、《工程力学》、《食品工厂设计》等课程，以进一步提高学生的工程素质。同时，为帮助部分学生继续深造和进行食品科学领域高层次科学研究，增设《分子生物学及实验》课程。这些改变可有效促进学生工程素质的提高并拓宽专业面、就业渠道和质量。

（2）强化实践教学环节，加强对学生的专业综合应用能力的培养。为更好地体现卓越工程师培养计划特点，培养学生的综合素质，提高学生进行科学实验和分析解决实际问题的能力，综合实践教学时数显著提高。将校内所有课程集中在前三年学完，最后一年时间集中进入企业实习，进行诸如原料采购、生产、研发以及销售各环节实习并完成毕业论文（设计）。要求学生通过集中训练，熟悉整个食品研发过程。在老师的指导下，独立完成产品市场需求调查、试验设计、实验室研究、产品的品质评定，以及成本核算等，让学生了解整个研发过程，使学生毕业后能更好地与市场接轨。让学生在学习专业知识的同时，兼顾考研与就业的关系。在鼓励学生考研的同时，更侧重于毕业生就业能力的提高。

3.创新创业教育

采用多种渠道培养、引导学生创新意识，及时将创新观点、想法与需求引进校内，组织学生通过案例分析、在线讨论等方法，主动参与到各项创新活动中，并在学校教师、企业导师的辅导下通过创新孵化，推动创新成果的产生与成果的转化应用。近三年来，学生积极申报国家级、校级创新创业项目近 60 余项，在企业和研究机构完成毕业设计（论文）36 篇，多次参加国家级、省级“挑战杯”学术作品竞赛和商业计划大赛、省级专业实验技能大赛及“校长杯”创新创业大赛等，均取得可喜成绩。通过行业市场调查、实验室创新研究以及企业研发、生产转化训练，学生的创新创业素质得到进一步提高。

三、培养条件

1.教学经费投入

近三年年均投入教学经费 80 万元，用于开设教学实验、实践、教学基地建设、学生创新创业训练以及毕业设计（论文）等。

2.教学设备

本专业已有设备价值 800 万元。近三年共投入 200 万元设备购置费，用于购置蛋白质纯化仪、超高速离心机、超低温冰箱、冷冻干燥机、紫外-可见分光光度计等教学设备，进一步改善了教学条件。

3.师资队伍建设

师资队伍是专业建设的根本。建立起一支稳定的、结构合理的、学术水平高、教学能力强的师资队伍，把专业建设好并持续地发展是专业建设工作中的一项重要任务。

3.1 师资队伍数量与结构

目前本专业有专任教师 19 人，其中具有教授职称的教师有 6 人，副教授 6 人，高级实验师 1 人，讲师（实验师） 7 人，具有硕士学位 7 人，博士学位 8 人，在读博士 1 人.其中副教授及以上职称的教师占专业课教师总数的比例达 68.4 %，教授人数占专业课教师总数的比例达 31.6 %。师资队伍结构合理，发展趋势良好，45 岁以下的教师中，具有硕士以上学位的教师比例达到 100%。

在师资队伍建设中，注意学缘关系，教师中本校毕业的比例仅为 11.2%，来自 211、985 院校毕业的教师占 55%，因而有利于知识结构的融合和教学质量的提高。

3.2 教学水平

本专业拥有“校级优秀教师”和校级“教学十佳”等组成的一支学术水平和教学水平较高的教师队伍。所有副教授和教授全部给本科生授课，教师数量充裕，能满足教学科研需要。

教师群体素质较高。本专业积极开展教师职业道德建设，引导教师热爱本职工作，忠诚于人民的教育事业，以自己良好的思想政治素质、崇高的理想信念教育引导学生；引导教师坚持求真务实、严谨治学，坚持学术民主、相互切磋；坚持潜心钻研、好学

深思；坚持科学评估、公平竞争，以良好的学识学风启发和影响学生。教师爱岗敬业，严谨治学，教书育人，教学质量好，受到学生好评。

所有教师熟练使用现代化的教学技术，掌握多媒体教学手段、教学软件制作方法。目前所有专业课程已全部使用自制的多媒体课件，教师全部掌握了多媒体授课技能并具有课程开发能力、教学设计能力及具有现代化教育技术的能力，部分课程还借助国内名校网络教学平台资源，进一步提高教学质量。

3.3 实习基地

截至 2017 年 8 月本专业已建成校级本科实践教学基地 8 个：青岛啤酒股份有限公司、烟台喜旺集团、山东黑尚莓生物技术发展有限公司、青岛明月海藻集团、青岛琅琊台集团、青岛爱迪尔酿酒有限公司、青岛华东葡萄酒酿酒有限公司。目前，根据《青岛大学本科实习教学管理办法》，已制定详细的实习教学大纲，强化实习指导教师职责，并选聘教学能力强、专业素质高的校内专职指导教师和实习基地兼职指导教师共同指导实习，加强实习过程管理，保障实习效果。第一届进入卓越计划的本科生（2014 级）已进入校级实习基地进行生产实习。同时，实习基地尚具备本科生创新创业训练平台功能，本科生参与的各级创新创业项目可结合企业发展需要，利用企业特色优势条件开展工作，本科生的实践能力、创新能力和企业技术水平都得到进一步提升。

四、培养机制与特色

本专业属工科专业且已进入卓越工程师培养计划，培养模式为：通识+专业+实践，采用产学研协同育人机制。

1.产学研协同育人机制

近年来从事的科研方向均为应用研究或应用基础研究，研究内容紧密结合行业生产、日常生活实际，并大量吸收本科生参与课题研究，教师科研对本科教学促进作用明显。具体体现在由于教师讲课内容鲜活，紧密联系生产、生活实际，客观上激发了学生的学习兴趣、活跃了课堂气氛，为学生毕业设计（论文）、创新实验研究和创业训练、学科竞赛、全国大学生“挑战杯”比赛等提供了良好素材。同时，通过教师接地气的科研活动和本科学生在企业的实践活动，密切了学校与企业的合作关系，促进了产学研的密切结合。

2.合作办学

为了充分利用社会资源办学，开阔视野，进一步提高本科生教育培养质量，近年来我院部分本科毕业论文（设计）以及创新创业项目，已与中国科学院海洋研究所、中国科学院青岛生物能源与过程研究所、中国水产科学研究院黄海水产研究所、国家海洋局第一海洋研究所、山东省出入境检验检疫局、山东省花生研究所、青岛农心食品有限公司、青岛啤酒股份有限公司、青岛富鸿润生物技术有限公司、青岛爱迪尔酿酒有限公司等单位合作，已形成充分利用社会资源办学的协同育人机制。近年来，本专业本科生毕业设计（论文）、创新创业训练项目多数涉及应用或应用基础，有些项目需要利用企业或研究所的资源优势完成，因而实践教学环节有声有色，让学生学以致用，成绩斐然。近 5 年来，本专业本科生获山东省优秀学士学位论文 4 篇，在国内核心期刊发表学术论文 23 篇；本科生参与研究项目成果申报国家发明专利 15 项，已获授权发明专利 8 项；参加 2012 年首届全国大学生水产食品加工与创意大赛，获二等奖 1 项；参加 2014 年创青春˙青岛银行杯山东省大学生创业大赛决赛，获铜奖 1 项；参加 2016 年创青春˙山东省大学生创业大赛决赛，获铜奖 1 项；参加 2016 年第八届山东省大学生科技节—“山东省大学生生物化学实验技能大赛”，获得一等奖 1 项；参加 2017 年“深创杯”全国大学生创新创业大赛，获得“杰出创业项目奖”1 项；参加 2017 年青岛大学首届”校长杯”大学生创新创业项目大赛，获得金奖 1 项。

3.企业实习

本专业企业实习时间为大四一整年，实习期间以企业导师指导为主，学校导师指导为辅，校企密切合作实现互利双赢。一方面，学生通过企业实习了解社会，并获得宝贵的实践经验，为今后就业打下坚实基础。学校导师通过深入企业亦能了解企业所需，有利于修正科研方向或进行已有技术的转移和转化；另一方面，企业通过引入高校学生实习，可通过培养、指导学生，激发学生的创新热情，并通过与高校教师的互动交流，切实为企业解决一些生产实际中遇到的问题，从而有益于企业经济效益的提高。

五、培养质量

2015 年，本专业毕业 48 名本科生，其中 17 名学生考取研究生，考研率 34.69%, 正式就业率 89.80 %，考研率和就业率在全省同专业排名均为 4/19；就业专业对口率达 90 %。本专业为 2015 年青岛大学就业热门专业。此外，从 2015 年本专业招生情况

看，第一志愿满足率较高，是青岛大学 2015 年报考次热门专业。

2016 年，本专业毕业 49 名本科生，其中 25 名学生考取研究生，考研率 51%,考研率在全省 19 个同专业排名第一；正式就业率 92%，高于全省同专业平均水平,就业专业对口率达 90%。此外，从 2016 年本专业招生情况看，第一志愿满足率较高，是青岛大学 2016 年报考次热门专业。

2017 年，本专业毕业 45 名本科生，其中 15 名学生考取研究生，考研率 31%；正式就业率达 95%，高于全省同专业平均水平,就业专业对口率达 90%。此外，从 2017 年本专业招生情况看，第一志愿满足率较高，是青岛大学 2017 年报考次热门专业。

关于本专业毕业生发展状况，据统计约有 80 %毕业生继续从事本专业工艺研发、品质检测或食品销售工作，10%毕业生在获得博士学位后从事高校教学、科研工作，10%毕业生考取公务员、事业编、参军或出国。由于本专业毕业生基础扎实，具有良好创新素质和工程素质，深受用人单位好评，因而社会对本专业评价好。

六、毕业生就业创业

本专业一直鼓励毕业生继续深造或就业、创业，并在诸多方面给与支持和帮助，成效显著。以下是一些本专业历届毕业生典型案例：

陈芹芹，食品科学与工程专业 2007 届毕业生。现为中国农业科学院农产品加工研究所副研究员。2012.06 毕业于中国农业大学食品科学与营养工程学院农产品加工及贮藏工程专业，获博士学位。主要从事果蔬粉的高效制备、粉质特性及品质形成机制研究。主持国家自然科学基金 1 项，公益性行业科研专项子课题 2 项，作为主要骨干参与国家、省部级及企业合作项目研究 20 余项。获省部级奖励 2 项，社会力量奖励 3 项。在 Analytica Chimica ACTA，Separation and Purification Technology，Food and Bioprocess Technology 等国内外学术期刊发表学术论文 50 余篇，SCI/EI 收录 20 余篇，第一作者发表 SCI 论文 9 篇。授权国家发明专利 7 项，申请国家发明专利 9 项，参与制订农业行业标准 4 项，参与鉴定省部级科技成果 6 项。2016 年 1 月赴英国利兹大学颗粒科学与工程研究所进行为期 1 年的学习交流。

李荣锋，食品科学与工程专业 2007 届毕业生。2012.07 毕业于中国科学院海洋研究所海洋化学专业获博士学位；2012.07-2014.08 中国科学院海洋研究所博士后流动站，从事博士后研究；2014.09-至今，中国科学院海洋研究所，实验海洋生物学重点实验室，副研究员、青年促进会会员。主要从事海洋生物活性物质的研究与开发利用，尤其在水母毒素的生物毒性、蜇伤成分、蜇伤机制以及水母蜇伤防治等方面有较深入研究。先后主持国家自然科学基金、山东省科技发展计划、中国博士后科学基金等多项国家、省、市项目，并作为研究骨干参加国家科技支撑计划、国家海洋局公益项目、

中国科学院 STS 等项目。获 2007 年山东省优秀毕业生，2011 年山东省研究生优秀科技创新成果奖三等奖，2012 年中国科学院朱李月华优秀博士生奖等。目前已发表研究论文 20 余篇，其中 SCI 论文 15 篇，申请发明专利 30 余项，已授权 10 余项。

王允，食品科学与工程专业 2007 届毕业生。2009.06 毕业于中国农业大学食品科学与营养工程学院农产品加工及贮藏工程专业，获硕士学位；2009.07-2012.08 中粮集团五谷道场食品有限公司高级研发员；2012.09-2014. 05 北京吉野家快餐有限公司研发经理；2014.06-2016.12 北京全时叁陆伍连锁便利店有限公司研发总监；2017 年 1 月至今在阿里巴巴集团零售通事业部任职运营专家。

张丙虎，食品科学与工程专业 2007 届毕业生。2010.7 毕业于中国农业科学院研究生院获硕士学位；2010.7-2012.4 在首都农业集团有限公司下属南口农场工作；2012.4 至今，在中国农业科学技术出版社工作，现为综合办公室副主任。

潘孝明，食品科学与工程专业 2007 年毕业生，2011 年毕业于渤海大学食品科学专业并获硕士学位，2014 年毕业于中国海洋大学食品科学与工程学院并获博士学位，师从首批国家青年千人计划入选人、泰山学者海外特聘教授梁兴国教授，研究方向为核酸生物技术和 DNA 的扩增方法等，同年继续留在梁兴国教授团队进行博士后研究工作，主要研究方向为对虾白斑症病毒的高灵敏度检测，为实际对虾养殖过程中白斑病的超早期检测与预防提供了理论技术支持，获得中国博士后基金项目 1 项。2017 年博士后出站后，被鲁东大学食品工程学院引进从事教学科研工作。

徐保立，食品科学与工程专业 2007 年毕业生。2010 年毕业于华中农业大学食品科技学院食品生物技术专业，获硕士学位；期间（2009 年）获第八届中国蛋品科技大会优秀论文奖；2010 年-2011 年亨氏（青岛）食品有限公司 研发工程师；2011 年-2012 年 金乡县经济开发区管委会招商局科员；2012 年-至今 济宁市食品工业经济技术开发区管理委员会，先后任招商局招商科科长、经济发展局经济运行科科长、环保与安全生产监督管理局副局长。现任经济发展局副局长、食品加工工程师，主要负责区内企业院士工作站、博士后工作站、高新技术企业、产业化龙头企业、工程技术研究中心、名牌产品、涉企科技研发和技改资金补贴等各种惠企政策的对接争取；搜集上报企业发展运行的各类经济指标，对区内经济和社会发展情况进行统计分析、统计预测，向管委会及有关部门提供基础统计信息和咨询建议。

于坚，食品科学与工程专业 09 届毕业生。2009.11-2014.01 在全球 500 强的外资企业联合利华任高级销售代表；2014 年 2 月至今，在全球第一大香精香料生产企业--奇华顿食用香精香料有限公司（总部位于瑞士日内瓦）任渠道市场销售经理，负责山东省及东北三省销售业务。每年为公司创造 20%以上的销售增长，业绩在公司名列前茅。因工作业绩突出，2015 年 5 月被总部派到新加坡进行进修。

商颖，食品科学与工程专业 2009 届毕业生。2009.9-2014.6 中国农业大学营养与

食品安全方向，获博士学位，2014.7-至今 昆明理工大学食品安全研究院教师、科研秘书。研究方向：食品安全及分子检测技术。近年来主持的科研项目 2 项，发表的学术论文 17 篇，其中 SCI/EI 收录 13 篇，申请发明专利 4 项。

陈超，食品科学与工程专业 2011 届毕业生。2011-2013 年就读于中国农业大学食品科学与营养工程学院，获硕士学位；2013-至今，在天津出入境检验检疫局工作。在《检验检疫学刊》、《口岸卫生控制》、《天津检验检疫》等杂志发表论文多篇，获天津局“口岸检测杯”征文三等奖、国检质检总局“认证认可实施条例十周年”征文三等奖。

崔迎慧，食品科学与工程专业 2012 届毕业生，2012.9-2015.7 上海交通大学医学院社会医学与卫生事业管理专业，获医学硕士学位，2015.7-至今上海交通大学医学院附属第九人民医院院长办公室。曾获 2014 年度研究生国家奖学金、上海交通大学 2015 年优秀毕业生、上海交通大学“优秀学生干部”等，获 2013 年上海医院行政管理论坛征文二等奖、2015 年上海医院行政管理学术交流会征文三等奖。已发表 国内核心期刊论著 5 篇 《中国医院管理》，参与上海市卫计委科研课题 1 项，承担上海交通大学医学院研究生思政课题 1 项。

岳志平，食品科学与工程专业 2012 届毕业生。毕业后怀着满腔报效祖国热情，积极响应国家号召参军入伍，服役于中国武警辽宁总队盘锦支队。2013 年 8 月，积极参加“八·一六”抚顺抗洪抢险并荣获三等功；同年 12 月份，以《送我老兵一只小狐狸》荣获支队演讲比赛年度总冠军。2014 年 5 月，调往机关政治处工作；同年 9 月份顺利通过大学生士兵提干考试，前往乌鲁木齐指挥学院学习；在新疆反恐战线学习后返回盘锦支队。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近十年来，食品工业产值以 15%的年增长率已成为我国经济快速发展的支柱产业。食品工业的快速发展也为我国食品专业技术人才提供广阔的发展空间，但目前高校中该专业培养的毕业生，无论从数量还是从质量上都无法满足该行业快速发展的实际要求。依据 2015 年食品工业年鉴的数据，当年年销售额在 500 万元以上的食品企业中从业人员主要还是专科及以下学历，食品专业就业不存在市场饱和问题，食品企业急需大量高级生产人才、研发人才和管理人才。

本专业经过十四年的建设与发展，在人才培养方案制定以及人才培养质量等方面取得了较大的成绩，初步形成了办学特色并收到了较好的效果。今后本专业在实验室建设、招生规模等方面尚需要与时俱进、加快发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业的基础实验室和专业实验室虽然已初步建成，实验室面积及装备基本满足学生独立实验的要求，存在的问题及整改措施如下：

（1）实践教学、实习基地建设有待进一步加强。鼓励师生充分利用已有实践基地研发出更多的应用项目，进一步丰富实践基地建设内涵，以更好地发挥好实践教学实习基地的作用，促进产学研结合，进而促进本科生培养质量的提高。

（2）现代化教学仪器设备偏少、实验室面积偏小。应进一步加强专业研发平台建设，加大实验室空间增加和先进仪器设备的资金投入力度，以高标准建设专业基础和专业实验室，满足日益增长的教学、科研需求。

（3）在有效地利用国外院校资源方面有待加强。今后，应着力加强与国外院校相同专业的交流与合作，以提高办学效率和层次。

我们将以改革的精神，科学的态度，饱满的热情，继续探索食品科学与工程专业人才的培养模式，竭诚为社会培养出更多、更优秀的应用型高级专门人才。

专业七十五：临床医学

一、培养目标与规格

临床医学专业旨在培养适应我国医药卫生事业现代化发展需要的德、智、体、美全面发展，系统地掌握基础医学、临床医学及相关科学的基础理论、基本知识，掌握本专业必要的基本技能，具有扎实的理论知识基础，能在医疗卫生、科研部门从事医疗临床、科研、教学等方面工作，具有较强的临床思维和分析能力，良好的交流沟通能力及人道主义精神，有一定的健康服务能力，具有开阔的国际健康视野，具有较高职业素养、团队精神、发展潜力、创新精神和实践能力的医学专门人才。

二、培养能力

1.专业设置

我校临床医学本科专业建立于 1946 年，1986 年被确定为山东省省属院校 12 个重点专业之一，2002 年教育部批准设立七年制，2015 年调整为“5+3”一体化，2006 年教育部批准招收学历教育留学生。2012 年 11 月教育部卫生部批为第一批卓越医生

教育培养计划项目。2008 年被教育部确定为国家级特色专业，2013 年 5 月确定为山东省特色名校重点专业。

1978 年招收硕士生，1998 年招收博士生。临床医学专业为一级学科博士点和一级学科硕士点，拥有博士后流动站 2 个，二级学科博士点 21 个，临床医学教研室 24 个。

临床医学专业现在设置五年制（卓越医生）、“5+3”一体化两种培养模式。临床医学专业学生通过系统培养，毕业时应具有以下知识和能力：

1.1 五年制

（1）具有人文社会科学素养，具有较强的社会责任感和正确的价值观，能恪守职业道德、伦理原则和法律法规。

（2）掌握自然科学相关知识,具有数理统计、计算机基本操作技能，能熟练应用医学文献检索工具，能熟练阅读中英文专业文献，具有一定的医学科研能力。

（3）掌握基础医学的基本理论、基本知识，掌握医学实验的分析、设计方法和操作技术，具有基础医学科学研究的基本能力。

（4）掌握临床医学各学科相关知识以及常见病和多发病的原因、发病机制、临床表现、诊断及治疗原则等，掌握临床基本技能，具备临床各科常见病、多发病的处理能力。

（5）熟悉医疗相关法律及法规，了解全科医学和社区卫生政策，了解临床医学相关专业领域的最新进展。

（6）掌握健康教育、疾病预防与筛查的原则，熟悉疾病康复的有关知识；具有与病人及家属进行有效沟通的能力。

1.2 5+3 一体化

（1）具有人文社会科学素养、社会责任感和医学职业道德。

（2）掌握医学相关的自然科学、社会科学知识和方法，具有数理统计、化学及计算机应用的基本能力。具有国际视野和跨文化交流的竞争和合作能力。

（3）掌握基础医学相关知识、基本的药理知识和合理用药的原则。

（4）掌握临床基本技能，掌握各种常见病和多发病的发病原因、发病机制、临床表现、诊断与治疗原则等。具备一般临床急危重症的诊断、急救和处理能力。

（5）掌握临床流行病学的有关知识和相关科学实验方法，掌握健康教育、疾病预防与筛查的原则，掌握缓解与改善疾病与残障、康复以及临终关怀的有关知识。

（6）了解临床医学相关专业领域的最新进展。具有一定的科学研究能力，能够结合临床实际，独立运用现代信息技术获取信息、研究医学问题，能够运用一门外语

阅读医学文献。

（7）具有良好的团队精神，具有与病人及家属进行有效沟通的能力，具备自主学习和终身学习能力。熟悉医疗相关方针、政策、法规，了解全科医学和社区卫生政策。

2.在校生规模

截止 2017 年 9 月 30 日本专业的在校生临床医学（5 年制）：1551 人；临床医学（“5+3”一体化）:634 人；临床医学（儿科）：89 人。临床医学总计：2274 人。

3.课程设置情况

3.1 课程体系

临床医学专业在制定培养方案时，围绕四个板块涉及了四大课程体系：

第一是通识教育课程：分为通识教育必修课程和通识教育选修课程，必修课程设置思政、外语、军体、心理健康及职业教育、创新创业等课程。通识教育选修课包括核心课程和普通课程。核心课程设置 7 个模块，分别是经典研读与文化传承、哲学智慧与批判性思维、文明对话与国际视野、科学精神与科技前沿、生态文明与生命关怀、社会研究与当代中国、艺术实践与审美体验。

第二是专业教育课程：专业教育课程由专业基础课程、专业核心课程组成。

第三是多元/实践教育课程：多元/实践教育课程属于专业拓展课程，由本专业选修课和其他专业的专业课组成。

第四是集中实践课程：五年制主要是专业实习和社会实践等；临床医学（5+3 一体化）专业人才主要是专业实习和住院医师规范化培训等。

临床医学五年制课程体系包括通识教育必修课程（36 学分）、通识教育选修课程（10 学分）、专业基础课（69.5 学分）、专业核心课（44 学分）、集中实践（48 学分）、专业选修课（选 22.5 学分），毕业学分至少修满 230 学分。

临床医学（5+3 一体化）包括通识教育必修课程（36 学分）、通识教育选修课程（10 学分）、专业基础课（69.5 学分）、专业核心课（54.5 学分）、集中实践（48 学分）、专业选修课（选 12 学分），毕业学分至少修满 230 学分。

3.2 核心课程

五年制及教育部卓越医师项目核心课程：诊断学、内科学、外科学、妇产科学、儿科学、精神病学、神经病学。

临床医学（5+3 一体化）核心课程：诊断学、内科学、外科学、妇产科学、儿科学，精神病学、神经病学。

3.3 主要实践性教学环节

包括教学实验、临床见习、临床技能学、临床实习、社区医学实践及临床实践考核等。

主要专业实验（见习）：内科学、外科学、儿科学、妇产科学的临床见习。

毕业实习：

五年制及教育部卓越医师项目毕业实习共 48 周，其中内科学 16 周（含 1 周社区实践）、外科学 16 周、妇产科学 8 周、儿科学 8 周。临床主要二级学科实习轮转，包括内科（其中呼吸、心血管、消化应不少于 3 周）、外科（其中普外时间不少于 6 周，且需同时包括胃肠外科和肝胆外科）、妇产科和儿科等科室轮转。

5+3 一体化毕业实习包括两个阶段，第一阶段为通科实习 48 周，主要为内科 16 周（含社区实践 1 周），外科 16 周，妇产科学 8 周，儿科学 8 周。通过通科实习，使学生熟悉临床工作环境，培养临床实际工作能力。第二阶段为研究生与住院医师规范化培训并轨培养阶段，时间为 3 年，按照临床医学专业学位硕士研究生及国家住院医师规范化培训的标准与要求进行培养。

4．创新创业教育

临床医学专业学生在修满规定学分后，还要获得 3 学分的创新实践学分才能毕业。为了加强学生的创新创业能力，开设了本科生参与的国家级创新实验项目，每年有超过 90%的临床医学本科生参与创新实验，并通过组织学生参加全国大学生挑战杯大赛、全国大学生基础医学创新论坛暨实验设计大赛等形式，加强学生的创新创业能力培养。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年学校增加对教学的投入，设立了临床医学+X 项目，投入 31 万元用于支持教学，提高教学积极性。

2.师资队伍建设

目前，临床医学专业现有专任教师1487名，教授240名。其中中国工程院院士1名、外聘院士3名，中组部千人计划2名，教育部教学指导委员会委员1名，国务院政府特殊津贴人员8名，山东省泰山学者特聘教授8名，山东省有突出贡献的中青年专家10名，山东省医学领军人才2名。国家自然科学基金优秀青年基金获得者1人，有山东省十大名医、卫生部有突出贡献的中青年专家、山东省教学名师3名、青岛市教学名师2名、青岛市优秀教师1名、山东省卫生系统中青年科技人才、山东省杰出青年等一批杰出专业技术人才和优秀教师。拥有2个省级优秀教学团队，1个山东省十大优秀创新团队。

目前在教育部、省教育厅教育指导委员会任职2人，中华级学会副主任委员及以上职务3人，中华级学会专业组组长副组长4人，中华级学会常委、委员70人，国家级学会常委及以上职务58人，省级学会副主任委员以上职务269人。

教师主编参编的国家级规划教材51部，十五重点规划的视听教材48部，获优秀教材奖和CAI课件奖12项,其中赵桂秋教授被聘任为全国高等学校医学五年制本科临床医学专业第九轮规划教材《眼科学（第九版）》副主编。

承担教学研究课题41项，近年来发表教学论文95篇，获得各级教学成果奖26项，省部级教学成果奖11项。

目标建设具有高水平实践教学能力的师资队伍。引进、培养5～7名高层次、高水平专业带头人和200名骨干教师，专任教师达到1700名。建设期内每年完成师资培训150人次，相关技术人员培训250人次。拥有临床医学执业医师资格证书的教师（以下简称“双师型”教师）比例力争达到55%以上。每年选派15名优秀教师下乡、下社区，服务基层，面向社会和学生定期举行名师讲座、特聘教授讲坛等文化传播活动，每年不少于10场次。

3.实习基地

我校临床医学专业拥有教学实践基地共15所，其中附属医院8所，教学医院及实习医院7所，14所三级医院，1所二级医院，总床位数达24420张。社区教学实践基地10个。见表：

附属医院、实习医院一览表

编号	隶属关系	名称	医院等级	床位数	出院数（万）	建筑面积（平方米）	门诊量（万）
1	直属附属医院	青岛大学附属医院	三级甲	3930	17	400000	470
2	非直属附属医院	青岛大学附属青岛市中心医院	三级甲	1638	5	116150	73
3	非直属附属医院	青岛大学附属青岛市立医院	三级甲	2200	10.3327	205000	21.43
4	非直属附属医院	青岛大学附属烟台毓璜顶医院	三级甲	3000	14.5	9.3	233
5	非直属附属医院	青岛大学附属青岛市海慈医院	三级甲	1550	4.0	10	102
6	非直属附属医院	青岛大学附属威海市市立二院	三级甲	650	3.37	42000	60.19
7	非直属附属医院	青岛大学附属青岛市妇女儿童医院	三级甲	1014	5.27	135551.47	204.79
8	非直属附属医院	青岛大学附属威海市中心医院	三级甲	1800	6.66	22	71.09
9	教学医院	青岛市 401 医院	三级甲	1500	4.4	110000	61.4
10	教学医院	临沂市人民医院	三级甲	3563	17	227420	267
11	教学医院	青岛市传染病医院	三级乙	550	0.58	2.83	11.3
12	教学医院	青岛市精神卫生中心	三级	700	2.2	29769	23
13	教学医院	青岛阜外心血管病医院	三级甲	525	1.5	98000	36

14	教学医院	莒县人民医院	三级甲	1450	7.8	10	65.8
15	教学医院	上海德济医院	二级	350	3.9	12000	38.59
合计				24420	103.52	1375945	1738.57

学生的见习实习，全部安排在临床医学院、教学医院和社区教学实践基地中，统一见习实习方案，保证了学生的培养质量。

4.现代教学技术应用

临床一些专业全部理论是实践教学普及了多媒体教学技术，充分利用现代信息技术，挖掘各种网络资源，构建与协和医科大学、北京大学、复旦大学等知名学校的课程共享平台，充分利用中国知网数据库等数据库进行教学，在实习阶段，依托各个附属医院的完善的 HIS，PACS 等系统，对所有的同学进行现代医学信息化教育。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

开展调研工作，加强体制机制研究，探索临床医学专业产学研合作形式和机制，制定临床医学专业产学研合作框架方案；建立专业发展相关利益方参与机制，在医学专业群探索建立理事会，制定专业理事会章程及相关管理文件；结合专业资源优势，建立校医合作、校企合作、校校合作、学研协同的产学研项目；积极探索技术开发、共建研发机构或实验室、联合培养人才、科技资源的共享、技术咨询或服务等产学研模式，实现产学研各方的“资源共享”、“优势互补”，实现合作双方的共赢。

（1）学术会议及学科前沿讲座

定期举办学术会议、开展学科前沿讲座，帮助学生了解学科前沿、掌握研究方法、树立跨学科意识，拓宽学生学术视野，提高人才培养质量

（2）科研成果融入课程，科研资源转化为教学资源

在教学中融入教师科研成果的选题、项目设计思路与工作方案、遇到的问题与解决思路与过程等方法，将科研成果转化为教学内容，培养学生创新思维与解决问题的

能力

（3）提升教师科研能力，促进教学水平提高

以教学案例的方式将教师的科研成果融入于教学内容中，进一步更新和完善课堂教学内容，提升教师科研能力，进一步提高教学质量

2.教学管理

临床医学专业教学选用人民卫生出版社出版的最新版全国规划教材作为统一教材。

临床医学专业以国家教育部、卫生部颁布的教学大纲为宗旨，根据临床医学最新发展，实行集体备课制度，讨论、修改、补充、完善教学内容，力争达到知识讲授全面、精炼、渊博、先进。

为保证教学质量，实行规范的听课、试讲制度，新教师要经过反复听讲观摩，在老教师的指导下试讲，经教研室集体讨论认为合格后，才给予安排具体教学任务。

建立了学校、医学院、医院三级督学制度及听课制度，全过程督促教学质量的提升。

规范教学管理，由教研室主任全面负责教学工作，并下设一名副主任具体领导组织，同时设一名教学秘书负责各项教学工作的具体落实、实施教学具体过程。理论教学、见习教学和实习教学均采用电子幻灯、录像、多媒体课件等现代化教学手段，充分给学生提供一个感性认识与理性认识相结合的平台。

建立了规范的教学管理制度，保证教学效果。

加强体制和制度建设。学校于 2014 年建立了内科学系、外科学系、妇产科学系、儿科学系、神经科学系等九个学系，通过学系进行教学质量的持续改进；健全和完善教学管理规章制度，加强了对整个教学工作的细节管理。例如，建立了教学检查和教学质量监控体系；加强考试管理，进行临床教学“三统一”工作，狠抓考风考纪等等。

改革临床技能实践教学模式：临床技能实践教学体系主要包括人文精神培养、临床基本技能训练和临床岗位技能训练三个模块。

重组临床技能学实践教学内容：将分散在各临床课程中的临床技能重新组合，重组后的临床技能学实践教学内容涵盖了诊断学、内科学、外科学、妇产科学、儿科学、临床检验诊断学和影像诊断学等学科的临床技能。内容包括问诊与病史采集、体格检查、临床基本操作技能、辅助检查结果判读、病例分析等。

改革临床技能实践教学方法：运用模拟技术、模拟病人（或真实病人），在课程实验、课间见习、临床实习的过程中，对医学生进行临床技能训练。

改革实践教学考核评价方法：统一进行实习出科考试，包含理论笔试和临床技能操作两块内容，更全面评价学生的临床能力。

五、培养质量

临床医学专业始终把人才培养与社会需求紧密结合，突出临床基本能力的培养，并且成效显著。

（1）毕业生就业率：当届毕业生的初次就业率：临床专业：72.3%，上一届毕业生的年底就业率：临床专业：95.36%。

（2）就业专业对口率：当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率为 100%，和上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率 98.6%相比，就业专业对口率有所提升。

（3）毕业生发展情况：当届毕业生针对初次就业率 64%。

（4）就业单位满意率：就业单位满意率为 98%。

（5）社会对专业的评价：我校临床医学专业毕业生的人文素质高、基础理论扎实、实践能力强、富有吃苦耐劳和团结协作精神，广受用人单位的欢迎和好评。50 年代的王贤才、郭振武，60 年代的程国良、胡有谷，70 年代的翟所强，80 年代的邵一鸣和中国科学院院士葛均波，是优秀毕业生的代表。

序号	**姓名**	**出生年月**	**获得本专业学位时间**	**本科（硕士）毕业院校、专业、时间**	**本专业学位毕业后去向**	**优秀毕业生简介（每人不超过 100 字）**
1	武钦	198111	200707	青岛大学、临床医学专业、200407	青岛大学医学院	儿科学博士，副主任医师，德国慕尼黑心脏中心访问学者。《欧洲心脏杂志》（IF 10.046）等发表论文 10 余篇，SCI 收录 6 篇。副主编专著 1 部。获省科技进步二等奖（第二位）1 项。参加 AATS2014、AATS2016 等国际学术会议并作大会发言。
2	杨林	197910	200707	青岛大学、临床医学专业、200407	青岛大学附属医院消化内科	2015 年日本神户大学获医学博士学位，获“2014 年国家优秀留学生”荣誉称号。主持国家自然科学基金面上项目 1 项，入选医院首批泰山学者青年专家培育对象，被评为“十二五”杰出青年医师。任医务部副主任。
3	车成业	198103	200807	青岛大学、临床医学专业、	青岛大学附属医院眼科	眼科学博士，山东省泰山学者特聘专家创新团队骨干成员，第十届青岛市青年科技奖获得者。主持和参与国家级、省级科研项目 5 项；发表论文 20 余篇，其中 SCI 收录 11 篇；获省市级科研奖

				200507		励5项，获省级教学成果二等奖1项
4	王建鹏	198108	201007	青岛大学、临床医学七年制、200807	青岛大学附属医院神经外科	发表论文14篇，其中第一作者SCI2篇、中华级3篇。参与国家自然科学基金1项、省自然基金重点项目1项（第二位）、省自然科学基金面上项目2项，主持医院基金1项。被评为“优秀住院医师（十佳）”。2015年考取博士。
5	于亚男	198509	201107	青岛大学、临床医学专业、200807	青岛大学附属医院消化内科	内科学博士。以第一/共一作者发表SCI论文6篇（累及IF＞21），主持山东省自然科学基金、国家自然科学基金青年项目各1项。获第三届“健康杯”住院医师技能大赛个人三等奖，“青岛市岗位技术能手”称号。
6	周非	198508	201107	青岛大学、临床医学七年制、200907	北京大学医学部临床肿瘤学院	肿瘤学博士。曾3次获北京大学医学部二等学业奖学金，任研究生会宣传部副部长，参与北京市自然科学基金1项，发表SCI论文2篇。2014年青岛大学附属医院肿瘤科工作，获医院首届住院医师影像阅片比赛三等奖。
7	陈鑫	198605	201107	青岛大学、临床医学七年制、200907	山东大学医学院	参与国自然、省部级课题多项，发表SCI论文4篇，累计影响因子15分。获山东大学优秀生奖学金、优秀研究生。2012-2014年国家公派联合培养博士研究生在美国北卡罗来纳大学学习。2015年至今首都医科大学附属天坛医院博士后。
8	王友林	198906	201507	青岛大学、临床医学专业、201207	上海交通大学医学院	硕士期间多次获得青岛大学优秀研究生、优秀团员及优秀研究生干部称号；参与国自然课题，发表SCI论文3篇、中文核心文章1篇；毕业论文被评为青岛大学优秀硕士学位论文。考取上海交通大学医学院泌尿外科学博士。

六、毕业生就业创业

所有学生均参加《就业指导课》的学习，使学生具备职业生涯规划的基本能力，学生考研率，考取协和医科大学、北京大学、复旦大学等名校研究生的比例逐渐提高。学生就业以医院、高校、政府公共卫生管理部门为主。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国经济持续快速增长及老龄化社会的到来，社会对于优质医疗资源的需求会越来越大，中共中央国务院出台了关于深化医药卫生体制改革的意见等多个文件，国家教育部和卫计委也出台了系列教育和医改的配套文件，各地为了应对不断增加的医疗需求，持续增加对医院的建设，社会对于临床医学专业毕业生的需求将是一个逐渐扩大的趋势。

临床医学专业为青岛大学重点建设专业，专业师资较强，科研水平高，社会需求强烈，毕业生就业率较高，针对教育部及卫计委将要进行的全面规范化培训及执业医师考试改革的方案，临床医学专业从今年起开始增加“5+3”一体化学生的招生人数，并需强化对学生临床、实践能力及科研素养的培养，以实现学生顺利进入 3 年住院医师并轨培养阶段。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）本科实习医师实习与考研的时间冲突一直为临床所诟病。

（2）临床教学管理缺少统一的信息化系统和简易有效的评价机制，管理方式松散和落后。

（3）专业学位研究生参加住院医师规范化培训后,在本专业轮转时间大大减少，导师指导学生的积极性不高。“5+3”一体化临床专业学位研究生培养与住院医师规范化培训“双轨合一”的亟需探索一整套创新模式。

2.拟采取的对策措施

（1）我校 2012 年获批教育部卓越医生教育培养计划，一直倡导“强化临床能力培养，提升医学生的临床思维能力”的拔尖创新医学人才培养模式。因此，我们正在探讨实施一套适合我院实习医生的精准培养和考核体系。

（2）加强对教学各环节的管理、督查，完善评价体系，强化教学管理创新，形成规范的管理体系及考核评价机制，稳步提高师资队伍的整体教学质量。建议加大教学投入，建设一整套系统规范的教学信息化综合平台，创新和完善考核评价体系。同时创新教学方法与手段，改变传统落后的教学方式，提高学生的学习积极性和主动性，培养创新能力。加强对实习医师的临床技能培训，强化临床思维引导和训练，改变现

有单一的实习评价方式，实施全面系统的评价可以使医学生较好地掌握医学基础知识和临床基本技能，在这个基础上培养分析问题、解决问题的能力，培养医学生的创新思维和创造能力，实现卓越医生培养。

（3）只有推进临床医学专业“5+3”一体化研究生培养改革，建立适应临床医学特点的人才培养制度，才能培养出更多优秀的医学人才。合理统筹分配本科见习和实习时间，强化临床实践能力培养，推动临床实践教学体系改革，实施早临床、多临床、反复临床，并提前进入研究生专业培养阶段。改革本科阶段的见习教学，开设与临床通科实习相关联的临床技能学，以强化本科阶段临床基本能力训练。通科实习结束后直接进入住院医师规范化培训阶段，按照按照住院医师规范化培训要求进行包括医学人文素质、临床基本技能和临床岗位技能的综合培训，以提高医学生的临床综合能力。实现住院医师规培与专业学位研究生并轨培养的顺利实施。

专业七十六：医学影像学

一、人才培养目标

医学影像学专业旨在培养德、智、体、美全面发展，系统掌握医学影像学的基础理论、基本知识和技能，能在医疗卫生机构从事影像诊断、技术、教学、科研等方面工作，具有创新精神和实践能力的医学专业人才。

本专业学生经培养，需达到以下三个目标：

（1）知识目标：掌握基础医学、临床医学、影像医学基本知识，掌握疾病影像诊断的基本理论和方法，掌握影像设备和放疗原理，掌握外语和计算机知识。

（2）能力目标：影像诊断能力，影像学检查和放疗技能，数据和信息处理能力，医学影像科研能力。

（3）素质目标：良好的医德医风，求真务实、爱岗敬业的工作作风，严谨求真的科学态度，较强的沟通协调能力及良好的心理素质。

二、培养能力

1.专业设置

医学影像学专业始建于 1985 年，招收专科生 35 人/年。1993 年，本科开始招生，招生人数为 40 人/年。1987 年，医学影像学获评硕士研究生点，首次招生收硕士研究

生 2 人/年，发展至今招生量为 15 人/年。2012 年，获批专业学位博士点，目前已招生 18 人，同年荣获山东省省级特色专业。2013 年，获批山东省骨关节重点实验室。2015 年，获批山东省级临床重点专科。

2.在校生规模

近五年，本专业平均每年招生 40 人。目前，校生合计 196 人。已毕业本科生近千人。

3.课程设置情况

为培养高水平应用型医学影像人才，本专业根据医学影像专业毕业生工作岗位（主要包括影像诊断医师、影像专业技师、介入放射医师和放疗技师）所需的思想道德与职业素质要求，构建公共课程平台；同时，根据毕业生工作岗位所需承担的工作任务和职业能力分析，构建专业课程平台。本专业共设置识教育必修课程（39 学分）、通识教育选修课程(至少 10 学分)、学科基础必修课程 (70 学分)、学科基础选修课程（至少 8 学分）、专业必修课程（89 学分）、专业选修课程(至少 4 学分)、特设课程(10 学分)。其中，专业核心课程学分及学时数均占有较高的比例，包括：人体解剖学、组织学和胚胎学、医学物理学、电子学、生物化学、生理学、病理学、影像物理基础、影像解剖学、医学影像检查技术学、诊断学、内科学、外科学、核医学、影像诊断学、放射治疗学。

4.创新创业教育

本专业注重教学改革，加强实验、见习、实习等实践性教学环节的管理，拓宽学生学习渠道。鼓励在校学生积极申报大学生创新创业项目，积极探索影像专业创新性人才培养的新模式，倡导以学生为主体的人才培养和研究性学习教学改革，建立以问题和课题为核心的教学模式，强化实践教学，鼓励校院合作、师生合作、生生合作。近 3 年来 ，本专业学生积极申报国家级、省级、校级创新创业项目近 20 项，科通过学研究、发明创造和就业创业的初步训练，形成了优良的创新创业氛围，提高了教学质量和学生的实践能力、创新能力、创业就业能力。

三、培养条件

1.教学经费投入

近 3 年，省市政府累计投入支持资金 89 万元，获得各级科研立项经费达 162 万元。另外，为培养学生的临床实践能力，累计投入近亿元用于购买高端医学影像设备，包括东芝 640 层 CT 一台，双源 CT、3.0T MRI 和 SPECT-CT 各 1 台，乳腺数字 X 线摄影系统 2 台及 DR 四台，平板 DSA 三台，彩色超声 12 台等。

2.教学设备

为提高学生学习效率，本专业配备多院区同步视频教学系统，PACS 系统供图像查阅、报告提交、修改和审核，HIS 系统供病历查阅，以及病理报告系统供病理查询。

另外，本专业配备国际一流的影像检查设备，包括 3.0T MR 3 台，1.5T MR 2 台，双源 CT、宝石高清 CT、640 层 CT、256 层 CT、64 层 CT 各一台，16 层 CT 5 台，遥控数字 X 线机 6 台，数字乳腺 X 线摄影机 2 台，DR 8 台，CR 3 台，自动全容积成像超声系统 1 套、数字乳腺三维断层 X 线摄影系统 1 套，乳腺立体定位系统，真空辅助旋切系统，数字平板 DSA 设备 5 台,，彩色多普勒超声诊断仪 28 台，SPECT-CT3 台，标记免疫分析仪 1 台，PET/CT 1 台。这些高端影像设备为本专业医教研的全面发展奠定了基础。

3.师资队伍建设

目前，医学影像学专业已基本形成学术梯队合理、医教研力量雄厚的师资队伍。现有专任教师 205 人，其中，医师 154 人，技师 55 人；45 岁及以下 178 人；正高级职称 22 人，副高级职称 32 人，中级职称 57 人；30 人具有博士学位，114 人具有硕士学位；博士研究生导师 4 人，硕士研究生导师 45 人。在中华医学会、中国医师协会任副主委 1 人（中华放射学会骨关节专业学组组长），常委 2 人。14 人兼任中华医学杂志英文版、中华放射学杂志、临床放射学杂志、实用放射学杂志、中西医结合影像学杂志、山东医药等杂志编委和审稿专家。国家自然基金获得者 4 人。近 3 年，8 人分别获得“青岛市青年科技奖”、“青岛市著名好医生”、“青岛大学优秀党员”、“青岛大学医学院优秀教师”、“山东省卫生系统 1020 工程 20 系列人才”、“医院十佳医生”等荣誉称号。近 3 年，本专业教师以第一作者或通讯作者发表 SCI 论文 23 篇，国内核心期刊论文 126 篇，主编、参编教材及教学参考书 27 部。

在师资队伍建设方面，积极引进高层次、高水平教师，近 5 年，共引进教师 10 名，其中博士 7 名。加强管理、支持鼓励青年教师报考博士生，提高现有师资队伍的教学和科研水平，近 5 年，共 10 名教师攻读博士学位。同时，积极聘请国内、外知名专家指导和参与教学科研工作，加强对外交流。

4.实习基地

本专业学生全部在我校附属医院医学影像中心实习。近 3 年，该中心平均每年检查患者近 40 万人次，有充足的教学病源和资料。教研室 85 名教师投入本科教学工作，承担理论课授课及临床见习、实习带教任务。本专业所有课程理论授课均由教授和副教授承担，见习、实习带教由高年资讲师及以上级别教师承担。

5.现代教学技术应用

医学影像学专业以医学影像为主体，重视影像的直观教学，充分利用各种现代教学技术并把影像与解剖、病理相结合，以加深学生对影像的认识和理解。课程讲授须图文并茂，充分发挥多媒体在教学中的作用。采用电子幻灯、录像、多媒体课件等现代化教学手段，充分给学生提供一个感性认识与理性认识相结合的平台。

实习学生学习和教学，使用 PACS 和 RIS 学习。日常工作中由上级医师指导学生进行上机操作、利用 PACS 系统审批学生提交的影像诊断报告，并对学生实习工作进行评价。利用多院区同步视频教学系统，每天早晨进行疑难病例讨论，每周安排 1 次科内业务讲座，为学生提供知识更新和教育平台，全面培养学生的临床实践能力和执业能力。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

1.1 众多学术会议及学科前沿讲座

每年举办 2-5 次国家级专业学术会议或继续教育项目、邀请国内外知名专家进行学科前沿讲座，使参与的实习学生了解学科前沿、掌握科究方法，拓宽学生学术视野，提高人才培养质量。

1.2 科研成果融入教学，科研资源转化为教学资源

在教学中融入教师科研成果的选题、项目设计思路与工作方案、遇到的问题与解决思路与过程等方法，将科研成果转化为教学内容，培养学生创新思维与解决问题的能力。科研平台全部向学生开放，接纳学生开展研究性学习与创新实验项目，吸收学生加入课题组，将科研资源转化为教学资源。

1.3 提升教师科研能力，促进教学水平提高

以教学案例的方式将教师的科研成果融入于教学内容中，进一步更新和完善课堂教学内容，提升教师科研能力，进一步提高教学质量。本专业教师“国家自然科学基金项目”及省级课题项目，作为专题讲座向实习医生讲授。教师每年发表的 SCI 及中华级杂志论文以幻灯形式为学生讲座。

2.合作办学

本专业拥有德国卫生部支持的“中德放射学双边交流与培训项目”(已持续 16 年)，每年外派 3-4 名优秀教师赴德国、美国等国家研修。外聘海德堡大学教授 1 人作为影像学客座教授。每年邀请 2-5 名海德堡大学、波鸿大学、纽约大学等外教给实习学生讲座。2009-2014 年聘请德国外教每周 1 次给实习学生进行专业讲座。2010-2014 年，共 5 名德国影像专业留学生来院实习。

3.教学管理

为保证教学质量，本专业强化“医教协同”，对学生培养的各个环节都做出了明确规定，建立了严格的教学管理体系。

（1）注重专业教材选用和建设。本专业所有课程均选用全国高等医学院校国家级规划教材。专业课程选用本课程教师参编的《医学影像诊断学》(卫生部“十一五”规划教材)及配套参考书作为主要教学载体。教研室教师还主编及参编了国家级教材、卫生部视听教材、 “十二五”国家重点电子教材及教学参考书十九部，构成了完善的立体化教材体系，为学生提供了丰富的学习资源。

（2）实行严格的集体备课制度，集体讨论、修改、补充、完善教学内容，力争达到知识讲授全面、精炼、渊博、先进，为学生打下坚实的知识基础。

（3）实行规范的听课、试讲制度，新教师在走上讲台前，要经过 3 次听讲观摩、2 次老教师指导下试讲，并由本专业全体教师讨论认定合格后，才安排具体教学任务。

（4）实行规范的教学管理，紧紧围绕“教书育人、服务育人、管理育人”这一

主题，教研室全体成员职责分明，团结协作，维护集体荣誉，严格遵守各项教学规章制度，高度重视教学工作。医学影像学专业下设医学影像学教研室、超声教研室和核医学教研室，承担本专业全部专业课程教学任务。具体负责分工为，由教研室主任全面负责教学工作，并下设一名副主任具体领导组织，并设一名教学秘书负责各项教学工作的具体落实、实施。教学管理做到组织落实、制度落实、人员落实。

（5）积极进行教学改革。①教学方法改革，本专业在骨关节影像诊断组试点“提问式”教学方法，获得良好的教学效果，目前，逐步向其他专业组推广。②实习教学手段改革，实习教学推行以学生为主导的 PBL 教学。每周六实习学生主持病例讨论，学生挑选、组织和汇报病例、分析影像学征象、提出诊断及鉴别诊断意见，教师点评、总结。每天 1 位实习学生根据教学大纲要求进行疾病专题小讲座（15 分钟），学生汇报，教师提问，实习同学讨论，最后由教师总结。③实习教学管理和考核方式改革。实习教学突出日常管理和考核。推行实习每日签到纳入考核，实习学生讲座和病例讨论主持纳入考核，出科理论考试、毕业考试（包括理论和阅片考试）等考核方式。

五、培养质量

近 5 年，医学影像学专业一志愿报考率均超过 100%，录取学生报到率均 100%，高于山东省内其他院校同专业，说明本专业为报考及就业热门专业，学生就读该专业意愿较高。

近 5 年，毕业生就业及考研率合计达 100%（见下表）。其中就业 107 人（占 48.4%），均在三级以上医院工作，大多数毕业生在医院放射科、超声科、核医学科、介入科等影像相关科室工作，就业专业对口率约 95%，全国执业医师资格考试历年通过率达 100%；考研 114 人（占 51.6%），其中，93%毕业生考研时选择影像医学与核医学专业，15%-20%毕业生考取北京大学、协和医学院、中山大学、复旦大学、上海交通大学、华西医科大学等名校。根据对毕业生就业或就读情况追踪调查，毕业生在用人单位及高校所表现出的综合素质、业务水平和创新能力，为学校赢得了广泛赞誉，同时提高了本专业的国内影响力。

年度	毕业人数	就业人数（百分比）	考研人数（百分比）
2013	29	15（51.7%）	14（48.3%）
2014	36	16（44.4%）	20（55.6%）
2015	45	25（55.6%）	20（44.4%）
2016	48	20 （41.7%）	28 （58.3%）
2017	63	31（49.2%）	32 （50.8）
合计	221	107（48.4%）	114（51.6%）

六、毕业生就业创业

毕业生发展良好。目前，本专业近千名毕业生分布全国各地 25 个省市自治区地市级以上医院，超过百名优秀毕业生走上了医院、科室的领导岗位，成为国内医学影像专业的骨干力量，甚至主要学科带头人。

截至今年上半年，本专业毕业生在国内等知名三级甲等医院（北京大学第一附属医院、北京大学肿瘤医院、中科院肿瘤医院、上海复旦大学肿瘤医院、第三军医大学、中山大学附属医院……）工作人数达 76 人，绝大多数为放射科主任或科室骨干。本专业毕业生在山东省三级甲等医院工作者均为科室业务骨干，其中，任科室主任、副主任达 35 人。

七、专业发展趋势及建议

1.趋势一

医学影像学需要医工技一体化影像专业人才团队。当前影像专业发展及人才培养模式与现代影像医学发展趋势及要求相比存在许多缺陷，突出表现为人才结构不尽合理、理化基础知识薄弱。现代影像医学工作者除了理解影像设备提供的各种信息、做出影像学诊断外，更需要必要的物理、数学等相关知识来充分理解本专业设备的基本原理。影像专业的运行也不再是仅由放射影像人才和技师可以完成的，应该包括具有物理学、工程学、计算机学、设备保养及维修等知识的专业人才共同组成的团队来实现。

建议：（1）站在现代影像医学知识及技术飞速发展的高度，深刻理解医学、工程学和技术学的多元结合是当今影像医学迅速发展的重要保障。（2）重视对医学、工程和技术等各专业在内的人才结构和梯队建设，合理打造适合现代影像医学发展所需的医工技一体化人才构成模式。（3）切实解决人才结构与现代影像医学理论、技术及设备飞速发展不相适应的矛盾，构建好与现代影像医学发展和影像专业运行相适应的高度协作的专业团队。

2.趋势二

医学影像学需要医教研复合型专业人才。影像影像人才应该全面掌握本专业范畴内相关知识，即使在大型医院，业务范围广、专业分工细，影像影像人才根据专业有所侧重，但也应掌握在所侧重领域内所有检查手段的诊断知识，而不宜以手段代替专业，

割裂专业的内在联系。影像影像人才知识结构应是融合各种技术和知识，以医学专业而不是以检查手段划分的知识结构，知识更新最重要的是主动创造和发掘。

建议：（1）明确人才建设的目的是培养和造就医、教、研全面发展的复合型人才，确保影

像专业的主动协调发展。（2）把教学和科研工作有机地融人医疗工作中，防止影像影像人才知识老化，不断推动专业知识更新。（3）积极创造条件建立健全影像医学基础及实验研究基地，把临床应用及基础研究工作结合起来，从创新的高度致力于人才培养。

3.趋势三

医学影像学向着“大影像”发展。影像医学已发展成为包括多种成像技术并结合介入治疗共同构成的诊治兼备的现代医学影像学,既要做好影像诊断、核医学和介人治疗亚专业分工，又要划分神经、心胸、骨关节影像学等，更要注重各亚专业间、甚至与其他专业间的相互配合及协调发展，形成纵横交错，分合兼备的知识网络体系,切实树立具有现代科学意识的大影像观念。

建议：（1）培养协作意识：高素质影像专业人才应具备与所有相关专业和个人主动协作的意识，确保横向协作专业团队的自然形成。（2）培养参与意识：立足自身专业特长，主动从不同专业角度探讨问题，拓展其广度和深度，在每个层次相互启发，共谋发展。（3）培养渗透意识：要有足够的知识广度，及时了解相邻专业的进展及对本专业的影响，适时调整本专业的发展方向和策略。（4）培养分享意识：高素质影像人才不应谋求对现代影像医学资料和成果的垄断，不同参与者均应从不同角度引人本专业，派生、孵化出更多成果，推动整个专业进步。

八、存在的问题及整改措施

本专业目前基本满足学生学习要求，但仍存在如下问题：

1.科研服务教学意识需加强

整改措施:建立科研管理体系，构建教研一体化管理机制，提高影像医学专业科研水平，将科研成果应用于教学。

2.实践教学、实习基地建设有待进一步加强

整改措施：需进一步增加高端影像及相关设备投入，增加高端教学科研设备的投入，如 7.0 T MRI、PET/MRI、远程信息系统等设备，以紧跟影像学的发展趋势，促进专业教学及科研进一步发展。

3.与国内外院校同专业合作交流需加强

整改措施：有效利用校外资源，加强与国内外其他院校同专业交流与合作，进一步提高教学质量。

4.各级医院急需影像技术类人才

整改措施：争取适当时机招收影像技术专业本科生。

我们将以饱满的热情，科学的态度，改革的精神，继续探索医学影像学专业人才培养模式，为社会培养更多的高水平应用型医学影像学人才。

专业七十七：口腔医学

一、人才培养目标

口腔医学专业以医疗卫生服务市场需求为导向，培养具有扎实的口腔医学专业知识及相关自然科学知识，具有较强的口腔医学实践和人际交流能力，具有良好的职业道德和人文素养，有一定的创业创新精神，能在医疗卫生机构从事口腔常见病、多发病的诊治和预防工作的口腔医学应用型专门人才。具体要求：

（1）掌握基础医学和临床医学的基本理论知识和实践技能；

（2）掌握口腔医学各学科的基本理论知识和医疗技能；

（3）具备口腔及颌面部常见病、多发病的诊治和急诊病例的初步处理能力；

（4）熟悉国家卫生工作方针、政策和法规；

（5）了解文献检索、资料查询的基本方法，具备口腔医学研究和实际工作的初步能力。

根据国家对专业型口腔医学生的培养要求及社会对口腔全科医生的需求，结合自身的办学条件制定了口腔医学专业学位的培养目标。青岛大学口腔医学院专业学位的培养目标是：培养具备高尚的职业道德素养、拥有娴熟的口腔全科临床诊疗能力、能

够掌握学科前沿技术、具备良好的医患沟通能力，能够满足社会和患者需求的优秀口腔临床医师。

二、培养能力

1.专业设置

口腔医学是研究口腔疾病发生、发展规律及其诊断、治疗和预防的系统学科。口腔医学专业特色鲜明，实践性很强，拥有大量的患者群，专业人员需求量大。随着社会、经济的发展和人口的老龄化、口腔疾病谱的改变、人群对口腔医疗及保健的需求多样化，口腔医学的地位和受重视的程度不断提升，在保障人民身心健康、提高生活质量方面具有重要的地位。

口腔医学为一级学科，分基础和临床两大二级学科，临床口腔医学又分为口腔内科学、口腔外科学、口腔修复学、口腔正畸学四个三级学科。我院口腔医学专业是在青岛大学附属医院口腔科基础上成立的，青岛大学附属医院口腔门诊最早开设于日本占领时期 1914 年 11 月，迄今已有 100 年历史，1998 年开始招收硕士研究生。2000 年经教育部批准，正式开办五年制口腔医学专业，并成立口腔医学系，2001 年开始招生。2016 年青岛大学批准成立口腔医学院。目前，口腔医学专业是口腔一级学科硕士授权点（1996 年）、山东省医药卫生重点学科（1997 年）、山东省教育厅重点实验室（2006 年）。在北京大学 2015 年发布的《中国最佳临床学科评估排行榜》中，附属医院口腔综合列国内该学科第 15 名。在 2016 年，由复旦大学医院管理所推出的复旦版《2015 年度最佳医院排行榜》上，口腔学科在华东区医院专科声誉排行榜中名列前茅。2016 年 12 月获批颌面整形美容学二级博士点。

2.在校生规模

我院于 2001 年开始招生。已有 11 届毕业生，现每年招收 40 余名本科生，50 余名研究生。目前在校本科生 171 名，研究生 162 名，本科生占学生总数的 51.3%。由于学校各项事业持续发展，综合实力增强，办学水平稳步提升，生源质量进一步提高，口腔医学专业近三年本科生录取分数线一直位居全校前茅。

3.课程设置

（1）通识教育必修课程共 39 学分。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外

语类、计算机类及数学类等课程模块。

（2）通识教育选修课程至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程。提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。

（3）学科基础课程包括必修课程 83 学分。主要开设医学物理学、医学生物学、细胞与分子生物学实验、系统解剖学、预防医学、诊断学、外科总论、医学影像学、口腔解剖生理学、口腔组织学等课程。

（4）专业课程包括必修课程 76 学分、选修课程 3 学分。主要开设口腔影像诊断学、牙体牙髓病学、口腔黏膜病学、口腔颌面外科学、口腔修复学等课程。

三、培养条件

1.教学经费投入

口腔医学专业教学经费充足，自 2013 年开始，学校各种教学经费投入达到 80 万元以上，引进新型教学设备约 150 万元。

2.教学设备:

口腔医学专业拥有口腔医学专业实验室 4 个，实验用房总面积达 500 平方米，生均实验面积约 2.9 平方米。包括 2 个仿头模实验操作室，1 个临床模拟操作室，1 个正畸实验操作室。共有仪器设备 90 台（件），其中仿真头模操作模型 46 台（套），综合治疗椅 3 台，烤瓷炉 1 台，正畸实验操作台 36 台（套），总价值约 500 万元人民币。

2014 年，学院加强口腔医学专业基本技能及临床前训练室的建设，完成了仿真头模训练室的改建及临床前期操作室的建设。2016 年开始，口腔医学专业实验室对学生全天开放，大大提高了对学生技能与素质的全面培养能力，为进入临床实习打下坚实的基础。

3.师资队伍建设

（1）教学团队现状：现有教师 95 人，兼职教师 4 人，其中教授 16 人，副教授 18 人，讲师 38 人。83 人具有硕士以上学位，占 87%（其中 38 人具有博士学位，占

40%，45 人具有硕士学位，占 47%）；博士研究生导师 4 人，硕士研究生导师 34 人。其他相关教学医院，也有相应各类兼职教师配备，口腔医学专业学术梯队合理，医教研力量雄厚。

（2）师资队伍素质与水平：口腔医学专业教授、副教授全部为本科生授课。目前有 29 人次分别担任中华口腔医学会口腔医学教育专业委员会、中华口腔医学会、中华医学会及中国医师协会各专业委员会常委、委员；27 人分别担任省级专业学会常委、委员；39 人分别担任市级专业学会主任委员。近五年获得国家级课题 15 项，发表 SCI 文章 40 篇；多人获得青岛市青年科技奖、青岛市著名好医生、青岛大学优秀党员、青岛大学医学院优秀教师、山东省卫生系统“1020”工程“20”系列人才、医院十佳医生等荣誉称号。

4.实习基地

目前口腔医学专业拥有青岛大学附属医院、青岛大学附属市立医院、青岛大学第二附属医院、青岛大学附属海慈医院四个三级甲等综合医院和青岛市口腔医院（口腔专科医院）五个口腔临床实习基地和莒县人民医院（内、外、妇、儿临床实习）实习基地。

口腔医学专业四年级见习基地为青岛大学附属医院口腔医疗中心。青岛大学附属医院口腔医疗中心开设牙体牙髓病科、牙周病科、儿童牙科、口腔黏膜病科、口腔颌面外科、口腔修复科、口腔正畸科、口腔放射中心、义齿制作中心、口腔种植中心等十多个口腔临床医技科室，拥有综合牙科治疗椅 80 余台，床位数青大附院 52 张，已开展了口腔种植、牙颌面畸形综合矫治技术、牙周病粘膜病的系统治疗、颞颌关节综合症的系统治疗、牙列缺损及牙列缺失等复杂义齿修复、老年性牙病的综合治疗及口腔颌面部的整形美容、人工种植牙等技术，均处于山东省领先水平。

5.现代教学技术应用

为适应新的口腔医学教育需要，口腔医学专业正在加强口腔数字化实验室和课程体系建设，将投资 200 万元建设数字化教学和实验中心，将口腔仿真模拟技术同步应用于实验教学。青岛市 2017 年市级工程研究中心（工程实验室）：青岛市发展改革委于 2017-09-07 发布名单，获批实验室名称为青岛市口腔数字医学与 3D 打印工程实验室（青岛大学）。

四、培养机制与特色

1.在本科生阶段全面实行学业导师制

为促进师生交流，提高学生对专业知识的综合应用能力和科研水平，培养学生专业素养和科研创新能力，切实提高人才培养质量，在本科生教育阶段全面实行学业导师制，实行“一对一”培养模式。导师通过座谈讨论、专题讲座、学术报告、问卷调查、个别谈话等方式，定期和不定期地对学生进行指导。

2.产学研协同育人机制

口腔医学专业根据学校部署和学院要求，继续加大“创新性实验计划”、“创新创业行动计划”等项目的支持力度与覆盖面，将实验教学、创新实践和综合实践有机融合，建立与理论教学相适应的实践教学体系，锻炼学生运用知识分析问题、解决问题的能力，促进学生在知识、能力和素质等方面的协调与全面发展。每年都组织学生举办“9•20 全国爱牙日活动”和口腔卫生宣教活动，宣传口腔保健知识，为全校师生和社会提供口腔卫生保健服务。积极组织和精心指导学生参与青岛大学大学生创新实验项目、青岛大学大学生挑战杯竞赛、山东省口腔医学大学生临床实践技能大赛、中华口腔医学会“高露洁杯”口腔健康科普作品创作大赛、中国牙病防治基金会大学生暑期社会实践项目等社会实践、科研项目和技能大赛活动，促进理论知识与科研能力的共同提升。通过开展各类社会实践和科研创新活动，培养学生专业意识、专业技能、实践操作能力、科研创新能力以及服务回报社会的思想意识。

口腔医学专业近五年学生社会实践活动和获奖情况

年级	姓名	社会实践和奖项	年度
2009 级	郭珲	2013 年的中华口腔医学会“高露洁杯”口腔健康科普作品创作大赛优秀奖；2013 年度山东省第一届口腔医学大学生临床实践技能大赛二等奖。	2013
2009 级	刘晓敏	荣获 2013 年的中华口腔医学会“高露洁杯”口腔健康科普作品创作大赛二等奖	2013
2009 级	秦丹丹	2013 年度山东省第一届口腔医学大学生临床实践技能大赛一等奖。	2013
2009 级	杨振	2013 年度山东省第一届口腔医学大学生临床实践技能大赛二等奖。	2013
2009 级	姜文心	2013 年度山东省第一届口腔医学大学生临床实践技能大赛二等奖。	2013
2010 级	杜仲	荣获 2014 年的中华口腔医学会“高露洁杯”口腔健康科普作品创作大赛二等奖	2014

2010级	闫子玉	荣获2014年的中华口腔医学会“高露洁杯”口腔健康科普作品创作大赛二等奖	2014
2011级	卞明心	参与创新实验项目，发表论文《Mimics10.01三维重建分割方法的探究》	2013
2011级	顾冉丽	获得中国牙病防治基金会2015年大学生暑期社会实践项目立项；第十四届青岛大学大学生挑战杯三等奖	2015
2011级	林巧妹	国家创新实验 ：齿龈阿米巴的培养与18s rDNA的PCR	2013
2011级	王志浩	第十四届青岛大学大学生挑战杯三等奖	2015
		2012年暑假团委组织的调研山东活动，2013年暑假卫生局团委实习活动，2014年团委组织的李嘉诚医疗扶贫活动	2012-2014
2011级	展新新	国家创新实验	2013
2011级	张文娟	国家创新实验：齿龈阿米巴的培养与PCR	2013
2011级	赵辰宇	发表国家级实用新型专利一项	2013
2011级	赵爽	国家级创新实验：口腔阿米巴培养和18SDNA分离提纯	2013
2015级	蓝航航	中国牙防基金项目“长期项目”资助	2016
2015级	王娜	中国牙防基金项目“长期项目”资助	2016
2012级	赵璟阳	首届牙种植相关骨增量技术临床应用优秀病例大奖赛三等奖	2015
2013级	阚朝俊	第三届中华口腔医学会口腔健康科普作品创作大赛	2017

3.教学管理

逐步转变服务观念，推进体制机制创新，要以教师和学生生的体验和需求为导向，加强课程设置、培养质量评定等教学环节的信息化水平。

学院紧紧围绕“教书育人、服务育人、管理育人”这一主题，口腔医学专业各教研室全体成员职责分明，团结协作，维护集体荣誉，严格遵守医学院、医院的各项教学规章制度，高度重视教学工作。具体负责分工为，其管理机构为由院长全面负责院系行政工作、副院长分管教学工作、教学科研办公室负责教学工作的具体落实、实施。2015年口腔医学专业教研室由以前的六个教研室调整到目前十一个教研室：口腔颌面外科教研室；牙体牙髓病学教研室；牙周病学教研室；口腔黏膜病学教研室；儿童口腔医学教研室；口腔预防医学教研室；口腔修复学教研室；口腔正畸学教研室；口腔基础教研室；口腔材料学教研室；口腔专业英语教研室。各教研室由主任和或副主任负责本教研室教学工作，同时设一名教学秘书负责各项教学工作的实施。

4.教学质量监控

加强教师队伍建设，充分挖掘师资潜力，鼓励教师一专多能，扩大知识面，改善师资结构并赋予教师自主权，同时规范教师业务范围，引导教师钻研方向，在教学中引入竞争机制，建立教师岗位制度。

加强教学管理人员的业务素质培养，制定相关培训计划、措施。定期开展教学工作会议，听取各教研室及学生的意见和建议，及时讨论并解决教学过程中出现的问题，从而提高教学质量。使教学管理和教学质量上了一个新台阶。在医学部和院领导的关怀和支持下重新规划培养方案，保障各教学环节，使其能保证口腔理论教学和模拟训练。

5.制定青年教师培养规划

为了保证教学质量，严格规范集体备课、听课、试讲制度，同时要求新上岗青年教师在走上讲台前，要经过反复听讲观摩，教研室试讲，并在老教师的指导下进行两年实验室的实验课带教，经教研室集体讨论研究认为合格后，才给予安排具体教学任务。

6.教学常规检查

领导干部检查教学是工作的重要任务之一，其目的就是通过检查、了解教学一线的工作情况，督促教师重视课堂教学效果，提高课堂教学质量。每学期开学前，领导带领各教研室负责人检查开学前各项准备工作。每学期期末考试，学院领导亲自参与巡视和检查。学院领导班子成员也通过开学前检查、随堂听课、期中检查、期末巡考等方式深入教学一线。





2017 年 6 月学院期末教学检查

（5）多次召开教学座谈会,毕业生反馈会，新生老生联谊会等,加强教师与学生,

学生与学生之间的交流,也为教学监督及教学信息的及时反馈搭建了良好的平台。开学初对新生进行入学教育并对学业导师工作进行学生动员和介绍。



学业导师工作动员会（章敏书记进行解读）



王帅老师为学生进行“假如让我重读一次大学”的讲座

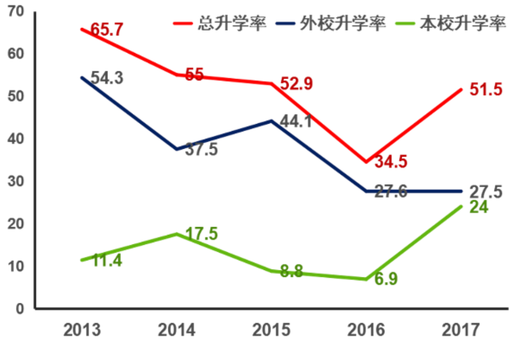
五、培养质量

1.毕业生考研升学情况

口腔医学专业本科毕业生，近年考研升学率一直保持在 50-60%，且考取北京大学口腔医学院、四川大学华西口腔医学院、上海交通大学口腔医学院、武汉大学口腔医学院等“985”、“211”名校研究生占升学比例 2/3 以上。本专业毕业生由于成绩好、实践能力强，在这些高校中享有较好的声誉，他们也积极回报母校，校友间互帮互助

已成为口腔医学院的优良传统。

毕业时间	人数	升学人数	总的升学率	外校升学率	本校升学率
2013	35	23	65.7	54.3	11.4
2014	40	22	55	37.5	17.5
2015	34	18	52.9	44.1	8.8
2016	29	10	34.5	27.6	6.9
2017	33	17	51.5	27.5	24



口腔本科近五年考研升学率及校省对比

2.毕业生就业情况

口腔医学专业特色鲜明，拥有大量的患者群，专业人员需求量大。与发达国家相比，目前我国口腔医生人才紧缺，欧美国家人口牙医比为 1:2000-1:4000，而我国人口牙医比为 1：9000。因此口腔毕业生社会需求供不应求，我们的毕业生就业率为 98%以上。

就业方向为：

（1）教学医院，不仅从事口腔医疗实践，还能承担口腔医学的教学及研究工作；

（2）口腔专科医院或综合性医院口腔科，从事口腔各科的临床诊疗工作；

（3）口腔诊所或社区口腔门诊，从事口腔预防保健以及口腔诊疗服务；

（4）继续深造：考入国内外知名高校攻博士学位。

3.就业单位满意率和社会对专业的评价

我校这些年培养的学生都就业于全国各级省市三甲医院或专科医院，拥有良好的社会美誉。通过调查问卷、电话回访、招聘会现场交流等方式调研了解到，就业单位包括考研录取院校对我校口腔专业毕业生的专业能力和综合素质都有较高的评价，95%以上的用人单位认为我校口腔专业毕业生具备扎实的专业基础知识、较强的临床实践操作能力和良好的科研创新能力。青岛大学口腔医学专业无论在人才培养质量上、临床实践能力培养方面还是科研创新水平等方面都在社会上享有较高的声誉，稳居山东省内领先、国内先进水平。

4.学生就读该专业的意愿

青岛大学口腔专业每年招收 40 名左右本科生，生源质量良好，本科生录取分数

线一直位居全校前茅，录取基本情况如下表：

口腔本科 2011-2017 年录取分数线情况

入学时间	专业	录取最低线	山东省一本线	高出一本线
2011 年	口腔医学	602	567	35
2012 年	口腔医学	621	582	39
2013 年	口腔医学	604	554	50
2014 年	口腔医学	630	572	58
2015 年	口腔医学	618	562	56
2016 年	口腔医学	612	537	75
			山东省自主招生	高出自主招生线
2017 年	口腔医学	594	515	79

近五年口腔专业新生报到率均为 100%。报到率实际上体现了考生对录取学校和专业的认可度，在一定程度上也影响着其后的考生对该专业的选择和报考。

六、毕业生就业创业

口腔医学专业对口性强，具有独立操作和全民保健的特点，随着人民生活水平的提高，口腔保健护理越来越大众化，社会需求不断扩大，私营企业如雨后春笋般正蓬勃发展，创造了越来越大的就业和创业市场。面对供求市场的转变，学校及时采取相应对策，就业工作以就业为主转向就业和创业并重，引导毕业生转变就业观念，加强毕业生就业指导服务，指导毕业生积极应对就业市场的变化，把就业趋向从正式事业编制转向民营企业、私人诊所的劳动制、合同制，为自己创造更大的发展空间。已毕业学生中，90%取得硕士及以上学位，毕业生大部分进入医院从事临床医疗服务，很多成为医院科室业务骨干，或走上医院管理岗位。1%的毕业生成立口腔诊所或加入家族企业，自主创业。

七、专业发展趋势及建议

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，口腔卫生医疗依然是整个中国医疗卫生领域走在市场化前段的子行业，在自然增长驱动下，我国口腔医疗市场近年成长率保持在 30%以上，我国口腔疾病的患病率非常高，几乎每个人都不同程度地拥有口腔疾病问题。《第三次全国

口腔健康流行病学调查资料》显示，我国口腔疾病患病率仍然高达 90%以上。我国 5 岁组乳牙、12 岁组恒牙、35 岁至 44 岁组、65 岁至 74 岁组的龋齿患病率分别为 66%、28.9%、88.1%和 98.4%。同时，全国 35 岁至 44 岁年龄段人群牙周健康率仅有 22.7%。与高患病率形成鲜明对比的是，目前国内口腔疾病患者的就诊率非常低。《第三次全国口腔健康流行病学调查资料》数据显示，龋齿患病率达到 66%的 5 岁组儿童，其中只有 3%进行了治疗；而患病率高达 98.4%的 65 岁至 74 岁老年人的治疗率也只有 9%至 22%。

中国口腔医疗行业是一个巨大的市场，在医改大背景下，这个老行业正孕育着新机遇。我院口腔医学专业经过近几年的规划、建设和发展，目前已形成师资力量雄厚、人才队伍合理、设备较先进、专业设置齐全、国内声誉较好的学科。其中口腔颌面外科专业处于国内领先地位，口腔内科学、口腔颌面外科学、口腔修复学和口腔正畸学位于省内先进地位。目前，本专业已被评为山东省临床重点专科、附属医院重点培育学科等。今后将加快与国际接轨的步伐，建立多学科、跨专业的现代口腔医学平台，合理应用仪器设备资源，建设一批先进完善的转化医学平台，孵化一批原创科研成果，形成一批提高临床诊疗水平的新技术，涌现一批国内知名的学科带头人，造就一支勇于创新、团结协作、结构合理的优秀教学、临床及科研团队，从而进一步扩大本专业学术影响力。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

目前，口腔医学已基本形成学生实践创新能力培养的“多层次架构、多学科覆盖、全方位建设” 的工作格局，但从发展的角度来看，还存在一些问题，如学科发展不平衡、管理制度不健全、实践课程建设不足、实验室面积建设不足、实习基地建设不够、实践教材建设不够、学生实践意识的缺乏、实践实习经费缺乏，实验教学队伍结构不合理和人数偏少、以及实践教学活动的支持力度、研究与评估还有待加强等。

我院专业学位教育中的教学研究相对薄弱，注重专业学位研究生的临床实践能力的培养，对教学研究的投入相对不足。我院住院医师规范化培训基地数量虽然充足，但是国家缺乏对专业学位并轨住院医师培养的经费投入，学生专用牙椅不足，场地匮乏。

学生从临床工作中主动发现问题和解决问题的能力欠缺。口腔医学是注重实践的学科，在临床实践过程中会发现很多问题，如何将发现的问题通过实验研究的结果指导临床的应用，既成果转化研究是我们有待于加强的工作。鼓励学生注重临床技术的

创新。如何提高学生的主观能动性和创新能力是我们的下一步的重点工作。

2.改进措施

（1）加强老师对教学研究的重视程度，提高教学研究在医教研中的比重。

（2）积极争取学校资金投入，改善办学环境。今后为争取更多资金来源，采取校院共建模式，进一步改善实践教学条件，强化实践技能培训。

（3）积极探索适合本专业学生的临床技能评价指标体系。

（4）继续强化学生的临床操作能力，开展多项实践技能比赛。

（5）在轮转不同科室期间积极参与教学查房/ 疑难病历教学讨论、读书报告会等学习机会，利用休息时间弥补在相关专业科室实习时间短的缺陷，同时鼓励学生参与学业导师科研，提高发现问题解决问题的能力。同时继续加强实践教学质量保障体系建设，加大实践教学各方面的投入力度，不断深化实践教学改革，完善实践教学体系。

（6）重视把学生实践能力的培养与综合素质的提高更紧密的结合起来，与创新能力的激发更紧密的结合起来，与创业能力的拓展更紧密的结合起来，与实践意识的培养更紧密地结合起来，与实践活动的指导更紧密地结合起来，与实践教学的监控更紧密地结合起来，与实践条件的改善更紧密地结合起来。

专业七十八：预防医学

一、人才培养目标

预防医学专业人才培养目标是培养德、智、体、美等全面发展，适应经济社会发展需要，具备公共卫生实践能力、科研能力和创新能力，具有良好职业素质和终身学习能力的医学生，毕业时能在上级医师指导下，从事公共卫生与预防医学相关工作的专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

预防医学专业于 2004 年开始招收本科专业学生。预防医学专业现在拥有公共卫

生与预防医学一级学科硕士培养点、公共卫生专业学位(MPH)硕士培养点、公共卫生与预防专业二级学科营养与食品卫生学博士培养点、公共卫生与预防博士后流动站，实现了“本科-学术、专业型硕士-博士-博士后”完善的公共卫生与预防医学的人才培养体系。公共卫生与预防医学的二级学科营养与食品卫生学是山东省“十一·五”及“十二·五”重点建设学科、山东省重点实验室、中央财政支持地方高校发展专项资助学科。

预防医学专业培养规格和标准为：（1）掌握预防医学的基本理论和知识，具备开展疾病控制的基本能力。（2）掌握基础医学基本理论和知识及基本技能。（3）掌握临床医学基本理论和知识，熟悉常见病、多发病的防治技术，具有从事群体和个体预防保健及卫生防病工作的能力。（4）掌握开展人群流行病学病因调查、疾病监测、疾病筛查的基本能力。（5）了解卫生管理的基本原理及我国与卫生相关的法律法规。（6）具备与公众、媒体等人员进行健康相关信息有效沟通的基本技能。（7）掌握文献检索、资料查询、计算机应用及统计分析的基本方法，具有一定的从事科学研究和实际工作能力。（8）掌握一门外语，能够较熟练地阅读本专业的外文文献。（9）了解预防医学领域的现状和发展动向，具有一定的学术鉴别力；具备良好的心理素质，具有一定的自主学习和终身学习的能力。

2.在校生规模

本专业自 2004 年开始招收预防医学本科专业学生。目前在读五年制预防医学专业本科生 184 人。在校学生中，女生人数约占 61%；学生年龄为 18～23 岁，生源已覆盖山东、吉林、四川、陕西、江苏、江西等省市。外省招生数量平均占当年专业人数的 10%左右。截止到 2017 年，预防医学专业共培养本科生 294 名。

3.课程设置情况

预防医学专业设置 7 大类课程。主要包括（1）通识教育必修课程(39 学分),（2）通识教育选修课程(10 学分),（3）学科基础必修课程(83.5 学分)，包括学科门类课程和 50.5 学分专业大类课程 33 学分,（4）学科基础选修课程(8 学分),（5）专业必修课程(75.5 学分）,(6)专业选修课程(4 学分),(7)特设课程(10 学分)。

预防医学专业的主干学科包括：基础医学、临床医学、公共卫生与预防医学。

预防医学专业的核心课程为：流行病学、卫生统计学、环境卫生学、营养与食品卫生学、职业卫生与职业医学、儿童少年卫生学。

4.创新创业教育

预防医学专业配备 1 名专职辅导员，辅导员的职责是负责预防医学专业学生的日常教育和管理。每个班再配备 1 名专业教师担任班主任，其主要职责是在学业上给学生具体的指导，同时包括就业创业方面的指导。三年来，学生积极参加各类科技竞赛活动，本科生中有 5 名学生 3 件作品获得校科技“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛一等奖，4 名学生 2 件作品获校科技“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，12 名学生 7 件作品获得国家创新实验立项，19 名学生 8 件作品获校创新实验立项；9 名同学生发表论文 5 篇；2016 年 1 名学生获大学生国家级创新项目立项；1 名同学获青岛大学优秀学士论文；1 名学生获得全国大学生英语竞赛省赛特等奖；1 个团支部获得全国高校践行社会主义核心价值观示范团支部。结合专业要求安排本科生到当地疾病预防控制中心、卫生和计划生育委员会综合监督执法局、社区卫生服务中心等对口单位实习，培养理论与实践的结合能力和为百姓服务的良好职业道德。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年学校划拨到预防医学专业的经费是 13.18 万元。

2.教学设备

预防医学基础课程依托青岛大学医学部的国家级基础医学实验教学示范中心，专业实验教学主要依托公共卫生实验中心。公共卫生实验室始建于 2005 年，目前实验室面积为 360 平方米，设备于 2005 年开始购置，近些年来，根据教学需要学校不断更新教学用的仪器设备；2016 年实验室建设投入经费为 3 万元，公共卫生实验室拥有的仪器设备原产值达 280 万元。目前已经达到更换状态，勉强维持教学。

公共卫生实验室拥有的大型仪器设备有：低温高速离心机、超低温冰箱、实时荧光定量 PCR、二氧化碳培养箱、解剖显微镜、核酸蛋白快速检测仪、手掌型离心机、纤维素分析仪、台式恒温振荡器、双稳定时电泳仪、凝胶成象分析系统、高效液相色谱仪、小鼠迷宫实验系统、大鼠迷宫实验系统、化学发光成像仪、冻干仪等。

3.师资队伍建设

本专业共有专任教师 51 人，基本能满足教学要求。2017 年引进首席专家 2 人，青年博士 7 人。本专业拥有国务院学术委员会学科评审组成员 1 人，国家杰青 1 人，国家一级学会副理事长 2 人，理事 4 人；省、市级学会负责人及理事 9 人；国内核心期刊编委 8 人；2017 年 2 人获泰山学者称号：教授 15 人，副教授 24 人，博士生导师 8 人，硕士生导师 30 人；。具有博士学位的有 42 人。即有执教经验丰富的带头人，又有中年教师作为骨干，同时青年教师作为后备力量，形成了比较合理的年龄结构。

本专业主讲教师的科研水平较高，2017 年获专项课题，科研经费资助达 1500 余万元。2017 年获国家自然科学基金重大项目立项 1 项，国家自然科学基金面上项目 1 项，青年项目 5 项，省自然科学基金项目 1 项，课程建设立项 3 项。在教学能力上，本专业教师承担了大量的本科教学工作，主讲本科课程的教授、副教授分别占教授、副教授总数的 100%，教授、副教授主讲本科课程占总课程的比例为 100%；本专业教师都积极教师积极将科研资源向本科生开放，依托教师承担的科研项目，因材施教、因人施教，积极探索，大胆创新。对本专业学生开展了科研训练，部分毕业论文的题目也来源于这些研究项目，通过科研训练，学生的实践能力和创新水平得到了明显提高，并取得了多项成绩。2017 年发表 SCI 收录论文 1 篇，获得校级优秀学士学位论文 1 篇。在师德师风方面，本专业教师始终以热爱学生、教书育人为核心，以敬业爱岗、为人师表为基本准则，以终身学习、无私奉献为理想追求，兢兢业业，以身作则，赢得了学生的信赖与尊重。在教学团队建设方面，我们已经初步形成了一支结构合理、分工明确、教学与科研并重的教师队伍。通过明确管理体制，本团队做到了教学科研的各个环节都有专人负责、有规章可循，团队成员各司其职、各尽其能，保证了教学过程中各项工作有序进行。

4.实习基地

预防医学专业拥有临床医学实习基地两个、专业实习基地两个及预防医学专业二级学科拥有的实验室。第一阶段的临床实验主要在青岛大学医学院附属医院和青岛市传染病医院；专业实习的第一阶段在青岛市疾病预防控制中心和青岛市卫生和计划生育委员会综合监督执法局进行；专业实习的第二阶段在公共卫生学院预防医学专业各学系行。教学实习基地的教师基本能够满足预防医学本科教学实习教学需要。

5.现代教学技术应用

随着科技的发展，现代化教学手段已经越来越多的被应用到各个教学领域，与传统教学相比，多媒体教学具有以下优势：（1）利用多媒体可以更高的激发学习兴趣；（2）利用多媒体可以增加课堂容量；（3）利用多媒体更能调动积极性。目前预防医学专业在教学手段上充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案，改变了过去“以教师为中心”、“一块黑板，一支粉笔”包打天下的单一教学方式，而将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的立体化教学模式。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

预防医学专业教师积极将与科研有关的资源向本科教学开放，2017 年夏季学期为本科生开展高端学术报告 17 场次，依托专业教师承担的科研项目，全程实行导师制，对预防医学专业学生开展与专业有关的科研训练，主要来源于专业教师的研究项目，通过相关实习及科研培训，预防医学专业学生的实践能力和创新能力均得到了明显提高。如预防医学专业学生参加全民营养周活动，教师组织本科生赴农村开展了中老年人群健康状况、肺结核合并糖尿病高危人群等调查项目，并进行了相关知识的健康教育宣传，明显改善了有关地区的相关健康知识水平和自我保健能力。同时，组织学生参与与理论课程内容相关的健康教育实践活动，近五年共有 150 余名学生完成毕业论文设计，以第一作者或合作作者在国内核心期刊发表学术论文 16 篇，2016 年 1 名学生获得青岛大学优秀学士学位论文，近五年获校级优秀学士学位论文 4 篇。

2.合作办学

预防医学专业充分利用专业实习基地青岛市疾病预防控制和青岛市卫生与计划生育委员会卫生监督局的优质师资和现场的条件，请相关专业的专家结合实际工作开展相关讲座，促进理论教学与实践教学的结合，以此提高预防医学学生的实际工作能力。

3.教学管理

教材选用：预防医学教材选用实行校、院两级审批制度。目前预防专业核心课程采用的教材均为国家级规划教材。

教学过程：教学过程依据学科的课程计划和教学大纲，在相关教师指导下，通过师生教与学的共同活动，使学生掌握系统的预防医学知识、基本技能、发展身体素质、心理素质、社会文化素质的复杂的、多方面统一的教育过程。在预防医学专业阶段开设的主干课程教学过程中，通过教学前期准备环节的细致性、开展教学活动环节的多样性、考核评价反思环节的深刻性，全面提升教学质量。

教学计划： 教学计划按照培养方案制定，为了适应社会及学生的实际工作能力需要，2017 年修订预防医学专业培养方案和课程教学大纲，报医学部、教务处及主管校长审批、备案。

教学组织： 教师按照教学计划编写教学进度表，新任教师的试讲通过方可任课，按照课程教学大纲安排教学内容，按照进度表组织实施教学活动，调课需任课教师申请待批准后方可进行，课程教学结束后按照专课程大纲进行命题。

教学督导： 学校、学院设有两级教学督导，不定期听课，学院领导及教研室也有听课要求，青年教师参加教学观摩课，保障教学秩序的稳定和教学水平的不断提高。

教学评价：通过学生对任课教师的评价，督学对任课教师的评价，学院教学指导委员会对教师的评价，以提高教学质量。

五、培养质量

目前，预防医学毕业生的主要就业方向是考取研究生和参加不同级别事业编考试为主，少量出国留学及考取国家各级公务员。考取研究生的学生大部分被中国疾病预防控制中心、北京大学、复旦大学、华中科技大学、山东大学、中山大学等国内著名院校录取，就业学生主要被各级疾控中心、卫生监督所、医院及社区卫生服务中心等录用。近 5 年，本专业平均考研率为 60.83％，总体就业率为 100％，正式就业率见表 1。

表 1 2013-2017 年预防医学专业学生的就业率

年度	考研率	省同专业考研率	正式就业率	省同专业就业率	总体就业率
2013	48.39%	45.42%	54.84%	58.87%	100%
2014	74.07%	46.46%	92.59%	87.27%	100%
2015	57.69%	45.45%	81.48%	68.48%	100%
2016	77.78%	39.58%	85.19%		100%
2017	63.3%	36.7%			100%

通过电话访问部分就业单位主管部门，90%的用人单位认为我校毕业的学生生有较强的职业胜任力和社会责任感，对他们较满意。

六、毕业生就业创业

预防医学专业学生常规的就业单位有：（1）疾病预防控制中心；（2）卫生监督；（3）出入境检验检疫局；（4）食品药品监督管理局；（5）医院；（6）社区卫生服务中心；（7）卫生行政部门；（8）企业（卫生监测及评价公司、保险公司）。公共卫生学院为学生就业创业提供政策、途径等方面的信息，帮助学生树立正确的择业观和创业观。近几年的总体就业率为 100%。

采取的措施：1、通过大学生职业生涯规划课程，帮助大一新生培养职业规划能力和素养，掌握职业规划的方法手段。2、开展夏季学期高端学术论坛，邀请本专业相关领域的知名专家给学生做学术报告，帮助学生探索专业发展方向，树立专业自信心和远大的职业目标。3、组织学生到本专业相关单位参加见习和实习，让学生更好的了解未来的工作内容，为以后工作做好充分的准备。

典型案例：2013 级预防专业学生李玉荣申请大学生创新创业项目——专业化妆师团队打造，自主创立 ROYAM 御美协会，注册成立御嫣美形象设计馆，打造自己的第一个工作室。2015 年正式确立与青岛大学亓昆，王世超，联合创造百团公益品牌，以公益性创业组织进行运营，致力于青年公益互助，创就业扶持，权益保障，具有三大使命：１.探索新时代青年的社会形象和责任；2 促进青年互助公益活动，主动应对面临的社会变化问题；3 促进青年创就业，自立自强。设有百团公益平台，百团服务平台，百团管理等分公司。取得的成绩：1、百团公益秘书处发起成立百团公益线上分支，全国首个星座主题青年互助社群——Hey U 黑柚高校社群。先后邀请 NEWBIE 青年空间创始人左定宇，全美中国学生学者联合会（200 所）总召集人、美国纽约理工大学 CSSA 主席、纽约中华青年联合会主席、纽约时事研究学会会员黄迪，宁夏 C 公

益创始人朱子沐，中国软骨舞第一人余盼，尚美集团副总裁等青年才俊为大学生进行了线上分享，为百团公益会员柚子们起到了很好地榜样作用，受到一致欢迎与好评。2、参加北京国际会议中心黑马会创业社群年会并邀请众多黑马会企业成为百团公益嘉宾企业，致力于服务大学生创业就业服务。御美协会被社联评委五星协会，本人为明星会长，、以百团公益创始人兼秘书长身份与黑马会青岛分会会长为数集团董事长达成战略合作，共同推动百团公益平台发展。4、携御美旗下“本姑娘手工坊”项目被玫瑰联盟评委“玫瑰创业之星”，获得一万元玫瑰基金以及三年创业指导。5 与百团公益另外两位创始人受邀做客青岛经济广播电台，专题采访。

七、专业发展趋势及建议

预防医学是以“环境-人群-健康”为模式，以人群为研究对象，运用现代医学知识和方法研究环境对健康影响的规律，实现促进健康，预防疾病为目的的一门科学。服务面向定位是立足青岛，面向全国，适应区域经济发展，能够满足公共卫生事业改革发展需要。中国的经济收入和文化素养正在不断提高，对疾病的认识也由被动接受治疗转向主动预防、追求健康。社会对公共卫生专业人才的需求日益增加，预防医学专业人才需要量较大的就业单位主要有疾病预防控制中心、卫生监督、出入境检验检疫局及食品药品监督管理局等单位，但是近年来医院及社区卫生服务机构等的需求量呈逐年增加趋势。为了适应这一转变，2017 年预防医学专业培养方案新增社区医学、健康传播学等课程及实践，以满足学生就业的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

通过 10 余年建设，预防医学专业在人才培养、教师队伍建设、教育内容及教学方法改进、教学条件改善等方面，都取得了一定的成绩。但存在以下 3 个方面的问题：

（1）教学研究成果较少；

（2）对学生的人文素质的培养需进一步加强；

（3）教学手段相对单一。

根据目前存在的问题，将采取以下措施进行改进：

（1）预防医学的发展前景归根结底还是取决于预防医学教学成效,因此,切实加强预防医学专业的教学与实践是实现预防医学战略措施转变的重中之重。目前，预防医学专业教学中存在的是教学手段单一，在以后的教学中，我们将采取改变传统的课堂大容量灌输的教学方法，更多运用讨论，案例分析和导修等方式，将启发式、探究式、讨论式、PBL 等多种教学方法引入各主干课程教学活动中，调动学生的主动参与的积

极性，在发现问题、解决问题的过程中学得知识。

（2）通过教学研究，可以架起课程理念和教育理论转化为教学行为的桥梁，促进先进教学经验的提炼和传播，促进教师的专业发展和改进教学。针对预防医学专业教学研究项目少，缺少省级精品课程的现况，将鼓励教师加强相关教学研究项目的申报。在十三五期间争取省级教学研究项目及精品课程的突破。

（3）以往的培养方案中对学生的人文素质的培养内容偏少，在新修订的培养方案中已经增加了相关内容。

专业七十九：药学

一、人才培养目标

药学专业培养适应社会主义现代化建设需要的德智体全面发展的，掌握自然科学、人文社会科学基础知识及化学、基础医学、药学科学基本理论与技术的，具备药物合成、提取、制剂和分析测试能力的，能继续攻读药学、化学等相关学科硕士学位的具有扎实专业基础的宽口径高素质人才；或者能在药学、药理学及制药工程等相关的部门，从事科技开发、工艺设计、检验检测、生产及经营管理等工作的具有较高综合素质和创新能力的高级专门人才。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学药学院设置药学专业。立足学校、行业与地域优势，药学专业办学以“完善知识结构，夯实理论基础；强化能力培养，打造过硬本领；着眼综合素质，培养创新人才”为指导，通过教学与科研结合，科研与产业相结合、科学与艺术相结合，构建了涵盖“知识、能力、素质”三位一体的创新人才培养体系。

2.在校生规模

青岛大学药学专业本科生在校共计 317 人。其中，2014 级 47 人，2015 级 55 人，2016 级 89 人，2017 级 126 人。

3.课程设置

药学专业课程体系包括通识教育必修课、大类专业必修课、专业基础课、专业核心课和集中实践，通识教育选修课和多元实践课程。其中，通识教育课程包括思想政治理论课、体育、英语、计算机等课程。专业基础课程包括专业理论基础课和专业技术基础课，该类课程是同专业知识、技能直接联系的基础课程，是学生学习专业课的先修课程。专业核心课程是反映本专业核心理论和技能的课程。药学学科将始终坚持优化专业结构和提高教学质量，努力创出自己的特色，本专业药理学和药物化学已被评为校级精品课程，争取完成更多的精品课程建设。

课程体系构成及学分分配比例

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例(%)
必修课	通识教育必修课	592	36	22.5
	大类专业必修课	292	15	9.38
	专业基础课	312	19	11.87
	专业核心课	432	26	16.25
	集中实践	20 周	5	3.12
必修课合计		1628 学时+20 周	91	56.90
选修课	通识教育选修	/	10/	6.25
	实践/多元课	1552	59/81	36.87
选修课合计		/	69	43.10
毕业学分要求总合计 160				

4.创新创业教育

学院拥有优良的教学、实验仪器设备与条件，其中包括药学实验室、药用植物园、临床药理研究所、创新药物研发基地等为学生的教学实验与研究提供一流的实践场所。教学团队成员通过科研促进教学，教师在承担的科研项目中开发出新型本科教学实验项目，应用于本科实践教学当中。2017 年药学院本科生共计立项国家级创新创业项目

2 项，校级创新创业项目 12 项。

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年药学院共计投入教学经费 12 万元。其中实验教学试剂耗材费用 5 万元，实验室改造 4 万元，创新创业实验费用 1.5 万元，毕业生论文撰写及答辩费用 1.5 万元。

2.教学设备

本专业药学学科下设六个教研室，分别为：药理学、药物化学、药剂学、药物分析、生药学和植物化学教研室，主要承担药学类专业课程的教学与科研工作；本专业建有 6 个本科生专用实验室，分别是药物化学实验室和天然药物化学实验室、药剂学实验室、药物分析实验室、药代动力学实验室和临床药理实验室、生药学实验室、创新综合实验室，实验室总面积达到 600m²，其中创新综合实验室面积 180 m²。本专业还建设药用植物园、临床药理研究所、青岛大学药物研发基地可用于本科生实践活动。本专业仪器设备值达 2720 万元 ，其中超过 5 万元以上的仪器设备达到 35 台。现有主要仪器设备开放程度 100%，利用率 80%以上。

3. 师资队伍建设

青岛大学药学院现有专任教师 45 人，在读本科生 318 人，本科生师比为 7.1:1。专业教师队伍规模稳定，已基本形成了学历结构较好、年龄结构优良、职称结构合理的教师队伍。教师队伍具体结构如下：

职称结构

职称结构	教授	副教授	讲师	总计
人数	11	9	25	45
比例	24.4%	20%	55.6%	100%

学历结构

学历结构	博士	硕士	其它	总计
人数	41	2	2	45
比例	91.2%	4.4%	4.4%	100%

年龄结构

年龄结构	≥50 岁	40-49 岁	30-39 岁	25-29 岁	总计
人数	10	5	14	16	45
比例	22.2%	11.1%	31.1%	35.6%	100%

药学院专任教师分别毕业于中国协和医科大学、北京医科大学、上海医科大学、山东医科大学、耶鲁大学、中国科学院、南京药科大学、沈阳药科大学、青岛大学等高等院校，实现知识结构的优势互补，能够满足药理学、药物化学、药剂学、药物分析等学科的教学要求。

药学院现有实验技术人员 4 人，其中高级实验师 2 人，实验师 2 人；具有硕士学位 3 人；能够满足药理学、药物化学、药剂学、药物分析等课程实验教学准备工作的要求。

4.实习基地建设

本课程针对药学工作的特点，将药物合成、提取、药效及制剂技术引入实践教学，模拟药物实际生产工艺和测试流程，取得了较好的效果。同时购买了一批科研、教学急需的设备，形成了设备先进、功能齐全的集教学科研为一体的高水平实验中心。目前正以此为基础建设试验示范中心，为学生实践技能培养提供了强有力的保障。

此外还有青岛大学附属医院药学部、青岛市食品药品检验研究院、青岛华仁药业、青岛黄海药业等企事业单位为青岛大学本科生实习实践基地。

5.现代教学技术应用

我院全部课程均使用多媒体教学方式。通过严谨的教学设计和创新的脚本，编制了一套配合教学全过程的多媒体教学课件，其突出特点是：（1）内容源于教材、高于教材；（2）与传统教学有机结合；（3）电子教案动态化；（4）及时更新药学学科前沿信息。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

药学专业教师一直坚持产学研相结合的教学培养模式。科学研究为教学改革奠定

了扎实的基础，提供了持久的动力，有利地推动了教学改革的进行及教学质量的提高。教师结合自己的科研工作，将药学发展前沿进展适时引入课堂。把与药学相关的重要事件进行科学理论分析，介绍给学生，提高了学生的学习兴趣、创新意识和社会责任感，收到了良好的教学效果。药学院通过创新药物研发团队的建设，组织项目申报、深入制药企业，让广大青年教师有机会参与科学研究活动和社会实践，使青年教师在本科教学过程中能够理论联系实际，把握学科的前沿动态，将科学思维方法及成果融入教学当中。药学院十分重视师资的培养，特别是对青年教师的培养有计划、有目标、有措施。在青年教师的培养上由老教师在教案准备、讲课艺术及技巧、重点难点的降解、疑难解答、理论联系实际进行传、帮、带。

2.教学管理

强化“管理育人、服务育人”的理念，不断加强作风建设，为本科教学工作服务。坚持资产配置优先教学的原则，积极改善教学条件；整合教育资源，为学生的全面发展搭建活动平台；加强学生日常管理和思想政治教育，开展学生创新活动。药学院成立了以王春书记为领导的药学院教学督导团，督导老师实行老、中、青结合，制定了药学院青年教师培养办法，并结合学院的发展实际，就如何完善学院教学质量监控和保障体系、不断提高全院本科教学水平提出了指导性的意见。通过督导听课，及时与青年教师沟通、分享督导教师的经验和指出青年教师教学当中需要改进之处。通过期中和期末与学生座谈，发现教学过程中教风、学风存在的问题，分析原因，提出整改措施和采取相应的对策。目前药学专业教师，尤其是青年教师的授课水平有了大幅度的提高，表现在备课充分、思路清晰、讲述生动，学生反映较好。

3.鼓励班主任走进课堂，学风建设制度化

面对新的形式和要求，药学院扩大了督导团队伍，实行班主任和辅导员一对一搭配，共同进课堂，对教风、学风把脉，旨在进一步提高青年教师的责任感、学生的使命感，稳步提高教学质量。

五、培养质量

1.毕业生就业率

药学院高度重视本科学生的就业率，成立了以院长为组长的学院就业工作领导小

组，通过各种方式促进就业率的提高。截止到 2017 年 9 月底，药学院本科学生的就业率为 83%，学院加大对离校本科毕业生的追踪和服务力度，2017 年底本科毕业生正式就业率有望突破 90%。

2.就业专业对口率

药学专业的发展趋势需要更多高层次人才，促进本科生提高学历层次和加大研究深度是药学院本科生重要的培养方向，2017 年药学院本科毕业生共有 31 人，其中 14 人在本专业升学深造，升学率为 45.2%， 7 人在医疗卫生单位工作，其他 4-5 人就业领域在追踪中，专业对口率在 90%左右。

3.毕业生发展情况

药学院本科毕业生 45.2%在本专业继续升学深造，其中约 1/4 学生就读 985 或者 211 高校，非升学就业学生大多集中在医疗卫生单位，在单位从事药学相关专业工作，学生发展与医疗卫生单位的改革和社会健康事业发展息息相关。

4.就业单位满意率

根据社会第三方对 2015 届毕业生的追踪情况反馈来看，就业单位对药学院本科毕业生满意度较高，就业半年后非失业率较高，总体离职率较低，名校就读率不断提高表明去向单位对药学院本科毕业生培养质量的基本认可。

5.社会对专业的评价

随着学校的发展和药学院师资力量不断壮大，社会对药学专业的认识不断加深，国家经济发展和人口结构老化的发展趋势决定了医疗健康事业发展潜力巨大，对药学高层次人才的需要和专业领域的拓展起到巨大的促进作用，普遍认为药学是 21 世纪的朝阳产业，是国家重点支持和扶持的领域之一。

6.学生就读该专业的意愿

根据《青岛大学 2017 年本科招生工作分析报告》分析，学生就读药学专业的意愿比较高：药学专业省内第一志愿报考率为 51.6%，六志愿满足率为 100%，录取最高分 595 分，平均分为 582.7 分，录取最低分为 576 分，高出重点线 61 分。2017 年有

5 名其他专业学生申请转入药学专业。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

近年来，药学院本科毕业生升学率和就业率在全校各类专业中比较高，学生就业后的待遇基本上能够满足学生的心理预期，离职率和二次就业率都比较低，药学专业学生总体上创业意愿较低，创业情况基本上没有。

2.采取的措施

药学院响应政府“大众创新，万众创业”号召，十分重视大学生创新创业，通过各种措施促进学生的创新创业：（1）加强对学生创新创业的指导，鼓励和支持辅导员考取创新创业导师，加强对学生的专业指导。（2）建立创新创业导师制度，选拔高华和孙勇等教师组成大学生创新创业导师队伍。（3）建立激励机制，在学生综合考评和教师评价方面进行正面引导。（4）积极支持、鼓励本科生和研究生参加学校组织的大学生创新创业比赛和培训。

3.典型案例

在学院各种政策和制度的激励下，大学生的创新和创业氛围逐渐变浓。在 2017 年大学生创新创业训练计划中，药学院本科生获得 2 项国家级立项和 12 项校级立项，2016 年立项的 1 项国家级和 4 项校级项目顺利结项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

随着社会经济的发展和人们健康需求的日益提高，药学成为一个朝阳产业，亟需培养大量的高水平药学人才。建议增加药学专业研究生的招生规模，以满足我国药学事业快速发展的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

青岛大学药学专业教学投入严重不足。药学专业本科教学设备严重老化且数量不

足，许多设备性能落后，无法满足高水平本科教育的需求。希望在 2018 年由学科建设经费中列支采购本科教学设备。

为了提高本科生的实践能力，2017 版培养方案中提高了实践学时的比例，2017 级药学本科生招生数量大幅提高，现有的实验教学场地明显不足，无法满足正常实践教学的开展。因此建议学校增加药学本科实践教学实验室的面积，药学专业实验开设课程共计 10 门，126 人分为六组，每次实验开设 2 组，估算本科实验教学实验室面积需要 1600m^2。

专业八十：医学检验技术

一、培养目标与规格

培养适应我国医药卫生事业现代化发展需要的德、智、体等方面全面发展，掌握基础医学、临床医学、检验医学的基本知识、基本理论和基本技能，掌握现代仪器设备及先进医学检验技术，能够从事医疗卫生机构及相关科研机构的临床医学检验、卫生检验工作，具备初步现代医学检验能力、终身学习能力、批判性思维能力和良好职业素养，适应性强、综合素质高，能适应社会经济发展需要的品德高尚、基础扎实、技能熟练、素质较为全面，具有一定科研发展潜能的应用型医学检验专门人才。

本专业学生主要学习基础医学、医学检验基础及技术方面的基本理论知识，受到医学检验操作技能系统训练，具备临床医学检验和医学实验研究的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）掌握基础医学和一定的临床医学基本理论知识。

（2）掌握临床检验基本知识和技能，临床生物化学检验、临床免疫学检验、临床微生物学检验、临床血液学检验、临床输血学检验等基本理论和技术。了解常用医学检验仪器的基本结构和性能。

（3）具有医学英语、数理统计及计算机应用的基本能力。

（4）熟悉国家卫生工作及临床实验室管理有关的方针、政策和法规。

（5）了解医学检验前沿学科的理论和技术的发展动态。

（6）能较熟练的阅读本专业外文文献，并具有一定的科学研究能力。

（7）具有良好的团队精神，具有与病人及家属进行有效沟通的能力。

（8）具备自主学习和终身学习的能力。

二、培养能力

1.本专业基本情况

2012 年青岛大学根据教育部文件（教高〔2012〕9 号）的精神，将医学检验专业名称调整为医学检验技术专业，学制四年，授予理学学士学位。医学检验技术专业适应我国及区域经济社会发展需要，适应知识创新、科技进步以及学科发展需要，满足人民群众接受高质量高等教育需求，遵循高等教育规律和人才成长规律，在提高人民健康水平、推进医疗卫生事业改革发展等方面发挥重要作用。

2.在校生规模

目前本专业在校本科生 194 人，2014 级 47 人，2015 级 45 人，2016 级 52 人，2017 级为 50 人。

3.课程设置

2017 年对本专业培养方案进行了修订。修订后的医学检验技术专业按照"通识教育+专业教育+实践"的人才培养模式进行培养，根据培养要求设置不同类型课程。

（1）通识教育必修课程：修读 39 学分，有思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块。

（2）通识教育选修课程：至少修满 10 学分。包括提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术、人文科学与艺术和社会科学三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。

（3）学科基础必修课程：修读 44.5 学分。该类课程包括学科门类课程、专业大类课程。

（4）学科基础选修课程、专业选修课程和特设课程：

（5）专业必修课程：共 54.5 学分，主要包括专业核心课程、专业实践课程与毕业实习。

a 核心课程：根据执业胜任力培养的实际需要，针对专业特点设置核心课程课程。医学检验技术专业的核心课程有医用化学、细胞生物学、生物化学、分析化学、仪器分析、临床诊断学、临床医学概要、临床检验基础、临床微生物学检验、临床免疫学

检验、临床血液学检验、临床输血学检验、临床生物化学检验。

b 主要实践性教学环节：包括教学实验、临床见习、临床实习及临床实践考核等。主要专业实验课程：临床检验基础、临床血液学检验、临床免疫学检验、临床微生物学检验、临床生物化学检验、临床输血学检验。

c 毕业实习：毕业实习共安排 48 周，其中内科学实习 12 周，专业实习 36 周。

（6）创新创业教育：为培养德、智、体、美全面发展的应用型医学检验专门人才，该专业教师在完成教学任务的同时，鼓励学有余力或学有专长的学生积极参加大学生创新实践活动，指导学生参与科研创新项目的申报，培养学生的团队精神、敬业精神、科研能力和创新能力，增强了学生的就业竞争力。

三、培养条件

1.教育经费投入

2017 年专业教学经费共计 12 万元，主要用于实践教学。

2.教学设备

医学检验技术专业核心课程的实验教学依托国家级实验示范中心，中心配有先进的仪器设备、功能齐全，完全满足实验课的需求。第一临床医学院、第二临床医学院、第三临床医学院、第四临床医学院、第四临床医学院、第六临床医学院、第七临床医学院、第八临床医学院、海军 401 医院承担临床实习和专业实习。所有实习医院为三级甲等医院，师资力量雄厚，仪器设备先进，标本量大，完全满足临床实习和专业实习教学的需要。

3.师资队伍建设

（1）教师数量与结构：本专业共有专、兼职教师 42 人，其中专职教师 20 人，兼职教师 22 人。其中硕士研究生导师 20 人，博士研究生导师 3 人。

职称结构：其中教授 8 名，副教授 36 名，讲师 5 名。

学历、学位结构：师资队伍中具有博士学位教师 12 人，占教师总数的 29%，硕士学位的教师 30 人，占教师总数的 71％。

年龄结构：30～55 岁 38 人，大于 55 岁 1 人，小于 30 岁 3 人。

（2）教师队伍建设：该师资队伍规模适当、结构合理、主讲教师以高级职称为

主，占主讲教师总数 93.33%以上。从事专业主要课程教学工作的主讲教师具有硕士及以上学位的占 98%，所有教授、副教授均为本科生上课。注重对青年教师的培养，积极鼓励专业教师进修学习，攻读博士研究生，钻研教学内容，推进教学改革，提高教学质量，帮助青年教师提高教学水平。经过多年的建设， 医学检验专业教学团队为山东省省级教学团队。

该专业教师中，山东省医学教育技术专业教学指导委员会委员 1 人，山东省医学教育学会副主任委员 1 人，山东省医学会诊断学分会副主任委员 1 人，教材建设委员会、整合医学联盟理事 1 人，专家委员会委员 1 人、数字教材指导委员会委员 1 人

（3）教研成果：

专业建设及团队建设：医学检验技术专业为山东省教学改革试点专业、山东省特色专业，医学检验技术教学团队为山东省省级教学团队。

课程建设：该专业拥有省级精品课程 1 门（临床检验基础），校级精品课 1 门（临床血液学检验）。

教学成果奖及教材奖：该专业教师在国内核心期刊发表教学研究论文 11 篇。先后获得省级教学成果奖和教材奖 8 项，其中山东省优秀教学成果一等奖 3 项。山东省优秀教材一等奖 1 项，二等奖 2 项。

2017 年年获青岛大学立项教学课题 2 项，立项山东省省级教学课题 1 项。

教材建设：2017 年该专业教师主编、副主编和参编省部级规划专业教材 8 部。

科学研究：该专业教师主持省部级以上课题 14 项，厅局级课题 7 余项；在国内外核心期刊发表论文 60 余篇；其中 15 篇被 SCI 收录。

4.实习基地

目前医学检验技术专业的临床实习基地有第一临床医学院、第二临床医学院、第三临床医学院、第四临床医学院、第四临床医学院、第六临床医学院、第七临床医学院、第八临床医学院、海军 401 医院承担临床实习，所有实习医院均为三级甲等医院，实习基础条件优越、管理规范严谨，在指导学生专业实践、课程建设、双师型队伍建设、创新型课题研究等方面均取得显著成效。

5.信息化建设

在专业教学中充分运用现代教学技术，合理配置教学资源，优化教育结构与过程，进一步提高教育教学质量。

计算机辅助教学、多媒体教学等已被广泛应用于本专业教学中，成为优化课堂教学，提高教学效果的重要手段。学生可利用的网络资源非常丰富，校园网络遍布青岛

大学整个校区，师生可通过校园网及时获取各种信息和文献查阅。

本专业目前有省级精品课程 1 门，校级精品课程 1 门。专业教师依托精品课程网络平台，积极开展网上教学的各项活动，包括课程内容、教学课件和其它教学资源的上传浏览、作业的布置与批改、师生网上交流、学生自主学习等，为教学提供全面支持服务。充分发挥了优质教育资源和信息技术相结合的优势，积极探索和建立起网络时代社会发展相适应的教育教学模式，拓展了教学空间，提高了专业的整体教学质量。

四、培养机制与特色

本专业以培养“实践能力强、综合素质高”的应用型、创新型检验人才为出发点，按照有利于培养学生的创新思维和创新精神，有利于增强学生的自主学习能力、评判性思维能力和综合实践能力，有利于提高学生综合素质的原则，按照“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式，在课程体系、教学内容、教材建设、实践教学、教学组织、教学方法等各方面不断改革，使培养方案成为实现人才培养目标的可靠保证。

多年来我们始终坚持教学改革，着重加强教材建设，构建了本专业的精品教材体系，2011 年本专业获批山东省特色专业。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2017 届毕业生的初次就业率为 50.5%，上一届毕业生的年底就业率为 97.14%。

2.就业专业对口率

2017 届就业学生的专业对口率为 100%。上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率也为 100%。

3.毕业生发展情况

2017 届本科生的考研率为 42%，考取复旦大学、上海交通大学、协和医科大学、重庆医科大学、山东大学、首都医科大学、天津医科大学等国内知名大学占 56%。由于本科生基础扎实、临床技能强且学以致用，受到用人单位好评，2016 年参加工作的毕业生大部分被三级甲等医院聘用。

4.毕业生对专业教育的评价

85%的毕业生愿意推荐医学检验技术专业，校友对医学检验技术专业满意度为100%，医学检验技术毕业生毕业半年后非失业率为 96%，毕业生对专业现状满意度为88%，毕业生对专业教学满意度为 100%，专业核心课程重要度及满足率分别为 100%和 89%，主要专业核心课程的重要度与满足率平均为 100%和 89%。

5.就业单位满意率

通过对用人单位的调查，各用人单位对毕业生的总体满意度均在 96%以上，对学生的专业素质、发展能力、教育能力、临床能力、沟通能力、科研能力、管理能力等各方面均有较高的满意度。

6.社会对专业的评价

毕业生分布全国各地，已形成良好的品牌效应，部分毕业生已走上了医院、科室的领导岗位，成为国内本专业的骨干力量，甚至是主要学术带头人。据不完全统计，目前省内 80%以上三级甲等医院的检验科主任、副主任由我校毕业生担任（表 1）。

7.学生就读意愿

2017 年医学检验技术专业一志愿报考率为 80%，报到率为 100%。

因此，医学检验技术专业是我校报考热门专业、就业热门专业和竞争实力强的专业之一。

表 1　毕业生在山东省部分医疗单位任职情况

姓名	年级	工作单位	职务
卢志明	1989 届	山东省临床检验中心	主任
张　义	1989 届	山东大学齐鲁医院检验科	主任
马万山	1989 届	山东省千佛山医院检验科	主任
李世荣	1989 届	潍坊市人民医院检验科	主任
曹永献	1989 届	青岛大学附院检验科（本部）	副主任
宋卫青	1991 届	青岛大学第三临床医学院（青岛市立医院）检验科	主任
李　慧	1990 届	青岛大学附属医院西院区检验科	副主任
杨宗军	1991 届	青岛大学第七临床医学院(妇儿医院)检验科	主任

宿振国	1992 届	滨州医学院附属医院检验科	主任
牟晓峰	1993 届	青岛大学第二临床医学院（青岛市中心医院）检验科	主任
杨德胜	1993 届	青岛大学第五临床医学院（青岛市海慈医院）检验科	主任
苏乃伦	1993 届	青岛大学第七临床医学院(妇儿医院)输血科	主任
马玉华	1993 届	临沂市人民医院检验科	副主任
历　波	1993 届	临沂市人民医院检验科	副主任
唐翠燕	1993 届	青岛大学第六临床医学院（威海市立二院）检验科	主任
田清武	1994 届	青岛大学附属医院西院区检验科	主任
孙成铭	1994 届	青岛大学第四临床医学院（烟台毓璜顶医院）检验中心；生物芯片北京国家研究中心烟台分中心实验室	主任
刘丰海	1997 届	青岛大学第三临床医学院（青岛市立医院）检验科	副主任
李　静	2002 届	青岛大学附属医院西院区检验科	副主任
亓春花	1989 届	泰安市中心医院实验中心	主任
冯兆雷	1989 届	济南市传染病医院检验科	主任
王兆国	1995 届	青岛市疾控中心检验科	主任
朱新兴	1995 届	东营市人民医院检验科	主任
陈金之	1995 届	泰安市中医院检验科	主任
邓云峰	1995 届	山东省结核病医院检验科	主任
阎先侠	1995 届	山东省精神卫生中心检验科	主任
石晓红	1995 届	济南市千佛山医院检验科	副主任
岳　欣	1995 届	淄博市妇幼保健院检验科	主任
陈世峰	2000 届	青岛大学第四临床医学院（烟台毓璜顶医院）免疫检验科	主任

六、毕业生就业创业

由于在教学过程中强化实践教学、创业教育，使学生得到就业创业的初步训练。具体措施包括进行一系列内容丰富的专业思想教育、聘请职业生涯人物举办专题讲座、开展就业的指导与培训。同时由专业课教师担任班主任工作，他们熟悉学生的专业思想教育规律和过程，可以在课堂理论授课和实验练习课上随时对学生进行细致的思想教育和专业素质训练，言传身教影和响规范了学生的日常行为，鼓励、引导学生，指导学生就业、创业，尽可能利用资各种源解决学生在就业、创业过程中遇到的各种问题。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

随着三方检验公司的增加及许多三级甲等医院的扩建，本专业社会需求量逐年增加，所以本专业有良好的发展趋势。专业发展的整体目标与思路：以国内外市场需求为依据，立足山东半岛，培养能够融会贯通、行业领先、具有发展潜能的“实践能力强、综合素质高”的应用型检验技术人才。

1.主要思路

（1）以“应用型检验人才培养”为主线，探求多学科合作与交流。

（2）以社会需求为导向，进一步完善课程体系。

（3）强化学生外语和沟通交流能力。

（4）课程建设改进：整合学科基础课程，充实专业教育课程，优化通识教育课程，强化实践教学。

2.具体建议

（1）确立特色鲜明的应用型检验人才培养方案，具体内容包括：

以能力培养为核心，改革课程结构，培养能适应新的医学模式的高素质医学检验技术人才。

加强实践型课程建设，培养学生综合实践能力

深化教学方法和手段研究，集中力量加强对学生操作技术和动手能力的培养。

（2）构建知识、能力、素质协调发展的新的课程体系：现代医学检验技术日新月异，使得医学检验已不再只是传统意义上医学检验，而是跨基础医学和临床医学的交叉性学科，其发展速度最快，新技术应用最多。传统的五年制医学检验专业教学体系以医学基础课程、专业课、临床实习，按顺序分阶段进行，课程设置基础课往往枯燥冗长、与临床教学脱节、学科内容存在重叠、必修课程学时过多等问题，导致学生被动接受知识、无暇了解相关学科的最新进展，掌握的知识片面陈旧，综合素质能力得不到应有的提高，不能适应新世纪对实用型人才的实际需求。将学制改为 4 年，上述矛盾更加突出，这就要求必须根据培养目标重构课程体系，改革教学内容，强调突出检验技术特色，精选主干课程，加强临床检验基础教育，并根据社会对实用型人才的实际需求，增加分子生物学技术、仪器分析等课程，弱化无机化学、有机化学、生理学等基础课程，将内、外、妇、儿重组成“临床医学概要”，同时增设部分特色选修课，以加强学生对当前最新技术的了解和应用。同时加大精品课程平台，以建设 5 门

核心课程和2个实践课程群的建设为重点，全面建设现有的省级精品课程、校级精品课程和双语课程，争取在6门医学检验技术专业主干课程中再打造1～2门校级精品课程或省级精品课程，以点带面、面点结合，推进课程建设与优化。

（3）进一步深化教学改革

理论教学模式的改革：以学生为中心，调动其学习主动性、积极性和创造性，提高其自学能力和实践能力，以培养科学思维及创新意识。

实验教学的改革：采用基本技能与综合技能相结合、课内实践与课外实践相结合、模拟训练与实时训练相结合的教学方法。

考核与评价方法的改革：采用口试、笔试、开卷考试等形式，着重考核学生综合分析、灵活运用知识解决实际问题的能力。实验课考试注重考查实际应用能力和创新能力。

（4）加强师资队伍建设：通过优化师资队伍结构、引进高层次人才、培养中青年骨干教师、加强教学团队建设，重点做好高层次人才引进、青年骨干教师培养、教学名师培育、教学团队建设四个关键环节，进一步提升教师的医教研综合能力。设立中青年骨干教师培育基金、完善教师培养管理及考核激励机制等措施，打造一支教学水平高、结构合理的专兼职师资队伍，并探索专业带头人负责制。

（5）加强教材建设，构建精品教材体系：教材是教学过程的重要依据，是传播知识的载体加，本专业已有多名教师主编和参编国家级、卫生部规划教材和视听教材30余部，其中多部教材获得省、部级优秀教材奖。新学制下应继续加强教材建设，使用国内外优秀教材，继续编写好已由本专业教师主编和参编的国家级规划教材，积极参与视听教材、教学课件的制作，以扩大我校教师的影响，巩固新学制下本专业在国内同类院校中的地位。

（6）加强实践教学条件建设：按照“共享性、开放性”的原则，完善专业课实践教学平台建设，建设“医学检验学实验教学中心”。加强以附属医院为核心、实习教学医院为基础的医学检验技术专业实习教学基地建设，完善临床教学基地的管理与运行机制，指导临床教学基地建设临床检验技能实践平台。

八、存在的问题及整改措施

经过30年的建设所取得的成绩是令人鼓舞的。但是，由于种种原因，2016年恢复医学检验学系建置，但是，目前的管理体制不理顺和管理制度不完善、教学人员不足。另外，医学检验技术专业实验室设备不完善，影响实践教学质量。

整改措施：

（1）尽快组建医学检验学系下设的各教研室，组建新的教学团队，由学系统一

管理、组织、实施教学。

（2）在浩园医学教育综合楼内尽快建设医学检验技术专业的专业实验室建设。

专业八十一：护理学

一、培养目标与规格

护理学专业本科教育的培养目标是培养适应我国护理事业发展需要，比较系统地掌握护理学及相关的医学和人文社会科学知识，具有基本的临床护理能力、初步的教学能力、管理能力、科研能力以及终身学习能力和良好的职业素养，能在各类医疗卫生保健机构从事护理工作的专业人才。具体培养目标如下：

（1）知识目标：掌握与护理学相关的自然科学、人文社会学、基础医学与临床医学的基本理论和基本知识；掌握护理学专业的基本理论、基本知识和基本技能；掌握常见病及多发病的防治及护理原则。熟悉防治传染病以及突发公共卫生事业的基本知识；熟悉不同人群卫生保健及健康促进的相关知识和方法。

（2）能力目标：具有应用护理程序为护理对象实施整体护理的基本能力；具有初步配合急危重症患者的抢救和应急处理突发事件的能力；具有与护理对象和相关专业人员有效沟通与合作的能力；具有初步的教学能力、管理能力及科研能力；具有创新思维及评判性思维能力，树立终身学习不断进行自我完善和推动专业发展的理念。

（3）素质目标：具有人道主义精神以及为人类健康服务的奉献精神；具有尊重他人、严谨求实的工作态度及符合职业道德标准的职业行为；树立依法执业的法律观念，具有在执业活动中保护护理对象和自身合法权益的意识和能力；尊重、关心和爱护病人。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学的护理教育可以追溯至 1946 年的国立山东大学高级护士学校，是中国较早开办护理教育的院校之一，迄今已有 70 年的教育积累。青岛大学护理专业 1995 年开设专科教育，1998 年开设护理本科教育，2003 年，经国务院学位委员会批准，成为护理学科学学位硕士研究生授权点，2010 年，获批护理学专业学位硕士研究生授权点，是全国首批 28 个护理专业学位授权点之一，是山东省首批普通本科高校应用

型人才培养专业发展支持计划资助专业。本专业以现代护理观为指导，以“学生为主体”、“能力为本位”、“就业为导向”，逐步探索建立有特色的护理人才培养模式。护理学专业适应我国及区域经济社会发展需要，适应知识创新、科技进步以及学科发展需要，满足人民群众接受高质量高等教育需求，遵循高等教育规律和人才成长规律，在提高人民健康水平、推进医疗卫生事业改革发展等方面发挥重要作用。

2.在校生规模

青岛大学护理学专业现有全日制在校生 448 人，其中护理专业本科生共 361 人，硕士研究生 84 人，博士研究生 3 人。目前，已经为国家培养高级护理人才近 1400 人。

3.课程设置

护理专业以培养适应我国护理需求的应用型护理专门人才为定位，以应用型护理人才培养为主，教学、科研和管理为辅为原则，以强化实践教学，突出学生应用能力、培养护理专业技能为特征，紧密联系市场需求，构建以护士职业能力培养为主线的护理课程教学体系。护理专业的课程体系包括通识教育课程、医学基础课程和护理专业课程。课程设置上充分体现了应用型人才培养的定位，强调“突出护理、加大人文、重视实践”的设置理念。专业核心课程《基础护理学》、《内科护理学》、《外科护理学》、《妇产科护理学》和《儿科护理学》的学分和学时总数都占有较高的比例。并开设了护理教育、护理科研和护理管理学等课程，为学生的教学、科研、管理奠定了理论基础。具体课程设置及学分分配如下：

（1）通识教育必修课程	8 门课程，39 学分
（2）通识教育选修课程	至少修满 10 学分
（3）学科基础必修课程	19 门课程，43.5 学分
医学学科门类课程	8 门课程，18 学分
护理专业大类课程	11 门课程，25.5 学分
（4）学科基础选修课程	至少修满 6 学分
（5）专业必修课程	10 门课程，55.5 学分

4.创新创业教育

为培养德、智、体、美全面发展的护理专业实用人才，护理专业教师在完成教学任务的同时，鼓励学有余力或学有专长的学生积极参加大学生创新实践活动，指导学生参与科研创新项目的申报，培养学生的团队精神、敬业精神、科研能力和创新能力，

增强了学生的就业竞争力。目前，护理本科生在护理专业老师指导下开展的国家级创新实验项目为 8 项，校级创新实验项目为 70 余项，形成了优良的创新文化和创新氛围。

此外，护理专业为更好地实现人才培养目标，使学校教育与临床教育接轨，与社会服务接轨，在教育中注重提高学生的职业胜任力，积极引导学生热爱护理专业、增加专业认同感，树立为护理事业奉献的职业理想。学院鼓励专业教师担任兼职班主任，聘任的班主任和学业导师 10 位，对学生进行细致的思想教育和专业素质训练。护理专业在教育中强化实践教学、创业教育，使学生得到就业创业的初步训练。

三、培养条件

1.教育经费投入

近五年护理专业的专项经费共计 370 万元，主要用于改善教学条件、基地建设、师资队伍培养等方面。护理专业按照“中央引导，地方为主，资金多渠道筹措，积极吸纳社会、企业资金”的原则，通过多元化的途径，继续加大办学经费和建设资金投入。

2.教学设备

护理学专业的基础医学教学主要在我校国家级基础医学实验中心及国家创新实验区进行。

护理学实验中心面积 1300 平方米，划分为 8 个功能区，设备总值 300 余万，护理学实验中心分设护理学基础、护理心理、重症监护、内科护理、外科护理、妇产科护理、儿科护理实验区和模拟手术室，实验设施配置先进，功能齐全，包括智能化高级生命支持训练教学系统、标准化仿真模拟人、高级急救训练模拟人，高智能数字化儿童综合急救训练教学系统等教学仪器设备。可开设的基础护理和专科护理技术操作实验项目 89 项，能承担护理本科所有专业实验教学任务。

有可容纳 60 人的专业案例教室 5 个，每个案例教室均配有计算机和网络，可供学生研究与讨论教学案例、实验、练习，满足情境教学的需要。教学用多媒体教室均安装有先进的投影仪、DVD 放映设备、实物投影仪等。

3.师资队伍建设

3.1 教师数量与结构

护理专业有专职教师 17 人，实验教师 3 人。学院教师均为双师型教师，每位老师每年 2 个月的临床进修。每位教师承担 2～3 门课程。兼职教师 60 余人，主要负责学生的部分临床见习和全部的临床实习教学。护理专业主讲本科课程的教授、副教授主讲本科课程占总课程的比例为 60%。

3.2 教师队伍建设

注重提高教师的教研水平：17 名专职教师中，15 名教师参与省级教学改革项目，1 名教师获批国家子青年自然基金 1 项，1 名教师获批山东科科技厅科研课题 1 项。近三年，专职教师发表教学改革论文 20 余篇。近三年获第二届全国高校微课教学比赛 1 人次，第二届全国护理学青年教师教学基本功大赛优秀奖 1 人次，2 名教师在大学青年教师大奖赛中取得二等奖和三等奖的成绩，1 名教师荣获青岛大学最美教师。鼓励护理教师参加国内外学术交流与培训，2 名教师参加了新加坡老年护理培训班，2 名教师参加了香港理工大学医院感染培训班。30 人次教师参加了国内的护理相关培训班。

注重提升教师的学历层次：鼓励年轻教师积极学习，提高自己的学历层次。专职教师中，有 4 名博士研究生，8 名教师博士在读。

3.3 教研成果

教学水平：护理专业教育教学水平不断提升，近 5 年，获得省级精品课程 4 门：《外科护理学》、《内科护理学》、《基础护理学》和《社区护理学》。近 5 年多门课程获得青岛大学 A 级课程。

科研能力：近五年来，课程团队成员主持省部级课题 10 余项，厅局级课题 10 余项；在核心期刊发表论文 300 余篇；获省部级科研奖励 11 项，厅局级科研奖励 8 项，获得授权专利 7 项。

教学成果：近年来建成 4 门省级精品课程，3 门校级精品课程。期间，我院教师发表关于实践教学改革的系列论文 20 余篇。副主编、参编国家级规划教材 4 部，主编参编各类专著、教材共 10 本。教学研究获省级教学奖励 1 项，校级奖励 1 项。

社会兼职：1 名教师任教育部高等学校护理学专业教育指导委员会委员，1 名教师任全国高等医学教育学会护理教育分会理事，1 名教师任全国高等学校护理学专业本科教材评审委员会委员，多名教师在山东省护理学会和青岛市护理学会任职。

4.实习基地

护理专业实习基地建设工作推进扎实深入，能满足护理专业学生的实践条件，并有相应的经费支撑。目前护理专业的临床实习基地有：①7 个临床医学院，包括青岛大学第一临床医学院、青岛大学第二临床医学院、青岛大学第三临床医学院、青岛大学第四临床医学院、青岛大学第七临床医学院、青岛大学第九临床医学院、青岛大学第十临床医学院；②2 所国内知名医院：北京协和医院和北京中日友好医院。1 个社区教学医院为青岛市松山医院登州路社区卫生服务中心、1 个养老院为青岛市市北区颐康老年公寓。各实习基地基础条件过硬，管理规范，在学生专业实践指导、实践课程建设、双师型队伍建设、案例库建设、实践性课题开展及管理规章制度等方面已经取得显著成效。

5.现代教学技术应用

护理专业教学中充分运用现代教学技术，合理配置教学资源，优化教育结构与过程，进一步提高教育教学质量与效率。

计算机辅助教学、多媒体教学等已被广泛应用于本专业教学中，成为优化课堂教学，提高学生素质的重要手段，使教育教学效果明显提高。学院积极鼓励教师参加各种多媒体技术学习、进修，组织教师参加多媒体教学课件制作比赛。1 名教师在山东省高校青年教师多媒体教学课件竞赛中获得三等奖。

学生可利用的网络资源比较丰富。校园网络遍布青岛大学整个校区，护理学科建有网站，可通过校园网进行文献查阅和开展学术交流。供护理专业学生浏览的中文数据库 31 个、外文数据库 46 个。

护理专业目前有省级精品课程 4 门,校级精品课程 3 门。学院教师依托精品课程网络平台，积极开展网上教学的各项活动，包括课程内容、教学课件和其它教学资源的上传浏览、作业的布置与批改、师生网上交流、学生自主学习等，为教学提供全面支持服务。充分发挥了优质教育资源和信息技术相结合的优势，积极探索和建立起网络时代社会发展相适应的教育教学模式，拓展了学院的教学空间，提高了专业的整体教学质量。

四、培养机制与特色

护理专业以培养“综合护理实践能力强、综合素质高”的应用型、创新型护理人才为出发点，按照有利于学生创新思维和创新精神的培养，有利于学生自主学习能力、

评判性思维能力和综合护理实践能力增强，有利于学生综合素质全面发展的原则，教学内容、课程体系、实践教学、教学组织、教学方法等各方面不断改革，使培养方案成为实现人才培养目标的可靠保证。

1.产学研协同育人机制

在现有的教育资源条件下，只有积极开展产学研教学相结合,才能更好地实现高等教育的人才培养目标，提高学生对职业岗位的适应性,为社会培养大量合格的人才。

护理专业是一门实践性、应用性很强的学科，在教育中除了要求学生具备较扎实的专业理论基础之外，还要求学生能够将所学的知识转化到实践中去。学院教师在在教学中融入教师科研成果的选题、项目设计思路与工作方案、遇到的问题与解决思路与过程等方法，将科研成果转化为教学内容，培养学生创新思维、科研意识与解决问题的能力。护理本科生在护理专业老师指导下积极参与科学研究，目前开展的国家级创新实验项目为 8 项，校级创新实验项目为 70 余项。

护理专业同时也是一门社会服务性很强的学科，在教育中鼓励并组织师生积极开展社会服务，促进学院文化建设。利用学科优势和现有的教学资源，组织青年教师和学生参加山东省红十字会的培训，依托“南丁格尔志愿服务团青岛大学服务队”救护培训活动，多次开展生命救护技能培训和健康知识传播活动，培训学生达到 1000 多人次，受益居民达一万人次。2011 年，我院南丁格尔志愿服务队被省红十字会授予“山东省南丁格尔志愿服务工作先进集体”荣誉称号，2017 年获南丁格尔志愿服务工作优秀个人 1 人次。2012 年我院获得 “山东省高校三八红旗集体”和“山东省三八红旗集体”荣誉称号，2017 年荣获青岛市总工会“工人先锋号”。

2.合作办学

本专业不断加强国际交流合作，目前正与瑞士苏黎世应用科技大学护理学院开展“瑞士养老护理专家高级进修培训项目”。旨在学习和借鉴瑞士先进的养老护理理念，引进优质教育资源，培养顺应我国及山东地区老龄化社会发展需求的高层次养老护理专业人才，满足社会的迫切需求。

3.教学管理

为提高学生的培养质量，学校建立了系统和规范的管理制度，对护理专业学生培养的各个环节都做出了明确规定。健全的管理制度为保证培养质量提供了有力的保障。

护理学院教学管理工作在院长统一领导下，设分管副院长 1 名，管理工作人员 2 名，主要负责护理专业学生培养、德育、学位、就业、实践基地建设等工作。教学各环节专人负责，责任落实到人。职能部门设置合理，分工明确，同时各环节能相互衔接，保证教学管理全能高效。

近年来本专业积极探索本科教育教学和管理模式改革，逐步形成了质量管理、质量监督、质量反馈、质量支撑等四大护理本科质量保障体系，有效的保证了护理本科生的培养质量。从招生、课程、专业实践等环节进行质量管理。根据督学评价及学生评价、教师自评等环节进行质量监督。根据行业评估、用人单位评价、毕业生问卷调查对我校护理本科培养进行质量反馈。在严格管理的同时，不断加大对本科生教育的支持力度，大力改善本科生教学条件，设立本科生奖励基金，激励本科生做出创新性成果，提高创新能力。

五、培养质量

1.学生就读意愿

护理学专业就业率高，近三年年在青岛大学属于就业热门专业，近三年报考率比较高，平行志愿一志愿报考率 100%。

2.毕业生就业率及就业专业对口率

2016 届护理专业毕业生正式就业率为 94.51%（截止 2017 年 3 月），近五年护理学专业考研率和就业率都高于全省同专业平均水平，在全省同专业位列前茅。

护理毕业生考研人数、从事护理工作人数及在三甲医院工作人数及比例（近 5 年）

毕业时间	学生人数	考研人数	从事护理工作人数	就业专业对口率	三甲医院就业人数	三甲医院就业人数 百分比
2012	103	15	75	85.23%	60	80.00%
2013	111	15	77	80.21%	67	87.01%
2014	107	15	75	81.52%	66	88.00%
2015	104	13	68	82.93%	66	97.06%
2016	101	13	76	83.5%	77	88.06%
2017	229	27	195	85%	203	89%

3.毕业生发展情况

近年来护理专业毕业生的主要去向是临床医院，符合护理专业学生的培养目标。毕业生能尽快地适应新的工作环境，临床能力较强，很多学生已经成为医院护理队伍的中坚力量。

毕业去向：

考研（15%--20%）：考取北京大学、协和医学院、复旦大学、上海交通大学、华西医科大学、西安交通大学、武汉大学、山东大学、中国医科大学等名校。

医院（70%--80%）：90%的学生就职于三级甲等医院。全国护士执业考试历年是100%通过率。

转行（10%--15%）：公务员、外企、出国、医药代表等。

4.就业单位满意率及社会评价

学院对护理专业毕业生用人单位进行了问卷调查。各用人单位对毕业生的总体满意度均在94%以上，对学生的专业素质、发展能力、教育能力、临床能力、沟通能力、科研能力、管理能力等各方面满意度在88.2%～98.3%之间。说明用人单位对我校护理专业毕业生满意度较高，社会评价较好。

六、毕业生就业创业

护理专业在教育中强化实践教学、创业教育，使学生得到就业创业的初步训练。具体措施包括进行一系列内容丰富的专业思想教育、5.12 护士节系列活动、授帽仪式等； 聘请职业生涯人物举办专题讲座；开展就业的指导与培训。同时建设了一支素质高、年轻化、专业化、热心学生工作的班主任队伍。专任教师担任班主任工作，她们熟悉学生的专业思想教育规律和过程，可以在课堂理论授课和实验练习课上随时对学生进行细致的思想教育和专业素质训练, 言传身教影响规范学生的日常行为, 鼓励、引导学生，指导学生就业创业，尽可能利用资源解决学生在就业创业过程中遇到的各种问题。在 2014 年举行的首届青岛市大学生职业生涯规划大赛中，一名学生获得一等奖，两名学生获得优胜奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业发展的整体目标与思路：以国内外市场需求为依据，立足山东半岛，培养能

够融会贯通、行业领先的具有发展潜能的“综合护理实践能力强、综合素质高”的应用型护理人才。

（1）以“应用型护理人才培养”为主线，探求多学科合作与交流

（2）以社会需求为导向，进一步完善课程体系

（3）强化学生外语和沟通交流能力，培养涉外高级护理人才

（4）课程建设改进：整合学科基础课程，充实专业教育课程，优化通识教育课程，强化实践教学。

1．确立特色鲜明的护理人才培养方案

以培养“综合护理实践能力强、综合素质高”的应用型、创新型护理人才为出发点，按照有利于学生创新思维和创新精神的培养，有利于学生自主学习能力、评判性思维能力和综合护理实践能力增强，有利于学生综合素质全面发展的原则，从教学内容、课程体系、实践教学、教学组织、教学方法等方面进行改革，使培养方案成为实现人才培养目标的可靠保证。 具体内容包括：

（1）以能力培养为核心，改革课程结构

（2）加强实践型课程建设，培养学生综合护理实践能力

（3）深化教学方法和手段研究

2.构建知识、能力、素质协调发展的课程体系

依据以能力培养为主线的人才培养模式，积极改革课程体系，丰富人文素质教育，充分体现护理专业的职业性、实践性和开放性，形成理论与实践结合、知识与技能融合、技术与医德相长的新课程体系。具体措施包括：

（1）优化课程体系，突出专业特色。以护理工作过程为导向，构建知识、能力、素质协调发展的课程体系。

（2）加强校内、校外实践教学平台建设，构建模块化的实践教学体系。

（3）构建以突出护理人文与强化可持续发展能力培养的素质教学体系。

3.进一步深化教学改革

改革教学组织形式与教学方法以适应应用型护理人才培养的需要。打破传统的以教师为主导、讲授结论性知识的教学形式，注重教学的互动性、启发性、针对性，使学生在学好理论知识的基础上，具有素质高、综合实践能力和创新能力强的护理人才，以适应经济社会发展对护理人才素质的需求。具体措施包括：

（1）构建实践教学新体系，实现实践教学与临床无缝对接。

（2）创新教学方法，提高教学效果。

（3）积极进行适合应用型护理人才培养的教材改革

（4）深化考试改革，形成多元化考核方法。

（5）重视护患关系教育

4.加强师资队伍建设

加强师资队伍建设，不断探索师资队伍建设的新思路与新举措，通过教师进修和引进人才、制度建设等措施，建设一支教学水平较高，科研能力较强，年龄、学历与职称结构合理的教师队伍，为实现专业持续发展以及应用型护理人才培养目标提供保证。具体措施包括：

（1）学科带头人、骨干教师的培养。鼓励教师参加学术交流与合作，承担省级教改及科研项目，主持专业课程开发与教材编写，使之成为视野开阔，能够把握护理专业发展方向的学科带头人。

（2）加强双师素质教师队伍建设。鼓励教师参加各种形式的继续教育、派专业教师到国内外知名高校、医院进修学习，参加各种专业学术会议，聘请国内外知名护理专家来校讲学，提升教师专业素质。

5.加强实践教学基地建设

加强实践教学平台建设，减少理论课教学时数，增加实践课教学时数。整合实践教学内容，加大综合性实践课程的比例。

具体措施包括：

（1）校内实践教学平台建设。校内实践教学平台建设主要是通过建立现代化护理学实验中心，使学生较系统地亲历“临床实践”。模拟医院的布局及设施仿照医院的设计，使学生一进入，就犹如进入医院的感觉，使学生尽早的感知临床、接触临床和融入临床。

（2）校外实践教学平台建设。包括临床实践教学平台和社区实践教学平台。

6.教研训一体化，实现科研成果的转化

（1）建立科研管理体系，构建以教研训一体化的管理机制。为保证专业建设的顺利实施，鼓励教师开展科学研究、探索新的教学方法，并提出建设性的、可行的理论依据。

（2）建立教学与科研互动机制。成立研究小组，在专业建设中凝练研究方向，将研究成果应用于教学，使科研更好的服务于教学改革与专业建设。

（3）创设条件，提升教师的科研能力。聘请科研专家对选题立项，课题论证、科研方法、资料统计、论文撰写等方面进行专题讲座。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.师资队伍建设急需加强，科研服务教学的意识需要加强

整改措施：通过引进人才、加大培养、建立科研管理体系，构建以教研训一体化的管理机制、建立教学与科研互动机制等措施，提高师资队伍的学历水平和教学科研水平，加强护理科研意识，提高护理科研水平，将研究成果应用于教学，使科研更好的服务于教学改革与专业建设。

2.培养环节中应更注重应用型人才的培养

整改措施：继续深化课程体系改革，突出专业特色。整合学科基础课程，充实专业教育课程，优化通识教育课程，加大应用实践课程的比例，强化实践教学。

3.实验室建设需要加强

实验室仪器设备需要进一步更新完善，图书资料的存放过于分散，一定程度上制约了学生获取资料的途径；校园网络普及率在现基础上有待进一步提高。

整改措施：加快校内实践教学平台建设，加大投入，建立现代化护理学实验中心。模拟医院的布局及设施仿照医院的设计，使学生尽早的感知临床、接触临床和融入临床。加大网络支持投入与建设，提高校园网络普及率，加大护理专业图书阅览室的建设与管理。

4.学生就业在全国知名医院的比例不高，学科的影响力有待提高

整改措施：拓宽学生实习基地的范围，开拓新的专业实践基地 1～2 个，为护理专业师生提供更多实践平台。使学生实习医院不仅仅局限于山东省，逐步拓展到全国，扩大学科影响力。加强就业创业教育，促使学生开拓视野，拓宽就业单位的选择范围，树立更高就业创业目标。

青岛大学护理学院将在今后的人才培养继续坚持“育人以学生为本、办学以教师为本，管理以服务为本、发展以创新为本”的办学理念，创新护理人才培养模式，全面提高学生护理综合实践能力，提升学生的综合素质；狠抓毕业升学的指导，提高升学考研率。

专业八十二：信息管理与信息系统

一、人才培养目标

本专业培养适应青岛市和山东省经济发展需要的，具备现代管理学和经济学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握信息系统设计和信息资源管理等方面的知识，能够在国家各级行政管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等从事信息系统分析、设计、实施管理和评价以及信息资源管理等方面的专业技术和管理人才。

二、培养能力

1.专业设置

本专业设置于 1993 年，是青岛大学管理类学科较早设立的专业之一，培养信息管理与信息系统领域的应用型人才。目前本专业所属学院管理科学与工程学院拥有管理科学与工程一级学科博士点和硕士点，下设信息管理与信息系统二级学科和研究方向。

2.在校生规模

本专业本科生在校生规模为 229 人，其中 2014 年招生 61 人，2015 年招生 48 人，2016 年招生 60 人，2017 年实行大类招生暂时没有分专业，按 60 人计算。

3.课程设置情况

本专业的课程主要包括：通识课、学科基础课、专业课等，其中学科基础课包括管理学学科门类课（管理学、微观经济学、会计学等）、管理科学与工程专业大类课（运营管理、运筹学、管理信息系统等）和学科基础选修课（创业管理、系统工程、项目管理等），专业课包括必修课（计算机网络、数据结构、信息资源管理等）和选

修课（信息经济学、WEB 编程、操作系统等）。具体课程设置情况见下表。

课程性质分类统计表

<table>
<tr><th colspan="3">课程性质</th><th>学分</th></tr>
<tr><td rowspan="2">通识课</td><td colspan="2">通识必修课</td><td>42</td></tr>
<tr><td colspan="2">通识选修课</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">学科基础课</td><td rowspan="2">学科基础必修课</td><td>管理学学科门类课</td><td>17</td></tr>
<tr><td>管理科学与工程专业大类课</td><td>15</td></tr>
<tr><td colspan="2">学科基础选修课</td><td>27</td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业课</td><td colspan="2">信息管理与信息系统专业必修课</td><td>32</td></tr>
<tr><td colspan="2">信息管理与信息系统专业选修课</td><td>17</td></tr>
<tr><td colspan="3">特设课程</td><td>10</td></tr>
<tr><td colspan="3">总学分</td><td>170</td></tr>
</table>

必修课程（学科门类课、专业大类课和专业必修课）

<table>
<tr><th colspan="3">管理学学科门类课</th><th colspan="3">管理科学与工程专业大类课</th><th colspan="3">信息管理与信息系统专业必修课</th></tr>
<tr><td>编号</td><td>课程名称</td><td>学分</td><td>编号</td><td>课程名称</td><td>学分</td><td>编号</td><td>课程名称</td><td>学分</td></tr>
<tr><td>1</td><td>管理学</td><td>3</td><td>1</td><td>信息技术导论</td><td>3</td><td>1</td><td>计算机网络</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td>2</td><td>微观经济学</td><td>3</td><td>2</td><td>运营管理</td><td>3</td><td>2</td><td>数据结构</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td>3</td><td>宏观经济学</td><td>3</td><td>3</td><td>运筹学 I</td><td>3</td><td>3</td><td>数据库系统原理与应用</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td>4</td><td>会计学</td><td>3</td><td>4</td><td>管理信息系统</td><td>3</td><td>4</td><td>信息资源管理</td><td>2</td></tr>
<tr><td>5</td><td>线性代数和概率统计 I</td><td>5</td><td>5</td><td>管理统计学</td><td>3</td><td>5</td><td>系统分析与设计</td><td>3.5</td></tr>
<tr><td colspan="6" rowspan="2"></td><td>6</td><td>毕业实习</td><td>4</td></tr>
<tr><td>7</td><td>毕业论文/设计</td><td>12</td></tr>
</table>

选修课程（管理科学与工程学科基础选修课）

<table>
<tr><th colspan="6">管理科学与工程学科基础选修课</th></tr>
<tr><th>编号</th><th>课程名称</th><th>学分</th><th>编号</th><th>课程名称</th><th>学分</th></tr>
<tr><td>1</td><td>C 语言程序设计</td><td>4</td><td>10</td><td>项目管理</td><td>2.5</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Java 程序设计</td><td>4</td><td>11</td><td>决策支持系统</td><td>2</td></tr>
<tr><td>3</td><td>财务管理</td><td>3</td><td>12</td><td>商务智能方法与应用</td><td>2.5</td></tr>
<tr><td>4</td><td>运筹学 II</td><td>2</td><td>13</td><td>服务管理</td><td>3</td></tr>
<tr><td>5</td><td>市场营销</td><td>3</td><td>14</td><td>企业资源计划</td><td>3</td></tr>
<tr><td>6</td><td>系统工程</td><td>2</td><td>15</td><td>产品数据管理</td><td>2.5</td></tr>
<tr><td>7</td><td>经济法</td><td>2</td><td>16</td><td>采购与仓储管理</td><td>2</td></tr>
</table>

8	组织行为学	2	17	创业管理	2
9	国际贸易实务	3	18	服务科学与工程	2

选修课程（信息管理与信息系统专业选修课）

信息管理与信息系统专业选修课			
专业方向	**编号**	**课程名称**	**学分**
管理方向	1	电子商务概论	3
	2	信息经济学	2
	3	电子商务案例	2
	4	电子商务法规	2
技术方向	5	WEB 编程	3.5
	6	操作系统	3.5
	7	电子支付与网络安全	2
	8	移动商务技术与应用	2.5
管理方向、技术方向	9	物流与供应链管理	3
	10	生产与物流系统建模与仿真	2.5
	11	物流信息系统	2.5
	12	课程设计	2

4.创新创业教育

为提高学生的创新创业能力，本专业开设了《创业管理》课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。本专业三年级开设《课程设计》，利用两周时间完成专业相关的信息系统设计开发工作，锻炼提高了学生的实践和创新能力。此外，本专业的特设课程中还设置了 3 学分的创新性学分，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程。近几年，本专业学生踊跃参加“大学生挑战杯”和“大学生创新创业大赛”，多次取得省级或校级奖励。

三、培养条件

本专业具备优良的人才培养条件，近 3 年教学总经费 200 余万元，教学和实验设备依托于青岛大学国家级文科实验中心，建设有信息管理与信息系统实验室、InforERP 实验室、ERP 沙盘模拟实验室等。

本专业所在的管理科学与工程学院近年来采取引进、培养、深造等一系列措施强化师资队伍建设，现已拥有了一支结构合理、训练有素、适应学科发展需要的教学科

研人员队伍。学院目前拥有教师 32 人，教授 6 人，副教授 9 人，具有博士学位 24 人，其中博士生导师 4 人、硕士生导师 17 人。

本专业已建立了多个校外实习基地，包括海尔集团、海信集团、顺丰速递等知名企业，为学生提供了丰富的实习实践平台。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人

（1）科研项目

本专业所属学院管理科学与工程学院高度重视科研工作，近年来在信息管理、电子商务、供应链管理等领域获批了多项国家级、省部级等科研项目（部分国家级项目见下表），在省属高校名列前茅。以科研带动育人成为管科学院及信息管理与信息系统专业人才培养的特色之一。

序号	项目、课题名称	项目来源	起止时间	经费（万）	负责人
1	风险性供应链网络 Nash-Cournot 均衡及策略研究（71371102）	国家自然基金项目	2014.01-2017.12	58	胡劲松、教授
2	废弃电器电子产品回收处理系统反馈协调机制研究(71273149)	国家自然基金项目	2013.01-2016.12	58	钟永光、教授
3	我国废弃电器电子产品回收体系反馈机制研究（71573144）	国家自然基金项目	2016.01-2019.12	51	钟永光、教授
4	模糊与随机共存的库存策略研究	国家自然基金项目	2011.01-2013.12	29	胡劲松、教授
5	基于信用支付的库存控制与供应链协调研究（70871063）	国家自然基金项目	2009.01-2011.12	24	戴更新、教授
6	委托代理问题的一类优化方法和算法设计研究（70971070）	国家自然基金项目	2010.01-2012.12	22	徐庆、教授
7	非凸半无限规划算法及其在分布式鲁棒随机优化中的应用研究(11401331)	国家自然基金项目	2015.01-2017.12	22	马骋、讲师
8	金融市场传闻与澄清公告的信息加工机制研究（71403138）	国家自然基金项目	2015.01-2017.12	21	张宁、副教授
9	多期环境下再制造闭环供应链的定	国家自然基	2013.01-2015.12	20.5	孙浩、副教

	价策略研究（71202142）	金项目			授
10	考虑替代率非对称且依赖服务的分销渠道博弈研究（71202143）	国家自然基金项目	2013.01-2015.12	18	王磊、副教授
11	最优布局问题及其均衡（71071082）	国家自然科学基金国际（地区）合作交流项目	2013.01-2014.12	9	胡劲松、教授
12	社会网络视角下高新技术企业研发联盟知识创新与转移研究（2011GXQ4D089)	国家软科学研究项目	2012.01-2012.12	自筹	张嵩、教授

（2）社会服务

本专业注重理论联系实践，积极参与地方经济建设和青岛蓝色经济区的建设，与政府相关部门及企业的合作，在信息技术与电子商务等方面提供了大量的决策建议。2015 年，本专业教师参与了山东省商务厅组织的“山东省电子商务‘十三五’规划”课题。2015 年，本专业教师参与了青岛市商务局组织的“青岛市跨境电商综合实验区”课题研讨。2014 年，本专业教师参与了青岛市崂山区商务局组织的“崂山区电子商务产业发展规划”课题研讨。2012 年，本专业教师参与了青岛市房地产开发局组织的“青岛市房地产开发管理信息系统”项目开发工作。

2.教学管理

教学运行是按教学计划实施的、对教学活动的最核心、最重要的一项活动，严格执行教学规范和各项制度，保持教学工作稳定运行，保证教学质量。

2.1 强化教学计划管理

教学计划是高等学府培养人才和组织教学的主要依据，是保证教学质量和人才培养的基本文件，是组织教学过程、安排教学任务、确定教学编制的基本依据。

近几年，本专业做到了绝大多数的课程严格按照培养方案和教学计划来执行。同时，根据最新的发展等情况作了局部微调。均写出了书面申请报告，说明了变动理由，经主管教学的院长签字同意，报教务处审核。

2.2 严格履行停课、调课审批手续

教师上课严格按照教务系统中安排的时间地点上课，如有特殊情况，须提前填写《青岛大学停课、调课审批表》，说明理由并安排好补课时间地点，报系主任签字，

然后交教科办备案并录入教务管理系统。教学秘书及时将调课的时间和地点通知学生。

2.3 重视听课

在学校督学及院领导听课的基础上，信息管理与电子商务系实施了正副主任听课制度，主要挑选年轻教师和以往学生反映问题偏多教师。在肯定教师的基础上，挑选重点指明存在的不足之处，帮助其分析原因，找到改进措施。

2.4 强化教学大纲管理

教学大纲是参照国家教育部提出的课程教学基本要求，依据学校制（修）订教学大纲的原则规定，组织有关教师编写，经院、校相继认定，批准施行的纲要性文件。

2.5 强化实践教学管理

为了保证实验课程的有序进行和教学效果，信息管理与信息系统实验室负责老师详细制定了实验室规章制度、实验报告撰写和提交规范要求等。课程实习和毕业实习具有相对固定的内容，能够根据科技进步和经济发展不断调整。每年底启动毕业论文工作，指导教师根据专业领域最新发展给出若干选题，然后召开毕业生毕业论文选题会议，指导学生选题，接下来，学生进入毕业论文系统选择导师和题目，确定选题。学生实习、论文开题、中期检查、答辩等等。我们将毕业论文相关的规章、条例、模板等等都张贴在网站供教师学生随时查阅。

2.6 强化考试管理

把好命题关，实行 A、B 卷。加强考风建设，严格考试纪律和监考制度。 阅卷公平合理，注重成绩分析。

五、培养质量

本专业自 1993 年招生，至今已培养本科毕业生 1000 余名，多数就职省内各类企事业单位的信息化部门，成为推动我省信息化改革和建设的中坚力量，本专业对我省的信息化人才培养工作做出了重要贡献。

近几年，本专业毕业生就业竞争力较强，就业率均在 90%以上，深受用人单位欢迎。近年来的毕业生就业分布在多个行业的信息化相关领域，主要包括：IT 行业（如用友、金蝶、浪潮软件等 ERP 软件公司和咨询公司）；大型制造企业（如海尔、海信等的信息技术部）；银行、证券、保险业等；零售业；机关、事业单位和科研机构等等。就业专业对口率，达到 70%左右。

从企业反馈的信息来看，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高，多数毕业生就职于省内各类企事业单位的信息化部门，不少毕业生已达到公司经理、主管等职位；此外，还有不少毕业生选择继续深造的道路。近几年的考研率保持在 15%左右，多名学生先后考取南京大学、浙江大学、山东大学、北京理工大学等国内知名高校。

从跟踪历届学生就业单位来看，用人单位对学生满意率较高。本专业对我省的信息化人才培养工作做出了重要贡献，培养的毕业生也成为推动我省信息化改革和建设的中坚力量。学生就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生的创业与信息系统设计和网站运营相关，多从事兼职性质的创业，其形式也呈现多样化，包括商业网站设计和运营等。

鉴于国家正在大力倡导“大众创业、万种创新”，本专业在修订 2014 版培养计划时专门增加了《创业管理》课程，为在校生的创业提供知识储备。

七、专业发展趋势及建议

我国的信息化建设经历了几十年的时间，信息管理与信息系统专业人才历来是 IT 企业、企业信息化部门和政府事业单位的信息化处室等的需求热点。近年来，随着“电子商务”、“互联网+”、“大数据”等新型信息化技术和应用的兴起，社会对即懂信息技术又懂商务管理的复合型人才的需求将持续升温。预计在未来的十年内，信息管理与信息系统专业人才将成为社会需求的大热门。

随着我国新一轮的信息化变革的到来，社会对“电子商务”、“互联网+”、“大数据”等新型信息化技术和应用人才的需求日益增长，培养具有互联网思维和大数据分析能力的人才成为信息管理与信息系统专业教育的重要趋势。本专业将继续发挥学科优势，为推动信息技术实现互联网化、商务智能化转型升级培养高水平应用型人才。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过多年的发展，师资规模不断扩大，师资结构日趋合理，人才培养以及质量保证和教学支撑体系日趋完善。但仍存在制约专业发展的一些因素：高端人才相对缺乏；人才培养模式有待于进一步创新；科研团队建设尚需进一步加强；学生实训平台尚需进一步加强。针对以上问题，本专业结合专业发展和人才培养需要，制定了

整改措施，具体如下：

1.进一步加强师资队伍建设

本专业在人才梯队仍需要进一步优化，特别是高端人才相对缺乏。学校和学科将制定高端人才引进和教师培养计划，吸引本学科高端人才，促进中青年教师成长。计划在“十三五”期间引入国内外专业带头人 1-2 名，培养学科教师骨干 2-3 名，继续优化专业师资队伍结构，促进整个专业持续快速发展。

2.积极探索创新型人才培养模式

进一步推进人才培养模式创新。通过吸收和借鉴国内外先进的教育成果和经验，创新培养模式，强化学生的创新能力和实践能力，促进培养质量的全面提高。同时，进一步优化课程体系，增加双语课程或全英文课程的比例，鼓励将在线开放等形式的课程纳入课程体系，引进或开设网络视频公开课。

3.推动科研团队建设

充分发挥国家级文科实验中心等教研平台的作用，进一步整合校内优势资源，结合国家和区域经济社会发展需求，积极与企业展开合作，推动产学研发展，提升科研团队的教学科研及社会化服务功能。通过设立科研项目配套基金、高水平论文发表基金、国家级精品教材基金等多项激励政策，鼓励师生发表高水平的学术论文，提高科研团队的学术水平。

4.开发学生实践实训平台

着重通过两方面的建设来开发学生的实践实训平台，一是通过整合国家级文科实验中心的软硬件资源，建设“企业运营环境模拟平台”，开发基于该平台的实验课程和实训项目，为企业管理情境的直观体验和深入认识提供支撑；二是推进本科生实习基地建设，采用“企业高管专题讲座”、“校企联合培养基地”等形式搭建实践实训的校企联合培养平台。

专业八十三：工商管理

一、培养目标与规格

工商管理专业旨在培养具备管理、经济、法律及企业管理方面的知识和能力，在各类工商企业、政府部门及相关机构从事管理工作的复合型和应用型高级专门人才。学生主要学习管理学、经济学、统计学、会计学、经济法、财务管理、市场营销、人力资源管理、运营管理、战略管理、管理信息系统等课程。并开设了创业管理、国际商法、国际质量认证、国际贸易实务、国际企业管理、绩效考核与薪酬设计等特色课程。培养具有良好的政治思想素质、人文素养和科学素养，较强的学习研究能力、创新精神和实践能力，面向山东，辐射全国，与区域经济互动发展，在各类工商企业、政府部门及相关机构从事管理工作的复合型和应用型高级专门人才，为硕士研究生教育提供优质的生源，为创新创业提供良好的综合素质和完善的知识体系的人才。

二、培养能力

1.专业设置

工商管理系拥有全日制工商管理本科专业，目前有全日制本科生460余人；拥有工商管理一级学科、技术经济及管理二级学科硕士学位授予权，工程管理专业硕士学位（MEM）、（项目管理方向）工程硕士（MPM）学位授予权。目前，在读技术经济及管理硕士研究生17名，在读工程管理硕士51名，在读项目管理工程硕士400余名。

2.课程设置情况

课程包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程和特设课程四种类别，最低学分160+10。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、财务管理、市场营销、运营管理、创业管理、企业战略管理、管理信息系统、经济法、组织行为学、人力资源管理等。

2.1 通识课程（54学分）

通识选修课程是为提高大学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科

学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质的课程，旨在引导学生涉猎不同学科领域、学习不同学科的思想与方法，并在专业学习、职业规划、目标定位、人生价值等方面深入思考。通识选修课程分必修课程 44 学分和选修课程 10 学分，

2.2 学科基础课程（53 学分）

分必修课程和选修课程。必修课程分为学科门类课程（17 学分）和专业大类课程（8 学分）。学科门类课程由教务处组织专家设定，商学院负责课程建设，工商管理专业根据所依托的学科专业类选择学科门类课程。商学院按相同或相近专业类划分专业大类，设置并建设相同的专业大类课程。学科基础选修课程 要求至少修满 27 学分。

2.3 专业课程（53 学分）

分必修课程、选修课程，由专业所在商学院和工商管理学院按照专业的学科知识体系和社会发展需求进行设置和建设， 其中专业必修课有 39 学分，专业选修课至少修满 14 学分。

2.4 特设课程（10 学分）

特设课程包括形势与政策、军事理论与训练、心理健康教育、职业生涯规划等课程共 7 学分，以及学生参加课外创新实践能力训练等共 3 学分。学生需按规定修读，获得相应学分。

2.5 实践教学环节

实践教学环节累计学分，人文社会科学类专业不少于总学分的 15%,，对于《普通高等学校本科专业目录与专业介绍（2012 年）》中的主要实践性教学环节和主要专业实验不得随意减少。

（1）基础实践

①军政训练：新生入学后，集中进行为期不少于两周的军事理论学习和军事技能训练。军政训练的教学任务和教学目的是让学生掌握基本的军事理论知识，学会军事操练的基本方法，使学生体验军队生活，培养其良好的纪律性和吃苦耐劳的优良品质。军政训练完成经考核鉴定合格。

②劳动实践: 学生第二学年期间须参加 1 次由学校安排的劳动实践活动，引导学生参加生产或公益劳动，以培养学生基本的劳动观念和职业道德。为期 1 周，活动完成由学生所在实践单位就学生的劳动态度、出勤情况给出综合评定，经鉴定合格。

③读书活动：学生第一学期至第四学期须完成“读书活动”，并撰写读书心得。

学生可在推荐书目中自由选择自己最喜欢的著作进行阅读。在阅读过程中，应做好读书笔记，并撰写一篇不少于 3000 字的读书心得，在每学年第一学期的 12 月底和第二学期的 5 月底，分别将当学期的读书笔记和读书心得以班级为单位，由班级指导教师进行成绩评阅。

④大学生就业创业指导：该课程为必修课程，为大学生就业创业提供指导帮助。

（2）专业实践

①独立开设的实验课程：是指各专业单独设立的专业实验课，包括专业综合实验、学科综合实验和跨学科综合实验，鼓励开设研究性实验课程，本环节开设旨在增强学生的实践创新和动手操作能力。本专业开设生涯辅导、创业计划书设计、ERP 实验、企业运营管理仿真综合实验等。

②学年论文：第六学期由学院根据各专业实际情况安排学年论文写作，以锻炼学生对所学专业知识的综合运用能力。

③毕业实习：结合专业要求，在第八学期进行不少于 4 周的毕业实习。实习结束后，根据各专业要求和实习内容填写毕业实习报告。毕业实习过程完成并经鉴定合格。

④毕业论文：安排在第八学期，为期 10 周，帮助学生建立合理的知识结构，加深对专业知识的专题研究，培养进行科研工作的能力。

（3）综合实践

①思想政治理论课实践与社会实践：引导学生走出校门，到社会中去，提高自己的思想政治素质和观察分析能力，深化课堂教学效果。学生通过参加社会调研、社会考察、社会服务、“三下乡”、志愿活动等形式完成社会实践活动，按要求填写《青岛大学本科生社会实践活动登记表》并提交不少于 3000 字的社会实践调研报告，志愿活动需填写《青岛大学本科生志愿者活动登记表》并提供志愿者注册号，由团委组织评阅并认定成绩。根据《青岛大学本科生社会实践与创新活动学分制管理实施细则》计算学分，寒暑假开展的社会调研与实践活动，每次可获得 1 学分。

②创新活动：鼓励学生在校期间（第八学期除外）参加各级各类科学研究、创新竞赛及发明创造活动，对取得优秀成绩或创新成效显著的学生，根据《青岛大学本科生社会实践与创新活动学分制管理实施细则》和有关证明材料认定计算学分。此部分不做最低修读学分要求。

三、培养条件

1.教学资源

加大实验室建设，支持教学科研力度，利用已有的“工商管理综合实训室”，购

买了相关的教学软件，可以同时容纳 60 名学生综合训练。完成基础数据库的配套建设工作。利用现有的专业优势和人才优势，采取互惠互利措施，与社会各界结合，开展对外有偿服务，增强自身造血功能，建立了自主发展的机制。

积极开展学术交流，与国内外高校、科研院所的教师、研究人员、优秀企业家、创业者等建立联系，保持密切沟通，建立讲座制度，定期举办各种讲座和研讨。

另外，我校拥有设备先进、功能齐全、馆藏丰富的现代化图书馆，现藏纸质图书 200 余万册，电子图书 50 万册，中外文期刊 3000 种。商学院资料室现藏纸质图书 1.5 万册，中文期刊 120 种，定期向硕士研究生和本科生开放，学生有极为便利的专业学习资料获取途径。

2.师资队伍建设

拥有了一支结构合理、训练有素、适应学科发展需要的专业教学科研人员队伍，现有教职工 27 人，其中教授 4 人，副教授 9 人，讲师 11 人，助教 3 人；学历结构为博士 17 人，硕士 8 人，学士 1 人，另有在读博士 1 人；有博士生导师 3 名，科学学位、专业学位双硕士学位导师 12 名，专业学位硕士导师 11 人。科学研究成果丰富，出现了一批标志性成果。同时在课程设计上，形成了以管理学、国际企业管理、创业管理、商业伦理等相关主干课程的为主的课程体系；科研和教学均围绕专业目标进行。鼓励老师积极参加院里组织的青年教师沙龙等活动，鼓励教师参与教学方法的学习，并将所学知识应用到专业课程的教学实践中以及教研项目的申报中。

在加强教师队伍水平建设的过程中，不断培养出在教学岗位上表现突出的优秀教师。目前，有多名专业教师获得校级教学比赛奖励，《管理学》、《财务管理》、《运营管理》等课程成为校级精品课程。

四、培养机制与特色

1.人才培养方案

一直以来，工商管理专业坚持“以人为本”的教育理念，以社会需求为导向，注重学生创新意识、创造能力和创业精神的培养，形成了体系完善、结构合理的创新型人才培养模式。强化本科生教育培养，重视研究生培养。通过制定并执行科学的本专科、研究生培养规划，积极开展各类教学研究活动，通过多种措施和渠道对学生实施全面素质教育。具体而言，我专业人才培养方案是在培养目标确立的方向下，对专业培养要求和课程设置进行了详细的界定。

本专业学生主要学习管理学、经济学和企业管理的基本理论和基本知识，受到企业管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决企业管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（1）了解区域经济发展的最新动态，掌握管理学、经济学和现代企业管理的基本理论、基本知识和发展动态；

（2）掌握企业管理的定性、定量分析方法，具备一定的研究能力；

（3）具有较强的计算机、外语、资料查询、文字表达、人际沟通以及分析和解决企业管理实际问题的能力；

（4）熟悉我国企业管理的有关政策、法律（规）以及国际企业管理的惯例与规则；

（5）了解本学科理论前沿与发展动态；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步科学研究和实际工作能力。

2.课程建设取得了较好成绩

（1）专业核心课程《管理学》、《财务管理》被评为校级精品课程，《国际企业管理》等被评为优秀课程，《市场营销学》、《现代企业理论》被确定为校级精品课程建设；《国际市场营销》被确定为校级双语示范课程强化建设。同时积极准备建设省级精品课程，《财务管理》等确定为省级精品课程培育。

（2）本专业以工商管理专业课程为核心，将《国际企业管理》、《战略管理》、《创业管理》、《管理沟通》等课程加以有效的融合，初步建立了工商管理专业精品课程群和以课程为中心的多个课程建设团队。

（3）注重实验教学，拥有先进的实验教学设施。建成了先进的工商管理综合实训室建设\管理科学、ERP 及战略决策模拟实验室。专业实验和实践教学点多面广，学生的专业理论知识认知和动手操作能力、管理分析能力、实践创新能力得到培养。

（5）在总课时量不增加的前提下，适当增加有关基础课程和特色选修课程的数量，以增强学生的专业基础，拓宽其就业口径，并满足学生的个性化需求。进一步扩充实验、实践性教学环节的内容。课堂内实践教学和课堂外实践教学并重，加强实践基地和实验室建设，培养学生就业能力和实践创新能力。注重社会实践交流，与工商产业界有关知名企业联合培养，提高学生的实践能力和创新能力，使培养的人才满足经济社会发展的需求。

3.课程改革步伐不止，教改创新源源不断

我专业鼓励教师以课程建设为中心，采用先进教学理念，应用先进教学方法，结

合工商管理专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动，

首先重视实习基地建设构建了全方位的实习基地。依托单位的合作，定期选派适当适量学生到实习基地进行教学实习等教学实践活动，或根据实习单位需要安排相关专业学生前去实习并积极推荐优秀应届毕业生给实习基地所在单位。

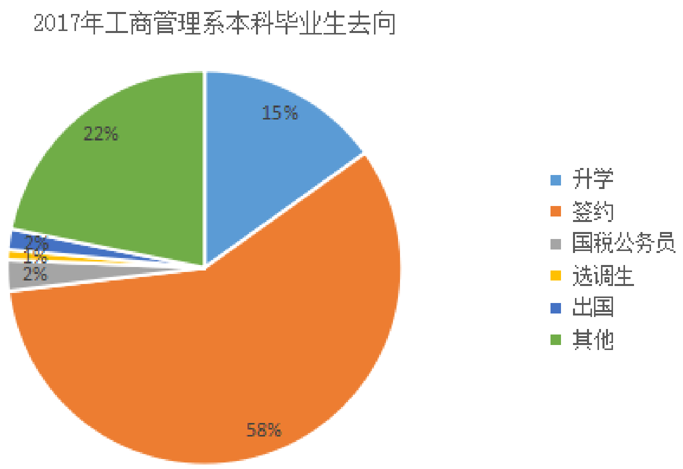
其次，根据课程讲解和实践需要，由任课教师带领，不定期的到海尔集团、海信集团等知名企业实习，有效的调动学生学习的积极性和参与性。同时，不定期的带领学生到青岛高新区调研，了解科技发展、中小科技企业培育以及创新创业和创客的发展情况，有效的调动了学生学习积极性，对培养高素质人才的实践能力和创新创业能力具有重要的作用。

最后，积极鼓励学生参加团中央、科技部等组织的创新创业大赛，相关老师担任指导老师，通过创新创业大赛，增强了学生们的创新创业意识，将学生的理论和实践知识进行了有机融合，效果良好。

五、培养质量

1.毕业生就业情况

2017 年，工商管理系本科毕业生共 119 人，升学人数 18 人，出国 2 人，签约人数 69 人，3 个国税公务员，1 个选调生。



2.招生就业、学生满意度、以及用人单位评价

工商管理专业以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理人才为目标。毕业生就业竞争力较强，一次性就业率高于 95%。企业反馈的信息是，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。有少数毕业生自主

创业，成为当地小有名气的企业家，在社会发展与经济建设中发挥着重要作用。也有相当多的毕业生选择了继续在国内外高校深造、从事教学及研究工作的道路。2017年毕业生的考研比率超过15%，有多名学生先后毕业生考取山东大学、云南大学、东北财经大学等国内名校硕士研究生，也有多名学生考上英国、香港等国外优秀大学名校硕士研究生。

六、毕业生就业创业

在毕业生就业创业方面，一带一路研究院徐修德院长主讲创业管理课程，培养学生创业的思维和意识，王庆金教授承担了全国教育科学规划（国家社科基金教育教学类课题）课题：系统观视角下创新创业型人才协同创新培养机制及系统优化设计。对创新创业型人才协同创新培养机制进行研究。

工商管理系往届毕业生积极投身创新创业，2016届本科毕业生张翼飞等积极创新创业，创业情况如下：

张翼飞 2014 年注册成立青岛翼源航文化传媒有限公司，从事影视制作，媒体发布、新媒体、营销策划公关等业务，先后服务过海尔、青啤、青岛国际车展等青岛知名企业。公司成立注册一年级以来先后被崂山电视台、青岛日报、青岛大学校报专访报道。

贾原野 2015 年注册成立青岛惠生园互联网餐饮管理咨询有限公司，从事互联网餐饮的管理咨询、互联网餐饮平台的构建及推广等业务。接下来准备将公司业务中心从线上转移到线下实体，继续探索什么才是真正的互联网餐饮。

七、专业发展趋势级建议

1.社会需求预测

工商管理专业的人才培养贴近企业实际管理人才，可以预计，随着我国经济体制改革的深入，企业宏观环境的持续优化，民营经济、外资、国企将进一步发展，以及“大众创新、万众创业”实施，企业对各种管理人才的需求也将大幅增加，有创新意识和创新能力的工商管理人才，将具有较强的就业竞争优势。

2.确定该专业建设方向和排序的理由

确定为强化专业。理由是本专业师资力量较强，具有多年的办学经验，2013 年被

山东省确定为特色名校专业，商学院教育改革方案 7 大模块中有 2 个模块与本专业将依托本专业。

八、存在的问题及整改措施

在实习基地建设等方面还存在一定不足，在加强学生个性化指导方面还存在一定不足。今后将加强实习基地建设，强化学生的个性化指导，建立科学的工商管理实习体系建设。

专业八十四：市场营销

一、培养目标与规格

1.培养目标

市场营销专业的人才培养注重以下三方面目标的实现：

知识目标：具备通识教育所规定的政治、经济、法律、文化等方面的知识，具备经济学、管理学、市场学等学科知识以及营销学方面的专业知识。

能力目标：承担推销、销售管理、营销策划、市场沟通与传播等方面的工作；能够按照组织要求独立开展工作，也能够与他人合作开展团队工作；能够代表组织为客户工作。

素质目标：遵纪守法，懂得在工作创新与遵守商业规范及社会道德之间取得平衡；在实现个人理想与照顾他人及社会利益之间取得平衡。

2.培养规格

市场营销专业培养适应现代市场经济需要，能够服务区域经济建设和社会发展，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律及市场营销等方面的知识和能力，具有复合的知识结构和实践技能，能在营利性和非营利性组织从事营销管理工作及在相关的教学、科研单位从事市场营销教学和科研工作的应用型、复合型专业人才。

二、培养能力

1.在校生规模

在校生 385 人（72+72+90+151）。

2.专业基本情况

核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、应用统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、人力资源管理、服务营销、营销案例与实务、营销战略、物流与供应链管理、专业英语、广告学、销售与推销管理、国际市场营销、国际贸易实务、电子商务与网络营销等。

3.课程体系

（1）通识教育必修课程，44 学分。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。1）思政类：学生须按要求修满 14 学分。2）体育类：学生须按要求修满 4 学分。3）外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分。4）计算机类：要求修满 6 学分。其中《大学计算机基础》、《计算机操作技能》共 3 学分必须修读，另外 3 学分可在《C 语言程序设计》、《C++程序设计》、《Visual Basic 程序设计》、《Visual Foxpro 程序设计》4 门课程中任选一门修读。5）数学类：学生可在高等数学Ⅰ-Ⅳ中选择修读，按要求至少修满 8 学分。

（2）通识教育选修课程，至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

（3）学科基础必修课程。包括学科门类课程和专业大类课程，学生须按要求修满规定的学分。1）学科门类课程，17 学分。课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、线性代数和概率统计Ⅰ，线性代数和概率统计Ⅱ。2）专业大类课程，9 学分，课程包括：经济法，管理信息系统，应用统计学。

（4）学科基础选修课。要求在工商管理大类开设的 72 学分课程中，只选修 26 学分。

（5）专业必修课程, 41 学分。课程包括：市场营销、营销战略、广告学、销售与推销管理、国际市场营销、市场调查与预测、消费者行为学、电子商务与网络营销、毕业论文、毕业实习等。

（6）专业选修课程, 13 学分。课程包括：物流与供应链管理、管理伦理学、营销案例与实务、领导学、专业英语、公共关系学、国际贸易与实务、企业文化等。

（7）特设课程, 10 学分。

4.创新创业教育

为提高学生的创新创业能力，本专业开设了《创业管理》课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。本专业在开设的与创业、创新密切相关的课程中注重创业案例讨论、创业与创新理念分析，给学生从理性和感性两方面打下创业创新的基础。此外，本专业的特设课程中还设置了 3 学分的创新性学分，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程。近几年，本专业学生踊跃参加“大学生挑战杯”和“大学生创新创业大赛”，多次取得各级奖励。

三、培养条件

1.教学设备和教学经费投入

（1）近三年来投入仪器设备原值 80 万元以上，与学院其它专业可以共享的设备原值 500 万元以上。

（2）拥有先进的实验教学设施。在学校和商学院的支持下，实习课程可在条件优越的文科实验教室里进行。

（3）课程教学均采用多媒体教学。

2.教师队伍建设

2.1 师资队伍建设总体情况

以“数量充沛、结构合理、兼容并蓄、充满活力”为原则，努力建设一支师德高尚、业务精湛、富有创新精神和创新能力的特色师资队伍。

师资队伍人员素质高，年龄和学历结构合理，其中教授 2 名，副教授 9 名，讲师

8 名，60%以上具有博士学位。

形成了以教授、副教授为核心的学术创新队伍，在学术研究、教学研究和案例开发等方面都取得了一定的成绩。近年来在核心期刊、专业期刊发表论文 300 余篇，出版著作、教材 20 余部，并承担多项国家、省、市级课题。在案例研究方面，承担了省级教研教改课题《案例教学与案例开发创新研究》，自主开发的 4 个管理案例获全国 MBA 教指委案例一等奖和百优案例奖。

大部分教师具有 10 年以上的管理领域的教学经验，教师队伍善于钻研，善于创新，善于团队合作，教学效果良好，深受学生的喜爱。多名教师或被评为校级、院级优秀教师，或在校级教学大奖赛中获奖，或被学生评为“我最喜爱的老师”。

以服务地方社会为目标，发挥专业优势，形成了多个管理咨询团队，为企业界和政府部门提供智力支持。先后为国内知名企业海尔、海信、澳柯玛、康佳、红领、好事中等提供咨询和营销策划研究服务，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

重视国际间的合作与交流，鼓励教师参加各种师资培训和学术会议。有 7 名中青年教师曾在美国、法国、德国、意大利、韩国、日本等国高校访学，多名教师到日本、法国、韩国和台湾等国家和地区参加国际学术会议，与美国、德国等的合作研究取得了实质性的成果，教师基本上每年都有机会参加国内师资培训和学术会议。

利用校外资源，建立一支由各界人士组成的校外专家队伍。经常以讲座和研讨的形式邀请校外专家走进课堂，将其管理经验分享给学生。与校外专家的密切合作，也为开发企业案例提供了便利条件，同时也为学生就业拓宽了门路。

整体而言，本专业具备一支知识结构、学历结构和学缘结构优化的人才队伍，符合市场营销专业发展需要。

2.2 师资队伍数量结构图表

表 1 市场营销专业师资队伍年龄结构

年龄段	人数	百分比
35 岁以下	3	14%
35~45 岁	7	34%
45 岁以上	11	52%
合计	21	100%

表 2 市场营销专业师资队伍专业技术职务结构

专业技术职务	人数	百分比
教授	2	10%
副教授	10	48%

讲师	9	42%
合计	21	100%

表 3 市场营销专业师资队伍学历结构

学历	人数	百分比
博士	14	67%
硕士	5	24%
学士	2	9%
合计	21	100%

3.实习基地

与利群集团共建实习基地，依据培养计划，完成在校生相关实习实训任务，为学生积累工作经验、提高就业和创业能力提供帮助，为企事业单位选人用人搭建平台。

4.现代教学技术应用

4.1 运用现代教育技术，吸引学生，导入新课

在进行市场营销新课知识的学习时，传统意义上在导入中枯燥地讲解或者是煽情地演说，都无法激起学生的兴趣，也不能充分发挥学生学习的主动性。现代教育技术的运用可以把所要传授的知识形象化、直观化、具体化，使客观事物的形、色、声直接诉诸学生的感官，能眼见其形，耳闻其声，感官性极强。它以其直观的形象，美妙地图画，艳丽的色彩，动听的音乐，充分展现资源美的因素，可以激发起学生强烈的学习兴趣。

4.2 运用现代教育技术，介绍案例背景

市场营销学具有很强的实践性和应用性，运用案例教学法将学生置于现实的经营环境中，最能提高学生分析、解决实际问题的能力，接受企业实践营销活动的熏陶和感染，从而达到较好的教学效果。学习某些案例，需要了解企业背景，包括企业创办的时代背景，主创办人的身份背景，企业的经营规模，管理体制等。但是在传统意义上的教学中，学生往往忽视老师枯燥的介绍方式和没有感染力的介绍语言；即使老师讲解的较详细，也只能让学生产生抽象的认识，而不能有生动的感性的理解和体会。那么，运用现代教育技术，则能使案例教学如鱼得水，使学生深入地了解案例背景，并且留下深刻印象。

4.3 运用现代教育技术，创设课堂情景

利用现代教育技术，创设“情景”组织教学，主要是通过创设形式多样的情境，为学生提供尽可能多的用市场营销知识进行练习的可能，从使用最多的动作、图片、幻灯、录音、录像、表演以及师生参观企业实景等运用电脑软件手段来进行情景教学。从而引起学生兴趣，使他们能够在轻松、愉快的气氛中学习，能够较自如地运用所学的知识来学习提高和发展。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

与利群集团共建实习基地，尝试进行产学研协同。

通过产学研协同整合各方资源搭建教改平台，采用模块化教学，包括营销环境分析、消费者行为分析、市场调查、营销战略、营销策略、营销管理等模块，每个模块既是课程体系的有机组成部分，内容又相对独立。与此同时，借机改革理论教学、实践教学和多元考核体系，激发学生的创新意识，培养学生的创新思维，对提高学生后续课程的学习兴趣和创新能力培养有着重要意义。

依据培养计划，完成在校生相关实习实训任务，为学生积累工作经验、提高就业和创业能力提供帮助，为企事业单位选人用人搭建平台。

2.教学管理

重视校、院、系各项规章制度的执行，实现了教学管理工作的规范化、制度化。

根据内外环境的变化以及学习效果评价，定期修订培养方案，并据此修订教学大纲。教学大纲内容完善，包括教学目标、教学内容、教学要求、学时分配、教材与学习资源、考核方式、教学策略与方法建议等内容。

在教学任务的分配上，注重发挥教师的专业特长和研究专长，充分发挥教师的优势和能力。

严把教材选用关，要求教师选用优秀教材，而且首次选用的教材，要经教学单位审批通过方可使用。

定期以教研室为单位集体备课，分享教学体会，共享案例资料。

定期让教学经验丰富、教学效果好的教师做课程示范，传授教学经验。

新进教师要经过多次试讲考核，并指定一位老教师作为“师傅”进行传帮带。

重视课堂教学，要求教师严格按照教案和教学日历来授课，计划调整和课程变动

均需履行审批程序。

严格考试管理，要求试题类型丰富，覆盖重要章节，重视平时成绩的考核。如果在考试中发现违纪、作弊现象，及时向学校有关部门通报。

在毕业论文设计方面，师生之间进行双向选择，然后由指导教师负责学生论文质量和格式规范要求等方面的把关。

严格执行学院的教学质量监控制度，主要包括教学督导制度、新课试讲制度、领导听课制度、学生评教结果分析反馈制度、教学管理人员日常监督制度。

严格执行学籍管理制度、成绩管理制度、毕业资格审定制度。

3.特色

市场营销专业在人才培养方面形成了以下特色：

（1）精品课程和教学团队建设

组建市场营销研究、战略管理研究、人力资源管理技术创新研究团队和中德市场营销研究中心，形成学科带头人牵头，以教授、副教授为骨干的教学创新团队。

（2）英语课程建设

开设《国际市场营销》、《专业英语》等双语和英语课程，增强学生对国际商业文化的熟悉与领悟。

（3）实验教学

除开设《管理信息系统》、《电子商务与网络营销》等集中实验课程之外，多数专业课和部分学科基础课都设有以情景模拟和角色扮演为方式的课内实验和模拟教学，并积极创造条件邀请业界资深营销专家参与授课。

（4）教学方式创新

结合市场营销专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动：提倡案例教学；与利群百货达成共建学生实习基地协议；邀请企事业管理人员、外校优秀教师和资深校友走上讲台与学生开展对话与交流；带领学生走出教室，开展社会实践。

（5）教材选用与建设

主干课程教材选用要求以国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级获奖教材等优秀教材为主，以学期为单位开展国内优秀专业教材选取活动。

引用国外优秀教材，如《市场营销》、《国际市场营销》、《销售管理》等课程使用美国高校教材 Marketing、 Marketing Management、Global Marketing、Sales Force Management 等作为主教材或辅助教材。组织教师编写出版具有本校特色的、高水平的教材，如《广告学》、《电子商务与网络营销》等课程参考使用自编教材。

（6）教学资源扩充

与国内外优秀教师和学者、优秀企业家和创业者建立密切的关系，采取“不为我

所有，但为我所用”措施，建立讲座制度，定期举办各种讲座和研讨，并保证每学期至少一次企业家进课堂活动，为教师和学生提供便捷的学习途径。

（7）学生学业指导

为每个班级配备一名教师作为学业导师，专门负责学生的学业指导工作，从选课、制定学习计划、掌握学习方法、制定发展规划等方面对学生进行引导。

（8）微信平台建设

借助市场学系微信平台公众号，线上线下相结合，为学生提供学习、生活和工作方面的指导和帮助。

（9）鼓励并指导学生参加课外竞赛

鼓励学生报名参加各类竞赛，并鼓励教师积极指导学生参赛。近年来学生踊跃参加各类竞赛，并取得了可喜的成绩。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2017 年，毕业生总体就业率为 86.7%。

市场营销专业 2017 届学生就业专业对口率约为 78.3%。

就业单位满意率约为 90%。

学生就读市场营销专业的意愿：营销专业 2017 年省内本科一志愿报考率为 36.53%，报到率为 99.1%。

2.毕业生发展情况

市场营销专业 90 年代随着改革与区域经济的蓬勃发展而开设，经历了二十年的迅速发展，招生人数多年均超过 120 人，近年调整为 90 人左右。本专业自开设以来已为社会各领域输送了近 3000 名本科毕业生，近 5 年在就业形势严峻的情况下，一次性就业率达到较高水平。

近年来毕业生的考研比率保持在较高水平，每年都有多名学生考取北京大学、南京大学、南开大学、中国人民大学、中央财经大学、复旦大学、浙江大学、厦门大学、山东大学、中国海洋大学等国内名校硕士研究生，以及美国、英国、澳大利亚、加拿大等国外优秀大学的硕士研究生。

3.社会对专业的评价

在企事业单位就业的毕业生，在各自的岗位上努力工作，受到了社会的好评。进入国内外高校攻读硕士研究生的毕业生，努力学习，不断进取，有的进入博士阶段深造，有的进入国内外知名企业和政府部门工作，并且深受欢迎。

社会各界对本专业毕业生的总体评价可概括为：专业基础扎实，谦虚好学，吃苦耐劳，朴实严谨，社会适应能力强。

六、毕业生就业创业

创业情况：

本专业毕业生绝大部分在各类组织的营销等部门从事专业工作，直接就业创业的学生较少，因此并无典型案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求分析

市场营销专业可在工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等企业和事业单位从事营销管理、客户资源管理、网络营销管理、营销策划、营销诊断、市场调查和咨询等工作。市场营销专业是经济管理类专业中实用性较强的专业，在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，就无法在竞争激烈的市场中生存，市场营销人员是各个企业，特别是大型企业不可缺少的人才，因此要注意培养高素质的市场营销人才。

市场营销专业应以社会需求为导向，改革人才培养模式与课程体系，注重学生创新创业意识、创造能力的培养，积极开展各类教学研究活动，通过多种措施和渠道对学生实施全面素质教育。

市场营销专业应在教学内容与教学模式上不断创新，适时调整教学计划和方案，使教育教学内容与时俱进，与社会经济发展保持同步。同时应进一步加强学术交流与合作，积极鼓励中青年教师参加国内外学术交流活动，使本专业的教育教学与国内外学术发展和前沿密切结合。

2.专业发展趋势分析

（1）随着实践的发展，市场营销专业会不断提出新问题，形成新的热点。例如环境营销、数据库营销、网上营销、内容营销、关系营销等。

（2）在整体研究范围不断扩大的同时，个人研究范围细分化。中国的营销学者在描述自己的专业时，通常仅统称“市场营销”，而国外老一辈的营销学者的专业划分通常也只分为战略、广告、推销、渠道、消费者行为等几种，而现在的营销教授的特别兴趣是品牌战略、高技术营销、营销 与企业家、耐用品的渠道与营销、价格的心理学研究、决策或新产品推出等。这些不断开拓的具体研究领域最终扩大了整个营销的研究和应用范围，使现代营销学成为一大基础雄厚的学科。

（3）市场营销专业将会越来越重视新技术、新方法在营销学研究中的应用。例如，在计算机和现代通讯技术发展的每一阶段，都有着述和论文研究它们对营销的影响及其在营销中的应用。

总之，市场营销专业的发展趋势将会越来越融合当今社会的新的热点，并且将会更加明显的成为一门交叉学科，而非单纯的营销专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）教师以 60 后为主力，年龄偏高，结构不合理，未能形成合理的人才梯队。

（2）毕业班面临就业、考研、出国深造等压力，易迷茫，出勤率受到影响。

（3）选修课以传统课程为主，实践性、前沿性、综合性的课程有待增加。

（4）课堂教学以教师讲授为主，未能充分发挥学生的积极主动性。

（5）学生择业期望太高，往往会失去良好的就业机会。

2.拟采取的对策措施

（1）优化师资队伍结构，积极引进年轻的学科带头人和优秀博士，为解决未来十年教师新老交替创造条件。

（2）为毕业班学生开设讲座，介绍往届毕业生的励志故事，进行心理疏导，为学生传递正能量，增强他们的自信心，缓解心理压力，提高出勤率。

（3）通过物质激励和精神激励，鼓励教师开发具有实践性和前沿性的选修课。

（4）引进翻转课堂，提高学生学习的主动性和能动性，提高学生收集资料、整

理资料、分析资料、解决实际问题的能力和演讲报告的水平。

（5）向学生进行择业教育，鼓励学生对用人单位进行全方面的了解，不要只根据工资、声誉等单项因素进行片面决策，鼓励学生以平静的心情择业，正确地选择就业机会。

专业八十五：会计学

一、人才培养目标与规格

会计专业培养社会主义市场经济建设需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，能够系统掌握会计、审计和工商管理方面的基本知识、基本理论、基本方法和基本技能，熟悉现代经济学和管理学的基本原理，掌握通行的国际会计惯例、法规和规则，具有分析和解决会计问题的基本能力的复合型、应用性会计专业人才。本专业培养适应现代市场经济需要，具备人文精神、科学素质和诚信品质，具备经济、管理、法律和会计学等方面的知识和能力，能在营利性和非营利性机构从事会计实务以及教学、科研方面工作的应用型、复合型人才。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学会计学系是青岛市众多高校中最早设置的会计系级建制，1991 年经国家教委批准设置会计学本科专业，截止 2017 年 12 月，会计学专业学生人数共计 465 人。本专业 2007 招收会计学术型研究生，2014 年获得会计专业硕士（MPAcc）授予权。

2.课程设置情况

课程包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程和特设课程四种类别，最低学分 160+10。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、基础会计、财务管理、经济法、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、审计学等。

2.1 通识课程（54 学分）

通识选修课程是为提高大学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质的课程，旨在引导学生涉猎不同学科领域、学习不同学科的思想与方法，并在专业学习、职业规划、目标定位、人生价值等方面深入思考。其中，通识选修课程分必修课程 44 学分和选修课程 10 学分。

2.2 学科基础课程（50 学分）

学科基础课程分必修课程和选修课程。必修课程分为学科门类课程（14 学分）和专业大类课程（9 学分）。学科门类课程由教务处组织专家设定，商学院负责课程建设，会计学专业根据所依托的学科专业类选择学科门类课程。商学院按相同或相近专业类划分专业大类，设置并建设相同的专业大类课程。学科基础选修课程要求至少修满 27 学分。

2.3 专业课程（56 学分）

分必修课程、选修课程，由专业所在商学院和工商管理学院按照专业的学科知识体系和社会发展需求进行设置和建设，其中专业必修课程，40 学分，如表 1 所示。包括：①核心课程，有基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、审计学、财务管理等。②主要实践性教学环节，有基础会计实训、会计模拟、审计模拟、毕业实习、毕业论文等。

专业选修课程，至少修满 16 学分，如表 2 所示；专业方向模块选修课是根据专业方向人才培养目标和培养规格设置的可供学生按照职业规划与个人兴趣自由选择的专业课程，包括财务分析、金融工程、信息化财务管理、国际会计、注册会计师实务、管理会计、财务管理案例（双语）、政府与非营利组织会计、资产评估、公司会计（双语）、西方财务管理（双语）等。

表 1 会计学专业必修课程一览表

课程编号	课程名称	学分数	学时分配		
			总计	理论	实践
1	毕业论文	12	12周		12周
2	毕业实习	4	4周		4周
3	基础会计	3.5	64	48	16
4	中级财务会计（上）	3	48	48	
5	中级财务会计（下）	2	32	32	
6	高级财务会计	3	48		
7	成本会计	2.5	48	32	16
8	财务管理	3	48		
9	审计	3	48	48	
10	会计模拟	1	32		32
11	审计模拟	1	32		32
12	会计学导入	1	16	16	
13	税务模拟	1	32		32

表 2 会计学专业选修课程一览表

课程编号	课程名称	学分数	学时分配		
			总计	理论	实践
1	生产实习	4			4
2	管理会计	3	48	48	
3	注册会计师实务	3	48	48	
4	财务分析	2	32	32	
5	金融工程	2	32	32	
6	资产评估	2	32	32	
7	西方财务管理（双语）	2	32	32	
8	公司会计（双语）	2	32	32	
9	政府与非营利组织会计	2	32	32	
10	高级财务会计专题	2	32	32	
11	国际会计	2	32	32	
12	审计专题	2	32	32	
13	公司收购与重组	2	32		
14	会计制度设计	2	32	32	
15	会计信息系统	3	48		48
16	公司财务案例（双语）	3	48	48	

2.4 特设课程（10 学分）

特设课程包括形势与政策、军事理论与训练、心理健康教育、职业生涯规划等课程共 7 学分，以及学生参加课外创新实践能力训练等共 3 学分。学生需按规定修读，获得相应学分。

3.创新创业教育

3.1 积极组织学生创新创业竞赛

本专业倡导以赛促学，积极发动学生参加“挑战杯”大学生课外科技作品竞赛、“创青春”大学生创业大赛、山东省大学生创业大赛等创新创业类竞赛活动，配合学校做好赛前培训、赛中指导、赛后总结工作。截止学生们目前获得的重要荣誉有：井一涵、张睿等同学组成的团队夺得商务案例大赛的全国一等奖。翟凤阳、黄佳珍、柳梦梦、陈晨、李萌、靳灿等 15 名同学财会知识大赛的全国一、二等奖。曹瑞同学获得了全国“创青春”大学生创业大赛的一等奖，宋微同学获得山东省互联网+大学生创业创新大赛一等奖。

3.2 深入实施创新创业训练计划

优化专业课程设置，促进专业教育与创新创业教育有机融合。本专业依托国家级、省级、市级大学生创新创业训练计划平台，实施创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目三类训练计划。采取导师科研项目引领、学生自主参与的模式，建立完善导师指导学生创新创业激励机制。会计学专业 2017 年结题的国家级创新创业项目有 5 项，校级项目超过 20 项，有会计专业学生参与设计的创业作品还获得了深圳创新创业全国大赛的创新大奖。

三、培养条件

1.教学资源

1.1 教学设备充足齐全

青岛大学拥有足够的文献资料，图书馆藏书 200 余万册，经济管理和会计学有关书籍 20 余万册，工商管理专业资料室图书 40 余万册，其中会计类 10 余万册。会计系拥有财务与会计实验室，共有 200 多台计算机，安装有 Oracle 数据库、Amos、SAS 等统计软件；可以便捷、高效地利用清华中国知网期刊全文数据库、维普期刊全文数

据库及万方期刊文摘等中文数据库以及 SDOS、Kluer Online、EBSCO、Proquest、ASP(学术期刊全文）+BSP（商业资源全文）等外文数据库，能顾满足收集文献资料的需要。

1.2 教学经费投入饱满

会计学专业目前已购买北京用友软件股份有限公司的“用友 ERP 系统”，厦门网中网软件有限公司的“财务分析和成本会计软件”，以及上海博科资讯股份有限公司的“审计之星”软件，可供学生进行会计、财务管理及审计实操训练，并且配有专门的教师指导学生实训。会计学专业与学院其它专业可以共享的教学软硬件设施价值在 100 万元以上。会计学专业软件系统配有审计综合实验模块、成本会计实验模块、电子报税实验模块、会计信息系统实验模块等，总价值达 30 余万元。

2.师资队伍

2.1 能力突出结构合理

会计学专业校内专任教师 18 人，毕业于厦门大学、西安交通大学、天津财经大学等国内知名高校，并且已形成了政府与非营利组织会计、环境审计、企业社会责任等具有鲜明特色的教学与科研相结合的学术团队。本专业拥有山东省政府政府会计专家和管理会计专家各 1 名，近半数专任教师具有教授、副教授职称，获博士学位占专任教师的 40%，其中具备 CPA、CFA 资格 6 人，形成了与行业密切联系、符合专业发展需要的双师型教师团队。

2.2 形成专业校外导师团队

会计学科聘请客座教授多名，拥有兼职教师超过 40 名，兼职硕士生导师近 20 人，其中全国会计行业领军人才 1 名，全国会计先进工作者 1 名，全国优秀会计工作者 1 名，青岛市会计行业领军人才（后备）3 名。兼职教师中包括来自于联通、移动、海尔、海信青啤等国内知名企业的财务负责人，中岳瑞华、大地等审计事务所的合伙人以及证券和保险行业的财务主管。

2.3 教学能力能力突出

会计学专业的主干教师经常参加了中国会计学年会、中国会计教授会、MPacc 专业硕士案例研讨会、中国营运资金管理论坛主办国内的高水平学术性会议。并且参加了网中网公司、福斯特公司和中国商贸学会等举办专业实践性培训进一步提升了师资队伍整体实践能力。通过与外界的交流与合作达到跟踪会计学前沿理论，完善教师专业知识体系，优化专业健康发展的目的。会计学专业加大了学术人才引进力度，有 3

名具有博士学位、副教授职称的优秀人才与会计系签订了引进协议。

2.4 科研教改积极性较高

科研课题的研究与成果，激发了广大教师参与教育科研的积极性。专业教师积极承担和参与企业科研工作，近 1 年共申报及完成各类省部级科研、教研课题近十项，同时积极努力钻研专业知识，撰写专业论文二十余篇，部分代表性项目如表 1 所示。

3.应用现代教学技术

会计学专业教师灵活运用多种先进的教学技术与方法，如专业实操教学、信息化教学手段、案例式教学、课堂互动教学等。

3.1 注重会教学的实操性

采用会计实务操作教学法加强学生实际操作的能力培养，采用模拟企业审计、会计业务、成本核算等内容的实验教学方法强化学生理论联系实际的能力，强化教学效果。

3.2 课程案例使用范围加大

本课程的内容与企业实践有密不可分的关系，会计学专业老师尝试将不断出现的企业会计经典案例引入教学中，引导学生利用所学知识进行案例剖析，这不仅丰富了学生的知识，更重要的是提高了他们处理实务与解决问题的能力。像会计学专业的中级财务会计和高级财务会计的特色就在于，历年来将会计准则的讲解与现实案例的探讨相结合，

3.3 采用多媒体等教学手段

利用幻灯、投影、计算机多媒体等电教媒体，能使抽象的讲述形象化，使静态变动态，可以增大课堂的信息量，充分利用视觉认知功能，提高教学效率，增强教学效果，增加教学的活力。

3.4 增加课堂互动趣味性

采用让学生上讲台交流互动教学及启发式教学，使学生充分参与，以提高其交流技巧和学习兴趣，增强学习效果。比如在财务分析课程中，引导学生分析讨论青岛当地上市公司的财务状况与经营成果，有效地调动了学生的积极性与主动性。

四、培养机制与特色

1.人才培养方案

多年以来，会计学专业坚持“以学生为本”的教育理念，以社会需求为导向，注重学生创新意识、创造能力和创业精神的培养，形成了体系完善、结构合理的创新型人才培养模式。通过制定并执行科学的本科培养规划，积极开展各类教学研究活动，通过多种措施和渠道对学生实施全面素质教育。本专业要求学生掌握管理科学、财务会计知识和专业知识，通过实践环节（包括会计模拟、审计模拟、毕业实习、科研训练等）掌握会计账目处理、审计鉴证、税务管理、证券投资、资产评估等的基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，并注重人文社科、法律法规和责任道德的素养培育。具体地说，本专业培养的毕业生必须达到如下知识、能力与素质的培养要求：

（1）具有高质量的人文社会科学素养、社会责任感和会计职业道德。

（2）具有从事财务、会计、审计工作所需的扎实的数学、经济学、统计学以及经济管理知识。

（3）具备良好的会计职业判断能力，熟练掌握财务会计的基本理论和方法，对实际会计问题有较强的分析和解决能力。

（4）掌握财务管理、管理会计、财务信息处理的基本理论和方法，具有为企业财务战略决策、内部管理控制提供有用信息的能力。

（5）掌握注册会计师、税务师、资产评估师等职业相关的基本理论和方法，强化专业基本知识在这些职业领域的实际应用能力。

（6）掌握政府和非营利组织、金融企业、特殊会计业务等专门化、高端会计业务的解决能力。

（7）具有较强的组织管理能力、市场应对能力、表达能力和人际交往能力以及在团队中团结协作的能力。

（8）具有综合运用会计理论和技术手段整体设计和实际操作的能力，在面对会计财务时能全面考虑制度、会计、审计、税务等综合因素。

（9）具有适应社会环境变化的适应能力、自主的终身学习意识和不断提升的发展能力。

（10）具有国际化会计视野和跨文化交流、竞争与合作能力，具有追求创新的开放态度与意识。

2.专业建设情况

2.1 积极参与政府、企事业单位的经济实践和决策活动

如周咏梅教授作为青岛市内部控制专家委员会专家，参与青岛市推动企业实施内部控制制度相关政策的制定；周国钢等教师多次参与政府采购项目的评价活动；赵宏杰、刘继茂等教师作为注册会计师直接参与瑞华会计师事务所的审计、咨询等业务活动；周咏梅等教师作为公司的独立董事，直接参与企业的重大经济决策；在青岛银行改制过程中，赵宏杰等教师作为咨询专家，为其提供治理结构、流程体系等方面的建议。

2.2 在专业培养目标和方案设计方面的合作

定期邀请像来自中国会计学会、南京大学的校外专家讲座，介绍会计前沿、发展改革，使教师、学生了解社会，了解企业对会计学专业的要求。同时采取访谈等形式，充分发挥校外专家的作用，为会计学专业的建设出谋划策，为本专业在制定专业课程体系、培养目标和规格及人才培养方案方面进行指导。

2.3 面向社会、行业、企业进行多方位的合作

加强和社会、行业的联系与合作，开展技术培训服务工作，锻炼教师队伍，为企业服务；同时也鼓励老师为企业解决技术攻关、项目推广方面的合作，加强和企业的联系与合作，开展技术攻关、项目推广方面的合作，为企业服务，也使教师队伍得到实践锻炼。

2.4 强化校内外实训基地建设方面的合作

充分利用实验室和校内实训基地，将教学、实习与实践相结合，培养学生的实践能力。依托企业、行业建立了多家稳定的校外实训基地；充分利用企业现有资源开展教育培训，在企业导师和专业教师的共同指导下，学生完成实习、实训任务，解决会计工作中的实际问题，培养学生分析问题和解决问题的能力，为学生将来走向社会奠定了坚实的基础。

3.教学管理

3.1 培养方案科学、规范，兼顾稳定与实用

会计学专业在对市场进行充分调查、论证的基础上，制定了专业培养方案，实现

了理论教学、实践教学和素质教育体系，在一定期间是稳定的。但培养方案应根据社会需求和经济发展的变化适时调整和更新。

3.2 教材选用合理，能够选用优秀本科教材

会计学专业倡导选用国家或教育部推荐的组织专家编写的优秀教材，同时考虑学生的实际情况，体现了实事求是，理论联系实际的原则。同时任课教师推荐大量参考书目录和相关杂志和编写了与教材匹配的辅助材料，为学生更系统地掌握本课程的知识起到一定的推动作用，也起到了开拓视野的作用。

3.3 严格教师教学档案材料管理的齐备规范

为了更好的实现教学管理，提高教学质量，根据学校教学指导精神，要求各任课教师根据教学大纲要求，编写本学期授课计划进度表，并按照计划科学分配时间进行授课；认真做好教学日历的填写工作，随时记录授课情况、学生的到课情况及作业完成情况。及时总结教学中的经验教训。

3.4 提高专业实践要求，培养学生综合实践能力

本专业的大三学生，要求进行专业见习，旨在增强在校生对企业的全局认识，进一步熟悉会计专业岗位的特征，为将来的就业学习打下良好基础；学生在毕业实习环节，亲自到会计、审计及财务相关岗位进行实习，将以前的理论学习和真实环境相结合，更快更好的掌握各项技能，适应就业的需要。

五、培养质量

1.毕业生就业率

会计学专业的毕业生就业前景一直良好，就业去向主要分布在银行等金融机构、会计师事务所等服务机构、其他企事业单位和政府机关等。近四年我校会计专业毕业生的就业情况为：2013 届会计学毕业生就业率 93.39%；2014 届会计学毕业生就业率 80.37%；2015 届会计学毕业生就业率 97.98%。2016 届会计学毕业生就业率预计会超过 95%。

2.就业专业对口率

会计学专业毕业生的就业专业对口率一直稳定在 85%左右，毕业生能够胜任的专

业岗位有：从事各类企业、政府与非盈利组织与中介机构的出纳、记账、财务报告及纳税申报等专业性岗位；从事各类企业、政府与非盈利组织与中介机构的财务管理、财务分析、内部审计等管理性岗位。

3.毕业生发展情况

本年度有 5 名应届毕业生被保送到了山东大学、中国海洋大学、暨南大学等名校。近几年毕业生的考研比率保持在较高水平，有多名学生先后毕业生考取复旦大学、南开大学、东北财经大学、中国人民大学等国内名校硕士研究生。也有多名学生考上美国、英国、澳大利亚、加拿大等国外优秀大学名校硕士研究生。

4. 社会对专业的评价

近年来，本专业每年毕业的大批会计学毕业生，就业竞争力较强，深受用人单位欢迎。用人单位普遍认为，毕业生政治思想好，专业基础扎实，综合素质高，发展潜力大，后劲足，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，勤奋好学，富有创新精神和较强的社会适应能力。

5.学生就读本专业意愿强

会计学专业无论是第一专业还第二专业都是我校非常热门的品牌专业。每年的录取分数在全校 100 个专业，高居前两名，在转专业环节，会计学专业也是青岛大学广大文理科学生向往的专业。

6.就业单位满意率

毕业班学生普遍反映，通过四年的会计学教育，其分析问题、解决问题和实际操作的能力大大提高，能够在单位运用所学知识，迅速提升解决问题的能力，在较短的时间内成为单位的会计业务骨干。社会各用人单位对毕业生质量满意度较高，并给予较高评价。通过走访和召开座谈会等方式，对毕业生的综合素质等方面向用人单位进行广泛调查。用人单位也对我们的毕业生给予很高的评价，认为他们能很快适应并胜任工作，尽快融入社会。高质量的毕业生为我系赢得了较高的知名度和良好的社会声誉

六、专业发展趋势及建议

1.社会需求多样化，需要探索“多元”培养模式

在社会对于会计学专业学生的需求日益各系个性化、多样化的背景下，会计学专业将在强化通识教育，深化专业教育的基础上，着重强调学生培养的“多元”特色。本专业打算深入探索模块化改革，在构建中的有：“单位类型定制”模块、“职位需求定制”模块、“会计传统领域”模块、“会计职业领域”模块和“职业拓展领域”模块。

2.专业素质被逐渐重视，需要进行优化课程设计

随着经济全球化的发展，会计学逐步向财务决策、规划控制、数据集成和网络财务方向发展，这对会计学专业教学提出了更高的要求。因此，我们打算围绕专业核心要求，开发专业课程类、学科拓展类(专业方向课与发展方向课)、学科综合类的课程资源，进一步整合实验实训课程资源、校本课程资源、文理渗透课程资源，进一步完善课程体系。本专业课程按能力模块分为专业基础课、专业技能课、专业实训课三部分。课程体系呈现模块化结构更有利于知识、技能体系的合理构建，有利于高技能人才的培养。模块组合的多样性与灵活性及时实现了专业方向的调整，实现了教学内容的推陈出新，适应了市场对人才需求的变化。

3.专业教育改革态势明显，需要创新教学方法手段

根据理论课程和实验实践课程的不同要求，在教学内容、教学方法上改革创新。使得课堂教学质量显著提高，学生学习兴趣和潜力得到激发。实现途径：对专业基础课程、核心主干课程进行合作性教学改革，同时借助案例教学、网络教学资源的建设，丰富教学手段和内涵；对实践实验课程进行内容的重构与优化。此外，积极采用现代教育技术手段，充分运用各类自行研制开发和外购的专业教学软件，做到多媒体教学和传统教学模式有机结合。

4.注重学用结合，需要创新实践与学科竞赛双驱动

从构建与完善实践教学体系、深化实验室和校内外实训实习基地建设等方面，全面满足专业建设的需要。以现有专业基础实验室和专业实验室为基础，充分发挥文科实验中心在专业建设中的作用，以现有和潜在的校外实习基地为平台，优化设计实验

课程与实践环节，为学生专业实践能力的提升，提供尽可能的帮助。实现途径：优化设计实验课程体系，增设专业综合实验课程和创新实验课程，改革实验教学方法，提高实验教学的质量；购买并充分利用相关专业软件；对现有专业实验室进行硬件的升级改造；强化对毕业实习环节和毕业论文环节的跟踪管理，确保效果；引入校外兼职教授或企业家进入专业课程教学环节，充实实践内容；将教师的科研项目与实验室开放项目相结合；鼓励教师指导学生参与校级科研项目的申报及研究论文的撰写和发表；积极组织学生参加财会类大赛、专业技术资格考试；运用各种资源加强各类实习基地的建设，打造校企联动的培养模式，使学生通过 2-3 年的校企联合培养，具备更强的专业实践能力和社会影响力。

5.强调全面发展，需要规范专业实习与专业认识

为了更好的进行专业及课程建设，培养更多的会计方面的人才，会计学专业和部分单位签订了合作协议，学生可经常到公司学习、参观及参加相关培训，这为学生提供了良好的实践机会。在学生大三阶段，安排学生进行一周的生产实习，让学生了解实习企业的主要生产经济特征，了解实习企业的现行规模、资产、人员、收入、生产作业组织、生产作业流程等各个环节，并按时写好实习日志。通过实习学生对于企业单位有初步的了解，为课程的学习打下一个良好的基础。学生在毕业实习环节，亲自到财务会计的各个岗位进行实习，将以前的理论学习和真实环境相结合，更快更好的掌握各项技能，适应就业的需要。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

会计学专业经过多年的建设与教学改革实践，取得了一定的实际效果，在实际工作中也发现存在一定不足。主要体现在：

（1）高层次的有关会计方面的学术成果不多，在国家级权威学术刊物上发表的科研教学成果较少；这需要本专业积极创造条件，一方面通过参加会议、培训等方式进一步提高原有师资队伍整体能力，同时加大会计专业学术人才引进力度，尤其是“双师型”教师的引进。

（2）课程体系仍需完善、教学方法的改革与创新上研究还不够；这需要本专业整合专业课程资源，组织开发了反映社会需求和学科发展的新课程，建设了高质量、体现专业优势和社会需求的专业方向课或课程组，构建了专业基础课、专业方向课、实践课三位一体的专业课程体系。

专业八十六：财务管理专业

一、培养目标与规格

1.培养目标

财务管理属于工商管理类一级学科下的一个二级学科，本专业以公司财务管理为主导，以资本筹集、规划及增值为中心，侧重于从微观角度研究企业财务活动、资本市场运行、银行及证券公司等金融机构管理所涉及到的理论与实践问题，培养学生通晓会计核算方法,掌握财务分析原理,精通投融资理论,具备财务决策技能,能够胜任各类企业、政府部门及银行、证券、保险、信托、基金等金融机构的财务核算与分析、投资决策与管理、理财规划及资本运营的专业型人才。

本专业人才培养目标定位是培养适应现代市场经济需要，德、智、体、美全面发展，具有从事社会经济管理工作职业道德，具备管理、经济、法律和理财等方面的知识和能力，具有扎实的财务管理理论基础、实践能力和创新精神，能在工商、金融企业、事业单位及政府部门从事财务管理的专门人才。

2.培养规格

财务管理专业为全日制本科专业，学制四年。本专业依托坚实的科研能力和优质的教学资源，着力培养适应现代市场经济需要，德、智、体、美全面发展，掌握财务管理专业知识，具备国际化视野，富有开创精神，具备从事社会经济管理工作职业道德，从事财务管理的高级专门人才。财务管理专业学位获得者能够胜任大中型企事单位业的财务、会计或审计的主管工作，或财务咨询、财务战略规划、会计政策和内部控制制度设计等实际工作。

二、培养能力

1.专业基本情况

财务管理专业致力于培养掌握财务管理专业相关的基本理论和方法，包括管理学、经济学、经济法、税法、金融学等专业的基本知识，具有将相关理论应用于实践的基本能力；本专业的学生通过学习达到以下基本要求：（1）高质量的人文社会科学素养、

社会责任感和良好的会计职业道德。（2）掌握财务管理专业相关的基本理论和方法，包括管理学和经济学等方面的知识。（3）掌握财务管理和金融管理定量分析的理论基础和具体方法。（4）具备良好的职业判断能力，掌握财务会计的基本理论和方法，对实际会计问题有较强的分析和解决能力。（5）在熟悉企业战略背景下，掌握财务管理专业必备的从初级到高级的系统理论和方法，具有为企业财务战略决策提供管理的能力。(6)能够运用所学知识和技能，发现问题，分析问题和解决专业分析问题的能力，强化专业基本知识在审计、资产评估和财务分析等职业领域的实际应用能力。（7）跟随外部时代财务环境、了解国际和国内财务实务现状，并能胜任高端问题的解决能力。（8）具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及解决财务管理工作中实际问题的能力。（9）具有综合运用财务理论和技术手段整体设计和实际操作的能力，在面对财务工作时能全面考虑会计、审计等综合因素。（10）具有适应经济发展的能力以及对终身学习的正确认识和不断学习能力。（11）具有国际化财务视野和跨文化交流、竞争与合作能力，具有追求创新的开放态度与意识，熟悉本学科国际的最新研究成果和发展动态。

2.在校生规模

财务管理专业一直属于热招专业，是一本一志愿报考率最高、录取分数较高的专业。近年的录取分数都超过一本录取分数将近 50 分。大学一年级结束后，在严格限制和筛选后，每年至少 10 名左右的其他专业的优秀学生转入财务管理专业，近年的招生人数如下表 1 和表 2：

表 1　招生人数一览表

2013 级	2015 级	2016 级	2017 级
105	85	101	120

表 2　录取分数线一览表

2014		2015		2016	
录取分数	超一本线	分数	超一本线	分数	超一本线
618	46 分	607	45 分	597	60 分

3.课程体系

课程包括通识教育课程、学科基础课程、专业课程和特设课程四种类别，最低学分 160+10。

本专业主干课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、基础会

计、财务管理、经济法、中级财务管理、高级财务管理、成本会计、管理会计、财务分析等。

3.1 通识课程（54 学分）

通识选修课程是为提高大学生在自我认知、价值判断、思维创新、审美体验、科学精神、生命关怀、社会责任、国际视野、沟通表达等方面的综合素质的课程，旨在引导学生涉猎不同学科领域、学习不同学科的思想与方法，并在专业学习、职业规划、目标定位、人生价值等方面深入思考。其中，通识选修课程分必修课程 44 学分和选修课程 10 学分。

3.2 学科基础课程（50 学分）

学科基础课程分必修课程和选修课程。必修课程分为学科门类课程（14 学分）和专业大类课程（9 学分）。学科门类课程由教务处组织专家设定，商学院负责课程建设，会计学专业根据所依托的学科专业类选择学科门类课程。商学院按相同或相近专业类划分专业大类，设置并建设相同的专业大类课程。学科基础选修课程要求至少修满 27 学分。

3.3 专业课程（56 学分）

分必修课程、选修课程，由专业所在商学院和工商管理学院按照专业的学科知识体系和社会发展需求进行设置和建设，其中专业必修课程，40 学分，如表 1 所示。包括：①核心课程，有基础会计、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、审计学、财务管理等。②主要实践性教学环节，有基础会计实训、会计模拟、审计模拟、毕业实习、毕业论文等。

专业选修课程，至少修满 16 学分，如表 2 所示；专业方向模块选修课是根据专业方向人才培养目标和培养规格设置的可供学生按照职业规划与个人兴趣自由选择的专业课程，包括财务分析、金融工程、信息化财务管理、国际会计、注册会计师实务、管理会计、财务管理案例（双语）、政府与非营利组织会计、资产评估、公司会计（双语）、西方财务管理（双语）等。

4.创业创新情况

（1）设置了创新创业课程，积极推动大学生创新创业教育。一方面鼓励学生积极选修学校开设的《创业管理》课程，培养创业意识与能力；另一方面鼓励本专业教师面向全体学生开设创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课。

（2）设置多重课堂，通过科学研究、社会实践等；以及第三课堂：规划建设了实习实训基地，与校外企业合作设置了多家校外实践基地，便于财务管理专业的学生们社会实践和专业实习，在校企合作培养和实训实习方面取得良好的效果，为本专业培养目标的实现奠定了坚实的基础。

（3）积极推动大学生创新创业教育，让学生成为教学的主体。组织学生参加《全国大学生商业与创业项目策划大赛》、《全国大学生数学建模竞赛》和《"网中网"杯全国大学生财务决策网络大赛》、《用友新道"杯沙盘模拟经营大赛》，在大赛中提高创新意识，在学术活动应用所学知识。

（4）邀请知名校友进校园开展讲座，近年来，财务管理专业邀请了青岛华仁集团的财务总监、惠百家集团的董事长等为同学们提供财务的职场信息、职业共同和就业技巧等。

三、培养条件

1.教师队伍建设

财务管理专业具有相对雄厚的师资力量，本专业拥有专职教师 13 人，具有高级职称的专职教师 6 人；取得博士学位的专职教师 6 人，博士研究生在读 2 人，兼职实验技术人员 1 人。本专业的所有专业教师都是教龄 10 年以上的具有丰富教学科研经验的专职教师，并且都有丰富的专业实践经验。本专业教师曾有多名获得青岛大学青年教师大奖赛一、二、三等奖，一名教师获得青岛大学"十佳"教师称号，教师们科研成果累累，如表 3 和表 4 所示：

表 3　财务管理专业师资队伍专业技术职务结构

专业技术职务	人数	百分比
教授	2	15%
副教授	5	38%
讲师	6	47%
合计	13	100%

表 4 财务管理专业师资队伍学历结构

学历	人数	百分比
博士	8（含在读	61%
硕士	5	
合计	13	100%

目前本专业专职教学人员 13 教师中多毕业于南京大学、上海交通大学、东北财

经大学等国内 985 院校、专业财经院校及国外名校。教师中有 2 位教师拥有注册会计师证书，专任教师的学术水平高。

近三年来，先后承担各类科研课题，其中国家级课题 2 项，教育部项目 1 项，山东省自然科学、山东省社科规划、山东省软科学、山东省高等学校人文社科课题、青岛市软科学和青岛市双百调研工程等课题 20 多项，在专业期刊发表科研论文 70 余篇，并出版著作 2 部。如表 5

表 5　专职教师主要科研项目一览表（部分）

序号	项 目 名 称（编号）	项目来源或出版社	主 持 人
1	小世界视角下的高新技术产业集群转型模式研究	国家社会科学项目	王崇锋
2	公司环境管理行为的伦理驱动因素及其经济后研究	教育部课题	范英杰
3	山东省盈利模式转型企业会计管理会计研究	山东省社会科学基金项目	范英杰
4	基于信息不对称财务治理机制研究	山东省社会科学基金项目	康进军
5	山东省民营企业会计诚信的实证调查与对策研究	山东省社会科学基金项目	范英杰

所有教师都从事过一定的专业实践活动，直接参与企业的重大经济决策活动，积极参与政府企事业单位的经济实践和咨询活动，或长期承担各种社会培训活动优良，的师资条件为本专业的教学以及各方面发展打下了坚实的基础。

同时拥有实战经验丰富的兼职教师，多次邀请国内知名的财务专业博士生导师等作为客座教授。另拥有多名兼职教师，多来自于国内知名企业的财务及审计高管，证券和保险行业的财务负责人，专职和兼职教师共同构成了专业化团队和导师队伍，为人才培养奠定了基础。

2.教学科研硬件

财务管理专业拥有专业实验室一间，专业投入购买专业教学软件，总价值达 30 余万元，包括：用友软件股份有限公司—“用友 ERP 系统”、 厦门网中网软件有限公司----“财务分析和成本会计软件、上海博科资讯股份有限公司—“审计之星”软件、财务管理实验模块、成本会计实验模块、电子报税实验模块、会计信息系统实验模块。并申请购买了用于上市公司财务分析和研究的国泰安数据库，这些都必将更加有利于本专业的教学和研究；如若希望快速提升我专业教学科研水平也需要继续在人、财、物各方面加大投入，也必将给学校学院带来更多的回馈和成果。

3.实践教学和实习基地

通过多年的校企合作和多方努力，本专业已经建设了多家实习实训基地，与校外企业合作设置了多家校外实践基地，有利于财务管理专业学生的社会实践和专业实习，在校企合作培养和实训实习方面取得良好的效果，为本专业培养目标的实现奠定了坚实的基础。实习基地企业如表6所示：

表6　教学及实习就业合作共建单位

序号	名称	面向专业	级别
1	青岛大学——信永中和会计师事务所实习基地	财务管理学	校级
2	青岛大学——大地会计师事务所实习基地	财务管理学	校级
3	青岛大学——中国银行香港路支行实习基地	财务管理学	校级
4	青岛大学——瑞华会计师事务所青岛分所实习基地	财务管理学	校级
5	青岛大学——中瑞诚达税务咨询有限公司实习基地	财务管理学	校级
6	青岛大学——致同会计师事务所就业实习基地	财务管理学	校级
7	青岛大学——青岛总瑞税务咨询有限责任公司就业实习基地	财务管理学	校级

四、培养机制与特色

1.教学严谨，探索了多种教学模式，获得良好效果

财务管理专业教师已经在教学培养过程中，探索出以学生学习成效为导向的教育，导入启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方式，为学生走上社会地位未来从事奠定了良好基础。财务管理专业教师因严谨的教学态度，获得了好靓的教学效果，曾有多名教师获青岛大学青年教师大奖赛一、二、三等奖，一名教师获得青岛大学“十佳”教师称号，教师们科研成果累累。

2.与业界广泛联系，实现了产学研协同培养

一方面，目前已经建立长期稳定的实践基地多家联合培养基地，包括会计师事务所、大型国有企业和金融机构，每年可吸纳200余名学生进行实践活动。同时，实践教学活动建有规范的管理制度，配备指导教师对学生的实习实践进行全过程管理和评价。

另一方面，教师积极参与政府、企事业单位的经济实践和决策活动。多名老师作为财务管理专家参与青岛市推动企业实施内部控制制度相关政策制定、参与会计师事

务所的审计、咨询等业务活动等业务，为政府和企业的经济活动提供咨询。

3.邀请国内外专家学者来校讲学，促进教师成长

财务管理专业邀请美国专家以及国内知名学校的教授来校做专场讲座，与我系教师以及学生开展不同层次的交流。我们邀请了美国诺瓦东南大学 Siew Chan 教授来系讲学，Siew Chan 教授多年来致力于会计信息系统行为研究，曾任教于美国麻省大学、西密歇根大学、华盛顿州立大学等多所高校，美国会计年会、国际会计和信息管理期刊编委会、商业信息系统评论期刊等会计组织成员，在美国会计学界影响力较大。同时、聘请南京大学李心合教授作为兼职导师，邀请南京理工大学温素彬教授、会计研究主编周守华教授等来校做讲座。提升了专业教师的国际化视野，增强了理论与实践相结合的能力，更新了科研思维与教学方法。

4.建立了规范的管理制度，夯实了教学基础

财务管理专业建立了系列的管理制度，包括课堂教学管理制度并严格执行、实习管理制度、毕业论文管理，从选题、过程指导、成果规范等方面建立制度、第二课堂管理制度并严格执行

为了更好的提高教学水平和教师的业务素质，实现教师高水平，教学高质量，加大教育科研力度，扎实有效地搞好教研活动，制定相关制度，包括根据学校工作计划制订财务管理教研室的教研计划、教研工作计划和活动安排，定时组织教研活动，组织新进教师的听课和管理之地，帮助新老师熟悉业务；实现教师听课制度，每学期系主任和副主任听课不少于 4 节。

五、培养质量

1.学生就业情况

近年来，该专业毕业生的就业情况良好，一直在 75%以上，其中还涵盖着放弃就业的二次考研的同学比率，如表 7 所示：

表 7　财务管理专业学生近年就业率

年　份	总人数	就业率
2013	94	89.36%
2014	97	78.35%

2015	110	77.06%
2016	112	85%

从就业单位性质来看，约 1/5 就业于银行等金融单位，1/4 就业于会计师事务所等服务机构，1/3 就业于其他企业，另有部分学生考取公务员。从就业地区来看，约 2/3 就业于山东省，1/3 就业于山东省外。

2.就业专业对口率

从接收实习生同时接收毕业生的实习基地和合作培养单位的反馈来看，我专业毕业生的就业单位满意度比较高，毕业学生的发展也令人满意，学生们就业后重新选择考研的比例不高，侧面也反应了学生的发展尚可，另外从学生的跳槽和晋升情况看，我专业学生重新选择就业单位和在就业单位晋升机会都相对较多。

3.毕业生的职业前景

财务管理专业培养出社会所需要的管理人才，有着良好的发展前景。已经培养的人才目前成为很多企业的骨干，青岛众多企业的高管都是财务管理优秀的毕业生。如下表所示；

表 8　会计学系知名校友一览表

姓名	职务	工作单位及从事工作	主要成果
宫伟	高级会计师/副总裁	青岛海尔股份有限公司/全面负责公司财务工作	现任青岛海尔股份有限公司副总裁，获山东省优秀会计工作者、全国优秀会计工作者等荣誉称号
宋进军	高级会计师/高级合伙人	信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）	青岛市咨询行业理事长，主持多家公司改制及上市
姜玉洁	高级会计师/分公司经理	青岛移动/全面负责分公司工作	全程主持山东移动海外上市，配合毕马威会计师事务所人员，主持公司全面资产清查。
姜文博	公司总裁	青岛恒基智能科技有限公司	开始工作于中国银行山东省分行从事政策性企业股权投资管理工作，2004 年创办并经营青岛恒基智能科技有限公司

六、毕业生就业创业

本专业辅导员老师们带领学生参加青岛市职业生涯规划大赛，让学生们在比赛中学习和成长。在互联网+的影响下，部分学生初涉微信创业平台。带领学生工作队伍参加创新创业及生涯规划教育培训。会计学系三位辅导员参加“教练技术在学生生涯辅导中的应用”培训、“大学生就业创业指导服务国际学术研讨会”培训；辅导员老师取得了教育部颁发的就业指导师和创业指导师两个资格证，为指导本专业学生就业和创业进行指导奠定了条件，具体工作如下：

（1）根据学校统一安排，给全体大一新生开设了《大学生职业生涯发展规划课》，给大学四年级学生开设了《就业指导课》，指导大学生就业创业。

（2）成立了“启梦大学生生涯发展协会”和“黑苹果协会”两个社团组织，主要带领带学生进行生涯探索和创新创业的宣讲及活动的开展。

（3）每年校友返校月，都邀请优秀毕业生给我系同学进行创新创业的讲座。

（4）指导和鼓励我系学生参加大学生职业生涯规划大赛，近年来我系学生多次在校职业生涯规划大赛中获奖。

（5）组织了财经职场模拟招聘大赛，邀请国际四大会计师事务所进行简历培训和模拟招聘，我专业在校学生积极参与，效果良好。

本专业毕业生毕业后积极投入创业大军，勇于在走在社会经济大潮的最前沿，感知、感受社会经济发展的温度，并积极地为经济社会的发展贡献自己的热情和努力。如我系毕业生安北平成功第创办了成为世腾(中国)国际物流有限公司，成为该公司的总经理。姜文博创立了 1909 青大校友咖啡协会。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.未来财务管理人才需要具备的素质

随着我国现代企业制度的建立和完善，作为推进企业预算绩效管理及治理能力的财务管理体系应增强价值创造力。未来的财务管理人才应具备如下素质。

（1）德商素质。 德商是人的德行水平和道德人格品质，德商能够帮助财务管理人员形成清晰的分辨是非得失能力，进行正确的价值判断。会计作为通用的商业语言是各方利益相关者与企业沟通的重要渠道，财务管理人才首要的就是要恪守诚信、公正等理念并坚守道德自由空间。

（2）人文素质。人文素质是人在人文方面所具有的综合品质，决定了是否能够成为真正的人、智慧的人和有修养的人。具有人文素质的人需要具备包括文学知识、

哲学知识等人文知识，需要理解人文思想，遵循人文精神。未来的财务管理人才不仅要需要技能教育，更在于管理、经济、思维、创新、伦理等方面的教育。

2.未来财务管理人才需要具备的能力

（1）扎实的专业技术及持续学习能力。未来财务管理人员在拥有基本的财务会计工作能力基础上，还需拥有能够综合利用财务等知识进行成本控制、财务分析及风险管理等专业技术能力。同时，面对着复杂多变的现实环境，更需要持续学习的能力，如学习领会新会计准则精髓、营业税改增值税政策的会计处理、使用经济增加值和平衡计分卡等管理工具，从价值角度管理和评价企业。

（2）参与战略决策的能力。未来的财务管理人才需要参与战略决策的，需要站在公司经营全局的视野，运用财务信息的分析结果为企业投融资、预算管理、业绩评价及集团资金管控等重大活动提供决策建议，需要从企业长期发展的高度，统筹资金预算、财务分析等应用管理体系，以战略的眼光规划财务管理，实现企业的战略目标。

（3）沟通能力。未来的财务管理人才不仅需要与企业内部各部门沟通协调，系统掌握企业运营状况并对经营活动进行分析，在企业进行融资、兼并、审计及运营过程中，还要与证监会、金融部门、税务部门及事务所等外部机构进行沟通。所以财务管理人员要具备包括表达能力、争辩能力、倾听能力等沟通能力。

（4）领导能力。财务管理人才作为未来的管理者，在财务管理、财务规划及参与企业战略的过程中，需要掌握管理技巧，具备创新精神、拓展精神及团队精神等领导能力。

3.培养基于未来财务管理人才

（1）培养逻辑。构建社会需求为导向的人才培养逻辑，未来财务管理人才不仅需要精于自身所在领域的专业知识，更需要具备人文素养，坚守职业道德，所以培养逻辑应立足学生“成人”和“成才”两大基本任务。坚持通识教育和专业教育相融通，使学生未来成为具有创新思维，视野开阔、人格健全、专业基础扎实的会计行业领军人才。

（2）指导思想。坚持党的教育方针和社会主义办学方向，遵循高等教育规律，树立现代教育理念，通过深化本科教育教学综合改革，努力破除制约财务管理本科教育教学水平和人才培养质量的各种体制机制障碍，紧紧围绕立德树人的根本任务，以“通识教育+专业教育+实践”的人才培养模式改革为重点，全面提升人才培养质量。

（3）改革目标。全面落实立德树人根本任务，完善“三全”育人机制，四种课堂协调推进，强化通识教育课程，增加选修课程，创新“多元”培养模块，探索有利

于学生多样化成才的创新人才培养机制，强化人才培养质量保障体系建设，打造一支能够担当起青大使命的“四有”教师队伍和高水平的教学管理队伍，大幅改善教学资源条件，形成通识教育、专业教育与实践教育相融合的现代本科教育教学体系，显著提升人才培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

财务管理专业尚存在着师资队伍的科研能力尚待提升问题，一方面，目前科研人均产出比例较低，尚未形成科研氛围，大部分教师缺乏科研意识。教学型师资占比较大，从年龄结构表所示，40 岁以上的教师所占比例较大，主动学习提升的能力和动力严重不足；从学历情况表可见，因所受教育和精力的制约，不具有很强的科研能力。从职称结构，讲师占比巨大，导致学术能力不足。从教师分类来看，教学型教师居多，教师投入科研的精力投入不足。同时，学生的考研比例有待提高。因为学科的应用性特征，学生较为重视毕业直接工作，导致考研的比例不高。同时教学实施的严重缺乏，没有充分的教室、案例讨论、实验室等科研条件。将从以下方面采取措施：

1.教师方面

1.1 优化师资队伍， 加大人才引进和培养力度

会计系高度重视师资队伍建设，走出去参加上海财经大学会计学博士就业交流会等活动，优化师资队伍结构，在会计学博士人才稀缺的情况下，2016 年引进 985 学校博士三名，其中一名达卓越人才标准。但会计专业存在着引进人才困难：（1）会计学博士稀缺性。目前我国培养会计学博士点的单位仅有 39 所高校，每年毕业的博士人数较少，且还包含着很多的在职博士，导致博士稀缺。（2）会计学博士毕业后工作选择的多样性。由于会计学专业应用性特征和会计通用商业语言的特性，会计学博士毕业后去上市公司、证券交易所、银行总行的居多，导致意向到高校的毕业生成为少数。

根据目前师资现状和学科发展方向，加大引进人才的力度，采用以下方式:

利用国内高层次学术会议、专业媒体宣传人才招聘政策，已经在会计博士大联盟中进行宣传和发布招聘政策。主动走出去招揽人才。拟去北京、上海、南京等国内知名有博士点的高校进行调研和宣传，招聘人才。会计学博士生招聘会。2017 年依旧将参加会计博士招聘会，利用招聘会机会集中招聘人才。同时，加大中青年教师培养支持力度，制定鼓励教师进行国内和国际访学和交流，关注青年教师的学历学位提升计划，激励教师考取博士。

1.2 提升教师的科研能力

精炼研究方向，加强团队建设。将教师研究方向往"政府财务管理"、"环境管理会计"、"资本效率投资"、"管理会计应用"等学术方向上归集和凝练，争取未来在国家社科基金、自然基金、教育部项目、山东省自然基金和社科基金方面能够获得立项，并在论文方面取得标志性的研究成果。

以新近博士为核心培育学术骨干，探索青年博士的科研生涯规划和发展。①结合会计学科的最新研究，根据新近博士原来的学术积累和专业特点，确定探讨他们的发展方向。②鼓励新近博士积极参加国内外学术会议，并为其提供相应的条件，帮助其实现科研的持续发展，从而实现教师个人和学校事业科学发展的有机统一。③为学术骨干配备专门办公条件、研究生和本科生助理。

注重发挥研究中心的平台作用。目前会计学系拥有"财务会计研究中心"、"管理会计研究中心"、"财务管理研究中心"三个平台。创新科研平台组织管理模式，完善支持、培育及评价的长效机制，三个平台将围绕区域发展和青岛财富管理中心的需求，积极参与青岛的创新体系建设，并在科研方面有所成就。形成合力。

1.3 提升教师教学研究能力

会计学系有良好的教学研究基础，先后承担省级教学课题 3 项，包括山东省教改项目、山东省教育科学"十二五"规划项目、山东省研究生创新改革项目 5 项。基于会计系教学和教研基础状况，如何将教学能力转化为研究能力，拟从以下方面进行。

组织团队研究教学项目的特点和申报书。目前教学教研项目有教育部规划项目、教育部实践教学研究项目、山东省教改项目等。建立团队进行分析近年上述项目的特点、题目和内容，尽早策划题目和标书的写作。

鼓励教师参加教学管理、课程设计和案例教学类的会议以开拓眼界，动员老师们撰写教学研究论文等工作的开展。重点培养教学领军人物，争取在"青岛大学年度十佳教师"及更高层次奖项中获得突破。

2.本科教学

2.1 创新人才培养模式，转变培养理念

落实《青岛大学和商学院本科教育教学综合改革方案》，围绕着学校建设"通识教育+专业教育+多元"以及"通识教育+专业教育+实践"的人才培养模式，全面提高会计专业人才培养质量。按照构建社会需求为导向的人才培养逻辑，会计人才不仅需要精于自身所在领域的专业知识，更需要具备人文素养，坚守职业道德，培养理念应立足学生"成人"和"成才"两大基本任务，使学生未来成为具有创新思维，视野开

阔、人格健全、专业基础扎实的会计行业领军人才。

2.2 落实课程体系改革的内容，奠定学生坚实的专业基础

一方面落实通识教育课，对学生道德品质、人文素养、科学精神等全方面培养落实到每一节课程中。另一方面将凝练的专业课程进行落实，实施专业精品书籍研读制度，建立专业必读学术文献目录，通过读书讨论，使经典书目成为影响学生一生的精神食粮。

2.3 改革教学方式，提升教师教学能力

探索教学方式改革，由传统的理论教学转向注重实践，由单一的知识传递转向案例教学和交流讨论，由强调教师的主体地位转向以学生为本的教学模式。推广主题主讲讨论式、典型案例分析式、沙盘实战模拟式及研究参与式等的教学模式。前期在《内部控制学》、《管理会计学》、《财务分析》等课程中进行探索，培养学生的参与意识，使学生的创新意识和创新能力得到加强。

3.提升考研率方面

3.1 考研理念的培养和形成

将考研理念纳入初期入学专业教育理中。学生入学开始即树立进一步提升学习的理念，在入学教育中请优秀的考研学生进行发言，树立榜样。将研究内容嵌入学团活动中。请专家、教师及优秀的研究生学术讲座和交流，在日常活动中提升学生科研兴趣。建立全方位的考研培养机制，由班主任、辅导员、学业导师等系统第向学生传达考研对未来人生规划的影响，促进学生考研规划的尽早确立。

3.2 专业课优秀教师的配备

根据考研的课程体系，配备最优秀的教学讲授基础课和考研课，尤其考研专业课《中高级财务会计》和《中级财务管理》将安排获得学校教学大奖赛等负责任的教师进行授课，并在课酬分配上向优秀教师倾斜。

3.3 将研究融入专业课程中

在专业课讲授中，鼓励和要求教师培养学生的研究性思维，将教师的研究课题纳入专业讲授中，利用本科助研计划，形成科研兴趣，并鼓励本科生发表论文。

3.4 建立教师门诊制度

确定每个上课老师每周确定一个答疑辅导时间，安排教师及研究生课程助教接待日，就学生关于课程问题进行答疑，作业情况进行辅导。

4.实践教学方面

4.1 加大模拟会计实验室建设

需要 200 平米的实验室和会计模拟软件满足实践教学的需要。由于校区调整，原来在中心校区仅仅 80 平米的实验室已不能充分利用，目前会计实验模拟课程进行存在着一定的困难，同时购买用友、金蝶等会计软件等需要进行会计实验室的建设。

4.2 再建立 5-8 家实习实训基地，夯实实习基地

目前已经建立长期稳定的实践基地 7 家，包括会计师事务所瑞华会计师事务所、大型国有企业和金融机构，每年可吸纳多名学生进行实践活动，并建有规范的管理制度，配备指导教师对学生的实习实践进行全过程管理和评价。将再加强实习实训基础建设，建立包括事务所、企业和金融机构等实习基地，把专业教育、社会实践与实习等培养环节紧密结合，形成合力，通过实习和实践创业增强学生对社会认知能力及强化学生创新精神。

4.3 通过案例大赛提升学生能力

会计系每年都会组织学生参加竞赛，并取得了良好的成绩。仅 2016 年，全国高校商业精英挑战赛财会职业能力竞赛全国总决赛中，会计系两支队伍获得全国一等奖。ACCA 全国就业力大比拼北方大区决赛中与西安交通大学、中央财经大学等六支代表队一起挺进决赛。未来将仍旧加强实践教学环节，争取全国专业大赛中再获优异成绩。

专业八十七：国际商务

一、人才培养目标与规格

国际商务专业培养系统掌握现代管理学和经济学基本原理，掌握国际经济和国际商务管理基本知识、基本理论、基本方法和基本技能，了解当代国际经济和国际商务的发展现状，熟悉通行的国际商务法律、规则和惯例，了解世界主要国家与地区的社会、文化、风俗和经济状况，具有开拓精神和创新意识，能在涉外经济贸易管理部门、

外商投资企业、我国境外投资企业、跨国公司及其办事机构从事国际商务管理、国际项目管理、国际投资管理和营销管理的专门人才。

根据人才培养目标制定的专业培养规格和标准：

1.思想道德与素质目标

（1）建立社会主义核心价值观，热爱祖国，忠于人民，成为社会主义现代化建设者；

（2）具有成就导向、利他向善、服务社会等积极的工具价值观；

（3）具有扎实的基础，不断更新知识，具备岗位快速适应能力和可持续性发展能力；

（4）具备较强的心理素质，具有社会交往、处理公共关系的能力；

（5）树立终身学习理念，具有学习能力、交流沟通能力和团队协作能力；

（6）具有扎实肯干、不断进取的工作态度；

（7）有立业创业的意识，具有科学态度、创造能力、就业能力和创业能力，有严谨务实的工作作风；

（8）具有不断改进、提升工作质量以满足岗位工作需求能力。

（9）拥有健康的体魄，积极参加体育锻炼，身体素质优良。

2.知识目标

（1）系统掌握管理学、经济学等科目基本理论知识；

（2）掌握国际商务专业所涉及的定性和定量分析方法；

（3）熟悉与国际商务有关的方针、政策及法规；

（4）了解本学科理论前沿与发展动态，尤其是在全球化背景下国际商务的最新运作模式和发展趋势；

（5）掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够独立开展科学研究和国际商务实践工作。

（6）具有全球化视野和深厚的知识底蕴，为创新打下广博的知识基础。

3.能力目标

（1）具有将国际商务专业知识融会贯通后，应用于实践的能力；

（2）具有较强的识人、用人能力，对人性有深刻的洞察能力；

（3）具有较强的人际沟通能力，包括公众演讲能力；

（4）具有全球化视野和跨文化沟通和整合能力；
（5）组织协调及领导的基本能力；
（6）具有从事国际商务各业务板块专业工作的能力，包括工作分析等专业工作。
（7）具有终生学习的能力；
（8）具有较强的语言（中文、外文）表达与沟通能力；
（9）具有从事全球化经营背景下的国际商务及相关专业工作的能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学国际商务专业是教育部 2003 年首批批准在全国六所高校（山东大学、西南财经大学、上海对外贸易学院、青岛大学、广东外语外贸大学、云南大学）开展"国际商务"四年制本科教育的专业之一（专业代码 110211W）。青岛大学与澳大利亚高校开展中外合作模式的国际商务专业教育起步于 1997 年。 经过多年建设，国际商务专业教育取得了快速发展，积累了丰富的国际商务专业教育经验和人才培养经验。

国际商务系拥有一支年轻而充满活力，教学经验和科研成果丰富，教学效果良好的师资队伍，现有专职教师 16 人，教师拥有在英国、德国、韩国、丹麦、香港、澳大利亚等国外著名大学学习和访问研究经历，其中 9 人获得国外著名大学的硕士和博士学位。国际商务系目前正在积极推动国际商务专业硕士（MIB）授权点的建设工作。

本专业基本修业年限为四年，毕业最低学分应修满 160 学分，学生合格毕业时获得管理学学士学位。

2.在校生规模

截止 2017 年 9 月，国际商务专业 2014 级、2015 级和 2016 级在校学生共 170 人。由于 2017 级大类招生，所以未做计算。

3.课程体系

国际商务专业形成了以核心课程为主，学科基础课程、专业课程、通识教育课程和特色课程为辅的相对较为完善的课程体系。

（1）核心课程包括：宏微观经济学，管理学，国际商务，国际金融，国际贸易实务，国际市场营销（双语），国际物流，国际项目管理，国际商务函电，国际商务

谈判，电子商务，决策制定与个案分析等。

（2）通识教育课程。一是通识教育必修课程，44 学分。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。① 思政类：学生须按要求修满 14 学分。② 体育类：学生须按要求修满 4 学分。③ 外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分。④ 计算机类：要求修满 6 学分。其中《大学计算机基础》、《计算机操作技能》共 3 学分必须修读，另外 3 学分可在《C 语言程序设计》、《C++程序设计》、《Visual Basic 程序设计》、《Visual Foxpro 程序设计》4 门课程中任选一门修读。⑤ 数学类：学生可在高等数学Ⅰ-Ⅳ中选择修读，按要求至少修满 8 学分。二是通识教育选修课程，至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

（3）专业教育课程。一是大类专业必修课程。共计 17 学分。课程包括：高等数学Ⅲ（上）、高等数学Ⅲ（下）、管理学、微观经济学、大学计算机基础、计算机操作技能。二是专业基础必修课程，共计 9 学分，课程包括：宏观经济学、统计学、会计学。三是专业核心必修课，共计 27 学分。课程包括：国际商务，国际金融，国际贸易实务，国际市场营销（双语），国际物流，国际项目管理，国际商务函电，国际商务谈判，电子商务，决策制定与个案分析等。四是集中实践环节，包括毕业实习和毕业论文。

（4）多元实践课程。根据学生个性化成才需求，设置交叉复合课程模块和创新实践课程模块，学生可以自主选择修读其他专业的学科基础和专业核心课程也可以通过参与教师科研项目、解决行业企业课题、自主创新创业等形式，获得专业方向修读学分。最低学分要求 47 分，允许学生跨模块自主选择修读课程。课程包括：经济法、财务管理Ⅰ、市场营销学（双语）、人力资源管理Ⅰ、国际商法、管理信息系统Ⅰ、企业战略管理、公共关系、消费者行为学、组织行为学（双语）、计量经济学、管理经济学、国际商务英语、世界经济概论、跨文化管理（双语）、社会科学与研究方法、零售业管理、国际投资管理、国际贸易、国际结算、企业内部控制学、国际商务案例（双语）、供应链管理、商务统计分析与决策、服务营销 （双语）、跨国公司与直接投资、运筹学、国际服务贸易、国际商务礼仪、商科毕业设计方法论、社会实践等。

4.创新创业教育

本专业重视学生的创新创业教育。为提高学生的创新创业能力，一方面，开设了《创业管理》等课程，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。另一方面，积极鼓励本专业学生参加“大学生挑战杯”、“大学生创新创业大赛”等创新创业实践活动，并且获得各类奖项。此外，联系国内外优秀教师和学者，以及优秀校友、企业家，不定期举办各种讲座，有助于我专业教师和学生接触实践、开拓视野。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

（1）在大学和学院的支持下，本专业在过去四年教学经费投入累计达 80 万元，教学设备投入累计达 12 万元。与学院其它专业可以共享的设备原值 540 多万元。

（2）拥有先进的实验教学设施。通过 “人力资源管理实验室”的项目建设，建成了信息化管理和人力资源测评实验体系。

（3）课程教学均采用多媒体化教学。

2.师资队伍建设

（1）师资队伍建设总体情况

国际商务专业拥有一支蓬勃向上的师资队伍，目前专业共有教师 16 名，人员素质高。其中教授 1 名，副教授 3 名，硕士生导师 6 名，讲师 12 名；其中 9 人获得国外著名大学的硕士和博士学位。

（2）师资队伍数量及结构

表 1 国际商务专业师资队伍年龄结构

年龄段	人数	百分比
35 岁以下	6	37.5%
35 岁-45 岁	4	25%
45 岁以上	6	37.5%
合计	16	100%

表 2 国际商务专业师资队伍专业技术职务结构

专业技术职务	人数	百分比
教授	1	6.25%
副教授	3	18.73%
讲师	12	75%
助教	0	0%
合计	16	100%

表 3 国际商务专业师资队伍学历结构

学历	人数	百分比
博士(含在读)	10	62.5%
硕士	4	25%
学士	2	12.5%
合计	16	100%

我们重视师资队伍的建设，选派专业教师参加教学课程建设、教学方法改进、网上幕课课程等方面的培训。在访学与交流方面，有多名教师参加了国际会议。 同时，邀请国外的知名专家以及国内一些具有实战经验的企业家到校做专场讲座。得益于本专业校友的大力支持，我们还为提升学生的创新实践能力而从相关企业中聘任了创业导师。

为提升课堂教学质量，我们广泛采用多媒体教学手段，采用图文并茂的形式，结合互动式教学，收到了良好的效果。

我们充分利用校友资源，稳步推进实习实训合作单位的建设。目前与我系签订实习基地协议的单位包括：山东大王金泰集团、青岛雷驰工贸有限公司、青岛德达志成化工有限公司、青岛蔚明天教育有限公司等。

本专业老教师教学经验丰富，年轻教师富有活力，整个团队善于钻研和应用各种前沿教学理念和方法，教师之间形成和谐向上的氛围，在教学质量上取得良好成绩，深受学生们的喜爱。近二年，国际商务教师获得国家级科研项目立项 2 项、省部级立项 3 项，市级校级和横向课题多项，获得青年教师大奖赛校级奖一项。

四、培养机制与特色

作为“涉外专业”，本专业国际化特色明显。这主要表现在：（1）专业本身的性质。由于本专业本身属于国际商务范畴，其所涉及的知识与技能自然是国际化的。（2）课程设置注重语言能力的培养：前三年开设外教授课的《英语口语》课程；重视双语教学，开设有多门双语课程。（3）师资队伍的构成。本专业 16 位专职教师中，有 9

位老师获得海外硕士或博士学位，有 13 位老师有美国、英国、德国、韩国、丹麦、香港、澳大利亚等学习和访问经历。

这种国际化的特色不仅使得学生拥有了国际化企业运作的知识与技能，也拓展、强化了学生的国际化视野。

五、培养质量

国际商务专业毕业生知识结构合理、实践动力能力强，受到用人单位的广泛好评。我们严格按照学校的要求组织学生上好就业指导课，加大就业形势和就业政策的宣传，处理好个人意愿与社会发展需求的关系，结合个人实际情况应对每场招聘会和每次面试。建立实习基地，畅通就业渠道。通过实习，用人单位反馈的信息是，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。

本专业连续四年的毕业生总体就业率和专业对口率相对平稳。2017 届毕业生总体就业率超过 90%、专业对口率高达 79%、就业单位满意率达到了 90%以上。

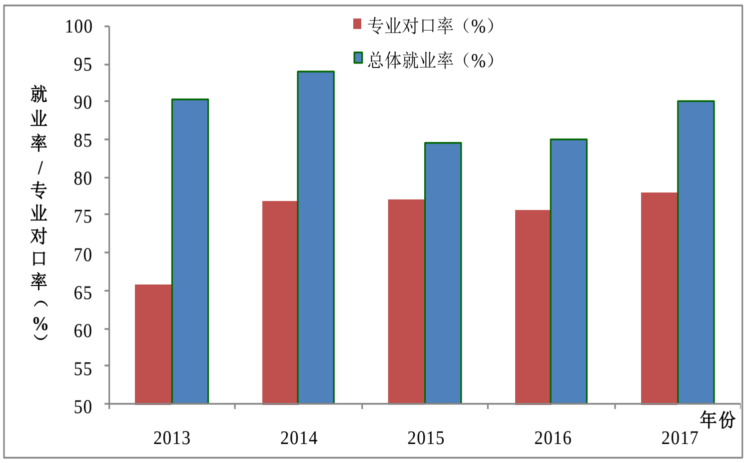


图 1　2013-2017 年毕业生总体就业率和专业对口率

从就业地理颁布上看，以青岛地区为主，占 61%，山东省其它地区占 15%，北上广一线城市占 5%，省外其它地区占 19%。

从就业企业性质看，国有企业占 9%，三资企业占 9%，其它类型的企业占 82%。

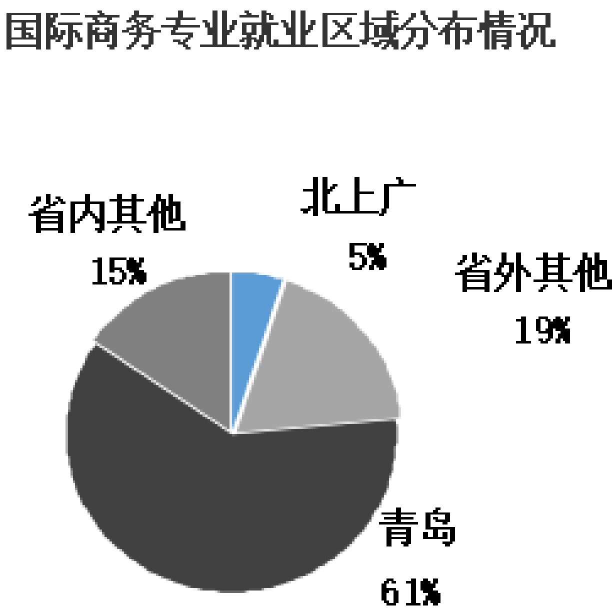


图 2　国际商务专业就业区域分布情况

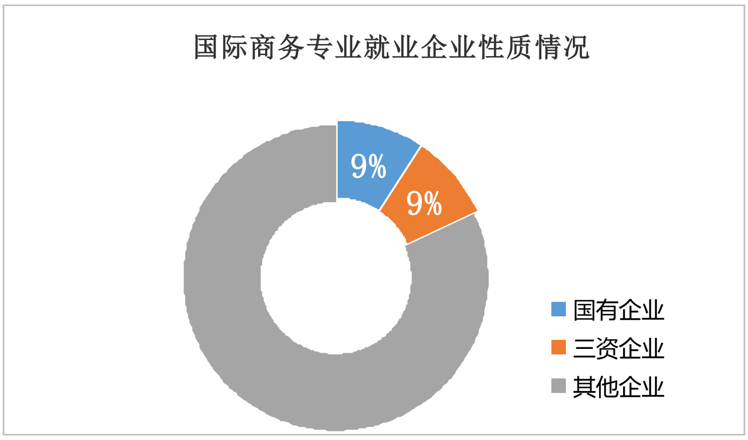


图 3　国际商务专业毕业生就业企业性质状况

六、毕业生就业创业

正如前面所言，本专业注重学生创新创业能力的培养，不但就业率一直维持较高水平，同时也有不少校友选择了自己创业，并取得了成功。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在全球化大背景、以及我国成为世界贸易大国和世界主要经济体的大趋势下，熟悉国际商务运作知识与技能、具有国际化视野和素养的人才需要量会越来越大。

基于此，我们将继续坚持“国际化”办学方向，培养熟悉国际商务运作、具有国

际化视野的高素质应用型和拔尖人才； 继续加大双语课程的推进力度，提高双语课程的比重；进一步推进国际化办学，根据青岛大学关于进一步推进国际化办学的方针，开设全英文授课的留学生项目，并试行国内外学生同堂上课，进一步强化学生的国际化特色、进一步拓宽学生的国际化视野、提升其全球化商务运作的整体素质。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

国际商务专业在人才培养过程中还存在一些问题。主要有：

（1）师资队伍的年龄结构有待优化

目前国际商务专业专职教师年龄呈现明显的两极趋势，即 8 位年轻教师年龄聚集在 33-35 岁，5 位老教师年龄聚集在 51-54 岁，35 至 50 周岁年龄段的骨干教师明显比例偏低，不利于搭建合理学科梯队，不利于学科建设和发展。

（2）师生比例偏高

目前国际商务专业的师生比例较高，很多课程以大堂课的方式讲授，不利于互动式、参与式教学的推进，也不利于推进过程考核的改革。

（3）教学设施和条件有待进一步完善

在教学主体由“教”向“学”转变 过程中，提升教学质量是关键，小班化授课要求的相应教室、设备等配套资源有待于进一步完善。

（4）学生主观成才意愿尚需不断激发。

随着经济全球化的发展，市场利益体制的驱动及网络信息社会的虚拟流变对目前大学生的理想信念带来严峻挑战。

学生在学习积极性、成才意愿、使命感等方面也普遍存在着程度欠缺的现象。这将影响着学生主观能动性的发挥，制约着人才培养质量。

针对上述问题，我们将进行如下改进：

（1）加大人才引进的力度

借助青岛大学平台，积极与各大高校联络沟通，积极引进高层次、高端化人才，有效改善师资年龄结构和师生比例偏高的问题。

（2）强化立德树人，教书育人理念，通过提升学生人生志向，强化学生学习的内在动力。大学不仅是传授专业知识的场所，更重要的是完善人格、提升心性。鼓励全体教师在传授各门专业课程的同时，强化学生人格培养和品德构建，树立远大的理想，增强学习的内在动力。

在教学过程中加强管理和监控，促进教育教学质量不断提高。通过教育理念、教学手段和方法、教学内容等配套改革，强化学生人文精神、科学素养和诚信品质培养，增进学生学习兴趣，激发学生学习动力，增进学习积极性。

（3）营造良好氛围，广泛争取各界支持

国际商务专业人才的培养是一项系统工程，需要人人参与，全方位展开。它离不开学院领导的重视和关怀，离不开兄弟系的支持与合作，离不开校友及社会各界的关心和帮助，我们要充分依托商学院的综合优势，大力推进教育教学创新，增强办学实力，形成办学特色。努力将学生培养成具有跨文化从业竞争力、能够参与国际人才市场竞争的应用型人才，为地区经济建设和社会发展做出积极的贡献。

专业八十八：人力资源管理

一、人才培养目标与规格

培养适应现代市场经济发展需求、服务区域经济建设，兼备管理学、经济学、法律等多学科的系统专业知识结构、分析和解决人力资源管理及开发问题的基本实践能力的，并且能够在各类企事业单位、政府部门和其他组织中从事人力资源管理及开发或从事创新创业的复合型人才。

根据人才培养目标制定的专业培养规格：富有人文精神、科学素养和诚信品质的复合型人才。

1.思想道德与素质目标

（1） 建立社会主义核心价值观，热爱祖国，忠于人民，成为社会主义现代化建设者。

（2）具有成就导向、利他向善、服务社会等积极的工具价值观。

（3）形成扎实的科学思维、不断更新知识、具备岗位快速适应能力和可持续性发展能力。

（4）具备较强的心理素质，具有社会交往、处理公共关系的能力。

（5）形成体育锻炼的习惯、成就健康的体魄。

（6）树立终身学习理念，具有学习能力、交流沟通能力和团队协作能力。

（7）有立业创新创业的意识，具有科学态度、创造能力、就业能力和创业能力，有严谨务实的工作作风。

（8）具有不断改进、提升工作质量以满足岗位工作需求能力。

2.知识目标

（1）系统掌握管理学、经济学、人力资源管理学等基础专业理论知识。

（2）掌握人力资源管理与开发的定性和定量分析方法。

（3）熟悉并了解我国与人力资源管理有关的方针、政策及法规。

（4）了解人力资源管理学科理论前沿与发展动态，尤其是知识经济背景下人力资源管理的最新运作模式和发展趋势。

（5）掌握文献检索、资料查询的基本方法，能够独立开展科学研究和人力资源管理实践工作。

3.能力目标

（1）具有将人力资源管理专业知识融会贯通，用于改善管理实践的能力。

（2）具有终生学习和较强的语言与文字表达能力。

（3）具有较强的识人、用人能力，对人性有深刻的洞察能力。

（4）具有较强的人际沟通能力（包括公众演讲能力）和跨文化沟通和整合能力。

（5）具有从事人力资源各业务板块专业工作的能力，包括工作分析、组织协调及领导等专业工作。

（6）具有从事全球化经营背景下的人力资源专业工作的能力。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学人力资源管理专业早在 2003 年便开始招收本科生，是山东省高校建立较早的人力资源管理专业。现专任教师 21 人，其中教授 3 人、副教授 10 人、讲师 8 人。该专业教师具有丰富的专业实践经验，与各类组织联系广泛，所授课程排名前 30%的人数众多；很多老师参与知名企业的人力资源管理咨询和培训工作。2006 年，青岛大学专项拨款创建了人力资源管理实验室。2016 年，该专业与中国 HRD 俱乐部建立了长期合作伙伴关系，为人力资源管理专业的学生提供良好的理论和实践培育基地。与此同时，人力资源管理专业还与企业管理硕士点、MBA 教学点等联系密切。

2.在校生规模

截止 2017 年 9 月，人力资源管理专业 2014 级、2015 级和 2016 级在校学生共 170 人。由于 2017 级大类招生，所以未做计算。

3.课程体系

人力资源管理专业形成了以核心课程为主，学科基础课程、专业课程、通识教育课程和特色课程为辅的相对较为完善的课程体系。

（1）核心课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、应用统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、人力资源管理、组织行为学、劳动经济学、人事心理学、绩效管理、薪酬管理、工作分析、社会保障学、人员素质测评。

（2）通识教育课程。一是通识教育必修课程，44 学分。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。① 思政类：学生须按要求修满 14 学分。② 体育类：学生须按要求修满 4 学分。③ 外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分。④ 计算机类：要求修满 6 学分。其中《大学计算机基础》、《计算机操作技能》共 3 学分必须修读，另外 3 学分可在《C 语言程序设计》、《C++程序设计》、《Visual Basic 程序设计》、《Visual Foxpro 程序设计》4 门课程中任选一门修读。⑤ 数学类：学生可在高等数学Ⅰ-Ⅳ中选择修读，按要求至少修满 8 学分。二是通识教育选修课程，至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

（3）学科基础课程。一是学科基础必修课程。包括学科门类课程和专业大类课程，学生须按要求修满规定的学分。① 学科门类课程，17 学分。课程包括：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、线性代数和概率统计Ⅰ，线性代数和概率统计Ⅱ。② 专业大类课程，9 学分，课程包括：经济法，管理信息系统，应用统计学。二是学科基础选修课程。要求在工商管理大类开设的 72 学分课程中，只选修 26 学分。

（4）专业课程。一是专业必修课程（41 学分）。课程包括：人力资源管理、劳动经济学、绩效管理、薪酬管理、工作分析、人事心理学、社会保障学、人员素质测评、

毕业论文、毕业实习等。二是专业选修课程 （13 学分）。课程包括：招聘与选拔、物流与供应链管理、管理伦理学、营销案例与实务、领导学、培训与开发、专业英文、公共关系学、国际贸易与实务、企业文化等。

（5）特设课程（10 学分）。

4.创新创业教育

为提高学生的创新创业能力，一方面，开设了《创业管理》等课程，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。另一方面，积极鼓励本专业学生参加“大学生挑战杯”、“大学生创新创业大赛”、娃哈哈大学生校园创客营销大赛等创新创业实践活动，并且获得各类奖项。

三、培养条件

1.教学经费投入及教学设备

（1）近三年以来投入仪器设备原值近 90 万元。与学院其它专业可以共享的设备原值 540 多万元。

（2）拥有先进的实验教学设施。通过 “人力资源管理实验室”的项目建设，建成了信息化管理和人力资源测评实验体系。

（3）课程教学均采用多媒体化教学。

2.师资队伍建设

（1）师资队伍建设总体情况

人力资源管理专业拥有一支精干师资队伍，专业师资建设中以“数量充沛、高层次、兼容并蓄、活力充沛”为原则，努力塑造一支师德高尚、业务精湛、富有创新精神和创新能力的特色教师队伍。

人力资源管理专业学术队伍人员素质高、学历结构合理，其中教授 3 名，副教授 10 名，讲师 8 名，66%以上具备博士学位（如图 1 所示）。9 名中青年教师曾在美国、法国、德国、意大利、韩国、日本等国高校访学交流。该专业与美国、德国等的合作研究与交流取得实质性的成果。教师近年在核心期刊、专业期刊发表论文 300 余篇，著作、教材 20 余部，并承担国家（如国家社科基金、国家社科基金中华外译项目、国家社科基金后期资助项目等）、省、市政府的多项课题。同时、发挥专业优势，先

后为国内知名企业海尔、海信、澳柯玛、康佳、红领、好事中等提供咨询和营销策划研究服务，为企业与政府提供大量的咨询与培训服务，在地方经济建设和社会发展中发挥了积极作用。

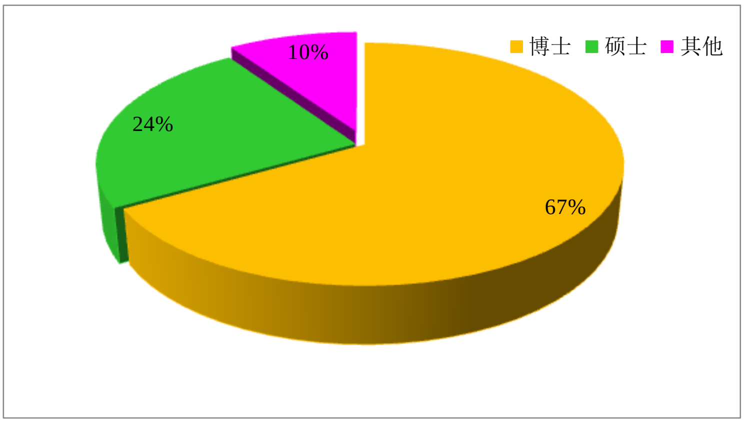


图 1 人力资源管理专业师资队伍学历结构

2.师资队伍数量及结构

人力资源管理专业教师队伍年龄结构和专业技术职务结构如表 1 所示。

表 1 人力资源管理专业师资队伍年龄结构

年龄段	人数	所占比重	专业技术职务	人数	所占比重
35 岁及以下	3	14%	教授	3	14%
36~45 岁	7	33%	副教授	10	48%
45 岁以上	11	52%	讲师	8	38%
合计	21	100%	合计	21	100%

本专业教师队伍中，许多老师以学生为中心潜心钻研教学，形成独特教学风格，深受学生喜爱，在案例教学和社会服务方面具有丰富的经验。本专业教师主持开发的原创案例进入中国管理案例共享中心案例库，在全国教学共享。本专业还以研究方向为核心形成了以教授、副教授为主的学术创新团队，在学术研究和教学研究方面都取得了一定的成绩。另外，本专业教师队伍还以服务社会为目标，为企业界、政府部门提供智力支持，也为教学科研工作的开展提供实时更新的实践经验和案例。

本专业教师教学经验丰富，大部分教师具有 10 年以上的管理学领域教学经验。教师队伍富有活力，整个团队善于钻研和应用各种前沿教学理念和方法，教师之间共同学习和分享的气氛良好，因此在教学质量上取得良好成绩，深受学生们的喜爱。教师队伍在教学科研过程中不断积累教学知识技能，苦练教学基本功。

整体上而言，人力资源管理专业具备一支知识结构、学历结构和学缘结构优化的人才队伍，符合人力资源管理专业发展需要。

3.实习基地

与利群集团股份有限公司等多个企业单位共建实习基地，依据培养计划，完成在校生相关实习和实训任务，为其积累工作经验、提高就业和创业能力提供帮助，为企事业单位选人用人搭建平台；与此同时，市场学系与中国 HRD 俱乐部建立了长期战略合作伙伴关系，为学生实习、培养搭建了良好的平台。

4.现代教学技术应用

人力资源管理专业应用现代教学技术手段进行教学的目的是引导学生由被动学习向主动学习转变，不断提高学生的学习兴趣和学习主动性。在人力资源课程的授课方式方面以多媒体教学为主在，另外，在案例讨论、模拟招聘及面试实践过程等授课内容时配以摄像设备、录音录像等手段记录、还原和分析现实场景。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制 及合作办学

给基于青岛大学本科培养目标定位——立足青岛、面向山东和全国、服务于区域经济建设和社会发展，人力资源管理专业形成了一套独特的产学研协同培育机制和合作办学道路。一方面，人力资源管理专业的教师积极参与申报国家社科基金、国家自然科学基金以及国际合作项目等纵向课题和横向课题，不断探讨、把握人力资源管理发展方向的学术前沿，并且通过与企业合作开发案例，将最新科研研究和交流成果应用于教学内容，不断丰富人力资源管理的理论和实践知识。另一方面，人力资源管理专业还与中国 HRD 俱乐部山东分会联合培养、将优秀管理实践者引入课堂等形式不断扩充教学内容和实践活动。

人力资源管理专业通过鼓励教师进行国内外访学，参与教学与科研相关的各类培训和国际国内会议，大力支持国际合作项目，将最新专业研究成果应用于教学。葛树荣副教授参加了在日本举行的第 23 届稻盛和夫的经营哲学世界大会，并在学校做专题讲座。徐哲根副教研究的课题《东亚区域人力资源合作研究》获亚洲基金会资助 500 万日元。朱礼华副教授承担的国家社科基金项目《代际“数字鸿沟”对老年人再社会化影响的随机实验干预研究》获得资助经费 20 万元。同时本专业鼓励教师教学、科研与社会服务相结合，积极指导学生参加社会实践。

结合青岛市名牌企业聚集的典型区位优势，人力资源管理专业的教师加强了与本

地名牌企业的联系，通过密切观察、深入研究、案例分析等多种方式在本科生的相关专业课程中将理论与本地企业的管理实践密切结合，增加了教学内容的针对性，受到学生的好评；同时，将本地领先企业的管理者请进课堂，就人力资源管理专业问题直接和学生深刻交流，增加了课程与管理实践的联系，也为学生毕业后进入本地领先企业提供了机会；通过开发本地领先企业的本土案例，不仅在课程的案例讨论中增加了本地企业案例，引起学生高度兴趣，而且使本地案例进入中国管理案例共享中心案例库，在全国高校共享，提高了青岛大学在全国人力资源管理教学领域的影响力。

2.教学管理

市场学系人力资源管理专业遵循青岛大学和商学院关于强化教学管理的精神和要求，十分重视规章制度的实行，逐步规范了教学管理工作，使之规范化、制度化。

严格执行各项规章制度，教学计划、开课计划、课表管理、计划调整、课程变动都必须履行审批程序；考试管理严格，对在考试中出现的违纪、作弊的学生能够及时就向学校有关部门通报；严格执行学籍管理制度、成绩管理制度、毕业资格审定制度；对毕业论文向教师和学生都提出了要求，论文期间由指导教师负责学生的论文各方面的质量和格式要求。为了将教学管理工作做深，执行了学院的教学质量监控制度，主要包括教学督导制度、新课试讲制度、领导听课制度。、学生评教结果分析反馈制度、教学管理人员日常监督制度、强化考试管理等。

借助市场学系创办的微信平台公众号，加强对学术的日常管理。市场学系微信平台公众号为学生提供将专业知识应用于实践的创新性学习和实践性学习的机会。在市场学系团总支的直接领导下，公众平台将堂内堂外、校内校外相结合，为具有创新性学习和实践能力的优秀学生提供了舞台。市场学系微信平台公众号长时间位居青岛大学微信平台公众号排行榜前列，引起广泛的关注，发挥了巨大的影响力。为数众多的同学在微信平台发表创新性学习体会和经验，发表了具有创新性的成果。同时微信平台以线上线下相结合方式为同学们提供学习、生活和工作方面的帮助，提升了学生的综合能力。学生创新性学习和创新性实践典型案例包括：① 吴静，12 级人力资源管理 02 班学生，热爱英语，获英语四级 630 分、英语六级 616 分的好成绩，在全国大学生英语竞赛中也有着优异的表现。她发表在微信公众号上的创新性英语学习文章总结了英语学习的宝贵经验。她认为，学生应该通过多种形式学习和提高英语，在学习过程中，综合应用听说读写，要不停地练习、运用、复习、重复，当你发现英语能力有进步时，心理上的成就感本身就是一种正强化的作用。将这些方法灵活运用，就会取得意想不到的效果。英语能力提高为毕业生成为社会紧缺的全球化管理人才提供了有利的条件。② 张代霖，13 级人力资源管理 02 班学生，该同学高度重视应用所学专业知识创新性解决实践问题，获“青英杯”大学生商业策划大赛青岛市第一名，山东

省大中学生“国学达人”挑战赛总决赛一等奖，“挑战杯”校级三等奖，还获得优秀学生的荣誉称号。他加入了世界 500 强企业——华硕电脑高校人才平台，参加了市场调研、校园营销挑战赛等各项活动，曾担任硕士生 11 周年庆公益活动 OCP，策划了青岛“公益行动派•免费午餐”公益项目，组织了读书会，公益快闪路演等各项活动。他在团队中担任城市种教负责人（STP），负责组织了 14 年青岛城市悦读会，种教小课堂等活动，培训出 10 名铜牌种教。同时，他还参加了暑期训练营等活动，积累了关于团队组建和运营、活动的策划和组织的经验。多次筹备、参加青大“浮山讲堂”、“名师讲坛”等文化活动。在 2015 年青岛大学本科评估期间，独自创作了“迎评三字歌”，具有创新性和鼓舞性，思想深邃、语言凝练，在市场学系微信公众号发表后，受到了一致好评。

3.专业特色

人力资源管理专业在人才培养方面形成以下特色：

（1）重视新生入学典礼和专业教育。每届新生入学都召开隆重的系入学典礼，以“理想在这里诞生、奋飞从这里开始 ”为主题，对新生进行系统的专业教育，做专题发言的教师制作精致的专业教育 PPT，引导大学生做好从中学生到大学生的转变，精心做好大学生入学激励，有了好的开头，人力资源管理专业形成良好的学风和传统。

（2）开展精品课程建设和专题教研活动，形成以教授、副教授为主的教研创新团队。其中，包括《现代企业理论》精品课建设和原创案例，在本科教学中的应用专题教研活动，将资深 HR 引入课堂教学等专项活动应用于教学取得了良好的教学效果，深受学生好评。

（3）注重案例教学及实验教学。人力资源管理专业大力推动案例教学，为数较多的老师在课程中使用了案例教学方法，取得了较好的效果。老师们不仅使用世界领先公司的经典案例，也使用自己开发的本土原创案例于教学，加强了理论与实践的密切结合。以此同时本专业重视实验教学，拥有先进的实验教学设施，通过“人力资源管理实验室”的项目建设，建成了信息化管理和人力资源测评实验体系。实践教学涉及领域广泛，通过启动与利群百货集团的合作，为学生实践提供方便条件。学生的管理分析能力、实践创新能力、动手操作能力得到培养。

（4）采用先进教学理念，应用先进教学方法。结合人力资源管理专业特色和培养目标，本专业教师开展各类教改创新实践活动。包括学生团队式案例研究、学生自主式管理实践调查研究等，提升了学生的主动学习能力、分析和解决管理实践问题的能力和创新能力。鼓励学生参加国际和国内的各类挑战赛；邀请企事业管理人员、外校教师走上讲台与学生对话；带领学生走出教室，接触管理实践。

（5）不断丰富教学资源。采取“不为我所有，但为我所用”的措施，借助中国

HRD 俱乐部山东分会这一平台，积极联系国内外知名教授、学者、企业家、创业者、资深 HR 等，举办各种讲座，并保证每学期至少 4 次企业家进课堂活动，为学生提供多元学习途径。

五、培养质量

1.毕业生就业率、专业对口率及就业单位满意率

本专业连续四年的毕业生总体就业率和专业对口率相对平稳，详见下图 2 所示。2017 届毕业生总体就业率超过 90%、专业对口率高达 78%、就业单位满意率达到了 90%以上。

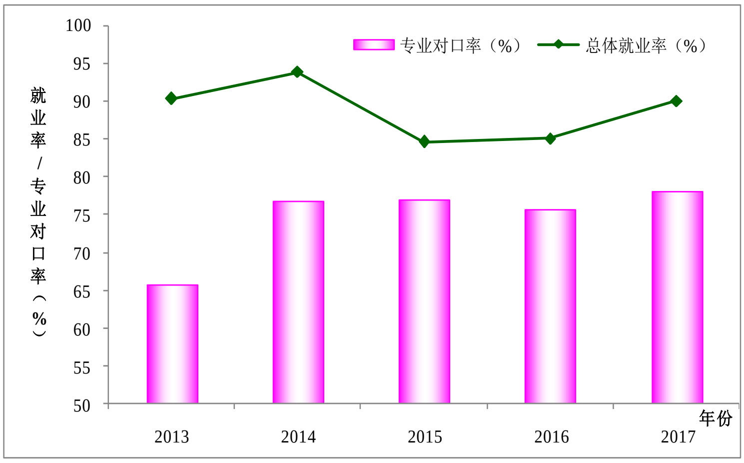


图 2　2013-2017 年本专业毕业生就业率

2.毕业生发展情况

人力资源管理专业毕业生发展情况良好。人力资源管理专业以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理人才为目标。近几年毕业生的考研比率保持在较高水平，有多名学生先后毕业生考取南开大学、中国人民大学、中央财经大学、复旦大学、浙江大学等国内名校硕士研究生，也有多名学生考上美国、英国、澳大利亚、加拿大等国外优秀大学名校硕士研究生，如表 2 所示。

表 2 近年来毕业生发展情况

年 份	2013	2014	2015	2016	2017
总体就业率（%）	90.32	93.85	84.62	85.07	90.01
正式就业率（%）	62.9	72.31	78.46	77.61	78.58
签约率（%）	46.77	58.46	56.92	64.18	65.01

升学率（%）	12.9	6.15	20	7.46	7.8
专业对口率（%）	65.82	76.86	77.02	75.69	78.05

积极鼓励和引导学生参加各项专业相关赛事，并取得了优异成绩。代表性的有：沈彦等几位同学于 2007 年自发组队参加世界大学生管理挑战赛并获得银奖；李亚科 2014 年 legendstar 商业策划大赛国家级特等奖；张代霖 2014 山东省大中学生“国学达人”挑战赛总决赛省级一等奖；吴静、刘静雯等三位同学获全国大学生英语竞赛国家级一等奖和二等奖；历年来同学持续参与全国“挑战杯”大学生创业大赛，取得包括全国银奖在内的各项奖项。另外，还创造各种条件和机会，与行业知名公司和社会服务组织建立联系，使同学们在社会实践和公益活动中不断提升自己。

3.社会对本专业的评价

（1）许多毕业生取得优异成绩，社会评价良好

多年来本专业为社会输送较多商量的毕业生，为国家的经济建设和社会发展培养了大批高级专门人才。毕业生去向大致为出国深造、国内读研、考取公务员和事业编、企业就业、自主创业等，他们在各自的工作岗位上勤奋努力，积极进取。有的成为商界精英，有的担任各类非营利组织的管理者，有的成为教育研究领域的学者。毕业生综合素质得到了社会的较高评价和认可，毕业生的优良表现和事业发展为学院赢得了良好的社会声誉。

（2）用人单位对毕业生的满意度较高

社会各用人单位对毕业生质量满意度较高，并给予较高评价。通过与用人单位沟通，用人单位普遍认为，毕业生政治思想好，专业基础扎实，综合素质高，发展潜力大，后劲足，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，勤奋好学，富有创新精神和较强的社会适应能力。

4.学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿强烈。近年来，考生分数线一般超出一本线 30 分以上，在山东省省属高校中，录取分数线最高。其中，2013-2017 年间，人力资源管理专业在山东省内招生录取分数线情况如表 3 所示。

表 3 2013-2017 年人力资源管理专业录取分数线

年份	**类型**	**文科**		**理科**	
		分数	**录取与一批线分差**	**分数**	**录取与一批线分差**
2013	专业录取线	600	30	589	35
	山东省一批划线	570		554	

2014	专业录取线	610	31	615	43
	山东省一批划线	579		572	
2015	专业录取线	598	30	602	40
	山东省一批划线	568		562	
2016	专业录取线	565	35	594	57
	山东省一批划线	530		537	
2017	专业录取线	562	33	566	51
	山东省一批划线	529		515	

另外，青岛大学商学院市场学系还作为山东省人力资源管理专业主考院系，每年社会培养200左右的人力资源自考本科毕业生，为社会经济各领域输送了大批高素质人才。在就业形势严峻的情况下，长期一次性就业率达到相当高的水平。

六、毕业生就业创业

由于专业性质的原因，直接从事创业的学生相对较少。本专业自 2007 年有第一届毕业生以来，毕业生绝大部分在各类组织的人力资源部门从事专业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求分析

（1）人力资源成为知识经济时代企业的首要资源。在当今知识经济时代，人才成为企业最重要的资源，know-who 知识成为核心知识。现代管理之父德鲁克指出：提高生产率的主要机会存在于人力资源管理的改善中，对人的管理较之对物的管理，更应当得到首要的和极大的关注。人力资源管理专业有巨大的市场需求和发展前景。

（2）人力资源市场的现实需求和未来需求巨大。人才市场对本专业毕业生的现实需求和未来需求强劲，尤其随着知识经济的推进，未来需求将更为巨大。

（3）国家对人力资源专业重视程度高。随着中国人口红利减少，提高人力资源的内涵和质量成为国家发展的重要策略，人力资源管理专业肩负的使命和责任显著提升，专业建设将长足发展。

（4）学生发展后劲足、对社会贡献大。人力资源管理专业的毕业生底蕴深厚、专业优势突出，现有毕业生在国家各类重要组织（包括海尔、海信等本地名企）承担各层次专业工作，得到用人单位的好评，对社会做出重要贡献。

总而言之，人力资源管理与研发工作非常重要，对人力资源管理者的能力开发，

是一项关乎发展整个国家伯乐人才的重要工程。人力资源管理者主要负责企业的人力资源规划，员工招聘选拔，绩效考核，薪酬福利，培训开发，劳动关系协调等工作。由于对人力资源管理专业人员的需求越来越大，人力资源部门的重要性日益凸显。人力资源管理的入行门槛不高，但薪资水平越来越好。人力资源管理专业建设方向是强化建设,进一步增加投入、扩大规模、提升质量。

2.专业发展趋势分析

随着互联网经济时代和知识经济时代的叠加，人才已成为各大企业、区域乃至国家经济发展必争的关键资源。人力资源管理也必然引起了社会各界的关注。随着社会经济的快速发展，人力资源管理专业发展趋势主要有以下几个方面：

（1）培训将成为人力资源发展的核心。通过培训能够短时间内提高人力资源的管理质量、管理理念，也是企业所有投资中风险最小、受益最大的战略性投资。

（2）人力管理的数字化。伴随着移动技术和云计算技术的发展，实现虚拟办公成为可能，因此，组织、企业、区域或国家需要采用大数据的思维方式来管理不同类型的人才。

（3）人力资源服务标准化。在人力资源管理的内容方面上，标准的流程化是必不可少的一项内容，因为这样做会让人力资源管理的系统得到统一化。这样一来，会使得人力资源管理的工作会更加有效果，避免发生一些不必要的失误。截至目前，在人力资源领域我国已累计颁布 15 项国家标准，在研的有 21 项，内容涉及劳动定额、社会保险、职业能力建设等。地方政府近年来也在积极开展标准化工作，以提升人力资源服务能力。

（4）从“人才为我所有”到“人才为我所用”。随着互联网经济的发展，交易范围逐步被扩大，因此，跨组织、跨区域的人力资源聘用成为可能。随着平台型战略、生态型战略、“零工经济”等不断地发展，企业需要从“人才为我所有”到“人才为我所用”的人才观的转变。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的主要问题

（1）师资队伍的年龄结构有待优化，且缺乏高端的专业带头人。从人力资源管理专业的专任教师的年龄结构来看，35 周岁以下中青年骨干教师较少，不利于专业的长远发展。人力资源管理专业缺乏具有全国乃至国际性影响力的专业的带头人。

（2）师生比例偏高。目前人力资源管理专业的师生比例超过了 1:10，不利于深入的开展师生沟通和交流。

（3）教师在本科教学工作上的投入有待加强。受各种环境、激励等因素的影响，本专业也存在部分教师在本科教学上投入不足的问题，究其原因，既有个人因素，也有环境和机制因素。

（4）学生考核过分偏重期末考试，缺乏过程监督和考核。考核方式仍然沿用传统的记忆式考试方式，期末考试的比重过大，学习过程的管理需要加强。

（5）学生的学习主动性和内在激励有待强化。尽管本专业的学习风气一直具有良好的传统，但部分学生存在学习被动、虚度时间、作业和研究性报告投入不足等问题，需要在学习主动性和内在激励方面进行持续强化。

（6）具有综合性、实践性和前沿性的选修课不足。管理学不是一门一门孤立课程的集合，而是各种管理知识技能的融会贯通，目前，课程中这类综合性、实践性、前沿性、创新性的课程比重不足，导致学生解决实际问题的能力不足。

2.拟采取的对策措施

人力资源管理专业拟采取对策措施的总体思想是：将在现有基础上，贯彻学校“立德树人”的教育理念，以教学评估工作为契机，进一步整合和优化资源，通过持续改进、突破创新，为社会输送更多高端管理人才。

对上述存在主要问题拟解决的措施如下：

（1）加快引入优秀应届博士毕业生、具有全国或国际影响力的高端专业人才。借助青岛大学平台，积极与各大高校联络沟通，积极引进高层次、高端化人才，有效改善师资年龄结构和师生比例偏高的问题。

（2）通过进修、内部教研研讨等多种方式改善现有师资教学质量水平。引进人才的力度要加强，尤其是要引进居于人力资源管理专业前沿领域、思维开阔、创新能力和教学能力强的优秀人才。要创造机会让更多的中青年教师通过进修提升专业素养和教学水平。开展教师教学研究活动，切磋经验和心得，相互启发学习，共同提高教学水平。

（3）积极配合学校教学综合改革，进一步引导和激励教师在本科教学上倾力投入。首先要在师德建设上多做工作，引导和激励教师热爱本职工作，教书育人，敬业爱岗。其次，对关爱学生、全身心投入教学的优秀老师进行精神鼓励，号召教师们向他们学习。

（4）强化教书育人，通过提升学生人生志向，强化学生学习的内在动力。大学不仅是传授专业知识的场所，更重要的是完善人格、提升心性。鼓励全体教师在传授各门专业课程的同时，强化学生人格培养和品德构建，树立远大的理想，增强学习的

内在动力。

（5）加强过程监控。在教学过程中，不断加强过程监控，增加各种作业、研究报告、案例分析、测试、团队演讲等学生自主式学习活动，使学生的学习投入提高、学习效果改善。

（6）鼓励老师开设具有综合性、实践性和前沿性的选修课，强化这类课程的创新思维培养。遵循学校的教学改革精神，教师要积极准备开设具有综合性、实践性、前沿性的选修课，在案例讨论、问题解决、专题辩论等形式多样的参与式教学活动中，提升学生的创新思维能力。

专业八十九：公共事业管理

一、培养目标

本专业培养具备较高的思想品质、德智体全面发展，掌握公共事业管理专业的基本理论知识（包括行政学、管理学、政治学、经济学、法学等）与技能（公共政策分析、社会调查与统计、外语、公文写作和办公自动化），具有公共精神和社会责任感，具备一定的行政管理实践能力与具有高素质的领袖潜质，从事于公共部门（包括企事业单位、社会团体、政府部门）的高素质应用型、复合型管理人才。

具体培养目标包括：

（1）热爱祖国；树立科学的世界观和方法论；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）具有经济、数学、外语、计算机的基础知识及应用能力；具有人文社会科学和自然科学的基本理论知识和艺术素养；具备基本的职业素养与职业生涯规划能力；具有深度学习专业知识的基本能力。

（3）掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具有健康的体魄；具有健康的心理、健康的情趣和健康的人格。

（4）具备行政管理学、管理学、政治学、经济学、法学等相关领域的基础理论和基础知识；熟悉国家行政管理的法律法规、方针政策和制度；树立公平、正义、民主、法治、服务、效率、创新等现代行政理念。

（5）具有较强的学习意识和创新精神，具备获取、更新和应用专业知识以及其他知识、信息的能力。了解学科发展动态和理论前沿。

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备数据收集、处理和统计分析的基本能力。掌握和运用现代化信息技术手段，具有较强的信息技术应用能力。

（7）具有科学的思维方式、良好的逻辑思维能力、较强的语言表达和写作能力。掌握领导决策、组织协调、沟通交流等方面的系统知识和基本能力。

二、培养能力

1.专业设置

公共事业管理、行政管理

2.在校生规模

188 人（其中 14 级公共事业管理专业学生 71 人，15 级行政管理 68 人、16 级行政管理 49 人）

3.课程设置情况

（1）主干学科

公共管理学、政治学

（2）核心课程

政治学原理、管理学原理、行政管理学、公共政策、行政法学、公共财政学、人力资源管理

（3）主要实践性教学环节

社会调查、机关或企事业单位实习、毕业论文、创新创业实践、电子政务实验、能力实训等

（4）各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例（%）
必修课	通识教育必修课	576	36	22.5%
	大类专业必修课	224	14	8.75%
	专业基础课	224	14	8.75%
	专业核心课	336	21	13.1%
	集中实践	32+17 周	18	11.2%
必修课合计		1392+17 周	103	64.3%

<table>
<tr><td rowspan="2">选修课</td><td>通识教育选修课程</td><td>160</td><td>10</td><td>6.25%</td></tr>
<tr><td>实践/多元课程</td><td>1280 学时+4 周</td><td>修读学分 47/开设 76 学分</td><td>29.3%</td></tr>
<tr><td colspan="2">选修课合计</td><td>1440/4 周</td><td>修读学分 57 分</td><td>35.6%</td></tr>
<tr><td colspan="5">毕业学分要求总合计:160 学分</td></tr>
</table>

实验实践课学时学分安排表

<table>
<tr><th rowspan="2">类别</th><th rowspan="2">类型</th><th colspan="2">学时</th><th rowspan="2">学时合计</th><th colspan="2">学分</th><th rowspan="2">学分合计</th></tr>
<tr><th>必修</th><th>选修</th><th>必修</th><th>选修</th></tr>
<tr><td rowspan="3">实验实践课</td><td>独立实验课（含体育）</td><td>128</td><td>0</td><td>128</td><td>4</td><td>0</td><td>4</td></tr>
<tr><td>非独立课内实验</td><td>32</td><td>0</td><td>32</td><td>1</td><td>0</td><td>1</td></tr>
<tr><td>集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）</td><td>120+5 周</td><td>384+4 周</td><td>504+9 周</td><td>17</td><td>23</td><td>40</td></tr>
<tr><td colspan="2">实验实践课总计</td><td>180 学时+5 周</td><td>384 学时+4 周</td><td>664 学时+9 周</td><td>22 学分，占总学分 13.75%</td><td>23 学分</td><td>45 学分，占总学分 28.1 %</td></tr>
</table>

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等均符合学校统筹经费部分划拨的各专业平均数额。

2.教学设备

本专业与青岛市政府计算机中心合作建立了电子政务模拟实验室，探讨了电子政务的信息管理系统、电子政务的政府绩效评估体系、政务网络安全管理等问题，研制开发了公文处理和传输、互动式办公、绩效考核、电子政务审批等处理软件，为今后政府管理创新研究打下基础。

3.师资队伍建设

采取引进、培养、聘请等措施，一是引进，即引进新的师资力量，尤其是注意在国内外，境内外获得博士学位的新教师。在人才引进中，注意优先引进作为行政管理学科基础的经济学和定量分析方面的人才；二是培养，即鼓励青年教师在职攻读博士学位和中青年赴国内外名校进修、访问；三是聘任，即聘任国内外、校内外的专家学者及政府官员来授课。2017 年公管专业引进新教师 3 人，师资力量更为合理，更为雄厚。

4.实习基地建设

通过校外实习，运用自身掌握的资源，与政府部门、事业单位和社会组织建立良好的合作关系，积极与他们签订合同，为学生提供稳定的实习岗位，让学生接触行政管理的全过程，掌握办公室事务管理的相关技巧，将自身的理论知识应用到实践中去，并在实践中进一步升华。本专业侧重实践能力培养，积极搭建实践教学平台，为青年学生提供社会实践和就业实习的平台和机会，培养同学们的创业意识和创业能力。目前已建立全国公共管理案例中心青岛研究基地、青岛大学脑科学与人力资源管理研究所、青岛大学企业社会责任研究中心、电子政务实验室等实践教学平台。

5.信息化建设

与青岛市政府计算机中心合作建立了电子政务模拟实验室，并开展多种在线课程、课程网络化模式的尝试。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

地方政府、生产企业、学校、科研院和用人单位相结合，达成多方共赢的长效合作机制。

2.突出能力培养

行政管理专业培养注重基础与能力兼备，理论研究与管理实践结合，通过教学、

培训、实习、论坛等培养方式和各项活动，培养学生扎实的理论功底，锻炼学生较强的管理实践能力。

3.充实知识储备

为夯实学生的理论基础，充实知识储备，开设一系列合理的行政管理专业专业主干课程：管理学原理、政治学原理、经济学原理、行政管理学、公共政策学、行政法学、人力资源管理、公共财政学、电子政务、管理信息系统、领导科学、公务员制度、中西方管理理论、中西方行政思想史等。同时还聘请了前外交部长李肇星、长江学者中国人民大学公共管理学院张康之教授、中国人民大学公共管理学院董克用教授、中国行政管理杂志社主编鲍静等一批校外专家以及青岛市政府部门领导任兼职教授，为学生开设高水平前沿讲座，开阔学生视野。

4.注重实践教学

本专业通过案例教学、校外专家讲座、国际交流与合作项目、师生见面日、研究性学习项目、社会调研、实习实验等环节培养学生的创新与实践能力。毕业生因而具有较强的沟通能力和组织协调能力，深受政府、企事业单位的欢迎。学生在本专业将主要学习与研究以政府部门为核心的公共组织在现代管理活动中应具备的各方面知识。开设一系列专业实践课程：公文写作、公务礼仪、管理能力综合实训、创业创新培训、行政管理案例分析、公务员考试的知识与技巧、政府工作实务等。

5.国际交流紧密

本专业为拓展学生国际化视野注重国际交流与合作，与美国佛罗里达国际大学、美国阿肯色州立大学有着广泛的学术交流和项目合作。定期的相互交流和学术讲座为我专业的学生提供了良好的国际视野和学术交流平台。

五、培养质量

1.毕业生就业率

公共事业管理专业就业率近几年来逐年上升，2016 届毕业生年底就业率为 92.64%，2017 届毕业生派遣就业率为 94.17%。

2.就业专业对口率

当届毕业生针对初次就业率的就业专业对口率和上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率比较趋近，毕业生大多集中在行政管理、人力资源管理、行政助理、管理文秘、市场、公关、教育培训等。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生毕业后的就业范围较广，百分之五左右的学生出国深造，部分学生去各级各类党政机关、事业单位、非营利组织、金融机构从事行政管理、人力资源管理工作，也有部分学生去国企、私企、外企从事各类管理工作、助理工作等，还有部分学生通过读研去高校、研究所从事科研工作。毕业生的发展情况较好。

4.就业单位满意率

青岛大学公共事业管理专业的毕业生遍布全国各地，国家机关、地方政府、高等院校和其他企事业单位，受到用人单位的广泛认可和好评，赢得了良好的社会声誉。

5.社会对专业的评价

从公共事业管理专业的社会需求来看，社会上对公共事业管理专业的认可度比较高，就业面很广。公共事业管理专业毕业生因为具备行政学、政治学、管理学、经济学、法学等方面的基本理论和基本知识，受到行政学理论研究、公共政策分析、社会调查与统计、外语、公文写作和办公自动化等方面的基本训练，具备公共管理的基本能力及科研的初步能力，从而受到党政机关、企事业单位、社会团体的认可与欢迎。

六、毕业生就业创业

本专业历年来培养了大量具有较高理论素养及实践技能的公共管理专门人才。学生毕业后的就业范围较广，部分学生去各级各类党政机关、事业单位、非营利组织、金融机构从事行政管理、人力资源管理工作，也有部分学生去国企、私企、外企从事各类管理工作、助理工作等，还有部分学生通过读研去高校、研究所从事科研工作。本专业历年来的毕业生总体就业率都高达 90%以上，其中考研率平均在 30%左右，5%左右的学生申请出国留学，25%的学生考取了清华大学、中国科学院、浙江大学、武

汉大学、南京大学、吉林大学等的硕士和博士。另外，每年还有 20%以上的本专业毕业生考取公务员、选调生和事业单位等。

创业方面，学院首先成立校内外专家组成的创业导师团，导师团分为校外企业精英、校内专家学者、政府部门工作人员，实现学校、社会、政府的有效对接，帮助大学生打造立体的“培育平台”。其次加强大学生创业就业指导，培养大学生良好心态，开设职业规划课和就业指导课，帮助大学生认清就业形势和自身发展规划，自觉地转变就业观念，树立自主创业意识态度，通过校园各种媒体和方式，集中投入大学生创业教育公益宣传。第三，积极组织学生参与“挑战杯”、“大学生创新创业”、“互联网创业”等各类创新创业比赛，培养创业心理品质，克服创业心理障碍，提升创业能力，丰富创业基础知识，同时也增强实战技巧，达到全面提升自己的创业综合能力，为实现自己的人生理想、人生价值奠定坚实基础。第四，依托导师团的学术、社会资源和人脉优势，帮助大学生实现“创业孵化”，积极帮助申请政策扶持，联系“孵化基地”开展企业注册指导，拓展业务。最后，学院成立“创业者协会”，形成创业团队，在协会内形成“比、学、赶、帮、超”的氛围，提升创业环境。在学院的共同努力下形成共同“关注创业、支持创业、服务创业”的良好氛围。积极引导和扶持大学生培育事业，多渠道、多层次、多形式地开展大学生就业创业培训。

典型案例方面，我院 2017 届公共事业管理学生金汉亮同学注册成立“青岛旭远商贸有限公司”，注册资金 100 万，带动就业十多人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.专业人才社会需求及发展趋势

政管学院公共事业管理专业基本已转为行政管理专业，这是符合专业人才社会需求的，也是由当前传统的学术型（理论型）向应用型（实务型）转变的趋势决定的。以适应市场经济和现代化建设对于复合型、应用型的公共管理人才的需求。

2.专业需求及发展分析

作为地方院校的专业，本专业应以实际应用为重点，以能力培养为关键，以就业发展为导向，通过优化教学内容、改进教学方法、加强师资队伍建设等途径，形成具有本校特色的公共管理人才培养模式。

2.1 结合时代发展，以实际应用为重点，深化课程体系改革

作为一个交叉学科，公共管理专业在实践中存在着政治学和管理学两种取向。这两种取向均有其合理性，并无绝对的优劣之分，究竟走什么样的道路要视学校的定位和人才培养的方向而定，关键看是不是适合学生的专业需求和未来发展。对于地方高校公共管理专业而言，今天应进一步强化管理学取向，根据公共管理所要求的专业性、技术性，对学生增加诸如行政绩效评估技术、公共政策分析技术、公共服务传递技术以及政府公关形象设计新技术等技术性课程的比例，着重培养和提高学生的管理能力和具体操作的能力，改变过去以概论性、描述性和介绍性课程为主的课程设置状况，为受教育者提供面向解决复杂社会问题的分析方法与技能，提供定性、定量等专业分析工具，使他们具有面向专业领域的专门化知识技能以及将所学的知识与方法运用于管理实践的能力。

2.2 大力推行以案例教学为中心的教学改革，加快教学方式的现代化

公共管理专业由学术型向应用型的发展趋势，不仅要求课程体系及教学内容的创新，而且要求教学方式的更新。在国外尤其是美国，管理学科(包括工商管理和公共管理)所采用的主要教学方式是案例教学法，辅之以理论讲授、情景模拟、角色扮演和实习等。案例教学是以实际案例贯穿教学过程的始终，教学内容密切联系实际,，通过课前准备、小组讨论、教师指点、分析报告写作等教学环节，全面培养学生的各项能力。与传统教学法只注重理论知识的传授迥然不同，案例教学法关注复杂的社会现实,，注意培养学生的创新思维和应用理论知识解决实际问题的能力，从而全面提高学生的综合素质。

2.3 以培养学生能力为中心，优化师资队伍结构，切实加强实践教学

实践教学作为培养和提高学生专业技能的重要途径，与理论教学是相互支撑、相互依存、互为条件的统一体。教育部文件曾指出："实践教学对于提高学生的综合素质、培养学生的创新精神与实践能力具有特殊作用。"

为此，一是要优化教师知识结构与队伍结构。实践教学难以在高校有效开展的主要瓶颈是师资，大学教师往往以理论见长而实践经验不足，为此可以通过多种渠道和方式增加公共事业管理专业教师的实践经验，也可根据实际情况聘请既有丰富实践经验又有一定理论素养的政府官员、公共部门的负责人做兼职教师。

二是在教学方式上，强化实验课教学。开展实验室模拟实践，培养学生的实际动手能力利用已建成的电子政务实验室、情景模拟实验室、个案工作室等指导学生实践，组织学生对教学的相关内容或针对典型个案进行讨论和模拟操作，以调动学生的学习积极性, 培养学生的实际动手能力。

三是建立稳定的校内外实习基地，注重实践的作用。积极与政府部门、事业单位和社会组织建立良好的合作关系，让学生接触行政管理的全过程，掌握办公室事务管理的相关技巧，使公共事业管理专业的学生能够将自己的理论知识应用到实践中，并在实践中进一步升华。

八、存在的问题及整改措施

1.存在的问题

（1）教学内容与课程设置不够合理，重知识的传授而轻智能的培养；
（2）教学方法和手段相对滞后，理论与实践联系不够密切；
（3）师资队伍结构不够合理，缺乏实践经验丰富的教师。

2.整改措施

创新和探索公共事业管理专业课程教学模式，增强学生理论联系实际的能力。这些教学模式主要包括："研究型"教学模式，教师主要是通过指导和培养学生进行研究性学习，增加实践与研究课时，减少课内讲授学时，让学生参加老师的科研，模拟科学研究活动所涉及和组织的课堂教学；"案例分析型"教学模式。教师结合一些典型行政管理领域的实际案例为基础，在课堂上引导学生参与讨论、分析以及解决问题的教学方法和技巧；"实践型"教学模式。通过实习和社会实践活动，学生将课堂所学知识和方法运用到解决实际的管理问题中，并在实践中积累经验。

建立稳定的校内外实习基地，注重实践的作用。在各种实践教学活动中，对培养学生综合能力、创新能力和岗位适应力最有效的莫过于岗位实习。为避免实习过程中流动性较大、耗钱费时及管理、安全与交通等问题，影响实际预期效果，建立稳定的行政管理实习基地便必不可少。为此，今后我们要积极争取与行政服务中心，街道等部门的支持，与其签订合作协议，让学生有更多的实践锻炼机会。

合理构建师资队伍，优化行政管理教师队伍。结合青岛大学近期拟出台的有关"青岛大学关于加强服务青岛工作的意见"，创造各种条件让公共管理教师提升行政管理的实践经验，如承接与参与青岛市政府课题，推荐青岛大学教师作为专家参与青岛市相关职能的政策咨询等，丰富任课教师的实践经验；聘请实践经验丰富的政府官员作为行政管理专业的兼职教师等，建设与优化一支合理的行政管理师资队伍。

专业九十：物流管理

一、人才培养目标

培养适应青岛市和山东省现代市场经济和社会发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有系统的经济学、管理学基础理论，具有较高的英语水平、信息技术基础技能和管理科学背景，掌握现代物流与供应链系统分析、设计、运营、管理的基本理论、方法与技术，熟悉企业生产经营活动中的物流运作，能在制造、商贸流通、交通运输、物流企业及政府部门从事供应链设计与管理、物流系统优化、及运营管理等工作的复合型应用人才和拔尖人才。

二、培养能力

1.专业设置

2004 年批准设置，2005 年 9 月开始招生。已有毕业生 8 届近 480 人，在校生 220 余人。拥有管理科学与工程一级学科博士点、硕士点物流与供应链管理方向，拥有物流工程专业硕士点。

2.专业培养要求

本专业学生主要学习工商管理类、经济学类、物流管理与工程类、管理科学与工程类等相关学科的基本理论和基本知识及物流管理专业的专业知识，计算机科学技术、物流运作与管理、物流系统规划与设计等方面的理论和知识，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。

2.1 思想道德与职业素质

（1）具有社会主义核心价值观和科学的世界观、人生观，热爱祖国和人民，遵纪守法；

（2）拥有健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；

（3）具备良好的心理素质，具有良好的语言表达和社会交往能力，能够与他人建立良好合作关系、快速融入团队；

（4）具有扎实的基础，不断更新知识，具备岗位快速适应能力和可持续性发展

的能力；

（5）具有扎实肯干、不断进取的工作态度，有严谨务实的工作作风；

2.2 知识

（1）具有较全面的人文社会科学、自然科学、外语及计算机等方面的基本知识；

（2）掌握工商管理类、经济学类管理科学与工程类和物流管理类学科的基本理论知识；

（3）掌握物流系统作业管理的基本理论和基本知识，掌握物流系统规划与设计的方法和供应链管理知识体系；

（4）了解国内外供应链及物流领域理论与实际发展状况与趋势，了解国内外制造业、流通企业和物流企业的基本物流运作模式，了解本专业相关领域的发展动态；

（5）具有宽广的国际视野，熟悉国内外供应链和物流运作所涉及的技术、经济、管理等方面的标准、惯例、法律、政策等；

2.3 能力

（1）具有进行供应链设计、物流系统设计、物流业务运作及物流管理的基本技能，具备一定的物流管理实际工作能力；

（2）具有一定的获取知识的能力，包括自主学习能力、表达能力、社交能力、计算机及信息技术应用能力；

（3）具有一定的应用知识能力，包括综合实验能力、专业实践能力、运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力；

（4）具备一定的创新能力，包括批判性思维能力、创造性思维能力、创新实验能力、创业能力、科技开发能力、科学研究能力；

（5）具有一定的外语应用能力和文献检索能力，具备终身学习能力。

3.课程设置

课程按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识必修课、学科基础必修课和专业必修课；选修课包括通识选修课、学科基础选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课（包括通识必修课和通识选修课）、学科基础课和专业课（包括专业必修课、专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、运筹学、管理信息系统、运营管理、管理统计学，物流与供应链管理、采购与仓储管理、运输与配送、

物流工程学、物流系统规划与设计、物流信息系统、生产与物流系统建模与仿真、物流综合实验等。

3.1 通识课程（52 学分）

（1）通识必修课程（42 学分）

通识必修课指教育部或学校规定的，原则上各专业必须修读的课程，包括思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。

①、思政类：学生须按要求修满 14 学分，以培养学生良好的思想道德，树立社会主义核心价值观，正确的世界观、人生观。

②、体育类：学生须按要求修满 4 学分，以形成学生健康的体魄。

③、外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分，以培养学生良好的英语听说读写能力、熟悉英语国家文化，适应改革开放和国际化的需要。

④、数学类：学生可在高等数学Ⅰ-Ⅳ中选择修读，物流管理专业的学生须按要求修满 12 学分，以形成良好的数学素养，为今后专业课程及终身学习奠定坚实的数学基础。

（2）通识选修课程（10 学分）

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读，进一步提升综合素质，掌握信息技术应用能力和文字表达能力等。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块，以增强学生的自然科学素养、艺术素养、人文精神等；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

3.2 学科基础课程（59 学分）

学科基础课是指某一学科门类中各专业学生均应修读的基础理论、基本知识和基本技能的课程，是按学科门类设置的专业基础课，在学科门类中打通，以体现宽口径、厚基础的要求。

（1）学科基础必修课程

包括学科门类课程 17 学分和专业大类课程 15 学分，学生须按要求修满规定的学分。

学科门类课程包含管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、线性代数与概率

统计，以使学生了解经济原理与规律、掌握管理原理与方法，懂得一定的会计知识、线性代数与概率统计知识，对于本专业后续课程的学习、未来职业能力及终身学习起到极为重要的作用。

专业大类课程包含运筹学、管理统计学、运营管理、信息技术导论、管理信息系统，以使学生掌握管理科学知识和方法、决策与优化知识体系、企业运营管理理论与工具，熟悉现代信息技术与信息系统。这些课程对于物流管理专业知识体系与能力的形成非常重要。

（2）学科基础选修课程

这里给学生提供了较为丰富的选择性课程，接近 70 学分，要求物流管理专业至少修满 27 学分。如经济法、财务管理、组织行为学、市场营销、国际贸易、服务管理、企业资源计划、创业管理、质量工程等等课程，将使得物流管理专业学生的知识体系更为丰厚饱满。

3.3 专业课程（49 学分）

专业课程分为必修课程和选修课程，详见各专业培养方案。

（1）专业必修课（35 学分）

专业必修课是指物流管理专业学生必修的专业理论课，包含如下课程：物流与供应链管理、物流工程学、物流系统规划与设计、采购与仓储管理、运输与配送、物流信息系统、生产与物流系统建模与仿真、物流综合实验等，帮助学生掌握本专业基础理论和基础知识，学会在更深入的专门知识领域内进行理论分析和技术应用的能力。

（2）专业选修课（14 学分）

专业方向模块选修课是根据专业方向人才培养目标和培养规格设置的专业课程，包含电子商务概论、运输经济学、国际物流、外贸英文函电、港口物流、国际货运代理、海商法、物流管理案例等，供物流管理专业学生根据自身兴趣特长和未来发展需要选择课程进行修读。

3.4 特设课程（10 学分）

物流管理专业学生均应修读特设课程（大学生职业生涯规划、心理健康教育、军事理论、形式与政策、创新实践），修满规定学分，以帮助学生对职业生涯有更好的规划，培养健康的心理，对国际国内形式与发展趋势有准确的认识，增强创新意识和能力等。

4.创新创业教育

为提高学生的创新创业能力，本专业开设了《创业管理》课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。本专业三年级开设《课程设计》，利用两周时间完成专业相关的物流系统设计开发工作，锻炼提高了学生的实践和创新能力。此外，本专业的特设课程中还设置了 3 学分的创新性学分，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程。积极邀请校外专家进入学校为大学生开展创新创业教育活动。近几年，本专业学生踊跃参加“大学生挑战杯”和“大学生创新创业大赛”，多次取得省级或校级奖励。

5.现代教学技术应用

鼓励教师以课程质量工程建设为中心，采用先进教学理念，应用先进教学方法，结合物流管理专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动，得到了学生们的肯定和喜爱。在课堂上引入讨论教学、情景教学、案例视频、翻转课堂、微课等先进的教学方法。结合课程教学，每年组织大批学生参加创新创业项目申报和研究，提高了学生综合应用物流管理理论知识的能力和问题研究能力。

组织教师开发了网络教学系统，包含毕业论文、作业在线、实验平台。如毕业论文（设计）网上系统，将校院关于毕业论文的规章、文件等材料均放置在网上，教师登陆网上系统发布题目及其简介、要求等等信息，学生登陆系统选择指导教师和论文题目，然后教师选择学生，接下来进行第二轮、第三轮志愿选择调整。以上网络系统的使用，使得相关教学活动更为方便、更加个性化，取得了很好的效果。

作业在线系统可以实现教师在线布置作业，批改学生在线提交的作业，向学生发布学科前沿信息等功能。通过该系统，各个班级学生是否已交作业、交作业时间、作业批改结果等信息都可自动列出，省去了手工查询的繁琐。

三、培养条件

1.教学设备

依托管理科学与工程一级学科和国家级文科综合实验教学示范中心，与物流管理、信息管理、电子商务和工商管理等专业共同建成了工业工程、人因工程、现代物流与供应链管理、ERP、管理信息系统和电子商务等 6 个实验室，总面积 420 平米，资产总值 258 万元，配置了生产子系统、质量管理子系统、人因工程子系统、Infor ERP 软件、Flexsim、Anylogic 仿真软件、Vensim 仿真软件、港口物流仿真软件、诺思物流教

学软件、立体仓库、供应链软件、贝腾电子商务模拟软件等等一系列国内一流的软硬件设备以及各类通用软件。承担本科和研究生的实验教学任务，对科学研究提供了有力支撑。

2.师资队伍建设

2.1 现状介绍

在学校与学院的大力支持下，物流管理专业近年来采取引进、培养、深造等一系列措施强化师资队伍建设，现已拥有了一支结构合理、训练有素、基本适应学科发展需要的专业教学科研人员队伍。共有教师 18 名，其中拥有教授、博士生导师 3 名，教授、硕士生导师 2 名，副教授、硕士生导师 8 名，讲师 8 名，其中 81%具备博士学位（14 名），以研究方向为核心形成了具有博士学位和博士后研究经历的教授、副教授为主的学术创新团队。有海外学习工作经历者 8 人。另外聘海外泰山学者 1 人。科学研究成果丰富，出现了一批标志性成果。其中专职实验技术人员一名，满足需要。

2.2 教师教学投入

教师们能够自觉履行教书育人职责，将主要精力投入本科教学工作情况；所有的正、副教授均主讲本科课程至少一门；部分教师积极将科研资源向本科生开放，选拔勤学好问、研究兴趣浓厚的本科生参与科研项目，并将最新研究成果及学科前沿知识融入教学内容；教师们具有良好的师德师风，优秀的专业水平和教学能力，在教学工作上表现日益突出。目前，有多名专业教师获得 A 级课程，还有教师获得省级教学成果二等奖、三等奖。

2.3 持续加强教师队伍建设

（1）鼓励教师深造

近年来，鼓励并创造条件，推动青年教师攻读博士学位以及进入博士后流动站从事高水平的研究。

（2）支持教师国内外访学

近年来，多位教师通过山东省教育厅优秀中青年教师国际国内访学项目，前往国际国内高水平大学访学进修，在教学、科研等方面均获得了较大收获与提升。

（3）邀请专家学者来校讲学，促进教师成长

在走出去的同时，我们也请进来，邀请美国、香港一些专家以及国内一些具有实战经验的企业家到校做专场讲座，和我系教师以及学生开展不同层次的交流。我们聘请了香港岭南大学商学院院长刘黎明教授担任我专业海外泰山特聘专家，近年来在国

际上广泛邀请了来自美国、韩国、香港的教授，在国内广泛邀请了清华大学、中国科学院、中国科技大学、中山大学、上海财经大学等高校的教授给专业师生做学术报告，并和部分专家建立了长期合作关系。通过一系列的培训和访学，提升了专业教师的国际化视野，增强了理论与实践相结合的能力，更新了科研思维与教学方法。

3.实习基地

今年与山东旭瑞物流有限公司共建了博士后流动站联合创新基地、现代物流研究所。与顺丰速运青岛分公司建立了青岛大学校级实习基地，与青岛华骏物流集团建立了院级实习基地，部分院领导出席了“共建实习基地”签约揭牌仪式。与青岛市中小企业服务中心、青岛船东协会等机构建立了长期的联系，与这些机构的成员企业和青纺联、用友、顺丰、海信、迪生等企业初步筹建了校外实习实践基地。组织物流管理专业本科生到部分企业调研参观。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人

1.1 科研项目

物流管理专业高度重视科研工作，近年来在物流与供应链管理领域获批了国家级、省部级科研项目二十余项。同时科研又有力的促进了教学，有几位教师通过科研项目，将科研成果融入教学领域，在教学方面获得了省级教学成果奖。

1.2 横向服务社会项目

物流管理专业注重实践中的理论创新和关键技术突破，重视解决中国实际管理问题，积极参与地方经济建设和青岛蓝色经济区的建设，与政府相关部门及企业的合作，在物流产业等方面提供了大量的决策建议。

1.3 教师、学生参加大学生创新创业训练项目

物流管理系鼓励支持教师和学生参加大学生创新创业训练项目。如王炬香老师指导学生以《乐蕙彩绘鞋业有限责任公司》为内容，参加第七届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，并获得山东省特等奖、全国三等奖。王炬香、戴更新老师指导学生以《掌心有限责任公司》为内容，参加第九届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，并获得省级金奖、国家铜奖。张桂涛、孙浩老师指导学生的成果《具有多类供应商的供应链网络

均衡研究》获山东省第十三届“挑战杯”大学生课外学术作品科技竞赛三等奖。张桂涛老师指导学生获批了国家级大学生创新创业训练计划项目，RFID 技术对供应链企业决策影响，云锦网络设备有限公司。近年来，还有多位教师指导学生申报并获批了国家级、校级大学生创新创业训练计划项目。

2.人才培养模式改革

物流管理专业鼓励教师采用先进教学理念，应用先进教学方法，结合物流管理专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动，并得到了学生们的肯定和喜爱。邀请企事业管理人员、外校优秀教师走上讲台与学生们开展对话与交流的同时，也带领学生走出教室，开展社会课堂。例如，教师们带领学生前往顺丰速递青岛分公司、青纺联集团参观学习，在学生中引起了较大反响，已经建立并计划建立更多不同性质的社会课堂教学基地。

今年与顺丰公司续签了合作协议，共建实习基地，承担校企联合科研合作、人才培养、实习就业等职能，曾先后开办了两期顺丰学习班，以物流管理专业学生为主，以顺丰公司实际业务为背景，培养面向公司实际业务需要的人才。顺丰公司安排中高层管理人员和部分业务精湛的基层员工，给学生做专题讲座，取得了良好的效果。同时学院选派顺丰班中的部分优秀学生参加顺丰公司的不定期实地实习和培训，为顺丰公司将来招聘毕业生做准备。此举不仅很好地解决了顺丰公司的人才储备与来源问题，也促进了毕业生的就业。今后在科研合作方面，双方将进一步合作。

3.教学管理

教学运行是按教学计划实施的、对教学活动的最核心、最重要的一项活动，严格执行教学规范和各项制度，保持教学工作稳定运行，保证教学质量。

3.1 强化教学计划管理

教学计划是高等学府培养人才和组织教学的主要依据，是保证教学质量和人才培养的基本文件，是组织教学过程、安排教学任务、确定教学编制的基本依据。

物流管理专业近几年，做到了绝大多数的课程严格按照培养方案和教学计划来执行。同时，根据最新的发展等情况作了局部微调。均写出了书面申请报告，说明了变动理由，经主管教学的院长签字同意，报教务处审核。

3.2 严格履行停课、调课审批手续

教师上课严格按照教务系统中安排的时间地点上课，如有特殊情况，须提前填写

《青岛大学停课、调课审批表》，说明理由并安排好补课时间地点，报系主任签字，然后交教科办备案并录入教务管理系统。教学秘书及时将调课的时间和地点通知学生。

3.3 重视听课

在学校督学及院领导听课的基础上，物流管理系实施了正副主任听课制度，主要挑选年轻教师和以往学生反映问题偏多教师。在肯定教师的基础上，挑选重点指明存在的不足之处，帮助其分析原因，找到改进措施。

3.4 强化教学大纲管理

教学大纲是参照国家教育部提出的课程教学基本要求，依据学校制（修）订教学大纲的原则规定，组织有关教师编写，经院、校相继认定，批准施行的纲要性文件。

3.5 强化实践教学管理

为了保证实验课程的有序进行和教学效果，物流管理实验室负责老师详细制定了实验室规章制度、实验报告撰写和提交规范要求等。课程实习和毕业实习具有相对固定的内容，能够根据科技进步和经济发展不断调整。每年底启动毕业论文工作，指导教师根据专业领域最新发展给出若干选题，然后召开毕业生毕业论文选题会议，指导学生选题，接下来，学生进入毕业论文系统选择导师和题目，确定选题。学生实习、论文开题、中期检查、答辩等等。我们将毕业论文相关的规章、条例、模板等等都张贴在网站供教师学生随时查阅。

3.6 强化考试管理

把好命题关，实行 A、B 卷。加强考风建设，严格考试纪律和监考制度。阅卷公平合理，注重成绩分析。

五、培养质量

我校属于一本招生，在省属高校里录取分数线排名第一，物流管理专业每年录取的学生基本上都在一本线上二三十分以上。除部分地区学生外，总体生源质量较高，有利于推动专业建设。

在人才培养工作中坚持以学生为本，建立了指导与帮扶体系，专任教师除课堂教学以为，积极指导学生科研、课程学习，除了配备专职辅导员以外，还选拔了部分领导、专任教师担任班主任、学业导师，给学生答疑解惑，有效地促进了学生成长。大学制定了相应政策以推动广大教师积极参与学生指导,形成师生交流沟通机制。

物流管理专业以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理人才为目标。近年来，本专业每年招生近 60 人，为社会经济各领域输送了大批高素质人才。毕业生就业竞争力较强，深受用人单位欢迎。在近年来就业形势严峻的情况下，近几年的就业率均在 90%以上。就业单位包括青岛顺丰速运有限公司、苏宁云商有限公司、丹马士环球物流（上海）有限公司青岛分公司、青岛世航国际物流有限公司、青岛海信电器营销股份有限公司、中国农业银行、中粮可口可乐饮料（山东）有限公司等企业。就业单位对口率达到 70%左右。企业反馈的信息是，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。部分较早毕业的学生已成为本单位的业务骨干，在社会发展与经济建设中发挥着重要作用。

此外，为数不少的毕业生选择了继续深造的道路。有多名学生先后毕业生考取南京大学、东南大学、天津大学、南开大学、北京理工大学、东北大学、东华大学、中国社会科学院研究生院等国内名校硕士研究生。今年毕业生的考研录取比率达到 30%以上，物流管理专业的一个宿舍六名同学全部考取硕士研究生。

六、毕业生就业创业

因本专业 2009 年开始有第一届毕业生，据了解尝试自主创业的毕业生数量较少，尚未出现创业有成的毕业生。鉴于国家正在大力倡导“大众创业、万众创新”，本专业在修订 2014 版培养计划时专门增加了《创业管理》课程，为在校生的创业提供知识储备。

七、专业发展趋势及建议

1.物流管理专业发展迅猛

伴随物流业和高等教育事业的快速发展，我国物流本科专业建设也得到迅猛发展。物流专业区域布点与我国“东高西低、南高北低”经济发展水平成正相关，这说明经济发达地区的物流行业发展较快，大学自身的基础较好，更适宜建设物流专业。随着中西部经济的发展，目前这种发展不平衡、不协调的现状将得到改善，同时也要求通过加强东西部院校的共同学习、交流，来促进中西部物流教学和研究的发展。

2.国家、地区经济社会发展亟需物流支撑

随着我国社会主义市场经济逐步深化、世界经济一体化程度不断加深，物流产业

已经逐渐成为国民经济中的一个日益重要的产业和助推器。十三五期间，国家将按照引领经济新常态、贯彻发展新理念的要求，进一步把物流业降本增效和服务国家重大战略，作为降成本、补短板，推进供给侧结构性改革的重点任务，着力推动物流业创新发展。

各级政府关于“一带一路”的战略构想，使物流及其相关行业面临一个前所未有的发展契机，同时也是一个巨大挑战。而青岛大学作为一所地处青岛，又处于山东省属高校排头兵的综合性大学，我们的物流管理专业有责任、有义务，也有能力抓住机遇、迎接挑战。为青岛乃至山东省培养物流及其他行业优秀人才，服务地方经济社会全面发展。

八、存在的问题及整改措施

1.专业还需进一步完善

物流学科具有交叉性、综合性和跨学科属性，涉及经济学、管理学、系统工程等相关学科。随着物流业的不断发展，社会越来越需要既具有扎实的理论基础、良好的计算机操作能力、较强的物流系统设计能力，又需要系统掌握供应链和物流管理的复合型人才。我校基本按照《物流管理本科专业（四年制）指导性培养方案》，并参考借鉴了香港理工大学、北京交通大学、华中科技大学、大连海事大学、上海海事大学等学校的培养方案来设置课程。今后需要进一步结合地方经济社会发展中出现的新情况、新问题，动态调整专业的定位和目标，加强专业特色方面的研究和实践，形成本地特色、本校特色的专业建设实施方案。

2.专业教师的教学经验、企业实践经验等有待进一步提升

物流管理专业师资总体水平较高，拥有博士学者比例高，拥有高级职称比例高。一方面越来越多的高学历教师加入到物流专业教育教学中来，另一方面很多老师选择继续深造以提高自身的学术素养和学历水平。

同时，我们也认识到教学经验丰富的优秀教师尚不够多。同时，教师的企业实践经验比较缺乏，教学偏重理论，教师对物流行业前沿知识和理论了解和掌握不够。科研与产业结合度不高，科研转化成生产力的效果不明显。

3.需要进一步提升实验室建设和实习基地的建设水平

物流管理专业已经建立了物流实验室，这有利于物流专业学生实践学习的开展。但是与国内领先高校相比，目前对物流实验室建设的投资力度还不够大，所使用的技术、设备、软件与物流企业实际存在一定差距，需要更多的财政支持，提高实验室建设投资额度和实验室质量。

已经建成的实习基地较少，未来需要多元化，涵盖物流企业、生产制造企业、商贸流通企业，这也符合物流是复合型生产服务业的特点。借助实习基地，让物流专业的学生走进企业，学习企业实务，提高学生实践操作能力，通过理论联系实际，真正掌握学习到的物流理论与方法。

4.专业建设要适应经济全球一体化，人才培养面向国际化

随着全球经济一体化的发展，中国经济在全球经济发展中的地位越来越重要，中国更加融合到全球的供应链体系中，物流行业需要更多具备国际化视野、能够参与全球供应链整合和管理的高端人才，我校物流人才培养要适应这一趋势，物流专业建设上要加强国际化交流，积极地“走出去，引进来”，让更多的教师参加国际交流活动和培训，邀请国外学者讲学，同时积极组织学生的国际交换和交流活动，充分利用国外的教学资源，推动国际间的合作项目，实现信息和资源共享。

5.物流专业要加强内涵建设，提升专业质量

一个品牌专业的建设需要时间积累，我校物流专业建设刚满 10 年，在如此短的时间里，在师资建设、人才培养、实验室与实习基地建设、教学研究、精品教材与课程等方面都存在积累不足的问题。

中国物流业经过近三十年的发展，开始进入转型发展与产业提升阶段。同样，我校物流专业的建设也已经完成规模扩张的阶段，从今以后需要进入提升内涵、质量，凝练特色、加强优势。

专业九十一：工业工程

一、人才培养目标

本专业旨在培养具有良好科学素养、现代管理学和经济学的理论基础，具备工程

技术基础，掌握信息技术，具有系统观念和工程意识，能够综合应用现代科学技术对企业系统进行规划、设计、评价和创新，提高企业系统整体的效益，有良好的创新与创业能力，既通晓工程技术又擅长经营管理的复合型的专门人才。本专业毕业生能在制造业、农业和金融、保险、物流、交通运输、银行、医院、房地产等服务行业以及公用事业、政府行政管理等领域，从事生产服务系统的设计、改善、优化、决策、评价、生产管理、行政、科研与教育培训等方面的工作。

二、培养能力

1.专业设置

2007 年批准设置，2008 年 9 月开始招生。已有毕业生 5 届近 300 人，在校生 200 余人。

2.专业培养要求

本专业学生主要学习工业工程方面的基础理论和基本知识，受到工业工程理论应用与方法分析和解决实际问题的基本训练，并初步具有企业系统设计、改善、开发和管理的工作能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力:

（1）掌握管理学、经济学和管理系统分析优化的基本理论与方法;

（2）掌握工程技术的基本知识，具有实际的应用操作能力;

（3）掌握工业工程学科的基本理论和基本知识，并具有企业生产系统的设计、改善和管理能力;

（4）掌握制造业信息系统的分析方法和技术，具有管理信息系统设计和应用的基本能力;

（5）具有综合运用所学知识分析和解决实际问题的基本能力;

（6）了解本专业相关领域的发展动态;

（7）具有较宽的知识面和较广泛的经济管理学科的基础知识，以及扎实的专业基础，并具有一定的外语应用能力。

（8）具备初步的创业意识及相关知识。

3.课程设置

课程体系采用学分制，按性质分为必修课、选修课两类。其中必修课包括通识教育必修课、学科基础必修课和专业必修课；选修课包括通识教育选修课、专业基础选修课和专业选修课。

课程按内容分为通识课（包括通识教育必修课和通识教育选修课）、学科基础课（包括学科基础必修课和学科基础选修课）和专业课（包括专业必修课和专业选修课）三级课程平台，实践教学课程作为整个课程体系的有机组成部分，贯穿于学生培养的全过程。

本专业主干课程：管理学、经济学、线性代数和概率统计、运筹学、运营管理、管理信息系统、管理统计学、基础工业工程、人因工程、质量工程、生产计划与控制、设施规划与设计等。

3.1 通识教育课程（52 学分）

（1）通识教育必修课程（42 学分）

通识必修课指教育部或学校规定的，原则上各专业必须修读的课程，包括思政类、体育类、外语类、计算机类及数学类等课程模块，各类课程修读要求如下。

①思政类：学生须按要求修满 14 学分。

②体育类：学生须按要求修满 4 学分。

③外语类：学生须在大学英语 III-VIII 中按从低到高的顺序修读 12 学分，最多免修 3 学分。

④数学类：学生可在高等数学 I-IV 中选择修读，按要求至少修满 12 学分。

（2）通识选修课程（10 学分）

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 B 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。

3.2 学科基础课程（52.5 学分）

学科基础课是指某一学科门类中各专业学生均应修读的基础理论、基本知识和基本技能的课程，是按学科门类设置的专业基础课，在大的学科门类中打通，以体现宽

口径、厚基础的要求。

（1）学科基础必修课程（32 学分）

包括学科门类课程 17 学分和专业大类课程 15 学分，学生须按要求修满规定的学分。

（2）学科基础选修课程（20.5 学分）

工业工程专业要求至少修满 20.5 学分。

3.3 专业课程（55.5 学分）

专业课程分为必修课程和选修课程，详见各专业培养方案。

（1）专业必修课（33 学分）

专业必修课是指该专业学生必修的专业理论课，帮助学生掌握本专业基础理论和基础知识，学会在更深入的专门知识领域内进行理论分析和技术应用的能力。

（2）专业选修课（22.5 学分）

专业选修课是指根据专业方向人才培养目标和培养规格设置的专业课程，供学生根据自身兴趣特长和未来发展需要选择课程进行修读。

3.4 特设课程（10 学分）

工业工程专业学生均应修读特设课程，修满规定学分。

创新实践活动方面，鼓励学生在校期间参加创新创业训练计划项目、学科竞赛、专业资格等级考试、科学研究、发明创造、学术交流、社会实践等创新实践活动，并鼓励学生发表论文或各种类型的作品，对取得优秀成绩或创新成效较为显著的学生，根据《青岛大学本科生创新实践学分认定与管理办法》和有关证明材料认定计算学分。经认定取得的创新实践学分计入学生本人的成绩档案,成绩单中以“创新实践成果”为课程名称，获得 3 学分及以上者，课程成绩记载为 85 分，经认定不足 3 学分者，课程成绩记载为 55 分，创新实践学分不满 3 学分的学生达不到毕业要求。

4.创新创业教育

为提高学生的创新创业能力，本专业开设了《创业管理》课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。本专业三年级开设《课程设计》，利用两周时间完成专业相关的专题研究工作，锻炼并提高了学生的实践和创新能力。此外，本专业的特设课程中还设置了 3 学分的创新性学分，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程。近几年，本专业学生踊跃参加“大学生挑战杯”和“大学生创新创业大赛”，多次取得省级或校级奖励。

三、培养条件

1.教学经费投入

近五年投入教学业务、教研教改、教学条件改善、实验室建设等经费近300万元，为教学活动提供了良好的条件支撑。

2.教学设备

依托管理科学与工程一级学科和国家级文科综合实验教学示范中心，与物流管理、信息管理、电子商务和工商管理等专业共同建成了工业工程、人因工程、现代物流与供应链管理、ERP、管理信息系统和电子商务等6个实验室，总面积420平米，资产总值258万元，配置了生产子系统、质量管理子系统、人因工程子系统、Infor ERP软件、Flexsim、Anylogic仿真软件、港口物流仿真软件、诺思物流教学软件、立体仓库、供应链软件、贝腾电子商务模拟软件等等一系列国内一流的软硬件设备以及各类通用仿真学习软件。

3.师资队伍建设

积极推动教师深造工作，提升教师的教学科研水平。管理科学与工程系的工业工程专业的8位专职教师中，已经有7人取得了博士学位，另有1人正在攻读博士学位。每年都派送专业教师参加专业相关的培训班和研讨会，增加教师对兄弟院校教学科研的了解，提升他们的执教和科研水平。在访学与交流方面，目前管理科学与工程系已经选派7位中青年教师分别在美国、香港、台湾和南京等地区以访问学者形式开展了学术交流和合作研究。通过访学交流，专业教师们学习了国内外先进的教学理念、方法，回校后以所授课程为中心进行教改实践。邀请了美国北伊利诺大学、香港中文大学、香港理工大学、香港岭南大学、台湾交通大学、复旦大学、清华大学等知名学者和企业家来校开展了学术讲座和报告20次，参加国内外重要学术会议100余人次，举办国内小型学术交流会3次，提升了专业教师的国际化视野，理论与实践相结合的能力，以及掌握前沿教学方法的程度。

4.实习基地

与青岛市中小企业服务中心、青岛船东协会等机构建立了长期的联系，与这些机

构的成员企业和青纺联、用友、顺丰、海信、迪生、华俊、马士基等企业初步筹建了校外实习实践基地，2016 年增加了 3 家校外实习实践基地。

5.现代教学技术应用

鼓励教师以课程质量工程建设为中心，采用先进教学理念，应用先进教学方法，结合工业工程专业特色和培养目标，开展各类教改创新实践活动，得到了学生们的肯定和喜爱。以职业生涯导向型工业工程教育理念为基准，在课堂上引入情景教学、案例视频、翻转课堂、微课等先进的教学方法。结合课程教学，每年组织大批学生参加创新创业项目申报和研究，提高了学生综合应用工业工程理论知识的能力、发现问题和研究问题的能力。

四、培养机制与特色

工业工程专业紧跟学校办学理念和人才培养战略，实行“注重综合素质、拓宽理论基础、强化实践教学、重视专业交叉、面向经济社会需要、彰显专业特色、与时俱进”的专业建设思路，形成了“素质培养—理论教学—实践教学”三位一体的人才培养体系，依据人才培养规律和专业发展趋势，与时俱进，不断调整和完善课程体系建设，强化实践教学条件建设，提升教研科研水平及其对教学的反哺能力，联合产业界资源与力量共同打造和完善人才培养平台。通过不断整合和完善三位一体的教学体系，提升高水平复合型专门人才的培养能力，逐步形成了“素养先行、工程强基、文理工交融、政用产学研一体、立足地方、走国际化”的专业人才培养特色。

工业工程专业建有学校、学院和系（相当于教研室）三级管理体系，学院教学管理结构由院长、分管教学副院长、系副主任、学院教学委员会和学院督学小组构成。经过多年的建章立制，已逐步形成了一整套涉及课堂理论教学、实践教学、教学考试、教学档案等各个教学环节的教学管理规章制度。学院高度重视工业工程专业的教学管理工作，系副主任作为专业负责人与工业工程专业教师同心协力，教学管理水平不断提高，取得了显著成效。

本专业建立了较完善的教学管理监督评价体系，制定了包括新教师试讲、开新课试讲、前后续课程的衔接探讨、课程交叉内容的研讨、系主任听课等一系列的教学管理制度；并针对每一教学环节制定了具体的管理措施，包括教学日历、教学大纲的编制、教学手段的实施、作业批改、实验、实习、考试考核的具体要求等。教学管理效果良好。

五、培养质量

工业工程专业以培养理论基础扎实、专业素质过硬、实践能力和创新能力强的应用型管理人才为目标。近年来，本专业每年招生近 60 人，为社会经济各领域输送了一批高素质人才。毕业生就业竞争力较强，深受用人单位欢迎。在近几年就业形势严峻的情况下，近 4 年的就业率分别为 94.83%、90.16%、86.89%和 92.33%，专业对口率不低于 90%。从企业反馈的信息来看，本专业学生适应能力较强，专业知识扎实，综合素质高。较早毕业的学生多已成为本单位的业务骨干和项目经理，还有少数毕业生自主创业，展示了良好的发展势头，对当地及周边地区的社会发展与经济建设起到了积极的作用。也有一部分毕业生选择了继续在国内外高校深造、从事教学及研究工作的道路。近 4 年毕业生的考研率分别为 12.07、6.56%、21.7%和 12.1%，其中不乏有天津大学、重庆大学、山东大学、西安电子科技大学等工业工程专业领域的国内一流大学，也有多名学生考上美国、澳大利亚等国外优秀大学的硕士研究生。

随着近几年考生对该国内新兴专业的知晓度越来越高，社会需求对该专业人才的需求量越来越大，报考该专业的学生人数也在逐年增长，近两年的一志愿报考增长率分别达到 9.8%和 116.7%。

六、毕业生就业创业

因本专业 2012 年才开始有第一届毕业生，毕业时间短，据了解，绝大多数的毕业生现在企事业单位任职，有少数的毕业生尝试自主创业，至今仅有 4 年的毕业时间内，自主创业的毕业生尚处于积累阶段。鉴于国家正在大力倡导“大众创业、万种创新”，本专业培养计划时专门增加了《创业管理》课程，为该专业学生未来的创业提供知识储备。

七、专业发展趋势及建议

国内企事业单位十多年前开始比较普遍地实施绩效考核，由此对工业工程这一国内新兴专业逐渐有了进一步的了解。近几年，规模以上企业开始重视并迅速开展工业工程的实践和应用，越来越多的企业开始设立工业工程或持续改善部。未来很长一段时间内，工业工程将是组织内涵式发展和减员增效的首选管理技术。预计未来十年，国内对该专业人才的需求将以每年不低于两位数的速度增长，潜在需求量巨大。

本专业为国内新兴专业，各行各业的发展对该专业人才的潜在需求量巨大，它对我国经济社会发展的贡献也正在快速显现。青岛大学的工业工程专业依托管理科学与

工程一级学科博士点和博士后流动站，办学水平在省内仅次于山东大学。作为跨经管和工程的横断学科，该专业能与机电、自动化、纺织、信息、医学等其他学科专业构成学科专业群，实现组团式良性发展。

建议本专业整合校内外资源，打造“政用产学研”一体化平台，同时与机电工程、自动化、纺织工程等学科专业交叉融合，突出专业特色；坚持教学和科研并行，学生培养和教师成长并重，强化质量工程建设，全面提升学生职业生涯认知与掌控能力，推动教师教学、教研和科研上水平、出硕果；推行开放式管理模式和发展决策机制，提升教师团队士气与合作精神，实现师生立体化互动。

八、存在的问题及整改措施

相对于学院其他专业，工业工程专业开设时间较短（2008 年至今），从该专业目前的基础来看，主要存在以下问题：

（1）师生交互有待进一步增强；

（2）师资团队力量相对薄弱，师资队伍有待于进一步整合和壮大；

（3）教学体系设置尚存不足；

（4）科研型实验资源配置有待增强；

（5）科研方向有待进一步理顺；

（6）专业发展平台有待进一步健全。

基于以上问题，本专业提出了如下整改措施：

建立开放式运作模式。凡具有高级职称的教师，自动进入专业建设发展委员会，负责本专业所有重大事务的规划决策，集体决策；打通学生与任课教师和管理人员的沟通渠道，实现师生立体化互动。

凝练、明确研究方向，形成教师团队文化。将教师的研究方向进一步整合凝练，形成 2-3 个主力大方向，进行团队式运作。并结合商学院成立的行为科学研究中心、低碳运营研究中心、大数据管理创新研究中心和电子商务研究中心等相关团队，开展相关的科学研究工作。全面搜集活动（如教学大赛）、渠道（如文章发表刊物、校企合作）和课题（如各类教研、科研项目）信息，鼓励全员参与，建立定期研讨制度和信息化交互渠道，强化个人大局观、协作精神和团队意识。

组织本专业委员会成员再次对本科和研究生教学和培养体系进行评估，包括课程、实验实践教学，丰富研究型实验资源的配置。

积极推动“政用产学研”一体化平台和质量工程建设。结合社会发展趋势和热点，组织专业教师积极申报各类教研、科研课题；加强与校外组织的科研合作和学术交流，推动成果应用和转化；通过科研水平的提升与社会合作的加强，反哺教学，以提高本

科生和研究生培养质量，进而进行理论提升，形成教学研究成果，促进本科教学和研究生培养质量工程建设。

实施对标管理，突出特色。全面调研各层次高校工业工程专业建设情况，深入研究学习本专业排名靠前的清华大学、西安交通大学、天津大学、重庆大学、上海交通大学、浙江大学、南京大学、北京航空航天大学、山东大学和四川大学等十所标杆名校（其中该专业一半设在工学院，一半设在管理学院）的建设实践，立足我校和专业实际以及所处青岛及周边地域经济社会，找准定位，突出特色。

专业九十二：电子商务

一、人才培养目标

本专业培养适应青岛市和山东省经济发展需要的，具备现代管理学和经济学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握电子商务系统的基本理论与技术，将信息技术与现代商务管理的理论与实践相结合，能在国家各级行政管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事电子商务系统分析、设计、实施管理和评价等方面的复合型管理人。

二、培养能力

1.专业设置

本专业设置于 2002 年，培养电子商务领域的应用型人才。目前本专业所属学院管理科学与工程学院拥有管理科学与工程一级学科博士点和硕士点，下设电子商务二级学科和研究方向。

2.在校生规模

本专业本科生在校生规模为 216 人，其中 2014 年招生 46 人；2015 年招生 50 人，2016 年招生 60 人，2017 级大类招生暂时没有分专业，按照 60 计算。

3.课程设置情况

本专业的课程主要包括：通识课、学科基础课、专业课等，其中学科基础课包括

管理学学科门类课（管理学、微观经济学、会计学等）、管理科学与工程专业大类课（运营管理、运筹学、管理信息系统等）和学科基础选修课（创业管理、系统工程、项目管理等），专业课包括必修课（计算机网络、数据结构、电子商务概论等）和选修课（电子商务案例、WEB 编程、移动商务技术与应用等）。具体课程设置情况见下表。

课程性质分类

课程性质			学分
通识课	通识必修课		42
	通识选修课		10
学科基础课	学科基础必修课	管理学学科门类课	17
		管理科学与工程专业大类课	15
	学科基础选修课		27
专业课	电子商务专业必修课		33
	电子商务专业选修课		16
特设课程			10
总学分			170

必修课程（学科门类课、专业大类课和专业必修课）

管理学学科门类课			管理科学与工程专业大类课			电子商务专业必修课		
编号	**课程名称**	**学分**	**编号**	**课程名称**	**学分**	**编号**	**课程名称**	**学分**
1	管理学	3	1	信息技术导论	3	1	计算机网络	3.5
2	微观经济学	3	2	运营管理	3	2	数据结构	3.5
3	宏观经济学	3	3	运筹学 I	3	3	数据库系统原理与应用	3.5
4	会计学	3	4	管理信息系统	3	4	电子商务概论	3
5	线性代数和概率统计 I	5	5	管理统计学	3	5	系统分析与设计	3.5
						6	毕业实习	4
						7	毕业论文/设计	12

选修课程（管理科学与工程学科基础选修课）

管理科学与工程学科基础选修课					
编号	**课程名称**	**学分**	**编号**	**课程名称**	**学分**
1	C 语言程序设计	4	10	项目管理	2.5
2	Java 程序设计	4	11	决策支持系统	2
3	财务管理	3	12	商务智能方法与应用	2.5

4	运筹学 II	2	13	服务管理	3
5	市场营销	3	14	企业资源计划	3
6	系统工程	2	15	产品数据管理	2.5
7	经济法	2	16	采购与仓储管理	2
8	组织行为学	2	17	创业管理	2
9	国际贸易实务	3	18	服务科学与工程	2

选修课程（电子商务专业选修课）

电子商务专业选修课			
专业方向	**编号**	**课程名称**	**学分**
管理方向	1	信息资源管理	2
	2	信息经济学	2
	3	电子商务案例	2
	4	电子商务法规	2
技术方向	5	WEB 编程	3.5
	6	操作系统	3.5
	7	电子支付与网络安全	2
	8	移动商务技术与应用	2.5
管理方向、技术方向	9	物流与供应链管理	3
	10	生产与物流系统建模与仿真	2.5
	11	物流信息系统	2.5
	12	课程设计	2

4.创新创业教育

为提高学生的创新创业能力，本专业开设了《创业管理》课程，从理论上指导学生的创新意识和创业规划。本专业三年级开设《课程设计》，利用两周时间完成专业相关的电子商务系统设计开发工作，锻炼提高了学生的实践和创新能力。此外，本专业的特设课程中还设置了 3 学分的创新性学分，鼓励学生选修全校范围内的创新性课程。近几年，本专业学生踊跃参加“大学生挑战杯”和“大学生创新创业大赛”，多次取得省级或校级奖励。

三、培养条件

本专业具备优良的人才培养条件，近 3 年教学总经费 200 余万元，教学和实验设

备依托于青岛大学国家级文科实验中心，建设有电子商务实验室、InforERP 实验室、ERP 沙盘模拟实验室等，配置了 Infor ERP 软件、贝腾电子商务模拟软件等各类通用仿真学习软件。

本专业所在的管理科学与工程学院近年来采取引进、培养、深造等一系列措施强化师资队伍建设，现已拥有了一支结构合理、训练有素、适应学科发展需要的教学科研人员队伍。学院目前拥有教师 32 人，教授 6 人，副教授 9 人，具有博士学位 24 人，其中博士生导师 4 人、硕士生导师 17 人。

每年都派送专业教师参加电子商务专业相关的培训班和研讨会，增加教师对兄弟院校教学科研的了解，提升他们的执教和科研水平。开拓了我系教师的眼界，对专业和实验教学建设起到了良好的指导作用。

在访学与交流方面，目前管理科学与工程系已经选派 7 位中青年教师分别在美国、香港、台湾和南京等地区以访问学者形式开展了学术交流和合作研究。通过访学交流，专业教师们学习了国内外先进的教学理念、方法，回校后以所授课程为中心进行教改实践。邀请了美国北伊利诺大学、香港中文大学、香港理工大学、香港岭南大学、台湾交通大学、复旦大学、清华大学等知名学者和企业家来校开展了学术讲座和报告 20 次，参加国内外重要学术会议 100 余人次，举办国内小型学术交流会 3 次，提升了专业教师的国际化视野，理论与实践相结合的能力，以及掌握前沿教学方法的程度。

与青纺联、用友、海信、迪生、马士基、山东旭瑞物流有限公司、顺丰、华骏等企业初步筹建了校外实习实践基地，2017 年增加了 2 家校外实习实践基地。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人

1.1 科研项目

本专业所属学院管理科学与工程学院高度重视科研工作，近年来在信息管理、电子商务、供应链管理等领域获批了多项国家级、省部级等科研项目（部分国家级项目见下表），在省属高校名列前茅。以科研带动育人成为管科学院及电子商务专业人才培养的特色之一。

序号	项目、课题名称	项目来源	起止时间	经费（万）	负责人
1	风险性供应链网络 Nash-Cournot 均衡及策略研究（71371102）	国家自然基金项目	2014.01-2017.12	58	胡劲松、教授

2	废弃电器电子产品回收处理系统反馈协调机制研究(71273149)	国家自然基金项目	2013.01-2016.12	58	钟永光、教授
3	我国废弃电器电子产品回收体系反馈机制研究（71573144）	国家自然基金项目	2016.01-2019.12	51	钟永光、教授
4	模糊与随机共存的库存策略研究	国家自然基金项目	2011.01-2013.12	29	胡劲松、教授
5	基于信用支付的库存控制与供应链协调研究（70871063）	国家自然基金项目	2009.01-2011.12	24	戴更新、教授
6	委托代理问题的一类优化方法和算法设计研究（70971070）	国家自然基金项目	2010.01-2012.12	22	徐庆、教授
	非凸半无限规划算法及其在分布式鲁棒随机优化中的应用研究(11401331)	国家自然基金项目	2015.01-2017.12	22	马骋、讲师
8	金融市场传闻与澄清公告的信息加工机制研究（71403138）	国家自然基金项目	2015.01-2017.12	21	张宁、副教授
9	多期环境下再制造闭环供应链的定价策略研究（71202142）	国家自然基金项目	2013.01-2015.12	20.5	孙浩、副教授
10	考虑替代率非对称且依赖服务的分销渠道博弈研究（71202143）	国家自然基金项目	2013.01-2015.12	18	王磊、副教授
11	国际合作项目：最优布局问题及其均衡（71071082）	国家自然科学基金国际（地区）合作交流项目	2013.01-2014.12	9	胡劲松、教授
12	社会网络视角下高新技术企业研发联盟知识创新与转移研究（2011GXQ4D089)	国家软科学研究项目	2012.01-2012.12	自筹	张嵩、教授

1.2 社会服务

本专业注重理论联系实践，积极参与地方经济建设和青岛蓝色经济区的建设，与政府相关部门及企业的合作，在信息技术与电子商务等方面提供了大量的决策建议。2015 年，本专业教师参与了山东省商务厅组织的“山东省电子商务‘十三五’规划”课题。2015 年，本专业教师参与了青岛市商务局组织的“青岛市跨境电商综合实验区”课题研讨。2014 年，本专业教师参与了青岛市崂山区商务局组织的“崂山区电子商务产业发展规划”课题研讨。2012 年，本专业教师参与了青岛市房地产开发局组织的“青

岛市房地产开发管理信息系统”项目开发工作。

2.教学管理

教学运行是按教学计划实施的、对教学活动的最核心、最重要的一项活动，严格执行教学规范和各项制度，保持教学工作稳定运行，保证教学质量。

2.1 强化教学计划管理

教学计划是高等学府培养人才和组织教学的主要依据，是保证教学质量和人才培养的基本文件，是组织教学过程、安排教学任务、确定教学编制的基本依据。

近几年，本专业做到了绝大多数的课程严格按照培养方案和教学计划来执行。同时，根据最新的发展等情况作了局部微调。均写出了书面申请报告，说明了变动理由，经主管教学的院长签字同意，报教务处审核。

2.2 严格履行停课、调课审批手续

教师上课严格按照教务系统中安排的时间地点上课，如有特殊情况，须提前填写《青岛大学停课、调课审批表》，说明理由并安排好补课时间地点，报系主任签字，然后交教科办备案并录入教务管理系统。教学秘书及时将调课的时间和地点通知学生。

2.3 重视听课

在学校督学及院领导听课的基础上，信息管理与电子商务系实施了正副主任听课制度，主要挑选年轻教师和以往学生反映问题偏多教师。在肯定教师的基础上，挑选重点指明存在的不足之处，帮助其分析原因，找到改进措施。

2.4 强化教学大纲管理

教学大纲是参照国家教育部提出的课程教学基本要求，依据学校制（修）订教学大纲的原则规定，组织有关教师编写，经院、校相继认定，批准施行的纲要性文件。

2.5 强化实践教学管理

为了保证实验课程的有序进行和教学效果，信息管理与信息系统实验室负责老师详细制定了实验室规章制度、实验报告撰写和提交规范要求等。课程实习和毕业实习具有相对固定的内容，能够根据科技进步和经济发展不断调整。每年底启动毕业论文工作，指导教师根据专业领域最新发展给出若干选题，然后召开毕业生毕业论文选题会议，指导学生选题，接下来，学生进入毕业论文系统选择导师和题目，确定选题。

学生实习、论文开题、中期检查、答辩等等。我们将毕业论文相关的规章、条例、模板等等都张贴在网站供教师学生随时查阅。

2.6 强化考试管理

把好命题关，实行 A、B 卷。加强考风建设，严格考试纪律和监考制度。 阅卷公平合理，注重成绩分析。

3.推行 Office hours 制度

每位教师每周安排一个固定的时间，在办公室接待学生。这个举措是为了加强师生交流，帮助学生在学业、生活和人生规划等方面更好地发展。

五、培养质量

本专业自 2002 年招生，至今已培养本科毕业生 600 余名，多数就职省内电子商务企业和各类企事业单位的电商部门，成为推动我省电子商务发展的中坚力量，本专业对我省的电子商务产业人才培养工作做出了重要贡献。

近几年，本专业毕业生就业竞争力较强，就业率均在 90%以上，深受用人单位欢迎。近年来的毕业生就业分布于多个行业的电子商务相关领域，主要包括：电子商务企业（如阿里巴巴、淘宝、京东商城等）；大型零售/制造企业的电子商务部门（如苏宁、利群、海尔等的电子商务部）；银行、证券等金融行业的互联网业务部门；机关、事业单位、科研机构的电子商务政策研究部门等。就业专业对口率，达到 70%左右。

此外，还有不少毕业生选择继续深造的道路。近几年的考研率保持在 15%左右，多名学生先后考取南京大学、东南大学、山东大学、中国石油大学等国内知名高校。今年的考研录取率 25%以上，电子商务专业的一个宿舍六名同学全部考取硕士研究生。

从跟踪历届学生就业单位来看，用人单位对学生满意率高，认为学生工作踏实，善于学习，勤于思考，上手快。目前随着电商的发展本专业在社会上的影响较大。学生就读该专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生的创业与互联网相关，多从事兼职性质的创业，其形式也呈现多样化，包括在淘宝平台上做网购电商运营、在微信平台上做众包形式的微商等等。

鉴于国家正在大力倡导“大众创业、万种创新”，本专业在修订 2014 版培养计划

时专门增加了《创业管理》课程，为在校生的创业提供知识储备。

七、专业发展趋势及建议

电子商务是我国的新兴产业，经历了十几年的发展，形成了创新的商业模式和巨大的产业规模，是复合型人才、创新型人才聚集的领域。如今，无论是电子商务企业，还是传统企业的电商部门，以及政府事业单位的电商规划处室，都存在巨大的人才需求缺口。随着“大数据”、“云计算”等新兴信息技术在电子商务中的广泛应用，社会对即懂互联网技术又懂商务管理的复合型人才的需求将持续升温。预计在未来的十年内，电子商务专业人才将成为社会需求的大热门。

随着我国新一轮的互联网化转型变革的到来，社会对“电子商务”、“互联网+”、“大数据”等新型互联网技术和应用人才的需求日益增长，培养具有互联网思维和大数据分析能力的人才成为电子商务专业教育的重要趋势。本专业将继续发挥学科优势，为推动电子商务产业持续发展、实现传统企业互联网转型升级培养高水平应用型人才。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过多年的发展，师资规模不断扩大，师资结构日趋合理，人才培养以及质量保证和教学支撑体系日趋完善。但仍存在制约专业发展的一些因素：高端人才相对缺乏；人才培养模式有待于进一步创新；科研团队建设尚需进一步加强；学生实训平台尚需进一步加强。针对以上问题，本专业结合专业发展和人才培养需要，制定了整改措施，具体如下：

8.1 进一步加强师资队伍建设

本专业在人才梯队仍需要进一步优化，特别是高端人才相对缺乏。学校和学科将制定高端人才引进和教师培养计划，吸引本学科高端人才，促进中青年教师成长。计划在“十三五”期间引入专业带头人 1-2 名，引进高水平博士及以上人才 3 到 5 名，培养学科教师骨干 2-3 名，继续优化专业师资队伍结构，促进整个专业持续快速发展。

8.2 积极探索创新型人才培养模式

进一步推进人才培养模式创新。通过吸收和借鉴国内外先进的教育成果和经验，创新培养模式，强化学生的创新能力和实践能力，促进培养质量的全面提高。同时，进一步优化课程体系，增加双语课程或全英文课程的比例，鼓励将在线开放等形式的课程纳入课程体系，引进或开设网络视频公开课。

8.3 推动科研团队建设

充分发挥国家级文科实验中心等教研平台的作用，进一步整合校内优势资源，结合国家和区域经济社会发展需求，积极与企业展开合作，推动产学研发展，提升科研团队的教学科研及社会化服务功能。通过设立科研项目配套基金、高水平论文发表基金、国家级精品教材基金等多项激励政策，鼓励师生发表高水平的学术论文，提高科研团队的学术水平。

8.4 开发学生实践实训平台

着重通过两方面的建设来开发学生的实践实训平台，一是通过整合国家级文科实验中心的软硬件资源，建设“企业运营环境模拟平台”，开发基于该平台的实验课程和实训项目，为企业管理情境的直观体验和深入认识提供支撑；二是推进本科生实习基地建设，采用“企业高管专题讲座”、“校企联合培养基地”等形式搭建实践实训的校企联合培养平台。

专业九十三：旅游管理

一、培养目标与规格

1.培养目标

秉承“明体达用，知行合一”办学思想，面向大旅游行业（旅游、会展及相关新兴服务行业，涵盖相应的政府管理、教育、培训与研究机构），以“应用型、复合型、国际化”为特色，培养具有扎实的专业基础、突出的实践能力、良好的国际交往能力、高度的社会责任感，胜任旅游景区、会展、旅行企业、旅游咨询机构等企业中层管理岗位和各级旅游行政管理部门业务工作，兼具一定战略管理与创新创业能力的专门人才。

2.培养规格

本专业强调毕业生在掌握旅游管理基本理论知识上的素质与能力培养，要求学生掌握旅游目的地管理、会展经济与管理、旅游景区管理、旅行企业管理等方面的基本理论和专业知识，通过多元化、个性化的实践环节掌握从事旅游经营管理岗位工作的基本专业技能，提高学生运用旅游管理理论分析问题和解决问题的基本能力。

具体来说，本专业培养的毕业生必须达到以下知识、能力与素质要求：

（1）具备基本的科学素养、人文素养和职业精神；

（2）具备扎实的管理学、经济学、旅游学的理论基础；

（3）具有良好的旅游目的地管理思维，初步具备旅游信息管理与经济分析能力；

（4）掌握旅游景区、会展与旅行企业运营与管理的基本知识和服务技能；

（5）初步掌握各类旅游项目策划与管理的知识和技能；

（6）具有良好的旅游目的地、旅行企业营销策划与市场推广能力；

（7）熟练运用一门外语，初步掌握第二外语，具有良好的国际视野和跨文化交流与合作能力；

（8）掌握基本的沟通技能，具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力；

（9）了解与大旅游行业管理相关的方针、政策和法律法规，了解国内外旅游业的前沿发展动态；

（10）熟悉旅游文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

二、培养能力

1.专业基本情况

青岛大学旅游管理专业办学历史悠久。1988 年开办专科学历教育，1990 年经批准设立旅游管理本科，1998 年成为山东省首家旅游管理硕士学位授权点，2003 年与国际商学院合作，成功申报人口、资源与环境经济学博士点，2010 年成为国内首批旅游管理专业硕士(MTA)学位点。

旅游管理专业是山东省“十一五”省级特色专业、省级和校级重点学科、中央与地方共建重点实验室，2013 年山东省特色名校工程青岛大学 19 个重点建设专业之一。

该专业设置有旅游项目管理和国际旅行管理两个培养方向。

2.在校生规模

每年招生人数在 80-90 人左右，目前在校学生 337 人。

3.课程体系

本专业的人才培养方案由学科门类培养方案和专业培养方案组成。学科门类培养方案的课程包括通识教育课程、学科基础课程，专业课程包括专业必修课程、专业选修课程及实践性教学环节。

本专业基本修读年限四年，毕业最低学分 160 学分，授管理学学士学位。

专业核心课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、会计学、旅游学原理、旅游统计学、旅游营销学基础、旅游信息管理导论、旅游地理学、旅行社经营与管理、会展导论、旅游规划与开发、旅游项目管理、旅游项目创意与策划。

表 1 旅游管理专业课程设置一览

课程层次	课程类型	学分要求	主要课程
一、通识教育课程	通识教育必修课程 其中： 思政模块 外语模块 计算机模块 数学模块 体育模块	44 14 12 6 8 4	思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学英语、大学计算机基础、Visual Foxpro 程序设计、高等数学
	通识教育选修课程	≥10	分为提高课程和拓展课程，拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块
二、学科基础课程	学科基础必修课程 其中： 学科门类课程 专业大类课程	28 17 11	管理学、微观经济学、宏观经济学、线性代数和概率统计、会计学 旅游学原理、旅游统计学、旅游营销学基础、旅游信息管理导论
	学科基础选修课程	≥30	旅游心理学、沟通理论与技能、组织行为学、财务管理、经济法与旅游法规、消费者行为学、旅游与酒店营销管理、旅游与酒店电子商务、跨文化管理、旅游经济分析、商务礼仪、导游业务、国际旅行商务、服务管理、商业伦理、旅游文化学、东西方文化概要、统计分析软件应用、生态旅游、战略管理、旅游研究法
三、专业	专业必修课程		旅游地理学、旅行社经营与管理、会展导论、

课程		31	旅游规划与开发、旅游项目管理、旅游项目创意与策划、旅游管理专业实习、综合实习、毕业论文
	专业选修课程	≥17	景区运营与管理、旅游项目投融资、度假区管理、遗产旅游、高尔夫管理、项目管理软件应用、旅游制图软件应用、旅行社业务流程与软件操作、旅行线路设计专题、邮轮旅游专题、旅游专业英语、业务实训、创业专题

为体现应用型专业特色，实现专业人才培养目标，旅游管理专业在培养方案中设置有大量的实践性教学和创新创业教育环节，主要包括专业认知实习、旅游信息管理导论课程实验、统计分析软件应用课程实验、旅行企业业务实训、会展业务实训、景区业务实训、旅行社业务流程与软件操作课程实验、旅游制图软件应用课程实验、旅行线路设计专题课程实验、旅游管理专业实习、综合实习、毕业论文等。

4.创新创业教育

在夏季学期开设创新创业教育课程，采取导师制，指导和支持学生在校期间参加创新创业训练计划项目，学生亦可通过学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定 2 学分。在多元/实践模块中还至少要取得“社会实践”1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业年度直接教学经费投入 11.6 万元，生均经费投入 343 元；间接经费 4 万余元。

2.师资队伍

旅游管理专业现有专任教师 20 人，年龄、学缘和职称结构较为合理、学历层次高。其中教授 4 人，副教授 6 人，讲师 10 人；具有博士学位者 13 人，其余 7 人均具

有硕士学位，有 3 名教师在职攻读博士学位。目前，教师中有 4 人入选青岛大学特聘教授；4 人入选青岛大学青年卓越人才；2 人获得“青岛大学十佳教师”荣誉称号，1 人入选国家旅游局青年旅游专家培养计划。

本专业教师具有合理的年龄结构，老中青搭配合理，其中 50 后教师 1 人，60 后教师 4 人，70 后教师 11 人，80 后教师 4 人；教师学缘结构涵括了经济学、管理学、地理学、建筑学等多个学科门类，均毕业于国内外著名高等学府，有 4 名教师具有海外留学背景。除专任教师外，本专业还聘请了省内外知名专家学者和业界精英担任兼职教师或大学生校外导师。

在教学资源方面。在精选本专业规划教材、获奖教材和国外原版教材的同时，积极支持和鼓励本专业教师编写适合本专业教学特点的教材和专著。近年来，本专业教师主持或参与编著的专著和教材 8 部，包括《旅游项目管理》、《旅游统计学原理与方法》、《青岛地理》、《导游证考试通关秘籍》等。

3.实验室建设

本专业实验室是青岛大学国家级文科实训中心下属的旅游管理综合实验中心的一个组成部分，设旅游数字实验室、旅游制图实验室、旅游信息管理实验室，总面积 150 余平方米，仪器设备价值 70 余万元。此外，本专业实验教学充分依托和共享文科实训中心的相关实验资源。从现有条件看，实验教学的软硬件条件基本能满足本专业培养方案规定的实验实训教学的要求。

4.实习基地

本专业与青岛市及周边地市知名旅游企业合作，建立了近 20 处校外教学实践基地，其中包括国家 5A 级景区青岛市崂山风景区、临沂市蒙山风景区，青岛万达国际旅行社、青岛春秋旅行社、港中旅（山东）分社、青岛国际旅行社等。

四、培养机制与特色

1.基层教学组织健全

旅游管理专业依托旅游管理系和国际旅行管理系，制定和执行专业人才培养方案，组织和落实各项教学工作、实习教学组织管理、课堂教学监督检查，教学基层组织的教学研究活动和教师培训做到了常态化。

2.人才培养模式创新成效显著

2013 年，本专业开设了旅游管理创新班，选拔优秀和有培养潜质的学生参加，制定了全新的培养方案，积极开展旅游管理创新人才培养，改革教学方法，实行小班化教学，配备优质教学资源和导师，取得了一定的成效，创新班学生学习主动性和积极性、课程成绩、综合素质和能力均具明显优势。

3.注重学生实践能力的培养

积极组织本专业学生参加各级各类专业科研和实践活动，在“挑战杯”竞赛、国家级（校级）大学生创新创业训练项目、山东省大学生“调研山东”社会调查活动、山东省大学生社会实践征文大赛、“全国红色旅游线路设计大赛”，国家旅游局“万名旅游英才计划”项目屡创佳绩。

案例：举办“享悦行”杯第十二届导游之星大赛

2016 年 6 月 21 日，“游丝绸之路，品美丽中国”第十二届导游之星大赛决赛在青岛大学剧院举办。山东省导游协会副会长、全国模范导游员、全国名导进课堂工程国家师资库成员孙树伟，青岛市旅行社协会人力资源部管理中心主任姜延群，学院教师潘永涛、于岩平、李永军担任本次比赛的评委。经过初赛和复赛的层层筛选，共有六位选手进入决赛。六位选手分别通过导游词讲解、才艺展示、综合素质问答三个环节进行展示。最终，尹英博、张丽伟、周旭宁分别获得最佳语言才能奖、最佳风采素质奖以及最佳才艺表现奖；林娜娜、路茜雯、王嘉青分别夺得冠亚季军。至此，“享悦行”杯第十二届导游之星大赛圆满落幕。

导游之星大赛是旅游与地理科学学院的品牌活动，近几届愈发得到校内外旅游人士的关注。本次大赛不仅提高了全体参赛同学运用自己所学知识的能力，还帮助同学们了解专业知识、提高专业技能，更好地进行人生规划和社会定位。



4.积极引入社会资源

在与校外企业共建教学实践基地的同时，本专业还积极引进校外企业和专业人士进课堂，丰富产学研一体化内容和形式。此类活动将课堂教学与产业实践密切结合，既能调动学生学习积极性，又能丰富学生专业实践经验，提升专业实践能力，还能有效地利用大学生智力资本服务社会，形成良好的产学研一体化体系。

案例：举办校企合作营地教育活动策划大赛。

2016 年 4 月 29 日，学院和青岛智行教育管理有限公司共同举办《旅游项目创意与策划》校企合作暨营地教育活动策划大赛。此次比赛以校企合作的方式进行《旅游项目创意与策划》教学课程成果汇报，是又一次对于旅游管理专业课程的创新与延伸，体现了创新教学的探索与风采，不仅为同学们提供了实现创新创新意策划的平台，更让同学们对营地教育活动有深刻领悟与体验，增强专业知识和能力。



五、培养质量

旅游业是国家几年来重点推进发展的产业之一，具有广阔的发展前景，对于人才的需求量亦非常之大。我校旅游管理专业毕业生的正式就业率一直在位居全校各专业前列，且远高于省内同专业毕业生就业率。

2017 年，旅游管理专业毕业总人数 180 人（包含中外合作办学），正式就业率 67.78%（其中：工作占比 55%；考研占比 8.89%；留学占比 3.89%），就业专业对口率约为 65%，就业单位满意率约为 86.4%。

总体来看，旅游管理专业毕业生以进入企业工作为主，其他去向依次为考研、考公务员、出国等。毕业生就业企业类型主要以传统旅行社、在线旅游企业等为主，其他包括酒店餐饮企业、会展企业、旅游地产企业、银行等。

我校旅游管理专业毕业生深受青岛市及省内外用人单位的赞誉和青睐。每年都有大量旅游企事业单位到学校参加专场招聘会。在学院开展的用人单位走访调查中，用人单位普遍认为旅游管理专业毕业生的理论基础扎实、专业知识符合就业单位的需求，实践和动手能力强，善于沟通交流，能够与同事通力合作，团队精神好，爱岗敬业，具有较强的创新精神。

目前学生对专业认可度有待提高，部分学生感觉旅游管理专业择业范围较小，可选择的岗位有限。对于想考公务员的学生来说，部分岗位该专业受限。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生具有较强的创业意识和能力，有良好的创新创业传统，毕业生中涌现出一大批行业内创新创业人才。近年来，在国家政策创新创业政策鼓励下，本专业开展学生的创新创业教育，通过邀请优秀校友、业界经理人进校园报告会、座谈会等形式，为在校大学生提供创业方面的培训。同时，借助国家旅游局等行业主管部门组织的万名旅游英才计划创新创业型英才培养项目，教育部及地方教育主管部门、各级团委组织的大学生创业计划等平台，引导和鼓励大学生在校期间积极参与各级各类创业大赛、创业训练，提高他们的创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，在“转方式、调结构”的社会经济发展大背景下，从国家到省市各级政府都高度重视旅游业发展，旅游业成为各地经济转型的重要突破口和着力点，在线旅游、乡村旅游、邮轮游艇旅游、研学旅游等旅游新业态也层出不穷。在上述背景下，

社会对旅游管理专业人才，特别是高层次旅游经营管理人才的需求日益旺盛，旅游管理专业面临着前所未有的发展机遇期。

新时期旅游业的发展也对旅游管理人才培养带来了很多挑战，包括培养模式、课程设置、教学方式方法、实习管理等方面都需要不断调整优化。但旅游管理专业作为一个发展历史较短的专业在高层次人才引进、教学条件改善、教学经费投入、办公条件、校内实践等方面都较为弱势。因此，建议进一步重视旅游管理专业建设，在高层次人才引进、教学经费投入、教学条件改善、教学管理等方面充分考虑专业特色和特点，提供专业发展所需的政策和空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业建设存在的问题主要体现在以下几个方面：

第一、教师队伍有待进一步完善。一是具有全国知名度和影响力的专业领军人物数量较少；二是双师型师资培养有待强化。

第二、基层教学组织在专业建设中的作用有待加强，经费不能完全满足专业建设的需要。不论是师资培养经费、科研活动经费、实践教学经费，还是实习经费等难以满足很多实践性课程的教学需要，影响教学效果的提高和人才培养质量。

第三、实践教学条件亟待改善。目前本专业依托的实验室相关设施设备陈旧，数量不足，不能满足旅游专业教学对接旅游信息化趋势而开展的各类实践教学需要。另外，受地域旅游企业发育水平所限，本专业教学实习基地数量不足、层次不高。

第四、在旅游产业飞速发展的新形势下，本专业人才培养模式和具体教学模式有待进一步优化和提升。

针对上述问题，提出以下具体改进措施：

第一、加大人才引进力度和培养力度，如引进国内知名的专业带头人甚至学科带头人，1-2 名具有较高学术影响力的学术带头人，从现有教师队伍中遴选 2-3 名学术骨干进行重点培养，力争在 3-5 年时间内使其成长为在国内具有较高影响里的学术带头人乃至学科带头人。

第二、争取校内外各种资源，加大专业建设经费投入。一方面，积极争取省市及学校各项专业建设经费支持；另一方面积极争取业界资源，采取募捐、合作开发、产学研合作等方式，获得用于专业建设的经费。

第三、加强实践教学条件建设，包括校内实验条件的完善提升、校外教学实习基地的建设与强化。本专业拟在现有教学实习基地基础上，结合景区旅游数字化发展、青岛邮轮游艇产业发展、会展业发展等产业发展需要，每年新增 1-2 个教学实习基地。同时，积极采取与校外企业合作开发等形式，提升完善校内实验条件，争取在智慧景

区运营管理、在线旅游经营管理等方面建设设施完备、实用性强的校内专业实验实践基地。

第四、加强人才培养和教学模式的改革与创新。当前旅游业快速发展、业态创新不断，旅游管理专业需要在遵循旅游教育一般规律的前提下，紧密把握产业发展动态和需要，进一步完善现有人才培养方案和教学模式，深入开展“研究性教学”、“案例教学”、“问题式教学”等教学方式，改革实验教学，强化旅游管理专业教学与旅游行业需求的对接。

专业九十四：酒店管理

一、培养目标与规格

秉承“明体达用、知行合一”的办学思想，培养拥有扎实的专业基础、良好的职业素养、卓越的服务精神、突出的沟通能力、高度的社会责任感，具备创新精神和创业意识，能在住宿业、餐饮业及相关服务业单位和政府管理部门从事中层及以上管理工作的国际化和应用性人才。

本专业毕业生以“国际化、复合型、应用性”为特色，在具备较高的外语水平、较强的沟通能力、独立工作及与他人合作能力的基础上，掌握酒店管理学科的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用这些理论、知识和方法分析现实问题并解决问题。本专业培养的毕业生需要具备以下知识、能力和素质要求：

（1）具备基本的科学素养、人文素养和职业精神；

（2）具备扎实的管理学、会计学、统计学、经济学和旅游学的理论基础；

（3）熟练运用一门外语，初步掌握第二外语，具有良好的国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力；

（4）掌握基本的商务沟通技能，具有一定的组织管理能力、较强的表达能力、人际交往能力和与他人合作能力；

（5）掌握酒店管理文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；

（6）熟悉住宿业和餐饮行业的发展现状和新动态，掌握酒店、餐饮和相关服务企业的基本管理理论；

（7）掌握酒店企业运营管理的基本理论，熟悉以收益管理和质量管控为核心的酒店运营系统；

（8）掌握酒店人力资源管理的基本理论，具备招聘、培训和绩效考核等业务能力；

（9）掌握酒店市场营销基本理论，具备营销方案策划和实施、新媒体营销等业务能力。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学酒店管理专业办学历史悠久。1988 年在山东省首家开始饭店管理专科学历教育，并连续 12 年招生。1990 年经批准设立旅游管理本科后，饭店管理作为一个专业方向开展本科教育，曾获批省级成人高等教育品牌专业，也是旅游管理“十一五”省级特色专业、旅游管理省级和校级重点学科、中央与地方共建特色优势学科实验室、旅游管理硕士学位点的重要支撑。2012 年，酒店管理专业经批准成为独立的本科专业。

2.规模

平均每年招生人数在 80-90 人左右，目前在校生规模为 354 人。

3.课程体系

本专业的人才培养方案由学科门类培养方案和专业培养方案组成。学科门类培养方案的课程包括通识教育课程、学科基础课程，专业课程包括专业必修课程、专业选修课程及实践性教学环节。

本专业基本修读年限四年，毕业最低学分 160 学分，授管理学学士学位。

（1）主干学科

管理学、经济学。

（2）专业核心课程

现代酒店导论、酒店市场营销、酒店人力资源管理、酒店财务管理、住宿管理、餐饮管理。

（3）主要实践性教学环节

认知实习、专业实习、管理实习、毕业论文。

（4）各环节学时学分设置

各环节学时学分安排表

类别	类型	学时（含理论和实验实践）	学分（含理论和实验实践）	占总学分比例%
必修课	通识教育必修课	648+1 周	36	23
	专业大类必修课	512	31	19
	专业基础必修课	/	/	/
	专业核心必修课	272	17	11
	集中实践	37 周	31	19
必修课合计		1432 学时+38 周	115	72
选修课	通识教育选修课	/	至少修读 10	6
	多元/实践课	开设 1184 学时+4 周	至少修读 35/开设 67	22
选修课合计		/	至少修读 45	28
毕业学分要求总合计 ：160				

实验实践课学时学分安排表

类别	类型	学时		学时合计	学分		学分合计
		必修	选修		必修	选修	
实验实践课	独立实验课（含体育）	128	/	128	4	/	4
	非独立课内实验	160	256	544	7.5	8	15.5
	集中实践（含军训 1 周和社会实践 4 周）	38 周	4 周	42 周	32	1	33
实验实践课总计		288 学时+38 周	256 学时+4 周	672 学时+42 周	43.5，占总学分 27.19%	9	52.5，占总学分 32.81%

集中实践教学环节安排表

集中实践教学	学分	学期安排(周)											
		S1	1	2	S2	3	4	S3	5	6	S4	7	8
军事理论与训练	1	1 周											
认知实习	1		1 周										
专业实习	16							4 周	18 周				
管理实习	4												4 周
毕业论文/毕业设计	10												10 周
社会实践	1	至少四周分散进行											
合计	33	1 周	1 周					4 周	18 周				14 周

4.创新创业教育

在夏季学期开设创新创业教育课程，采取导师制，指导和支持学生在校期间参加创新创业训练计划项目，学生亦可通过学科竞赛、专业资格等级考试、发表论文或作品、科学研究、发明创造、学术交流等活动所取得的成果，按学校有关管理规定，经学院认定后作为创新实践学分，纳入多元/实践模块，最多认定 2 学分。在多元/实践模块中还至少要取得“社会实践”1 学分，通过在校期间参加累计不少于 4 周的社会实践活动获得。

三、培养条件

1.教学经费投入

本专业年度直接教学经费投入 12.2 万元，生均经费投入 343 元；间接经费 2.5 万余元。

2.师资队伍

目前酒店管理系共有专任教师 10 名，兼职教师 3 名，其中副教授 3 名，讲师 7 名；有博士学位者 3 名，硕士导师 3 名。专任教师中双师型教师占专业教师的一半以上，有 5 名教师具有酒店集团高层管理经验与咨询经验，兼职导师均为青岛高星级酒店总经理，具有丰富的实战经验。

3.实验室建设

本专业实验室是青岛大学国家级文科实训中心下属的旅游管理综合实验中心的一个组成部分，设酒店管理实验室、模拟酒吧、模拟前台、形体训练室等实验实训平台，总面积 120 余平方米，仪器设备价值 40 余万元。此外，本专业实验教学充分依托和共享文科实训中心的相关实验资源。从现有条件看，实验教学的软硬件条件基本能满足本专业培养方案规定的实验实训教学的要求。

4.实习基地

目前本专业已发展成熟的山东省内外实习基地共 12 个，实习基地的选择基本上

是国际化知名酒店集团或国内优秀的具有特殊影响力的酒店餐饮集团，如国际化的万豪集团、洲际集团，国内的蓝海集团、大成餐饮的鼎泰丰等。在地域上，除了青岛和省内的主要城市以外，重点在北京、上海等一线城市安排。在实习岗位的选择上既包含了前厅、客房、餐饮等酒店一线部门，又涵盖了人力资源部、市场营销部、行政部等二线部门。酒店为学生设定多元化的实习岗位，并为优秀实习生提供轮岗机会。学生能够在实习中更加全面地了解酒店的运营，培养自己的实践能力，理论联系实际进行更好地学习。此外，本专业还开辟了美国、新加坡等海外实习基地，为部分英语基础好的同学提供海外实习机会。

四、培养机制与特色

1.多途径进行校企合作

（1）稳定的实习合作

目前酒店管理专业已同香格里拉集团、洲际集团、万豪集团和雅高集团等世界著名酒店管理集团旗下多家酒店建立合作关系，在美国、新加坡也设立了本科实习单位。

（2）实习合作单位的高层管理人员将企业的管理模式带入大学讲堂，定期或不定期的组织多场高水平专题报告，根据学生的不同阶段开展专业任职教育和提升性教育，也鼓励学生与实习单位建立长期联系。

（3）引入社会资助

目前引入的社会支持包括：和合文化基金，用于支持教师的科研；万里豪程项目，支持嘉宾讲座，教师参加教学研究会议及出国深造等。积极开拓深度校企合作路径，在条件成熟时尝试订单式、定向化培养等。

2.双师型教师、双师型授课

2.1 双师型教师

酒店管理属于应用型很强的专业，国际酒店管理教育界通行的做法是，专业课教师必须有实际从事酒店管理的经验，并且每两年要重新到企业任职、挂职。目前本专业具有实际管理经验的教师有 5 人，占专职教师的一半。

2.2 双师型授课

双师行授课是本专业的一大特色，目的是使酒店管理专业的学生能够接受既有来自校内专职教师的理论知识传授，又有具有丰富经验的来自于酒店业和餐饮业的高管

给予实践方面的指导。

双师型授课主要体现在两个方面：第一，企业中的高管会举办讲座，为学生们讲述行业发展的动态和先进的管理知识和管理理念，学生能够对行业有着更深更高层次的理解。第二，与青岛高星级酒店合作，开展“职业经理人进校园”活动，作为课程教学的一部分，由来自于酒店或餐饮行业的，有丰富经验的管理人士，利用课余时间走进课堂，与学生交流自己实际工作的心得，使学生真切地感知到了一个合格的经理人应该具有的素养，更加坚定了自己的职业选择。

3.理论结合实际的“三段式”教学模式

酒店管理在本科教育层面面临的一大问题就是课程容量，也就是大量的通识课和专业基础课与专业课程在学时分配上的矛盾。经过多年探索，我们在教学安排上挤出第五学期用于学生实习，使得理论结合实际的“三段式”教学模式得以落地。这样做的好处是学生在初步学习了现代酒店导论、酒店服务基础、形体礼仪、沟通技能等课程后，进行实习，基础了解企业和社会，为随后进行的业务管理课程以及酒店行政管理课程打下良好基础。同时，经过实习，学生们找到了人生的目标，在实习后的一年半学习中，学习更加努力。

4.强化实践教学

贯穿大学四年的实习实训项目安排。从一年级的专业认知实习，带领学生走进酒店感受酒店文化和管理氛围，对专业有初步印象；二年级多场高端专题报告，将酒店高层管理人员请进来，尝试性开展行业导师制，选聘行业内优秀的酒店中高层管理者对学生一对一培养沟通；三年级半年的专业实习，全面掌握服务技能和基础管理常识；四年级的管理实习配合毕业论文撰写，真正成为酒店管理者的开始。将实践教学和理论学习紧密结合，在充分提高学生理论水平的同时，深度了解行业，达到培养目标的要求。

五、培养质量

1.就业状况

本专业在人才培养中，始终注重把学生业务能力、人际沟通能力、管理和创新能力等实践能力的培养与理论知识传授紧密结合，学生的综合素质和综合能力优势比较

突出。酒店管理毕业生就业率高，众多优秀毕业生，入职发展快，不少人在著名中外酒店和餐饮集团成为企业高级管理人员，被称为青岛高端酒店的“青大现象”。2017年酒店管理专业毕业总人数 99 人， 正式就业率 85.86%（其中：工作占比 72.72%；考研占比 12.12%；留学占比 1.01%）

目前学生的就业去向主要以进入与酒店和旅游相关企业为主，酒店及餐饮方面包括世界知名酒店集团及度假村，国际快餐连锁公司和大型餐饮企业。旅游企业方面包括旅行社、网络旅游服务商（携程、艺龙）、邮轮公司、旅游公司、会展公司等旅游服务企业，免税店、旅游工艺品等旅游购物企业以及旅游景区景点、主题公园。旅游相关企业包括航空公司、机场服务、高尔夫球会、户外休闲运动俱乐部等。

学生就业的其它服务企业主要包括大型商业零售、外贸、货代、快递、航运、网络媒体、投资公司、证券、银行、保险、房地产、物业、外资企业及代表处，也有部分学生选择去各级旅游行政机构、旅游院校等任教或者国内外高校深造、国外就业等。总体来看，学生就业去向呈现多元化态势。

2.社会评价

酒店管理专业毕业生的课堂学习使其拥有扎实的理论基础、丰富的知识储备和广阔的视野，分布在教学过程中的专业实习，又使得本专业的学生不断在实践中检验自己，增强自己的适应能力。理论层面和实践层面的双重储备，使得本专业的毕业生对行业有更深刻的认识和理解，深受用人单位的赞誉和青睐。

目前很多毕业生都在行业里有着很高的建树，成为企业的高级管理人才，比如现任国际知名酒店集团-雅高集团的中国区副总裁李德强同学，青岛开发区希尔顿酒店总经理高涛同学，宁波皇冠假日酒店总经理胡洪涛同学，中南置业酒店管理有限公司总经理孙兆刚同学，青岛最大的地接旅行社-新亚旅行社的总经理于兆波同学等等。除了本行业领域外，本专业毕业生也得到了其他行业用人单位的高度认可，中信银行对我系学生有着高度评价，每年都诚邀我系学生进入该行工作。毕业生的沟通能力、实际操作能力和团队协作能力，以及吃苦耐劳和积极开朗的工作态度得到了各行各业用人单位的一致认可。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生目前自主创业的比例约在 5%左右，行业分布在餐饮、经济型酒店、互联网、旅行社、外贸、物流、旅游纪念品等，但整体上属于自发状态，随着创新创业课程设置以及大学环境的改善，未来有组织性的创业团队会越来越多。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着时代的发展，酒店管理是也面临着新的挑战和创新机遇。首先，目前酒店业的业态发展日益多样，这就要求在专业教育中不能囿于传统的星级酒店范畴；其次，国内劳动力成本逐年上升，迫切要求酒店提升管理，要求我们改变以往重视业务，忽视管理的专业教育倾向；第三，互联网时代，对整个人类思维和行为方式的影响，对包括酒店业在内的企业经营管理正在产生重大影响，同时对传统教学方式也产生巨大挑战，这就要求我们主动迎接这一无法抗拒的变化，从教学内容到教学方式都要进行重大变革；第四，随着整个社会向“服务”转型，相关行业，尤其是泛服务业对酒店管理人才的需求旺盛，要求我们在教学设计中兼顾这一巨大市场的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）师资队伍的整体情况不乐观：目前，酒店管理系共有专职教师 10 人，其中具有高级职称的占比 30%，且无一正高（原有三名正高教师已分别退休或调离）；博士学位的占比 30%；从年龄结构上看超过 40 岁的占比达 80%；从任职年限看超过 20 年的占 40%，超过 15 年的占 60%；结构老化，各种指标表现不尽人意。

（2）科研情况极不理想：近几年，成果数量偏少，高水平成果几乎为 0，即使有部分应用性横向课题，但因其影响力较小，关注面太窄，行业影响力偏低。

（3）教学方法与教学内容略显陈旧，一方面受制于学校的资源条件，另一方面也受制于部分专业课程与行业的脱轨。作为应用性极强的专业，行业的发展速度很快，一旦专业教师缺失对企业的追踪研究，脱轨是必然的。

（4）“走出去，请进来”从单位层面的组织太少，无重大合作项目，与政府主管部门、行业协会、一流知名企业的交流互动少，导致单位的行业知名度偏低。

（5）缺乏专业领军人物，未形成高质量的团队组合，即使部分教师具有在行业中单打独斗的能力，也很难产生高水平的应用性研究成果。

（6）学生再深造比率和本专业就业率偏低，虽然近几年有逐步提高的迹象，但仍有较大的提升空间。

问题很多，但毕竟专业经过了多年的发展，在行业中积累了大量资源，特别是已经拥有了部分长期合作单位和在行业中一大批优质的毕业生资源，多数老师还具有丰富的实践经验，20 年前就可承接高星级酒店的管理筹备以及成建制培训等工作。如何实现理论与实践的结合，实现以老带新，团队融合，实现校内外资源的有效组合运用，

是决定专业未来走向的关键。

2.整改措施

（1）进一步明晰专业定位和发展目标：本专业应以培养酒店及相关产业经营与管理的高水平人才为根本任务，以专业化、应用型、开放式、国际化教育为特色，力争建成“山东省最具影响力的酒店管理教学与科研基地”和“国际化与本土化最佳融合的应用型教研基地”。

专业立足青岛，辐射山东，在充分研究国际化酒店管理集团的基础上，重点关注现代酒店和餐饮的发展新业态（主题酒店、主题餐饮、民宿等）；以酒店或餐饮为平台的现代服务业整合（大健康产业、物业管理等）；以现代互联网技术应用对行业的变革等相关研究，逐步形成在业界和学界有一定影响力的应用型研究团队。

（2）优化师资结构，外部引进和内部提升并举，尽可能引进高水平学术型专家一名，相关专业的高水平博士毕业生 2 到 3 人，至 2020 年底，具有正高级职称的教师一到两名，并实现高级职称和博士比例均超过 50%。

（3）教师分类发展。教学主导型：传统教师为主体，力争提升教学质量，新的教学方法和手段的应用，加强行业前沿的了解，立足教学研究为主；应用研究主导型：以目前系内的中坚力量为主体，加强与行业的对接，具备行业服务能力和应用型课题研究能力，同时带动年轻教师熟悉并进入行业；学术研究型：具有博士或以上学历的教师，鼓励从事相关学术研究，并创造条件进入企业实习或见习，在逐步熟悉行业的前提下参与应用性研究。

（4）加强科研投入，加快科研产出。短期从应用性研究入手，以横向课题，各种课题申报为主，带动其它；未来应立足于产业层面的研究为主，兼顾企业管理创新。一方面追求学术成果的多元化：教师可根据自身情况，在基金项目、科研论文、教学研究及专著教材方面有所侧重；另一方面实现研究领域的交叉化：可以将旅游、酒店、餐饮等相关领域充分融合。

（5）努力实现应用性研究的较大突破。与行业协会、政府主管部门或一流的企业集团建立长期合作关系，逐步形成有影响力的研究课题、研究成果。

（6）在本科生培养基地建设上有所突破，形成两到三家的深度合作单位，从教育教学、本科生实习与就业、教师见习、进修、研究资料获取等方面合作。

（7）加强学生创新创业项目的培育与指导，结合夏季学期的课程设置，突出专业的应用性优势，鼓励学生参与大创项目并争取培育国家级项目。

专业九十五：音乐表演

一、人才培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，坚持四项基本原则，学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，遵纪守法，具有良好的道德品质和科研作风，有献身于科学的事业心、合作精神和创新精神，能积极为社会主义现代化建设事业和构建和谐社会服务。

在所从事的音乐表演方面具有扎实、系统的专业知识和专业技能，了解学科的现状及发展趋势；较熟练地掌握一门外国语；具备独立从事舞台演唱、演奏以及专业教学能力的应用型人才。

二、培养能力

1.专业设置

本专业学生按声乐演唱、键盘演奏、民族乐器演奏及管弦乐器演奏等不同专业方向，主要学习与音乐表演相关的基本理论和基本知识，接受音乐表演专业方向方面的基本训练，掌握其相应专业方向所规定的在音乐表演方面的基本能力。

毕业生应具备以下几个方面的能力：

掌握音乐表演学科以及音乐学、作曲技术的基本理论和基本知识；了解相关音乐表演的理论前沿、发展动态以及行业需求；了解相关学科的一般知识和基本理论，通过学科间的渗透，获得较高的人文素养；

掌握音乐作品的分析方法，具有演绎不同风格、不同体裁的音乐作品的能力；掌握音乐表演技能训练，具有较高的演唱、演奏能力；

熟悉党和国家对文艺领域的方针政策和法规；具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

2.在校生规模

近 3 年每年招生规模

2014 音乐表演招生数为 67 人

2015 音乐表演招生数为 75 人

2016 音乐表演招生数为 69 人
2017 音乐表演招生数为 75 人

3.课程设置情况

（1）通识教育必修课程　30 学分
见艺术学学科门类培养方案中通识教育必修课程。
（2）通识教育选修课程　至少修满 10 学分
见艺术学学科门类培养方案中通识教育选修课程。
（3）学科基础必修课程　24 学分
a.学科门类课程　12 学分
见艺术学学科门类培养方案中学科门类课程。
b.专业大类课程　12 学分
见艺术学学科门类培养方案中音乐与舞蹈学专业类音乐类课程。
（4）学科基础选修课程　至少修满 15 学分
见艺术学学科门类培养方案中音乐与舞蹈学专业类学科基础选修课程。
（5）专业必修课程
a.键盘方向　73 学分
b.民族管弦方向　70 学分
c.声乐方向　73 学分
d.西洋管弦方向　75 学分
（6）专业选修课程
a.键盘方向　至少修满 8 学分
b.民族管弦方向　至少修满 11 学分
c.声乐方向　至少修满 8 学分
d.西洋管弦方向　至少修满 6 学分

三、培养条件

2017 年本专业投入 14 万元，生均投入约 500 元。

1.教学设备

国内第二批 MFA 艺术硕士招生院校

青岛大学丰富的图书和互联网教学平台
学院的图书音像资料室
音乐学院琴房 20 余间琴房
2 间多媒体教室
一个多功能排练演奏厅

2.师资队伍建设

师资队伍是一个专业发展与壮大的最为重要的条件，是衡量一个专业、学科和教学水平、学术水平的重要标志。因此，我们把师资队伍的建设放在一个十分显著的位置来抓，不断地采取引进人才和送出去培养人才等多渠道来提高师资队伍的水平。大力培训现有教师，加强高学历、高职称、高水平的教师队伍建设，音乐表演专业为我院特色重点建设学科，涵盖声乐系（声乐教研室、歌剧中心）、管弦系（弦乐教研室、管乐打击乐教研室）、民乐系（弹拨乐教研室、拉弦乐教研室）、键盘系（钢琴专业教研室、钢琴基础课教研室）四个系八个教研室，拥有教授 2 名、 副教授 7 名、讲师 32 人、 博士 2 名硕士 42 名，从欧美等国外留学人才 12 名。音乐表演专业也是 2009 年获批的全国第二批 MFA 硕士培养的单位。

音乐表演专业拥有近百人的青年交响乐团、青年合唱团、民乐团、室内乐团等音乐实践演出团体。通过大量的舞台实践巩固完善学科教学体系，合理配置学科课程，开设交响乐团合奏课、民乐队、合唱课等实践性课程。学院还为学生提供大量参加演出和比赛的机会，定期举办各项专业音乐会，提高学生的艺术实践水平，鼓励师生积极参加国内外各项比赛，建院来音乐表演师生斩获国际、国内大奖近百项，取得了丰硕的艺术成果。

3.论文

音乐类核心期刊发表论文近 20 篇

4.科研项目

近几年国家级课题 1 项，省级课题 20 余项

目前，音乐表演专业的师资队伍有了一定的发展，学术水平、教学水平和科研水平也有待进一步提高，呈现出良好的发展态势。我们将不断引进人才，提高学历层次，争取师资队伍结构的合理，力争高职称、高学历的教师占教师总数的 50％左右。

5.实习基地

现代教学技术应用：要求主讲教师逐渐将多媒体、计算机引进课堂进行辅助教学。利用网络教学、网络观摩著名音乐表演艺术家的音乐教学、世界十大歌剧、中外经典音乐会、中国戏曲经典、国家级音乐比赛等，全面提高学生的艺术素养和音乐审美能力。

四、培养机制与特色

聘任国内一流专家学者“加盟”学院教学，同时对我院音乐表演专业青年骨干教师进行传帮带的教研活动，并与我院专家教授共同组成学术委员会提升我院音乐表演专业的办学水平，著名男高音歌唱家戴玉强，著名小提琴家吕思清以及赵瑞林、朱昆强、左继承、李春华等著名艺术家担任我校兼职教授。

校企合作：成立青岛轮库青年合唱团

音乐表演专业遵循“演学一体”的艺术教育规律，实现了“课堂舞台零距离，教学实践一体化”，构建了音乐表演专业教育的综合实训体系。音乐表演专业以演出活动的全过程为基本框架，结合排演歌剧、音乐会、晚会等项目，结合校内外的各类艺术舞台，构建了系统化的艺术专业综合实训体系，通过演出活动的开展，有意识地使学生参与和了解舞台表演艺术创作、生产实践以及服务社会的全过程，实现了“艺术实践”到“社会实践”的跨越。

舞台实践：学院组织承办各项舞台艺术实践，鼓励学生参加国内各级别音乐比赛，艺术节，学院迎新晚会，连续承办 16 年青岛大学新年音乐会，每年的毕业音乐会季推出近 50 场公益音乐会。

五、培养质量

1.毕业生就业率：90%以上

2.就业专业对口率：80%

3.毕业生发展情况

中国好声音“佳宁组合”孙佳欢、唐娜均为我院培养的优秀毕业生

王岩 山东省第二届高校音乐专业师生基本功比赛 山东省教育厅 2007 年 一等奖

李诚 山东省第三届高校音乐专业师生基本功比赛 山东省教育厅 2008 年 一等奖

于小青 山东省首届艺术院校音乐舞蹈大赛 山东省文化厅 2009 年一等奖

意大利“尼克罗西”声乐大赛二等奖

马小娟 “维也纳国际声乐大赛”民族唱法银奖和最佳音色大奖两项大奖。

赵子辉 金钟奖小提琴入围

青岛市声乐器乐大赛,音乐学院获得优秀组织单位奖，2006 级音乐表演系学生陈晓琛获青年专业组西洋乐器金奖，2005 级音乐表演系学生刘婧超获银奖，05 级音乐表演系学生王丹青获铜奖，我校学生囊获了这项全市专业权威音乐赛事的金银铜奖，彰显了我校音乐教育的实力。

王殷婷同学 全国歌剧比赛民族唱法二等奖；蒲公英全国青少年声乐比赛金奖；山东省第一届高校音乐专业师生基本功比赛 二等奖。

王慧欣同学 蒲公英全国青少年声乐比赛金奖。

迟洪迪同学 全国青年歌手电视大奖赛青岛赛区一等奖；山东省第四届高校师生基本功比赛二等奖；首届山东民歌比赛二等奖。

彭芳同学 山东省齐鲁风情青年歌手与新作品大赛二等奖；山东省第四届高校师生基本功比赛二等奖。

张瑞竹同学首届山东省青少年音乐大赛获最高奖组委会大奖

赵青同学 首届青少年音乐大赛获二等奖

王静同学 第二届山东民歌演唱大赛获二等奖。

邝兰英同学 第二届山东民歌演唱大赛二等奖。

马飞同学 第三届环渤海地区青年新歌手电视大赛中获美声组银奖。

赵芙蓉同学 第十届山东省齐鲁风情青年歌手暨新作品大赛获二等奖;首届青岛国际青少年声乐大赛获铜奖。

李政泽同学首届青岛青少年国际声乐大赛获银奖。

赵雅鑫同学　山东省第六届音乐专业师生基本功比赛获一等奖。

李政泽、赵雅鑫同学获意大利第七届 urbania 国际声乐比赛荣获大赛一等奖

4.就业单位满意率：85%

5.社会对专业的评价

建院以来，国内外专业音乐院校专家来我院对音乐表演专业进行参观指导，对我院音乐表演专业取得的各项成绩给予高度赞扬和肯定，其中包括中央音乐学院王次炤院长，上海音乐学院贾达群教授，中央音乐学院周美玉教授，著名男高音歌唱家戴玉强，中央音乐学院管弦系主任赵瑞林教授，中国国家交响乐团首席圆号，国家一级演奏员朱昆强，著名唢呐、管子演奏家，作曲家左继承等等。

音乐学院完成教育部高雅艺术进校园巡演任务，山东艺术学院一位资深管弦乐教授在给我院长的信中写道：“我和我的同事观看了演出，我们感到震撼……没有想到青岛大学的交响乐团会有如此高的水平，如此齐全的乐团编制，如此整齐的规模。我的学生们甚至感到震惊，我们很难想象一个地方的综合院校学生交响乐团怎么能将如此高难度的作品演奏得如此完美，看来，你们确实是做了非常扎实的工作。”

六、毕业生就业创业

从建院以来，我院音乐表演专业为国内专业艺术院团、各级高校教研单位、企业单位党政工团委、文化传播公司、艺术培训机构输送大量人才，从事音乐相关表演、管理、策划、组织等工作。

20~30%优秀毕业生考入本院或国内外专业音乐学院研究生继续深造学习

马俊乌克兰柴可夫斯基音乐学院博士研究生毕业，现任陕西师范大学音乐学院声乐系教师

王世哲声乐系本科毕业，大连艺术学校系主任

马鑫涛我院声乐专业研究生毕业，现任潍坊学院声乐教师

管成峰我院声乐专业研究生毕业，现任山东科技大学声乐教师

荣燕北声乐系本科毕业，就职青岛理工大学

张舒展我院声乐专业研究生毕业，现就职于青岛市群众艺术馆

李斌毕业后赴韩国深造，取得声乐博士学位，现就职聊城大学声乐教师

韩英亮毕业后赴美深造，就读匹斯堡音乐学院

于小青研究生毕业赴意大利深造，就读罗马音乐学院

边鹏毕业后赴奥地利深造，就读奥地利音乐学院

李诚毕业后赴德国深造，就读柏林音乐学院

陈欢声乐系本科毕业考入云南艺术学院声乐系

孙婷毕业后赴韩国深造，取得声乐博士学位

王殷婷同学声乐系毕业，现山西省歌舞剧院独唱演员。

赵青同学声乐系毕业，现中国人民解放军青岛警备区文工团独唱演员。

吴青阳同学声乐系本科毕业，现青岛电视台音乐编辑。

马飞同学我院艺术硕士毕业，现青岛市北区群众艺术馆工作。

赵一诺同学我院声乐艺术硕士毕业，现中国人民解放军青岛消防支队文工团。

于馥榕同学我院声乐本科毕业，现中国人民解放军消防支队文工团。

彭芳同学我院声乐本科毕业，现中央音乐学院民族声乐系艺术硕士研究生。

2017 年本专业又有多名同学考入全国不同的高校攻读硕士研究生学位。

景瑞	音乐表演	青岛大学
张菡语	音乐表演	安徽师范大学
李丹阳	音乐表演	青岛大学
景珂	音乐表演	上海音乐学院
张雅静	音乐表演	天津音乐学院
盛钰斐	音乐表演	青岛大学
李鑫璐	音乐表演	青岛大学
黄静	音乐表演	青岛大学
黄颖	音乐表演	青岛大学
文洁	音乐表演	青岛大学
李燕芳	音乐表演	青岛大学

七、专业发展趋势及建议

当代媒介已经成为当今世界文化传媒中传播最广最快、对于人们的思想意识、生活方式影响最大的艺术文化形态和传播方式之一。音乐的发展取向和层次，直接关系着社会进步。由此，音乐教育的地位也越来越被社会瞩目。在中国高校学科建设中，音乐教育于 20 世纪末、21 世纪初异军突起，据统计，在全国已有近 600 所高校开设相关课程或建设相关学科，从而使之迅速成长为我国高等教育领域重要的新兴学科。

在迅猛发展的影视、传媒行业里，急需各种层次和类型的专门人才，综合大学结合自身优势建设音乐表演专业有着良好的发展前景。当然在准确定位后特别要加强的就是专业建设。专业建设的内容是教学，目标是人才培养，检验标准是毕业生质量和社会评价。关于教学，不能搬用已成规模的音乐表演类专业院校的现成经验，因其体系完全以专业分工而采取细分化，不适合综合大学。综合大学的音乐表演教育在专业建构、学科建设、科学研究、人才培养等方面从一开始就呈现出自身独特性。综合大学的专业设置相对比较粗线条，在专业规模上则多是影视合流，这使得综合大学的相关专业设置显出某种模糊性。提倡培养通用人才，鼓励宽口径的专业设置，这是我国近年来高等教育改革的基本走向。对于综合大学来说尤为明显。综合大学的音乐表演专业往往采取宽口径的培养方式，宽口径容易扩大就业选择范围。当然这与我国综合性大学音乐专业创办时间短，缺乏深入细致的专业教学能力有关，难以有针对性地按照实际工作岗位需要进行专业技能培训，宽口径也显示出某些无奈。如何发挥高校的自身优势，结合行业需求建设有特色的专业是综合大学音乐表演专业发展之本。

国家、省市相关文件：中央政治局审议通过《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》

会议指出：文艺是民族精神的火炬，是时代前进的号角；全面贯彻“二为”方向和“双百”方针。

会议强调：繁荣发展社会主义文艺，要坚持以人民为中心的创作导向，为人民抒写、为人民抒情，建立经得起人民检验的评价标准。党的领导是文艺繁荣发展的根本保证。

国务院办公厅发布《国务院办公厅关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，《意见》明确，学校美育课程主要包括音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等。2015年起全面加强和改进学校美育工作。到 2018 年，取得突破性进展，美育资源配置逐步优化，管理机制进一步完善，各级各类学校开齐开足美育课程。到 2020 年，初步形成大中小幼美育相互衔接、课堂教学和课外活动相互结合、普及教育与专业教育相互促进、学校美育和社会家庭美育相互联系的具有中国特色的现代化美育体系。

结论：繁荣发展社会主义文艺，势必会对音乐表演专业带来政策性的扶持；对音乐表演人才的需求不会减少；音乐表演专业人才将会对全面加强和改进学校美育工作起到重要作用。

八、存在的问题及整改措施

1.存在不足

硬件办学条件与同等院校相比较有待提高

主动参与社会文化艺术服务社会的意识有待进一步提高

2.改进措施

积极通过学校和社会各界筹措资金，加强与青岛知名企业合作提升改善办学条件。

鼓励教师参与青岛文化艺术建设，繁荣青岛文化艺术市场，承担起高校服务社会的责任。

专业九十六：音乐学

一、人才培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，坚持四项基本原则，学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，遵纪守法，具有良好的道德品质和科研作风，有献身于科学的事业心、合作精神和创新精神，能积极为社会主义现代化建设事业和构建和谐社会服务。

本专业培养学生具备音乐学、音乐教育等方面的基本知识，具备较扎实的音乐理论知识和专业技能，以及初步对音乐进行理论分析、研究的能力，能在文化馆站、中小学、社会音乐团体、科研单位和出版、广播影视部门从事音乐教学、音乐研究、音乐编辑与评论等工作的复合型、创新型人才，并为进一步深造打下基础。

二、培养能力

1.专业设置

本专业学生分为音乐教育和音乐学理论两个专业方向，主要学习音乐理论和音乐教育的基本知识，具备较扎实的音乐理论知识和专业技能，并能够运用相关知识解决音乐教学与研究中的基本问题，具备从事音乐教学和研究的基本能力。

毕业生应具备以下几个方面的能力：

音乐教育专业方向的学生是社会基础音乐教育的传播者，作为一名中小学的音乐教师，应该具备优良的音乐技能和培养学生音乐兴趣的综合能力。因此，在培养音乐教育专业学生音乐技能的同时，更应该注重对学生的组织能力、调节能力、创造能力、综合能力的培养。使学生具备良好的教师职业素养和从事音乐教学的基本能力，掌握

音乐教育理论的基本知识，具备初步的音乐教学实践能力。

音乐学理论方向需掌握音乐史学、民族音乐学、音乐美学、音乐分析的基本理论和基本知识；具有对音乐学资料进行收集、整理以及对对音乐事项进行独立分析、研究及写作、讲授、评论等的初步能力。

熟悉党和国家对文艺领域的方针政策和法规；具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

2.在校生规模

音乐学专业主要面向山东省招生，近四年在校生人数如下：

2014 级音乐学专业人数为 39 人

2015 级音乐学专业人数为 39 人

2016 级音乐学专业人数为 36 人

2017 级音乐学专业人数为 39 人

目前在校生人数共 153 人。

3.课程设置情况

3.1 核心课程

中西音乐史、中国传统音乐理论、世界民族音乐、音乐美学、论文写作；和声、复调、曲式；钢琴、声乐、合唱学、指挥法等。

3.2 课程体系

（1）通识教育必修课程（30 学分），通识教育选修课程（至少修满 10 学分）

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。

（2）学科基础必修课程

学科门类课程 12 学分

学科门类课程是指艺术学学科相关课程，包括艺术鉴赏、艺术概论、美学、文化研究。

专业大类课程 12 学分

专业大类课程是指音乐学专业大类课程，包括中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐。

（3）学科基础选修课程 至少修满 15 学分

学科基础选修课，是指音乐专业选修课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读，至少修满 15 学分。

（4）专业课程

专业课程分为必修课程和选修课程

专业必修课程：音乐教育方向 65 学分，包含课程有视唱练耳、基本乐理、和声、曲式与作品分析、复调基础、音乐美学、论文写作、钢琴、声乐、形体、教育心理学等。音乐学理论方向 70 学分，包含课程有视唱练耳、基本乐理、和声、曲式与作品分析、复调基础、音乐美学、论文写作、音乐学概论、音乐学专题研究等。

专业选修课程：音乐教育方向，至少修满 16 学分，包含课程有教师口语训练、中学音乐教材教法、即兴伴奏等。音乐学理论方向，至少修满 11 学分，包含课程有音乐哲学、音乐心理学、电影音乐概论等。

三、培养条件

1.教学经费投入

学院每年均投入专项资金，大力支持本专业的发展。2017 年本专业投入 80000 元，生均投入约 500 元。

中国民族民间艺术集成（音乐、民歌、歌舞、戏曲、说唱、器乐部分）3.8 万

《新格罗夫音乐与音乐家词典》全套 1.23 万

音乐学院 103 排练厅改造项目，总造价 30 万。

钢琴 20 架 （贝尔曼 121） 19.2 万

2.教学设备

青岛大学丰富的图书和互联网教学平台、学院图书音像资料室、2 间多媒体教室、一个多功能排练演奏厅、山东传统音乐文化保护传承中心、教学用电脑、投影仪、音响等设施。

3.师资队伍建设

师资队伍是一个专业发展与壮大的最为重要的条件，是衡量一个专业、学科和教学水平、学术水平的重要标志。因此，我们把师资队伍的建设放在一个十分显著的位置来抓，不断地采取引进人才和送出去培养人才等多渠道来提高师资队伍的水平。大

力培训现有教师，加强高学历、高职称、高水平的教师队伍建设。音乐学院音乐学专业是省重点学科，师资力量雄厚，具有高级职称的教师占到 40%，具有博士学位的教师占 6.4%，具有硕士学位的教师达 64%。

音乐学专业教师结构

专任教师	25 人
主讲教师	24 人
硕士学位教师	16 人
博士学位教师	4 人

（1）学科带头人

王静怡，女，音乐学院院长、音乐学博士、特聘教授、民族音乐学、传统音乐学和中国音乐史学方向硕士导师，中国音乐史学会理事，世界民族音乐教学研究学会理事。主要研究方向：民族音乐学，中国音乐史学，传统音乐学、先后多次到马来西亚、日本、韩国交流调研，科研成果卓著，先后承担多项国家、省部级、厅级等科研项目，主要成果有：专著《中国音乐在海外的传播与变迁》(人民出版社)、《音乐之岛》(中国戏剧出版社)、在《音乐研究》《中国音乐》《黄钟》《华侨华人历史研究》等刊物发表《东南亚华族传统戏剧与酬神活动生存关系之调查研究》《文化认同与马来西亚华乐创作风格的变迁》论文二十余篇，成果先后获得全国百篇优秀博士论文提名奖、福建省优秀博士论文一等奖、山东省艺术科学优秀成果二、三等奖、青岛市社会科学优秀成果二等奖等多种奖项，山东省优秀艺术成果一等奖等。

（2）高级职称人才（教授）

王文俐，音乐学院副院长，教授，钢琴硕士，特聘教授，在《人民音乐》 《黄钟》等刊物发表多篇学术论文，出版《舒曼艺术歌曲的钢琴伴奏艺术》等著作；主持省社科规划项目、省教改项目 3 项，获奖情况：科研论文《中国钢琴曲的现代化技法简析》获全国民族民间文化艺术教育“优秀论文一等奖”；《谈即兴伴奏课的改革》获得山东省教委颁发的优秀教学成果优秀奖。

于青，女，音乐学博士，教授，硕士研究生导师。上海音乐学院博士研究生，西方音乐史研究方向，师从沈旋、钱亦平教授。长期从事外国作曲家与作品研究、钢琴表演艺术研究等。出版研究专著一部，获山东省教育厅优秀科研成果二等奖。在国家核心期刊等发表论文、译文 20 多篇，获山东省社科联优秀成果三等奖、山东省艺术科学优秀成果一、二等奖。参编著作二部，主持、参加国家、省、校级科研项目多项，获山东省文化厅艺术科学优秀成果一、二等奖。

（3）高级职称人才（副教授）

苏勇生，音乐教育系键盘教研室主任、副教授、硕士研究生导师。1982 年入曲阜师范大学艺术系主修钢琴，1986 年本科毕业获学士学位，留校任教。1989 年调入青

岛大学师范学院音乐系。1991 年在山东省高等师范院校青年教师声乐钢琴比赛中获钢琴比赛一等奖、声乐比赛优秀伴奏奖。1997 年入中央音乐学院钢琴系进修钢琴演奏一年。1999 年被任命为音乐教育系键盘教研室主任。2007 年所担任的钢琴课被评为青岛大学优秀课程。有多篇论文发表在各种音乐期刊上及获山东省、青岛大学的优秀科研成果奖。

董文华，副教授，硕士生导师。1989 年毕业于山东师范大学音乐学院，2001 到 2002 年在中央音乐学院声歌系研修声乐。多次参加全省声乐比赛两次获得一等奖。在 1991 年参加全省高校声乐教师比赛获得二等奖。多篇论文在山东省教育厅、文化厅获奖，如《谈声乐教学中的心理调控》获山东省教育委员会优秀论文评选一等奖。论文《唱歌语言的处理》获山东省艺术科学优秀成果二等奖，并有论文被中国人民大学复印资料保存。先后有多篇论文发表于国家核心期刊，《声乐艺术心理学在教学中的运用》,《声乐教学中学习动机的培养与激发》,《谈歌唱发声的常见病及纠正方法》发表于《中国音乐》核心期刊。《黄河三角洲的民歌挖掘与演唱》获山东省文化厅艺术科研立项。多名学生考取国内外声乐研究生。如学生王维莲等考取中央音乐学院研究生。并有多名学生在国内外声乐大赛中获奖，学生马晓娟获首届维也纳国际声乐大赛银奖和最佳音色奖，翟鹏，王莹莹等多名学生在国家级和省级声乐大赛中获奖。

王丽娜，副教授，硕士生导师。曾应邀担任全国“第五届武汉樱花杯声乐比赛”和俄罗斯海参威“远东国际声乐比赛”等多项大赛的复赛、决赛评委；主持及参与省级社科项目 4 项，并荣获省社科联和教育厅颁发的一等奖；在国家核心期刊发表《王洛宾民歌的艺术价值》、《浅谈拉赫玛尼诺夫和他的艺术歌曲创作》等论文多篇；4 次成功举办独唱音乐会；所培养的学生多次在国内外声乐大赛中获奖。目前在青岛大学音乐学院从事硕士研究生和本科生的声乐教学工作。

张志红，1996 年以声乐教育专业硕士研究生毕业于东北师范大学，同年进入青岛大学音乐学院担任声乐教师至今。现在是副教授，音乐专业学位（MFA）研究生导师。任教期间，在国家级及省级刊物发表过数篇论文，获数项科研奖励，培养过大量的声乐学生，其中多人获省、市级声乐比赛奖励。张志红本人 2009、2010 年获得两次省级声乐比赛优秀指导教师奖。

（4）高学历青年人才（博士）

韩忠岭：音乐学博士，毕业于首都师范大学，研究方向音乐教育学，出版著作《音乐教育学导论》在《人民音乐》等刊物发表多篇学术论文，获得省级研究课题。

李晓囡：音乐学博士，毕业于上海音乐学院，研究方向音乐美学，在《音乐艺术》等核心刊物发表多篇学术论文，论文入选参加国际和全国美学学术会议。

4.实习基地

青岛丽音琴行、青岛海韵琴行、青大琴行、青岛艺术学校、青岛市歌舞剧院、黄岛区第二实验小学。

5.现代教学技术应用

现代教学技术应用：要求主讲教师逐渐将多媒体、计算机引进课堂进行辅助教学。利用网络教学、网络观摩经典音乐会、音乐比赛等，全面提高学生的艺术素养和审美能力。并大力鼓励教师开设慕课、网课等课程类型，积极利用“互联网”的便捷畅通，为学生提供多方面、多层次，多视角的学习模式。

四、培养机制与特色

1.学科建设

“十一五”“十二五”期间，音乐学专业实现了省重点学科、艺术硕士、音乐与舞蹈学硕士学位授权一级学科、硕士专业学位类型的突破。

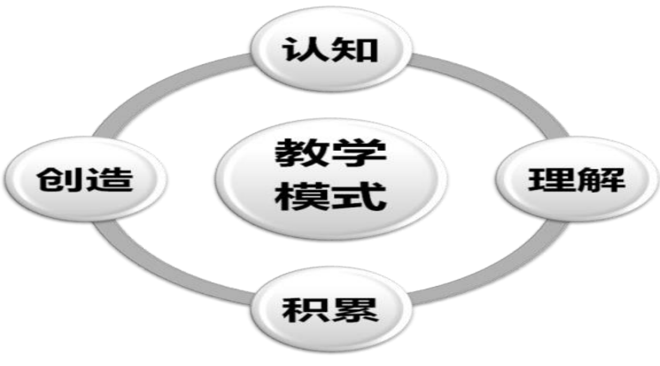
2006 年获批山东省“十一五”唯一的音乐学重点学科；

2011 年再次获批山东省“十二五”音乐学重点学科；

2009 年获批音乐专业学位硕士授予点；

2011 年，获批音乐与舞蹈学一级学科学位授予点。

2.课程建设与教学改革



课程教学亮点：

音乐学专业从招生之始即实行技能期中跳级制，在视唱练耳、声乐、钢琴等教学

中，实行分级教学从曲目定级到定级考核已经形成了完整系统。

依托学院山东省非物质文化遗产传承与研究中心聘请的山东琴书、山东吕剧、柳子戏等非物质文化遗产的传承人为导师，在教学过程中，进行了大量口头性非物质文遗产的保护与收集整理工作，并把成果运用教学中，使音乐学院的本科教学浸染上浓郁的本土民族文化色彩。

每个学期教研室内部采取交流的模式公开授课，其他教师听课，课后所有教师加入讨论，重点分析课堂教学中的优点和缺点，以利于共同提高教学水平。

做到音乐学专业的课程教学与舞台表演融会统一，挖掘学生的艺术潜质。

改革原来的理论考试卷面模式，考试形式多样化，学生答辩、论文、讲座形式进行考试，理论联系实践，提高学生的学习积极性。

3.国际交流与人才培养

国际化办学特色更加突出。与韩国、美国密苏里州立大学、阿

肯色州立大学签订了教研合作项目 3 项，合作项目涉及到本科和研究生两个层面的教学，取得了良好的效果。

4.专业人才培养模式

三结合一联动的人才培养模式，是基于改变音乐学人才的培养理念，改革以课堂为中心的人才培养模式。立足鲁西，挖掘、整理、编创当地音乐文化，服务区域文化建设，走一条教师教学、学生学习、实践演出三者紧密结合并和区域经济文化需求相联动的适应音乐学专业特点人才培养模式。

五、培养质量

通过近十年的教学实践，在培养可持续发展人才基本原则的指导下，初步建立培养基础知识扎实、基本功过硬、实践能力强、善于创新的音乐学人才的课程体系。在校屡屡在参加省、市和国际性的艺术文化活动中斩露头角。

冯雪、姜蕴倚、刘金城同学在 2014 年全国普通高等学校音乐教育专业本科学生基本功展示中获全能二等奖，以及团体三等奖；冯雪同学获理论奖项。在 2015 年举办的山东省音乐舞蹈基本功大赛中，我院音乐学专业获得团体一等奖，其中张煜扬获一等奖，陈奕彤获一等奖，刘艺获二等奖。

陈奕彤同学 2016 年全国普通高等学校音乐教育专业本科学生基本功展示中获全

能二等奖.

音乐学专业的学生考研率高，应届学生考研录取率达 20%，且部分学生考取全国高等音乐院校，并在此基础上进一步攻读博士研究生。

（部分学生考取情况如下：）

序号	姓名	时间	考取院校
1	王若涵	2015.07	青岛大学音乐学院
2	杨佳希	2015.07	广西艺术学院
3	李谦	2015.07	鲁东大学
4	江蕴倚	2015.07	青岛大学音乐学院
5	梁爽	2015.07	青岛大学音乐学院
6	刘冠婕	2015.07	青岛大学音乐学院
7	李晨宇	2015.07	青岛大学音乐学院
8	冯雪	2015.07	青岛大学音乐学院
9	张钰婕	2016.07	青岛大学音乐学院
10	许晓亮	2016.07	广西艺术学院
11	穆宁	2016.07	青岛大学音乐学院
12	刘雪飞	2016.07	曲阜师范大学
13	丁婷	2016.07	青岛大学音乐学院
14	张煜杨	2016.07	青岛大学音乐学院
15	李佳音	2016.07	青岛大学音乐学院
16	黄圣崳	2017.07	青岛大学音乐学院
17	李杨	2017.07	青岛大学音乐学院
18	王沛沛	2017.07	青岛大学音乐学院
19	杨文娟	2017.07	青岛大学音乐学院
20	张程	2017.07	青岛大学音乐学院
21	赵艳	2017.07	云南艺术学院
22	张悦	2017.07	青岛大学音乐学院
23	黄亚伟	2017.07	青岛大学音乐学院
24	王珊	2017.07	青岛大学音乐学院
25	陈奕彤	2017.07	青岛大学音乐学院
26	高飞	2017.07	青岛大学音乐学院
27	刘明桂	2017.07	青岛大学音乐学院
28	董喆	2017.07	广西艺术学院

通过十年多来的教学实践，在培养可持续发展人才基本原则的指导下，初步建立

培养基础知识扎实、基本功过硬、实践能力强、善于创新的音乐学人才的课程体系。通过严格的课程教学、训练和系统的艺术实践，学生在校期间屡屡在参加省、市和国际性的艺术文化活动中斩露头角。文化大发展大繁荣为艺术教育提供了广阔空间，迎来了新的发展机遇，同时提高了艺术类学生就业率。音乐学专业近几年就业率达到90%（包括灵活就业），就业方向包括：中小学音乐教师、电视台、出版社、报社、文化馆、老年大学、琴行、社会艺术培训机构等。

2017年，学院对接受过本专业毕业生的用人单位通过问卷调查的方式进行了回访，共发放问卷60份，收回57份。本次调查的重点是用人单位对毕业生总体表现、团队精神、专业知识与能力等方面的反馈，具体调查结果如下：

测评项目	非常满意	满意	一般	不满意
总体表现	36%	50%	14%	0%
事业心与责任意识	42%	36%	20%	2%
工作态度	58%	24%	18%	0%
吃苦精神	68%	19%	11%	4%
团队精神	34%	42%	24%	0%
专业知识与能力	50%	38%	12%	0%
综合知识	38%	46%	14%	2%
语言表达能力	66%	24%	10%	0%
组织协调能力	44%	38%	14%	4%
沟通交流能力	58%	26%	20%	0%
动手能力	36%	46%	18%	0%

六、毕业生就业创业

积极鼓励本专业毕业生进行自主创业，任课教师不定期开展就业辅导座谈会，根据学生个人发展情况给他们提出合理的职业建议，并积极鼓励本系学生继续深造，通过考研获得更广阔的就业机会与平台。大力向用人单位宣传我系毕业生，积极为毕业生就业牵线搭桥，每年的应届毕业生毕业晚会，本专业都会积极邀请各有意向的用人单位前来观看。利用各种机会，充分展示本专业学生的专业素养。

典型案例：

孙宁宁，毕业后赴上海音乐学院攻读硕士学位与博士学位，并留任上海音乐学院研究生部。

韦辉，毕业后赴上海音乐学院攻读博士研究生，现任青岛大学旅游学院辅导员。

李晓囡，毕业后赴上海音乐学院攻读硕士学位与博士学位，现任青岛大学音乐学

院音乐学系教师。

俞璇，毕业后赴首都师范大学攻读硕士研究生，现任国家大剧院发展部高级主管。

李霏，毕业后赴上海音乐学院攻读硕士研究生，现任青岛音乐时空艺术培训学校执行总监。

刘忠林，毕业后自主创业，在青岛市胶州地区成立青岛金螺号文化创博有限公司。

张静思，毕业后自主创业，创立“乐学岛”文化艺术培训学校。

七、专业发展趋势及建议

教育部推进艺术教育，政策扶持力度加大为深入贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，落实教育规划纲要，全面贯彻党的教育方针，实施素质教育，改进美育教学，提高学生审美和人文素养，促进学生健康成长，教育部 2014-01-14 发布了《教育部关于推进学校艺术教育发展的若干意见》。

其中指出：新形势要求加快发展学校艺术教育。近年来，学校艺术教育取得了较大的发展，但是，艺术教育依然是学校教育中的薄弱环节，存在诸多困难和问题，艺术课程开课率不足、艺术活动参与面小、艺术师资短缺的状况没有得到根本改善，农村学校缺乏基本的艺术教育，艺术教育的评价制度尚未建立，这些问题制约了艺术教育育人功能的充分发挥。面对新形势和新要求，学校艺术教育必须在新的历史起点上加快发展。

依托国家政策方针，我院将继续把音乐学专业作为重点学科，优化学科资源。推进机制体制创新，构建制度保障体系；调整和优化学科专业结构，加强平台建设；加强学术队伍建设，提升队伍学术水平；优化科研政策环境，提高自主创新能力；创新人才培养模式，提高人才培养水平；深化国际交流与合作，提升国际化程度和水平；加强地方共建，打造音乐品牌；优化发展环境，营造良好氛围。

八、存在的问题及整改措施

1.存在不足

硬件办学条件与同等院校相比较有待提高

主动参与社会文化艺术服务社会的意识有待进一步提高

2.改进措施

积极通过学校和社会各界筹措资金，加强与青岛知名企业合作提升改善办学条件。

鼓励教师参与青岛文化艺术建设，繁荣青岛文化艺术市场，承担起高校服务社会的责任。

专业九十七：作曲与作曲技术理论

一、人才培养目标

作曲与作曲技术理论专业充分结合地方经济、文化发展，培养德才兼备、具有专业音乐创作能力和坚实的作曲理论基础，能从事专业音乐创作、音乐理论及教学研究工作的专门人才及相关专业的教师和体现本专业特色的各类综合型人才。

二、培养能力

1.专业设置

作曲与作曲技术理论专业是国务院学位办颁布（1998 年）的音乐本科专业之一。作为音乐学院 “产、学、研”一体化的标志性专业，在音乐教育系统中占据重要的一环。我校作曲与作曲技术理论专业自 2005 年起正式招生，已办学十年，是具有硕士研究生培养能力的学科专业，学科优势明显、特色鲜明，在全省同类专业中处于优势地位。自 2008 年开始招收作曲类硕士研究生，设有作曲、复调、合唱编创与指挥等研究方向。

作曲与作曲技术理论专业设有专门的作曲教研室，负责作曲专业本科主课、和作曲专业四大件，如复调、和声学、曲式学及管弦乐配器，以及作曲专业选修课的教学。

2.在校生规模

作曲及作曲技术理论专业生源全部来自山东省内，近 5 年每年招收本科生 3-5 人（硕士生 2 人），学生入校前通过了严格的专业基本素质与文化课素质考核，在基本乐理、视唱练耳、歌曲写作、钢琴演奏等均已达到一定的水平。目前有在校就读本科生 12 人。

3.课程设置情况

作曲专业的基本修业年限为：4 年；毕业最低学分为：160 学分；授予学位：作曲与作曲技术理论专业 —— 艺术学学士学位。

课程设置情况如下：

（1）通识教育必修课程　30 学分

（2）通识教育选修课程　至少修满 10 学分

（3）学科基础必修课程　 24 学分

（4）学科基础选修课程　　8 学分

（5）专业主干必修课程　 81 学分

作曲 16 学分；和声学 9 学分；曲式学 6 学分；复调 12 学分；管弦乐法 9 学分；视唱练耳 16 学分；钢琴 4 学分；采风与创新实践教学环节 9 学分。（参见附一：作曲专业必修课程表）

（6）专业选修课程　不低于 7 学分（学生可在专业选修课栏目中任选）。

（7）特设课程　10 学分

三、培养条件

1.教学经费投入

2017 年本专业投入教学经费 6000 元。作曲专业近 3 年内投入教学仪器及设备有：小型播放机一台；A4 打印机一台；普通电脑一台。

2.教学设备

供作曲专业创作、展演和教学的设施有：大音乐厅、小型演播厅和作曲专用教室、电子音乐教室和琴房等； 音乐学院专业学科齐全，已建有的管弦乐队、民乐队和合唱队等，对于作曲师生的作品实践演出，提供了良好的便利条件；大学的图书馆和学院资料室的书籍、刊物、音响资料可满足于学生的专业学习需求；地处山东东部地区优秀的传统文化和较为繁荣的青岛“音乐之岛”文化品牌建设的社会环境，有益于学生开拓艺术视野，提高创新能力。

3.师资队伍建设

作曲专业专职教师现有 5 人（含外聘教师 1 人）。其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 3 人，硕士导师 3 人，教师中获博士学位 2 人，获硕士学位 3 人。

4.音乐实践

作曲专业学生通过采风、新作品音乐会、创作比赛以及其它音乐创作实践，基本达到运用传统音乐语言及写作技术能力、运用近现代音乐语言及写作技术能力和培养学生富有个性化的创造能力。 近年来，作曲专业学生积极参与各类社会实践活动，由他们创作的和编配的各类体裁作品在密苏里州立大学音乐节、意大利萨萨里音乐学院作品交流音乐会、青岛大学校庆音乐会、新年音乐会等成功上演，部分作品在《音乐创作》（国家音乐类核心期刊）期刊发表。

5.现代教学技术应用等

作曲专业的课程教学大纲及内容安排根据教学需要相应调整，利用多媒体教学与传统教学方式相结合，在课程设置上体现了知识、能力、素质的协调发展。如复调课的学制为四个学期，并提前开设，这样更好地辅助了专业课的教学。在教材的选用方面，教师能够因材施教自编教材，根据不同学生的基础和特长有针对性地选择一些切实可行的教学内容，获得了良好的教学效果。

四、培养机制与特色

我校作曲与作曲技术理论专业扎根齐鲁传统音乐文化厚土，遵循西方现代作曲技术及其观念与本区域民间音乐艺术资源和素材相结合的教学与创作理念，倡导和培养学生挖掘和继承传统音乐文化基础上的艺术创新。为了强化特色性教学与创作实践，作曲与作曲技术理论专业在人才培养模式上，除了系统化合严谨的专业技能训练，还注重学生的齐鲁传统音乐文化教育，使学生的创作作品更具有浓郁的齐鲁文化特色。

为了方便师生定期到民间采风、创作新作品，已在省内设置了多处民间采风点。为此，大学曾专门设立基金，供师生探究沂蒙山等地区的民间音乐，这些措施不仅有益于专业人才的培养，还紧密地配合和响应了山东省政府提出的“建设经济文化强省”新发展战略。另外，倚仗综合大学各学科交叉优势，如：音乐学、美术系、中国现代当代文学、中国古代文学、计算机应用技术和计算机软件与理论等专业，对本专业人

才培养形成有力的辅助性支撑。

五、培养质量

我校作曲与作曲技术理论专业本科教育将人才培养的可持续发展性放在首位，要求学生明确“本科阶段打基础、硕士过程出成绩、博士平台建功业”的专业奋斗目标。本专业尤其重视“本科阶段打基础”这一人才培养环节，并以此作为专业教学的基本任务。为此，先后修订、制定了《作曲与作曲技术理论专业教学计划》，进一步规划课程体系及其内容，教学质量不断提高，如作曲本科生王邑同学的学士论文获山东省政府优秀论文奖（2012 年），部分学生的作品展演屡获好评，有的优秀作品被国家期刊《音乐创作》刊载，已获得了良好的社会声誉。

1.毕业生就业率

作曲专业学生人数相对较少，但专业特点鲜明，个人音乐创作能力与专业综合素质较高。近 5 年，作曲专业的本科毕业生考研升学率为 40%，具本系跟踪调查的正式就业率达 90%，总体灵活就业率为 100%。

2.就业专业对口率

近 5 年，作曲专业毕业生就业专业对口率为 82%。毕业生创业情况：参见附件二：作曲专业近 5 年（共 19 人）毕业生就业创业情况调查。

六、专业发展趋势及建议

作曲与作曲技术理论是音乐教育中的传统专业项目，是公认的“小众型”音乐龙头专业。20 世纪 90 年代，该专业的设置及教学方法已与国际并轨。进入 21 世纪以来，该专业更加注重学者型作曲家培养，即培养具有创新能力的高素质作曲专门人才。基于作曲人才成长所需要的社会阅历和成熟的创造力，本专业尤其注重打造学生的作曲基本功建设，以便使学生具有可持续发展的能力。同时，为了扩展学生的文化视野，了解乡土风情和民间音乐，进一步修订《社会调查与民间采风措施》，使学生能够创作出具有浓郁地方特色的音乐作品。

我校作曲专业已走过十年路程。2016 年将举办建专业十年师生作品音乐会，除了将作品推向社会检验，还将进一步总结教学经验。本专业将继续汲取国内外的先进教

育理念，进一步提高专业师资队伍科研水平和创新能力，使之成为半岛地区乃至省内外教学专业化、创作特色化和人才培养高质量的专业学科。

七、存在的问题及整改措施

问题一：2015 年申报作曲专业之时，作曲专业师资的基本配置为 6 名，目前本校只有 4 名，外聘教师 1 名。本专业教师已持续多年超负荷工作，年均工作量 500 以上。

问题二：作曲本科招生质量是培养人才的重要一环，学校不让我们参与选拔人才也罢。但聘请的考官应该是高校有作曲专业本科的作曲专职教师才行，而不是副科或教音乐理论的教师。

客观上讲，青岛大学作曲专业在国内同类综合院校是佼佼者，且已形成自己的专业特色。为进一步提升作曲专业的办学水平，我们将一如既往地努力奋斗。希望大学领导继续给予支持与鼓励。

专业九十八：舞蹈学

一、人才培养目标

热爱舞蹈事业，掌握舞蹈基本理论，具有较强的舞蹈表演能力和一定的教学能力，德、智、体、美全面发展，能在各类专业艺术表演团体从事舞蹈表演与编导工作，掌握主要舞种的风格特点、技术，具备舞蹈基本技能及实践能力、舞蹈编创、剧目鉴赏和教学能力，用于专业文艺团体、文化艺术单位、企事业单位，也可以成为学校师资和基层舞蹈文艺骨干。

二、培养能力

1.专业设置

专业设置背景：美育是国家教育方针的有机组成部分，艺术教育是学校实施美育的基本途径，是素质教育不可或缺的重要内容。 随着国家教育事业发展和社会文化消费水平的提高，让青少年受到良好的舞蹈文化培育，已成为广大家长和社会的共识。与此同时，素质教育的推进和 21 世纪现代社会发展进程，对就业者受教育程度和高文化品格与气质的要求，为舞蹈的普及和编导人才的社会需求提供了十分广阔的舞台

和市场。

2015 年 9 月，国务院办公厅发布 2015 年度第 71 号令《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，其中第五条:“学校美育课程主要包括音乐、美术、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等。各级各类学校要按照课程设置方案和课程标准、教学指导纲要，逐步开齐开足上好美育课程。义务教育阶段学校在开设音乐、美术课程的基础上，有条件的要增设舞蹈、戏剧、戏曲等地方课程。普通高中在开设音乐、美术课程的基础上，要创造条件开设舞蹈、戏剧、戏曲、影视等教学模块。职业院校要在开好与基础教育相衔接的美育课程的同时，积极探索开好体现职业教育专业和学生特点的拓展课程。普通高校要在开设以艺术鉴赏为主的限定性选修课程基础上，开设艺术实践类、艺术史论类、艺术批评类等方面的任意性选修课程。各级各类学校要重视和加强艺术经典教育，根据自身优势和特点，开发具有民族、地域特色的地方和校本美育课程。” 第十三条：“采取有力措施配齐美育教师。各级教育部门和各级各类学校要把师资队伍建设作为美育工作的重中之重，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质美育教师队伍。普通高校要根据美育课程开设需要，加快公共艺术教师队伍建设。各地要制定时间表、采取有效措施破解中小学校美育教师紧缺问题，根据实行城乡统一的中小学教职工编制标准的要求，通过农村学校艺术教育实验县综合改革实践，建立农村中小学校美育教师补充机制，重点补充农村、边远、贫困和民族地区乡（镇）中小学校的美育教师。实行美育教师交流轮岗制度，采取对口联系、下乡巡教、挂牌授课等多种形式，鼓励城市美育教师到农村学校任教。”其中要求各级学校要开设舞蹈课程，而鉴于以往我国艺术教育发展的大格局，舞蹈师资的配备远远低于学校的实际需求。根据教育部数据中心 2003 年统计，全国有 42.6 万余所小学、7.8 万余所中学、1552 所普通高校，按北京市中小学缺编率推算，舞蹈教师缺编人数超过十几万。随着国家对于艺术教育的逐步重视，各层次学校对于高素质、复合型舞蹈教师的需求会更为的迫切，舞蹈艺术教育迎来了前所未有的发展机遇。

专业培养基本要求：系统掌握各专业方向所需的表演、表现技能；具备扎实的基本功和多舞种风格的把握能力；奠定各专业方向所需的较为扎实的基本理论和基本技能；了解和掌握中国舞蹈的基本状况，并具有一定的分析能力，具备一定的理论研究能力；5.具备一定的文字表达能力，掌握一般的文献资料检索、查询能力； 6.能够胜任各类剧目的表演工作，掌握基本的编舞技法，能够独立完成舞蹈作品的排演工作。

2.在校生规模

2002 年，音乐学院在音乐专业设置舞蹈表演方向。录取学生为音乐表演（舞蹈）方向。2013 年经教育部批准，正式成为舞蹈学专业。2008 年舞蹈学专业获得硕士学位招生资格，成为胶东半岛地区首所拥有授予舞蹈学硕士学位的专业。

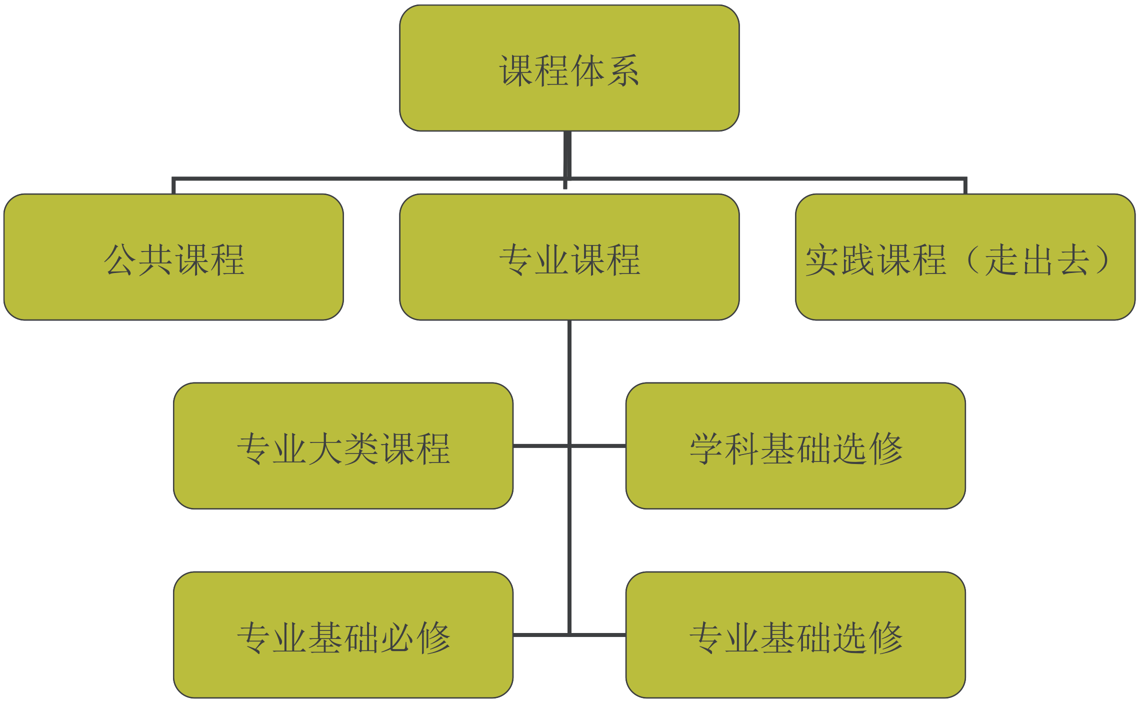
2014 级舞蹈系在校生 17 人

2015 级舞蹈系在校生 15 人

2016 级舞蹈系在校生 14 人

2017 级舞蹈系在校生 24 人

3.课程设置情况



主干课程：舞蹈基础训练，剧目，中国民族民间舞，古典舞基训，芭蕾舞基训，现代舞，中国古典舞身韵，武功课，排练课，汉唐舞，舞蹈学科基础课程，舞蹈专业基础课程等

通识教育必修课程（公共课程）　30 学分

通识教育选修课程（公共课程）　至少修满 10 学分

学科基础必修课程　（专业课程）：a 学科门类课程　12 学分　b 专业大类课程 24 学分

学科基础选修课程（专业课程）　至少修满 15 学分

专业必修课程　（专业课程）59 学分

专业选修课程　（专业课程）　10 学分

特设课程　10 学分

4.创新创业教育

创新人才培养模式。舞蹈学专业在培养学生过程中注重内涵建设，突出办学特色，将专业设置与学科建设、产业发展、社会需求、艺术前沿有机衔接。加强社会服务意识，强化实践育人，进一步完善协同育人的人才培养模式，增强人才培养与经济社会发展的契合度，为经济发展、文化繁荣培养高素质、多样化的舞蹈人才。同时遵循艺术人才成长规律，促进艺术教育与思想政治教育有机融合、专业课程教学与文化课程教学相辅相成，坚持德艺双馨的教学理念，着力提升学生综合素养，培养造就具有丰厚文化底蕴、素质全面、专业扎实的舞蹈人才。

三、培养条件

教学经费投入：学院每年均投入专项资金，大力支持本专业的发展。2017 年本专业投入教学经费 32000 元，生均投入 488 元。

教学设备：青岛大学丰富的图书和互联网教学平台

学院的图书音像资料室



舞蹈教室：学生的排练厅以及大剧院的候场厅





舞蹈教室：舞蹈排练厅、上课教室 青岛大学剧院：演出剧院



排练厅



舞蹈教室：排练厅、上课教室

师资队伍建设：师资队伍是一个专业发展与壮大的最为重要的条件，是衡量一个专业、学科和教学水平、学术水平的重要标志。因此，我们把师资队伍的建设放在一个十分显著的位置来抓，不断地采取引进人才和送出去培养人才等多渠道来提高师资队伍的水平。大力培训现有教师，加强高学历、高职称、高水平的教师队伍建设。舞蹈系现有专职教师 6 人，其中教授一名，副教授一名，讲师两名，助教两名。兼职教师三人，均毕业于北京舞蹈学院、中央民族大学。优秀的教学团队为培养复合型、高素质的优秀学生奠定了坚实的基础。

实习基地：本专业与青岛市歌舞剧院、青岛市广播电视台、青岛艺术学校，以及青岛市“海泉湾”等单位签订协议，定期派本系学生到各单位进行社会实践实习，不仅为各单位提供了演出、教学人才，也使得学生在实践实习中增长知识，开拓视野。为以后走上工作岗位打下坚实的基础。

现代教学技术应用：要求主讲教师逐渐将多媒体、计算机引进课堂进行辅助教学。利用网络教学、网络观摩经典舞蹈剧目、舞蹈比赛等，全面提高学生的艺术素养和舞蹈审美能力。并大力鼓励教师开设慕课、网课等课程类型，积极利用“互联网+”的便捷畅通，为学生提供多方面、多层次，多视角的学习模式。

四、培养机制与特色

借助音乐学院山东省传统音乐传承与保护中心平台，积极邀请非物质文化遗产传承人走进课堂，进行授课，不仅让学生了解我国历史悠久、极具艺术价值与人文内涵的传统文化艺术，也让学生近距离的学到这些传承人身上的瑰宝。

立足本土：山东省是有悠久历史的乐舞文化之乡，“山东秧歌”在中国乐舞文化发展中占有重要地位，有 300 多年历史的“胶州秧歌”与“鼓子秧歌”、“海阳秧歌”并称山东“三大秧歌”，是我国当代舞蹈艺术领域受到广泛重视的文化资源。青岛地区拥有良好的舞蹈文化氛围，民间舞蹈文化非常繁荣，所以我们创作及课堂教学主要以山东三大秧歌为源泉。

放眼国际：本着“高起点、高水平、创一流”的办学思想，积极开拓对外联系渠道，努力增强国际交流，与国际接轨，走国际化办学之路，培养高水平的舞蹈人才。设立专业以来先后聘请多名国内外舞蹈家及舞蹈教育家来系访问、演出、交流。 国际间的交流进一步提升了青岛大学音乐学院的办学水平。落实了为社会培养实用人才的指导思想。

教学管理：舞蹈系学生需要按照教学大纲将本专业课程、思想政治课程、体育课程、外语课程以及计算机课程等培养计划内容修满相应学分才能达到授予学位的条件。

以下为四个年级需要必修的专业课程（此外还有理论方向课程），教师和学生需要按照课程表按时上课。

年级	课程	课程	课程	课程
一年级	舞蹈基本功训练	舞功课	民族民间舞	舞蹈概论
二年级	舞蹈基本功训练	中国古典舞身韵	民族民间舞	舞蹈艺术实践
三年级	现代舞基训	动作分析与编舞	民族民间舞	排练课
四年级	古典舞基训	艺术实践	民族民间舞	排练课

五、培养质量

通过近十年的教学实践，在培养可持续发展人才基本原则的指导下，初步建立培养基础知识扎实、基本功过硬、实践能力强、善于创新的舞蹈表演人才的课程体系。通过严格的课程教学、训练和系统的艺术实践，学生在校期间即完成一系列舞蹈创作和演出，有效地丰富和活跃了校园文化，并屡屡在参加省、市和国际性的艺术文化活动中斩露头角。2016 年，本专业学生在山东舞蹈家协会举办的山东省青年舞蹈大赛中获得多个奖项。2017 年文化大发展大繁荣为艺术教育提供了广阔空间，迎来了新的发展机遇，同时提高了艺术类学生就业率。如：专业艺术学院近几年全校综合就业率达到 91.4%，其中学校的优势专业——舞蹈近几年就业率达到 80%。山东省近几年来人才招聘会舞蹈已成为颇受欢迎的热门专业，青岛大学舞蹈方向的学生就业率 90%（包括灵活就业）。

六、毕业生就业创业

积极鼓励本专业毕业生进行自主创业，任课教师不定期开展就业辅导座谈会，根据学生个人发展情况给他们提出合理的职业建议，并积极鼓励本系学生继续深造，通过考研获得更广阔的就业机会与平台。大力向用人单位宣传我系毕业生，积极为毕业生就业牵线搭桥，每年的应届毕业生毕业晚会，本专业都会积极邀请各有意向的用人单位前来观看。利用各种机会，充分展示本专业学生的专业素养。我系毕业生王文斌，毕业之后自主创业成立了青岛金霖海宴文化传媒有限公司，其任执行董事、艺术总监，该公司是一家策略为主导的实战型活动策划执行团队,以提供活动策划、具体执行为基础,提供包括:企业公关、品牌推介、商业演出等专业活动代理服务，该公司业务涵盖了大型生活体验馆，商业贸易运营，大型圈层策划等三大主要板块，是集文化生活体验、文化项目贸易交流、文化项目执行于一体的全方位文化运营中心，下设品牌中心、运营中心、艺术中心三大模块，固定资产一千多万元，年营业额达几百万。该毕业生还吸收了大量我系毕业生，解决了他们的就业。

七、 专业发展趋势及建议

（1）加强和发展硕士舞蹈研究生的教育：为了更好的适应社会建设的需求，我系有针对性的培养舞蹈专业人才的良好素质，以及采取放养式教学理念，在学生研二期间将学生送去国内顶尖专业院校学习舞蹈以及将学生输送国外顶尖院校学习先进的现代舞以及爵士舞。努力为国家的舞蹈文化事业培养更多高质量、高层次的舞蹈文

化高级人才。

（2）加强硬件建设：一流的教学设备和优秀的教学环境，将为培养社会所需的舞蹈艺术人才奠定坚实的物质基础，因此我们希望在学校以及学院领导的帮助与支持下，在硬件设施方面加大投入力度。

（3）加强师资队伍的建设：加大力度引进优秀的舞蹈教师人才，使我系的教师队伍结构更加合理化。其次，对在职教师进行全面的再培养，提高教师整体学历水平。并鼓励教师结合自身专业优势与特点立足本土进行舞蹈创作，积极参加国内外重要的舞蹈大赛。

（4）注重坚持教、编结合，有计划地安排学生到基层开展教学实践，为他们提供课堂知识与实践相结合的机会。

（5）在现有每年进行的舞蹈专业硕士研究生以及本科生毕业晚会的基础上，逐年举办师生舞蹈课堂教学实践专场晚会；

（6）“放养式”教学，充分利用产、学、研结合的途径，鼓励学生利用课余时间到校外参加各类实践演出和舞蹈比赛，今年安排大四学生到“青岛海泉湾”实习，这次活动既丰富其实践经验，又提高了学生的舞蹈技能。

八、存在的问题及整改措施

尽管取得了很多优秀的成绩，但我们清醒的认识到，舞蹈系的发展与学校及学院的大力支持有着密切的关联，需要配备更加全面的教学设施来辅助教师教学。根据本专业的培养目标和培养模式，在课程体系上，我们设计了专业基础课、专业主干课以及专业方向课等课程，旨在培养德才兼备、全面发展的舞蹈人才，同时他们将具有现代艺术观念和综合艺术素质实践能力，并掌握舞蹈学科基础理论知识及舞蹈表演能力。

我们将一如既往的秉承舞蹈系所有教学训练中心围绕培养“两台”人才这一观念。让我们的学生既可以在舞台上淋漓尽致的以肢体语言诠释舞蹈的含义，又可以站在讲台上讲授专业各方面的知识，担当起“领进门”的重任。运用新增加的教学设施来全面提高教学质量；构建以适应新经济社会发展和产业结构调整的技能型人才培养体系；成为设施先进、办学特色突出的舞蹈学专业。

专业九十九：广播电视编导

一、培养目标与规格

广播电视编导专业培养具备为各级电台、电视台、传媒公司、广告公司以及从事

各种影视剧、电视栏目及广告制作的团体和部门，培养具备广播电视节目制作（包括导演、记者、摄影、编辑、后期、策划等）专业能力的实用型高级专门艺术人才。根据学生特长，我校编导专业学生注重电视编导（导演）、电视栏目包装、电视摄影、电视动画、电视艺术设计等方向的培养。

二、培养能力

1.专业设置

广播电视编导专业是戏剧与影视学学科的人才培养方案由学科门类培养方案和专业培养方案组成。学科门类培养方案为通识教育课程、学科基础课程和特设课程的推荐学习计划，内容包括面向的专业、课程设置及学分分配。专业课程的推荐学习计划见专业培养方案，专业培养方案的内容包括培养目标、培养要求、主干学科、核心课程、主要实践性教学环节、基本修业年限、毕业最低学分、授予学位、课程设置及学分分配等。

开设的主要专业课程。中国电影史、外国电影史、当代世界电视、影视艺术概论、影视批评、电影作品读解、电视作品读解、新闻学导论、采访学、广告学、影视文学写作、电视文稿写作、纪录片创作、电视导演、电视摄像、摄影艺术及技术（含照明）、电视摄影造型、电视编辑、电视节目制作技术、非线性编辑技术、数字调色、电视栏目包装与制作、、电视节目策划与营销、电视纪录片编导、电视音乐音响、语言与播音、影视名片赏析等。

2.在校生规模

总计	2014 级	2015 级	2016 级	2017 级
131	30	31	30	40

3.课程设置情况

（1）编导专业 2014 级、2015 级与 2016 级采用 2014 年制订的教学大纲。课程设置如下：

①通识教育必修课程　30 学分

通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类等课程模块，各类课程修读要求如下。

思政类：学生须按要求修满 14 学分。

体育类：学生须按要求修满 4 学分。

外语类：学生须在大学英语 I-V 中按从低到高的顺序修读 9 学分，最多免修 3 学分。

计算机类：学生须按要求修满 3 学分。

②通识教育选修课程　至少修满 10 学分

通识教育选修课程分为提高课程和拓展课程，其中提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。学生应修满 10 学分的通识教育选修课程，提高课程建议所有学生修满 4 学分，拓展课程建议学生在 A 类和 C 类分别修满 2 学分，另外 2 学分任选。详见《通识教育选修课程一览表》。

③学科基础必修课程

包括学科门类课程和专业大类课程，学生须按要求修满规定的学分。

学科门类课程　12 学分

专业大类课程：艺术学学科门类包括 4 个专业大类，分别是音乐与舞蹈学专业类、戏剧与影视学专业类、美术学专业类和设计学专业类。

戏剧与影视学专业类　19 学分

戏剧与影视学专业类包括 2 个专业，分别是广播电视编导和动画，学生选择修读其中任一专业，须修满规定学分。

④学科基础选修课程

戏剧与影视学专业类：至少修满 30 学分

（2）编导专业 2017 级采用 2017 年修订的教学大纲。根据培养目标，建构了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程及专业拓展课\多元实践课程构成的整合式课程体系。课程计划遵循学科知识构成的逻辑递进关系安排，学生循序渐进的完成必修和选修课程的学习。课程设置分为四大类，要求至少修满 160 学分。

①通识教育必修课程（43 学分），遵循青岛大学本科培育课程。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类等课程模块。

②专业基础课（40 学分），包括视听语言、广播电视概论、中国电影史、美术编辑与版面设计、电视栏目分析、剧本写作、广播电视播音与主持、影视作品分析、电视采访、影视导演基础、影视镜头艺术、多媒体技术、Flash 动画、影视美学、数字合成与特效等。

③专业核心课（19 学分），包括影视拍摄基础、纪录片拍摄、电视栏目策划学、

电视新闻实务、广播电视文本写作、影视剪辑艺术、电视栏目包装等。

④专业拓展课\多元实践课（40 学分），包括艺术概论、电视专题与专栏、动画概论、西方电影史、电视导播、媒体写作、数字声音编辑、影视产业概论、表演基础、

数字媒体理论与批评、网页设计、中国美术史、数字调色、影视广告学、文艺节目创作、创新实践、社会实践、毕业设计、毕业创作等。

此外，在春季和秋季学期的基础上，加入了夏季学期：（三学期共 12 学分）

S1：军训与军事训练

S2：图片摄影及摄像训练、电视出镜实训、现场采访及受众调研

S3：故事创意与剧本创作、分镜头创作、微电影拍摄实践（2 周）

S4：视频后期剪辑与合成、微视频与新媒体实务、专业学术研究等。

4.创新创业教育

项目制驱动下的开放性课堂模式。项目驱动下的学生为中心、教师为主导的教学模式是工作室教学重要特征。项目是推动工作室持续深入的重要推力，一般而言，拥有项目的数量和质量决定了工作室教学的质效，当然，这里的项目除了由教师领衔申报的教研类项目外，商业项目和学生自主创作的项目占据相当比重。目前，各种数字影视创作、微电影大赛和公益广告艺术大赛等创作大赛的风生水起为广播电视编导专业学生提供了广阔的创作平台，人人都有可能成为生活的导演，日益勃兴的各类竞赛成为弥补项目不够的重要跳板，有效地促进了创作、展销、再创作的良性循环。工作室教学区别于班级授课制教学的重要表征还在于其开放性，形式相对宽松，时间自主，学生不必拘泥于教室，实习实训中心、演播厅、会议室等都可以成为教学地点。

工作室教学促进良好的师生互动，教学相长。工作室教学有助于推动师生间的深度交流互动，促进教学相长。传统的班级授课学生的认知的主体性丧失，教师控制着教学的进度与范围，师生关系单调。引入工作室教学，教师不仅充当传递者身份，还承担着参与者的角色，这必然要求教师深入到工作室教学与创作的环节中，保证和学生有较充分的接触，了解学生需求，挖掘学生潜能，盘活学习氛围，发挥工作室教学在师生关系中的纽带作用。工作室教学对教师的理论知识和实践能力提出了新要求，适应并能引导工作室教学成为教师不可推卸的职责，无形中附加给教师更大的压力，当然，这种压力同时也是教师进一步提升自我，完善自我知识结构的重要推力，有效地促进教学相长。

三、培养条件

1.教学经费投入

目前仪器设备原值已投入120多万元。每年由国家级文科实训中心配额5-10万元。

2.教学设备

目前已达到影院和电视台数字化级别的教学设备。

3.师资队伍建设

影视文学与艺术系于2009年建立，现有广播电视编导专业。现有专任教师8人，其中教授1人（其中硕士生导师1人），副教授2人。教师中有博士学位者3人，硕士学位者5人，国内影视和动画评审专家1人。近年来，教师中主持完成国家社科基金艺术学项目、省社科规划项目、山东省艺术科学重点项目，教育部课题等多项；出版《数字动画艺术的真实性研究》、《影视动画特技•特效》等专著5部。在《中国社会科学》（新华文摘全部转载）、《现代传播》、《山东社会科学》等核心期刊发表论文20余篇。曾获得山东省社科优秀成果一等奖、山东省数字动画电影"泰山文艺"奖、山东省艺术科学优秀成果奖以及青岛市社科优秀成果奖等多项。参与拍摄和创作胶片、数字电影《墩子的故事》、《海的颜色》等10部，纪录片《决战云端》（八集军事题材纪录片，中央电视台出品）2部。

教师中主要兼职有：中国广播电视学术委员会理事、中国高等院校影视学会理事、山东省电影家协会理事、山东省影视动漫游戏专业委员会副主任、青岛市文联影视艺术家协会副主席、青岛市影视艺术家协会动漫专业委员会主任、青岛市动漫研究院副院长等。

4.现代教学技术应用

青岛大学具有较为完善的电教室和多媒体教学设施，全部课程使用多媒体教室；

实务类课程使用机房、实验室或实习基地设备；

实务类课程采取工作坊式教学方法，每门课程均要求学生完成一定的实战任务；

利用微信、QQ、对分易等与学生全时沟通，打造“O2O”的24小时动态“私教”课程。

四、培养机制与特色

依据学校自身学科优势和特长，充分利用教师资源优势，分层分类建立工作室教学体系。结合广播电视编导专业教学实际，可按照大类分别建立如微电影创作、纪录片创作、MV 创作、广告创作和宣传片创作等综合工作室，也可按照课程设计内容分类建立如摄影摄像、非线性编辑和影视包装等专业工作室。各专业工作室既独立，也互相联系，各专业工作室相互协作，形成广播电视编导专业教学的网络系统，而专业工作室则是这一系统的各个模块，相辅相成。这样既充分利用了教师资源，也能够调动学生兴趣，学生根据自己的专业兴趣和爱好选择不同的专业工作室，促使学生从被动接受到主动学习转变，强调“一专”的培养，为将来的职业发展奠定基础，从而打造“多能”复合型编导人才。

项目教学的工作室模式按照不同的授课内容，教师结合教学培养计划，提出项目设计要求，在规定教学时间内，共同完成作品，教师定期与学生展开讨论和交流，督促作品完成进度，教学方式具有灵活开放式的特征，建立以作品为中心的考核评价体系。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2015 届广播电视编导专业：毕业生就业率达 98%。

2016 届广播电视编导专业：毕业生就业率达 98%。

2017 届广播电视编导专业：毕业生就业率达 98%。

2.就业专业对口率

广播电视编导专业就业方向:各电视台、各类媒体和影视公司、企事业单位、文化产业领域，广播电视编导专业近二届毕业生就业对口率分别为 76%、80%。

3.毕业生发展情况

我院毕业生就业区域相对集中，主要集中于华北地区；近二届无失业率，去向落实稳定且评分较高；薪酬分析方面，87%的毕业生月收入高于 4000 元，13%的毕业生月收入处于 5000 到 7000 元以上。

4.就业单位满意率

毕业生发展普遍对自己工作的满意度达 92%，就业单位满意率达 90%。

5.社会对专业的评价

目前国有 30 多家省级电视台，有 500 多个省级频道。有 2000 多家城市电视台，有一万多个城市频道，每天要播出 12 个小时以上的电视节目，另外除了常规的广播电视播出机构外，国家广电行业的相关政策也催生了大量广播电视节目制作公司、广告公司、传播公司、音像公司等影视节目制作单位，异军突起的大众传媒业共需要专业从业人员 100 万人才能保证正常的电视节目制作。从影视传媒专业院校毕业的人数总共不到 10 万人。所以影视编导行业对专业人才的需求巨大。

6.学生就读该专业的意愿

广播电视编导专业从 2010 年至 2017 年招生以来，学生就读该专业的志愿比例值为 1：37。

六、毕业生就业创业

目前毕业生共五届，还不了解创业的情况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

革新教学模式除了依赖变革教学手段和方法外，重建教学考评指标体系，引入多种考核方式，加大对实践应用能力的考核占据重要地位。传统的广播电视编导专业教学效果的检验方式偏重于出卷考试为主，片面的唯考试论忽略了大学生的创新精神的培养，一纸试卷无法全面体现学生的综合素质和动手实操能力。

坚持重点培养和全面关照相结合的原则。工作室教学考评体系应立足于凸显学生动作实践能力的考核，提高作品考核比重，引入各种竞赛的评价指标，结合教学内容和教学目标细化、量化指标内容，将肯思考、勤动手、重参赛的学生从只顾埋头苦学和无专业认知的同学中区别开来，此外，工作室应营造积极参赛的氛围，建立项目成果展示，坚持产学研合作等机制。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

（1）课程设置不能满足培养目标要求，专业类课程设置未形成阶梯进阶逐步导向；编导专业为动手实践专业，实践课相对薄弱。

（2）师资不足，专业教师数量严重不够、教师教学压力较大。

（3）编导专业为实践型专业，技术日新月异，我专业目前的专业设备老旧滞后。

2.整改措施

建立一支“校企合一、双职双师、结构合理”的教学团队，着力构建校企联姻，双向参与机制拉近人才培养与岗位需求之间的距离。“双职”是指专业教师既在学校任职又在媒体兼职，走进媒体，保证教师能够及时更新知识观念，把最新影视制作观念、影视制作技术成果带进工作室。同时可利用媒体的先进设备加强学生实践能力。邀请资深媒体人，一线制作者走进课堂，在校内兼职，开展讲座、报告或实践辅导、项目交流等多种个性化教学形式组合，在导师的指导下和项目驱动下的项目运作和理论学习，提倡创新性教学。“双师”是指专任教师既有教师职称又有专业职业资格和能力，兼职教师既是媒体岗位实习教师，又是学校教学实训教师，有针对性地实现学生由实训向实战过渡，切实提高编导专业人才培养质量。

专业一百：动画

一、人才培养目标

动画专业培养目标以适应我国社会主义现代化建设需要，坚持以学院“强综合、厚基础、重实践”为原则，注重学生扎实的基本功训练，全方位的学术修养，既具备动画设计与创作所需要的基础知识及理论，又着重强调学生的动手能力，创作能力和实战能力，培养能够适应动画行业未来发展，掌握国际先进的动画创作、生产技艺、注重学-研-产的阶段性和关联性, 培养实战人才，努力形成产学研紧密衔接的有机链条，能在影视、游戏、出版等媒体的制作岗位上从事动画创作、创意设计和理论研究方面的专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

（1）掌握动画创作的基本理论和基本知识；

（2）掌握动画制作设计的技能；

（3）具备动画片的编导创作能力和初步的导演能力，并具有较高的审美能力和文化修养；

（4）了解党和国家文艺、宣传、新闻、出版的方针政策及电影、电视政策法规；

（5）了解影视动画创作的发展与理论研究；

（6）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定创作、研究和实际工作能力。

（7）具备扎实的自然科学基础、较好的人文社会科学基础和外语综合能力；

（8）掌握计算机基本知识和技能，具备较好的计算机文化素质，初步具有在本专业及相关领域中的计算机应用开发能力；

（9）具备动画调查研究与决策、组织管理与科学研究，独立获取数字动画信息和创作的能力。

2.在校生规模

目前动画专业在校生共 3 个年级，2015 年停招一年。

总计	2014 级	2016 级	2017 级
60 人	20 人	20 人	20 人

3.课程设置情况

（1）动画专业 2014 级与 2016 级采用 2014 年制订的教学大纲。课程设置如下：

①通识教育必修课程　30 学分

②通识教育选修课程　至少修满 10 学分

③学科基础必修课程　31 学分

　学科门类课程　12 学分

　专业大类课程　19 学分

④学科基础选修课程　至少修满 30 学分

⑤专业必修课程　30 学分

⑥专业选修课程　至少修满 29 学分

⑦特设课程　10 学分

（2）动画专业 2017 级采用 2017 年修订的教学大纲。根据培养目标，建构了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程及专业拓展课\多元实践课程构成的整合式课程体系。课程计划遵循学科知识构成的逻辑递进关系安排，学生循序渐进的完成必修和选修课程的学习。课程设置分为四大类，要求至少修满 160 学分。

①通识教育必修课程　43 学分，遵循青岛大学本科培育课程。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类等课程模块。

②专业基础课（40 学分），包括视听语言、动画速写、动画概论、美术编辑与版面设计、漫画原理与基本技法、泥塑建模、角色设计、场景设计、故事创作、分镜头画面设计、表演基础、影视导演基础、影视剪辑艺术、插画原理与基本技法、数字动画制作、数字调色、概念设计等。

③专业核心课（19 学分），包括三维动画角色设计、数字绘画、三维动画场景设计、动画运动规律、Flash 动画、二维动画制作、数字合成与特效等。

④专业拓展课\多元实践课（40 学分），包括艺术概论、广播电视概论、中国电影史、西方电影史、数字声音编辑、影视产业概论、数字媒体理论与批评、网页设计、中国美术史、西方美术史、影视作品分析、创新实践、社会实践、毕业设计、毕业创作等。

此外，在春季和秋季学期的基础上，加入了夏季学期：（三学期共 12 学分）

S1：军训与军事训练

S2：动画造型基础训练（色彩造型训练、建筑造型风格研究）

S3：漫画创作工作坊（漫画故事创作、漫画故事版设计、黑白漫画创作、彩色漫画创作）

S4：影视特效工作坊（影视后期特效实训）　动画采风

4.创新创业教育

（1）项目制驱动下的开放性课堂模式。项目驱动下的学生为中心、教师为主导的教学模式是工作室教学重要特征。项目是推动工作室持续深入的重要推力，一般而言，拥有项目的数量和质量决定了工作室教学的质效，当然，这里的项目除了由教师领衔申报的教研类项目外，商业项目和学生自主创作的项目占据相当比重。目前，各种数字影视动画创作、微电影大赛和公益广告艺术大赛等创作大赛的风生水起为动画专业学生提供了广阔的创作平台，人人都有可能成为生活的导演，日益勃兴的各类竞赛成为弥补项目不够的重要跳板，有效地促进了创作、展销、再创作的良性循环。工作室教学区别于班级授课制教学的重要表征还在于其开放性，形式相对宽松，时间自主，学生不必拘泥于教室，实习实训中心、演播厅、会议室等都可以成为教学地点。

（2）工作室教学促进良好的师生互动，教学相长。工作室教学有助于推动师生间的深度交流互动，促进教学相长。传统的班级授课学生的认知的主体性丧失，教师控制着教学的进度与范围，师生关系单调。引入工作室教学，教师不仅充当传递者身份，还承担着参与者的角色，这必然要求教师深入到工作室教学与创作的环节中，保证和学生有较充分的接触，了解学生需求，挖掘学生潜能，盘活学习氛围，发挥工作室教学在师生关系中的纽带作用。工作室教学对教师的理论知识和实践能力提出了新要求，适应并能引导工作室教学成为教师不可推卸的职责，无形中附加给教师更大的压力，当然，这种压力同时也是教师进一步提升自我，完善自我知识结构的重要推力，有效地促进教学相长。

三、培养条件

1.教学经费投入

目前仪器设备原值已投入 120 多万元。每年由国家级文科实训中心配额 5—10 万元。

2.教学设备

目前已达到影院和电视台数字化级别的教学设备。

3.师资队伍建设

影视文学与艺术系于 2009 年建立，现有广播电视编导专业。现有专任教师 8 人，其中教授 1 人（其中硕士生导师 1 人），副教授 2 人。教师中有博士学位者 3 人，硕士学位者 5 人，国内影视和动画评审专家 1 人。近年来，教师中主持完成国家社科基金艺术学项目、省社科规划项目、山东省艺术科学重点项目，教育部课题等多项；出版《数字动画艺术的真实性研究》、《影视动画特技•特效》等专著 5 部。在《中国社会科学》（新华文摘全部转载）、《现代传播》、《山东社会科学》等核心期刊发表论文 20 余篇。曾获得山东省社科优秀成果一等奖、山东省数字动画电影"泰山文艺"奖、山东省艺术科学优秀成果奖以及青岛市社科优秀成果奖等多项。参与拍摄和创作胶片、数字电影《墩子的故事》、《海的颜色》等 10 部，纪录片《决战云端》（八集军事题材纪录片，中央电视台出品）2 部。教师参与实践项目：如在十月动画有限公司参与《大圣归来》外围衍生品策划与设计,浙江博采传媒有限公司 2017 年 10 月院线电影《反转

星球一昆塔 2》的美术设计，漫采文化传播（上海）有限公司原创漫画的设计制作。

教师中主要兼职有：中国广播电视学术委员会理事、中国高等院校影视学会理事、山东省电影家协会理事、山东省影视动漫游戏专业委员会副主任、青岛市文联影视艺术家协会副主席、青岛市影视艺术家协会动漫专业委员会主任、青岛市动漫研究院副院长等。

4.实习基地

2017 届为我专业的第一届毕业生，在对第一届毕业生的推荐并在用人单位得到认可后，建立实习基地，上海盛大网络发展有限公司、上海预言软件有限公司、青岛艾沃次世代游戏公司等。

5.现代教学技术应用

多数课程使用多媒体教室；实务类课程使用机房、实验室或实习基地设备；实务类课程采取工作坊式教学方法，每门课程均要求学生完成一定的实战任务；利用微信、QQ、对分易等与学生全时沟通，打造“O2O”的 24 小时动态“私教”课程。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

依据学校自身学科优势和特长，充分利用教师资源优势，分层分类建立工作室教学体系。结合动画专业教学实际，可按照大类分别建立如动画电影创作、动画短片创作、广告创作和宣传片创作等综合工作室，也可按照课程设计内容分类建立如动画摄像、非线性编辑和影视包装等专业工作室。各专业工作室之间并不是毫无关联，它们之间既是独立的，也是互相联系的，在各专业工作室的相互协作中， 形成动画专业教学的网络系统，而专业工作室则是这一系统的各个模块，相辅相成。这样既充分利用了教师资源，也能够调动学生兴趣，学生根据自己的专业兴趣和爱好选择不同的专业工作室，促使学生从被动接受到主动学习转变，强调“一专”的培养，为将来的职业发展奠定基础，从而打造“多能”复合型编导人才。

项目教学的工作室模式按照不同的授课内容，教师结合教学培养计划，提出项目设计要求，在规定教学时间内，共同完成作品，教师定期与学生展开讨论和交流，督促作品完成进度，教学方式具有灵活开放式的特征，建立以作品为中心的考核评价体系。

2.教学管理

动画专业坚持以学院“强综合、厚基础、重实践”为原则，更加注重学生扎实的基本功训练，全方位的学术修养和创作与制作的动手能力。注重学生的品学兼优，强调学以致用，因才施教。注重学-研-产的阶段性和关联性，培养实战人才，努力形成产学研紧密衔接的有机链条，教学目的为社会输送最需要的创作和实战型人才，理论教学方面强调古今中外全方位的相关艺术修养，形成阶梯式系统教学，提高艺术的认知和思考能力，最终为创作服务。为青岛乃至全国动画教育和产业的发展输送优秀有用人才。

五、培养质量

1.毕业生就业率

截止到2017年10月份，动画专业共毕业29人，就业率100% 。

2.就业专业对口率

截止到2017年10月份，动漫艺术系29名毕业生就业对口率为82%。

3.毕业生发展情况

2017 届毕业生是动画专业第一届毕业生，29 人整体学习状况良好，热爱动画创作，在工作中具有较强的专业能力，能够达到学校培养目标的要求，在文化基础、职业道德、职业素养、职业技能各方面均全面发展，在各自岗位上获得领导及同事的一致认可。

4.就业单位满意率

我们对毕业生就目前工作单位的满意率进行抽样调查，基本满意率占90%。工作单位基本认可学生的综合素质，但在工作中所需的专长专项方面还有所欠缺，在学生刚刚进入工作岗位时，还需于加强专项学习，面对较高的生活成本，个人的工作待遇有待提高。

5.社会对专业的评价

影视动画作为时尚而新鲜的行业，正在我国创意文化产业中扮演越来越重要的角色。但是动画业、设计与制作人才缺口巨大，尤其是创作兼技术（动画技术，而不是计算机技术）实现的复合型技术应用型人才更加缺乏。随着国内电影、电视的发展，业界对影视人才的需求越来越大，影视动画行业从业人员供不应求；由于中国与国际影视行业市场开始接轨，要求影视从业人员必须具备更加专业化的专业技术（动画技术）和更高的从业素质。

目前应届大学毕业生社会需求供大于求，而影视动画专业毕业生却供不应求。动画人才的极度匮乏已成为制约动画业发展的关键要素。据统计，我国影视动画从业人员需要 150 万，每年至少需要 25 万人，而国内每年培训出来的影视动画人才不足 5 万人。因此，影视动画专业人才供给决定了就业需求。随着国外大型动画公司和国外电影大片进入我国并逐年增加与此相关的各种广告公司和制作公司也随之增加，带动了市场对动画人才的大量需求。

6.学生就读该专业的意愿

从目前我专业学生的就业工作情况来看，80%的同学认可自己当初的专业选择，并坚定的从事和专业相关的工作，动画产业作为我国重点发展的朝阳产业，动画专业人才具有广阔的发展前景。

六、毕业生就业创业

动画行业属于团队合作、协同融合的产业，单兵作战几乎为零。作为第一届毕业学生目前还不未创业实例。但其中有个别同学签约游戏公司工作，并作为公司的骨干力量进行培养。他们非常感谢在学校学习的这段时间，让他们迅速成长，具备良好的专业素养。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.发展趋势

动画产业作为基于产业融合形成的战略性新兴产业，在经济社会发展和文化建设中发挥着重要的引领作用。动画产业创新步伐明显加快，国有民营、新老媒体多元主

体竞合局面初步形成，业务形态更加丰富多元，产业潜能进一步释放。中国动画产业以其强大的创意设计力量和品牌版权价值日渐融入国民经济大循环，在推动文化创意产业和相关产业融合发展，支撑文化产业逐步成为国民经济支柱性产业等方面发挥重要的作用。

1.1 产业融合推动动画产业走向混业经营

产业融合已经成为全球文化娱乐信息传媒产业的发展趋势。新的市场需求推动产业跨界的共同作用下，中国动画产业已从过去的分业经营转向混业经营，进行多业务、多品种、多方式的交叉经营和服务。

1.2 大型企业通过收购兼并整合动漫产业优质资源，实现产业链延伸

在产业融合的推动下，动画产业相关企业正在经历着深刻的产业变革，大动画产业链的整合成为多数大型企业的选择，并改变着传统动漫产业产业的市场边界和组织形态。

1.3 互联网全面颠覆和重塑动漫产业

在信息化进程中，电信、广播电视和出版部分从传统产业分立走向以数字融合为基础的产业融合，从而使传统工业时代生产方式塑造的固定化产业边界趋于模糊化甚至消失。数字理念已经深入到传媒业生产和传播全流程的各个环节，内容生产方式和消费行为发生了深刻的转变，由过去的数字化转型转向基于数字社会的全面转型。

2.建议

应根据社会对人才的需求，动态调整人才培养方案，准确定位专业培养方向，突出我专业学生培养特色。强化学生专业创作能力，提高动手能力，加强实践、实训、实习环节。深化教学课程改革，适时调整课程科目，使之更符合专业培养方向和特色，符合社会需求。

八、存在的问题及整改措施

（1）课程设置不能满足培养目标要求，专业类课程设置未形成阶梯进阶逐步导向；师资不足，专业教师数量严重不够、教师教学压力较大。整改措施：引进急需人才、整合师资；推行优质网络公开课；吸纳更多的优秀专职教师及业界导师；增加与兄弟院系交流；为教师提供更多进修机会。

（2）动画专业为实践型专业，我专业目前的专业设备和教室严重不足。学校的统一的文科机房并不适合该专业的专业教学。整改措施：教室和教学设备亟待扩充。

（3）学生入学时专业水平良莠不齐，整改措施：优化生源，明确专业方向。

专业一百零一：绘画

一、人才培养目标

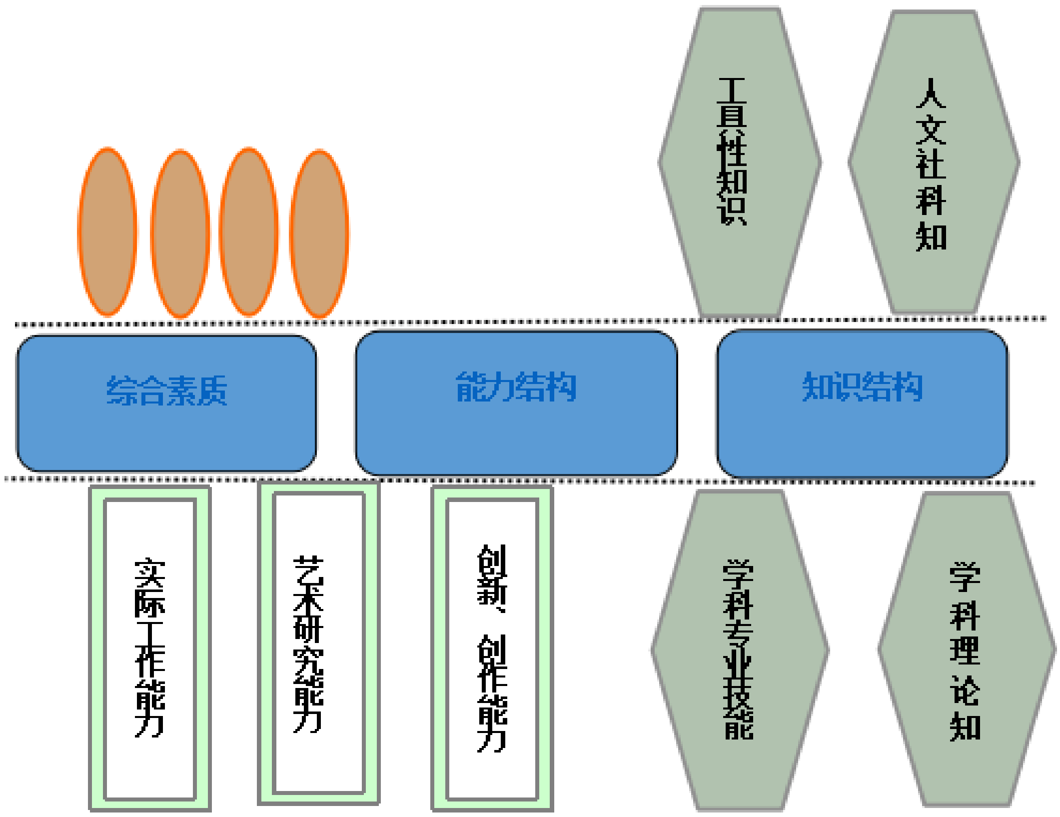
培养德智体美全面发展具有国际视野及传统文化底蕴的基础宽厚、较高的绘画创作能力和艺术实践水平、多元发展的创新型艺术人才。具有绘画创作、教学、研究等方面的能力，能在文化艺术领域、教育、设计、研究、出版、文化管理单位从事教学、创作、研究、出版、文化管理等方面工作的专业人才。

水彩方向：本方向旨在培养具有国际视野、 较高的艺术人文综合素养和能够进行水彩画艺术创作、研究、教学的专门艺术人才。

国画方向：中国画方向学生主要学习中国画艺术方面的基本理论和基本知识，受到中国画艺术思维与意象造型的基本训练， 培养具有坚实的中国画基础，良好的艺术素养，具备中国画艺术创作、教学、研究等方面的能力，能在文化艺术领域、教育、设计、研究、出版管理单位从事教学、创作、研究、出版、管理等方面工作的高级专门人才。

油画方向：本方向立足于立足于宽口径、厚基础、重实践的专业教育模式，培养具有国际文化视野、适应时代需求、专业基础扎实的从事油画创作、相关理论研究和教学能力的专门人才，既重视油画艺术自身传统，掌握油画造型语言，又拓展创新，具有对新材料新语言的掌握运用，注重油画方向的延展、油画语言的拓展，力求融会贯通，并具有问题意识和独立精神，达到艺术个性的开启，为创作出具有专业特色和时代精神的油画艺术作品打下良好的基础。培养过程注重专业加多元加实践立体成长，满足新时代的人才需求。

版画方向：版画方向现有木版画、铜版画、丝网版画、综合版画四个版种的培养方案，培养注重艺术基础理论与技能的同步提升，培养具有扎实版画造型能力与相关基础理论知识、拥有独立版画创作和科研能力的应用型与创造型专门人才。



二、培养能力

1.专业设置

绘画专业于 2001 年开始招收本科专业学生，面向山东、湖南、江西、黑龙江、江苏、安徽、福建共七个省份招生，以美术学山东省“十二五”重点学科为依托，是山东省特色专业，下设水彩、油画、国画、版画四个专业方向，水彩为特色龙头专业。

2.在校生规模

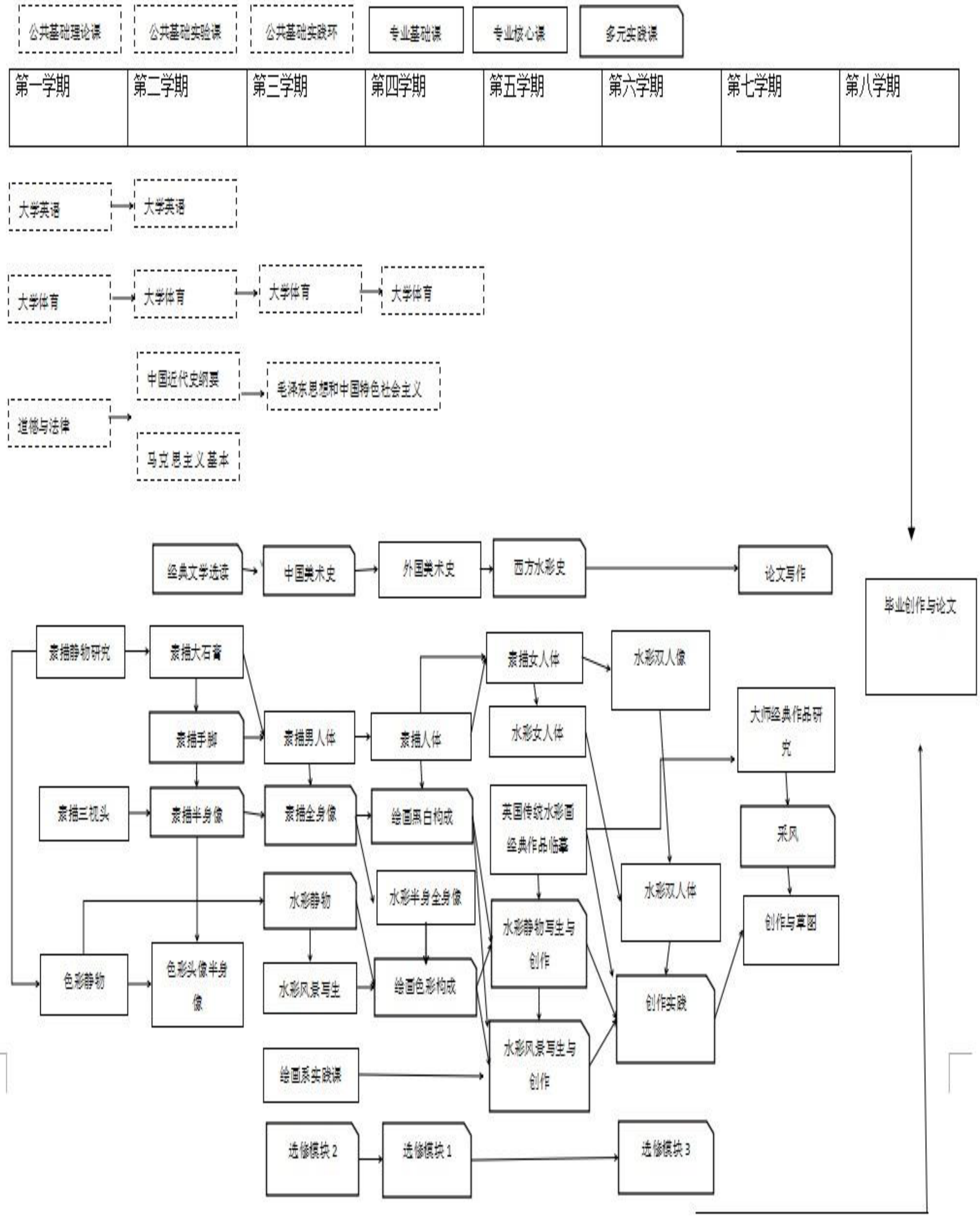
绘画专业从 2017 年开始招生 80 人，其中绘画创新班 20 人。现在校本科生 260 名，已有毕业生 9 届，累计毕业生数 632 人，在读研究生 57 人，含韩国留学生 1 人。

3.课程设置

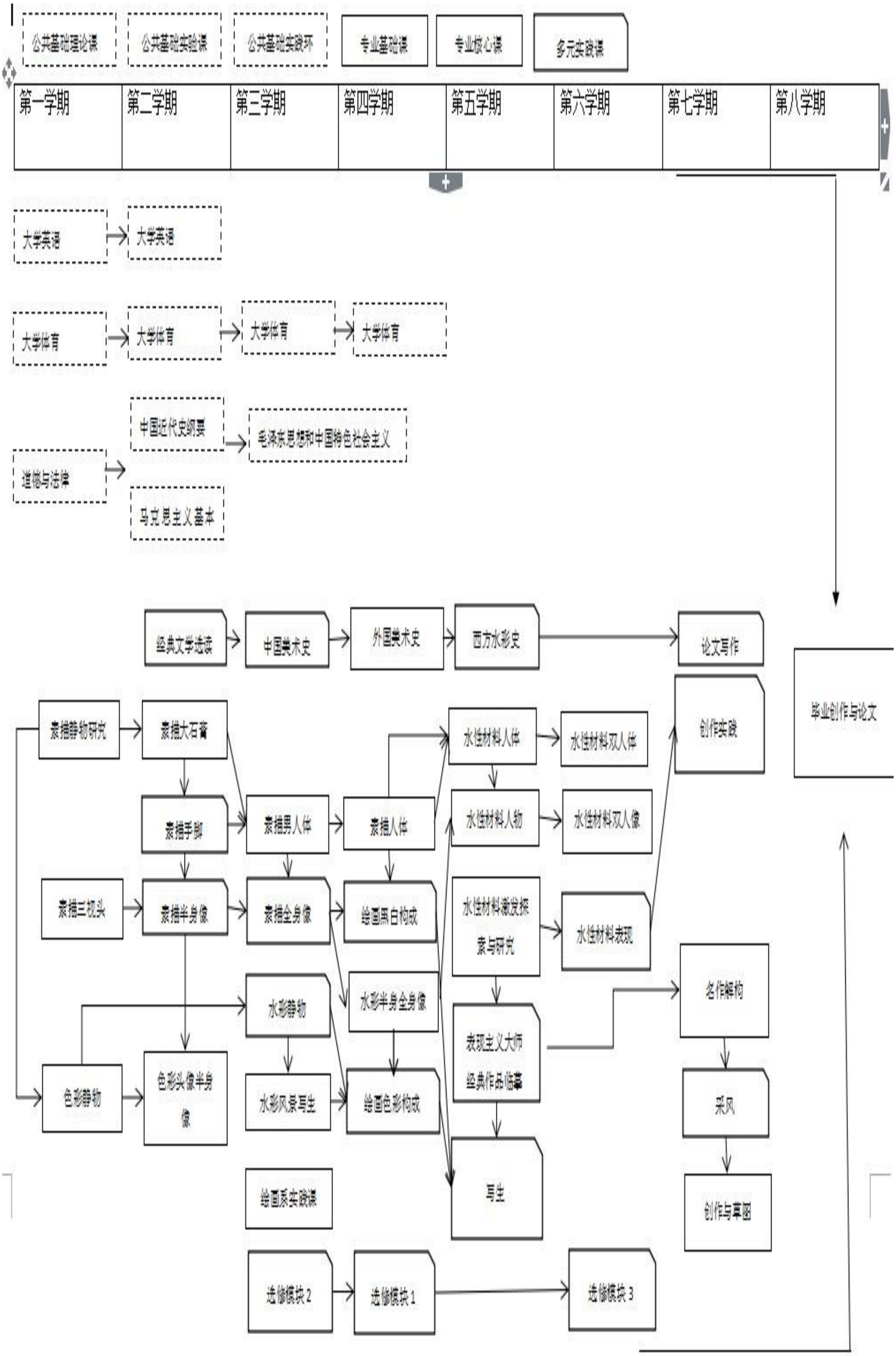
绘画专业实行工作室制人才培养模式。按专业基础课程、专业核心课程和多元实践课程将专业课划分为三大模块，每个模块包含 3-5 门核心课程及 2-3 门选修课程，将部分核心课程改为长线课程，围绕核心课程短线开设其它辅助类的基础课程，形成

一个管线状课程组，将课程紧密衔接在一起，有利于学生系统的掌握相关的知识体系。将第二、第四学期的 15-18 周定义为选修月，学生可以跨方向、跨专业自主选择学院开设的全部多元实践课程，满足学生多元化成才需求。每个学期设置学术活动周，由工作室自主开始各类讲座、举办学术展览，帮助学生了解工作室的门槛条件，吸引学生进入工作室学习，引导学生关注学术前沿，为进入课题研究做好充分的准备。专业实践教学体系包括课堂实训、户外写生、专业考察、毕业论文和毕业创作，还包括参展参赛和各类社会实践活动。

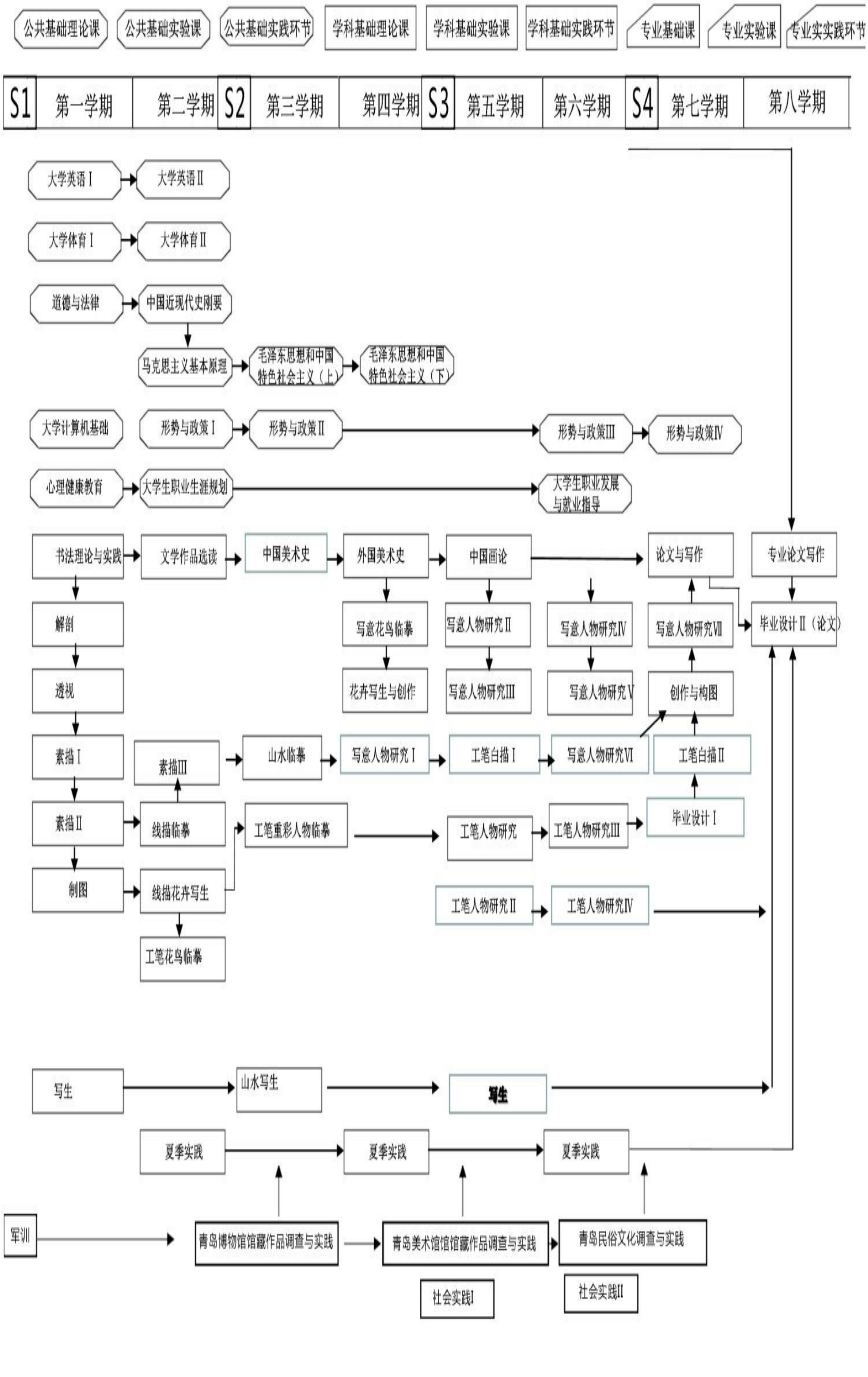
水彩方向



水彩一：工作室课程地图

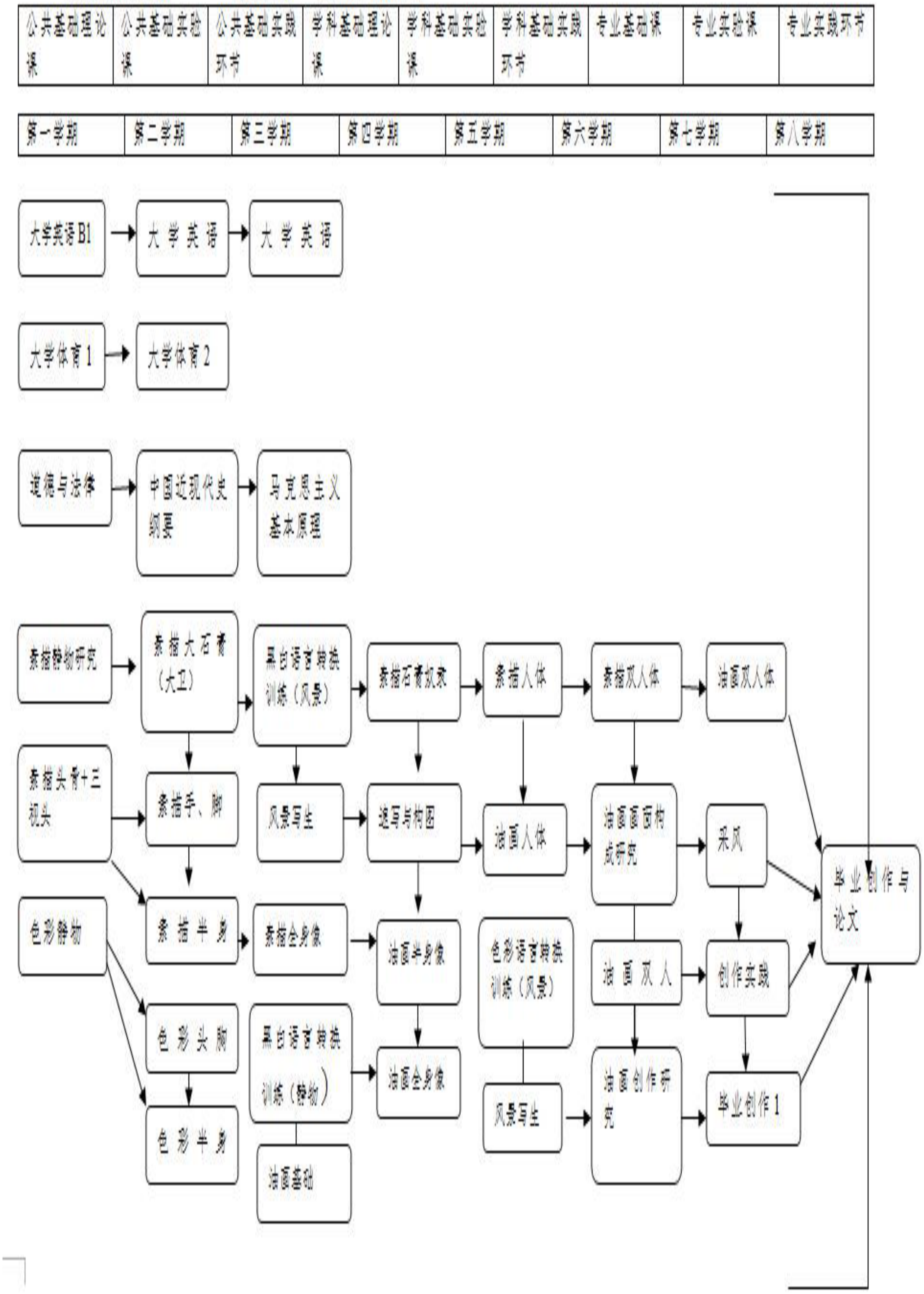

公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环
专业基础课
专业核心课
多元实践课
第一学期
第二学期
第三学期
第四学期
第五学期
第六学期
第七学期
第八学期
大学英语
大学英语
大学体育
大学体育
大学体育
大学体育
中国近代史纲要
毛泽东思想和中国特色社会主义
道德与法律
马克思主义基本
经典文学选读
中国美术史
外国美术史
西方水彩史
论文写作
毕业创作与论文
素描静物研究
素描大石膏
水性材料人体
水性材料双人体
创作实践
素描手脚
素描男人体
素描人体
水性材料人物
水性材料双人像
素描三机头
素描半身像
素描全身像
绘画黑白构成
水性材料激发探索与研究
水性材料表现
名作解构
水彩静物
水彩半身全身像
表现主义大师经典作品临摹
色彩静物
色彩头像半身像
水彩风景写生
绘画色彩构成
采风
写生
创作与草图
绘画系实践课
选修模块2
选修模块1
选修模块3

水彩二：工作室课程


公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环节
学科基础理论课
学科基础实验课
学科基础实践环节
专业基础课
专业实验课
专业实实践环节
S1
第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
大学英语Ⅰ
大学英语Ⅱ
大学体育Ⅰ
大学体育Ⅱ
道德与法律
中国近现代史刚要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义（上）
毛泽东思想和中国特色社会主义（下）
大学计算机基础
形势与政策Ⅰ
形势与政策Ⅱ
形势与政策Ⅲ
形势与政策Ⅳ
心理健康教育
大学生职业生涯规划
大学生职业发展与就业指导
书法理论与实践
文学作品选读
中国美术史
外国美术史
中国画论
论文与写作
专业论文写作
解剖
写意花鸟临摹
写意人物研究Ⅱ
写意人物研究Ⅳ
写意人物研究Ⅶ
毕业设计Ⅱ（论文）
透视
花卉写生与创作
写意人物研究Ⅲ
写意人物研究Ⅴ
创作与构图
素描Ⅰ
素描Ⅲ
山水临摹
写意人物研究Ⅰ
工笔白描Ⅰ
写意人物研究Ⅵ
工笔白描Ⅱ
素描Ⅱ
线描临摹
工笔重彩人物临摹
工笔人物研究
工笔人物研究Ⅲ
毕业设计Ⅰ
制图
线描花卉写生
工笔人物研究Ⅱ
工笔人物研究Ⅳ
工笔花鸟临摹
写生
山水写生
写生
夏季实践
夏季实践
夏季实践
军训
青岛博物馆馆藏作品调查与实践
青岛美术馆馆藏作品调查与实践
青岛民俗文化调查与实践
社会实践Ⅰ
社会实践Ⅱ

国画方向

6. 课程地图——“新具象”油画工作室:

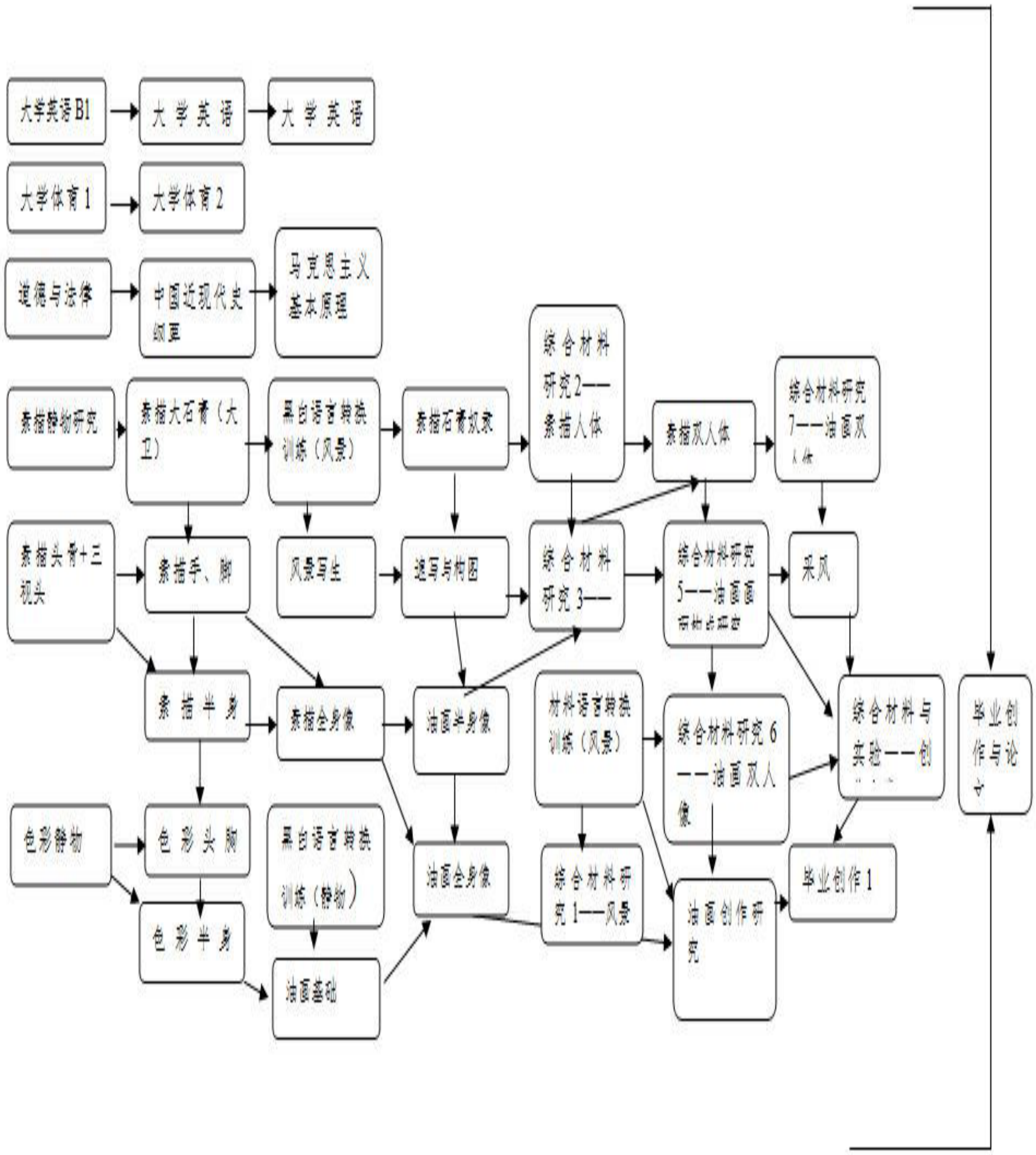


油画方向

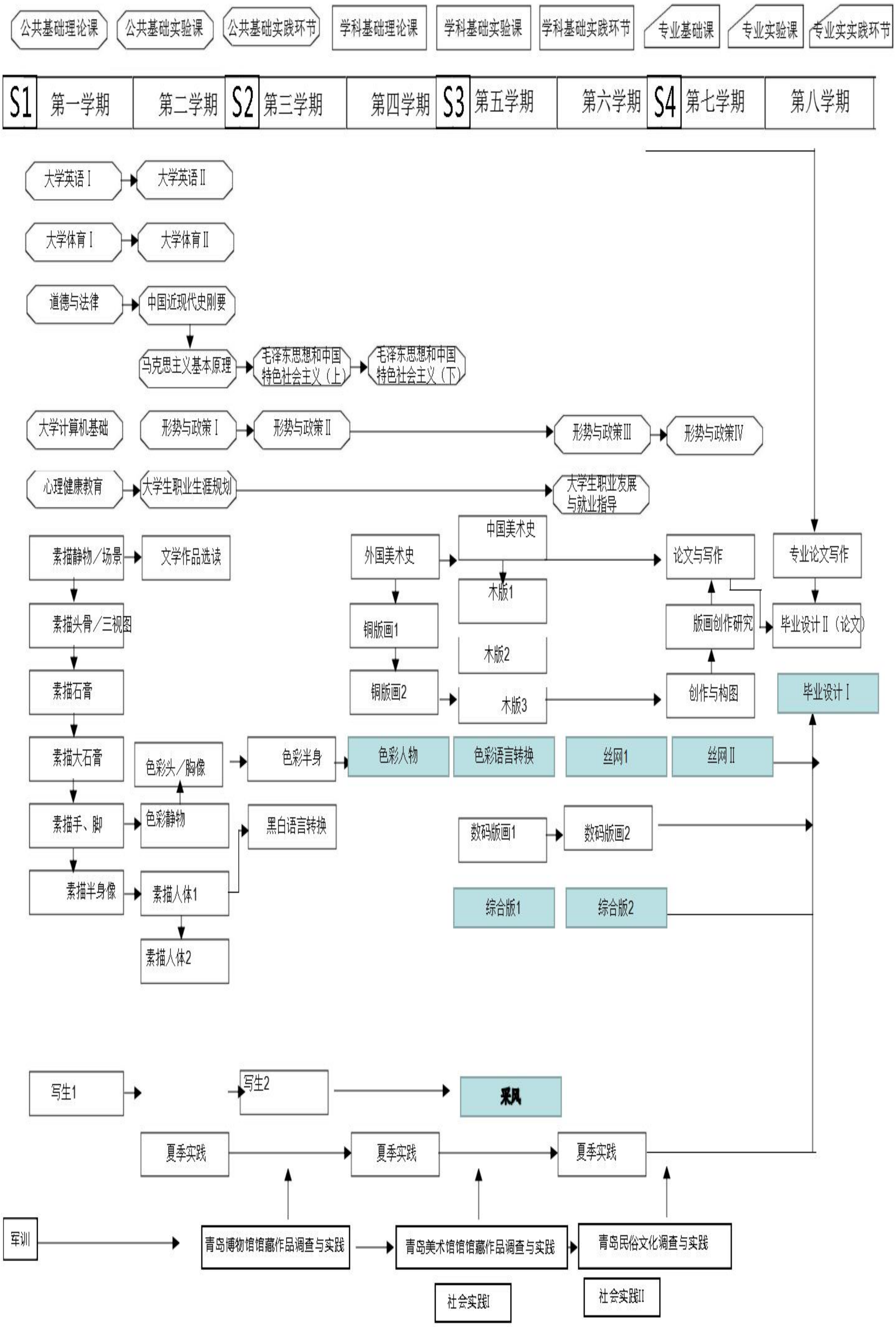
6.课程地图——“综合材料与实验”艺术工作室

公共基础理论课	公共基础实验课	公共基础实践环节	学科基础理论课	学科基础实验课	学科基础实践环节	专业基础课	专业实验课	专业实践环节

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期



版画方向


公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环节
学科基础理论课
学科基础实验课
学科基础实践环节
专业基础课
专业实验课
专业实实践环节
S1 第一学期
第二学期
S2 第三学期
第四学期
S3 第五学期
第六学期
S4 第七学期
第八学期
大学英语Ⅰ
大学英语Ⅱ
大学体育Ⅰ
大学体育Ⅱ
道德与法律
中国近现代史刚要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义（上）
毛泽东思想和中国特色社会主义（下）
大学计算机基础
形势与政策Ⅰ
形势与政策Ⅱ
形势与政策Ⅲ
形势与政策Ⅳ
心理健康教育
大学生职业生涯规划
大学生职业发展与就业指导
素描静物／场景
文学作品选读
外国美术史
中国美术史
论文与写作
专业论文写作
木版1
素描头骨／三视图
铜版画1
版画创作研究
毕业设计Ⅱ（论文）
木版2
素描石膏
铜版画2
木版3
创作与构图
毕业设计Ⅰ
素描大石膏
色彩头／胸像
色彩半身
色彩人物
色彩语言转换
丝网1
丝网Ⅱ
素描手、脚
色彩静物
黑白语言转换
数码版画1
数码版画2
素描半身像
素描人体1
综合版1
综合版2
素描人体2
写生1
写生2
采风
夏季实践
夏季实践
夏季实践
军训
青岛博物馆馆藏作品调查与实践
青岛美术馆馆藏作品调查与实践
青岛民俗文化调查与实践
社会实践I
社会实践II

4.创新创业教育

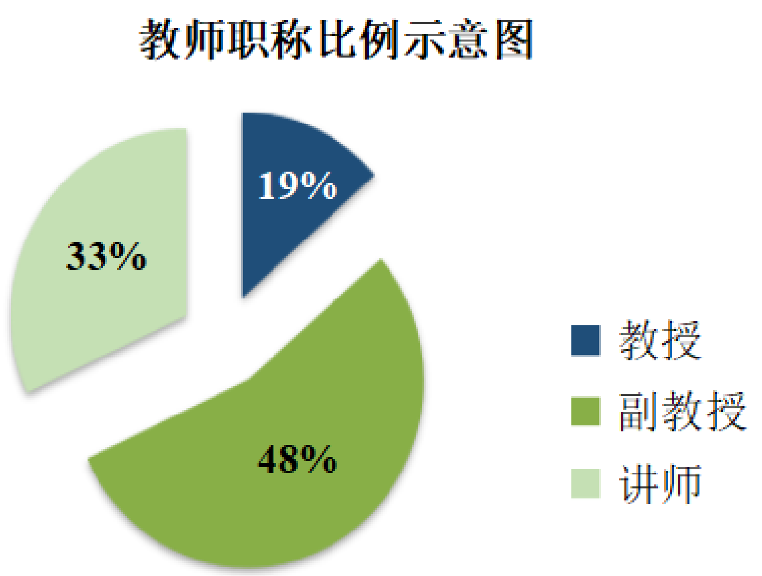
坚持“开放办学、兼容并蓄、特色鲜明”的原则以扩展视野，提高人才培养质量为目标，积极打造名师大讲堂，选聘国内知名美术家作为客座教授，除专题讲座外，还要进入本科课堂，现场互动教学，使学生能够有机会接触高端学术思想，将国内重要理论成果落实到本科教学中，全面提高学生的创作实践水平。

优化课程体系，优化教学内容，强化学科优势。将专业技能教育与人文综合素质教育相结合，并结合艺术类学生成才的特点，加强课堂教学模式与教学方法改革，把课程建设与学科建设有机结合起来，同时积极推进研讨式教学、案例教学和网络教学等教学方法和手段，培养学生自主学习、主动实践、独立思考和创新思维。

三、培养条件

1.师资队伍建设

绘画专业共有教师 29 名，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 1 人，山东省教学名师 2 人，青岛大学卓越人才 1 人。教授 5 人，副教授 9 人，讲师 13 人，其中博士 3 人，在读博士 2 人，硕士 11 人，45 岁以下教师共 16 人，形成了以正高级职称为核心，以副高职称为主力，年龄结构和学缘结构比较合理的教师队伍。



各专业教师学历职称情况

水彩方向					
序号	**姓名**	**职称**	**学历**	**学位**	**毕业院校**
1	王绍波	教授、博士生导师、硕士生导师	本科	学士	青岛大学美术学院
2	王辉林	教授、硕士生导师	本科	学士	青岛大学美术学院
3	侯安智	教授、硕士生导师	本科	学士	湖北美术学院
4	窦凤至	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	俄罗斯国立师范大学
5	单虹	讲师	研究生	在读博士	维也纳艺术学院
6	李金芑	讲师	研究生	硕士	青岛大学美术学院
7	王先明	讲师 硕士生导师	博士	博士	中央美术学院造型艺术研究所
油画方向					
8	李伟松	教授、硕士生导师	本科	学士	山东师范大学
9	张军	副教授	本科	学士	吉林艺术学院
10	孙小娥	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	山东师范大学
11	徐青巍	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	武汉理工大学
12	才树新	讲师	研究生	硕士	中国美术学院

13	王世龙	讲师	研究生	硕士	四川美术学院
国画方向					
序号	**姓名**	**职称**	**学历**	**学位**	**毕业院校**
14	邢运福	教授、硕士生导师	本科	学士	哈尔滨师范大学
15	周松林	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	鲁迅美术学院
16	赵雨灏	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	天津美术学院
17	季颁	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	清华大学
18	姜东昭	副教授、硕士生导师	研究生	硕士	山东师范大学
19	张大庆	副教授、硕士生导师	本科	学士	青岛大学
20	亓文平	讲师　硕士生导师	研究生	博士	上海大学
版画方向					
21	邹晓萍	副教授、硕士生导师	本科	学士	中央美术学院
22	于晓冬	讲师	研究生	硕士	中央美术学院
23	厉晓东	讲师	研究生	硕士	俄罗斯苏里科夫美术学院
24	张道宏	讲师	研究生	硕士	天津美术学院
理论教学部					

25	李晓鲁	副教授、硕士生导师	本科	学士	山东师范大学
26	董宇	讲师	研究生	硕士	西安美术学院
27	许雅娟	讲师	研究生	硕士	西北师范大学
28	闫巍	讲师	研究生	在读博士	上海大学
29	李彩	讲师　硕士生导师	研究生	博士	中国美术学院

2.专业带头人及教学团队建设

王绍波，院长，教授，硕士生导师。系中国美术家协会会员，山东水彩画会会长，青岛市青年联合会常委，山东省突出贡献中青年专家，山东省教学名师，山东省十大优秀教师，全国优秀教师，享受国务院政府特殊津贴专家。蝉联全国第四届和第五届水彩、粉画大展金奖，其水彩画作品《渔歌》在由文化部、中国美术家协会联合主办的规模最大、最具学术性和权威性的国家级综合性美展“第十届全国美术作品展览”中荣获金奖，实现了山东省建国以来在国家级最高层次的全国美术展览中“零” 的突破，在中国美术界产生极大影响。



3.教学设施

绘画专业共有专业教室 20 个，教研活动室 1 个，静物及石膏像仓库 1 个，共享展厅 1 个，学术报告厅 1 个。

教学教研资料室有涵盖美术学、设计学、美学及人文历史等各类图书 1.8 万余册。现有学术期刊 50 多种，高质量绘画作品复制品若干。

绘画专业教学设施能够满足教学需要。

4.教学资源基本情况

建立优秀学生作品资源库，加强学院文化积淀，为学生提供更好的学习条件；到国内知名美术学院调研，提升绘画专业教学科研质量和创作条件；按照绘画专业特点，购置高仿真名家作品、中外文图书资料和理论期刊，完善图书资料，提高学生综合人文素养；充分利用现有资源，加强专业网络建设，构建网络学习、学术交流、艺术欣赏的网络平台。2017 年本专业投入教学经费 22.63 万，其中，教学业务费 3.7 万，实习以及模特经费 15.7 万、购置台式电脑（4500 元）、打印机（1800 元）各一台等设备、购买外文图书等 8000 余元以及维修费 1 万余元，教学设施维护 8000 余元，其中模特经费学院自筹 9.5 万余元。本科生军训、大合唱、健美操比赛、趣味运动会、宿舍文化节、教室文化节等活动，共花费 1.2 万多，其中学院从自筹补贴 4000 多元。本科生人均经费约为 1059 元。

5.实习基地

序号	基地名称	活动内容	有否协议
1	崂山写生基地	专业写生	有
2	峨庄写生基地	专业写生	有
3	杨集写生基地	专业写生	有
4	查济写生基地	专业写生	有
5	威海写生基地	专业写生	有
6	山东美术馆	美术创作	有

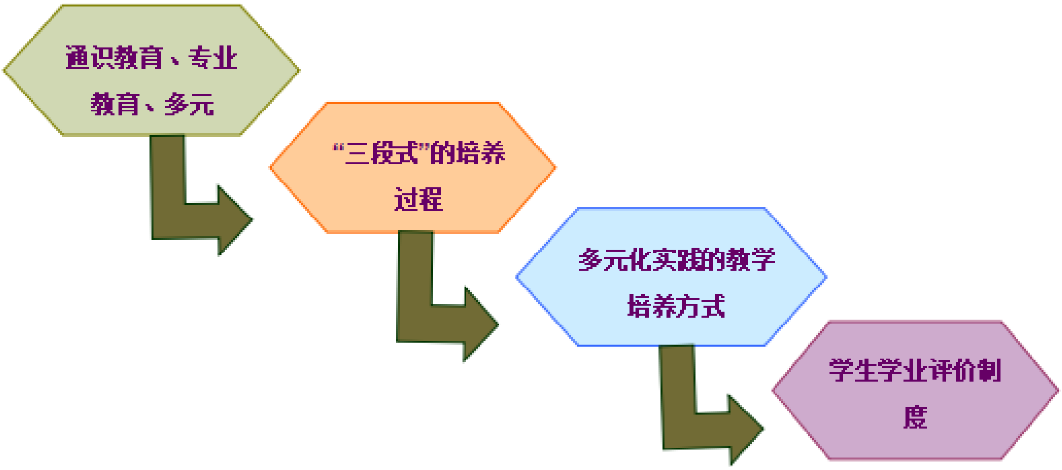
7	青岛美术馆	美术创作	有
8	青岛图书馆	美术创作	有
9	青岛一叶美术馆	实践教学、美术创作	有
10	山东水彩画会	实践教学、美术创作	有
11	青岛璞窑美术馆	实践教学、美术创作	有
12	中国青岛雕塑艺术馆	实践教学、美术创作	有
13	青岛九水生态园	实践教学、美术创作	有
14	崂山美术馆	实践教学、美术创作	有

四、培养机制和特色

1.产学研协同育人机制

美术学院绘画系成立以来，教师队伍中拥有一大批学术造诣深厚，研究与创作能力突出，在国内具有广泛社会影响的专家教授。自建系以来注重办出自己的办学特色，形成了以水彩专业为龙头，全面打造各专业方向高水准的科研创作平台，以创作推动教学，以教学科研成果促进人才培养的教学特色。近年来，绘画系共承担国家级重点课题 2 项，国家社科科研项目 1 项，国家青年艺术基金项目 1 项，山东省社科项目 5 项 ，教育厅、文化厅项目 8 项。荣获泰山文艺奖 3 项、山东省美术创作工程 4 项。山东省艺术科学成果奖 9 项。主编、参编教材 20 余部，绘画系教师出版专著 10 多部，各类期刊发表论文 30 余篇，核心期刊发表论文 7 篇。教育教学质量稳步提高。

为发挥教师艺术研究与创作成果的最大效用，学院不断更新教学模式和教学方法，将艺术研究与创作有机融入本科教学。教师结合课题研究，不断扩充和更新教学内容，把研究课题分解成若干个子课题，以课题制的教学方式分配同学，大大提高了学生的独立思考和艺术创作能力。



2.合作办学

近年来，邀请了美国、法国、意大利、俄罗斯等国家和台湾、国内一些著名高校的专家学者来美术学院开展学术讲座，同时派学生到国外知名院校参观学习，并开展学术交流。提升了学院的办学层面，开阔了学生视野。

3.教学管理

在严格执行学校各项教学管理制度的基础上，根据美术教育教学特点，制定和出台了一系列院级教学管理制度，进一步加强了教学文档建设，学院建立了学生作品电子文档，存档率达到100％。

4. 专业教学改革

教学内容

根据社会需求增设“美术创作与论文指导”、“艺术设计”等课程内容。

倡导教师将最新艺术科学知识随时进行课堂讲授，鼓励教师将自己的理论研究、艺术创作以及服务社会的最新成果来丰富课程内容。

教学方法教学

突出专业自身特点，在运用讲授法、讨论法的基础上，灵活运用演示法、参观教学法以及现场教学法，侧重学生实践能力的提升。

在教学手段上，强调传统教学手段与现代教学手段的有机结合，课内教学与课外教学的结合，课堂教学与社会实践的结合。

考试内容考核

倡导高年级专业理论课程以课程论文形式完成课题，锻炼学生的学术能力。

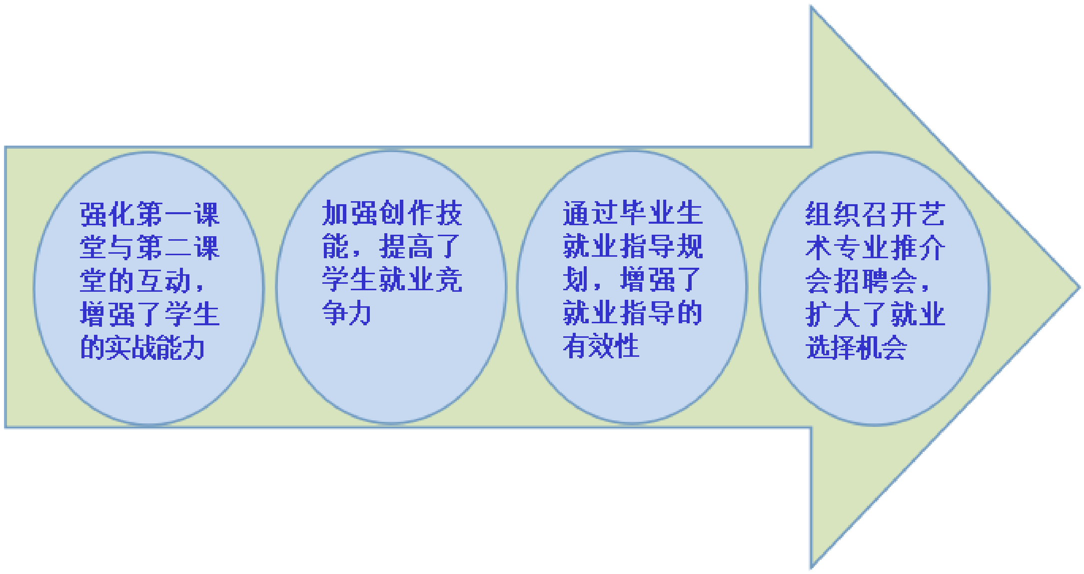
完善了评价机制，以学生的理解能力、执行能力、创新能力为标准，以教研室评分形式进行专业技能课教学评价。

5. 实践教学体系建设



五、培养质量

根据分别对 2012-2016 届 446 名本科毕业生调查发现，学生对自我学习与在校成长的满意度都在 75%以上。



由中国美术家协会主办的“全国美术作品展览”中，30 余名同学的作品入选，并获山东省一等奖，其中水彩方向获省级一等奖 15 项，二等奖 7 项，三等奖 7 项，优秀奖 4 项；油画方向获省级一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 1 项，优秀奖 1 项，国

家级入选 3 项；国画方向获省级一等奖 5 项，二等奖 13 项，三等奖 18 项，优秀奖 3 项；版画方向获省级优秀创作奖 1 项，银奖 2 项，入选 1 项；国家级优秀奖 1 项，入选 9 项；入选及获奖数量均居省内同类艺术院校前列。

获省级以上各类奖励情况

竞赛时间	竞赛名称	获奖等级
2015	艺术齐鲁 •第十二届全国美术作品展山东作品展	优秀创作奖 1 项，创作奖 3 项
2015	北京国际美术双年展	入选 1 项
2015	第五届中国 • 观澜国际版画双年展	入选 1 项
2015	“民间的力量”作品展	入选 1 项
2014	第十二届全国美术作品展览	入选 1 项
2014	首届中国高校艺术院校大学生“虚苑青年版画创作新锐奖	入选 1 项
2011.12	山东省第三届大学生艺术展演活动（山东省教育厅）	一等奖 2 项、二等奖 2 项
2010.6	山东省教育厅艺术展演活动（山东省教育厅）	一等奖 10 项、二等奖 20 项、三等奖 47 项
2011.12	第四届全国青年美术展览（中国文联、中国美协）	入选奖 1 项
2010.9	中国第二届小幅水彩画展(中国美协水彩艺委会）	入选奖 1 项
2008.6	山东省第一届美术师生基本功大赛（山东省教育厅）	一等奖 15 项；二等奖 34 项；三等奖 44 项

2009.10	第十一届全国美术作品展（文化部、中国美术家协会）	入选奖 3 项
2009.9	第十一届全国美展山东赛区作品展（山东省美术家协会）	一等奖 3 项，二等奖 12 项，三等奖 1 项
2009.10	“庆祝建国 60 周年 山东省美术作品展”（山东省文化厅）	一等奖 1 项
2009.2	第八届全国高校摄影艺术作品展（中国高等教育协会）	优秀奖 2 项
2016.6	山东省第四届美术师生基本功大赛（山东省教育厅）	一等奖 3 项，二等奖 8 项、三等奖 9 项

（2010-2016）本学科学生在学期间所获奖项及成果

学生姓名	成果名称（展览、竞赛、论文、专著等）	时间
袁良荟	山东省第二届高校美术与设计专业师生基本功比赛色彩类一等奖	2010
孙钊	山东省第二届高校美术与设计专业师生基本功比赛色彩类一等奖	2010
孙晓燕	山东省第二届高校美术与设计专业师生基本功比赛色彩类一等奖	2010
周立明	山东省第二届高校美术与设计专业师生基本功比赛色彩类一等奖	2010
李潇	艺术齐鲁·第十二届全国美术作品展山东作品展优秀创作奖	2015
万鹏程	艺术齐鲁·第十二届全国美术作品展山东作品展创作奖	2015
郭永泽	艺术齐鲁·第十二届全国美术作品展山东作品展创作奖	2015

涂咏红	艺术齐鲁·第十二届全国美术作品展山东作品展创作奖	2015
蒋宇涛	山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛标志设计类一等奖	2016

学院不断调整和优化专业结构，绘画专业由原先的 1 个专业方向发展成为 4 个专业方向。进一步提高了学生的择业能力，拓宽了就业渠道。

在校期间培养和造就的创新实践能力，大大提高了学生的社会竞争能力和自主创业能力，培养了一批在社会上 有一定影响力的优秀毕业生。许多毕业生的优异成绩，为美术学院赢得了良好的社会声誉。

学生毕业就业率达到百分之八十六，其中，担任高校教师：

- 邵昱浩：湖北美术学院
- 邹立明：云南艺术学院
- 胡永奇：四川美术学院
- 侯兆峰：广州教育学院
- 李　博：青岛科技大学
- 陈　淼：青岛农业大学
- 甄　伟：北京联合大学
- 李思学：黑河学院
- 方来福：怀化学院
- 朱　兵：宝鸡文理学院
- 鲍军涛：洛阳师范学院
- 刘晓华：江西科技大学
- 陈瑞娟：青岛理工大学
- 李金芑：青岛大学
- 刘　洋：江西航空航天大学
- 李爱峰：青岛农业大学
- 王海涛：天津师范大学
- 宫小东：上海应用技术学院
- 刘　红：临沂大学

加强师德师风建设，抓住学院教师中的教学名师、优秀教师等先进典型，积极开展师德修养教育活动。同时，狠抓学风建设，严格执行校规校纪。聘请学术造诣较高、师德修养高尚的专业教师担任大学生德育导师，促进学生综合素质的提高。近 3 年来，共有 24 名学生被评为山东省优秀毕业生，3 名学生被评为山东省优秀学生干部，6 人获国家奖学金，受到青岛大学表彰的“三好学生”、“学习标兵”、“优秀班干部”、“优秀团员”、“优秀团干部”达 256 人次。

六、专业发展趋势及建议

美术学院在中国的美术教育与艺术发展中一直发挥着极为重要的推动作用，特别

是近 20 年来已然成为当代艺术的发生地和践行者，并不断地为中国艺术的发展培养新生力量。活跃于当代中国艺术界的绝大多数艺术家出自美院。

青岛大学绘画专业注重中国文化的传承，并积极吸收当代艺术思潮和现代艺术创作意识，鼓励学生在实践中创新，使学院教学呈现出多元发展的趋势，促进了美术学科的跨界融合，培养了众多优秀的艺术人才，他们在全国美术领域都取得了可喜的成绩，为国家的精神文明建设做出了自己的贡献。随着国家经济的发展和国力的不断提升越来越重视全民综合素质的提高，对美术创作的人才需求量不断加大，并呈现出前所未有的发展态势，为青年学子提供了良好的发展平台。

建议随着美术学院的不断发展，现有的条件已经不能满足教学需求，特别是美术作品展示场所已然不能满足于当下教学的需要，希望学校提供更大的美术展览场所以满足优秀作品的展览展示。

2017 级省内录取率及报到率为 98%，省外本科生的一次录取率及报到率均为 100%。

七、存在的问题及整改措施

1. 师资力量需要增强

关注教师的职业发展和知识更新，积极推进教师进修、高访工作；加快引进德才兼备的年轻教师，鼓励年轻教师在职攻读博士学位，提升师资队伍学历层次。

2.专业硬件配置仍需进一步更新和完善

继续建设各专业方向工作室；实行工作室制度授课。

3.加强与兄弟院校的交流学习

增加教师研讨活动；组织兄弟院校学生短期赛事。

4.组织各教研室积极探讨课程合作与教学方法

经常更新教学理念，优化课程效果；努力做到因材施教，发挥学生各自特点；.多使用启发式教学，促成学生学习面自动拓宽。

专业一百零二：视觉传达设计（广告设计）

一、培养目标与规格

广告设计专业旨在培养具有全面人文素养和复合型社会科学知识结构，具有突出的创新意识和专精的业务能力，适应广告设计、包装设计、创意设计等领域第一线需要，掌握相应的专业理论知识，具有优秀的沟通协调能力和良好合作精神，能够适应互联网思维与技术驱动下的传播理念与技术的需要，熟悉媒体发展趋势与运作机制，具备较高理论水平和实践操作能力，能进行创意、设计、制作的高素质、高技能专门人才。毕业生能在新媒体、新闻媒体、广告公司、各级广告公司、企业策划部门、电视台、出版社、工艺美术、企事业单位从事创意设计、策划文案写作、新媒体信息传播等方面工作。

本专业人才培养要求学生具有宽厚的人文素养和扎实的专业素养，具有较强的创新意识和扎实的专业技能。具体要求如下：

（1）具有良好的人文素养.

（2）具备复合型社会科学知识结构，掌握社会科学基本研究方法。

（3）掌握系统的广告学、传播学理论和基础知识。

（4）掌握新媒体技术，具备从事新媒体运营、市场调研、媒体研究、创意设计、广告管理等方面专业知识和技能。

（5）具有广阔的国际化视野，敏锐的把握国际广告发展趋势。

（6）具有创新意识和较强的实践操作能力。

二、培养能力

1.专业设置

青岛大学的广告设计专业开设于 1994 年，2000 年开始招收广告设计本科专业。1993 年到 2015 年底隶属于文学院，2016 年新闻与传播学院成立后，隶属于新闻与传播学院，经过 20 多年来的发展，广告设计专业拥有一支富有凝聚力和锐意进取的教师团队。培养的学生近几年来在全国各项创意大赛中屡获殊荣。 近千名毕业生活跃在国内外创意和设计领域。

2.在校生规模

本专业是采用艺术考试的招生模式，由于学校的资源调配和学科调整，广告设计专业曾停招过 2 次，共 3 届，所以目前在校人数为 20 人。

年级	人数
2017 级	20 人
总计	20 人

3.课程设置情况

根据培养目标，建构了由通识教育课程、学科门类课程、学科基础课程及专业课程构成的整合式课程体系。课程计划遵循学科知识构成的逻辑递进关系安排，学生循序渐进的完成必修和选修课程的学习。

本专业目前采用的是 2017 年制定的学分制课程设置。课程设置分为四大类，要求至少修满 160 学分。

学科基础必修课程：其中包括“学科门类课程”和“专业大类课程”，学生须按要求修满规定的学分。

专业基础必修课

课程名称	学分数	课程名称	学分数
广告学概论	2	艺术设计概论	2
构成思维	3	市场营销学	3
设计素描 A	3	字体设计	2
设计速写 A	3	版式设计	2
设计软件 A	3	影视广告创意与制作	3
色彩 A	2	图形创意与设计	3
新媒体界面设计	2	平面广告设计	3
包装设计	2	企业形象设计	3
展示设计	3	新媒体内容策划与创意	2
创新思维与创业	3		

专业选修课

课程名称	学分数	课程名称	学分数
数字摄影基础	3	科学人文素养	3
中外广告史	2	广告文案写作	2
软件设计 B	3	视觉艺术欣赏与创作	3

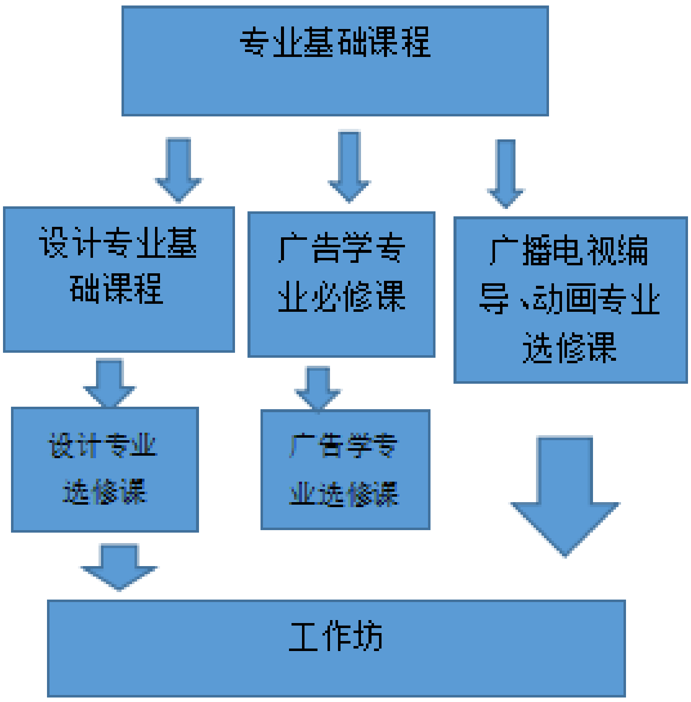
设计概论	2	文化产业概论	2
影视剪辑艺术	3	艺术设计与欣赏	2
专业文献检索	2	新媒体技术与应用	3
市场调查与分析	2	企业新媒体传播策略与实务	2
消费者行为学	2	移动媒体研究	2
广告传播效果测评	2	数字绘本设计	3
意象油画艺术	3	广告摄影	3
超写实油画艺术	3	现代油画艺术	3
文创设计	3	泥塑建模	3

工作坊

课程名称	**学分数**	**课程名称**	**学分数**
设计素描 B	2	设计速写 B	2
色彩 B	2	设计思维工作坊	2
品牌会展策划与设计	2	网络视频策划与制作	2

在课程设置上，为了最大限度地取得整体办学效益，拓宽学生的专业口径，本专业与新闻学、广播电视编导与动画专业互相支撑，相互融合。

本专业课程设置模式如下：



与以往的教学计划相比，课程类型增加了，加强了与广播电视编导、动画等专业课程的融合，加大了实践教学环节的课时量，使课程计划更好地适应新媒体环境下广

告传播的新需求。

4.创新创业教育

学校在通识教育课程体系中设置了创新创业课程，倡导任课教师在教学过程中结合专业特点融入创新精神教育，注重第二课堂实践教育，丰富创新实践、创业实践和社会实践的形式和内容，构建创新创业教育体系。

（1）本专业鼓励学生结合专业积极参与学校年度创新创业实践项目，每年都有多项获批并取得优秀成果，部分学生所作创新项目具有市场应用价值，并已经运营。

（2）积极鼓励学生参加国内外广告大赛，其中包括“大广赛” 、“学院奖”、“金犊奖“、“上海大广节”等比赛，任课教师给予学生无偿的指导，很多学生在比赛中获奖，学生在实践中提升了创作能力。

（3）增加创新创业教育课程。根据需要，本专业的“双师型”教师开设《广告实务与操作》、《创新思维与就业（创业）实战能力提升》等课程。

（4）建设实习基地，鼓励学生前往实习基地进行见习、假期实习和毕业实习活动，提高学生实践能力。

（5）鼓励学生在校期间创办自己的工作室或者自媒体，在不影响学业的基础上，从事一定创业和创新活动。

三、培养条件

1.教学经费投入

广告设计专业教学经费投入由学院统一支配。

2.教学设备（2015 年之前投入情况）

（1）摄影实验室：灯光照明设施一组、打印输出设施一组、展柜防潮设施一组、各类型照相设备一组、背景装置一组、灯箱展台设施一组，价值约 50 万。

（2）融合媒介实验室：交互式电视一台、非编工作站两套、虚拟演播室及录播一体机各一套、采访设施一组、高清录像机两套，价值约 60 万。

（3）广告设计工作室：交互式电视机一台、高配置非编系统工作站 10 套，价值约 15 万。

（4）传播实验室：隶属于青岛大学的国家级文科实训中心。

3.师资队伍建设

青岛大学广告设计专业现已形成职称、学历结构基本合理的教师队伍。专职教师16 人，其中教授 3 人，副教授 6 人，拥有博士学位 4 人，硕士学位 10 人。另聘有业界专家导师多人。孙顺华老师被评为青岛大学教学名师，孙东、徐照东、耿志宏等教师为典型的“双师型”专业人才。

教师的科研水平不断提高，本年度在研国家项目子课题项目两项，省课题 2 项，青岛市项目 2 项，校级项目 1 项，出版著作三部，发表核心论文多篇。

广告学专业教师情况一览表

序号	姓名	职称	年龄	学历学位	学术专长
1	孙顺华	教授	53	硕士	中外广告史、传统文化与传播
2	陈谦	教授	48	博士	广告传播理论、广告法规与监管、传统文化与现代传播、政治传播
3	孙东	副教授	55	硕士	广告策划、广告创意、广告经营管理
4	徐照东	副教授	52	学士	广告设计、商标设计、环境艺术设计
5	耿志宏	副教授	45	硕士	广告设计、展示设计、企业形象设计
6	蒲进	副教授	45	硕士	广告策划、广告调查
7	刘艳秋	副教授	42	硕士	影视广告研究、广告经营与管理
8	徐青巍	副教授	40	硕士	广告设计与视觉传达
9	刘芳	讲师	38	博士	广告传播理论、广告经营管理与产业
10	董彬	讲师	41	硕士	广告文案、广告创意
11	王丽馨	讲师	41	学士	设计软件、动画设计
12	苏兆伟	讲师	35	硕士	广告设计基础
13	刘洋	讲师	35	博士	设计理论
14	孙建雍	讲师	30	硕士	广告设计、环境设计
15	温婷婷	讲师	29	博士	传播学

4.实习基地

目前与本专业签约的实践、实习基地有：

（1）上海蒙彤文化传播有限公司实习基地

（2）上海《中国广告》杂志社实习基地

（3）皇狮广告（上海）有限公司实习基地

（4）上海广告协会实习基地

（5）万有引力（青岛）地产营销机构实习基地

（6）青岛紫文管理咨询公司实习基地

（7）青岛交运集团文化传媒有限公司实习基地

（8）青岛瀛森创意规划顾问有限公司实习基地

另有多家单位为本专业学生提供实习机会：青岛海信广告公司、青岛交广文化传播有限公司、青岛泊地广告有限公司、青岛艾度传媒有限公司、青岛海展集团青岛展易网科技有限公司、旭通（上海）展览广告有限公司、海尔集团企业文化中心、青岛尚第文化传播有限公司、青岛兴悦文化传播公司、青岛智诚灵动广告公司、上海雅润文化传播有限公司、上海现代国际展览有限公司、上海公众广告有限公司、青岛柏纳文化有限公司、青岛卓日广告展览有限公司、青岛华银中智广告营销策划公司等 20 余家单位。

5.现代教育技术应用

目前广告设计专业的所有课程都使用多媒体课件进行教学，而且学校在教育技术、网络建设为教学提供了保障。学校校园网设有教育网、公网两个互联网出口链路，总带宽 4.1G，注册用户 45950 个，有线与无线网络已实现校园全覆盖。基于校园网的信息资源和应用系统的建设逐渐丰富，提供门户网站服务、Email 服务、OA 办公系统等公共基础服务，建设了精品课程、开放课程、视频点播等教学资源平台，构建了数字图书与数字期刊为主的文献信息资源服务体系。

实务类课程使用机房、实验室或实习基地设备，目前具备媒介融合实验室、摄影实验室等实践基地。

利用微信、QQ 等与学生全方位进行学习和生活指导，同时建立系公众号，及时发布学生实践作品、专业知识等内容。

四、培养机制与特色

1．产学研一体办学模式

整合教师、业界导师、实习基地、兄弟院系、毕业生、校友等多元资源推进产学研协同育人立体机制，通过“请进来、走出去”的方式提高办学的灵活性。同时邀请业界和学界人士为学生提供讲座和实习机会。

2．学生专业特色培养

本专业进一步深化、细化人才培养模式，二年级后根据学生自身的兴趣特长，在学分制改革的背景下，将学生分为理论、策划、创意、文案、设计、管理等不同的学习方向，配备相应教师，指导选课与学业，同业界专家开展合作进行指导，因材施教，形成学生各自不同的特色与技能。受到用人单位的欢迎。

3.教学管理

本专业完全根据学校、所在学院的规定要求进行教学管理，建立了教师教学、教学管理、学生学习等质量标准，定期开展课堂教学质量评价、学院教学管理评价和学生学习评价，通过“督教、评管、促学”等方式，对教学状况实施动态监控，及时解决教学过程中发现的问题。学校建立了基于校园网的教学管理信息系统，实现了教学计划、学生注册、学籍、成绩、排课、选课、学生评教以及数据采集分析等信息化管理功能，提高了教学管理效率和管理水平。

五、培养质量

1.毕业生就业率

本专业近几年就业率如下：
2013 届：88.12%；2014 届：91.84%。

2.就业专业对口率

本专业就业面向新闻媒介、工商行政管理部门、广告公司及企事业单位等，从事广告经营管理、广告策划与创意、广告文案写作、广告设计制作、市场营销和新媒体运营等工作。

3.毕业生发展情况

本专业毕业生就业区域在近几年呈现出扩散趋势，原来主要集中于山东省及华北地区，近一两年毕业生前往北上广和南方地区的开始增加。就业岗位也呈现多元化发展趋势，并不局限于本专业领域，这和总的大市场环境有关。2012、2013、2014 届学

生毕业半年后就业率均为 97%；薪酬分析方面，48%的毕业生月收入高于 2000 元，37%的毕业生月收入处于 2500 到 3000 元之间，15%的毕业生月收入在 3500 元以上。相比之下，广告学专业的毕业薪资稍高于本学院平均水平。

4.就业单位满意率

用人单位对本专业毕业生的总体满意度达到 95%以上，据用人单位反馈的信息表明：本毕业生学习态度端正、业务能力较强、专业素养较高，有强烈的进取意识，遇到新环境和突发情况能够较快的熟悉和正确的处理，且适应能力强，职场遇到困难时心态积极向上，在某些岗位中表现出色。有些公司甚至来预订学生。

5.社会对专业的评价

随着经济的发展，广告人才需求一直呈上升趋势，但容纳大学生就业的主体单位并不能如高校一样急剧扩大工作岗位，二者的增长不成比例。如何协调好二者间的关系仍是一个有待解决的问题。社会各界普遍认为，广告学专业毕业生除了要增强理论素养外，应增强实践经验，积极参与专业相关的实践活动，提高自身综合能力素质，以适应用人单位需求。

6.学生就读该专业的意愿

从生源角度说，考生普遍比较向往名牌大学的广告学专业，考生报考我校广告学专业意愿远不如名牌高校。同时因为对于广告专业的了解程度不够，近年来，广告学专业作为第一志愿的报考比例并不高，但与省内其他院校广告专业的相比，本专业有自身的优势与特色，新闻与传播学院成立以后，随着宣传力度的加大和教学体系的不断改革和创新，相信报考比例会有所上升。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

学校实施青春就业创业导航计划，出台了《青岛大学关于加强大学生创新创业教育的实施意见》，设立创业指导中心，建设了大学生创业孵化基地和大学生创业园，与青岛市合作共建“青岛创业大学青岛大学分校”，与崂山区政府、青岛市科技局等

单位联合打造青岛创客大街，与青岛市创业孵化中心合作开展创业培训和创业教育。同时随着就业形势不断严峻，近年来，本专业自主创业毕业生的比例较以往明显提高。

2.采取的措施

受专业特点限制，本专业毕业生选择创业的情况不多，但学院在鼓励和指导学生创新、创业方面也做了大量的工作。首先，积极宣传国家、省、市和学校有关的扶持与鼓励政策。让更多有创业意向的学生了解政策、用好政策，打消顾虑。努力为学生在创业的道路上提供更多的帮助。其次，选聘校友和共建企业的专业人员担任学生创新、创业导师，给学生提供切实有效的专业指导。第三，通过校园活动和模拟实验，培养学生的创业勇气与经验。鼓励学生参加各类创新、创业比赛，学习创业知识、了解创业政策，锻炼创业策划和组织能力。在相关专业教师的帮助下，利用有限的条件，设立了创业公司模拟实验室。聘任专业导师带领对创业感兴趣的学生开展实战操练和模拟实践。

3.典型案例

冯昌瑞，2012 届广告学（广告设计方向）毕业生，毕业后一直从事移动互联网用户体验相关设计工作；2017 年逐渐向顾问型设计师转型。先后供职于 360、APUS（创业公司），现就职于腾讯，任职腾讯 CDC 高级设计师。从业过程中，先后主持设计 360 手机卫士、AUPS 手机操作系统、腾讯公益相关的用户体验工作，现在主要从事腾讯公益、腾讯行政的设计管理和顾问工作。从业期间分别获得“360 团队之星奖”、“APUS 2016 年度优秀员工奖”、“腾讯 CDC2017 即时激励奖”。

徐志，2012 届广告学（广告设计方向）毕业生，现任青岛市广播电视台经济频率活动主管、制片人。2012 年入职，先后在记者、编辑、新媒体策划等岗位工作。现主管经济频率各项线下活动的策划、组织工作。同时担任《创业+》、《新智汇 新力量》两档节目制片人。工作期间作品《大风歌》荣获“全国广播电视公益广告一等奖”、论文《媒体融合下的传统媒体经营之道》荣获“山东省 2015 年度优秀广播电视论文二等奖”，同时有多篇作品先后荣获省市奖。个人先后荣获“青岛市优秀共青团员”、“青岛市广播电视台优秀党员”等称号。

刘静，2012 届广告学（广告设计方向）毕业生，毕业后进入北京林业大学攻读设计学（工业设计方向）研究生。现就职于北京先行营销咨询公司，从事品牌战略策划工作。该公司创立 23 年以来，帮助蒙牛，小肥羊、蒙草抗旱等公司从初创一直助推其上市，被行业内称为“风吹草地见牛羊”的营销史诗。

刘静目前的工作内容为，主导企业内部创业项目“时间盒子”品牌的策划及运营，并

参与科拓亨通益生菌、西藏 5100 系列瓶装水的品牌战略策划工作。领导评价，工作非常努力认真，能在工作之余快速提升专业能力和素养，与同事关系融洽，得到领导的信任和认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（1）在数字传播时代，广告设计专业面临着挑战，未来广告设计专业的发展趋向“基于数字技术的创意设计传播”。

当前高校广告学专业面临两大现实的挑战：首先，传统广告公司核心竞争力已近丧失，广告设计专业教育体系总体上依然围绕着传统广告公司的运作而展开，引发人们对广告设计专业教育存在价值的质疑。其次，数字传播媒体的发展对广告设计人才培养提出了更高的要求。面对以上挑战，我们认为，未来广告设计专业应趋向“基于数字技术的创意设计传播”教育。

（2）强化与变革理论教学是广告学专业教育的基础

广告设计是一门以创意和设计为主体的综合性学科，所涉及的理论知识相当广泛，而且还有学科自我发展衍生出的学理。目前广告设计专业的课程体系对这些学科理论基本均有涉及，但多是蜻蜓点水。由于课程设置有意无意体现出轻视理论的倾向，学生也很难重视理论学习，更不善于将所学理论融会贯通到广告设计专业学习与实践之中。重视理论教学乃高等教育尤其是综合性院校的优势所在，不能本末倒置。

（3）构建理论与实践相结合的广告设计专业教学体系

相关调研显示：广告及相关行业对广告设计专业毕业生的普遍要求是：既要上手快，又要后劲足。“上手快”要求学生掌握广告设计专业的实践技能，而“后劲足”则反映出广告公司要求学生具有前瞻性、创新性思维及扎实的理论素养。这就从一个侧面体现了理论与实践相结合的广告设计专业教育的重要性。我们认为，应从学科结构、课程体系、师资队伍、实践平台四个方面进行创新。

①学科结构

目前的广告设计专业的学科定位和结构基本上适应传统媒体和传统广告业，多设置于广告学院或艺术学院。这种学科设置造成了专业思维上的条块分割，已经无法适应数字传播时代的要求。广告设计专业教育要认识到广告学科的交叉性、边缘性、综合性特征，及时调整办学思路，以包容开放的思维积极吸纳相关学科的知识，加强相关院系（主要指信息技术院系、经济学、商学院系）间的交流与合作，鼓励开设跨学科专业或开设跨学科课程。

②课程体系

数字传播时代的广告设计专业课程体系应当是“通识教育”与“专业教育”的完

美结合。通识教育并不意味着课程设置的大而全，而是要围绕专业性的需要帮助学生完善知识结构。广告设计专业的通识教育应围绕“人文艺术”、“信息技术”、“经济 •市场”这三个维度进行课程设置，使学生不仅有深厚的人文底蕴和良好的艺术修养，还具备宏阔的战略眼光，并掌握数字传播时代需要的信息技术。专业性课程的设置一方面要体现数字传播时代的需要，增加有关新媒体广告、数字传播、社交媒体广告、网络品牌塑造等课程，使学生的知识结构能够得到及时更新；另一方面要在通识教育的基础上将其他学科的理论和知识真正有效地融入到专业课程教学中，开设“融合课程”或“跨学科课程”。

③师资队伍

高校视觉传达设计专业（广告设计）师资受学校引进人条件限制，颇感匮乏。年纪稍长的教师往往不是本专业科班出身，虽然有一定实践经验积累，但理论研究基础普遍偏弱，再加上设计软件升级快，新媒体技术跟不上。年轻教师科班出身的较多，但又存在缺乏实务经验的问题。同时，一方面由艺术设计学和广告学界或多或少存在轻视理论的倾向，对理论研究不够重视；另一方面，艺术设计学科的核心期刊、C 刊少得可怜，再加上学校偏理工的科研评价体系，造成科研成果很难站上学术高地，教师科研后劲不足。

视觉传达设计（广告设计）专业师资队伍的建设要加强与学界和业界两方面的交流学习。一方面，要聘请业界专家定期和不定期地举办讲座，或吸收业界专家参与课堂教学活动。学校要加强与业界的交流，建立常态交流机制，制定经济报酬与荣誉名衔制度，鼓励业界资深专家参与广告设计专业教学。另一方面，要加大在职教师培养力度，积累实战经验。学校要建立激励机制，鼓励在职教师参与学术交流和进入传媒实务界学习的机会。学校要将教师培养制度化，规定在职教师定期到广告业界参与实践，每年参与学术交流和进修，并将其列入教师考核指标。

在教师的引进、考核、评定方面，建议进行分类管理，改变以往考核教师仅注重科研、学术成果的做法。将广告学专业的教师分为“理论型”、“实践型”以及“理论实践型”，在人才引进、考核、职称评等方面区别对待。只有这样，才能真正促进实践教学，调动教师改革完善实践教学的积极性，才有可能引进业界愿意从事教学的人才，从而最大限度地推进实践教学。

④实践平台

广告设计专业实践平台应从“课堂实践”、“课题实践”、“综合实践”三个层次建构实践教学体系。课堂实践属于基础实践，主要围绕课程内容进行点滴的渗透。课题实践是针对性很强的主题实践，主要形式有广告竞赛、教师课题、主题实践、毕业设计。综合实践主要指实验室环境下的模拟实践和广告及相关公司机构的实践。三者互相关联，构成体系。

八、存在的问题及整改措施

（1）通过全面调研和研讨，针对现有市场对人才需求情况，改革培养目标和课程培养体系，重新制定教学计划。 争取校、院两级打通教师与课程资源共享，为学生提供更为宽泛的选课平台，培养具有综合媒介素养的专业人才。

（2）在教学和实践两方面与业界开展课程互动，将业界最前沿的理论引入课堂，带学生参与业界实践。

（3）加大人才引进力度，吸纳更多的优秀人才进入本学科教学，将最新的教育理论和知识带给学生。同时为已有教师提供更多的访学、进修机会。

（4）增加与广告业界和兄弟院系之间的交流和合作。充分发挥实践、实习基地在育人方面的作用。提高产学研合作育人机制效率。

专业一百零三：视觉传达设计

一、人才培养目标

视觉传达专业立足于将设计、艺术、视知觉与技术和工艺相结合，致力于推进研究型设计教育，形成了特色鲜明、较系统的把教学、科研和设计实践合理交融的教学体系。专业注重创造性思维和执行能力的培养，培养有社会责任感，能够适应于创新时代需求，具有国际设计文化视野的，从事平面媒体创意、包装设计、企业形象策划、视觉影像创作、动画创作和数字交互设计、动漫出版物、装饰设计、纺织艺术、以及视觉设计新领域拓展需求的高素养复合型创意设计人才。毕业生可在相关文化艺术领域、设计行业、媒体信息传播机构、互联网络交叉领域、影视机构、出版印刷部门、纺织行业、企事业单位、教育院校、设计研究部门从事视觉传播、影像与装饰艺术方面的设计、制作、管理、企划、教学、研究等方面的工作，也可考研或出国深造。

二、培养能力

1.专业设置

视觉传达设计专业其前身是山东纺织工学院在上世纪 80 年代建立的实用艺术专业，并在 2001 年美术学院建院之初即成为艺术设计专业的重要支撑。悠久的办学历史孕育出了丰富的教学经验和深厚的办学底蕴，在不断地建设发展中，视觉传达设计

专业已形成了明确的专业定位和稳固教学基础，专业涉及面广、实用性强，并具有强大的专业延展性和创新发展空间。在教学工作中结合国内外先进的教学理念和自身的优秀传统，制定了独特的课程体系，树立“教学研”相结合,注重实践与创新的教学模式导向，使同学们既能够培养原创的设计精神和能力，也能够具备扎实的实际设计实力。

视觉传达设计专业包含平面设计方向、纺织艺术与装饰设计方向、数码媒体方向三个专业方向。

平面设计方向教学科研成果丰富，获多项国家级、省级、校级科研立项，承揽各级政府、企业设计项目，并逐步形成良性的设计开发、研究、创造模式。人才培养质量稳步提升，在省内同类专业中具有强劲的竞争力，学生在国家级、省市级设计竞赛中频频获奖，培养出来的学生活跃于各大知名设计机构和设计团体，为设计业和艺术教育界培养了大批的栋梁之才。充分利用现有的教学条件和资源，挖掘和创造各种教学条件和资源为教学服务。成立品牌与包装创意工作室、广告创意与绘本研发工作室面向四个本科年级、三个研究生年级的专业与特色教学工作。后期将继续开设视觉传达综合材料工作室、文化创意与产业化研究工作室，相关方向的实验室配套建设的完成将进一步促进教学工作的开展与提升。

纺织艺术与装饰设计方向的前身是染织美术设计，是美术学院开办时间最长的专业，有近四十年的历史。教学经验丰富，课程体系完善，教学理念先进。立足于实际设计能力与开放性设计思维的培养，注重基础知识和能力的建设，设计理念追随创新和当代最新时尚。传统与现代并存，手工与多媒体结合是本专业的特色。核心课程包括纺织品图案设计、资料收集与分析、设计开发、刺绣艺术设计、纤维艺术、装饰创作等。此方向毕业生主要从事纺织品艺术设计行业，在家纺公司、服装公司、外贸公司、设计公司工作。近年来许多毕业生通过考研进入知名大学深造。

数码媒体方向是以数字设计手段进行艺术创作，集影像艺术、动画艺术、新媒体艺术、交互艺术等专业方向为一体的综合型专业。本专业关注设计前沿，不断拓展影像艺术创新与动画延展研发领域，在注重创造性思维和综合能力培养的同时兼顾教学、科研与社会服务的结合。本专业方向毕业生就业主要去向为影视公司、动画公司、互联网公司、文化产业机构、游戏公司、出版机构、新闻传播等机构影像与设计部门，从事影像、动画和角色的数字内容设计的创作开发、制作、管理等工作；部分学生毕业任职于科研院所和大、专院校，或继续研究生深造、出国留学。

2.在校生规模

视觉传达专业 2014-2017 级目前在校生共 370 人。其中，平面设计方向 152 人；数码媒体设计方向 130 人；纺织艺术与装饰设计方向 88 人。

3.课程设置情况

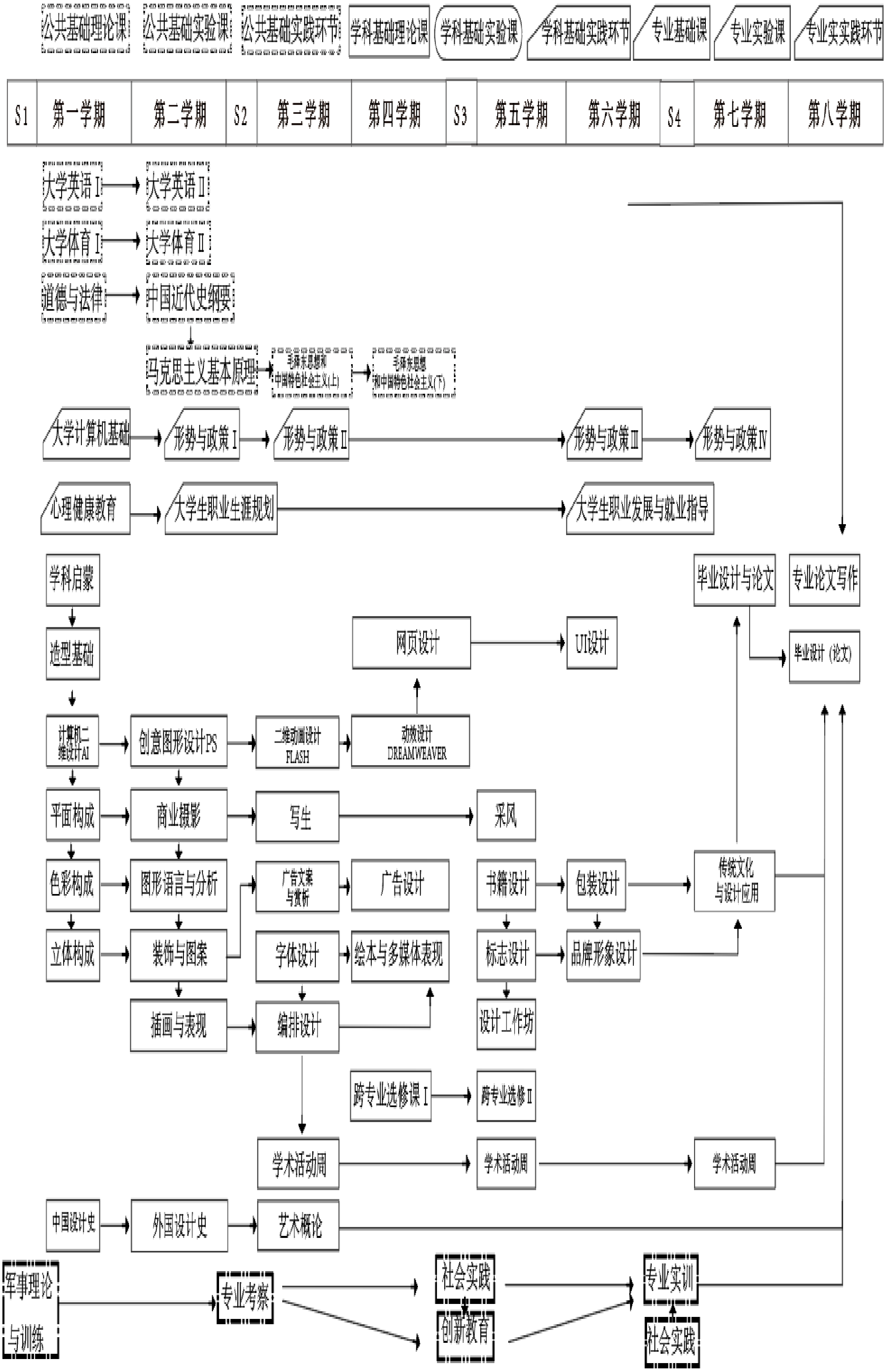
视觉传达专业实行工作室制人才培养模式。按专业基础课程、专业核心课程和多元实践课程将专业课划分为三大模块，每个模块包含 3-5 门核心课程及 2-3 门选修课程，将部分核心课程改为长线课程，围绕核心课程短线开设其它辅助类的基础课程，形成一个管线状课程组，将课程紧密衔接在一起，有利于学生系统的掌握相关的知识体系。将第二、第四学期的 15-18 周定义为选修月，学生可以跨方向、跨专业自主选择学院开设的全部多元实践课程，满足学生多元化成才需求。每个学期设置学术活动周，由工作室自主开始各类讲座、举办学术展览，帮助学生了解工作室的门槛条件，吸引学生进入工作室学习，引导学生关注学术前沿，为进入课题研究做好充分的准备。专业实践教学体系包括课堂实训、户外写生、专业考察、毕业论文和毕业创作，还包括参展参赛和各类社会实践活动。

本专业围绕培养具有实践能力和创新意识的设计人才为重点目标，用实践梳理和强化设计教学，使理论教学和实践教学能够有机的融合、互为补充，使所学设计内容与社会、市场、行业的需求紧密衔接，形成更为适合艺术设计学科属性和设计实际要求的教学内容。

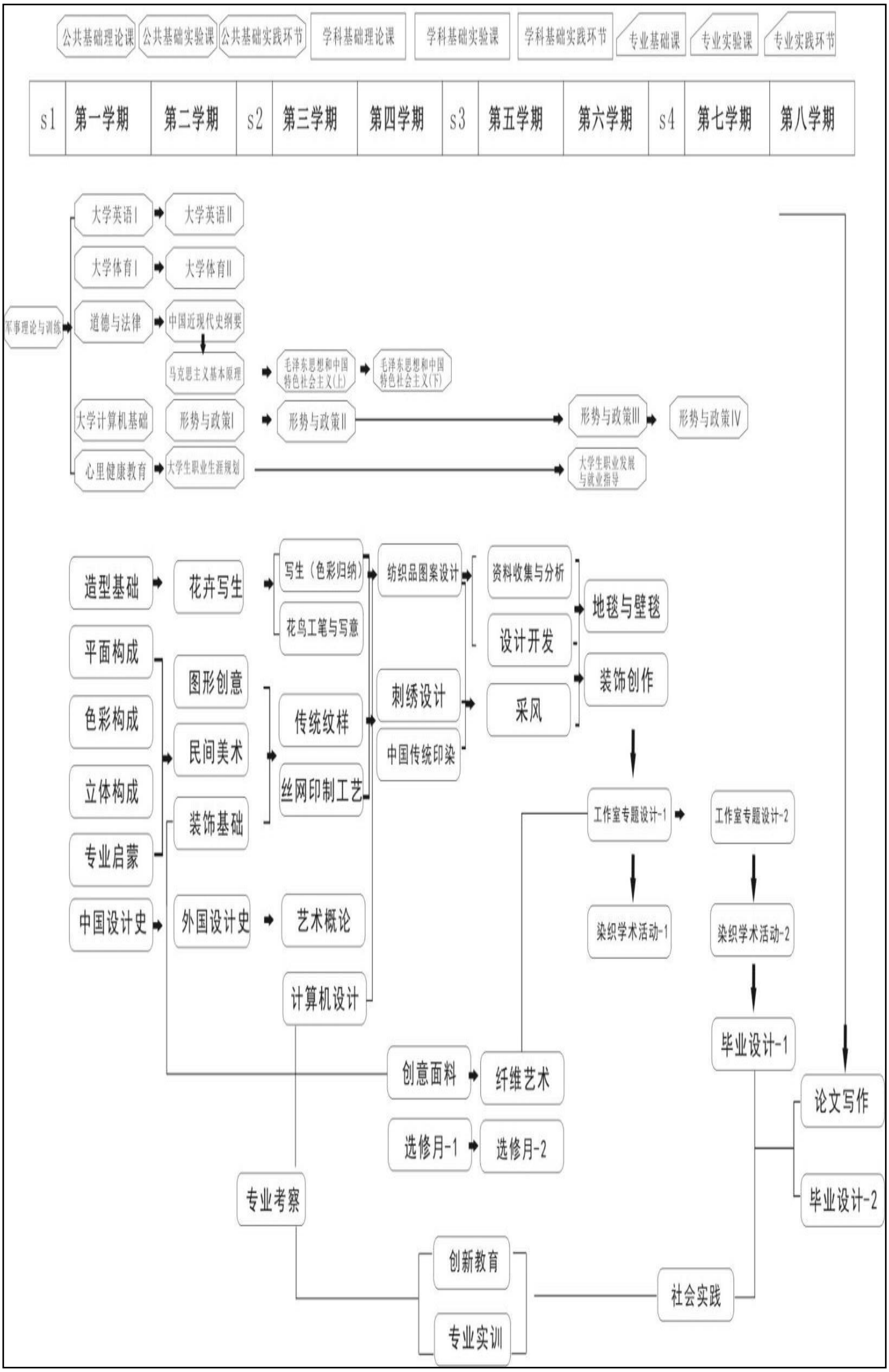
专业内三个专业方向围绕本专业理念形成自成体系而有特色的课程体系，并对其它专业方向提供有力补充：

平面设计方向在基本课程教学模式的基础上，筹划建立较为独特的同步实践教学体系。注重实践与创新的教学模式导向，在设计理论课程之外，并行设定阶段性设计实践主题，以此串接各个课程的实践部分，使同学们既能够将理论及时应用于实际，也能够具备扎实的实际设计实力。

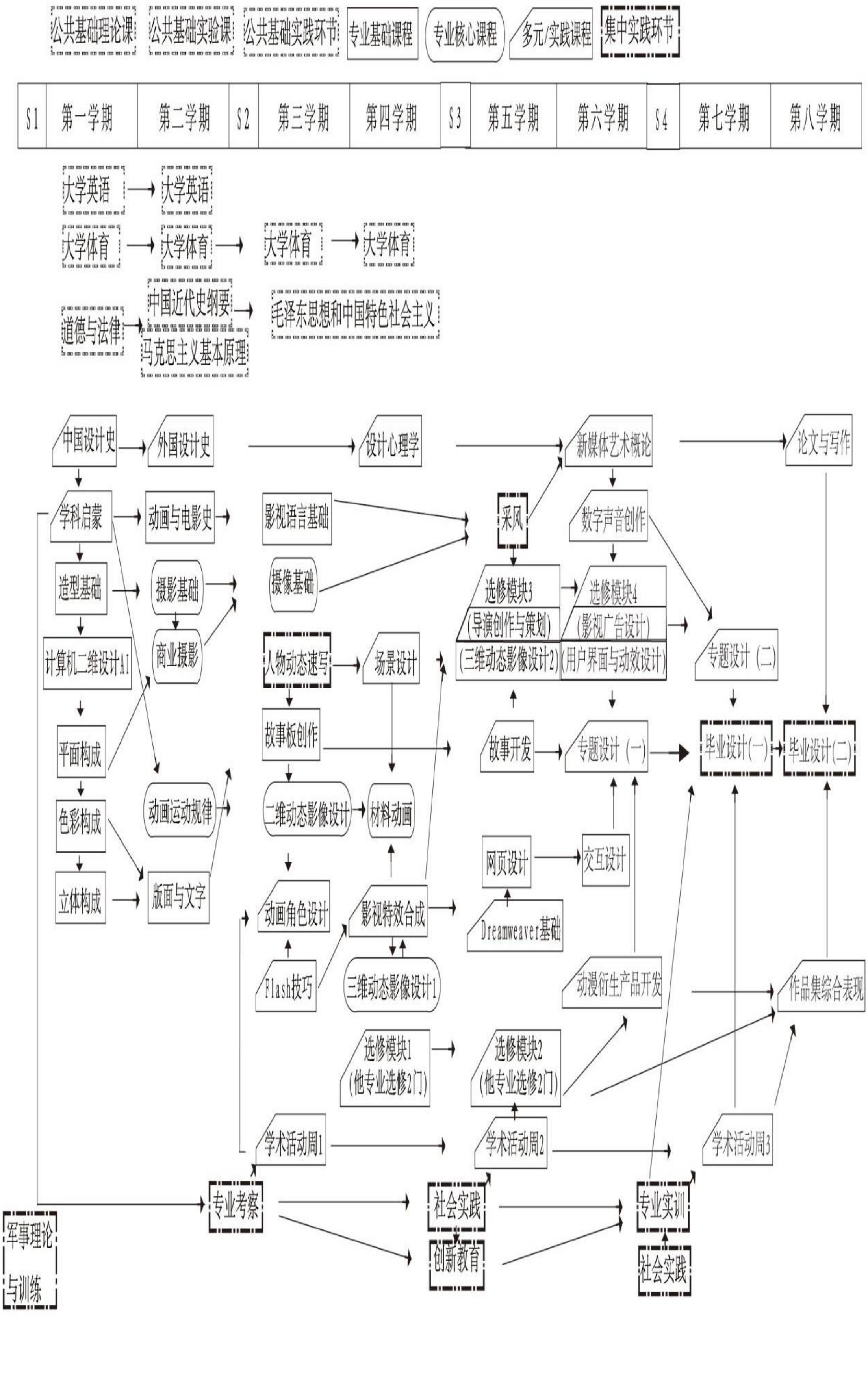
平面设计方向


公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环节
学科基础理论课
学科基础实验课
学科基础实践环节
专业基础课
专业实验课
专业实实践环节
S1
第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
大学英语Ⅰ
大学英语Ⅱ
大学体育Ⅰ
大学体育Ⅱ
道德与法律
中国近代史纲要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义(上)
毛泽东思想和中国特色社会主义(下)
大学计算机基础
形势与政策Ⅰ
形势与政策Ⅱ
形势与政策Ⅲ
形势与政策Ⅳ
心理健康教育
大学生职业生涯规划
大学生职业发展与就业指导
学科启蒙
造型基础
计算机二维设计AI
创意图形设计PS
二维动画设计FLASH
动效设计DREAMWEAVER
网页设计
UI设计
毕业设计与论文
专业论文写作
毕业设计（论文）
平面构成
商业摄影
写生
采风
色彩构成
图形语言与分析
广告文案与赏析
广告设计
书籍设计
包装设计
传统文化与设计应用
立体构成
装饰与图案
字体设计
绘本与多媒体表现
标志设计
品牌形象设计
插画与表现
编排设计
设计工作坊
跨专业选修课Ⅰ
跨专业选修Ⅱ
学术活动周
学术活动周
学术活动周
中国设计史
外国设计史
艺术概论
军事理论与训练
专业考察
社会实践
创新教育
专业实训
社会实践

纺织艺术与装饰设计方向



数码设计方向


公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环节
专业基础课程
专业核心课程
多元/实践课程
集中实践环节
S1
第一学期
第二学期
S2
第三学期
第四学期
S3
第五学期
第六学期
S4
第七学期
第八学期
大学英语
大学英语
大学体育
大学体育
大学体育
大学体育
道德与法律
中国近代史纲要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义
中国设计史
外国设计史
设计心理学
新媒体艺术概论
论文与写作
学科启蒙
动画与电影史
影视语言基础
采风
数字声音创作
造型基础
摄影基础
摄像基础
选修模块3
(导演创作与策划)
(三维动态影像设计2)
选修模块4
(影视广告设计)
(用户界面与动效设计)
商业摄影
计算机二维设计AI
人物动态速写
场景设计
专题设计（二）
故事板创作
故事开发
专题设计（一）
毕业设计(一)
毕业设计(二)
平面构成
动画运动规律
二维动态影像设计
材料动画
色彩构成
网页设计
交互设计
立体构成
版面与文字
动画角色设计
影视特效合成
Dreamweaver基础
Flash技巧
三维动态影像设计1
动漫衍生产品开发
作品集综合表现
选修模块1
(他专业选修2门)
选修模块2
(他专业选修2门)
学术活动周1
学术活动周2
学术活动周3
专业考察
社会实践
专业实训
创新教育
社会实践
军事理论
与训练

4.创新创业教育

创新是一个过程，它的起点和动力是强烈的创新意识。大学生创新意识是其创造活动的先决条件，能引发创造性成果，在设计教育中对于大学生的创新意识和创新能力的培养尤为重要。鼓励学生在校期间的勇于自主创业，树立良好的创业理念，并且在创业中实现自我的价值和发展，大学生将专业知识学习与课外实践相互结合，是知识经济时代的大学生充实自我的必由之路。对于大学生来说，创业也是一种创新，不仅可以提高他们的实践和社会能力，更能提高他们的创新意识和创新精神。

在视觉传达设计教育教学中，以培养创新人才为目标，围绕实践与探索的设计目的，对传统的教育观念和模式进行改革和创新，重视学生的主体性，培养学生的求知欲、兴趣、探索研究精神以及自信心。在创新创业人才的培养过程中，视觉传达专业重点在以下几个方面下功夫：

（1）创设创新环境

积极搭建创新创业平台，与大学、青岛创意产业园、政府文化宣传部门合作，开展创意设计活动及项目研究，鼓励学生参与并承担项目内容；课堂教学方式灵活、多样，如结合启发式和情境设定式教学方式，给予学生更多的思考和表现空间；将课堂放大至校外空间，充分利用地方资源和企业力量，拓展学生学习视野，亲身体验实际设计市场与环境；鼓励学生校外学习和创业实践，创设设计工作室、个人参与实施实际设计项目，并尽可能转化为应用成果；

（2）实施创新教育

强调以学生为主体,强调重视怎样发现、培养、坚持、强化学生的兴趣爱好及好奇心，把创新教育贯穿在专业教学的整个过程中。克服创新意识障碍，培养问题意识，引导创造性的想象，学会发现的思考问题的范式，培养自信自强的坚强意志，树立自主学习、创新学习的理念。

（3）创新课题与创业项目

依据《青岛大学本科生创新实践学分认定与管理办法》，鼓励学生积极参加课外创新和社会实践活动，学生参与创新课题、创业项目及竞赛活动的积极性较高。如创新课题《青岛市特色游—视觉形象识别设计》曾获校级创新课题优秀奖，创业项目如创建青岛卡舒特创意设计有限公司、青岛撼目文化传播有限责任公司，以及多个小型工作室担任学校及周边校企的设计任务。竞赛活动在国内各级别设计大赛中获奖，如全国大学生广告设计大赛、全国大学生海洋文化创意设计大赛、山东省齐鲁之星设计大赛等赛事中频频获奖。更有同学在除专业之外的其它方面的突出表现，例如帆船国际性赛事中获奖，地区马拉松比赛中获奖，优秀志愿者称号等等。

闫鹏《网络时代》获得山东省研究生优秀实践成果奖二等奖；吴锦、徐东星和王

艺潺分别申请获批国家级大学生创新实践项目。《网络化宿舍》和《“品秦川》分别获得第九届山东国际大众艺术节暨创意未来第七届山东艺术设计赛学生组金奖。牛博《中国“蜘蛛人”》获 2013 年第二届国际大学生新媒体文化节特等奖。

三、培养条件

1.教学设备

视觉传达专业有摄影工作室 1 间、染织工作室 2 间、丝网印刷工作室一间。其中摄影工作室设备：摄影机 7 台（其中高清 3 台）；照相机 5d3 1 台，哈苏 1 台；影棚 1 个；斯坦尼康 1 架；滑轨 1 副；摇臂 1 架；非线性编辑机 1 台。染织工作室设备：手工印染设备。丝网印工作室设备：曝光机一台、暗房、和丝网印工作台等。2016 年购买防潮箱（7800 元）、佳能镜头（1.3 万元）；电脑一台（4500 元）；打印机一台（1800 元）。教学日常运行用品经费 3.7 万，实习、写生、采风经费 8.7 万、教学环境改善花费 8000 余元，维修费 1.7 万，合计 2016 年教学经费投入 17.91 万，学院从自筹经费补贴 4.8 万余元。本科生军训、大合唱、健美操比赛、趣味运动会、宿舍文化节、教室文化节等活动，共花费 1.1 万多，其中学院从自筹补贴 3000 多元。本科生人均经费约 503 元。

2.师资队伍建设

工作室导师负责制，围绕具备条件的教授组建工作室，实行教授责任制，由教授全面主持工作室建设，主导团队建设、课程建设及学生管理。

由工作室责任教授自主选择适合自己工作室的教师组建团队，并制定团队考核标准、考核办法和团队发展规划，学院对工作室四年一考核，形成可上可下的工作室动态管理模式。由工作室责任教授自主选择适合自己工作室的教师组建团队，并制定团队考核标准、考核办法和团队发展规划，学院对工作室四年一考核，形成可上可下的工作室动态管理模式。

视觉传达专业精化教学科研团队，打造具有实力的设计创作研发团队和教学科研团队，从设计影响力和研究能力两方面进一步提升队伍实力。采取“请进来，走出去”的思路，多渠道地建设平面设计专业教师队伍。完善师资结构的专兼配比，提高实训教学水平；逐步建立的“双师型”教师培训机制，聘请设计行业专家及文化、商业领域学者对教师进行定期的培训，推行严格的培训和考核制度；鼓励教师的专业发展和在职进修，提供访学交流、专业研讨、高校研修的机会，并要求教师将先进的经验与

其他教师积极分享与沟通。

视觉传达专业专业现有专职教师共 21 人，其中教授 2 人，副教授 5 人，博士 5 人，硕士 11 人。教师多毕业于国内知名高校，部分老师具有国外留学或工作经历。目前本专业生师比为 16:1，其中平面设计方向生师比例约为 13.8:1；数码媒体设计方向生师比例约为 21.6:1；纺织艺术与装饰方向生师比例约为 14.6:1。数码媒体设计方向师生比较低，在师资队伍建设方面正在努力增强。

教师梯队在年龄和教学方向的配比上较为合理，并且每位教师均具有较为明确的研究主攻方向，在学术及教学研究中能够互为补充，互相配合。

3.实习基地

写生实践基地——青岛北九水写生基地、淄博峨庄写生基地、青州杨集写生基地；

专业实践基地——青岛沧口学校、青岛永平路小学、青岛国安路小学；

印刷实践基地——名扬印刷厂、人印人制版设计公司；

纸业实践基地——银储纸业；

实习单位——青岛电视台；

实习单位——青岛大学美术学院数字媒体艺术培养基地；

实习单位——青岛坚固文化传媒有限公司；

实习单位——北京金莽原文化传播有限公司青岛分公司；

实习单位——青岛海尔新媒体中心。

4.现代教学技术应用

建设完毕慕课《Premiere 视频编辑》一门。任课教师：陆平。

网址：www.rymooc.com/course/show/422

博客手段补充教学，运用博客发布教学信息，提供给学生更广阔的学习资源。博主：马君弟。

网址：http://blog.sina.com.cn/s/blog_90523f070101djst.html

四、培养机制与特色

实行教学、研究、服务一体化培养机制。工作室实行目标管理，指标考核，将科研、教研、社会服务指标纳入工作室考核内容，以工作室承担的学术研究项目丰富实践类教学内容，实现科研、课程及工作室实践三位一体，促进科研成果融入课程教学，

转化为社会服务。工作室双选制，工作室按照培养方案列出先选课程，学生自由选择课程，在完成前期基础和核心课程学习的情况下，自主选择进入工作室，给学生更大的选择空间，实现学生分类分层次学业管理。

1.产学研协同育人机制

围绕“建设产学研一体化新路径，探索协同创新育人新模式”的专业发展思路，视觉传达设计专业不断寻求适合的实践方式：

联合企业设计实战：通过产学互动、校企结合的形式，把教育与科研、行业生产等活动或资源有效整合起来。融入“学校+艺术设计研究中心”理念，加强与社会、企业、设计制作类公司等密切联系，搭建合作交流平台，促成实际设计项目的方案落地，并将设计研究成果转化应用，在合作中实现学校与企业的双赢。同时在设计实践过程中，以学生参与综合实战设计及创新研究为核心，将实践教学与实际设计项目衔接，重点培养学生适应、独立完成设计与实践的能力，让学生更多关注设计的创新实践过程，全面培养、锻炼学生的设计综合素质和能力，最终使其具备合格设计师的职业素养和实践创新能力。

文化创意类合作：加强与地方政府、文化机构和设计协会的沟通，积极探索服务于地方经济文化发展的方式途径。通过文化创意类项目的合作与探索，充分发挥高校师生的创意与研究优势，逐步形成一批具有文化特色和创意观念的典型性设计成果。例如在青岛天幕城美化改造项目、青岛啤酒节文化创意产品开发项目、青岛特色节会和特色街区形象设计项目、青岛世园会视觉形象设计项目、青岛地铁形象设计及文化宣传项目、青岛德国总督府博物馆（迎宾馆）及康有为博物馆特色文化创意产品开发项目等等官方合作中，诞生出许多创意亮点及具有启发意义文化设计理念，并逐渐形成合理且富有成效的合作育人机制。在文化创意类项目的合作中，高校专业优势和师生创造、设计、研究热情能够更好的发挥，师生们将科研、教学、学习、实验、实践融于其中，将热爱青岛、关注青岛、服务青岛的情感注入其中，将创意创造力、设计表现力、文化理解力、研究探索力汇于其中，着力打造具有青岛城市特色与人文情感的文化创意成果、设计产品，同时培养了学生的人文情怀，提高了文化创意思维和设计实践能力。

“三合一”式毕业设计模式：尝试探索“设计竞赛+企业征集+原创设计”的三合一式毕业设计模式，在毕业设计标准要求基础上，提倡设计作品的原创性与成品化原则，可结合设计竞赛内容或是企业征集的实际项目进行设计，并力求搭建学生与企业沟通平台，将企业的实际设计需求与学生毕业设计内容挂钩，使毕业设计有针对、有目标、有支撑、有成果、有应用，同时也为毕业生提供展示自我、推介作品、设计应用建立较为通畅的渠道。

2.合作办学

本专业尤其注重设计的前沿性，引入行业专家进讲堂是常态化需求。近年来频繁邀请行业专业人士参与课程，并做专业讲座和演示。如 2015 春《二维动画设计》 、2014 春《动画角色设计》、2013 秋《多媒体技术与应用》、2013 春《动画形象设计》、2012 秋《多媒体技术与应用》、2012 春《动画角色设计》等。

另外，积极建设青岛大学美术学院数码媒体教学实践基地。现已挂牌三个教学实践基地：青岛沧口学校（校园电视台、专业录播室）、青岛永平路小学、青岛国安路小学。

3.教学管理

在教学体系中引入创新和实践机制。在基本课程教学模式的基础上，筹划建立较为独特的同步实践教学体系。注重实践与创新的教学模式导向，在设计理论课程之外，并行设定阶段性设计实践主题，以此串接各个课程的实践部分，使同学们既能够将理论及时应用于实际，也能够具备扎实的实际设计实力。在课程中结合设计大赛以及政府和社会的多项设计实践活动，完成教学任务的同时使教学绑定实践创业项目，以“实战”带动课堂。

确立导师负责制。在每学期的排课工作中，注重每一位教师的教学特长，进行合理和连贯性安排。促使教师能够最大程度地发挥教学优势，在不断增加教学经验的同时提高教学质量。

灵活采用多种教学方式组合教学。在课堂教学中采用师生互动的教学方式，同学们有更多的机会发言和参与到讲课的内容中，同学之间在做作业中互相评比设计的优缺点，互换设计资源，相互支持和帮助；以 ppt、范画、影视、设计作品来辅助教学是我们课堂教学的又一特点，图片和范画给予学生直观的认识，而设计实物则帮助学生深入体会和学习；引入设计公司参与课程设计，带入实践课题供学生选择。

合理规划课程模块。首先组化学期课程。教研室制定每学期作品目标，专业课程相互合作，建立学期挑战目标，拟定大作品任务，从而实现 3-8 学期各有独立作品；其次促进研究型设计教育。本科教学的后两年主要是专业课程，每门课都相对安排了较长的学时，有利于推进研究型设计教育，培养更强设计思考能力和专业技能；再次延续课程脉络。统计数据证明专业课程的先后顺序会对毕业设计的性质有影响。相对排早期的许多专业重要课程需要在高年级课程中做方向进阶，从而延续重要课程方向，因此视觉传达专业的课程培养方案审慎论证课程的顺序与内容大纲，合理规划教学体系。

目前已投入使用新的工作室 4 个，其中数码媒体三个，平面专业一个。数码媒体的“人机交互工作室”、“ACG 延展创新工作室”、“数码影像设计工作室”和平面设计专业的“艺术研究所”。

（1）人机交互工作室

人机交互方向是数媒系最具前瞻性的专业方向，也是最有科技含量的专业方向。此专业方向主要涵盖虚拟现实与互联网交互设计等内容。“研”是人机交互工作室的最鲜明特征，工作室着力于实现在具备影像与动画基础上的侧重于艺术设计的研究与研讨教学活动。工作室承担本科课程：网页设计、Dreamweaver 基础、交互设计、用户界面与动效设计、专题设计（一）、专题设计（二）、毕业设计（一）、毕业设计（二）。该工作室是未来学科的重点发展方向，侧重于前瞻性，属于开发型工作室。

（2）ACG 延展创新工作室

ACG 是“Animation（动画）”、“Comic（漫画）”、“Game（游戏）”三个英语单词的首字母缩写，行业内动漫与游戏跨越范围大，但却是不可分割的整体。ACG 延展创新工作室主要特色为实现对这个大范围的“学且创新”的工作，学生在工作室开展动画延展范围内的研讨、学习、创新工作。除正常教学外，常规性的项目有跨年级组队参加专业赛事、动漫延展设计研发、动画创新项目研讨活动等，工作室具有较强的实验性。工作室承担本科课程：材料动画、二维动态影像设计、用户界面与动效设计、动画角色设计、动漫衍生产品开发、动画概论、专题设计（一）、专题设计（二）、毕业设计（一）、毕业设计（二）。该工作室侧重于学术，属于研究型工作室。

（3）数码影像设计工作室

影像方向是我专业实践性最强的专业方向、以现代摄影、摄像艺术为基础的数码影像艺术工作室除教学外的强项便是实践，学生在校期间便可参与到丰富的服务地方的项目与活动。“产”，是这个工作室的明显特征，产出高、产出直观、见产效。工作室承担本科课程：摄影基础、摄像基础、商业摄影、影视语言基础、导演创作与策划、影视广告设计、专题设计Ⅰ、毕业设计Ⅰ、毕业设计Ⅱ。该工作室侧重于实战，属于实践型工作室。

此三个工作室方向分别为“交互”、“动画”、“影像”领域，这三个领域是目前我院数媒系三大主要学科领域。三个工作室是针对这三个领域展开教学、研究、实践、创作的深化教学的有效手段。三个工作室各具专业特色且互为学科支撑。“产”、“学”、“研”分别是三间工作室的特征，产学研结合又是数字媒体艺术专业的特征。此三个工作室开设的课程，从三年级开始，学生想进入工作室，必须满足与之相应的条件。目前三个工作室已正式投入教学运行工作，有材料动画（本科）、动画创作研究（研究生）、影视语言研究（研究生）三门课程已进行工作室教学 2 周。在正常授课外的空余时间，工作室对三、四年级与研究生开放，用于学生进行工作室的相关领域创作、

交流与研究工作。

数媒系目前所完成的工作室建设是工作室第一轮建设(教学基本环境建设)，后续计划还将进行第二轮工作室建设工作(教学设施建设：例如满足基本教学的投影仪等教学基本设施建设以及多媒体教室建设、录音室、创作室建设)，以及第三轮工作室建设工作(相关实验室配套设备建设:例如虚拟现实、动作捕捉、3D 打印等设备)。

平面设计专业的“艺术研究所”，主要开展两方面的任务，一方面为本科生提供实践实训场所，如学科竞赛、包装设计、书籍装帧等手工类的课程；另一方面对外服务社会、文创设计、如为学院的毕业展设计相关产品。

五、培养质量

1.毕业生就业率

根据学工部 2013-2017 学生就业率数据统计，视觉传达专业的平均就业率为 87.25%，8.45%继续攻读研究生，未就业学生大多选择自主创业或继续发展。其中平面设计方向学生就业率 89%以上；数码媒体设计方向学生就业率 86%以上，继续读研率 11%；纺织艺术与装饰设计方向总体就业率达到 87%。

2. 就业专业对口率

根据学工部 2012-2016 学生就业专业对口率数据统计，视觉传达专业的就业专业对口率约为 70%。

3.毕业生发展情况

视觉传达专业学生就业面广，毕业生主要在相关文化艺术领域、设计行业、媒体信息传播机构、互联网络交叉领域、影视机构、出版印刷部门、纺织行业、企事业单位、教育院校、设计研究部门从事视觉传播、影像与装饰艺术方面的设计、制作、管理、企划、业务、教学、研究等方面的工作，也有部分学生考研或出国深造。统计显示进入教育培训机构及选择自主创业的学生比例近几年有提高态势。

平面设计与数码媒体设计方向的大部分学生选择北上广深等一线城市就业；纺织艺术与装饰设计方向学生集中在纺装纺织行业发达地区（如江苏）的纺织品设计和外贸企业就业，历年来都有学生应聘到著名的江苏金太阳公司、高密的孚日家纺等大企业进行图案研发，留在青岛纺织外贸的学生也有很多，大都从事本专业的设计工作。

近三年来多名毕业生考入清华美院、苏州大学、江南大学、深圳大学、旧金山艺术大学、佛罗伦萨美术学院、等国内外优秀院校。

4.就业单位满意率

就业单位对于视觉传达毕业生工作的满意度较高，历年参加美院招聘会。对毕业生踏实的工作态度、较为专业的设计实践技能以及工作适应能力都给予了较大的肯定。近年来很多优秀学生实习期间已经被用人单位免试留用，毕业招聘会期间，大量用人单位来校招生，经常出现学生供不应求的现象。

5. 社会对专业的评价

在校生多次获得专业赛事大奖，国际级、国家级、教育厅级、省级、地方级均有获奖。教师多次获得“优秀指导教师奖”。如王瑞荣老师在 2016 年 6 月举办的《全国大中学生第五届海洋文化创意设计大赛》中荣获优秀教师指导奖。谭晓山老师入选《首届潍坊籍在外著名书画篆刻家作品展。入选《第七届中国书画名家博览会》。

教师科研获奖层次较高、数量较多：获得“省级优秀成果奖二等奖”一项，“省级优秀成果奖三等奖”一项，“山东省文化厅科研成果奖”一项，“山东省教育厅科研成果 二等奖”一项，“市级优秀成果奖 一等奖”一项 ，“校级优秀成果奖 一等奖”一项 ，“校级优秀成果奖二等奖”三项。获得“省级基本功比赛奖项”多次。徐昊的课题《德国现代设计思想及其影响研究》获得 2016 年国家社科基金艺术学项目立项（立项号 16BG105）。黄钺老师于 2016 年 11 月和 7 月分别在《文化研究》和《中国民族博览》上发表论文《电商时代的包装设计现状及发展前景》、《原生态包装国内外发展趋势初探》和《论商品包装设计的适度原则》；刘杰老师主持的项目《海南新农村本土文化的传承与创新研究》获得海南省社会科学届联合会资助项目，2016 年 10 月结项。刘杰老师的《儿童易拉罐》2016 年 8 月获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书，专利所有人刘杰；《智能蹲便器》工业设计于 2016 年 7 月获得国家知识产权局颁发的实用新型专利证书，专利所有人刘杰。

教师积极参与教材编制，2016 年 8 月刘杰老师出版教材《包装设计》，第一主编，东北大学出版社出版；陆平老师出版《数字媒体后期制作教程》，是 21 世纪数字艺术类规划教材；任雪玲老师 2016 年 4 月再版教材《CI 设计》，为高职高专艺术类“十三五”规划教材；侍锦老师出版专著《中国传统印染文化研究》，人民出版社出版，为国家社会科学基金艺术学“十五”规划课题。刘杰老师的《话石》、《柿子红》、《邦特纤维标牌设计》三件作品均获得第九届全国美育教学成果展一等奖。

6.学生就读该专业的意愿

考虑到本专业的课程设置、教学质量以及就业情况吸引了许多热爱设计的学生，就读愿望强烈。2013-2017 统计数据显示，视觉传达的三个专业方向中选择就读平面设计方向的学生较另外两个专业方向更多一些。2017 级省内外本科生的一次录取率及报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

学生创业积极性高，在校期间自主创业逐年增多，性质多为以创新为主的创业化工作室。如开办小型设计培训班、图文工作室、摄影社、淘宝店铺，商务网站，甚至注册开办设计公司。

如平面设计方向学生在校期间注册设计公司—— 青岛卡舒特创意设计有限公司、青岛撼目文化传播有限责任公司；自创设计品牌——“一枝”服装工作室；合作创办——荔枝网络电台 FM1901552“囧途马戏团”。

数码媒体设计方向学生朱渤 2012（大三）获批山东省教育厅创业计划项目：小动画动画制作体验馆，目前试运行；赵士超等 2015 年获批国家大学生创业计划项目：自主创业新型传媒公司，现已结项，目前公司运营状况良好，不断吸收新学弟学妹加入，逐见规模。吴锦等 2016 年获批国家大学生创业计划项目《全息舞美、展览展示应用推广研究》已结项，评为优秀。徐东星等《拍摄创意短片与广告制作》和王艺潺的《书籍形态研究》项目 2016 年获批国家大学生创业计划项目，已结项，评为优秀。

2016 届毕业生王重刚，从大三开始创业，成立青岛卡舒特创意设计有限公司，运营良好，又在崂山区成立了卡舒特美术培训学校。2017 夏天我院教师带领学生又到新疆和田地区，开展公益性项目，为当地的爱国主义教育基地画画和美术教育课，和同学老师一起为墨玉县扎瓦镇胡木旦村的 400 多平米做了墙体彩绘《天山的春夏秋冬》。

2.采取的措施

课程中创造实践机会，选择了任务驱动为主的项目教学法，与企业合作提供创作选题，使实践贴近职业环境，实现教学与职业零距离接触，激发了学生的学习兴趣，收到良好的教学效果。优秀的课程作业直接由公司或企业收购。

逐步搭建创意设计交互平台，充分利用网络和校内学生会资源形成学生创意设计

网和校内创意市集，使学生的创意设计作品推向市场和社会，提升创意价值，促进设计交流。

建设社会服务窗口，与地方政府、企业和设计协会合作，提供长期技术服务工作，包括设计咨询和评审，开办公共性艺术设计讲座、设计论坛，社会性设计培训等，并承担、参与多项政府、企业委派设计项目，同时为设计公司、企业、政府、文化机构定向输送合格设计学生及志愿服务者，以此建立与社会的积极联系，回报社会。

鼓励学生在校期间自主创业，用所学的专业知识以团队合作的模式组建小型设计工作室或“微设计”团队，对校内外的实体和个人承接各种平面设计制作项目，既锻炼了学生的专业技能和业务能力，也为学生走向社会、服务社会提供了机会。

3. 典型案例

仲维利，2007 年毕业于视觉传达平面设计方向，2008 年创业成立安美广告设计有限公司至今。2008 年青岛电视 4 台的创业节目采访并报道了仲维利的成功创业经历和事迹，青岛早报和半岛报同年也对他进行了创业专题报道，仲维利被誉为大学生自主创业的楷模。公司主营业务有宣传册设计制作、活动策划、摄影服务等。主要服务客户是政府单位，曾服务于崂山区政府、红岛高新区管委等，主要成绩有崂山图志系列丛书、历年观摩手册、崂山方志系列丛书、红岛高新区青苹果和红苹果计划活动全程服务。公司现有 10 人，其中设计师 2 名、业务 5 名、后期制作 3 名。

刘洋，2013 年毕业于视觉传达数码媒体设计方向。2011 年创办专注于校院的团购网站“大学淘客”商务网站，在号称“千团大战”的团购市场脱颖而出，2012 年成为中国内地最大的校园团购网站之一。2013 年被中国日报评为 “校园团购领导者”，现发展迅速，朝着打造校园第一团购的目标稳步发展。2014 被风投高价收购。目前刘洋正投身于新商务品牌项目研发。

七、专业发展趋势及建议

随着数字化和网络化的发展，视觉传达设计需要很好发展以完成自己告知的功能（1960 年世界设计大会提出视觉传达的功能是“给人看的设计，告知的设计”）。视觉传达设计的发展趋势主要表现在两个方面:在表现方式上，多元化的视觉观念暗示着新的视觉传达方式就是要打破传统设 视觉传达设计门类的界限，让艺术设计变为一种能够自如地融合多种学科的载体。由此，传统的视觉传达设计在形态上由平面化、静态化开始逐渐向动态化、综合化方向转变；而在内容上，人们对于视觉传达设计的态度已经不仅限于基本功能、属性上的满足，而更多地希望其能够日新月异，并更加个

性化，更加关注自我心理层面上的需求。这也就引出了视觉传达设计未来发展趋势的另一个方面，表现内容和传达的信息上更加深刻，更加关心人类所面临的共同问题和人类的内心心理活动。面对着这样的发展趋势，未来的视觉设计师需要掌握更多的知识和技能，所承担的工作也更像是一个导演。

按照山东省应用基础特色名校工程学科专业建设的总体要求，从社会变化趋势和根本需要出发，按照实用性、实践性原则和专业综合素能培养的具体要求，积极总结和探索适合发展的教育模式和设计观念，全面考虑发展中所需要的各项条件和辅助支撑，力求在稳固发展的同时不断创新，面向未来，用前瞻眼光和新理念做设计教育的先行者，传统与现代和未来的转接者。

八、存在的问题及整改措施

1.存在问题

专业发展相对缓慢，与预期目标尚有较大距离；投入支持力度尚需提升，教学与实践条件有待完善；教学模式与课程设置应进一步与学分制挂钩；师生对外交流、学习、培训亟待加强，应形成长效机制；提高教研室教学、工作自主权，给予政策支持；教学成果、特色精品、实践转化需要极力突破；专业定位、教学模式不能紧跟专业发展趋势；与社会、企业对接，服务意识和专业水平需要提高；设计工艺实验室及实践配备加快筹建。

2. 整改措施

（1）人才培养模式与课程体系改革方面：

工作室制教学模式地实行，艺术设计创新型实践教学体系探索与实践；课题组教研制构建研究；推出精品课程；加快使用新的教学方式（慕课、微课、翻转课堂等）。

（2）师资队伍建设方面：

聘任专家顾问、专业技术骨干；鼓励教师研修、培训、交流、访问活动；组建具有实力的科研、教研团队。

（3）产学研合作体制机制建设方面：

组建艺术设计研究中心；搭建创意设计交互平台。

（4）实验实训条件建设方面：

加快设计工作室建设、增强实验室配置；组建设计模块（链）集成实践基地；建设设计资料库；更新设计教学设备配置。

（5）社会服务能力建设方面：

增加开设艺术设计论坛、讲座（公共性）；开展社会性设计培训和专业咨询；承担区域研究创新型项目。

（6）辐射带动专业群建设方面：

开设创新试点班；组织、承办设计展会、学术交流会。

专业一百零四：环境设计

一、人才培养目标

环境设计专业旨在培养适应我国社会主义经济建设发展需要的设计实践型、创新创业型、教学和研究型专门人才。注重环境设计专业系统化教学，通过四年的学习使学生具备宽厚的专业基础、宽广的国际设计视野以及专业适应能力；具有广博的理论学识、严谨的治学态度以及创造性艺术实践能力。满足学生多样化成才，具备良好的人文素质、强烈的社会责任感和价值判断能力，适应社会发展、满足社会需求，具备创新创造、创业就业能力。

环境设计专业毕业生应具备综合设计能力、项目策划与经营管理能力、教学与科研工作能力，成为高素质环境设计应用型、创新型和研究型人才。可在高等艺术学校从事环境设计教学、研究工作，也可考研或出国深造，或者在环境设计机构从事室内设计、家具设计、建筑装饰设计、公共艺术设计、城市环境景观设计、园林设计、雕塑设计和陶艺设计等工作。

环境设计专业培养掌握环境设计基础理论知识，具有一定的实际设计能力，能从事景观设计、室内设计、装饰雕塑与陶艺设计等工作的专业人才。通过本专业所有课程教学，学生应具备相应的专业理论基础，熟悉我国与环境设计有关的法律、规范和政策，系统地掌握环境设计的基本技能，了解本专业以及相关学科的知识，有较高的文化艺术修养、较强的审美判断能力和独立的设计思维能力，并能运用各方面专业知识解决与环境设计有关的实际问题，能够参与设计完整的景观、室内、装饰雕塑与陶艺等方面项目的设计与管理工作。通过本专业课程学习，学生还应具备从事本专业教学和初步科研的能力，掌握一门外语，毕业前应具备二级以上外语等级，具有健康的体魄。

二、培养能力

1.专业设置

环境设计专业始于原艺术设计专业，于 1980 年开始本科教学，在 2001 年青岛大学美术学院建院之初即成为环境艺术设计专业的主要专业。2013 年国务院修订本科专业招生目录才成为独立专业，在不断地探索与实践中，环境设计专业定位明确、教学特点明显，涵盖室内设计、景观设计、装饰雕塑与陶艺等领域。现面向山东、湖南、江西、黑龙江、江苏、安徽、福建共七个省份招生，下设室内设计、景观设计和装饰雕塑与陶艺三个专业方向。

2.在校生规模

环境设计专业每年招生 90 人，现在校本科生 372 名，目前毕业生 90 人。

3.专业培养

本专业强调对学生能力的培养，着重培养学生专业上的感悟力、想像力、判断力、设计与工程实践能力、交流与协调能力五个方面的能力，培养学生专业使命感、科学理性的设计方法和工作态度、丰富的艺术想象力和敏感的审美判断能力、创新意识、环境保护意识等。培养能力从内容上讲可以分为知识结构和能力结构两个方面学生应该具备的知识与能力。通过本专业的学习，毕业后学生可以从事的工作有：在高等院校从事景观、室内、装饰雕塑与陶艺专业方向的设计教学；在设计机构如建筑设计院、室内设计公司、景观设计院、绿化设计院、城市雕塑院、陶艺工作室从事设计、研究工作的能力；在景观绿化公司、建筑装饰公司、家装公司、雕塑工厂、陶艺工厂从事专业设计与施工管理工作。

三、培养条件

1.师资队伍建设

室内设计方向现有专职教师共 7 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 3 人，助教 1 人，硕士学位 6 人，本科学位 1 人。景观设计方向现有专职教师共 6 人，其中教授 1 人，副教授 1 人，讲师 4 人，博士 2 人，硕士 4 人。装饰雕塑与陶艺方向现有专

职教师共 5 人，其中教授 1 人，讲师 4 人，硕士 5 人。环境设计系大多数教师来自国内知名院校，部分教师具有国外留学经历。教师教学、科研成果较丰富，近年来获多项省、校级科研课题立项，并承揽或参与了各级政府、企事业单位、社会团体的设计项目，逐步形成了课题研究、设计研发、实践-创造的教学培养模式。在专业教学、研究探索中大家逐步达成共识，明确了环境设计即涉及逻辑思维又涉及形象思维，它具有工程性，又具有艺术性，把握好两者之间的关系是学生学好环境艺术设计专业的关键。环境设计专业教师队伍知识结构合理，建筑学、景观设计、室内设计、雕塑、陶艺教师配备齐备、结构合理。

2015 年引进具有国外留学和工作经历的博士韩添任教授，获得中央美术学院博士学位，博士研究方向为当代雕塑语言。曾留学日本攻读现代雕塑语言及陶瓷艺术研究。2005 年美国杰出人才身份移居纽约,考察哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、宾西法尼亚大学、哥伦比亚大学、纽约大学、旧金山艺术大学等，研究美国当代艺术及艺术教育。

作品《太极・圆・声》获澳大利亚第二十一届黄金海岸国际陶艺大赛金奖，收藏澳大利亚国家美术馆。《皮褫子》雕塑收藏中央美术学院美术馆。《印记》获中国陶艺精品年度展一等奖，《空间》获中国陶瓷艺术大赛优秀奖。完成法国卡幕公司产品创意设计与制作、茅台酒业集团产品造型设计、香港九龙地产大型景观雕塑设计与制作等国内外公共艺术及景观雕塑和产品造型设计三十余项。

曾担任全国陶瓷创新评比大赛第九届、第十届评委。中国陶瓷协会理事，中国雕塑学会会员，中国工艺美术学会会员。获国家专利项目两项，承担省、校级课题三项。在学术期刊发表论文及作品四十余项，其中《美术研究》、《文艺争鸣》、《中国陶瓷》等 CSSCI 来源期刊和核心期刊八篇。作品专著一部。

2016 年招聘石辰博老师，2015 年毕业于英国伦敦艺术大学中央圣马丁艺术与设计学院，获硕士学位。主要从事室内设计与家居设计的研究与教学。2015 年受邀参加伦敦设计节“Decorex – Future Heritage（未来的遗产）”展览、北京国际设计周中央美院 D9 工作室设计作品展。作品被法国巴黎 AMEDEUS-CFOC 画廊、北京吾号 (WUHAO Curated-Shop)、英国利物浦 Intandane 69A 商店以及私人收藏展览。2014 年参加中央圣马丁艺术与设计学院与维多利亚和阿尔伯特博物馆（V&A Museum）Blythe House 合作项目展出。参与 2010 年世博会伦敦馆多功能厅座椅设计，作品参加“坐于零碳”上海世博会伦敦零碳馆椅子设计观摩展和上海世博会零碳馆零碳家具节，被伦敦零碳馆收藏。2008 年参加上海国际生活陶瓷博览会、法兰克福（上海）家居生活用品博览会、CIFF2010 中国广州国际家具博览会暨第二届广州家居设计展、798 艺术区白盒子艺术馆艺术生活作品展。

作品发表于英国《Financial Times》（金融时报）-“How to spend it”（如何消费）

栏目、美国《今日家具》中文版、《瑞丽家居》等媒体杂志。作品入选中国高校美术教材《形态与功能》、中央美院设计学院教材《造型基础-形态解析变体》。





景观设计方向教研室教师简介



杨涛副教授

1991年7月毕业于山东建筑工程学院建筑系建筑学专业，获工学学士学位
1996年7月毕业于天津大学建筑系建筑设计及理论专业获工学硕士学位；2012年1月毕业于天津大学建筑学院建筑历史与理论专业，获工学博士学位。
出版学术专著一部，发表核心期刊论文多篇。
现为青岛大学美术学院环境艺术设计系副主任，硕士生导师。





卢晶讲师

山东青岛人。2002年毕业于青岛建筑工程学院建筑系，建筑学专业，获工学学士 学位。2006年毕业于西安建筑科技大学，设计艺术专业，获文学硕士。曾在青岛市设计市设计研究院任职，多次设计方案中标。2006年毕业至今，就职于青岛大学美术学院环境艺术系讲师。



李小虎讲师

湖北人，中国风景园林学会会员，2005年毕业于武汉理工大学获硕士学位。参编教材一部，青岛市人文社科课题一项。主持并参与了开发区南辛安河综合治理工程、山东青州市南阳河河道综合治理景观设计工程、青岛经济技术开发区中德友谊林景观规划设计工程、河南护理职业技术学院校园设计、青海群科新区沿黄河景观带规划设计工程等项目，并多次获得青岛市勘察设计协会一、二等奖。



景观设计方向教研室教师简介



徐微讲师

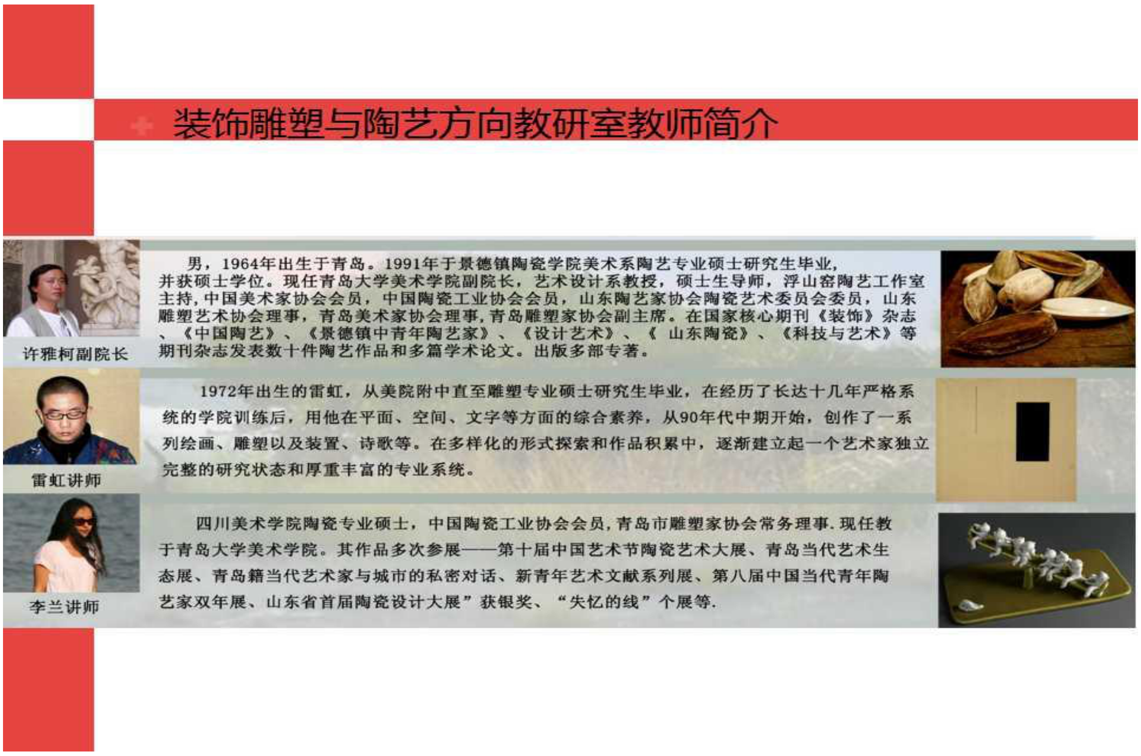
2004年毕业于清华大学美术学院艺术设计系，获硕士学位。
主持参与的设计项目：青岛市金阳皮鞋厂及周边规划设计方案；山东禹城.汇侨国际新城规划方案设计；中国青岛.崂山国际旅游港---南姜古镇概念规划方案；胶州市老城区商业街综合整治方案；北京大学文化产业基地概念方案设计；团风羲龙人文生态陵园规划设计方案；国家海洋局鳌山涉海综合实验基地概念设计等.





王珊讲师

1979年2月生，讲师，1998年毕业于无锡轻工大学设计学院（现为江南大学）设计艺术专业（装饰艺术设计专业）学士学位；2005年获江南大学设计学院设计艺术专业 （环境艺术设计） 硕士学位； 2005年7月就职于青岛大学，现任青岛大学美术学院环境艺术设计系讲师。
主要研究领域：空间设计、环境景观设计创新和设计教育


装饰雕塑与陶艺方向教研室教师简介
男，1964年出生于青岛。1991年于景德镇陶瓷学院美术系陶艺专业硕士研究生毕业，并获硕士学位。现任青岛大学美术学院副院长，艺术设计系教授，硕士生导师，浮山窑陶艺工作室主持，中国美术家协会会员，中国陶瓷工业协会会员，山东陶艺家协会陶瓷艺术委员会委员，山东雕塑艺术协会理事，青岛美术家协会理事，青岛雕塑家协会副主席。在国家核心期刊《装饰》杂志、《中国陶艺》、《景德镇中青年陶艺家》、《设计艺术》、《 山东陶瓷》、《科技与艺术》等期刊杂志发表数十件陶艺作品和多篇学术论文。出版多部专著。
许雅柯副院长
1972年出生的雷虹，从美院附中直至雕塑专业硕士研究生毕业，在经历了长达十几年严格系统的学院训练后，用他在平面、空间、文字等方面的综合素养，从90年代中期开始，创作了一系列绘画、雕塑以及装置、诗歌等。在多样化的形式探索和作品积累中，逐渐建立起一个艺术家独立完整的研究状态和厚重丰富的专业系统。
雷虹讲师
四川美术学院陶瓷专业硕士，中国陶瓷工业协会会员，青岛市雕塑家协会常务理事. 现任教于青岛大学美术学院。其作品多次参展——第十届中国艺术节陶瓷艺术大展、青岛当代艺术生态展、青岛籍当代艺术家与城市的私密对话、新青年艺术文献系列展、第八届中国当代青年陶艺家双年展、山东省首届陶瓷设计大展”获银奖、“失忆的线”个展等.
李兰讲师


装饰雕塑与陶艺方向教研室教师简介
2003年至今任教于青岛大学美术学院，参加过“希望之星”中国高等美术学院雕塑作品选拔展（青岛）、第五届全国体育美展（广州）、 西湖国际雕塑邀请展（杭州）、 第一届成都双年展（成都）、 中国・北京国际城市雕塑艺术展（北京）、中国西部风雕塑巡回展等展览。作品《梦叶》获2002 中国・北京国际城市雕塑艺术展优秀奖、《女孩系列》获2005 黄天厚土雕塑大展佳作奖和《北京的风》获北京奥运公共艺术・环境设施暨城市雕塑方案佳作奖。
许雅惠讲师
1967年青岛生人，毕业于山东艺术学院雕塑专业，现任教青岛大学美术学院装饰雕塑与陶艺专业。中国雕塑学会会员，山东雕塑学会会员，拥有“住建部全国城雕委城市雕塑设计资格证书”；雕塑创作作品曾参加国内多项展览并发表，景观城市雕塑作品在省内外建有十几座。
林毅讲师

2. 专业建设成果

专业建设成果		
教师姓名	成果名称（教材、专著等）	时间
孙宝珍	《设计表达——效果图表现》主编	2008
孙宝珍	《室内效果图》主编	2009
许可为	《Photoshop 平面与环境艺术设计教程》（参编）	2012
矫克华	《现代室内空间设计艺术》主编	2014
矫克华	境未央——境无止境·现代环境空间设计艺术》著	2015
矫克华	《泥火传奇——中国陶瓷》著，被评为山东省科普教材一等奖	2016
韩添任	《艺术笃行--韩添任作品集》著	2010
杨涛	《建筑形态演进与科学技术发展》著	2013
李小虎	21 世纪全国高等院校艺术设计专业【规划教材】《现代景观设计艺术》（第一副主编）	2012

论文、项目、课题、参展、获奖情况和部分获奖作品

论文：

（1）《中国传统家具与儒家文化思想研究——关于“家具设计”专业教学的思维培养》　第五届全国 环境艺术设计大展暨论坛优秀论文，2012 年 10 月

（2）《现代园林景观设计审美与儒家文化思想研究》，中国人口.资源与环境，2012 年第 5 期

（3）《儒家文化思想与中国建筑景观设计理念研究》，中国人口.资源与环境，2014 年第 11 期

（4）《实践教学中的文化关照——齐鲁文化与现代建筑景观设计教学研究》，中国成人教育，2011 年第 12 期

（5）《城市景观设计与手绘表现艺术的教学研究》，中外教育研究，2011 年 8 月

（6）《从建筑符号学角度看城市历史街区改造设计》，建筑与文化（学术版），2013

第 6 期

（7）《莫里斯符号理论在室内主题空间设计中的应用》，美术界，2013（11）

（8）《景德镇人物瓷雕从传统到现代的转型——1954-1965：生产机制的转变、新的科技工艺创新与扩展模式》　《美术研究》 2015.5 核心 （CSSCI）

（9）《现代设计艺术教育与传统文化的传承——兼论现代设计理念与儒释道思想的融通》 《文艺争鸣》　2013.10 核心 （CSSCI）

（10）《张大千人物画风格与形式美探讨》 芒种 2014-01　核心

（11）《思想的彰显与陶瓷形态美感的追求》　中国陶瓷 核心 2011.10

（12）《中国建筑不是 architecture》，杨涛，发表于《新建筑》，第一作者，2014.04

（13）《感性与理性的结合—环境艺术专业大学生的设计能力培养研究》，卢晶，发表于《时代教育》，第一作者，2014.04

课题：

（1）2012 年度山东省艺术科学重点课题“山东高密扑灰年画民间艺术与儒家文化思想研究——关于保护与传承扑灰年画民间艺术文化遗产”

（2）2011 年度山东省艺术科学重点课题“胶东新农村景观设计小品的调查与发展趋向研究”

（3）2011 年度青岛大学校级重点教学研究项目“数字艺术设计在装饰雕塑专业中的教学改革研究”

（4）2011 年度青岛大学校级重点教学研究项目“感性与理性结合——环艺专业艺术类大学生的设计能力培养研究”

（5）2011 年度山东省教育厅高校科研发展计划课题“山东古代环境小品的形态文化发展趋势研究”

（6）2015 年度青岛市社会科学规划项目《青岛市历史街区改造及旅游开发模式的探索研究》

（7）《张大千佛教人物画与世俗人物画比较研究》 张大千研究中心课题（编号：ZDQ2013-06）韩添任负责人

（8）《综合材料艺术》高校教材立项课题 2010-2013，韩添任项目负责人

（9）《绘画材料与表现》高校教学质量提升计划课题，2011-2014，韩添任项目负责人

（10）《综合材料实验课程研究与改革》教改课题，2010-2014，韩添任负责人

（11）《绘画材料与表现》精品开放课程立项，2010-2012，韩添任项目负责人

（12）青岛市级项目《村落文化遗产景观的生态安全框架——青岛经济技术开发区历史文化遗产安全空间保护及利用研究》，李小虎负责人，2013

（13）青岛市级项目《社区公园生态改造建设—以青岛水清沟公园生态改建为例》，

卢晶主要负责人，2014

参展：

中央美术学院研展 （北京）

澳大利亚第二十一届黄金海岸国际陶艺大赛 （澳大利亚）

中央美术学院材料与观念艺术展（北京）

中央美术学院身体雕塑艺术展（北京）

中国首届陶艺大赛（北京）

中国第二届陶艺大赛

中法文化艺术交流展（巴黎）

美国新罕布什尔国家美术馆（美国）

中国第九届陶瓷评比大赛特邀评委展 （广州）

中国城市雕塑展（上海）

中国而居首届国际当代艺术大展

2011 中国陶艺精品年度展 （成都）

中国当代“别处”展（江苏）

中国首届雕塑展（南京）

中国当代艺术展（南京）

设计艺术双年展（昆明）

大东方中泰艺术大展

南京国际雕塑展

获奖：

（1）水彩《黎明》荣获第四届山东省泰山文艺奖二等奖，2011 年 10 月

（2）山东省第二届高校美术与设计专业师生基本功比赛教师组三等奖，2010 年 6 月

（3）山东省第三届高校美术与设计专业师生基本功比赛教师组优秀奖，2013 年 6 月

（4）《现代景观设计风格定位的思维培养——关于景观设计学科教育的探讨》荣获 2011 年度山东省文化艺术科学优秀成果奖

（5）第 8 届山东国际大众艺术节暨“德功杯”第六届山东艺术设计大赛优秀指导教师奖

（6）《皮掮子》雕塑作品获得优秀作品，永久收藏中央美术学院美术馆。

（7）作品《太极 圆 声》获澳大利亚第二十一届黄金海岸国际陶艺大赛 金奖（澳大利亚）并永久收藏澳大利亚国家美术馆

（8）陶雕作品 2011 中国陶艺精品年度展一等奖

（9）雕塑作品获中国陶艺大赛优秀奖

（10）教育部多媒体课件-平面构成 优秀奖

（11）作品获中国第二届陶艺大赛优秀奖

（12）《现代陶艺教学探讨》教改论文获省教育厅一等奖

（13）《雕塑造型艺术创作属性空间的可能性》四川省教育厅科研论文 二等奖

（14）《设计素描实验教学理念创新与实践》四川省第六届教育论文 二等奖

（15）《雕塑材料媒介与艺术精神显现之功能》四川省第 11 届优秀论文

（16）山东省第四届高校美术与设计专业师生基本功比赛教师组二等奖、三等奖，2016 年 6 月

参与项目：

2011 美国旧金山宣化法相雕塑制作

2008 美国纽约法拉盛国际商厦壁画设计

2004 年奥运会前参于秦皇岛池浩田双拥纪念碑景观设计

2012 肖尔布拉克“那拉提”酒瓶体及包装设计

2003 北京国际展览公司标志性雕塑设计与制作

2012 泸州老窖“酿艺”版瓶体包装与设计

2011 法国卡幕国际酒业集团公司企业产品创意设计与制作

2011 中国茅台企业集团三款“茅台纪念”产品创意设计与制作

2012 泸州老窖金奖瓶体及包装设计

2012 海峡两岸茅台酒项目瓶体包装设计

2015 上海中学公共标志雕塑设计施工

2015 上海闵行三中公共环境门庭设计

完成的“青岛经济技术开发区中德友谊林景观设计”，被评为“2012 年度青岛市优秀工程勘察设计”一等奖。

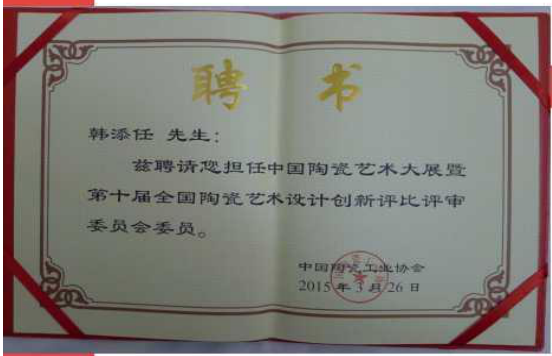
完成的“青岛经济技术开发区辛安前河景观设计”被评为“2012 年度青岛优秀工程勘察设计”一等奖。

完成的“瑞源会所周边环境景观设计”，被评为“2012 年度青岛市优秀工程勘察设计”二等奖。

2013 年，青岛市即墨蓝色硅谷核心区南泊河河道景观设计工程，任主创景观设计师并担任项目负责人，已完成施工招标图纸。

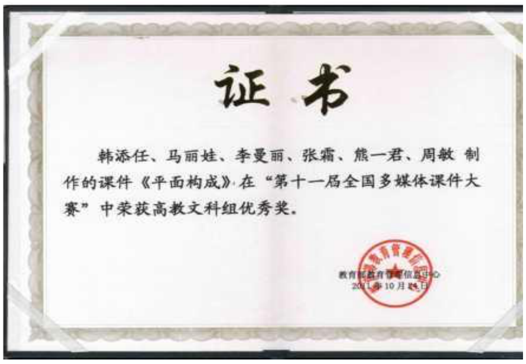
2013 年，青岛经济技术开发区南辛安河综合治理工程，任主创景观设计师并担任项目负责人，已完成施工招标图纸。

聘书、获奖作品和证书：


聘 书
韩添任 先生：
兹聘请您担任中国陶瓷艺术大展暨第十届全国陶瓷艺术设计创新评比评审委员会委员。
中国陶瓷工业协会
2015年3月26日


榮譽證書
韩添任先生（女士）您的陶藝作品 在
《2011第二届中國西部陶藝精品年度展》榮獲一等奬
特發此證，以資鼓勵！
四川省美術家協會 四川省美術家協會陶藝委員會
中國美術家協會陶瓷藝術委員會 2011年12月10日


聘 书
韩添任 先生：
兹聘请您担任第九届全国陶瓷艺术设计创新评比评审委员会委员。
中国陶瓷工业协会
二零一三年十二月


证 书
韩添任、马丽娃、李曼丽、张霜、熊一君、周敏 制作的课件《平面构成》在"第十一届全国多媒体课件大赛"中荣获高教文科组优秀奖。
教育部教育管理信息中心
2011年10月


荣誉证书
郭昕田、李小虎、韩春艳、葛海友、刘文雄、李彩民、吕静：
你们参与完成的"青岛经济技术开发区辛安前河景观设计"，被评为"2012年度青岛市优秀工程勘察设计"一等奖，特发此证，以资鼓励。
二〇一三年二月七日


荣誉证书
李彩民、李小虎、葛海友、董凯、郭昕田、黄青、韩春艳：
你们参与完成的"青岛经济技术开发区中德友谊林景观设计"，被评为"2012年度青岛市优秀工程勘察设计"一等奖，特发此证，以资鼓励。
二〇一三年二月七日


荣誉证书
李彩民、李小虎、范冬梅、刘文雄、刘长波、曲威健、李宁：
你们参与完成的"青州火车站广场及周边环境规划设计"，被评为"2011年度青岛市优秀工程勘察设计"三等奖，特发此证，以资鼓励。
二〇一一年六月二十九日


证 书
户晶:同志
您参与设计的 平度天城养老公寓 项目方案，被评为第三届山东省优秀建筑设计方案三等奖。
特发此证，以资鼓励！
主要设计人员:孙波、刘洋、蒋其钊、户晶、张茂进
山东省勘察设计协会
二〇一三年十月




河南护理职业学院新校区景观方案设计
New Campus Landscape Design of Henan Vocational College of Nursing
园区机构
CAMPUS

3.教学设施

环境设计专业充分利用现有的教学条件，挖掘各种资源为教学服务。目前每个教研室配置了投影仪，缓解多年来多媒体教学的压力，图文并茂的授课方式，使教学质量得到了明显的改善。学院资料室藏书量大，包括专业图书 1200 余部、设计杂志 50 种。2016 年购买电脑（4500 元）；打印机（1800 元）各一台，目前都已招标。教学日常运行用品经费 3.7 万，实习、写生、采风经费 7.7 万、教学环境改善花费 8000 余元，维修费 1.7 万，合计 2017 年教学经费投入 14.53 万，其中学院从自筹经费中补贴 1.4 万余元。本科生军训、大合唱、健美操比赛、趣味运动会、宿舍文化节、教室文化节等活动，共花费 1.3 万多，其中学院从自筹经费中补贴 3000 多元。本科生人均经费约为 426 元。

4.实习基地

写生实践基地：包括崂山、杨集写生实践基地；

设计实践基有：青岛大学环境设计院；施工实践基地有山东鑫泽装饰有限公司、青岛艺华装饰工程有限公司。

环境设计专业各方向都建有工作室：有建筑模型工作室 、雕塑工作室、陶艺工作室。

四、培养机制

1.培养模式

实行工作室制教学模式，强调学生的创新能力和设计实践动手能力的培养。优化办学思路和培养目标,实施模块化教学；强化实践教学、增加实践环节；优化师资结构、加强师资培养；改革学生考核评价方式等,旨在建立适合当前高等教育形势和"美丽中国"宏伟蓝图下的环境艺术设计教育事业发展的培养机制。

环境设计专业在强化和整合传统课程教学与实践教学的基础上， 融入“课堂学习+社会设计实践”理念。1）加强与社会环境设计行业的联系，与青岛和其它地方多个设计公司、园林设计院、室内设计公司、雕塑厂等建立了密切的合作关系，搭建学生专业设计实践平台。有计划、有目标地让学生接触社会，接触实际工程，提高学生动手能力、沟通能力、协作能力，具体分析问题、解决问题的能力。2）将各类设计竞赛、竞标活动引入课题教学中，让设计学习过程与社会、与市场，知识与技能、社

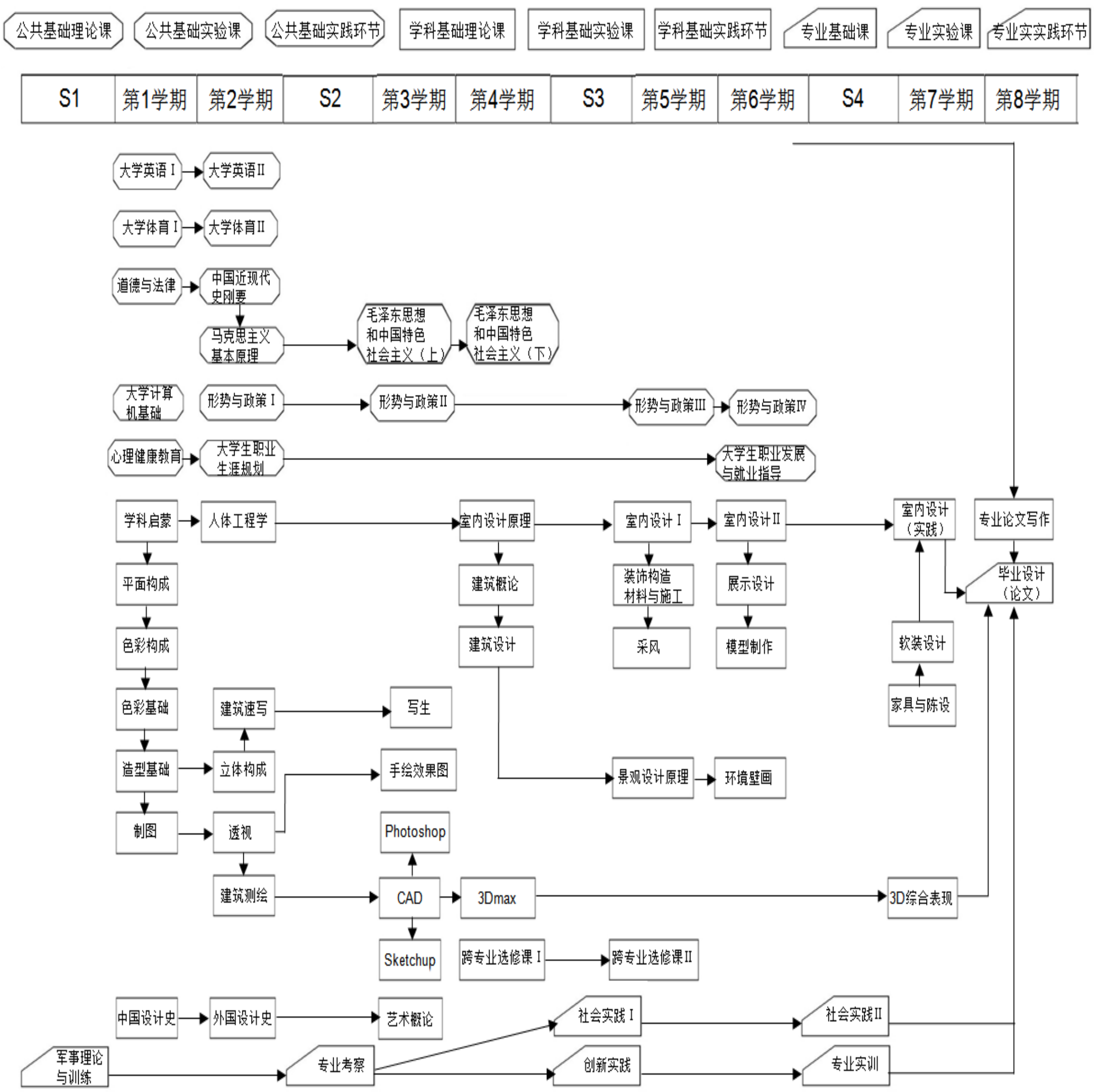
会服务结合起来，更好的服务地方经济与文化建设。

2.教学模式

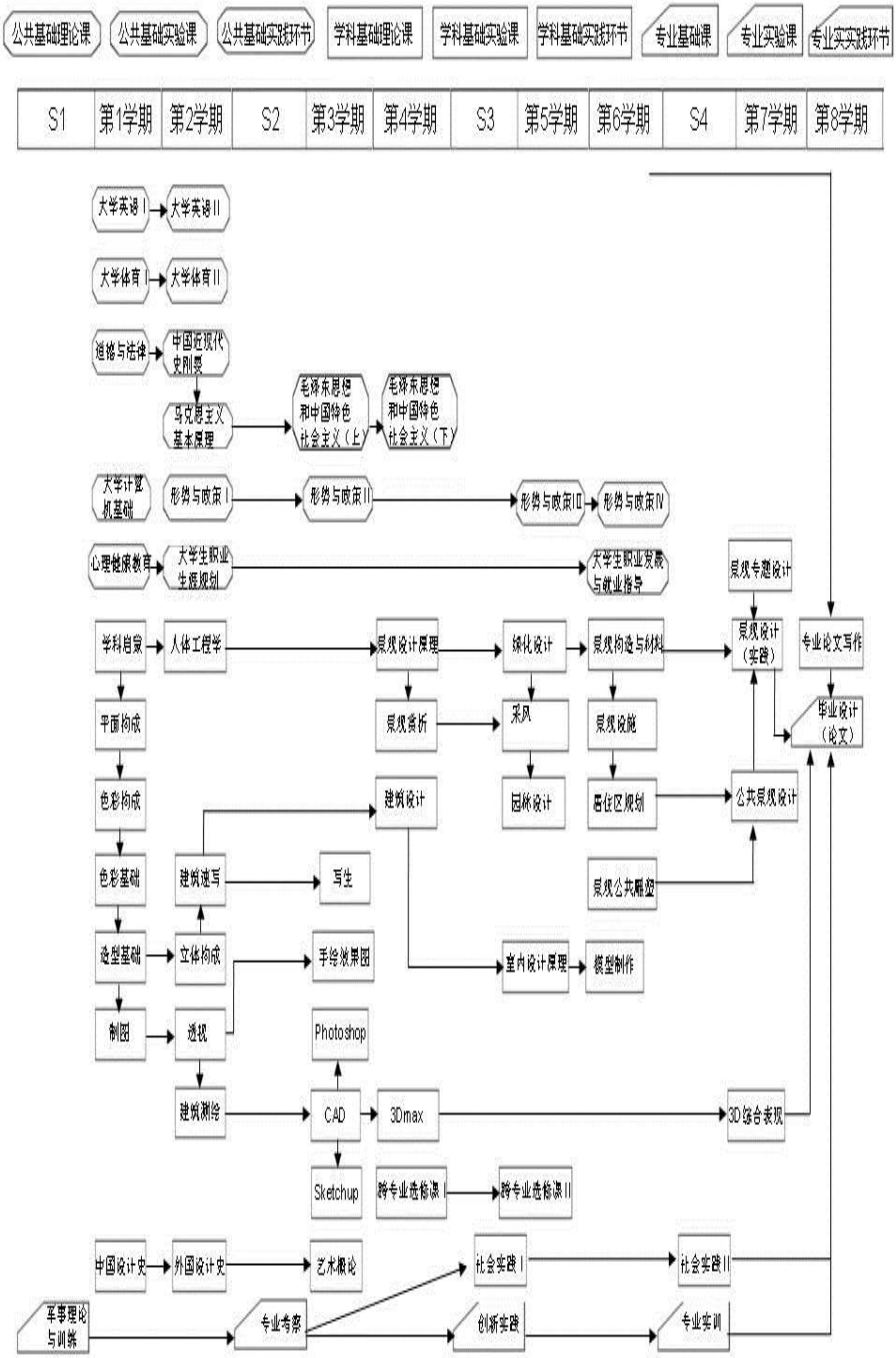
开启“交叉融合+交流启发+探索创新”模式。1）拓宽设计基础性学习的范围，倡导多学科或专业知识点的交叉融合，培养学生创造性思维能力；2）实现启发式和讨论式教学，激发学生独立思考的意识，帮助学生建立创新思维方式。建立设计作业展览、讲评制度，在设计上不设立标准答案，鼓励学生积极发言，尊重学生的个性和对设计独特的理解和观点，增强教学效果。

3.课程体系

室内设计方向

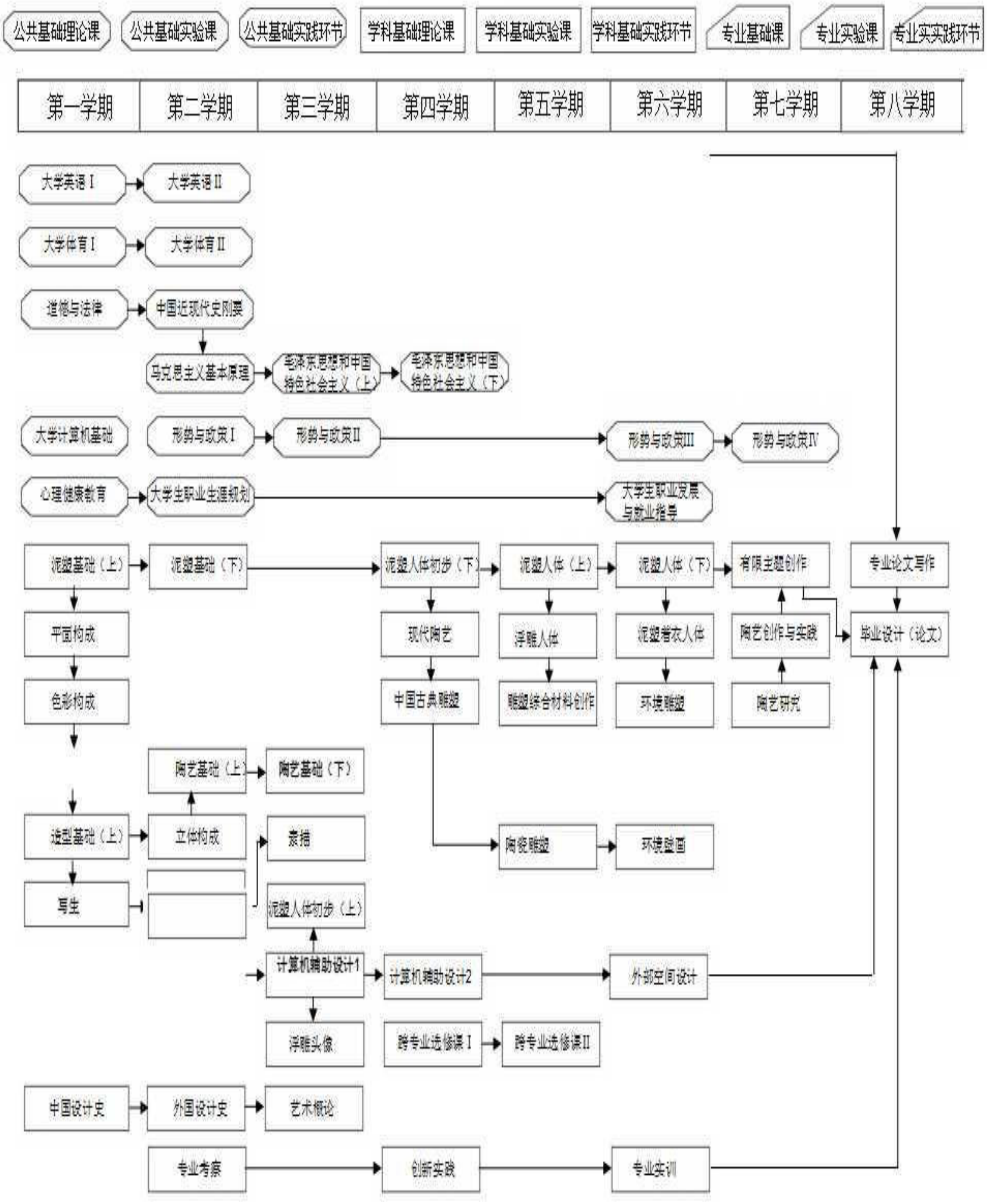


景观设计方向



公共基础理论课
公共基础实验课
公共基础实践环节
学科基础理论课
学科基础实验课
学科基础实践环节
专业基础课
专业实验课
专业实实践环节
S1
第1学期
第2学期
S2
第3学期
第4学期
S3
第5学期
第6学期
S4
第7学期
第8学期
大学英语 I
大学英语 II
大学体育 I
大学体育 II
道德与法律
中国近现代史纲要
马克思主义基本原理
毛泽东思想和中国特色社会主义（上）
毛泽东思想和中国特色社会主义（下）
大学计算机基础
形势与政策 I
形势与政策 II
形势与政策 III
形势与政策 IV
心理健康教育
大学生职业生涯规划
大学生职业发展与就业指导
景观专题设计
学科启蒙
人体工程学
景观设计原理
绿化设计
景观构造与材料
景观设计（实践）
专业论文写作
平面构成
景观赏析
采风
景观设施
毕业设计（论文）
色彩构成
建筑设计
园林设计
居住区规划
公共景观设计
色彩基础
建筑速写
写生
景观公共雕塑
造型基础
立体构成
手绘效果图
室内设计原理
模型制作
制图
透视
Photoshop
建筑测绘
CAD
3Dmax
3D综合表现
Sketchup
跨专业选修课 I
跨专业选修课 II
中国设计史
外国设计史
艺术概论
社会实践 I
社会实践 II
军事理论与训练
专业考察
创新实践
专业实训

装饰雕塑与陶艺方向



4.实践教学体系

为了保证工作室制人才培养模式的实施，筹划建立同步实践教学体系，强调实践与创新的教学导向，使实践与创新贯彻在学生整个的学习过程中。在设计基础课程学习阶段，就安排阶段性设计实践活动，用设计实践串接起各个课程，（1）（一-三学期）在专业基础和技术基础课程中就引入设计实践类内容，启发和引导学生的设计思维，

强化学生实践能力的训练，培养学生的设计感知力、创造兴趣和艺术个性。（2）（四-六学期）在专业主干课程阶段，在学生具备了一定的专业基础知识和技能的基础上，在课程中引入设计课题，引导学生进行探索性的设计实践，在探索、实验、研究、创作中培养创新意识，激发创造潜能，开启创新思维，培养原创的设计精神和能力。（3）（七-八学期）在设计实践课程阶段，将设计实践类课程教学与实际设计项目衔接起来（与政府、企业合作），拓展实践教学空间，让学生真实体验设计全过程，全面培养、锻炼学生的设计实践能力和创新能力。

五、培养质量

1.具备基础理论与综合素质

高度重视学生的基本理论与技能的培养，切实加强学风建设，树立以学生为主体、以素质教育为基础、以创新为动力的教育思路，培养学生奋发进取的创新意识，远大的理想追求及孜孜以求的钻研精神。

2.创新精神和实践能力普遍提升

近年来，学生积极参加国家级和省校级各项科技创新项目，先后参加全国挑战杯、校级挑战杯活动中获得佳绩，学生的创新精神和创新热情十分高涨，实践能力得到锻炼和提升。学生在校期间参与大学创新实践活动比例高达 71.3%，经过努力，在学科建设和人才培养等方面取得了突出的成绩，社会影响力逐年提升，新生高考录取分数线逐年提高，用人单位对我院学生的能力和素质给予认可。学生对教学工作表示满意，在历年的学生工作评估和学生评学工作中，均提出了积极有效的意见和建议，对教育教学工作起到了积极地促动作用。陈学超《3D 打印--园林景观》获批等 2015 年获批国家大学生创业计划项目，目前已结项。

2014 级学生李晓亮、张于正、张铭正三位同学，借助“创青春”大学生创新创业大赛，创立青岛艺尚诚品设计有限公司，目前运行良好。开创本专业在校生创业先河。该公司为《青岛大学第二届青年志愿服务项目大赛》制作的展板，设计新颖，有特色，受到各级领导表扬。

六、毕业生就业创业

学生就业方向可从事环境设计及其相关规划设计机构的业务工作；政府有关部门、

土地综合利用和市场服务机构，以及项目策划、决策与工程等部门咨询工作；建设、国土、环保、旅游、文化 园林等政府主管部门管理工作，风景园林规划设计的相关教育及研究工作。在相关室内、景观设计工程类公司担任设计、施工、管理等工作的毕业生占决大多数，进入教育培训机构及选择自主创业的学生比例近几年也明显增加。

近几年学生环境设计系学生就业面广，就业率高。很多学生未毕业之前就与用人单位签订用人意向。根据大学学工部近几年对于学生就业率数值的平均统计，环境设计专业的就业率为85%以上，未就业学生大多选择自主创业或继续深造。

用人单位反馈：对于毕业生实习工作的满意度较高，对毕业生踏实的工作态度、较为专业的设计实践能力和创新能力表示满意，对学生工作适应能力都给予了较大的肯定。2017 级省内外本科生的一次录取率及报到率均为 100%。

七、培养特色

在国家学科目录中，环境艺术设计属于艺术设计下的专业，其专业内容包含室内设计和外部环境设计，即以研究和设定室内空间、光色、家具、陈设诸要素关系为目标的室内设计，以及研究和设定建筑、绿化、公共艺术、公共空间和设施诸要素关系为目标的环境景观设计。环境设计系现在尽量通过更新课程设置、改进教学方法等教学手段，在环境设计专业课程教学中突出实验性，积极调动学生学习的热情，激励同学开拓思想、敢于探索。

环境设计是典型的设计类专业，应用性强，对社会和市场依存度高，因此在专业定位上必须具有自身的特点，那就是强化实践-创新意识，加强与社会、企业的沟通，大胆探索和吸收新的设计观念和表现形式。随着社会对实践型、创新型人才需求的提高，专业教学体系也应更加注重学生专业实践能力和创新能力的培养。

围绕着培养具有实践-创新意识的设计人才为目标，我们用实践-创新这一标准梳理整个专业教学体系，使对学生逻辑思维的训练与形象思维的训练相结合，使理论教学和实践教学相结合，课程内容与社会、市场、行业的需求紧密衔接。将整个专业教学分为基础实践教学、课题实践教学、综合实践教学三个层次，形成前后衔接、循序渐进、完善合理的实践-创新教学体系。由教师带队考查具有地方特色的建筑及其环境，教学与实践的互动拉近了学校与社会的举例。与建筑、农林、景观、规划等背景的环境艺术设计教学相比，在美术学院进行环境艺术设计的教学有其非常有利和独特的条件，在教学中可以把艺术观念与理论融于对当今环境艺术设计发展的阐述中，避免脱离实际的空洞说教。我系紧密依托美术学院浓厚的人文、艺术背景，充分发掘同学们在环境艺术设计方面的创造性潜能，强调建筑、空间、环境中艺术与技术有机融合的设计与教学理念。通过推动环境艺术设计教学与实践的互动，可以丰富当今艺术与科

学相结合的理论探讨，为日益多元化多层次的环境艺术设计教育与实践注入新的活力。

八、专业发展趋势

随着现代化建设和城市化的快速发展，环境艺术设计日益引起各界的关注和重视，市场对环境艺术设计师的需求旺盛并显示出高度的生命力，未来 10 年内，市场对环境艺术设计师的需求每年将以20%的比例增长。城市化建设的加快，房地产业的兴旺，国内外市场的进一步开放，这将为环境艺术设计专业的学生带来更为广阔的发展空间。环境艺术设计专业的毕业生面临就业有六大优势：

就业面广：环境艺术设计的就业面很广，竞争压力小。原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计、景观设计、雕塑设计还是陶艺设计均需要大量的环境艺术设计人才，环境艺术的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、雕塑设计、陶艺设计等全方位、多范围的设计领域。

专业人才需求量大：环境艺术设计自改革开放以来经历了飞跃发展的过程。特别是室内设计、景观设计、雕塑设计和陶艺设计的社会需求度逐年提升，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量每年都在递增。

人才区域分布广：在人才区域分布上主要就业单位可以是设计院、建筑公司、园林公司、装饰公司、雕塑厂、陶艺设计院等，岗位一般刚进去是从设计员或设计助理做起，两年后可胜任高级设计师职位，甚至以后有可能胜任公司领导级从事工程综合管理或自己开公司创业。

职业人才紧缺：随着人们生活质量的提高，人们对所生活的环境的要求也越来越高，并且现在新建筑的增加和城市环境亟待改善，环境艺术设计专业也将变得更加热门。

职业优势对比：来自一些调查数据显示，环境艺术设计工程师职位成为近年各大企业的重点招聘对象，企业对环境艺术设计工程师的招聘数量增加最快。越来越多的国内企业正逐渐加大对环境艺术设计工程师的重视。“环境艺术设计工程师是一个越老越吃香的职业。”著名环境艺术设计专家、清华大学郑人杰教授说：环境艺术设计工程师工作是一种艺术生活，对整个环境空间有一个很高的追求，其中包含技术及管理等方面的工作，工作相对稳定，对年龄没有限制。而且随着项目经验的不断增长和对行业背景的深入了解，会越老越吃香。

环境设计工作目标是改善自然和人工环境的质量,建立和协调风景与建筑、基础设施的关联以及对自然环境和文化传统的尊重等,这些都与公众利益息息相关。建设环境设计实践窗口，与地方政府、企业和设计协会合作，提供长期专业设计服务工作。内

容包括教师参与设计咨询和评审、开办景观设计方面的讲座、论坛，培训等，并承担、参与多项政府、企业委派设计项目。为企业、政府和文化机构定向输送合格学生，组织老师、学生提供志愿服务，以此建立与社会的积极联系，服务地方经济与文化建设。

九、存在问题和整改措施

1.存在的问题

设计实践条件有待完善；实验室、工作室还应加快建设；
教学模式与课程设置应进一步与学分制挂钩；
师生对外交流、学习、培训亟待加强，应形成长效机制；
提高教研室教学、工作自主权，给予政策支持；
教学、科研成果转化需要突破；
与社会、企业对接应继续努力，师生服务地方经济文化建设的意识需要提高。

2.整改措施

人才培养模式与课程体系改革：调整教学大纲，加大设计实践类教学课程的比重；
逐步推行设计工作室制；　培养推出精品课程。

师资队伍建设：聘任专家、顾问、专业技术骨干走上课题；加大人才引进的力度，引进国内著名的室内设计专业学者、教授，引进国内、外最前沿的设计师和艺术家；增加教师研修、培训、外出参观考察与交流访问的机会。

专业一百零五：服装与服饰设计

一、培养目标与规格

为服装及文化创意产业培养具备艺术设计修养和较扎实的服装学科基础理论，有一定创新实践能力，能独立进行服装与服饰设计创作构思和成品实现，能从事各类服装与服饰设计、文化研究、产品策划及相关工作的高素质应用型服装专业人才。

二、培养能力

1.专业设置

专业为本科培养，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位，实行学分制，下设两个方向，服装设计方向、服装表演方向。

（1）掌握艺术设计创造的专业技能和方法，具有各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力，掌握美术服装知识、服装画、服装色彩、图案设计、手工印染、摄影等一些与服装设计相关的基本知识及操作能力；

（2）具有独立进行艺术设计实践的基本能力以及相关设计理论基础。具备服装艺术设计、服装表演与编导、公关礼仪和形象策划设计的某一专门方向的实际操作能力、理论研究、教学和相应管理工作的能力；

（3）了解有关经济、文化、艺术事业的政策和法规，具有服装生产、经营管理以及市场预测的初步能力；

（4）解国内外艺术设计的发展动态，作为服装历史、服装美学及社会心理学知识，具有较强的审美能力。

2.在校生规模

表 1 在校生统计表

年级	服装设计	服装表演	合计
2014	49	26	75
2015	51	25	76
2016	51	20	71
2017	59	20	79
合计	210	91	301

3.课程体系

（1）通识教育必修课程共 33 学分。通识教育必修课程设置思政类、体育类、外语类、计算机类等课程模块。

（2）通识教育选修课程至少修满 10 学分。通识教育选修课程分为提高课程和拓

展课程。提高课程包括思政、外语、计算机、数学、应用文写作等课程，学生在基础课程修读完成后，根据兴趣爱好和个性发展需求选择修读。拓展课程包括自然科学与技术（A 类）、人文科学与艺术（B 类）和社会科学（C 类）三个课程模块；学生也可以将学校开设的非本人主修专业的任何课程作为自己的通识教育选修拓展课程。

（3）专业必修课包含专业基础必修课程包括必修课程 39 学分、核心必修课课程 18 学分，专业选修课程 36 学分，毕业实习及毕业设计（论文）14 学分。（4）专业课程包括必修课程 71 学分、选修课程 24 学分。专业基础必修课包括人物服饰速写、造型基础（素描）、构成基础、服装学概论、服饰色彩与图案设计、服饰美学、时装画技法、基础服装工艺与制作、中国服装史、外国服装史、服装面料设计、采风、基础立体裁剪、服装展示与陈列设计；专业核心课程包括：服装设计方法与实践、女装设计、女装结构设计、男装设计、男装结构设计、品牌服装设计、立体裁剪。

4.创新创业教育

服装与服饰设计本科专业通过三十年来的建设和发展，已经在教学上建立了较成熟的体系框架，也形成了一定的教学风格和指导方法，对学生的专业素质与创新创业能力的培养形成重要的促进作用。

为尽早培育学生研究性学习的习惯和创新能力，大学、学院每年增加了本科大学生创新创业训练计划项目专项资金投入，由教师指导同学进行立项申请，可以针对特定研究课题调研来申请经费，而且这一本科创新创业专项资金申请不受时间限制。通过教师指导学生进行创新实践活动，来提高本科生科研和创新能力。高年级学生通过创新创业实践活动，客观地评估自己适应未来就业市场所需能力和水平,找出不足,更有针对性地学习理论知识。要提供给学生机会在合作性的环境中通过探索进行学习,使学生了解到大学教育的过程是一个发现、探索和创新思维的过程。通过创新创业项目实践训练，结合所学专业方向，发挥自身特点，为今后的事业做好职业规划。

在创新创业教育方面，服装设计专业在注重学生专业基础知识和创新能力培养的同时，着重于理论教学与社会实践相结合，重于设计创新践能力的培养。鼓励学生参加各项服装大赛，其目的就是让学生通过服装大赛对参赛作品的要求，完成从设计构思、面料的选择、剪裁制作、服饰搭配到服装展示等环节的整体策划过程，使学生的能力得到多方面的锻炼，这也是专业教学过程中设计创新实践的一个重要环节。

本专业的教学改革和课程体系的探索始终围绕学生终身学习和创新创业能力的培养并在吸取国内外服装设计高等教育办学经验的同时，结合本校办学理念探求与地方行业经济发展和职业岗位所需专业人才的培养模式。为加强实践教学与社会实践教学环节，先后与相关企业建立了六个实训基地，结合校企资源优势，为专业人才后续能力的培养奠定了基础。

在现有的教学条件、资源的基础上，尽快落实“十二五” 服装与服饰设计专业规划中的四个“设计工作室” 的建设，为创新创业教育搭建有效的实践教学和就业平台。

三、培养条件

1.教学经费

近三年投入仪器设备 10.133 万元。

2.教学设备

目前，共有五个服装工艺实验室，一个数码摄影实验室，总面积 300 平方米；有两个服装表演排练厅、总面积 320 平方米，设备总值 90 万元。资料室面积 60 平方米，图书资料 6 万余册。基本满足了当前本专业的教学要求。

3.师资队伍建设

加强师资队伍建设，培养德才兼备的学术带头人和学术骨干。两个专业以学术带头人为主，组建了四支教学科研团队,并明确团队目标和责任。在探索团队的运作机制，注意加强教学科研团队的教学科研水平的提高和学风建设。增强团队的凝聚力，做到既充分发挥学术带头人的带头作用，又重视团队的整体优势的发挥。

目前，服装艺术设计系中服装与服饰设计专业教师 20 人、服装设计辅修服装表演专业教师 4 人，共 23 名教师。其中教授 2 人、副教授 9 人。博士学位 2 人；硕士学位 15 人。中国十佳服装设计师 1 人。年龄在 55 岁以上 3 人占 13%；54～50 岁 3 人占 13%；45～40 岁 6 人占 26%；39～35 岁 9 人占 39%及 34 岁以下 2 人占 9%。

近年来，服装艺术设计系教师共完成国家、省部级科研项目 8 项、横向科研项目近 30 项；出版各类专著及教材 9 部；发表学术论文近 80 篇。专业教师在教学实践中注重理论研究与社会实践相结合，先后获全国服装设计大赛金奖 6 项；教师中有三人获得省、市“十佳”服装设计师称号，其中王培娜副教授荣获 2009 年第十五届“中国十佳时装设计师”称号。

4.实习基地

本专业与校外8家企、事业单位共建产学研合作基地，由基地承担部分生产实习、毕业实习、实践教学以及创新实践等教学任务。

表2　服装与服饰设计专业校企合作实训基地

序号	基地性质	依托单位	实习方式	每次可接纳学生数（人）
1	青岛大学校外实习、实训基地	青纺联集团有限公司	集中分散相结合	150
2	青岛大学校外实习、实训基地	青岛红领集团有限公司	集中分散相结合	150
3	合作协议	双星海华制衣有限公司	集中实习	30
4	产学研合作协议	青岛海珊制衣有限公司	集中实习	60
5	产学研合作协议	凯仕得服饰有限公司	集中实习	60
6	产学研合作框架协议	众地家纺有限公司	集中实习	60
7	产学研合作意向	山东碧海标志服装有限公司	集中实习	60
8	产学研合作协议	青岛庄正职业服装有限公司	集中实习	60

5.现代教学技术应用

主要课程全部采用多媒体教学、网络教学等现代教学技术，效果良好。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

加强与企业的产学研结合工作和科研团队建设，提升科研水平、提高教师服务社会的能力。坚持科研与教学相结合，促进科研与教学互动。

（1）坚持以服装与服饰设计专业为主，加强与染织美术、服装工程等相关学科领域的紧密合作，开展纵向科研活动。围绕本专业，积极开展与相关企业单位的合作，结合学科特色优势推进科研活动的横向开展。建立较为稳定的校外科研基地，使产学研促进教学常态化。

（2）积极开展和参与国内外学术交流活动。努力创造条件，与国内外相关院校建立长期稳定的学术交流和人才合作培养关系，鼓励教师参加国际学术交流、赴国外

进修和从事科研项目合作研究，采取得力措施，提高本学科的学术水平。

（3）充分利用社会优质资源，结合专业优势，积极引导师生参与社会实践和设计课题项目，将社会实践设计成果及时转换为教学案例，以促进教学理论与实践教学水平的提高，进一步完善本专业的艺术设计教学实践能力。发挥校企资源优势，建立校企双向互动教学机制，为教师的教学研究、科研活动、设计实践搭建好平台。

服装与服饰设计专业结合服装设计与服装表演两个方向的特点，不断探索实践教学的改革，着重于设计和实践能力的培养与社会实践相结合。鼓励在校学生参加各项服装设计大赛和服装模特大赛；通过各类专业大赛的赛事要求；完成从设计构思、剪裁制作、服饰搭配及到个人形象设计、才艺展示等环节的整体策划过程，使学生的能力得到多方面的锻炼。近几年来，两个专业的在校生参加国家、省部级以上的专业大赛获得金奖（一等奖）、冠军四人，铜奖（季军）以上的近二十人。积极促进了学生的设计研发和创新能力的培养。

2.合作办学

专业已与如意集团、鲁泰集团（淄川鲁泰学院）、宁波纺织职业技术学院等保持长期的合作办学与人才培养。

3.教学管理

纺织学院贯彻执行学校有关教学管理的规定，成立了教学指导委员会和院督学委员会，实行院领导听课制度。院领导分别联系各系，及时发现和解决教学中出现的问题。推行学生评教、教学指导委员会审定的课程分级评价制度。

五、培养质量

1.毕业生就业率

表 3.2016 届服装与服饰设计专业毕业生情况表

专业	毕业生数	考研人数	考研率	就业人数	总体就业率	正式就业率
服装与服饰设计	86	10	11.63%	68	100%	79.07%

2.毕业生发展情况

服装与服饰设计专业自 1985 年招生以来，已向企事业单位输送近千名优秀毕业生，并成为业界和相关设计领域中的中坚力量。1985 届毕业生陈闻，1998 年获得“中国十佳服装设计师”称号、2015 年荣获中国时装设计最高奖“金顶针”奖；1987 届毕业生武学伟，1997 年获得“中国十佳服装设计师”称号、1999 年荣获中国时装设计最高奖“金顶针”奖，二人成为我国服装设计界最具影响力的设计师之一。

3.社会对专业的评价

自 2002 年起，服装与服饰设计专业的服装设计与服装表演两个方向的毕业生在青岛香格里拉大酒店、青岛丽晶大酒店共同举办的毕业设计作品展，向社会各界公开展示和汇报教学成果。通过面向社会公开举办的应届毕业生设计作品展，不仅向相关单位推介优秀毕业生、扩宽学生的就业渠道，同时通过学生毕业作品展示加深业界和相关企业对本专业教学成果的了解。2009 年起，服装艺术设计系成为中国（青岛）国际时装周受邀参展单位。每届时装周将应届毕业生设计作品和服装模特的风采展示于社会各界面前，推动了服装设计师及服装模特的职业化发展，受到业界和新闻媒体的广泛关注和好评。

通过在校生参加全国各项专业大赛的获奖表现，以及学生毕业后在所从事的有关专业工作的良好表现，在国内业界产生了一定的影响力。中国服装设计师协会 2013 年度中国高等时装院校专业影响力指数（FEI），青岛大学服装设计专业在全国 63 所高等院校中排名（并列）13 位。

4.学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿为 100%。

六、毕业生就业创业

1.创业情况

毕业生创立自主服装品牌有：d’nim，创建人陈闻，1985 年毕业；恩玛 • 秀丹，创建人高丽新，1994 年毕业；PRESENT LIU2，创建人刘杰、刘海燕 2002 年毕业；一甲一名，创建人闫广霖，2003 年毕业；山谷少年，创建人李文杰，2006 年毕业；玩

个毛线，创建人徐珊，2009 年毕业；灏外，创建人邓平 2015 年毕业。

2.采取的措施

设立学生导师制实现研究性学习的优化目标。优化不同年级及专业学生之间的知识与能力结构,还可以充分营造研究性学习氛围,达到互动教育的优化目标。有研发经验的学生导师还可以促进学生间的相互学习和探索,互相提高。

高年级学生在实践创新活动中要明确职业生涯方向、发现薄弱环节的基础上全面提升综合素质和专业技能;四年级学生即可全面参与研究工作,并通过市场项目找到自己职业资源。

最大限度地整合校内教育资源以形成互动式教育合力机制，学生以兴趣小组、研发小组形式组织起来,教师则以研究所、研发中心或实验室形式共同备课指导和研发。要建立互动式教育激励制度,形成师生全面参与的实践教学与研究性学习互动的教育合力机制,改革教学工作考核制度,将指导研究进入教学工作量和教学工作质量考核内容。

3.典型案例

服装品牌“PRESENT LIU2”由服装设计专业 2002 届毕业生刘杰和刘海燕夫妇于 2014 年在上海创建。刘杰、刘海燕 2002 年到上海开始从事服装设计工作，自 2003 年开始在上海国际时装周发布个人的时装作品并引起业界的广泛关注并于 2005 年创立自主品牌“PRESENT LIU2”,至今该品牌专卖店在全国一线城市已发展到十三家。2015 年 3 月在上海市政府的支持下，其服装品牌进入上海的时尚中心——新天地时尚购物中心，标志着该品牌跻身于国内知名服装品牌。

该品牌基于简约传统的东方哲学观念，运用解构手法，表达方式远离单纯的物质欲望，并用坦率的态度来做设计而深受文艺界中青年消费者的喜爱。目前，该品牌的设计与企划团队多为应届大学生为主，成为国内知名新生派本土设计师品牌。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

国际服装设计学科因其行业历史悠久，因而具有成熟的学科模式和培养课程体系，其主要围绕不断更新发展的时尚流行来加强和丰富相应的教学内容。这在发达的欧美以及日本等国家的服装学科上表现的尤为突出，主要体现在先进的学科发展理念和注重加强实际应用上。

我国高等院校自上世纪八十年代初开设服装设计本科学历教育，已有三十多年的发展历程，服装设计人才的培养不仅成为教育体系中的重要部分，而且也使我国服装设计师的职业得到了规范。但时尚产业的发展、人才需求与高等教育服装设计人才的培养模式仍成为专业教学改革和人才市场关注的热点。

随着产业的发展对人才的需求以及高等教育的普及，目前国内服装设计专业具有培养本科学历以上的高等院校近 160 所，已经成为全球规模最大的高等艺术设计教育大国。但是，与西方发达国家的教育体系和人才培养观念相比，我国的设计教育和人才的培养模式至今仍处于发展期的探索阶段。

纵观目前国内高等院校艺术设计教育体系，我们不难发现本科服装与服饰设计专业培养方向大致相同。各校间的课程设置、教学内容存在着惊人的相似性，缺少各自的教学特色。然而，高等艺术设计教育重在专业人才创新能力和应用研究能力的培养，就服装与服饰设计专业的改革与发展而言，社会形态和产业发展及对人才的需要等动态要素即构成我们培养创新性人才标准的基础。因此，培养目标、课程设置、教学体系等教育机制因之而动，这也是各校探求教学改革、特色办学的根本。服装与服饰设计专业的发展不仅要基于同步于社会、产业需要，建立培养设计人才的教育机制和办学理念，还应结合本校学科群的优势，发挥学科前沿研究领域优势，构建特色办学的教育体系，着力培养信念执著、品德优良、人格健全、知识丰富的并具备推动产业发展和应用研究能力的创新型人才。

在《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020 年)》第七章高等教育（二十二）中指出；“优化结构办出特色。适应国家和区域经济社会发展需要，建立动态调整机制，不断优化高等教育结构。”这也为服装与服饰设计专业在“十三五”期间的发展目标指明了方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，我们服装与服饰设计专业现有的条件还与先进的院校有一定的差距，主要表现在：（1）设计类专业的科研项目立项较为困难，缺乏有影响的标志性成果，科研水平在省内同类院系仅处于中等水平；（2）缺少艺术设计实践教学和教学科研平台，难以形成完整的教学体系和必要的科研条件；（3）缺乏本专业教学与社会实践的互动交流。

为了鼓励教师积极参与科学研究及教学研究，多出成果特别是高质量的成果，有效地提升学科综合实力和核心竞争力，学院于 2016 年 9 月出台了《纺织服装学院科研及教学成果奖励暂行办法》。

加快建立“导师”制，加强设计实践教学环节，培养复合型、专业型人才的重要

形式和手段。“课堂教学”与“导师制”相结合的艺术设计教育模式自学生进入大三之后，就可以由学生根据自己的专业兴趣方向与导师的研究方向进行双选，由导师带领学生进行课题研究与创新创业指导。目前，已取得了一些成绩，一些课题小组的学生在导师的指导下，已经取得了大赛的奖项、课研项目的申请及大学生创新创业项目的确立。

导师制的目的一是有利于人才创新创业能力的培养；搭起理论教学与社会实践的平台，结合所承担的社会、产业设计课题让学生参与其中，真正达到实践教学综合能力培养的目的。二是有利于学科的发展；扩展服装设计专业方向，使本专业的高年级学生结合自身特点，有更多的选择性。增强学科方向建设的灵活性，以适应社会、产业发展需要。三是有利于科学研究；为教师建立产、学、研平台，促进教师服务于社会并承担产业设计课题的积极性和责任感。四是有利于教师队伍的建设；通过“设计工作室”开展有关专业教学、科研实践来加强教师自身的业务能力的提高。

逐渐完善与导师制相匹配的实践教学模式、教学体系和管理制度。